





È IL COLORE DEL CIELO, È DIVENTATO IL SIMBOLO DEL NOSTRO PAESE.

Nel 2021 la maglia azzurra ha compiuto 110 anni; la divisa fece infatti il suo debutto il 6 gennaio 1911 all'Arena Civica di Milano in occasione del match con l'Ungheria, terza partita della storia della Nazionale; in una Milano imbiancata dalla neve e davanti a 5.000 spettatori l'Ungheria si impose 1 a 0, la Nazionale non riuscì a riscattare la severa sconfitta (6 a 1) subita 8 mesi prima a Budapest, ma dimostrò di aver compiuto importanti passi in avanti alla sua prima uscita in azzurro, scelto in quanto colore di Casa Savoia, la dinastia regnante in Italia dal 1861 al 1946.

A partire da quel momento, la maglia azzurra è diventata la compagna di viaggio della Nazionale, in un lungo percorso fatto di gol, emozioni, tanti trionfi e qualche delusione. La Nazionale di calcio è stata la prima ad adottare l'azzurro, diventato poi il colore anche di tutte le altre Nazionali italiane.

L'azzurro rappresenta emozione e condivisione.

È il colore di una maglia che celebra tutti i giorni, in ogni partita della Nazionale, una delle storie italiane più belle ed appassionanti. È il sogno di amicizia che supera i confini di un campo di calcio per unire un Paese intero. La maglia azzurra è stata indossata da tutti i più grandi campioni del nostro calcio, oltre 800 atleti che in questi 110 anni di vita hanno avuto il privilegio di vestire almeno una volta la divisa della Nazionale.

Indossare la maglia azzurra rimane il sogno di ogni bambino che inizia a giocare a calcio; l'azzurro accomuna calciatori e tifosi, un colore simbolo di unità e coesione capace di avvicinare generazioni lontane e che ci fa sentire parte integrante di un'unica squadra.





1.1	1 IDENTITÀ, MISSIONE		
	E VALORI	10	
1.2	LA FIGC		
	E GLI SDGs	17	
1.3	IL MODELLO		
	DI GESTIONE	18	
1.4	OBIETTIVI STRATEGICI		
	E PRINCIPALI PROGETTI	19	
1.5	PALMARÈS DELLE		
	RAPPRESENTATIVE NAZIONALI	30	

2.1	I NUMERI DEL	
	SISTEMA CALCIO	34
2.2	LA DIMENSIONE SPORTIVA	
	DEL CALCIO ITALIANO	36
2.3	IMPATTO SOCIO-ECONOMICO	
	E VALORE CREATO	42
2.4	IL CONTRIBUTO FISCALE	
	E PREVIDENZIALE	44
2.5	INTERESSE, PROFILO MEDIA	
	E COMMERCIALE	48

3.1	CAPITALE	
	ECONOMICO	54
3.2	CAPITALE PRODUTTIVO	
	E NATURALE	60
3.3	CAPITALE	
	UMANO	63
3.4	CAPITALE INTELLETTUALE	
	E ORGANIZZATIVO	70
3.5	CAPITALE SOCIALE	
	E RELAZIONALE	72

ATTIVITÀ SPORTIVA ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO	76
attività di sviluppo	
DEL CALCIO	
	94
ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA	
DIMENSIONE SOCIALE	168
ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO	
DELLA BRAND IDENTITY	200
ECONOMICITÀ E GESTIONE	
ORGANIZZATIVA INTERNA	208
	ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA DIMENSIONE SOCIALE ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY ECONOMICITÀ E GESTIONE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

con una importante riapertura al pubblico in Italia, attestandosi anche a livello simbolico quale momento di «rinascita» e di ritorno ad una «quasi» normalità. Al titolo europeo ha fatto seguito, purtroppo, l'enorme delusione per la seconda consecutiva mancata qualificazione ai Campionati Mondiali, dopo la sconfitta rimediata nei play-off contro la Macedonia del Nord (marzo 2022).

Con la pubblicazione del Bilancio Integrato 2021, la Federazione raggiunge l'undicesimo anno consecutivo di rendicontazione e *reporting*. Un percorso virtuoso, realizzato in collaborazione con PwC (PricewaterhouseCoopers) e finalizzato a valorizzare il pilastro della Trasparenza.

La FIGC percepisce con orgoglio e senso di responsabilità la possibilità di rappresentare una delle prime organizzazioni sportive al mondo ad adottare il Bilancio Integrato, strumento attraverso il quale intende rafforzare il percorso di responsabilità sociale fondato sulla trasparenza e caratterizzato da un'informazione accurata e completa nei confronti di tutti i suoi *stakeholder*. Un percorso virtuoso che, recentemente, è stato avviato anche da molti altri attori operanti nel calcio italiano (a cominciare dai club, compresi quelli di vertice); un segnale di grande importanza, che testimonia la bontà del lavoro svolto e rappresenta il punto di partenza per un nuovo programma di rendicontazione, con un sempre maggior focus relativo ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*) introdotti dall'ONU nell'Agenda 2030. La FIGC ha anche avviato il percorso di sviluppo di una Strategia di Sostenibilità, in base alle indicazioni condivise a livello internazionale con la UEFA; la strategia rappresenterà l'av-

disputate in Italia; i Campionati Europei hanno rappresentato infatti il primo evento sportivo

Il documento analizza i principali programmi strategici e il loro potenziamento, con particolare riferimento alla valorizzazione della dimensione sportiva e giovanile, alle azioni relative al settore del calcio professionistico e dell'impiantistica sportiva, anche attraverso la rivisitazione delle norme e dei regolamenti. Vengono approfonditi, inoltre, i processi di sviluppo della dimensione internazionale e l'impegno sociale, il programma di crescita del calcio femminile, l'investimento nella formazione dei tecnici e degli ufficiali di gara, l'organizzazione dei Grandi Eventi calcistici in Italia, i risultati raggiunti nel settore commerciale e la valorizzazione del patrimonio storico e culturale del calcio italiano. Senza dimenticare, ovviamente, il fan engagement e l'investimento in tecnologia e digitalizzazione, la lotta al razzismo e alla discriminazione, l'attività di calcio paralimpico e sperimentale, nonché l'intenso programma di attività relativo alla gestione dell'emergenza sanitaria, dal punto di vista della tutela dei tesserati, della creazione delle condizioni necessarie per riprendere l'attività sportiva e del sostegno offerto a tutti gli stakeholder interni ed esterni del Sistema Calcio. I dati e i progetti presentati nella pubblicazione confermano quanto il mondo del calcio abbia contribuito a favorire lo sviluppo delle diverse comunità locali, messe a dura prova dal COVID-19, rafforzando in parallelo la nostra più ampia comunità nazionale, in termini etici, valoriali e relazionali.

vio di un percorso a medio-lungo termine che vedrà coinvolte molte aree strategiche della Federazione nella definizione di obiettivi, KPI e target, in modo da attestare, una volta di più, il fondamentale ruolo che il sistema sportivo gioca nell'accompagnare il percorso di crescita e di sviluppo sostenibile dell'intero Sistema Paese.

Un perimetro di obiettivi e di progetti di grande ampiezza, in cui l'attività sportiva rimane il principale *asset* strategico; considerando le Rappresentative Nazionali, nel 2021 l'evento calcistico di maggiore rilievo è stato sicuramente la fase finale del Campionato Europeo con la vittoria della Nazionale Italiana a distanza di 53 anni dall'unico successo ottenuto in tale competizione. Un successo che ha permesso di riaffermare la grande passione del popolo italiano per il calcio, con 115,7 milioni telespettatori totali per le 7 partite giocate dagli Azzurri, l'84,3% degli italiani che si è appassionato alle performance della Nazionale e i circa 60.000 spettatori che hanno assistito allo Stadio Olimpico di Roma alle 4 gare di UEFA EURO 2020

Gabriele Gravina
Presidente FIGC



NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione) e la pubblicazione dal 2016 al 2021 di 6 edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato costituisce, oltre che una modalità per **aumentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri *stakeholder*, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, **i progetti implementati e i risultati raggiunti**. In quest'ottica il documento diviene lo strumento per esaltare il **valore**, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.



Il Bilancio Integrato è stato sviluppato con la consulenza tecnica e metodologica di PwC. I contenuti sono stati predisposti utilizzando come modello l'*Integrated Reporting Framework* pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (International Integrated Reporting Council). Relativamente ad alcuni dati quantitativi, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le *Sustainability Reporting Guidelines* (versione GRI Standards).



SCELTA E PERCORSO DI REDAZIONE

La decisione della Federcalcio di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di *Stakeholder Engagement* organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, il concetto di "valore" per la FIGC. Al fine di sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, sono state analizzate le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, nonché gli strumenti, le attività e le risorse (i capitali) attraverso cui tutto ciò viene reso possibile.

PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni sulla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino al 2020-2021, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni, con il dettaglio delle **attività gestite nel corso dell'anno solare 2021**.

IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

Il Bilancio Integrato fa parte del più ampio percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC ormai dal 2011, con l'obiettivo di testimoniare l'importante e cruciale ruolo giocato dal calcio per lo sviluppo del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. All'interno del sito FIGC (nella sezione "Federazione Trasparente") è possibile consultare le precedenti edizioni del Bilancio Integrato e tutte le altre pubblicazioni che la Federcalcio rende disponibili per i propri stakeholder interni ed esterni (Bilancio Sociale, ReportCalcio, Relazione di Attività e Conto Economico del Calcio Italiano): figc.it/it/federazione/federazionetrasparente/disposizioni-generali



IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC







La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia





MISSION GOVERNANCE E OBIETTIVI



1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)







LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE

LEGHE A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale e Dilettanti)









COMPONENTI TECNICHE

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio





Designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC



SETTORI Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico









17 SQUADRE NAZIONALI







Organizzazione campionati professionistici, dilettantistici e giovanili



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

Disciplina dell'attività giovanile e scolastica

9800 Marie and 1980

*A partire dal 2018-2019, la FIGC ha assunto la titolarità diretta nell organizzazione dei campionati nazionali di vertice a livello femminile, e dal 2019-2020 organizza anche l'attività di calcio paralimpico e sperimentale





IL RUOLO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO

In base ai dettami sanciti dallo statuto FIGC, la Federazione Italiana Giuoco Calcio rappresenta l'associazione riconosciuta con personalità giuridica di diritto privato federata al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) avente lo scopo di promuovere e disciplinare l'attività del giuoco del calcio, nonché gli aspetti ad essa connessi.

La sede centrale della FIGC si trova a Roma (Via Gregorio Allegri 14); il Centro Tecnico Federale si trova a Coverciano (Firenze). Sono inoltre previste delle articolazioni territoriali, per quanto riguarda le rappresentanze del Settore Giovanile e Scolastico per il coordinamento dell'attività giovanile a livello regionale, nonché i Comitati Regionali, i Comitati Provinciali Autonomi e le Sezioni territoriali dell'Associazione Italiana Arbitri.

La FIGC rappresenta l'unica federazione sportiva italiana riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), dall'Union des Associations Européennes de Football (UEFA) e dalla Fedération Internationale de Football Association (FIFA) per ogni aspetto riguardante il giuoco del calcio in campo nazionale e internazionale.



IL POSIZIONAMENTO NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



Il CONI, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva. All'interno del sistema sportivo italiano sono presenti circa 120.000 società sportive, per un totale di 12 milioni di tesserati.



ORGANISMI SPORTIVI RICONOSCIUTI DAL CONI

LA FIGC RAPPRESENTA UNA DELLE 44 FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI (FSN) AFFILIATE AL CONI

Le FSN perseguono i propri obiettivi attraverso lo svolgimento dell'attività sportiva e delle attività di promozione ad essa correlate, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale e internazionale. Alle FSN si possono affiliare società sportive, polisportive e associazioni sportive dilettantistiche. Ogni FSN gode di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della propria attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI. Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme del proprio statuto, dai regolamenti per la sua attuazione e dalle norme del codice civile.

FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

10 Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato

DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE

Le DSA sono formate dalle associazioni e società sportive dilettantistiche e nei singoli casi previsti dagli Statuti, in relazione alla particolare attività anche dai singoli tesserati. Le DSA costituiscono associazioni senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato.

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli EPS hanno l'obiettivo di promuovere e organizzare attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative. Ciascun EPS persegue una propria *mission* pur mantenendo la comune vocazione ai valori dello sport.

ASSOCIAZIONI BENEMERITE

Le AB hanno l'obiettivo di favorire iniziative di rilevanza sociale e diffondere i valori dello sport. Sono composte da soci tesserati che portano avanti attività a vocazione sportiva di ordine culturale attraverso la realizzazione di iniziative promozionali a vari livelli.

LE FUNZIONI DELLA FIGC

AL FINE DI **Promuovere e disciplinare il giuoco del calcio**, La figc esercita **le seguenti principali funzioni**:



La disciplina sportiva e la gestione tecnico-organizzativa ed economica delle **Squadre**Nazionali

Le funzioni **regolatrici e di garanzia**, con particolare riferimento alla **Giustizia Sportiva**, agli arbitri e ai controlli sulle società

La promozione della scuola tecnica nazionale e dei vivai giovanili, anche attraverso la disciplina e la fissazione degli obiettivi programmatici del Settore Tecnico e del Settore Giovanile e Scolastico

La tutela medico-sportiva e la prevenzione e repressione dell'uso di sostanze o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti

La disciplina dell'affiliazione alla FIGC di società e associazioni nonché la disciplina del tesseramento delle persone

La determinazione dell'ordinamento e delle formule dei campionati d'intesa con le Leghe interessate, sentite le Componenti tecniche

La determinazione dei requisiti e dei criteri di promozione, di retrocessione e di iscrizione ai campionati e, in particolare, l'adozione di un sistema di Licenze per la partecipazione ai campionati professionistici in armonia con i principi dell'UEFA in materia di licenze per le competizioni europee, stabilendo sistemi di controllo, anche attraverso appositi organismi tecnici, dei requisiti organizzativi, funzionali, economico-aestionali e di equilibrio finanziario delle società

L'emanazione, previo parere motivato delle Leghe e delle associazioni rappresentative delle Componenti tecniche, delle norme in materia di tesseramento e allineamento in campo di atleti non utilizzabili per la formazione delle Squadre Nazionali

La determinazione dei **criteri di ripartizione delle risorse** attribuite alla FIGC e la tutela del **principio di solidarietà finanziaria** tra calcio professionistico e dilettantistico

L'emanazione di **principi informatori per i regolamenti** delle Leghe e dell'Associazione Italiana Arbitri

Il riconoscimento, al fine dell'organizzazione delle procedure elettorali per gli organi federali e dell'esercizio delle altre funzioni previste dallo Statuto federale, delle associazioni di atleti e tecnici comparativamente più rappresentative





GLI STAKEHOLDER INTERNI AL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO

SOCIETÀ



Svolgono l'attività del giuoco del calcio in Italia e si avvalgono di calciatori tesserati dalla FIGC.

LEGHE

La FIGC demanda alle Leghe l'organizzazione dell'attività agonistica delle società calcistiche mediante i campionati delle diverse categorie. Le 3 Leghe di calcio professionistico attualmente esistenti sono le seguenti:



Lega Serie A: organizza la Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera. Istituita nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



Lega Serie B: organizza la Serie B, il Campionato Primavera 2 e la Supercoppa Primavera 2. Fondata nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



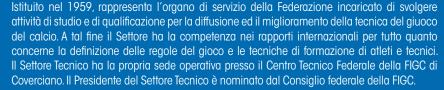
Lega Italiana Calcio Professionistico: organizza la Serie C, la Coppa Italia Serie C, la Supercoppa di Serie C e il Campionato nazionale Primavera 3. Fondata nel 1959, ha sede a Firenze, in via Jacopo da Diacceto 19.



Le società che si avvalgono esclusivamente delle prestazioni di atleti dilettanti e che disputano i campionati dilettantistici nazionali, regionali e provinciali (Calcio a 11, Calcio a 5 e Beach Soccer, a livello maschile, femminile e giovanile) formano invece l'associazione denominata Lega Nazionale Dilettanti. La LND, fondata nel 1959, ha sede a Roma in Piazzale Flaminio 9, e associa in forma privatistica le società e le associazioni sportive affiliate alla FIGC che partecipano ai campionati di calcio dilettantistici.

SETTORE TECNICO

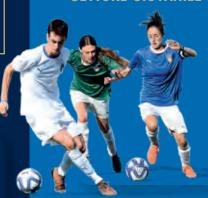








SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO





La FIGC, di concerto con il CONI e i competenti organi pubblici, promuove, disciplina e organizza, con finalità tecniche, didattiche e sociali, l'attività dei giovani calciatori in età compresa tra i 5 e i 16 anni attraverso

un apposito Settore per l'attività giovanile e scolastica, dotato di autonomia organizzativa e di scelte gestionali, sotto il controllo amministrativo preventivo e consuntivo della FIGC. Il Settore Giovanile e Scolastico è stato istituito nel 1947 e ha sede a Roma, in Via Po 36. Il Presidente del Settore Giovanile e Scolastico è nominato dal Consiglio federale della FIGC.

COMPONENTI TECNICHE E ASSOCIAZIONI

Le associazioni degli atleti e dei tecnici comparativamente più rappresentative per numero di iscritti e articolazione territoriale e di categoria riconosciute dal Consiglio federale costituiscono le "Componenti tecniche". Gli atleti e i tecnici partecipano con i propri rappresentanti agli organi di governo della FIGC (Assemblea, Consiglio federale e Comitato di Presidenza). Sono inoltre costituite l'Associazione Italiana Calciatori e l'Associazione Italiana Allenatori Calcio, ovvero le associazioni più rappresentative e partecipate di calciatori e tecnici, a cui spetta anche il compito di sottoscrivere i relativi accordi collettivi:



Associazione Italiana Calciatori: fondata a Milano nel 1968, l'AIC si propone di tutelare gli interessi morali, professionali ed economici di tutte le calciatrici e di tutti i calciatori associati. L'AIC ha sede a Vicenza in Contrà delle Grazie 10.



Associazione Italiana Allenatori Calcio: fondata nel 1966, rappresenta l'organizzazione che tutela gli interessi sportivi, professionali, morali ed economici degli allenatori di calcio e dei preparatori atletici. L'AIAC ha sede a Firenze, presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano.

ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI



La regolarità tecnica e sportiva delle gare, nella osservanza delle regole del giuoco del calcio e disciplinari vigenti, è affidata agli ufficiali di gara, che sono organizzati con autonomia operativa e amministrativa nell'Associazione Italiana Arbitri (AIA), che provvede al loro reclutamento, formazione, inquadramento e impiego. Nata nel 1911 a Milano, l'AIA ha sede a Roma in Via Campania 1947. Il presidente dell'Associazione Italiana Arbitri è eletto da tutti gli associati all'AIA.

ORGANI DELLA FEDERAZIONE

Le principali funzioni dell'Assemblea riguardano l'adozione dello Statuto federale, la nomina a vita (su proposta del Consiglio federale) dei Presidenti d'onore e dei Membri d'onore della FIGC, l'elezione del Presidente federale e del Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti.

> Il Presidente federale detiene la rappresentanza legale della FIGC, ha la responsabilità generale dell'area tecnico sportiva ed esercita le funzioni apicali di programmazione, indirizzo e controllo relative al perseguimento dei risultati agonistici a livello nazionale e internazionale. Adotta, sentiti i Vice Presidenti, i provvedimenti di ordine amministrativo, tecnico e sportivo non specificatamente devoluti ad altri organi.

> > I Vice Presidenti possono essere titolari di specifiche deleghe attribuite loro dal Presidente federale, oltre ad essere rappresentanti legali in caso di assenza o impedimento del Presidente.

Il Comitato di Presidenza coadiuva il Presidente nella redazione degli atti di natura contabile e gestionale eccedente l'ordinaria amministrazione, esamina la predisposizione del bilancio preventivo e sottopone all'approvazione del Consiglio federale le misure economico-finanziarie per la tutela antinfortunistica degli atleti convocati nelle Nazionali.

Il Consiglio federale è l'organo normativo, di indirizzo generale e di amministrazione della FIGC. I principali atti normativi emanati dal Consiglio federale sono: le Norme Organizzative Interne Federali (NOIF), il Codice di Giustizia Sportiva e la disciplina antidoping, le norme di controllo delle società di calcio e il Manuale delle Licenze Nazionali e UEFA. Le altre principali funzioni riguardano la nomina dei componenti delle Commissioni e degli Organi di Giustizia Sportiva, l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo, l'approvazione dei programmi nazionali ed internazionali, il coordinamento dell'attività agonistica demandata alle Leghe e l'approvazione delle delibere sull'ordinamento dei campionati. Il Consiglio federale, inoltre, esamina i ricorsi presentati dalle società per l'ammissione ai campionati di competenza, approva gli statuti e i regolamenti delle Leghe, dell'AIA e dei Settori e i regolamenti elettorali delle Componenti Tecniche.

Il Segretario Generale è responsabile della gestione istituzionale, amministrativa ed economica della Federazione. Si occupa della predisposizione del bilancio consuntivo e di quello previsionale, sovrintende e cura l'organizzazione degli uffici e del personale e attua con programmi di lavoro le delibere del Presidente e del Consiglio federale.

Il Collegio dei Revisori dei Conti esercita il controllo sull'intera gestione economica e finanziaria della FIGC e dei suoi organi.







COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI



1.2 LA FIGC E GLI SDGs



Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030.

Le organizzazioni calcistiche moderne, in coerenza con i propri obiettivi, stanno dando sempre più importanza a sviluppare piani strategici e progetti indirizzati a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, contribuendo in questo modo al raggiungimento dei target fissati a livello globale.

Nell'infografica sono presenti i 9 SDGs che la Federazione Italiana Giuoco Calcio persegue maggiormente (insieme ad alcuni esempi di progetti), in coerenza con i propri obiettivi e la propria strategia.

3 SALUTE E BENESSERE



- Promozione e organizzazione dell'attività
- Sviluppo del calcio giovanile e programmi di sensibilizzazione sul tema della salute e della corretta alimentazione
- Contrasto al dopina
- Programma di sviluppo dell'attività sportiva ed educativa sul territorio (Centri Federali Territoriali ed Evolution Programme)

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA



- Programmi indirizzati a favorire la sostenibilità economica del Sistema Calcio, a tutti i livelli
- Supporto al Sistema Calcio durante l'emergenza
- Programmi di sviluppo del Capitale Umano FIGC (formazione, valorizzazione del merito, welfare aziendale e tutela sanitaria)
- ♦ Nuova strategia commerciale (internalizzazione) dell'Area Business)



- 11 CITTĂ E COMUNITĂ Organizzazione di Grandi Eventi calcistici in Italia, in arado di generare termine anche per i territori coinvolti e l'intero
 - ☼ Candidatura per i prossimi Grandi Eventi più
 - Investimento nella sostenibilità ambientale (progetto Life Tackle)

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



- ⊕ Convenzione auadro FIGC Ministero dell'Istruzione e programma di attività sportive e didattiche nelle scuole
- Programmi di formazione dedicati in ambito tecnico, arbitrale e manageriale
- ❸ La scuola di Coverciano come best practice internazionale
- Il percorso di trasparenza della FIGC
- FIGC Youth Lab
- Supporto allo studio (Squadre Nazionali)

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE



- Programma di digitalizzazione della FIGC
- di fan engagement
- Programma di sviluppo del Capitale Produttivo e Naturale FIGC (es. investimenti su Coverciano)
- Progetti indirizzati alla crescita dell'impiantistica sportiva applicata al calcio

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI



- Gestione della giustizia sportiva
- Rivisitazione delle norme federali
- ⊕ Introduzione della «231» sportiva
- ☼ Contrasto alla violenza sugli arbitri ◆ Lotta al match-fixing e formazione su integrity
- Progetto «Zona Luce» negli istituti di detenzione minorile
- Portale web per la tutela dei minori
- Progetto «Freed by Football»

UGUAGLIANZA 5 UGUAGLIAN DI GENERE



- Programma di sviluppo del calcio femminile
- Crescita della dimensione sportiva del calcio femminile (es. aumento tesserate), nonché di auella mediatica e commerciale
- ◆ Introduzione del professionismo nel calcio femminile e della strategia 2021-2025
- ② Campagne sociali e iniziative incentrate su empowerment e lotta alla violenza sulle donne



- Programma di Responsabilità Sociale FIGC
- ◆ Campagne sociali sviluppate durante il
- ◆ Introduzione della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
- 3 Progetti per il contrasto alla violenza, al razzismo e alla discriminazione
- Programmi di inclusione sociale (es. Progetto RETE! ed evoluzione nel programma REfugee TEams)

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- Programmi di stakeholder engagement
- Gestione con tutti i portatori di interesse delle strategie da adottare per salvaguardare il Sistema Calcio nel periodo COVID-19
- ☼ Confronto con gli stakeholder esterni (es. Governo) per la condivisione sulle strategie e sugli interventi da adottare per il futuro
- Politica sportiva nazionale ed internazionale
- ☼ Convenzioni e collaborazioni internazionali



FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

I CAPITALI GESTITI

CAPITALE ECONOMICO

- © Contributi (Sport e Salute/altri)
- Quote degli associati
- © Ricavi da manifestazioni internazionali
- 3 Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni
- Altri ricavi

CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

- **©** Centro Tecnico Federale di Coverciano
- Sedi, uffici e strutture territoriali
- © Consumi nella gestione del Capitale Produttivo
- Effetti della mobilità

CAPITALE UMANO

Dipendenti, collaboratori e le loro competenze individuali

CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

- Sistemi informativi e strumenti informatici
- Marchio FIGC e asset "Nazionali"
- Assetto organizzativo
- Regole e procedure di funzionamento

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

- Rapporti con Enti/Istituzioni
- Rapporti sul territorio
- Relazioni con organismi internazionali
- Relazioni tra FIGC, Componenti, squadre, tesserati e famiglie

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

ATTIVITÀ SPORTIVA

Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

I CAPITALI IMPATTATI

- ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO
- Capitale Economico, Produttivo e Naturale, Relazionale
 - e Organizzativo

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

- ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY
- ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

- ② Capitale Sociale e Relazionale
- ② Capitale Economico, Intellettuale e Organizzativo
- Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

- **③ VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI**
- POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE
- SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE
- **3 VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA**
- ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO
- **©** GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE
- INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO
- **™** FAN ENGAGEMENT
- **③ INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA**
- **GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19**
- CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE
- EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE
- **©** CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC



1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E PRINCIPALI PROGETTI

Nonostante il significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria, il calcio continua a rappresentare un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Il percorso strategico impostato dalla FIGC permetterà nei prossimi anni di valorizzare ancora di più l'impatto socio-economico del calcio italiano e la crescita dell'intero movimento.

VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI



- Riorganizzazione Club Italia
- Completamento e rafforzamento dei quadri tecnici
- Ricambio generazionale della Nazionale maschile e valorizzazione della filiera nelle Nazionali giovanili, qualificazione record a UEFA EURO 2020 (10 vittorie su 10 partite) e CONQUISTA DEL TITOLO EUROPEO NEL LUGLIO 2021 (IL SECONDO NELLA STORIA), con importanti impatti prodotti a livello socio-economico e reputazionale a beneficio dell'intero sistema Paese
- Primo posto nel gruppo della Lega A di UEFA Nations League e qualificazione alla final four della competizione, in programma in Italia (terzo posto finale), con il ritorno nella top 10 del ranking FIFA dopo oltre 4 anni (37 partite consecutive senza sconfitte, record mondiale nella storia delle nazionali di calcio) e seconda qualificazione consecutiva alle Final Four (2022)

(anche in termini di visibilità ed esposizione internazionale)

- Avvio del percorso di selezione e formazione per i calciatori di interesse nazionale, con l'obiettivo di agevolare la transizione dalle Nazionali giovanili alla Nazionale A a e ampliare la base dei calciatori selezionabili, dopo la seconda consecutiva mancata qualificazione della nazionale maschile ai campionati mondiali
- Miglioramenti dei risultati e dei ranking delle Nazionali giovanili
- Attenzione agli aspetti educativi e scolastici per i convocati nelle Nazionali giovanili (collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico")

- Italia best practice nel Beach Soccer: Campione d'Europa 2018, vice Campione del Mondo 2019, medaglia d'oro ai Giochi del Mediterraneo 2019, terzo posto agli Europei 2021 e 2022
- Creazione della nuova nazionale di Beach Soccer femminile (Vice Campione d'Europa 2022)
- Creazione nazionale "Azzurri Legends", per appassionare i tifosi e raccogliere fondi per progetti sociali
- Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari
- Crescita del profilo mediatico a tutti i livelli (nazionali maggiori, giovanili e femminili, Beach Soccer e Calcio a 5)
- Avvio del percorso di condivisione del know-how a livello tecnico del Club Italia (progetto "Performance Italia")

POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE

- Centri Federali Territoriali: i centri di eccellenza per lo sviluppo del talento
- Il nuovo programma di sviluppo territoriale: "Evolution Programme"
- Calcio per tutti: Grassroots Festival e Calcio Integrato
- Convenzione FIGC-Ministero dell'Istruzione "Valori in Rete":
 progettualità didattico-sportive con il mondo della
 scuola: "Uno due calcia", "Giococalciando" (vincitore
 premio UEFA "Best Grassroots Project"), "Ragazze
 in Gioco", "Campionati", "Un Goal per la Salute",
 "Arbitro scolastico", "Un calcio al Bullismo" e
 nuovo progetto scolastico "Tutti in Goal"
- Progetto UEFA "Football in Schools", utilizzando il calcio come mezzo educativo, di coinvolgimento e di pratica sportiva (anche a distanza)
- Supporto alla Settimana Europea dello Sport, promossa dalla Commissione Europea per incentivare la pratica sportiva
- Organizzazione dei Campionati Giovanili di vertice, nuovi format (Campionati Nazionali Under 18, Under 14 e 13 Pro ed Élite), strutturazione delle fasi finali nazionali e aumento del profilo mediatico e dell'interesse prodotto dai Campionati Giovanili





- Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari e definizione di modalità alternative di pratica calcistica (allenamenti individuali, Grassroots Challenge, modalità di gioco flessibili, test match), consegna di materiale sportivo alle realtà piú colpite dall'emergenza sanitaria, azzeramento delle tasse di iscrizione ai campionati giovanili regionali e provinciali
- Iniziative di coinvolgimento nel periodo dell'emergenza sanitaria: programmi digitali di formazione e sensibilizzazione a beneficio di tutti gli stakeholder coinvolti nell'attività giovanile (club, tesserati, tecnici, dirigenti, istituti scolastici, ecc...), tra cui: #noigiochiamoincasa, #CONFRONTIAMOCI, #BACKSTAGE, #TUTTOQUELLOCHEILIBRINONSPIEGANO, #RESTART e "SGS Academy"
- "FIGC Youth Lab": laboratorio di innovazione (e di formazione all'innovazione) dedicato interamente agli staff coinvolti nella gestione del calcio giovanile
- Nuovi programmi di responsabilità sociale:"Zona Luce", con il coinvolgimento degli istituti di detenzione minorile del territorio
- Lancio del portale web per la tutela dei minori e avvio dei programmi di formazione dedicati
- Programma di sensibilizzazione contro il bullismo, tramite lancio dell'app dedicata
- Sviluppo del Beach Soccer giovanile: nuovo campionato
 Under 20, introduzione dell'attività giovanile di
 Beach Soccer e istituzione delle Scuole Calcio, con
 l'inserimento nell'attività di base gestita dal Settore
 Giovanile e Scolastico FIGC
- Sviluppo del Futsal giovanile: tornei dedicati (es. torneo nazionale Under 13 Futsal Élite) e nuovo programma di competizioni "Futsal Challenge" e Stage Futsal+
- Sviluppo di 3 diversi programmi dedicati agli istruttori di calcio giovanile, ai dirigenti di scuola calcio e di settore giovanile, agli insegnanti ed ai tecnici impegnati nella formazione e nella promozione del calcio nella scuola
- Attività di formazione condotta dalla SGS Academy, insieme ai corsi per istruttori privi di qualifica federale "Livello E" (corsi "Entry level")





- Sinergia con il calcio professionistico maschile
- Trend di crescita in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle calciatrici tesserate
- Nuovo regolamento e nuova governance della Divisione Calcio Femminile
- Assunzione da parte della FIGC della titolarità dell'organizzazione delle principali competizioni, miglioramento dei profili organizzativi dei campionati femminili di vertice e aggiornamento dei format delle principali competizioni
 - Designazione da parte dell'AIA per le competizioni di vertice di arbitri della CAN PRO, gruppo impegnato nel terzo campionato professionistico di livello maschile

Nuovi requisiti nel sistema delle Licenze Nazionali, con l'obiettivo di accrescere il livello di professionalità delle figure tecniche e manageriali dei club, con un'attenzione specifica allo sviluppo dei settori giovanili, e rilascio per la prima volta delle licenze UEFA a club di calcio femminile



Crescita significativa
dell'interesse prodotto
dal calcio femminile,
dell'audience tv delle
competizione di vertice,
incremento dei fan e
follower sui profili social/
YouTube e aumento dei proventi
derivanti dai diritti tv e dalle
sponsorizzazioni





- Crescita della dimensione internazionale: distribuzione televisiva (per la prima volta) a livello globale delle principali competizioni della Divisione Calcio Femminile
- Apertura dei grandi stadi del calcio professionistico maschile per le partite del calcio femminile di vertice, anche a livello internazionale (UEFA Women's Champions League)
- Nuova brand identity della Divisione Calcio Femminile e delle competizioni organizzate
- Potenziamento degli staff delle Nazionali femminili

Qualificazione (dopo 20 anni) per i Campionati Mondiali femminili 2019, raggiungimento dei quarti di finale e qualificazione per i Mondiali 2023 (seconda consecutiva, per la prima volta nella storia delle Azzurre)

I Mondiali 2019 come volano per la crescita e lo sviluppo del movimento: il successo delle #RAGAZZEMONDIALI

Qualificazione della Nazionale per i Campionati Europei 2022

Miglioramento del profilo tecnico dei campionati di vertice e dei risultati sportivi delle squadre femminili a livello internazionale, con l'ottenimento di prestigiosi riconoscimenti internazionali da parte delle giocatrici italiane

Sviluppo del calcio femminile giovanile: campionati femminili Under 17 e Under 15, Danone Nations Cup, Programma di Sviluppo Under 15, Selezioni Territoriali Under 15 femminili, Calcio+ (tra i 5 migliori progetti europei di sviluppo a livello UEFA), completamento della filiera e rafforzamento della presenza sul territorio, progetto promozionale "Playmakers" in collaborazione con la UEFA e con Disney

Introduzione della gratuità per il tesseramento nel calcio femminile giovanile

Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari

Allocazione dei fondi stanziati da FIFA, UEFA e FIGC per fronteggiare l'emergenza COVID-19 e promuovere il calcio femminile







FIGC

DIVISIONE CALCIO

FEMMINILE

Introduzione del professionismo in Serie A Femminile a partire dal 2022-2023

Nuove iniziative di comunicazione ed engagement: evoluzione *look & feel* delle pagine social e creazione di un team digital interno dedicato; docuserie "UNICHE", talent game "ONE OF US WOMEN", partnership con "Casa Surace", spazi televisivi per la presentazione di calendari e competizioni, realizzazione di clip televisive in tempo reale utilizzando la tecnologia video basata sull'intelligenza artificiale, arricchimento delle informazioni presenti sul sito FIGC e sui social media (live match, statistiche dettagliate sulle performance di squadre e calciatrici, curiosità, rubriche settimanali, ecc...)



Progetto per favorire la partecipazione di soggetti indicati dai club femminili ai corsi di direttore sportivo, preparatore atletico, preparatore portieri e allenatore UEFA "A"

Lancio della strategia per lo sviluppo del calcio femminile 2021-2025, realizzata in partnership con la UEFA

Organizzazione di incontri dedicati al calcio femminile di vertice sul tema della lotta al match fixing e alle scommesse e sul regolamento del gioco del calcio

Organizzazione di incontri di condivisione del percorso tecnico, tra i rappresentanti del Club Italia FIGC e dei club di calcio femminile



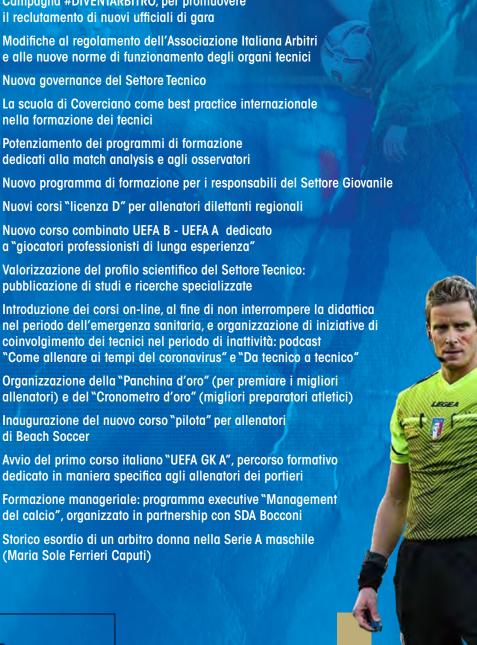
VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA



- Nuova governance dell'Associazione Italiana Arbitri
- Programmi di formazione per gli ufficiali di gara
- Implementazione della tecnologia in campo: Goal Line Technology e Video Assistant Referee
- Inaugurazione della sala VAR centralizzata nel complesso El Towers di Lissone
- Completamento del percorso di formazione degli arbitri VAR e AVAR per attivare la tecnologia anche nel campionato di Serie B dal 2021-2022
- Azioni di contrasto alla violenza verso i direttori di gara
- Gli arbitri italiani ai vertici dei ranking mondiali
- Progetto "Becoming a referee: a kid's dream", serie video sulla promozione dell'eccellenza della classe arbitrale italiana (vincitore del premio "creatività e innovazione" agli UEFA GROW Awards 2021)
- Riunificazione delle CAN di A e B (nuovo organico unico allargato)
- Istituzione delle Commissioni Osservatori Nazionali (CON)
- CAI e CAN D riunite nell'unica CAN D, mentre per il Calcio a 5 vi è stata una suddivisione tra CAN 5 Élite, che raggruppa gli arbitri di Serie A di Futsal, e CAN 5, per le gare di Serie B
- Istituzione della figura del "VAR PRO" (ex arbitri appena ritiratisi per motivi di età che proseguono la loro attività come "specialisti" del VAR)
- Introduzione della nuova figura del coordinatore delle relazioni istituzionali tra la CAN e i club di Serie A e B
- Partecipazione di un arbitro, Daniele Orsato, per la prima volta a un programma televisivo
- Celebrazioni per i 110 anni dell'Associazione Italiana Arbitri e presentazione del nuovo logo ufficiale dell'AIA

- Introduzione del "doppio tesseramento" calciatore/arbitro
- Avvio dei nuovi corsi per diventare arbitro di calcio, gratuiti e organizzati in tutte le 207 sezioni italiane
- Campagna #DIVENTARBITRO, per promuovere il reclutamento di nuovi ufficiali di gara
- Modifiche al regolamento dell'Associazione Italiana Arbitri e alle nuove norme di funzionamento degli organi tecnici
- Nuova governance del Settore Tecnico
- La scuola di Coverciano come best practice internazionale nella formazione dei tecnici
- Potenziamento dei programmi di formazione dedicati alla match analysis e agli osservatori
- Nuovo programma di formazione per i responsabili del Settore Giovanile
- Nuovi corsi "licenza D" per allenatori dilettanti regionali
- Nuovo corso combinato UEFA B UEFA A dedicato a "giocatori professionisti di lunga esperienza"
- Valorizzazione del profilo scientifico del Settore Tecnico: pubblicazione di studi e ricerche specializzate
- Introduzione dei corsi on-line, al fine di non interrompere la didattica nel periodo dell'emergenza sanitaria, e organizzazione di iniziative di coinvolgimento dei tecnici nel periodo di inattività: podcast "Come allenare ai tempi del coronavirus" e "Da tecnico a tecnico"
- Organizzazione della "Panchina d'oro" (per premiare i migliori allenatori) e del "Cronometro d'oro" (migliori preparatori atletici)
- di Beach Soccer
- Avvio del primo corso italiano "UEFA GK A", percorso formativo dedicato in maniera specifica agli allenatori dei portieri
- Formazione manageriale: programma executive "Management del calcio", organizzato in partnership con SDA Bocconi
- Storico esordio di un arbitro donna nella Serie A maschile (Maria Sole Ferrieri Caputi)





ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO



- Sostenibilità del calcio professionistico: nuovi criteri pluriennali organizzativi, infrastrutturali ed economico-finanziari
- Riduzione dei tempi per il rilascio delle Licenze Nazionali
- Inasprimento delle sanzioni per il mancato pagamento dei debiti scaduti e tutela della competizione sportiva
- Rivisitazione e potenziamento della Co.Vi.So.C.
- Corsi di formazione per i manager del sistema calcio
- Nuove norme sulla tutela dell'ordine pubblico in occasione delle gare
- Il riconoscimento per la formazione dei giovani calciatori: aggiornamento delle disposizioni sui contributi di solidarietà e sui premi di preparazione
- Nuovo statuto FIGC
- "231 sportiva"
- Riforma dei campionati Primavera, suddivisi in 4 livelli
- Nuovo codice di giustizia sportiva
- Nuove norme sulle partecipazioni societarie
- Nuovo regolamento sulle
 acquisizioni societarie e divieto
 delle plurime partecipazioni di
 controllo da parte di un medesimo
 soggetto (multiproprietà) in ambito
 professionistico
- Nuovo regolamento federale degli agenti sportivi e relativo regolamento disciplinare
- Avvio del percorso sulla riforma dei campionati professionistici e dilettantistici di vertice



- Lotta al match-fixing e programmi di formazione dedicati
- Lotta al doping e programmi di formazione dedicati
- Approvazione degli statuti e dei regolamenti di leghe e componenti
- Nuovi principi informatori degli statuti e dei regolamenti delle leghe (omogeneizzazione dei criteri sulla costituzione dei quorum costitutivi e delle maggioranze deliberative)

Convenzione con l'AIC per l'utilizzo dei diritti di immagine delle calciatrici e dei calciatori da parte della FIGC

Gestione dei programmi di finanziamento internazionali per progetti di sviluppo e supporto durante l'emergenza sanitaria: Erasmus+, UEFA HatTrick e FIFA Forward

Valorizzazione del profilo istituzionale della FIGC a livello internazionale e nazionale, con l'elezione del presidente FIGC Gravina come membro della giunta CONI e del Comitato Esecutivo UEFA, insieme alla riconferma di Evelina Christillin come membro UEFA del Consiglio FIFA

Tour di incontri presso le sedi dei comitati regionali LND del presidente Gravina, al fine di ascoltare le esigenze dei territori

Decisa opposizione della Federcalcio al progetto di creazione di una "Super League" chiusa (emanazione della cosiddetta norma "anti superlega")

Protocollo d'intesa con la
Federazione Italiana Rugby,
al fine di promuovere la
diffusione della pratica sportiva
e l'ammodernamento degli impianti

Commissariamento della Lega Nazionale Dilettanti, per adeguare le norme ai principi del CONI e della Federazione, approvare il bilancio e procedere a indire nuove elezioni



GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE

- Congresso elettivo UEFA 2019
- Campionati Europei Under 21 2019
- UEFA EURO 2020: recovery strategy post COVID-19 e definizione dei protocolli sanitari, percorso di avvicinamento e definizione degli aspetti organizzativi delle partite ospitate a Roma insieme agli stakeholder istituzionali ed operativi (Governo; Comune di Roma; Sport e Salute; CONI; Aeroporti di Roma)
- Campionati Europei 2020 (giugno-luglio 2021): 4 match giocati a Roma (con partita inaugurale e relativa cerimonia di apertura), con un importante indotto socio-economico, turistico e occupazionale generato a beneficio del territorio, investimenti infrastrutturali sullo Stadio Olimpico e risultati record in termini di interesse, audience ty, engagement ed introiti commerciali, con in parallelo lo sviluppo di iniziative e progetti collaterali: UEFA Festival, Football Village in Piazza del Popolo, fan zone itinerante nelle altre location piú iconiche di Roma, Public Viewing Area ai Fori Imperiali, tornei giovanili, Casa Azzurri, documentario "Sogno Azzurro", trasmissione tv "Notte Azzurra" e campagne dedicate sui social media (Rinascimento Azzurro)
- Approvazione del disegno di legge sul contrasto all'ambush marketing (requisito per UEFA EURO 2020)
- Final Four di UEFA Nations League 2020-2021 (Torino e Milano)
- Finale di Champions League femminile 2021-2022 (Torino)
- La legacy dei grandi eventi per il futuro: il programma dei volontari

Manifestazione di interesse per l'organizzazione in Italia di **UEFA EURO 2032**

Organizzazione in Italia di seminari, workshop e altri eventi di livello internazionale

Presenza di dirigenti italiani nei massimi organismi calcistici internazionali (FIFA e UEFA)

Memorandum d'intesa tra la Federcalcio e il governo cinese con oggetto lo sviluppo del calcio in Cina



- Progetto di collaborazione tecnica e condivisione di know-how con la Federcalcio del Qatar (programma di finanziamento UEFA Assist)
- Accordo tra FIGC e Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con l'obiettivo congiunto di sviluppare progetti e iniziative finalizzate a valorizzare inclusione, responsabilità sociale, buona governance dello sport, lotta al doping e sostenibilità
- Utilizzo dei fondi europei: progetti "Fans Matter", "Life Tackle", "Green Sports Hub Europe" e "Football for a Better Chance 2.0"
- Accordo con il Ministero del Turismo per esportare l'immagine del Made in Italy all'estero attraverso le nazionali di calcio
- Accordo con il Ministero dello Sviluppo Economico per l'attuazione di iniziative congiunte sulla lotta alla contraffazione

CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



Progetto "RETE!", in collaborazione con Ministero dell'Interno, ANCI e centri SAI, ed evoluzione nel nuovo programma "REfugee TEams", con la partecipazione ad attività sportiva e didattico-educativa dei minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni richiedenti protezione internazionale

Tavolo di lavoro contro il razzismo e lancio della campagna antidiscriminazione multi-stakeholder "UNITI DAGLI STESSI COLORI", con la partecipazione per la prima volta di tutti gli stakeholder del calcio italiano

Progetto "Football for a Better Chance 2.0", finanziato dall'Unione Europea per sviluppare percorsi di aggregazione e inclusione sociale nel calcio

Realizzazione del nuovo programma di corporate social responsibility e avvio del percorso che porterà la Federcalcio a dotarsi di una strategia di sostenibilità

Sviluppo di iniziative a supporto di organizzazioni no-profit, onlus e campagne di fundraising





Definizione di campagne di interesse sociale su alcuni temi chiave: lotta alla violenza contro le donne, contrasto al razzismo e alla discriminazione, ricerca sul cancro e

sulle malattie genetiche rare

- Collaborazione continuativa con l'ospedale pediatrico Bambino Gesù
- "Freed by Football", progetto sviluppato con il Tribunale dei Minori di Reggio Calabria
- Special Team Onlus (con le "Leggende Azzurre")
- Emergenza umanitaria in Afghanistan e Ucraina: programmi di accoglienza, integrazione e di intervento dedicati (a livello sociale e sportivo)
- Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale in FIGC e organizzazione torneo Quarta Categoria, rivolto a ragazzi con ritardi cognitivi e difficoltà

relazionali, vincitore premio "Best Disability Initiative" (UEFA Grassroots Awards 2020)

- Avvio del piano di implementazione della DCPS (Sezione Paralimpica e Sezione Sperimentale), con il graduale trasferimento di tutta l'attività di calcio per disabili dal Comitato Italiano Paralimpico alla FIGC
- Costituzione del consiglio direttivo della DCPS
- Sviluppo di iniziative di coinvolgimento dei tesserati DCPS nel periodo dell'emergenza sanitaria: corsi di formazione tecnica e preparazione atletica, incontri on-line con testimonial di eccellenza del calcio italiano, tornei di e-sports FIFA Special eChallenge, Challenge Trequartista Volume 1 e 2, con l'organizzazione del camp sportivo DCPS per premiare i vincitori del contest
- Graduale ripresa dell'attività sportiva dopo la fase piú acuta della pandemia (test match e successivo riavvio delle competizioni)
- Creazione della Commissione Medica della DCPS e avvio dei corsi di formazione sul tema antidoping
- Lancio di un nuovo corso per allenatore di calciatori con disabilità
- Campagna di comunicazione promossa dalla DCPS "Disabilitiamo i pregiudizi"
- Strategia di comunicazione della DCPS: sito web, logo, profili social ufficiali, programma televisivo #siamocalcio, partecipazione di rappresentanti del Calcio Paralimpico e Sperimentale ad alcuni programmi televisivi

INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO



- Hall of Fame del calcio italiano
- Programma di sviluppo del "Museo del Calcio"
- Nuovo archivio digitale del museo
- Apertura "virtuale" del museo durante il lockdown (tour digitale sui canali social)
- Programma di celebrazioni per il 20° anniversario del museo
- Rinnovo della struttura con nuovi cimeli legati alla storia passata e recente della Nazionale, introduzione di nuovi percorsi espositivi, sala-cinema, luoghi di formazione per gli studenti e mostre dedicate, anche a livello itinerante (es. Casa Azzurri a Roma e mostra "Azzurra: la grande storia della Nazionale" in Emilia Romagna)
- Nuovi percorsi scolastici e didattici del museo, iniziative rivolte alle giovani generazioni e alle scuole calcio
- Inaugurazione della nuova "Corte dei Campioni", la timeline della FIGC e l'elenco dei CT e degli oltre 800 calciatori che hanno indossato la maglia azzurra nel corso della sua storia
- Nuova strategia di comunicazione e lancio dei profili social del museo
- Definizione e sviluppo dell'app ufficiale del Museo del Calcio
- Valorizzazione della dimensione scientifica della ricerca:
 progetti e lavori di ricostruzione storica su alcuni temi legati al
 calcio italiano
- Visibilità del museo in trasmissioni televisive
- Lancio del contest premio fotografico #nonnialmuseodelcalcio
- Crescita del numero di visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero nel 2021, nonostante il periodo di emergenza sanitaria





CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI





- Programma di digitalizzazione della FIGC
- Piattaforma FDI 360 per la creazione di un database interattivo per il Club Italia
- Tesseramento e anagrafe federale on-line
 - Nuova piattaforma Extranet a servizio di tutti gli stakeholder del sistema calcio
 - Referti arbitrali online e piattaforma servizi della Divisione Calcio Femminile e della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
 - Portale del dipendente (risorse umane)
- Processo Sportivo Telematico
- Corsi online del Settore Tecnico e del Settore Giovanile e Scolastico
- Tesseramento on-line dei tecnici
- Gestione informatizzata campionati del Settore Giovanile e Scolastico

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE



- Riorganizzazione ed efficientamento della struttura federale
- Riorganizzazione della Giustizia Sportiva
- Stakeholder engagement: 6 tavoli di lavoro FIGC riguardanti giustizia sportiva, impiantistica, governance, marketing, Club Italia e riforma dei campionati
- Formazione del personale (CFM, corsi informatici, di lingua, ecc...)
- Valorizzazione del Capitale Umano, inserimento di nuove giovani risorse dal profilo internazionale, incentivazione del merito e valorizzazione del progetto di "iob rotation"

- Programmi di welfare aziendale
- Trasparenza e pubblicazioni specializzate: Bilancio Integrato, ReportCalcio e Relazione di Attività
- Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- Funzione di internal audit
- Potenziamento delle funzioni marketing, commerciale e gestione dei contenuti digitali, con la definizione della nuova struttura dell'Area Business
- La nuova strategia di sviluppo commerciale: internalizzazione delle funzioni chiave, marketing strategico e contenuti digitali
- Ampliamento della famiglia dei partner commerciali, nuove attività e progetti svolti in sinergia con gli sponsor e crescita dei ricavi da sponsorizzazioni nonostante l'emergenza sanitaria
- Raggiunto e superato l'obiettivo di «quota 100 milioni» (totale accordi di sponsorizzazione e licenza, compresi accordi "value in kind") nel quadriennio 2019-2022, con un aumento di oltre il +57% dei ricavi escludendo dal computo lo sponsor tecnico (categoria merceologica a sé stante)
- Eventi dedicati agli sponsor (Partner Day)
- Valorizzazione del livello di visibilità degli sponsor federali nonostante la prolungata assenza delle competizioni sportive, grazie anche alle campagne digital sviluppate dalla FIGC nel 2020
- Format di sponsorizzazione specifici per i campionati femminili, la Nazionale femminile, le Nazionali e-Foot e l'Associazione Italiana Arbitri
- Il lancio e il successo della "maglia verde" FIGC-Puma
- Il successo del lancio del primo fan token della Nazionale di Calcio, in partnership con Socios.com
- Iniziative di sviluppo della dimensione tecnologica in ambito commerciale: introduzione della pubblicità virtuale
- La nuova brand identity coordinata della Federazione: il lancio del nuovo logo "istituzionale" FIGC
- Collaborazione con alcuni tra i principali master in sport management, con la definizione di moduli didattici relativi alla realtà della FIGC e la selezione dei migliori studenti in ambito di recruiting



FAN ENGAGEMENT

- Investimento negli e-sports: introduzione di 4 nuove "Nazionali e-foot" (Italia Campione d'Europa 2020), crescita dell'interesse mediatico e commerciale generato dalle eNazionali e investimento sulla formazione manageriale in ambito e-sports
- Sviluppo di progetti e iniziative per raggiungere la generazione dei "millenials"
 e la Generazione Z, aumentando le opportunità di interazione, condivisione di
 esperienze e fan engagement
- Open Day Centro Tecnico Federale
- Piano di comunicazione social e Vivo Azzurro, programma di membership ufficiale della FIGC
- Nuovo programma di Customer Relationship Management e nuova piattaforma CRM
- Sistema integrato per la gestione strategica centralizzata dei contenuti digitali (Digital Asset Management - DAM)
- Processo di internazionalizzazione del brand FIGC
- Potenziamento dell'offerta in lingua inglese all'interno del sito della Federazione
- Arricchimento delle attività di mailing e direct marketing per gli iscritti al sito
- Nuovi profili social delle nazionali in lingua araba e cinese
- Nuovo profilo ufficiale della FIGC su Linkedin
- Progetto di produzione televisiva interna di alcuni contenuti sulle Nazionali di calcio, tra cui lo sviluppo in streaming di contenuti tv esclusivi, con alcuni match delle Nazionali giovanili, femminili, di Beach Soccer e Futsal
- Definizione di una ripresa televisiva ad hoc studiata per i tifosi della Nazionale (Vivo Azzurro Cam)
- Significativa crescita dei numeri relativi al sito FIGC (miglior performance a livello europeo nel 2021), all'account YouTube e ai profili social, grazie ai nuovi contenuti introdotti, ai nuovi servizi esclusivi a beneficio degli utenti registrati e all'impatto della vittoria di UEFA EURO 2020
- "Pallone Azzurro", premio assegnato dai tifosi al miglior calciatore e alla miglior calciatrice dell'anno delle Nazionali
- Contest "Il mio Euro-Racconto", lanciato dai canali social della Nazionale

- Nuovo programma di coinvolgimento dei fan, che permette ai tifosi delle nazionali di selezionare i migliori calciatori e le migliori giocatrici delle partite giocate dagli Azzurri e dalle Azzurre nel corso dell'anno
- Analisi tramite il supporto della match analysis dei principali dati sulle performance e sulle statistiche sportive delle nazionali, a beneficio di tifosi e appassionati
- Inaugurazione ufficiale della prima *mascotte* delle Nazionali Azzurre, realizzata dal maestro premio oscar Carlo Rambaldi

INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

- Investimenti sul Centro Tecnico Federale di Coverciano: messa in sicurezza, riqualificazione, efficientamento energetico, innovazione e audit ambientale
- Altri interventi sul patrimonio immobiliare FIGC, con l'obiettivo anche di sviluppare iniziative di rilevanza sociale (es. cessione dell'impianto di Secondigliano ad un'associazione sportiva del territorio, per farlo diventare un punto di riferimento all'interno di un contesto territoriale ad alta percentuale di criminalità)
- Valorizzazione del look & feel della sede FIGC di Roma
- Convenzione FIGC-POLIMI: corso in Sport Design and Management
- Convenzione FIGC-ICS: programma di finanziamento per interventi infrastrutturali su stadi e impianti sportivi
- Gestione informatizzata del magazzino federale
- Programma di creazione futura di una nuova Accademia federale a Roma (Salaria Sport Village)
 - Sostenibilità ambientale degli impianti sportivi: progetto "Life Tackle", sviluppato per definire le linee guida per la gestione dell'ambiente negli impianti sportivi
 - Nuova governance di Federcalcio Servizi Srl, società interamente controllata dalla FIGC per la gestione del patrimonio immobiliare
 - Interlocuzione con il Governo per l'introduzione delle azioni necessarie a favorire il rinnovamento dell'impiantistica sportiva italiana





GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19



- Introduzione e potenziamento della Commissione Medica Federale
- Protocolli medico-sanitari per la tutela dei tesserati e la graduale ripresa degli allenamenti e delle competizioni
- Attivazione di un *pool* ispettivo della Procura federale, con il compito di verificare il rispetto delle indicazioni contenute nei protocolli sanitari della Federazione
- Nuovo impianto sanzionatorio ad hoc per il mancato rispetto dei protocolli
- Allungamento stagione sportiva 2019-2020 del calcio professionistico oltre il 30 giugno 2020, con la previsione di possibili format e/o criteri alternativi di formazione delle graduatorie
- Ripresa e completamento dei campionati professionistici nella stagione sportiva 2019-2020 (Italia uno dei pochi Paesi a completare 3 livelli del calcio professionistico), con l'effettuazione di quasi 74.000 test molecolari e sierologici
- Graduale riavvio dei campionati di calcio dilettantistico e giovanile, in base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria, nelle stagioni sportive 2020-2021 e 2021-2022

Proficua interlocuzione con il Governo: validazione dei protocolli, introduzione di "corridoi sanitari" per i viaggi da e per l'Italia degli sportivi impegnati in attività

ufficiali, "iter straordinario" per decisioni in materia di determinazioni delle classifiche 2019-2020 e/o modifiche di format 2020-2021, introduzione di una serie di provvedimenti legislativi finalizzati a dare sostegno all'intero sistema calcistico, percorso di graduale riapertura del 100% della capienza degli stadi, distribuzione di 56 milioni di euro di fondi pubblici come rimborsi per l'applicazione dei protocolli sanitari da parte dei club calcistici e introduzione dell'apprendistato nel

Ulteriore interlocuzione con il Governo, finalizzata a riconoscere l'importanza socio-economica che il calcio ha attraverso l'adozione di alcune misure urgenti per risollevare i club dalla crisi generata dal COVID-19

- Introduzione della regola delle 5 sostituzioni
- Nuove norme sui trasferimenti e tesseramenti dei calciatori, nonchè sulla rinegoziazione dei contratti dei tesserati
- Adeguamento del sistema delle Licenze Nazionali: rinvio delle scadenze e rimodulazione degli adempimenti
- Mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario della FIGC anche negli anni del COVID-19
- Programma di sostegno economico promosso dalla FIGC a beneficio di club e componenti federali, del valore pari a circa 70 milioni di euro: "Fondo Salva Calcio", assegnazione dei contributi integrativi di Sport e Salute, fondi dedicati al supporto al calcio giovanile e altri stanziamenti





mondo del calcio

- Protocollo d'intesa tra Federcalcio e Istituto per il Credito Sportivo per sostenere finanziariamente i club professionistici partecipanti ai campionati di Serie B e C
- Utilizzo dei finanziamenti FIFA e UEFA finalizzati a mitigare l'impatto dell'emergenza sanitaria (principalmente nell'ambito dei test diagnostici per gli ufficiali di gara e nel calcio femminile di vertice)
- Sviluppo di iniziative di responsabilità sociale e sensibilizzazione: supporto alla campagna #DISTANTIMAUNITI, Azzurri Mask (in collaborazione con l'ospedale pediatrico Bambino Gesù), campagna di raccolta fondi #ÈILNOSTRODOVERE #OURDUTY con Fondazione LAPS, programma di iniziative sociali nei territori più colpiti dalla pandemia (a cominciare da Bergamo)
- Il Centro Tecnico Federale come "Casa della Solidarietà": apertura di Coverciano per ospitare persone sottoposte a sorveglianza sanitaria post COVID-19
- Campagne digitali di sensibilizzazione e fan engagement: #LEREGOLEDELGIOCO, #LOSCUDETTODELCUORE, Uno Storico Europeo, 110 Anni della Nazionale italiana di Calcio, #LAPARTITADELSECOLO (50° anniversario di Italia-Germania 4-3) e 110 Anni della Maglia Azzurra

- Devoluzione di un contributo economico per la ricerca all'ospedale Spallanzani di Roma
- Riconoscimenti internazionali di primo livello: l'intero programma di iniziative di responsabilità sociale svolto dalla FIGC in ambito COVID-19 ha ottenuto il primo premio agli UEFA GROW Awards, nella categoria "COVID-19 Community Initiative"
- Tutela della salute dei dipendenti e dei collaboratori FIGC: continuo adeguamento delle norme comportamentali e aggiornamento continuo del modello occupazionale, applicazione di rigorosi protocolli aziendali anti-covid, screening sierologici periodici per tutti i dipendenti, test molecolari o antigenici per i partecipanti a trasferte e stipula di convenzioni con laboratori diagnostici a beneficio di dipendenti e componenti federali

Introduzione della copertura assicurativa "Covid" per dipendenti FIGC/arbitri e introduzione dello

smart working e della modalità di lavoro "agile"



1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

NAZIONALE A

4 CAMPIONATI DEL MONDO

2 CAMPIONATI D'EUROPA

1 OLIMPIADE

UNDER 21

5 CAMPIONATI D'EUROPA

4 GIOCHI DEL MEDITERRANEO

UNDER 19

1 CAMPIONATO D'EUROPA

UNDER 18

2 UEFA JUNIOR TOURNAMENT

UNDER 16

1 CAMPIONATO D'EUROPA

CALCIO A 5

2 CAMPIONATI D'EUROPA

BEACH SOCCER

2 EURO BEACH SOCCER LEAGUE

UNDER 19 FEMMINILE

1 CAMPIONATO D'EUROPA

NAZIONALE UNIVERSITARIA

2 UNIVERSIADI





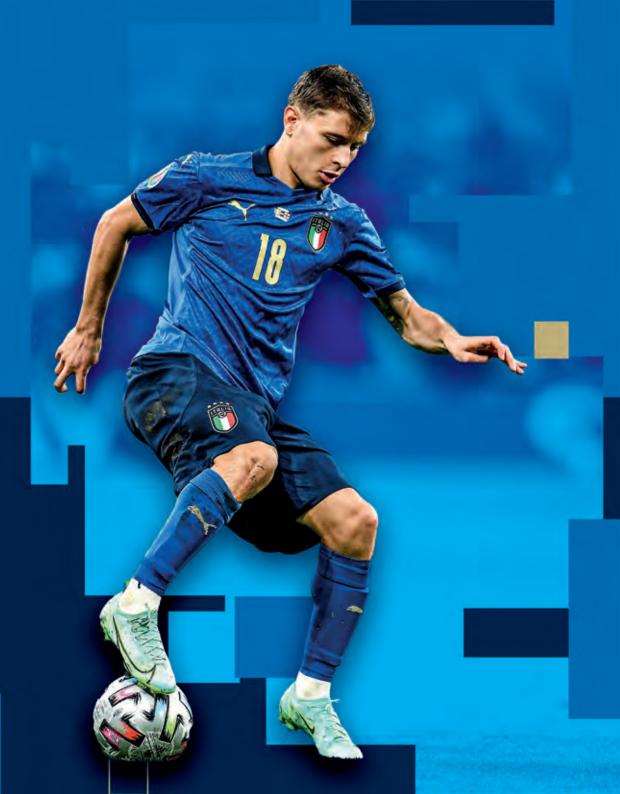








I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO



2.1 I NUMERI DEL SISTEMA CALCIO I NUMERI E IL VALORE CREATO

IL REPORTCALCIO: **UN PATRIMONIO** DI DATI E TREND **DI VALORE STRATEGICO**



12 edizioni del ReportCalcio (oltre 2.000 pagine)

OBIETTIVI:

- © Rappresentare i numeri che caratterizzano il Sistema Calcio, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione
- Esaminare i principali trend e stimare le evoluzioni future
- Fornire un supporto strategico per accompagnare i programmi di crescita del calcio italiano

ARGOMENTI TRATTATI:

Dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del sistema professionistico, insieme ad una opportuna finestra di confronto internazionale

PARTNER DI ECCELLENZA:

PwC e AREL



- 4.6 MILIONI DI PRATICANTI IN ITALIA. **CON OLTRE 1,4 MILIONI DI TESSERATI** per la FIGC (80% calciatori); quasi il 20% dei ragazzi italiani tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la Federcalcio
- UN ITALIANO SU 59 tesserato come calciatore per un club di calcio dilettantistico e giovanile
- ⊕ La FIGC rappresenterebbe IL TERZO COMUNE ITALIANO a livello di popolazione (dopo Roma e Milano)
- ☼ La FIGC incide da sola per il 26% del numero complessivo degli atleti tesserati per le 44 Federazioni Sportive Italiane, e per il 92% degli sportivi professionisti presenti in Italia
- **⊙** OLTRE 570.000 partite ufficiali ogni anno nel pre COVID-19 (una ogni 55 secondi) disputate all'interno di quasi 15.000 campi da gioco



- STIMABILE IN € 4,5 MILIARDI, dato che comprende il settore economico (€ 1.272 milioni), quello **sanitario** (€ 1.192 milioni) e l'impatto in termini di socialità (€ 2.063 milioni)
- **☺** IL CALCIO COME STRUMENTO DI **INTEGRAZIONE SOCIALE:** quasi 50.000 CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO. il 42% del totale relativo alle 44 Federazioni Sportive Italiane, mentre nel 2020-2021 il 16% dei convocati nelle Rappresentative Nazionali ha oriaini straniere (rispetto al 12% del 2019-2020 e al 9% del 2018-2019)
- **QUASI 2.000 TESSERATI PER LA DIVISIONE** CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE **DELLA FIGC**, con lo svolgimento di attività sportiva indirizzata a calciatori e calciatrici con disabilità cognitivo-relazionali e patologie psichiatriche



QUASI 30 MILIONI DI TIFOSI, pari al 55% della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni

SEGMENTAZIONE SOCIO-DEMOFRAFICA **DEGLI APPASSIONATI AL CALCIO ITALIANO**

AMBITO	RIFERIMENTO	INCIDENZA %
Genere	Maschi	72,5%
Genere	Femmine	38,9%
	18-24 anni	57,2%
	25-34 anni	59,5%
Età	35-44 anni	56,3%
	45-54 anni	50,0%
	55-65 anni	53,0%
	Centro	52,8%
Area	Nord Est	54,4%
territoriale	Nord Ovest	54,5%
	Sud e Isole	56,9%
Area urbana	Urbana	57,4%
o rurale	Rurale	47,8%
	Core fan	83,7%
Tipologia di	Standard fan	77,8%
appassionato	TV fan	72,8%
	Tournament only fan	31,9%

- 260 MILIONI di fan e follower sui social media e 1,5 MILIARDI di visualizzazioni su YouTube
- © CIRCA 40 MILIONI DI BIGLIETTI venduti ogni anno (pre COVID-19)
- **⊙** 50 PARTITE DI CALCIO tra i primi 50 programmi televisivi più visti della storia della tv italiana (tra cui 47 match della Nazionale)
- AUDIENCE CUMULATA MONDIALE stimabile in 6,7 MILIARDI DI TELESPETTATORI (calcio professionistico e Rappresentative Nazionali)
- FAN BASE INTERNAZIONALE stimata PER LA SERIE A: 376.7 MILIONI
- **② AUDIENCE TELEVISIVA prodotta IN ITALIA:** 555,6 MILIONI



IL CALCIO ITALIANO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE, A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE







- Fatturato diretto aggregato: € 5 miliardi; il calcio italiano incide per il 12% del PIL del football business mondiale, mentre l'occupazione attivata a livello diretto (FIGC, leghe e componenti, club professionistici, dilettantistici e giovanili) è pari ad oltre 41.000 persone tra dipendenti, collaboratori e altre risorse retribuite
- Impatto indiretto e indotto sul PIL italiano (con 12 diversi settori merceologici coinvolti nella catena di attivazione di valore del calcio): € 10,3 miliardi, con oltre 112.000 posti di lavoro attivati dal calcio e 235.000 volontari
- Rilevanza nel settore dell'entertainment italiano: nel pre COVID-19 il calcio incide da solo per il 35% del volume d'affari generato dallo spettacolo italiano (davanti al cinema e al teatro, fermi rispettivamente al 10% e al 7%) e per l'81% dei ricavi dello sport italiano
- Il fatturato aggregato del calcio professionistico nel 2018-2019 (ultima stagione pre COVID-19) ha superato i € 3,8 miliardi, crescendo tra il 2007 e il 2019 in media ogni anno del +4,8%, rispetto al +1,4% del PIL italiano. Tra i settori compresi nell'entertainment italiano, la crescita del volume d'affari del calcio è seconda solo a quella del comparto dei videogames (+8,4%) e di internet (+7,7%), davanti a televisione (+0,2%), radio (-0,4%), musica (-0,7%) e giornali (-5,1%)
- Contribuzione fiscale e previdenziale (calcio professionistico): € 1,5 miliardi. Il calcio professionistico (circa 100 società) incide per quasi il 70% del contributo fiscale generato dall'intero sport italiano (50.000 società e aziende)
- Per ogni euro "investito" dal Governo italiano nel calcio, il Sistema Paese ha ottenuto un ritorno in termini fiscali e previdenziali pari a € 18,3 (dato dal rapporto tra la contribuzione fiscale e previdenziale generata dal calcio professionistico tra il 2006 e il 2019, pari a € 15,5 miliardi, e i contributi erogati da CONI/Sport e Salute alla FIGC nel medesimo periodo, pari a € 849,6 milioni)
- ☼ Il calcio italiano, attraverso il Totocalcio, ha finanziato lo sport nel nostro Paese dal 1948 al 2003, generando circa 19,5 miliardi di euro per il CONI e altri 19,6 miliardi per l'erario e contribuendo così alla conquista di 422 medaglie olimpiche in quei 55 anni
- © 5 club di calcio professionistico hanno versato nel 2018 **oltre 50 milioni di euro di contribuzione** IRPEF, e altri 13 club tra i 10 e i 50 milioni

ALTRE CASE HISTORIES

ATTRAZIONE DI CAPITALI STRANIERI

Il Sistema Calcio continua a rimanere credibile e in grado di attrarre importanti investimenti, soprattutto considerando i capitali stranieri; ad oggi si contano ben 23 proprietà estere nel calcio professionistico italiano (considerando l'importante crescita dei fondi di investimento ma anche le altre tipologie di proprietari), con gli investitori americani a farla da padrone con ben 13 proprietà, considerando anche le recenti acquisizioni di Milan, Atalanta, Roma, Fiorentina, Spezia, Parma e Genova.

Tra il 2011 e il 2021 nel calcio professionistico sono stati apportati interventi di ricapitalizzazione pari a 5 miliardi di euro, ed oltre il 60% di questa somma (3,3 miliardi) proviene da azionisti stranieri. Un importante segnale di attrattività del settore, e di una crescente fiducia da parte degli investitori stranieri nell'investire nel calcio italiano.

QUOTIDIANI SPORTIVI

Le vendite (diffusione totale) dei 3 principali quotidiani sportivi italiani, all'interno dei quali il calcio copre in media l'80% degli spazi, nel 2021 sono state pari a 4,5 milioni di copie.

SCOMMESSE SUL CALCIO

Raccolta totale 2021: € 11,8 miliardi (in aumento di quasi 6 volte rispetto al 2006), il 73% del totale della raccolta delle scommesse sportive in Italia, con un gettito erariale pari a 303 milioni (dato record tra quelli registrati dal 2006; il secondo sport, ovvero il tennis, non supera i 61,4 milioni), mentre la raccolta mondiale generata dalla Serie A nella stagione sportiva 2020-2021 è stata pari a 38,8 miliardi di euro. Nella top 50 degli eventi sportivi con maggiore raccolta nella storia figurano solo partite di calcio.

VIDEOGIOCHI

Considerando tutte le piattaforme, il videogioco più venduto nel 2021 è un game sul calcio (2 videogiochi di calcio tra i primi 3).

FANTACALCIO

6 milioni di fantallenatori e 16 milioni di squadre virtuali iscritte a tornei, per un fatturato annuale del settore stimabile in 12 milioni di euro

RITIRI ESTIVI DEI CLUB PROFESSIONISTICI

La stima dell'indotto prodotto per il territorio trentino, in particolare la Valle di Sole, in relazione all'organizzazione dei ritiri estivi dei club di calcio professionistico è pari a 13 milioni di euro (con l'affluenza di circa 100.000 tifosi)

SUMMER SCHOOL ORGANIZZATE DAI CLUB PROFESSIONISTICI

Il numero complessivo di **giovani calciatori coinvolti** ogni estate è pari ad **oltre 30.000**, con un indotto economico stimabile in circa 11 milioni di euro



2.2 LA DIMENSIONE SPORTIVA DEL CALCIO ITALIANO L'ATTIVITÀ STRUTTURATA - I NUMERI DELLA FIGC

											тпрапо	COVID-19	
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Variazione 2020-2021 vs 2018-2019
SOCIETÀ	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	12.449	12.127	11.915	11.861	-2,2%
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	99	99	+4,2%
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	9.057	9.124	+0,5%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	2.759	2.638	-10,7%
SQUADRE	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	59.535	66.165	66.492	64.827	62.586	51.343	-20,8%
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	468	593	+30,3%
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	13.409	13.393	-1,5%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	48.709	37.357	-26,4%
CALCIATORI TESSERATI	1.108.479	1.151.437	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	1.057.690	1.062.792	1.026.488	840.054	-21,0%
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	12.755	13.289	+7,7%
Professionisti	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	2.899	2.928	3.052	2.984	+1,9%
Giovani di serie	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	9.226	9.413	9.703	10.305	+9,5%
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	359.730	336.965	-6,5%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	654.003	489.800	-29,0%
TECNICI TESSERATI FIGC	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	28.880	31.031	29.169	29.089	-6,3%
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	26.837	26.492	-7,4%
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	558	674	+15,6%
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	682	732	+12,3%
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	1.092	1.191	+0,3%
ARBITRI	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	31.812	31.534	30.861	30.856	-2,2%
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	1.846	2.037	+10,5%
OrganiTecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	29.015	28.819	-2,9%
DIRIGENTI	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	237.611	237.338	237.405	212.344	-10,5%
TOTALE TESSERATI	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	1.355.993	1.362.695	1.323.923	1.112.343	-18,4%



LA PRATICA CALCISTICA IN ITALIA

Dati precedenti all'emergenza sanitaria COVID-19

4,6 MILIONIDI ITALIANI GIOCANO A CALCIO

23%

INCIDENZA SUL TOTALE DEI PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI 33,6%

Impatto COVID-19

IL CALCIO È LO SPORT PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

I NUMERI DEL CALCIO ITALIANO NEL 2020-2021

(VAR. % RISPETTO AL PRE COVID-19 - STAGIONE SPORTIVA 2018-2019)

TOTALE TESSERATI

-18,4%

rispetto alla s.s.

2018-2019



14.667 CAMPI SPORTIVI OMOLOGATI

-2,2%

11.861 SOCIETÀ 840.054 CALCIATORI -21,0%



212.344 DIRIGENTI -10,5%

CONFRONTO GARE UFFICIALI

CAMPIONATI	2018-2019	2019-2020	2020-2021	Variazione assoluta 20-21 vs 18-19	Variazione % 20-21 vs 18-19
DILETTANTISTICI	198.486	186.858	26.773	-171.713	-86,5%
SETTORE GIOVANILE	370.087	334.475	13.724	-356.363	-96,3%
PROFESSIONISTICI*	3.292	2.707	2.993	-299	-9,1%
TOTALE	571.865	524.040	43.490	-528.375	-92,4%

IMPATTO COVID-19: OLTRE 528.000 PARTITE UFFICIALI IN MENO (-92,4%)

* Competizioni organizzate dalle leghe professionistiche (comprendendo anche i campionati di livello giovanile e Primavera)

CONFRONTO PRATICA SPORTIVA IN ITALIA

TOP 5 SPORT (POPOLAZIONE UNDER 18)

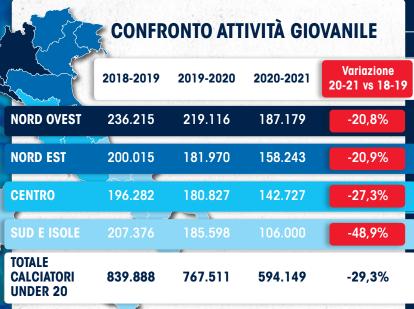
BILANCIO 20 (INTEGRATO 21

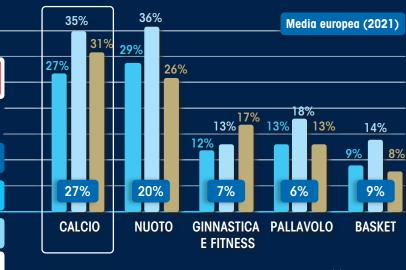
ATTIVITÀ GIOVANILE

594.149 CALCIATORI UNDER 20

14,4%

INCIDENZA DEI GIOVANI CALCIATORI MASCHI TRA I 5 E I 16 ANNI TESSERATI PER LA FIGC RISPETTO ALLA POPOLAZIONE ITALIANA (in confronto al 20,6% del pre COVID-19)





■ 2016 ■ 2019 ■ 2021

LA RIPRESA DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA (UPDATE 21-22)

EVOLUZIONE DEI CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC



CALCIATORI TESSERATI - SUDDIVISIONE PER TIPOLOGIA

					Periodo COVID-19 (20-21 vs	Ultima stagione (21-22 vs
	18-19	19-20	20-21	21-22	18-19)	20-21)
Attività professionistica	12.341	12.755	13.289	13.427	+7,7%	+1,0%
Attività dilettantistica	360.546	359.730	336.965	365.022	-6,5%	+8,3%
Settore Giovanile e Scolastico	689.905	654.003	489.800	672.527	-29,0%	+37,3%
CALCIATORI TESSERATI	1.062.792	1.026.488	840.054	1.050.976	-21,0%	+25,1%

IMPATTO COVID-19 (AGGIORNATO AL 30/06/2021)

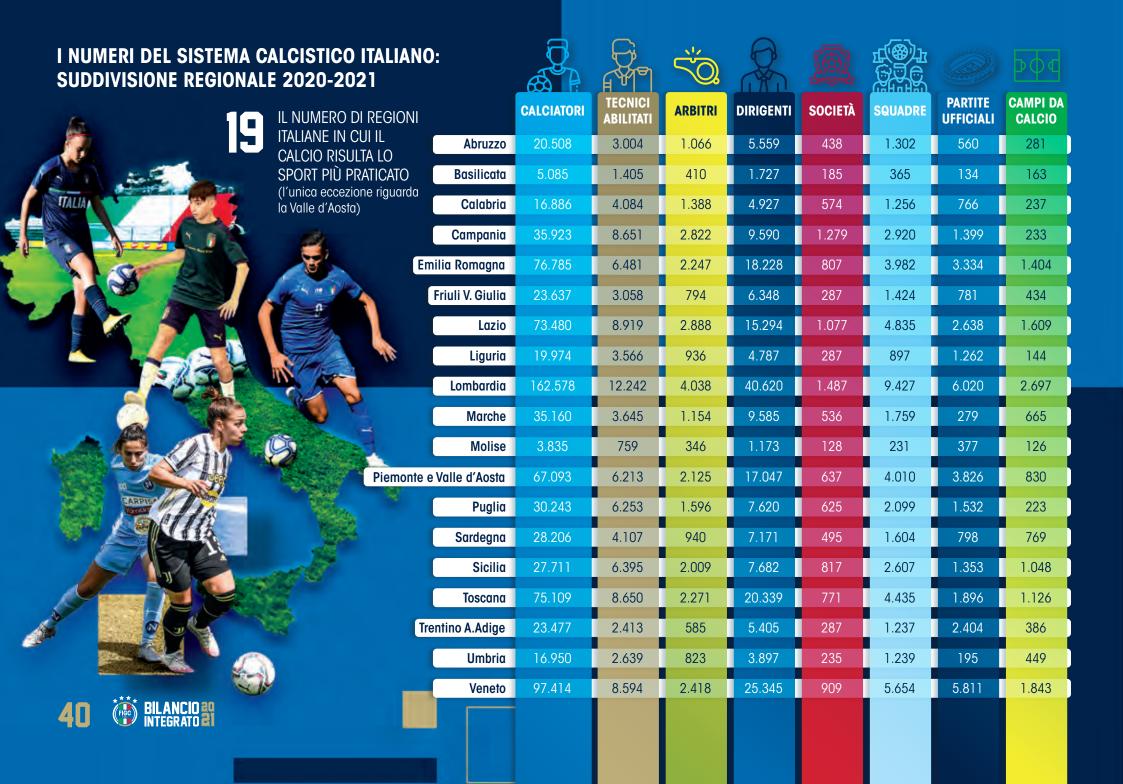
- Uno dei principali impatti del COVID-19 ha riguardato la diminuzione dei tesseramenti e del livello di attività sportiva (con importanti ripercussioni socio-economiche sul territorio).
- I calciatori tesserati per la FIGC sono diminuiti del 21% tra il 2018-2019 e il 2020-2021. L'impatto più significativo ha riguardato il Settore Giovanile e Scolastico: nel 2020-2021 sono andati persi quasi il 30% dei tesserati, in diminuzione di circa 200.000.
- A livello territoriale, l'area Sud/Isole ha evidenziato un decremento pari al 37,8%, significativamente superiore rispetto alle altre aree della penisola (il Centro ha perso il 19,8% dei calciatori tesserati, il Nord Ovest il 13,3% e il Nord Est il 12,9%).
- Nel 2020-2021 sono state disputate appena 43.490 partite ufficiali rispetto alle oltre 524.000 del 2019-2020 e alle quasi 572.000 del 2018-2019.

AGGIORNAMENTO DELLO SCENARIO AL TERMINE DELLA STAGIONE SPORTIVA 2021-2022

Il Sistema Calcio ha evidenziato una straordinaria capacità di riassorbire nel breve termine l'impatto della pandemia sul calo dei tesseramenti; al termine dell'ultima stagione sportiva (2021-2022), i calciatori tesserati sono tornati sostanzialmente agli stessi livelli del pre COVID-19, crescendo del 25,1% (con un aumento di oltre 210.000 calciatori in appena una sola stagione sportiva).









2.3 IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE CREATO



IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE ITALIANO, A LIVELLO SPORTIVO **ECONOMICO E SOCIALE**



CON L'OBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI **DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"**



LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE **GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE**

Rappresentare l'impatto della **PRATICA CALCISTICA** nel Sistema Paese italiano



CALCIATORI TESSERATI

PER LA FIGC NEL 2020-2021

840.054

SOCIOECONOMICO

VALORE GENERATO IN MEDIA DA **OGNI CALCIATORE TESSERATO**

€ 5.388



€ 885,7m

€ 386,6m consumi dei calciatori

> 272.300 POSTI DI LAVORO CREATI

SALUTE € 1.191,6m

€ 268,1m

€ 938,5m

VALORE ECONOMICO BENESSERE PERCEPITO

- € 15,0m

€ 1,9m

RIDUZIONE DEI CRIMINI

€ 275,4m

FORMAZIONE E OCCUPAZIONE

€ 445,3m

VOLONTARIATO

€ 1.340,0m

SOCIAL CAPITAL

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DELL'ATTIVITÀ CALCISTICA NELLA STAGIONE 2020-2021

ECONOMIA: € 1,27 MILIARDI

Contribuzione diretta all'economia nazionale



INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI	€ 885,6 MILIONI
Ricavi da affitto campi da gioco	€ 801,1 milioni
Investimenti nei campi da gioco	€ 84,5 milioni
CONSUMI DEI CALCIATORI	€ 386,6 MILIONI
Abbigliamento sportivo	€ 123,7 milioni
Quote di iscrizione	€ 99,2 milioni
Cibo e bevande	€ 88,2 milioni
Viaggi	€ 53,7 milioni
Attrezzatura sportiva	€21,7 milioni
OCCUPAZIONE	272.290 POSTI DI LAVORO

SALUTE: € 1,19 MILIARDI

Risparmi della spesa pubblica sanitaria derivanti dalla pratica calcistica



VALORE ECONOMICO BENESSERE PERCEPITO	€ 938,5 MILIONI
MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE	€ 199,1 MILIONI
Diabete	€ 99,9 milioni
Ipertensione	€ 80,2 milioni
Ischemie	€ 13,6 milioni
Infarti	€ 5,4 milioni
INVECCHIAMENTO	€ 33,0 MILIONI
SALUTE MENTALE	€ 32,5 MILIONI
Depressione	€ 21,3 milioni
Ansia	€ 8,2 milioni
Schizofrenia	€ 2,9 milioni
CANCRO	€ 3,5 MILIONI
COSTO STIMATO DEGLI INFORTUNI	- € 15,0 MILIONI

SOCIALITÀ: € 2,06 MILIARDI

Impatto economico stimato dei benefici sociali prodotti dal calcio



VOLONTARIATO	€ 445,3 MILIONI
Volontari operativi	€ 393,6 milioni
Allenatori volontari (uomini)	€ 50,4 milioni
Allenatori volontari (donne)	€ 1,3 milioni
RIDUZIONE DEI CRIMINI	€ 1,88 MILIONI
Crimini commessi da adulti	€ 1,43 milioni
Crimini commessi da giovani	€ 0,45 milioni
FORMAZIONE E OCCUPAZIONE	€ 275,4 MILIONI
Presenza scolastica	€ 144,2 milioni
Titoli e attestati di studio	€ 78,4 milioni
Risparmi costi NEET	€ 52,8 milioni
CAPITALE SOCIALE	1.34 MILIARDI

SONDAGGIO SULL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO NEL CALCIO - RISULTATI

- In collaborazione con l'Università di Bielefeld e la UEFA, la FIGC ha condotto nel marzo 2021 un sondaggio per stimare il valore socio-economico dell'impegno dei volontari nell'attività calcistica di base, riscontrando la partecipazione allo studio di ben 1.134 volontari.
- L'attività svolta da ogni volontario ha un valore economico stimabile in circa € 15,81 all'ora, permettendo alle società di risparmiare in termini di retribuzioni una media di € 550 al mese per ciascun volontario impiegato.
- È stato analizzato l'impatto della pandemia sul tempo dedicato all'attività di volontariato e sul livello di benessere percepito. Prima dell'avvento dell'emergenza sanitaria ogni volontario impegnato nel calcio dedicava alla propria attività 34,61 ore al mese, per poi scendere a 27,71 (-20%) a seguito dell'impatto del COVID-19.
- Anche i livelli percepiti di soddisfazione e felicità dei lavoratori sono diminuiti rispettivamente del 12% e del 16%, con l'indicatore relativo al livello complessivo di benessere percepito che è sceso da 80,45 a 60,34 (-25%).



2.4 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE

LA CONTRIBUZIONE TOTALE NEL 2019 HA SFIORATO GLI 1,5 MILIARDI DI EURO, IN CRESCITA DEL 6% RISPETTO AL 2018 E DEL 71% RISPETTO AL 2006

CONFRONTO CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE CALCIO PROFESSIONISTICO



Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendendovi i soggetti che SVOLGONO IN VIA PREVALENTE LE ATTIVITÀ DI CLUB SPORTIVI E LA GESTIONE DI IMPIANTI SPORTIVI, PER UN TOTALE DI OLTRE 50.000 SOCIETÀ ED ENTI), i 99 club di calcio professionistici incidono da soli nel 2019 per:

II 42,9% della contribuzione IVA

II **25,4%** della contribuzione IRES

II 63,7% della contribuzione IRAP L' 86,0% delle ritenute IRPEF

II **68,9%** del reddito da lavoro

II 68,7% della contribuzione fiscale complessiva rispetto al 68,1% del 2018

dipendente e autonomo



2019



IMPATTO DEL SISTEMA CALCIO SULL'ECONOMIA ITALIANA

I 12 SETTORI MERCEOLOGICI COINVOLTI NELLA CATENA DI ATTIVAZIONE DEL VALORE DEL SISTEMA CALCIO



COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MEDICINA SPORTIVA E FARMACEUTICA





TRASPORTI

CULTURA E ISTRUZIONE



FOOD & BEVERAGE

CONSUMI E SERVIZI





TURISMO E ACCOMMODATION

SCOMMESSE SPORTIVE



ABBIGLIAMENTO SPORTIVO







VIDEOGIOCHI E GAMING



IMPIANTISTICA SPORTIVA



- Anche in questa edizione del ReportCalcio Standard Football, società specializzata in asset pricing e analisi economiche applicate all'industria del calcio, ha sviluppato per conto della FIGC la stima del contributo diretto, indiretto e indotto all'economia nazionale del Sistema Calcio.
- ② Le ricadute del comparto calcistico (professionistico e non) sul sistema socio-economico nazionale si manifestano in maniera diretta attraverso la spesa attivata dalle competizioni e dal relativo spettacolo, in maniera indiretta lungo le filiere a monte e a valle della catena del valore coinvolta, e si propagano per induzione agli altri settori economici per effetto del ciclo economico attivato nel lungo periodo. Pertanto, la contrazione della spesa conseguente le restrizioni imposte dalla pandemia ha generato effetti pervasivi sebbene in larga parte transitori, come viene evidenziato dai risultati della valutazione di impatto.
- ② L'analisi conferma l'emersione dal periodo più intenso dell'emergenza sanitaria riscontrabile nel riassorbimento sostanziale della flessione di tutta la filiera produttiva coinvolta.
- ⊕ Il 2021 registra in aggregato una spesa diretta lorda in crescita di circa 915 milioni di euro (+19,2%) a cui corrisponde un impatto sul PIL che con 10,2 miliardi di euro torna ai livelli pre-pandemia.

	2016	2020 (stima NO COVID-19)	2020 (con impatto COVID-19)	2021	Variazione % (2021 vs 2020)
Spesa diretta	€ 3.050m	€ 5.050m	€ 4.762m	€ 5.677m	+19,2%
Impatto sul PIL	€ 7.445m	€ 10.066m	€ 8.249m	€ 10.254m	+24,3%
Impatto % sul PIL	0,51%	0,58%	0,54%	0,58%	+4bp
Produzione attivata	€ 14.801m	€ 19.559m	€ 15.151m	€ 15.152m	+0,0%
Tasse generate	€ 1.742m	€ 3.130m	€ 2.460m	€ 2.933m	+19,2%
Redditi per le famiglie	€ 8.983m	€ 10.571m	€ 8.601m	€ 10.253m	+19,2%
Occupazione attivata	89.821	121.737	94.462	112.047	+18,6%

Analisi a cura di

FOOTBALL







2.5 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE









FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA - CONFRONTO CON ALTRI SETTORI IN ITALIA

TOP 3 CLUB DI CALCIO 229.0m —











SETTORE AUTOMOTIVE 124.8m











SETTORE ALIMENTARE

49.1m

Tra le principali **ricerche** italiane 2021 su Google, al primo posto si trova la Serie A. seguita dai Campionati Europei e da Classroom, con al quarto posto Raffaella Carrà, seguita da Champions League (5°) e Roland Garros (6°). Anche tra i personaggi a dominare, ancora, è il calcio; al primo posto c'è Christian Eriksen, ex centrocampista dell'Inter, seguito da Matteo Berrettini, Mario Draghi e da Gigio Donnarumma al quarto posto.

TOP 15 ITALIANI PER FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA





Khaby Lame	229,7m
Gianluca Vacchi	46,9m
Chiara Ferragni	34,3m
Valentino Rossi	32,6m
Gianluigi Buffon	26,5m
Fedez	25,5m
Mario Balotelli	23,2m
Andrea Pirlo	22,0m
Michele Morrone	20,7m
Carlo Ancelotti	18,2m
Alessandro Del Piero	16,2m
Laura Pausini	15,4m
Marco Verratti	15,2m
Stephan El Shaarawy	14,5m
Måneskin	14,2m



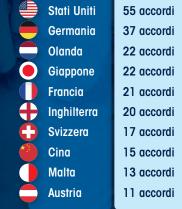
Nota: i dati considerano i fan e i follower presenti sui profili ufficiali di Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube, aggiornati al 30-08-2022

DIMENSIONE COMMERCIALE FIGC e calcio professionistico - dati aggregati 2021

Sponsorizzazioni - suddivisione dei settori merceologici per investimento

	2	020	2021			
Settori merceologici	Inc. %	Valore	Inc. %	Valore	Variazione assoluta	Variazione %
Abbigliamento sportivo	26,8%	€ 147,4m	24,7%	€ 155,6m	+ € 8,2m	+5,6%
Blockchain/Cryptocurrencies/NFT	N/A	N/A	12,4%	€78,1m	N/A	N/A
Automotive	20,4%	€112,2m	11,0%	€ 69,3m	- € 42,9m	-38,2%
Telecomunicazioni	4,9%	€ 27,0m	5,1%	€ 32,1m	+ € 5,2m	+19,2%
Retail	4,7%	€ 25,9m	4,8%	€ 30,2m	+ € 4,4m	+17,0%
Costruzioni & Real Estate	4,7%	€ 25,9m	4,0%	€ 25,2m	- € 0,7m	-2,5%
Alimentare	2,9%	€16,0m	3,3%	€ 20,8m	+ € 4,8m	+30,3%
Assicurazioni	2,5%	€ 13,8m	2,8%	€ 17,6m	+ € 3,9m	+28,3%
Media	2,4%	€ 13,2m	2,8%	€ 17,6m	+ € 4,4m	+33,6%
Bevande analcoliche	2,9%	€ 16,0m	2,7%	€ 17,0m	+€1,1m	+6,6%
Servizi finanziari	1,8%	€ 9,9m	2,6%	€16,4m	+ € 6,5m	+65,5%
Linee aeree	4,5%	€ 24,8m	1,7%	€ 10,7m	- € 14,0m	-56,7%
Pneumatici	2,8%	€ 15,4m	1,7%	€ 10,7m	- € 4,7m	-30,5%
Bevande alcoliche	1,7%	€ 9,4m	1,1%	€ 6,9m	- € 2,4m	-25,9%
Altri settori	17,0%	€ 93,5m	19,3%	€ 121,6m	+€28,1m	+30,0%
TOTALE	100,0%	€ 550,0m	100,0%	€ 630,0m	+ € 80,0m	+14,5%

Principali nazioni



ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE

DEGLI ACCORDI HA PROVENIENZA ESTERA

VALORE MERCATO SPONSORIZZAZIONI ITALIA (2021): € 1,55 MILIARDI

INCIDENZA SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE:

68%(€ 1,06 MILIARDI)

INCIDENZA SPONSORIZZAZIONI CALCIO: 59% (€ 630 MILIONI)





IMPATTO INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO ITALIANO

CASE HISTORY - GRANDI EVENTI

I **Grandi Eventi calcistici** rappresentano sempre più un fondamentale strumento per accompagnare la crescita, lo sviluppo e la sostenibilità del Sistema Calcio, insieme agli importanti effetti indiretti e indotti prodotti a beneficio dell'intero Sistema Paese.

Negli ultimi 13 anni, in particolare, la FIGC ha organizzato con successo 4 finali di UEFA Champions League, una finale di UEFA Europa League, un Campionato Europeo Under 21, 4 partite dei Campionati Europei 2020 e la Final Four della UEFA Nations League 2021, con un'affluenza complessiva pari ad oltre 650.000 spettatori.

Il solo indotto economico dell'organizzazione in Italia di UEFA EURO 2020 è stimabile in 168,8 milioni di euro, mentre la vittoria dell'Italia nella competizione ha prodotto un impatto diretto, indiretto e indotto stimabile nello 0,7% del PIL italiano (circa 12 miliardi di euro), contribuendo in parallelo alla crescita della reputazione internazionale e dell'interesse generato dal nostro Paese; ad esempio, le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto il picco massimo storico proprio nel luglio 2021, superando anche la vittoria dei Mondiali 2006 e la prima fase dell'impatto del COVID-19 nel nostro Paese.

Quando un terremoto... è di rigore!

Nel momento dell'ultimo rigore parato da Gianluigi Donnarumma durante la finale degli Europei l'11 luglio 2021, molti italiani sono saltati in piedi e ricadendo hanno provocato un "piccolo terremoto".

La vibrazione è stata registrata da uno degli strumenti che l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia ha vicino a Roma e per intensità e durata il movimento può essere equiparata a un terremoto di magnitudo 1.





ALTRI EVENTI CALCISTICI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

Il potenziale economico e turistico connesso al Sistema Calcio non si esaurisce con i grandi eventi appena analizzati; sono numerose, infatti, le competizioni calcistiche di rilevanza internazionale ospitate ogni anno nel nostro Paese, in grado di produrre degli importanti riflessi dal punto di vista dell'attrazione di tifosi e turisti stranieri in Italia.



In particolare, tra il 2008 e il 2020 (nel pre COVID-19), sono state disputate in Italia un totale di 509 partite di rilevanza internazionale, con una significativa affluenza di pubblico straniero, considerando, oltre ai 33 match relativi ai grandi eventi calcistici già analizzati precedentemente, anche 363 partite di coppe europee (Champions League ed Europa League), 58 match della Nazionale A e 55 partite della Nazionale Under 21.

Tabella - Partite di calcio di rilevanza internazionale ospitate in Italia dal 2008-2009 al 2019-2020

COMPETIZIONE	PARTITE GIOCATE IN ITALIA	AFFLUENZA ALLO STADIO
Coppe europee	363	11.213.211
Nazionale A e Under 21	113	1.922.815
Grandi eventi calcistici: finali di Champions ed Europa League, Europei Under 21, UEFA EURO 2020 e Final Four Nations League 2021	33	607.378
TOTALE	509	13.743.404

Come si può vedere dal prospetto sopra riportato, il numero complessivo di **spettatori presenti negli stadi** è stato pari ad oltre **13,7 milioni**, e il dato relativo ai **tifosi provenienti dall'estero** è stimabile in **962.038** (circa il 7% del totale), che hanno prodotto un **indotto economico** a beneficio dei territori ospitanti le competizioni valutabile in circa **240 milioni di euro**. La stima è stata effettuata utilizzando i principali parametri definiti dagli istituti di ricerca a livello internazionale per stimare l'indotto dei turisti e tifosi stranieri, ipotizzando una permanenza media di 2 giorni nelle città ospitanti le competizioni e una spesa media per tifoso straniero pari a € 250, relativamente ai costi inerenti a pernottamento, ristorazione, utilizzo di trasporti e servizi locali, shopping, attività svolta nel tempo libero e visita nelle attrazioni turistiche delle città italiane.





L'INDOTTO DI UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPIANTISTICA SPORTIVA APPLICATA AL CALCIO

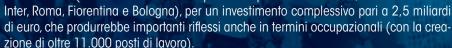
Negli ultimi 15 anni (2007-2021) in Europa sono stati realizzati un totale di 187 nuovi impianti, con un investimento pari a 21,7 miliardi di euro; le principali nazioni in termini di nuovi stadi sono Turchia e Polonia (29 impianti), Germania (17) e Russia (16). L'Italia con i 5 nuovi stadi inaugurati in questo periodo (Juventus, Udinese, Frosinone, Albinoleffe e Südtirol) ha intercettato appena l'1% degli investimenti totali prodotti in Europa, lasciando in eredità un profilo infrastrutturale fortemente critico (l'età media di inaugurazione degli impianti è di oltre 60 anni, nell'86% degli stadi non viene utilizzata alcuna fonte di energia rinnovabile e appena il 7% degli impianti del calcio professionistico italiano non risulta di proprietà pubblica).



Il potenziale economico inespresso è particolarmente significativo: nell'ultima stagione sportiva pre-COVID (2018-2019) la Serie A ha prodotto € 300,9m di ricavi da ticketing, rispetto ai 776 della Premier League inglese e ai circa 520 della Liga spagnola e della Bundesliga tedesca. Negli ultimi 5 anni pre-COVID i ricavi mancati nel calcio professionistico ammontano a 1,3 miliardi di euro, a fronte di quasi 82 milioni di biglietti invenduti, a causa dello scarso riempimento della capienza degli stadi, che in Serie A non supera il 63% (49% in Serie B e 30% in

Serie C), a fronte del 95% della Premier League inglese e dell'89% della Bundesliga tedesca (campionato nel quale l'affluenza media allo stadio si attestava nel pre COVID-19 a 43.490 spettatori, rispetto ai 24.106 della Serie A italiana).

Gran parte del successo futuro del calcio italiano si connetterà a quanto sarà possibile sviluppare grazie ai 13 progetti di realizzazione di nuovi stadi di calcio attualmente in fase di pianificazione nel nostro Paese (considerando anche importanti top club come Milan,







Un programma che potrebbe ottenere una ulteriore accelerazione qualora la FIGC dovesse avere successo nel progetto di candidatura per ospitare in Italia UEFA EURO 2032; la Federcalcio infatti nel febbraio 2022 ha presentato alla UEFA la propria manifestazione di interesse; l'obiettivo di «Italia 2032» può rappresentare un volano decisivo per programmare una nuova generazione di impiantistica sportiva applicata al calcio in Italia.





Le diverse forme di capitali utilizzati dalla FIGC: Economico, Produttivo e Naturale, Umano, Intellettuale e Organizzativo, Sociale e Relazionale





I CAPITALI GESTITI



3.1 CAPITALE ECONOMICO

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.

STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)	2020	2021
Immobilizzazioni immateriali	22.068	20.146
Immobilizzazioni materiali	891	1.050
Immobilizzazioni finanziarie	37.603	37.603
Immobilizzazioni	60.562	58.798
Crediti*	181.334	159.235
Disponibilità liquide	89.664	95.121
Attivo Circolante	270.998	254.356
Ratei/Risconti Attivi	3.240	4.145
TOTALE ATTIVITÀ	334.801	317.299
Patrimonio Netto	75.006	86.077
Fondi per Rischi ed Oneri	39.653	34.435
Fondi a Destinazione Vincolata	842	1.483
Trattamento di Fine Rapporto	4.971	5.492
Debiti	191.151	165.975
Ratei/Risconti Passivi	23.177	23.837
TOTALE PASSIVITÀ	334.801	317.299

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)	2020	2021
Contributi, quote degli associati e ricavi	169.081	229.515
Valore della produzione	169.081	229.515
Preparazione olimpica/Rappr. Nazionali	30.865	60.039
Ufficiali di gara	25.126	36.977
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	703	9.215
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. Sq. Naz.)	3.624	3.626
Organismi Internazionali	0	0
Formazione, Ricerca e Documentazione	5.531	7.153
Promozione sportiva	5.092	6.746
Trasferimenti per l'attività sportiva	9.706	23.899
Gestione impianti sportivi	17	18
Costi attività sportiva	80.665	147.674
Costi del personale	18.252	21.087
Spese generali	17.685	20.402
Costi di funzionamento	35.937	41.489
Ammortamenti e accantonamenti	37.764	9.867
Oneri diversi di gestione	1.657	1.553
Costi della produzione	156.022	200.582
Proventi/oneri finanziari	448	165
Risultato Ante Imposte	13.506	29.099
Tasse ed imposte	11.318	18.028



^{*} Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente".

LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO



Il Bilancio Consuntivo della FIGC per l'esercizio 2021 (nuovamente certificato da una società di revisione su base volontaria), presenta un risultato positivo di esercizio pari a



L'attività di controllo effettuata dalla Federazione e lo sviluppo di una politica di valorizzazione delle potenzialità commerciali hanno permesso di raggiungere ottimi risultati

IL BILANCIO FIGC: 2021 ANALISI DEI RISULTATI



RICAVI VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 229,5 MILIONI DI EURO

(+36% RISPETTO AL 2020), il dato record nella storia della FIGC, superiore anche a quello del 2006, quando la Nazionale si laureò Campione del Mondo, con un importante impatto dei ricavi commerciali (quasi 57 milioni di euro).



COST

COSTO DELLA PRODUZIONE

€ 200,5 MILIONI

(+29% RISPETTO AL 2020)

€ 26,5m 11%

€ 86,5m 38%

€ 0.1m

- Contributi Sport e Salute
- Quote associati
- Ricavi da manifestazioni internazionali

17%

€ 56.8m 25%

€ 20.5m

- Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni
- Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali

Altri ricavi

Principali voci di costo:

SISTEMA ARBITRALE

€ 47.7 MILIONI

(24% DEL CDP)

Di cui per attività giovanile: € 5,4m

SQUADRE NAZIONALI

€ 68.0 MILIONI

(34% DEL CDP)

Di cui per Nazionali giovanili: € 6,4m

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

€ 6.8 MILIONI

(3% DEL CDP)

L'investimento complessivo nel calcio giovanile ammonta a € 18,6 milioni (9% del CdP), in gumento rispetto gi 13.5 del 2020.

Il costo del lavoro incide per l'11% sul costo della produzione, mentre le spese generali pesano per il 10%.



RISULTATI ECONOMICI DI SINTESI

Margine Operativo Lordo

+ € 40,4 MILIONI

Risultato Operativo

+ € 29,2 MILIONI

Risultato Ante Imposte

+ € 29,1 MILIONI

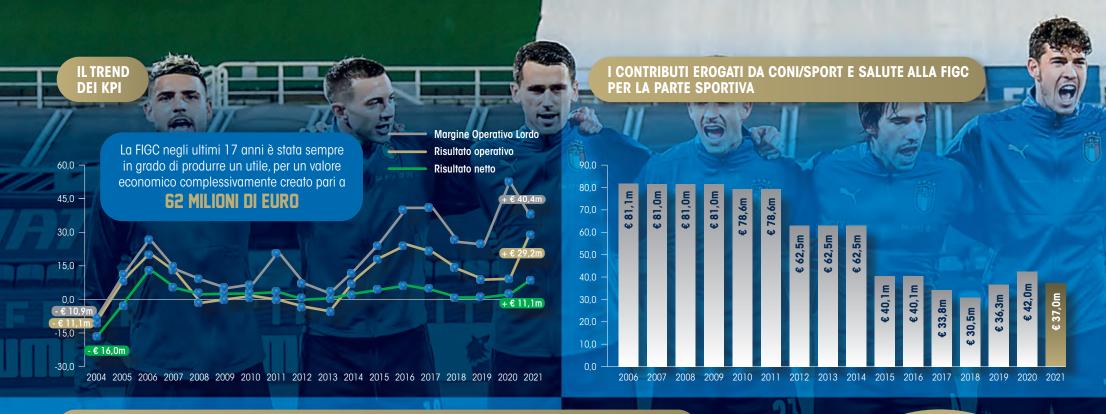
Imposte totali

+ € 18,0 MILIONI

II RISULTATO NETTO è pari a 11,1 MILIONI DI EURO, dopo cospicui inter-

venti per le emergenze, il sostegno e lo sviluppo del calcio e il pagamento delle imposte. Si tratta di un risultato record per la Federazione nell'anno della vittoria del titolo europeo da parte della Nazionale di Mancini nonché dell'organizzazione di 4 gare del Campionato Europeo e della Final Four di Nations League a Milano e Torino.











ATTIVO CIRCOLANTE



HIGHLIGHTS

Dal punto di vista patrimoniale, si evidenzia un patrimonio netto in crescita, che si attesta a 86,1 milioni di euro.

BILANCIO 20 (III)

PATRIMONIO NETTO

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19 SUL BILANCIO FIGC

I risultati economico-finanziari conseguiti dalla Federazione nel biennio 2020-2021 sono stati influenzati dalla straordinarietà della situazione che anche il mondo del calcio ha dovuto affrontare e che ha inciso profondamente non solo sull'attività sportiva (interruzione dell'attività agonistica a livello internazionale e nazionale) ma anche sulla gestione economico-finanziaria della FIGC:

BIGLIETTERIA ETICKETING: ricavi azzerati nel 2020, rispetto agli 1,9 milioni di euro del 2019, mentre nel 2021 sono stati raggiunti i quasi 1,5 milioni. Nel 2020 e nel 2021 sono state giocate dalla Nazionale A maschile un totale di 11 partite a porte chiuse o con capienze limitate a causa dell'impatto del COVID-19, con la perdita di oltre 200.000 spettatori potenziali e un impatto in termini di ricavi da ticketing non realizzati pari a quasi 2,5 milioni di euro.

DIRITTI TELEVISIVI: dai 32,6 milioni del 2019 ai 26,6 milioni del 2020, a causa della mancata disputa di 2 gare della Nazionale A che avrebbero dovuto svolgersi nel mese di marzo 2020, rispettivamente con l'Inghilterra e la Germania. Le gare disputate nel corso del 2020 sono state 8 a fronte delle 10 inizialmente previste. Il recupero di tali eventi è avvenuto nel corso del 2021, con i diritti tv in crescita fino a 38,9 milioni.

RICAVI DA PUBBLICITÀ E SPONSORIZZAZIONI: nonostante l'impatto dell'emergenza sanitaria, i proventi derivanti dai contratti di partnership hanno registrato un incremento di 5,4 milioni di euro tra il 2019 e il 2020 (da 31,9 a 37,3 milioni) e di 9,3 milioni di euro tra il 2020 e il 2021 (fino a 46,6 milioni, con un incremento del 10% dei ricavi commerciali rispetto ai dati previsionali iniziali 2021); l'incremento di tali proventi è collegato sia ai risultati sportivi raggiunti dalla Nazionale A al Campionato Europeo 2020 che dalla quota di competenza dell'esercizio riferita ai nuovi contratti di sponsorizzazione sottoscritti, confermando l'efficacia della scelta strategica effettuata dalla Federazione di internalizzare le attività di gestione dei rapporti commerciali affidate, in precedenza, ad advisor esterni. In particolare, si possono contare oltre 20 nuovi partner tra nazionali e internazionali, che hanno portato la FIGC a collocarsi tra le prime 5 principali Federazioni per fatturato insieme a Inghilterra, Germania, Spagna e Francia. I proventi da royalties nel 2020 risultano inoltre pressoché raddoppiati rispetto al valore dell'esercizio 2019 (da 444.703 a 891.505 euro), mentre nel 2021 sono ulteriormente saliti fino al dato record di oltre 2,2 milioni.



RICAVI DERIVANTI DALLE QUOTE DEGLI ASSOCIATI: da 23,3 a 20,5 milioni di euro tra il 2019 e il 2020 (-12%), mentre nel 2021 il dato si è attestato allo stesso livello del 2020 (20,5 milioni).

costi Arbitrali: dai 45,2 milioni del 2019 ai 25,1 del 2020 (-44%), mentre nel 2021 si è saliti nuovamente fino a 37 milioni di euro. L'incremento registrato è legato alla ripresa pressoché totale di tutte le competizioni calcistiche, siano esse dilettantistiche, giovanili e professionistiche, disputate nel corso del 2021. Una nuova breve interruzione ha interessato gli ultimi mesi dell'anno (per quanto riguarda le competizioni giovanili e dilettantistiche) ma, nel complesso, le gare riferite all'esercizio 2021 hanno registrato un incremento di circa il 40% rispetto all'esercizio precedente. L'incremento rispetto ai dati consuntivi 2020 è dovuto, quindi, essenzialmente al maggior numero di partite giocate e quindi di rimborsi acquisiti: rispetto ad un totale complessivo di 115.000 gare e 188.000 rimborsi del 2020 si è passati a 156.000 gare e 259.000 rimborsi riferiti al 2021. Maggiori sono di conseguenza risultati anche i costi per spese mediche e sanitarie in relazione al maggior numero di tamponi effettuati (0,4 milioni di euro).





La Federazione ha anche avviato un importante e strategico **PROGRAMMA DI SOSTEGNO ECONOMICO E FINANZIARIO A BENEFICIO DI CLUB E COMPONENTI FEDERALI**, per sostenere il Sistema Calcio nella fase di ripresa delle attività post COVID-19, che si è concretizzato in una valorizzazione complessiva della **politica dei servizi 2020 pari a circa 40 milioni di euro**, **mentre nel 2021 l'ammontare è stato pari ad oltre 30 milioni di euro**.



COSTI SOSTENUTI DALLA FIGC IN RELAZIONE ALL'EMERGENZA SANITARIA COVID-19

In controtendenza, rispetto alla riduzione generalizzata dei costi per l'attività sportiva, l'aumento delle spese sanitarie dovute alla necessità di adeguare tutte le manifestazioni e la gestione del Capitale Umano FIGC ai protocolli e alle normative sanitarie vigenti, con la previsione di dispositivi di sicurezza, tamponi, test sierologici, sanificazioni, ecc...

Tipologia di costo	2020	2021	Totale	
FIGC (dipendenti e collaboratori, sede centrale e periferiche): spese mediche e sanitarie, sanificazioni, costi organizzativi e di allestimenti degli spazi lavorativi, spese informatiche e tutele assicurative, acquisti di materiali sanitari e corsi di formazione	€ 422.925	€ 169.176	€ 592.101	
Squadre Nazionali	€ 394.700	€ 876.646	€ 1.271.346	
Spese mediche e sanitarie	€ 280.133	€ 743.485	€ 1.023.618	
Spese di viaggio (charter dedicati) e altri costi	€114.567	€ 133.161	€ 247.728	
Ufficiali di gara : spese mediche e sanitarie, allenamenti, stage e corsi di formazione	€ 345.083	€ 595.471	€ 940.554	
Divisione Calcio Femminile: spese mediche e sanitarie	€ 66.037	€ 229.913	€ 295.950	
TOTALE	€ 1.228.745	€ 1.871.206	€ 3.099.951	

In particolare, nel 2021 la voce di costo "Trasferimenti per l'Attività Sportiva" è pari a 23,9 milioni e accoglie, in via prevalente, i contributi deliberati dalla Federazione a sostegno delle componenti federali. Ultima in ordine di tempo, la delibera del Consiglio federale del 25 novembre che ha disposto l'assegnazione di 12,5 milioni di euro alle Leghe Professionistiche, alla Lega Nazionale Dilettanti ed alle componenti tecniche.

Si segnalano, altresì, le ulteriori risorse destinate nel 2021 al sostegno del calcio giovanile e dilettantistico nonché al settore giovanile arbitrale attraverso la finalizzazione di quelle derivanti dalla quota 5% dei contributi Sport e Salute SpA (1,8 milioni di euro); la destinazione alla Lega Nazionale Dilettanti degli introiti di cui all'art. 52 NOIF (0,9 milioni di euro) e della quota parte del contributo integrativo assegnato da Sport e Salute SpA nel 2020 e finalizzato all'emissione di "voucher" per l'attività giovanile e promozionale (2,5 milioni di euro); i contributi destinati alle 209 Sezioni AIA (1,8 milioni di euro) alle Società di Serie A e B femminili (1,1 milioni di euro) nonché i contributi stanziati in favore della Lega Nazionale Dilettanti e Lega Pro relativi al personale ex CONI transitato presso le Leghe stesse (1,4 milioni di euro).

Nel corso dell'esercizio 2020, la FIGC ha ritenuto di procedere alla rivalutazione dei propri beni immateriali ai sensi delle disposizioni contenute nell'art. 110 del D.L. 14 agosto 2020 n. 104, convertito, con modifiche, dalla Legge 13 ottobre 2020, n. 126. In particolare, oggetto di rivalutazione è stato il marchio FIGC, depositato in data 22 febbraio 2008, (ITALIA FIGC) ed utilizzato nell'ambito dell'attività commerciale della Federazione, al valore di 18,4 milioni di euro.

Per la stima del valore del marchio "ITALIA FIGC", si è fatto riferimento ai metodi economico-reddituali e, in particolare, al metodo di attualizzazione delle royalties, che determina il valore economico del marchio attualizzando l'ammontare di royalties che il mercato sarebbe disposto a corrispondere per acquisire in licenza il marchio stesso. Nel 2021 la Federazione non ha inteso revocare la rivalutazione attuata l'anno precedente, acquisendo gli effetti della modifica normativa intervenuta.



3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO

RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA: PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- **COMPARTO MEDICO**
- **SPOGLIATOI**
- **RINNOVO PALESTRA**
- **AULE DIDATTICHE**
- **RIFACIMENTO CAMPI 1,2,4 E 5**
- **NUOVA PISTA DI ATLETICA PERFORMANCE**
- SALA POLIVALENTE (199 PERSONE)
- ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- **AULA FORESTERIA E AULA MAGNA**
- **DATA CENTER**
- **EFFICIENTAMENTO ENERGETICO**
- **LUCI LED**
- MESSA A NORMA E IN SICUREZZA
- RICETTIVITÀ ALBERGHIERA
- IMPIANTO IDRICO E RETETUBIERA
- **BONIFICA E MONITORAGGIO AMBIENTALE**
- TRIBUNA COPERTA
- PRESIDIO FISSO PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE
- ALTRI PROGETTI FUNZIONALI ALLA PREPARAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI:
 - Campo di allenamento per portieri
 - **Sala** per crioterapia

INVESTIMENTO COMPLESSIVO ATTUATO NEL PERIODO 2016 - 2021



PRINCIPALI INTERVENTI EFFETTUATI NEL 2021

- Avvio della fase avanzata di uno studio teso ad un radicale ammodernamento della struttura, al fine di ottimizzare i servizi per le Sauadre Nazionali.
- Adeguamento della palestra secondo gli standard dei principali club calcistici europei utilizzando l'ultima generazione delle attrezzature per il miglioramento della performance, curando anche l'impatto motivazionale della struttura (utilizzo di immagini relative alla storia della Nazionale).
- Interventi di ammodernamento della sede degli uffici AIAC.
 - Installazione impianti antincendio, illuminazione, trasmissione dati e allarme anti intrusione.

Sostituzione delle tubazioni e dell'impianto di climatizzazione della Casa per Ferie.

Nuovi collettori "Acqua Fredda", "Acqua Calda" e "Ricircolo" a servizio del Centro Tecnico Federale.

Sostituzione dei cavi elettrici non a norma.

- Progetto di "rinfoltimento" degli alberi all'interno del CTF; il programma, a regime, vedrà la piantumazione di oltre 100 arbusti.
- Introduzione dell'audit ambientale, nell'ambito del progetto "Life Tackle".







I NUMERI DI COVERCIANO



OLTRE

100.000 MQ DI SUPERFICIE



MUSEO DEL CALCIO
CHE RACCOGLIE PIÙ DI
CIMELI DELLA STORIA AZZURRA



Centro Tecnico Federale
di Coverciano
"Luigi Ridols:"

ATTIVITÀ 2021 - HIGHLIGHTS



UTILIZZO COMPLESSIVO
DELLE AULE DIDATTICHE
PARI A

604

IMPIEGHI

ORE DI LEZIONE SVOLTE IN PRESENZA DALLA SCUOLA ALLENATORI

I CAMPI DA CALCIO SONO STATI OCCUPATI COMPLESSIVAMENTE PER **6** Þ**Þ**C

VOLTE NEL CORSO DEL 2021

PER UN TOTALE
DI CIRCA

1.100 ORE

(CIRCA 3 ORE IN MEDIA OGNI GIORNO)

LA GESTIONE DEGLI ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

Completamento della messa in sicurezza e dell'ammodernamento delle sedi di Roma e delle altre strutture presenti sul € 0,3m INVESTIME



territorio nazionale. In particolare, considerando le sedi di Roma, sono stati apportati vari interventi di rifacimento, insieme alla sostituzione di corpi illuminanti, all'introduzione di nuova illuminazione di emergenza e a nuovi impianti multimediali e video conference.

A livello territoriale è stata completata la ristrutturazione delle ex-sedi dei Comitati Regionali della LND a Genova e Torino, messe a disposizione delle strutture periferiche dell'AIA e del SGS.

La sede di Secondigliano (Napoli) è stata ceduta all'Associazione "Insieme tra la gente" e ha potuto trasformarsi in un centro di legalità, fondamentale per il recupero dei giovani. Un punto di riferimento per l'intero quartiere, passato alle cronache come un luogo ad altissima percentuale di criminalità. Il progetto, ideato da diversi appartenenti alla Polizia di Stato con una grande passione per lo sport, si pone quale principale obiettivo la realizzazione di un vero e proprio "villaggio", dove educare i giovani e avviarli alla pratica sportiva.





3.3 CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano continua a costituire il pilastro centrale di interesse della strategia federale, e coinvolge i processi di amministrazione e gestione di quasi 600 lavoratori (tra dipendenti e collaboratori). Negli ultimi anni, il personale dipendente della FIGC ha continuato a registrare un moderato incremento in funzione del consolidamento del modello organizzativo attuato negli anni precedenti nonché della stabilizzazione di lavoratori già inseriti con differenti forme contrattuali.





AIUTO ALLO STUDIO

SISTEMA PREMIANTE



ATTIVAZIONE DELLA
PROCEDURA DI
CERTIFICAZIONE DEI
MODELLI CONTRATTUALI E
SEMPLIFICAZIONE DELLE
TIPOLOGIE CONTRATTUALI







GESTIONE IMPATTO EMERGENZA SANITARIA COVID-19







PARI OPPORTUNITÀ

EQUILIBRIO TRA VITA PERSONALE E PROFESSIONALE





WELFARE

IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA GESTIONALE DELLE RISORSE UMANE



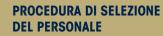


CORSI SULLA SICUREZZA

DIVERSAMENTE ABILI E CATEGORIE PROTETTE











FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO







LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2021

	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
< 30 anni	0	2	9	9	20
30-39 anni	0	13	13	39	65
40-49 anni	2	32	1	40	75
> 50 anni	5	75	1	38	119
TOTALE	7	122	24	126	279

STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2021*

	TOTALE	
Roma Capitale	8	
Regione Toscana	1	
TOTALE	9	



COLLABORATORI FIGC 2021

V/S	2021*	2021**
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	92	214
Arbitri e staff ufficiali di gara	167	168
Collaboratori Centri Tecnici Federali	1	86
Docenti Settore Tecnico	26	224
Altro	1	180
TOTALE	287	872

^{*} Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)

ASSUNZIONI E CESSAZIONI

FASCE DI ETÀ	ASSUNZIONI 2021			CESSAZIONI 2021		
	DONNE (WOMINI	TOTALE	DONNE (NOMINI	TOTALE
< 30 anni	4	7	11	0	0	0
30-39 anni	1	9	10	2	1	3
40-49 anni	0	0	0	0	0	0
> 50 anni	1	1	2	1	6	7
TOTALE DIPENDENTI	6	17	23	3	7	10

^{**} Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC

GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Il quadro epidemiologico derivante dall'epidemia da COVID-19 ha fortemente impattato le attività gestionali svolte nel 2020 e nel 2021, determinando l'assunzione di nuovi interventi e modalità lavorative:

ANNO 2020

- Percorso finalizzato a ridurre al minimo il rischio di contagio in ambito organizzativo e tutelare la salute dei dipendenti e dei collaboratori della FIGC
- Applicazione di rigorosi protocolli aziendali anti-Covid e particolare attenzione rivolta alla salvaguardia dei "lavoratori fragili"
- Screening sierologici periodici per tutti i dipedenti (su base volontaria): 11 giornate effettuate nel 2020, per un totale di 547 test sierologici
- 🕣 Indicazioni sulle modalità operative per lo svolgimento delle attività in missione del personale
- Implementazione di corsi interni di formazione a distanza sul tema della tutela sanitaria (corso FAS lavoratori su protezione da rischio biologico COVID-19), la cui partecipazione è stata obbligatoria per tutti i dipendenti
- Test molecolari o antigenici per i partecipanti a trasferte e all'organizzazione di eventi post lock-down
- Otipula di convenzioni con laboratori diagnostici a beneficio di dipendenti e componenti federali
- Consegna a tutti i dipendenti su base giornaliera dei presidi sanitari (gel antibatterico, mascherine, ecc...)
- Sanificazione periodica delle sedi federali e introduzione del nuovo modello occupazionale (utilizzo degli spazi lavorativi in relazione alla necessità del distanziamento)
- Introduzione della copertura assicurativa "COVID-19" per dipendenti FIGC/Arbitri

INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E DELLA MODALITÀ DI LAVORO "AGILE":

- Chiusura aziendale dall'11 al 20 marzo 2020 (prima fase del lockdown nazionale): in questi 9 giorni è stato studiato ed elaborato il piano per poter permettere a tutti i dipendenti di lavorare da casa in "smart working", tramite l'introduzione delle VDI (piattaforme di lavoro virtuali)
- Definizione di una specifica procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela degli strumenti informativi e delle posta elettronica, nonché di specifiche indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in modalità smart working e per la programmazione e la rilevazione delle presenze in lavoro agile
- È stata messa in atto una serie di interventi per assicurare al meglio il lavoro da casa e lo stesso è stato fatto con il "servizio di prevenzione e protezione" per stilare un protocollo funzionale all'emergenza
- → A partire dal 23 marzo 2020, tutti i dipendenti hanno avuto la possibilità di svolgere i propri
 compiti in "lavoro agile", per un totale di 22.968 giorni relativi all'anno 2020, con una media
 di 85 giorni per dipendente
- Nel periodo di lockdown è stata attivata la gestione digitale di tutta una serie di documentazione contrattuale, con un approccio innovativo e sperimentale
- Definizione di specifici istituti contrattuali per far fronte alle criticità da emergenza COVID-19
- ← La sospensione di alcuni eventi ha comportato la rimodulazione delle attività svolte da
 collaboratori e stagisti, anche attraverso la sospensione di contratti, stage e la rideterminazione
 di compensi, successivamente riattivati con la ripresa delle attività e degli eventi realizzati
 rispettando i protocolli di sicurezza
- Personale dipendente: la sospensione ed il contenimento di talune attività è stata gestita senza ricorrere a strumenti di sostegno al reddito (fondo integrazione salariale), utilizzando quindi tutti gli istituti contrattuali previsti (ferie pregresse, utilizzo di recuperi, permessi lavorativi...) e quelli di accordi sindacali specifici

ANNO 2021

Anche nel corso del 2021, a fronte dello stato emergenziale, è stata realizzata una rimodulazione delle mansioni federali e, conseguentemente, delle attività lavorative che hanno consentito di utilizzare l'Istituto del Lavoro Agile per un totale di 11.724 giornate (con una media di 42 giorni per dipendente) per il contenimento delle presenze in sede.

Importante è stata l'attenzione rivolta alla sicurezza nei luoghi di lavoro: sono state attuate le misure più idonee atte a garantire la sicurezza del personale nelle sedi lavorative e in occasione degli eventi realizzati, applicando tutte le misure previste dalle autorità competenti in tema di emergenza sanitaria sui luoghi di lavoro, anche adeguando il protocollo aziendale COVID-19.





VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE



CONSOLIDAMENTO DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

- Obiettivo: razionalizzare e consolidare alcuni livelli di coordinamento interno
- Reinquadramento di alcuni dipendenti federali al fine di adeguare le posizioni contrattuali rispetto alle funzioni effettivamente svolte



INSERIMENTO DI GIOVANI PROFESSIONALITÀ PREPARATE, MOTIVATE E DAL PROFILO INTERNAZIONALE

PIANO DI CRESCITA PROFESSIONALE PER LE FIGURE MERITEVOLI UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

- ☼ Contratti a tempo indeterminato
- Stage
- Contratti di somministrazione
- Onvenzioni con istituti universitari e master in sport management



TRASPARENZA

- Le figure professionali assunte provengono da una selezione effettuata nel rispetto della procedura e attraverso la pagina web del sito FIGC "Trasparenza/Lavora con noi"
- Nel 2021 sono stati caricati 1.707 cv e sono stati effettuati 70 colloqui di selezione, prevalentemente a distanza; tale modalità ha consentito di procedere all'inserimento di 9 nuove risorse (di cui 5 sostituzioni per uscite) oltre alla stabilizzazione di 14 posizioni già presenti e all'attivazione di 9 stage, per la maggior parte stabilizzati in corso d'anno



VALORIZZAZIONE DEL MERITO

- ☼ Nel 2021 è stata confermata l'erogazione dei premi di risultato 2020 e di una premialità aggiuntiva per la vittoria del Campionato Europeo
- Per l'attribuzione di tali risorse sono stati mantenuti i criteri di assegnazione nel rispetto del budget di ufficio e funzione federale, insieme alla valutazione sul contributo offerto al miglioramento dei parametri economici/funzionali del bilancio generale della FIGC e al rispetto delle diverse procedure aziendali (travel policy e acquisti)



NUOVI CONTRATTI COLLETTIVI



CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

- Job rotation: inserimento di risorse appartenenti ad altri settori e uffici federali all'interno degli staff organizzativi di eventi "core" della FIGC per favorire l'esperienza specifica in altri ambiti
- ☼ Tali risorse hanno partecipato ad attività con mission studiate in funzione delle professionalità individuali, portando quindi da un lato la loro esperienza specifica in altri contesti e dall'altro abilità e conoscenze nell'organizzazione di eventi di dimensione internazionale
- → Maggior orientamento allo sviluppo del business e delle iniziative commerciali, in ragione del processo di internalizzazione attivato già dal 2019



FRUIZIONE DELLE FERIE RESIDUE

© Grazie ad un piano di smaltimento nell'anno 2021 sono state godute circa 2.200 giornate di ferie residue



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI IN AMBITO RUO

- Approccio innovativo rivolto alla gestione digitale di buona parte della documentazione contrattuale.
- Molte riunioni, sessioni lavorative e sedute conciliative si sono svolte in modalità telematica utilizzando laddove possibile la trasmissione di documentazione certificata via Pec

WELFARE AZIENDALE: PRINCIPALI PROGRAMMI 2021



PROGETTO SALUTE: screening gratuito presso l'Istituto di Medicina dello Sport per analisi del sangue, valutazione specialistica odontoiatrica, valutazione dermatologica, otorinolaringoiatrica e fisiatrica.

COPERTURA ASSICURATIVA COVID-19 per tutto il personale FIGC.

EFFETTUAZIONE, su base volontaria, **DI TAMPONI E TEST SIEROLOGICI** per i dipendenti in partenza per le trasferte.



Quinto anno dell'iniziativa **"AZZURRO DAY"**, grazie al quale ogni dipendente è stato omaggiato di un giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno.

AGEVOLAZIONI per l'ACQUISTO dei BIGLIETTI per la fase finale di UEFA EURO 2020.

OMAGGIO di 2 BIGLIETTI per la GARA ITALIA-SVIZZERA DEL 12 NOVEMBRE 2021 (qualificazione ai Mondiali) presso lo Stadio Olimpico.



TESSERE FEDERALI: tutti i dipendenti, gli ufficiali di gara e i collaboratori FIGC ricevono ogni anno la tessera federale, che permette il libero accesso a tutte le manifestazioni calcistiche che si svolgono sotto il controllo della Federcalcio nel territorio nazionale.



ANTICIPI SULLE RETRIBUZIONI per l'acquisto dei libri scolastici dei figli dei dipendenti.

AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI E SERVIZI:

- ◆ Assicurazione ConTe.it: Convenzione sconto 15% polizza RCA.
- ⊕ Convenzione con Alitalia per l'ottenimento della carta Corporate.
- ☼ Trenitalia: sconto 5% sull'acquisto di ticket ferroviari.
- Programma Volare ITA Airways Status Match rivolto ai titolari di un loyalty program.
- FIAT Leasys: offerta per il noleggio dei veicoli della flotta Leasys Rent a breve e medio termine.
- AVIS e Maggiore: scontistica sulle tariffe di noleggio.
- PUMA: sconto del 30% per gli acquisti sul sito ufficiale dello sponsor tecnico della Nazionale.
- PUMA Friends & Family: iniziativa su invito con un ulteriore sconto aggiuntivo del 20% per le giornate dal 17 al 19 settembre 2021.
- ⊕ Emporio Armani: sconto 20%.
- ⊕ Convenzione Heaven Sporting Club Villa Borghese.
- ⊕ Convenzione con tutti i centri Fit & Go d'Italia per scontistica sulle sedute di allenamento.
- Technogym: sconto del 10% per dipendenti e calciatori su prodotti e servizi online.
- ☼ Convenzione Leone Limentani: sconto pari al 20% sull'acquisto di prodotti a catalogo (porcellane, cristalli, argento, posateria, accessoria per la cucina, complementi di arredo).
- Samsung Partners Reward: scontistica su acquisto online di Smartphone, Tablet, TV, Notebook ed elettrodomestici.

ALTRE PROMOZIONI E INIZIATIVE

- Nel periodo pandemico è stato previsto un contributo per i costi di connessione dati fissa o mobile secondo quanto stipulato da uno specifico accordo sindacale.
- Nell'ambito dei benefici assistenziali e sociali è stato anche riconosciuto un contributo ai dipendenti per spese scolastiche, sportive e universitarie relativamente agli anni 2018-2019.









3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

Il **Capitale Intellettuale e Organizzativo**, unitamente a quello Sociale e Relazionale, rappresenta un **asset valoriale intangibile** la cui disponibilità e gestione risulta focale ai fini della creazione di valore da parte della Federazione



L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di una importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale.



LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute dei valori incarnati dalla "maglia azzurra".



IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata.



IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con i partner commerciali, nonché con i media, il cui valore per gli sponsor è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi e dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave.



SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della FIGC e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc.)







IL NUOVO LOGO ISTITUZIONALE DELLA FIGC

Nel 2021 la FIGC ha deciso di rinnovare la sua immagine, distinguendo il simbolo della maglia da gioco da quello "corporate-istituzionale" e affiancando allo scudetto un logo moderno e autorevole che raffigura, anche graficamente, il processo di innovazione voluto dal Presidente Gabriele Gravina. Un emblema ispirato da alcuni elementi iconici per rappresentare al meglio l'attività della Federazione in tutto ciò che non è calcio giocato. I progetti di responsabilità sociale e quelli con i giovani, le relazioni istituzionali e quelle internazionali, con l'obiettivo di esaltare la multidimensionalità del calcio in tutte le sue sfaccettature e per rendere ancor più riconoscibile la Federazione, impegnata nel promuovere una profonda rivoluzione culturale dell'intero movimento.

L'estetica dei primi palloni da calcio ha ispirato la forma circolare e le grafiche verticali della nuova veste, con un chiaro e profondo rimando alle origini, rivisitato attraverso l'interpretazione contemporanea di un simbolo. Nel logo, l'acronimo della Federazione Italiana Giuoco Calcio diventa protagonista, a riaffermare una presenza forte e un lavoro costante della FIGC. I colori richiamano naturalmente quelli della maglia della Nazionale e del tricolore italiano. Il logo è stato ideato da Independent Ideas, agenzia creativa di Publicis Groupe.





3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Il Capitale Sociale e Relazionale rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione tra la Federazione e i propri stakeholder chiave, che influenzano e sono influenzati dall'organizzazione.



LA PERCEZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FIGC



Grazie all'aggiornamento dello studio sull'immagine del calcio italiano, sviluppato nel 2021 in collaborazione con la UEFA e con l'agenzia specializzata Kantar Media (e realizzato tramite la somministrazione di un questionario ad un campione significativo della popolazione italiana over 18), la FIGC ha potuto comprendere la percezione degli stakeholder rispetto alla rilevanza degli obiettivi strategici della Federazione e al successo nella loro realizzazione. Il grafico riportato riassume lo scenario, con riferimento al cluster degli appassionati al calcio over 18.

VALUTAZIONE DA PARTE DEGLI APPASIONATI ITALIANI AL CALCIO OVER 18 SULL'<u>IMPORTANZA DEGLI</u>
<u>OBIETTIVI STRATEGICI</u> DELLA FEDERAZIONE E SUL <u>SUCCESSO NEL RAGGIUNGIMENTO</u> DEGLI STESSI













ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC



4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

È stata data continuità al programma di valorizzazione dell'attività delle Nazionali, settore di rilevanza strategica per la FIGC.

PARTITE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2020-2021

	Vittorie	Pareggi	Sconfitte	Totale
A	15	5	0	20
U.21	4	3	1	8
U.20	1	0	0	
U.19	0	0	0	0
U.18		0	0	
U.17	0	0	0	0
U.16	0	0	0	0
U.15	0	0	0	0
A Femminile	4	2	0	6
U.23 Femminile	0	0	0	0
U.19 Femminile	0	0	0	0
U.17 Femminile	0	0	0	0
U.16 Femminile	0	0	0	0
A Calcio a 5 Maschile	7	0		8
A Calcio a 5 Femminile	0	0	0	0
U.19 Calcio a 5 Maschile	0	0	0	0
Beach Soccer	6	2		9
Totale	38	12	3	53

CONFRONTO PARTITE GIOCATE DALLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



HIGHLIGHTS 2020-2021























INVESTIMENTO TOTALE:





Nota: I dati considerano tutte le partite di competenza della Stagione Sportiva 2020-2021, escludendo quindi i match di competenza della Stagione Sportiva precedente posticipati a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19 ma comunque disputati entro il 31-12-2020 (si tratta nello specifico di 2 partite della Nazionale A Femminile e di 2 match della Nazionale Under 21).



LA VITTORIA DELLA NAZIONALE AI CAMPIONATI EUROPEI 2020

Nel luglio 2021, la Nazionale di Mancini ha trionfato di Campionati Europei 2020, dopo aver superato nella fase a gironi Turchia, Svizzera e Galles (nelle 3 partite disputate in casa allo Stadio Olimpico di Roma), gli Azzurri si sono imposti contro l'Austria negli ottavi di finale, superando il Belgio ai quarti e la Spagna in semifinale; nella finale giocata a Wembley gli Azzurri di Mancini hanno conquistato lo storico titolo europeo, il secondo nel palmarès della Nazionale, dopo aver superato i padroni di casa dell'Inghilterra ai calci di rigore.



EUROPEAN CHAMPIONS

IL SUCCESSO SPORTIVO

- ☼ La vittoria mancava dal 1968 (unico titolo conquistato nella storia) e ha permesso il ritorno della Nazionale al quarto posto del Ranking mondiale (non accadeva dal settembre 2013); gli Azzurri di Mancini hanno recuperato 16 posti tra il maggio 2018 (20°) e l'ottobre 2021 (4°).
- Principali indicatori di performance:
- **5 PARTITE VINTE** entro la fine dei tempi regolamentari o supplementari e 2 sfide vinte ai calci di rigore (in semifinale contro la Spagna e in finale contro l'Inghilterra)
- 13 GOL SEGNATI (1,86 in media a partita) e 4 gol subiti
 Migliori marcatori: Chiesa, Immobile, Insigne, Locatelli e Pessina (2 gol)
- Media possesso palla: **54%** (quarto miglior dato del torneo)
- 518 PASSAGGI (di cui l'87% riusciti)
- 127 TIRI (di cui 36 in porta)
 - Distanza media per partita percorsa nel torneo: **125,3 km** (secondo miglior dato della competizione)







- Grazie alla vittoria a UEFA EURO 2020, la Nazionale Italiana si è anche aggiudicata ad inizio 2022 il riconoscimento "Team of the year award (squadra dell'anno)" dei Laureus World Sports awards, gli Oscar dello sport, ovvero il più grande riconoscimento assegnato ad una squadra nel mondo dello sport.
- Il torneo ha permesso di attestare nuovamente l'elevato livello qualitativo della Serie A italiana, con numerosi calciatori del nostro campionato che sono risultati tra i migliori della competizione; la Serie A rappresenta anche il campionato con il maggior numero di gol realizzati dai propri tesserati (37, davanti a Premier League a quota 30 e Bundesliga con 28). La Juventus con 12 reti rappresenta il club con il maggior numero di reti segnate dai propri giocatori.
- 3 calciatori italiani inseriti dalla FIFA nell'11 ideale 2021 (FIFA FIFPro World11): Donnarumma, Bonucci e Jorginho.
- Il "tir a gir" con cui Lorenzo Insigne ha realizzato la rete del raddoppio dell'Italia nel Quarto di finale dell'Europeo con il Belgio si è piazzato al secondo posto nella classifica dei gol più belli della stagione 2020-2021 pubblicata dalla UEFA.







- I record dell'Italia di Mancini: con la vittoria di UEFA EURO 2020 gli Azzurri hanno raggiunto i 34 risultati utili consecutivi, cresciuti fino a 37 nel post Europeo, battendo il record di Vittorio Pozzo e diventando la Nazionale con il maggior numero di partite consecutive senza sconfitta nella storia del calcio (la Spagna tra il 2007 e il 2009 si era fermata a 35). La Nazionale ha anche superato il record di Ferruccio Valcareggi (1.168 minuti senza subire gol) e le 15 gare vinte di fila tra qualificazioni e fase finale degli Europei, anche qui prima volta per una Nazionale. Altri primati nel confronto con la storia Azzurra: le 13 vittorie consecutive (da novembre 2020 a luglio 2021), serie migliore di quelle di Pozzo e Lippi; le 22 gare senza ko in casa, che migliorano la serie italiana stabilita da Bearzot (21), insieme alle 61 partite ufficiali in casa senza sconfitte (escluse le amichevoli).
- Alla fine del 2021, le partite disputate dalla Nazionale con Roberto Mancini CT sono state 46, con 30 vittorie, 13 pareggi e 3 sconfitte. I punti conquistati sono stati 103 (media 2,23), che nella graduatoria dei CT unici lo posizionano al 1° posto davanti a Pozzo (2,16), Sacchi (2,13), Fabbri (2,06), Vicini (2,05). Sono state realizzate 102 reti con 32 calciatori, e solo in 5 gare su 46 l'Italia è rimasta a secco. Mancini ha convocato un totale di 82 calciatori, facendo esordire in Nazionale ben 36 giocatori.
- A conferma della volontà di impostare un percorso tecnico basato sulla crescita dei giovani talenti italiani, l'età media dei calciatori impiegati dal CT Mancini ha visto un forte decremento rispetto al passato, anche in confronto alle altre principali Nazionali estere.



Si è assistito in parallelo ad un'importante valorizzazione della filiera: risulta in forte crescita il numero di presenze nelle Nazionali giovanili dei calciatori convocati (si è passati dalle 416 partite dei convocati per UEFA EURO 2016 alle 624 dei convocati per UEFA EURO 2020).

CONFRONTO PRESENZE NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI		
DEI GIOCATORI CONVOCATI PER LA NAZIONALE A	Nazionale A	Nazionali giovanili
FIFA World Cup 2006 (Germania)	754	489
UEFA EURO 2008 (Austria e Svizzera)	725	546
FIFA World Cup 2010 (Sud Africa)	817	649
UEFA EURO 2012 (Ucraina e Polonia)	554	556
FIFA World Cup 2014 (Brasile)	753	595
UEFA EURO 2016 (Francia)	745	416
LIFFA FLIRO 2020	881	624



esordito in tutte e 7 le Nazionali giovanili di calcio italiane
(dall'Under 15 all'Under 21).
20 su 26 hanno giocato in Under 21, 14 in Under 20, 15 in Under 19, 7 in Under 18, 8 in Under 17 e in Under 16. Oltre a Barella, altri 4 convocati (Donnarumma, Chielllini, Bastoni e Locatelli) hanno esordito in passato nell'Under 15, la Nazionale più giovane tra quelle azzurre.

Prima di essere convocato a UEFA

EURO 2020. Niccolò Barella ha

BILANCIO PI INTEGRATO



115,7 MILIONI DI TELESPETTATORI TOTALI

16,5 MILIONI **MEDI SU RAI E SKY**

Complessivamente, secondo un sondaggio di Quorum YouTrend, l'**84,3% deali italiani** si è appassionato alle performance dell'Italia e per il 41% di loro la Sauadra Azzurra rappresenta un simbolo di riscatto o di rinascita.



PER LE **7 PARTITE GIOCATE DAGLI AZZURRI**

79% SHARE MEDIO



La sola finale giocata contro l'Inghilterra ha prodotto quasi 20,6 MILIONI DI TELESPETTATORI (84% DI SHARE)

risultando l'evento televisivo più visto in Italia dal 2012, il 28° evento più visto della storia della ty italiana e superando i record di streaming di tutti i tempi per qualsiasi tipo di programmazione nel nostro Paese.



35 MILIONI DI PERSONE



Scommesse sportive: la competizione ha prodotto in Italia complessivamente una raccolta pari a

472,5 MILIONI DI EURO

e un gettito erariale di 12 milioni, mentre quella stimata a livello mondiale è pari a 62 miliardi di euro. Con 30,8 milioni di euro di raccolta, la finale di UEFA EURO 2020 giocata tra Italia ed Inghilterra rappresenta l'evento con la maggior raccolta derivante dalle scommesse nella storia dello sport italiano.

CONFRONTO RACCOLTA SCOMMESSE SPORTIVE E GETTITO ERARIALE **GRANDI EVENTI CALCISTICI**

	Totale c	ompetizione	Partite della Nazionale italiana		
	Raccolta	Gettito erariale	Raccolta	Gettito erariale	
UEFA EURO 2008	€211,1m	€ 10,3m	€ 43,7m	€ 2,1m	
FIFA World Cup 2010	€ 344,9m	€ 14,2m	€ 24,3m	€ 1,0m	
UEFA EURO 2012	€ 154,7m	€ 6,2m	€ 54,7m	€ 2,2m	
FIFA Confederations Cup 2013	€ 28,2m	€1,1m	€ 13,6m	€ 0,5m	
FIFA World Cup 2014	€ 267,8m	€ 10,0m	€19,1m	€ 0,7m	
UEFA EURO 2016	€ 249,6m	€ 6,0m	€ 41,3m	€ 1,0m	
UEFA EURO 2020	€ 472,5m	€ 12,0m	€ 115,2m	€ 3,5m	



EURO 2020 ha rappresentato il primo evento sportivo con una importante riapertura al pubblico in Italia, attestandosi anche a livello simbolico quale momento di «rinascita» e di ritorno ad una «quasi» normalità.







UEFA EURO 2020 - TOP 10 PARTITE PER RACCOLTA DERIVANTE DALLE SCOMMESSE SPORTIVE

	Partita		Movimento netto totale	Gettito erariale
0	ITALIA - INGHILTERRA (finale)	4	€ 30,8m	€ 0,9m
0	ITALIA - SPAGNA (semifinale)	6	€ 23,9m	€ 0,7m
0	ITALIA - AUSTRIA (ottavi)		€ 17,7m	€ 0,5m
+	INGHILTERRA - DANIMARCA (semifinale)	4	€ 17,0m	€ 0,5m
0	FRANCIA - SVIZZERA (ottavi)	•	€ 16,0m	€ 0,5m
0	BELGIO - ITALIA (quarti)	(€ 14,8m	€ 0,5m
0	ITALIA - SVIZZERA (girone)	•	€ 11,4m	€ 0,3m
0	BELGIO - PORTOGALLO (ottavi)	•	€ 10,2m	€ 0,3m
0	UCRAINA - INGHILTERRA (quarti)	4	€ 9,2m	€ 0,3m
(3)	TURCHIA - ITALIA (girone)	•	€ 8,6m	€ 0,3m



Considerando il profilo dei fan e follower sui social media delle Nazionali, dall'11 giugno al 16 luglio sui canali azzurri sono stati ideati e pubblicati molteplici contenuti che hanno generato numeri di grandissimo rilievo: ben oltre il miliardo di impression e, per quanto riguarda l'engagement, tra i soli Instagram e Facebook, sono state superate le 100 milioni di interazioni. Parimenti notevole è stato anche l'incremento del numero di follower sulle piattaforme, che è stato di oltre 2,7 milioni:











RESPECT

Da sottolineare anche la rapida ascesa dei neonati sanali social in lingua araba e cinese: nelle 3 settimane precedenti alla finale degli Europei hanno rilevato congiuntamente ii 30 milioni di impression.



Nel corso del 2021 i profili della Nazionale Italiana di Calcio hanno ottenuto un Engagement complessivo di oltre 136 milioni, il secondo valore più alto tra tutti i profili delle altre Nazionali mondiali di calcio, superati solo dai numeri dell'Inghilterra.



Ottimi ascolti anche per "Sogno Azzurro", il docufilm trasmesso su Rai 1 per raccontare il percorso degli Azzurri verso i Campionati Europei e nel corso della competizione. Le 5 puntate della serie hanno prodotto un'audience totale pari a 14,9 milioni di telespettatori (con il 14% di share). "Sogno Azzurro" ha totalizzato 100.000 ore di visione e nel mese di giugno è stato il documentario più visto sulla piattaforma RaiPlay. L'ultima puntata della serie, ovvero "Sogno Azzurro, la strada per Wembley", ha prodotto da sola un'audience di 4,1 milioni di telespettatori, con il 21,2% di share.

La trasmissione "Notte Azzurra", dedicata alla presentazione della Nazionale italiana di calcio e condotta da Amadeus su Rai 1 ha totalizzato oltre 2,8 milioni di spettatori, rappresentando il 1° giugno 2021 lo spettacolo più seguito del prime time televisivo, con uno share del 14,3%.







IMPATTO ECONOMICO INDIRETTO E INDOTTO

LA VITTORIA DELL'EUROPEO PUÒ DARE GRANDE IMPULSO ALLA RIPARTENZA SOCIALE ED ECONOMICA DELL'ITALIA, concorrendo a farne un Paese più credibile e stimato, maggiormente inclusivo e anche più ricco: tutte le maggiori ricerche stimano l'impatto delle grandi vittorie calcistiche in almeno lo 0,7% del PIL (circa 12 miliardi di euro), una



stima peraltro vista al ribasso (nel caso della vittoria ai Mondiali 2006 la crescita del PIL reale fu pari all'1,5%, mentre quello nominale si attestò al +4,1%, con una diminuzione dei disoccupati del 10% e l'incremento del 10% dell'export Made in Italy). L'effetto positivo sul **prestigio dell'immagine internazionale del nostro Paese impatta anche sul richiamo turistico** (nella vittoria del 2006 l'aumento fu pari a quasi 2,4 milioni di turisti in più) e sulle performance dei titoli in Borsa.

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO



Grazie al percorso netto fatto all'Europeo la FIGC ha incassato 28 milioni e 250mila euro, diventando la Federazione che ha introitato di più a livello di premi UEFA nella storia dell'Europeo: 99,25 milioni (superato il Portogallo, fermo a 98,2 milioni).

Aggiungendo gli introiti derivanti da accordi commerciali, L'INCREMENTO DEI RICAVI DELLA FEDERAZIONE È STIMABILE IN CIRCA

36 MILIONI DI EURO.

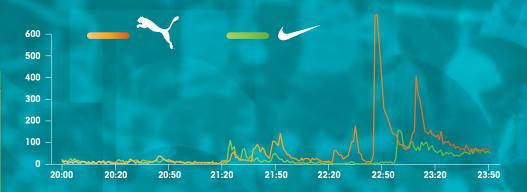
Grazie anche alla vittoria di UEFA EURO 2020, il bilancio FIGC 2021 ha chiuso con risultati record: **UN VALORE DELLA PRODUZIONE PARI A**

229,5 MILIONI DI EURO

che ha battuto ogni record superando anche quello del 2006, quando la Nazionale si laureò Campione del Mondo (con un fatturato pari a 207,3 milioni), mentre i ricavi commerciali superano abbondantemente i 50 milioni di euro.

In termini di **merchandising ufficiale FIGC-PUMA**, grazie anche alla vittoria dei Campionati Europei, il 2021 ha rappresentato un anno record: il numero di articoli venduti rispetto al 2020 **è cresciuto del 48%**, **e in Italia addirittura del 292%** (passando da 52.895 a 207.135), mentre l'incremento registrato nei mercati esteri è stato pari al 9%, con punte negli Stati Uniti (+78%) nel Regno Unito (+30%) e in Cina (+24%). **Le vendite nette in Italia sono aumentate del 295%**, **mentre all'estero è stato registrato un +30%**, con in testa il Nord America (negli Stati Uniti e in Canada è stato registrato rispettivamente il +78% e il +54%). Complessivamente (considerando a livello aggregato l'Italia e i mercati esteri), le vendite nette sono aumentate del 65%.

Numero di immagini contenenti i loghi degli sponsor tecnici delle finaliste di UEFA EURO 2020 postate sui social network durante la finale (11/07/2021, ore 20:00 - 23:59); fonte: Brandwatch

















AUMENTO DELLA REPUTAZIONE INTERNAZIONALE DEL SISTEMA PAESE

In base ad un'analisi realizzata da Zwan, il valore della reputazione internazionale dell'Italia nel semestre febbraio-luglio 2021 ha avuto un incremento del 21,3% rispetto al semestre precedente, grazie anche alla vittoria ai Campionati Europei (insieme ad altri fattori, tra cui la vittoria dei Måneskin all'Eurovision, la finale di Berrettini a Wimbledon e i riscontri positivi sul lavoro del Governo Draghi).

Le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto il picco massimo storico proprio nel luglio 2021, superando anche la vittoria dei Mondiali 2006 e la prima fase dell'impatto del COVID-19 nel nostro Paese.



I numeri rappresentano l'interesse di ricerca su Google a livello mondiale del termine "Italia", rispetto al punto più alto del grafico in relazione al periodo indicato. Il valore 100 indica la maggiore freguenza di ricerca del termine.



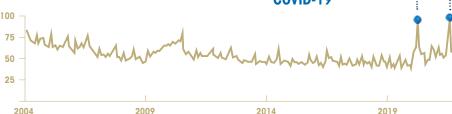
Italia (



Vittoria **UEFA EURO 2020**

Febbraio-Marzo 2020 99%

Prima ondata COVID-19





UEFA EURO 2020 - RISULTATI MEDIA A LIVELLO MONDIALE

Il torneo rappresenta uno degli eventi sportivi più seguiti di sempre:



AUDIENCE LIVE CUMULATA A LIVELLO MONDIALE: 5.23 MILIARDI

(in aumento rispetto ai 4,97 miliardi del 2016)



€ 1.1 MILIARD RICAVI DA DIRITTI MEDIA

PRODOTTI DA UEFA EURO 2020. il 60,3% del fatturato totale (€ 1,9 miliardi), in aumento del 10,8% rispetto a UEFA EURO 2016



1.9 MILIARDI UTENTI UNICI



AUDIENCE LIVE MEDIA DELLE PARTITE DI UEFA EURO 2020:

OLTRE 100 MILIONI

AUDIENCE LIVE PER LA FINALE GIOCATA TRA ITALIA E INGHILTERRA:



(rispetto ai 284,4 della finale 2016)



229 NAZION HANNO TRASMESSO L'EVENTO

(con 137 diversi broadcaster)



UEFA EURO 2020 HA PRODOTTO 7.5 MILIARDI

DI INTERAZIONI E VIEWS SUI SOCIAL NETWORK.

mentre il traffico web sul sito UEFA e sull'app ufficiale è cresciuto del 250% rispetto al 2016



LA FINALE HA PRODOTTO

397 MILIONI **DI INTERAZIONI E VIEWS**

SUI SOCIAL MEDIA



CRESCITA AUDIENCE in alcuni mercati chiave (Cina: +43% rispetto a UEFA EURO 2016, con un'audience cumulata pari a 352 milioni; Stati Uniti: +32%, con 87 milioni di telespettatori; India: +229%, con 107 milioni di telespettatori)

La finale ha rappresentato l'evento televisivo più visto in Inghilterra negli ultimi 24 anni e quello più seguito in Italia dal 2012, ottenendo anche il record di visualizzazioni in streaming in entrambi i Paesi







LE NAZIONALI "E-FOOT"

IL PERCORSO DI CREAZIONE DELLE PRIME NAZIONALI ITALIANE DI E-SPORTS

eNAZIONALE TIMVISION PES 2020

- ▲ La prima Nazionale di e-sports nella storia della FIGC
- △ 708 iscrizioni alle selezioni (tornei on-line ed eventi off-line)
- △ L'evento finale di selezione ha prodotto 16.000 interazioni sui social FIGC raggiungendo 1,3 milioni di persone
- △ 4 giocatori selezionati
- △ Campione d'Europa 2020 (prima Nazionale della storia a vincere un europeo di e-sports), con oltre 83.000 visualizzazioni prodotte su Twitch e sul sito web eNAZIONALE.it

eNAZIONALE TIMVISION PES 2021

- 10 eventi di selezione (on-line e off-line)
- 2.065 iscrizioni
- Oltre 100.000 visualizzazioni prodotte su Twitch dall'evento finale di selezione
- 4 players selezionati
- Qualificata alla fase finale dei Campionati Europei 2021 (eliminata nella fase a gironi)
- Oltre 514.000 impression sui social media e 452.000 visualizzazioni su Twitch (UEFA eEURO 2021finals)

eNAZIONALE FIFA 20 POWERED BY TIMVISION

- O 15 eventi di selezione (on-line e off-line)
- O 8.086 iscrizioni
- 2 giocatori selezionati



eNAZIONALE FIFA 21 POWERED BY TIMVISION



- × 22 eventi di selezione (on-line e off-line)
- × 3.243 iscrizioni
- 3 players selezionati
- Qualificata alla FIFA eNations Cup 2021 (annullata a causa del COVID-19)



IL PROGRAMMA E-FOOT DELLA FIGC - DATI DI SINTESI AL 31-12-2021

OLTRE 14 **ISCRIZIONI ALLE** QUALIFICAZIONI



33.145 COMMUNITY TOTALE **SOCIAL MEDIA** (+230% VS 2020)

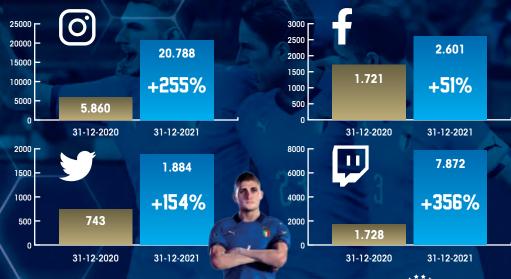


eNAZIONALE TIMVISION PES CAMPIONE D'EUROPA 2020



1,5m di visualizzazioni e 1,2m di utenti unici dei 34 **LIVE STREAMING SUTWITCH**

LA CRESCITA DEI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA DELLE ENAZIONALI









NAZIONALI ITALIANE - ALTRI EVENTI E RISULTATI

ALTRI PRINCIPALI RISULTATI SPORTIVI 2020-2021



L'Italia nel 2021 ha ottenuto l'assegnazione della Final Four di UEFA Nations League, giocata nel mese di ottobre a Torino (Juventus Stadium) e a

Milano (Stadio Giuseppe Meazza). Gli Azzurri hanno chiuso al terzo posto, davanti al Belgio e dietro a Spagna e Francia.



HIGHLIGHTS (INTERA COMPETIZIONE):



101.682 SPETTATORI (il 26% proveniente dall'estero)



AUDIENCE T

PARTITE



130m **AUDIENCE TV MONDIALE** (+30% vs 2019)



La Nazionale Under 21 si è aualificata ai Campionati Europei di categoria, venendo eliminata ai quarti di finale dal Portogallo.

HIGHLIGHTS: il curriculum sportivo dei convocati in Nazionale Under 21 Minutaggio a livello di club prima della partecipazione alla fase finale degli Europei Under 21

	Prima Divisione	Seconda Divisione	Terza Divisione o Inferiore	Coppa Nazionale	Champions League	Europa League	TOTALE
Francia	95.457	7.294	12.706	15.026	6.788	8.096	145.367
Croazia	80.187	32.334	9.256	8.294	1.190	6.647	137.908
Olanda	73.366	44.609	6.547	9.306	2.394	8.143	144.365
Danimarca	71.072	12.603	5.369	7.023	1.743	2.997	100.807
Spagna	39.751	43.116	38.619	7.433	401	3.751	133.071
Germania	37.352	47.231	45.074	6.755	836	2.053	139.301
Portogallo	36.503	49.405	4.633	12.567	2.959	3.263	109.330
Italia	18.874	61.320	17.217	5.349	5	1.720	104.485
TOTALE	452.562	297.912	139.421	71.753	16.316	36.670	1.014.634



HIGHLIGHTS: la crescita dell'audience televisiva della Nazionale Femminile Audience tv media per partita nelle ultime 3 fasi di qualificazione a grandi eventi calcistici

609.086

69.486

Europei







Qualificazioni Europei

HIGHLIGHTS: la crescita del ranking della Nazionale Femminile

L'ITALIA RAPPRESENTA TRA LE TOP 20 NAZIONALI FEMMINILI...

...la quarta per maggior miglioramento del Ranking FIFA tra il settembre 2017 (nomina della CT Milena Bertolini) e il dicembre 2021.

con la crescita di 3 posizioni nel ranking dietro solo a Svezia (9), Spagna (8) e Islanda (5)

NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS COMPETIZIONI UFFICIALI 2016-2021

- Nazionale A Maschile per la prima volta qualificata al Campionato Europeo con 3 gare di anticipo (10 vittorie su 10)
- (terzo posto finale) e seconda qualificazione consecutiva nel 2022-2023
- ⊕ Nel luglio 2021 la Nazionale ha trionfato ai Campionati Europei 2020, successo che ha permesso agli Azzurri di salire fino al 4° posto nel Ranking FIFA (il miglior risultato dal settembre 2013), grazie anche alle 37 partite consecutive senza sconfitta, record assoluto nella storia delle Nazionali di calcio a livello mondiale

Nazionale Under 21 alla Fase Finale dell'Europeo 2021

- Secondo posto nei Campionati Mondiali (2019)

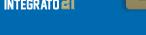


- 4 Finali di Campionati Europei (2 Under 19 Maschile e 2 Under 17 Maschile)
- Maschili 2017, la prima nella storia
- ② Quarto posto ai Mondiali Under 20 2019
- ② Qualificazione ai Mondiali Under 20 2021 (poi annullati)
- 3 2 secondi posti consecutivi ai Giochi del Mediterraneo (2018 e 2022) con la Nazionale Under 18
- posto del 2015-2016 al 4° del 2020-2021 (secondo miglior risultato di sempre), mentre l'**Under 17** è salita dal 10° al 4° posto (miglior dato di sempre)
- 3 La Nazionale Femminile si è qualificata dopo 20 anni per i Campionati Mondiali 2019, raggiungendo i quarti di finale
- Nel 2022 si è qualificata per la seconda volta consecutiva per i Campionati Mondiali, per la prima volta nella storia delle Azzurre
 - ⊕ La Nazionale Universitaria Maschile ha ottenuto la medaglia di bronzo alle Universiadi 2019
- Nazionale Futsal Maschile qualificata per i Campionati Europei 2022 (marzo 2021)











UPDATE 2022 - QUALIFICAZIONI ALLA FIFA WORLD CUP 2022

FIFA WORLD CUP 2022 EUROPEAN QUALIFIERS - LE PARTITE GIOCATE DALLA NAZIONALE ITALIANA

Partita Risultato Esit		Esito	Marcatori	Location	Nazione	Stadio	Affluenza allo stadio	Audience tv	Share tv
Italia - Irlanda del Nord	2-0	Vittoria	Berardi (14'), Immobile (38')	Parma	Italia	Ennio Tardini	0	6.129.602	22,52%
Bulgaria - Italia	0-2	Vittoria	Belotti (43' rig.), Locatelli (83')	Sofia	Bulgaria	Stadio Nazionale Vasil Levski	0	6.394.368	23,58%
Lituania - Italia	0-2	Vittoria	Sensi (48'), Immobile (94')	Vilnius	Lituania	LFF Stadionas	0	5.971.362	21,72%
Italia - Bulgaria	1-1	Pareggio	Chiesa (16'), Iliev (40')	Firenze	Italia	Artemio Franchi	19.000	7.366.606	36,01%
Svizzera - Italia	0-0	Pareggio		Basilea	Svizzera	St. Jacob-Park	12.000	8.653.953	42,04%
Italia - Lituania	5-0	Vittoria	Kean (11' e 29'), Uktus (14' aut.), Raspadori (24'), Di Lorenzo (54')	Reggio Emilia	Italia	Mapei Stadium	11.000	7.781.945	35,39%
Italia - Svizzera	1-1	Pareggio	Widmer (11'), Di Lorenzo (36')	Roma	Italia	Stadio Olimpico	46.000	9.272.989	36,46%
Irlanda del Nord - Italia	0-0	Pareggio		Belfast	Irlanda del Nord	Windsor Park	18.500	10.774.956	40,06%
Italia - Macedonia del Nord	0-1	Sconfitta	Trajkovski (92')	Palermo	Italia	Renzo Barbera	33.000	9.735.000	39,27%
Turchia - Italia	2-3	Vittoria	Ünder (4'), Cristante (35'), Raspadori (39' e 69'), Dursun (83')	Konya	Turchia	Buyuksehir Stadium	40.000	5.205.853	21,61%





AUDIENCE TV MEDIA PER PARTITA (share: 31,41%) Nel 2021 la Nazionale ha affrontato il percorso di qualificazione verso i Mondiali di Qatar 2022, classificandosi al secondo posto nel girone C (con 16 punti, dietro alla Svizzera che ha vinto il girone con 18 punti).

La qualificazione per i Mondiali è dovuta quindi passare per i playoff, in programma a fine marzo 2022, in cui l'Italia ha purtroppo conosciuto una scottante eliminazione ai danni della Macedonia del Nord.

Davanti ai 33.000 tifosi dello stadio Barbera di Palermo e ai quasi 10 milioni di telespettatori presenti su Rai 1 (share del 39,27%), un gol dell'ex palermitano Trajkovski ha privato l'Italia del secondo Mondiale consecutivo (4 anni e mezzo dopo la sconfitta rimediata nel playoff contro la Svezia).

Appena 8 mesi dopo il trionfo di Wembley gli Azzurri sono quindi rimasti fuori dai Mondiali, e le lacrime purtroppo stavolta non sono state di gioia.





ALTRI PRINCIPALI UPDATE 2022

NAZIONALE A FEMMINILE

 Partecipazione ai Campionati Europei (eliminata nella fase a gironi)

 Qualificazione per i Mondiali 2023, per la seconda volta consecutiva (record nella storia delle Azzurre)

NAZIONALE A MASCHILE

 Seconda qualificazione consecutiva alle Final Four di UEFA Nations League



Nazionale femminile di Beach Soccer seconda ai Campionati Europei, mentre la Nazionale maschile ha ottenuto il terzo posto

> Le Nazionali Maschile e Femminile di Beach Soccer si sono qualificate ai World Beach Games

La eNazionale FIFA ha raggiunto la semifinale nella FIFA eNations Cup 2022



La Nazionale Under 21 si è qualificata per la sesta volta consecutiva per i Campionati Europei





MIGH

La Nazionale Under 20 ha vinto l'Èlite League (principale competizione di categoria organizzata in Europa)

La Nazionale Under 19 si è qualificata per la quarta volta nelle ultime 5 edizioni alla fase finale degli Europei di categoria (record mai raggiunto nella storia della FIGC), raggiungendo la semifinale della competizione e qualificandosi per i Mondiali Under 20





La Nazionale Under 18 ha raggiunto per la seconda edizione consecutiva la finale ai Giochi del Mediterraneo

La Nazionale Under 17 si è qualificata per la sesta volta consecutiva per i Campionati Europei, raggiungendo i quarti di finale



L'ITALIA GIOVANILE RAPPRESENTA UNA DELLE NAZIONALI EUROPEE CHE NEGLI ULTIMI 10-15 ANNI HA OTTENUTO IL MAGGIOR NUMERO DI QUALIFICAZIONI ALLE FASI FINALI DEI CAMPIONATI EUROPEI NELLE VARIE CATEGORIE (U21, U19 E U17)







LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2021

TELEVISIONE

Audience cumulata MONDIALE (Nazionale A e U21)



5.6 MILIARDI

TELESPETTATORI (oltre 5 volte il livello registrato nel 2020)



OLTRE 23.000 ORE

Audience totale —— Gare trasmesse in tv

DURATA DELLE TRASMISSIONI



RICAVI TOTALI DA DIRITTI TV FIGC 2021

38.5m (rispetto ai € 26,4m del 2020)



AFFLUENZA ALLO STADIO 2020-2021

213.154 SPETTATORI

(il 21% in Italia è il 79% all'estero)

CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA DED ADEA GEOGRAFICA

PER AREA GEOGRAFICA			
	2020	2021	CRESCITA
ITALIA	965,1m	4.461,7m	х4,6
EUROPA (ESCLUSO ITALIA)	37,4m	644,8m	x17,2
NORD AMERICA	3,2m	51,2m	x15,8
CENTRO E SUD AMERICA	2,2m	51,4m	x23,3
ASIA PACIFICA	2,5m	281,6m	x113,9
AFRICA E MEDIO ORIENTE	6,0m	98,3m	x16,5
TOTALE	1.016,4m	5.589,1m	x5,5

CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA PER TIPOLOGIA



Audience televisiva in ITALIA

239.2 MILIONI

ASCOLTITY PRODOTTI DALLE NAZIONALI

rispetto ai 50.1 del 2020



ASCOLTO TOTALE 2021 - SUDDIVISIONE PER NAZIONALE

	Partite trasmesse	Ascolti totali
Nazionale A Maschile	19	200.277.205
Nazionale A Femminile	9	4.054.914
Nazionale Under 21 Maschile	10	12.788.078
Altre Nazionali	18	488.114
Contenuti speciali RAI (Sogno Azzurro e altri)		21.604.629
TOTALE	56	239.212.940

⊕ Le 7 partite giocate dagli Azzurri nei Campionati Europei si posizionano ai primi 7 posti dei programmi televisivi più visti in Italia nel 2021.

⊕ Gli ascolti medi per la Nazionale A maschile durante UEFA EURO 2020 risultano oltre 5 volte superiori rispetto al principale evento sportivo non calcistico disputato nel corso del 2021

- ② La finale di Wembley tra Italia e Inghilterra ha tenuto incollati davanti alla televisione 20,6 milioni di spettatori, raggiungendo uno share dell'83,58% e rappresentando il 28° evento televisivo più visto di sempre in Italia, nonché il programma più visto in tv in Italia dal 2012, superando i record di streaming di tutti i tempi per qualsiasi tipo di programmazione nel nostro Paese.
- ⊕ Nella classifica dei primi 50 programmi televisivi più visti nella storia della tv italiana figurano ormai solo partite di calcio, e di queste 47 riguardano sfide disputate dagli Azzurri.

PIATTAFORME SOCIAL



IL NUMERO AGGREGATO DI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL DELLE NAZIONALI NEL 2021 HA SUPERATO I

12,9 MILIONI

(di cui il 60% provenienti dall'estero)

DATO IN INCREMENTO DEL 35,1% IN CONFRONTO AL 2020 E DEL 149,4% RISPETTO AL 2015.



FAN E FOLLOWER sui profili social delle calciatrici e dei giocatori convocati in Nazionale A e Under 21 (+60% rispetto al 2020)

255.077

ISCRITTI NEL
DATABASE CRM FIGC
(+32% rispetto al 2020),
di cui il 43% under 34
e il 30% provenienti
dall'estero

133.103

ISCRITTI ALLA
NEWSLETTER FIGC
(+23% vs 2020), con
il 40% di under 34 e
il 13% di provenienza
straniera

SCOMMESSE SPORTIVE

Nel 2021 le 19 partite della Nazionale A maschile hanno prodotto una raccolta media per evento pari ad oltre 8,1 milioni di euro, rispetto ai 2,2 milioni del 2020 (con un gettito erariale pari a 0,2 milioni), in confronto ad esempio agli 0,4 milioni prodotti dalla Nazionale di basket e agli 0,2 di quella di pallavolo.

SCOMMESSE E GETTITO ERARIALE SULLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2021

	Rappresentativa	Eventi analizzati nel 2021	Raccolta totale	Gettito erariale totale	Raccolta media per evento	Gettito erariale medio per evento
6	Nazionale di calcio	19	€ 154.813.500	€ 4.692.637	€ 8.148.079	€ 246.981
	Nazionale di basket	7	€ 2.513.270	€ 76.181	€ 359.039	€ 10.883
6	Nazionale di pallavolo	6	€ 1.320.262	€ 40.019	€ 220.044	€ 6.670

Con 30,8 milioni di euro di raccolta, la finale di UEFA EURO 2020 giocata tra Italia ed Inghilterra rappresenta l'evento con la maggior raccolta derivante dalle scommesse nella storia dello sport italiano; la semifinale giocata contro la Spagna si posiziona al terzo posto (23,9 milioni), l'ottavo di finale disputato contro l'Austria al sesto (17,7 milioni) e il quarto di finale giocato contro il Belgio al quindicesimo (14,8 milioni).

CONFRONTO NUMERO DI FAN E FOLLOWER SUI PROFILI UFFICIALI FIGC

	CONTROLLS TO HOMERO DI TARE E TOLLOWER GOT FROME! GITTO AND THE CONTROLLS TO CONTRO											
		31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2020	31-12-2021	Variazione assoluta 2015-2021			
27	Nazionale Italiana di Calcio	4.104.640	5.057.057	5.019.200	4.961.120	4.920.609	4.872.124	5.206.126	+1.101.486			
) @azzurri (Ita)	431.013	515.234	640.544	663.011	692.300	718.597	885.814	+454.801			
	🥖 @azzurri (Eng)	343.100	427.194	495.814	518.710	542.100	586.350	761.092	+417.992			
) @azzurri (arabo)							33.431	+33.431			
	@azzurri	263.712	885.322	1.291.978	1.850.400	2.610.851	2.895.844	5.359.121	+5.095.409			
4	@azzurri (arabo)							13.761	+13.761			
	Azzurri (cinese)							21.000	+21.000			
50	FIGC Vivo Azzurro	47.490	107.495	150.605	187.100	251.000	286.000	414.000	+366.510			
T.	Nazionale Femminile					73.476	76.215	85.965	+85.965			
	② @AzzurreFIGC					21.800	24.656	28.397	+28.397			
	azzurrefigc @azzurrefigc					118.000	119.466	133.667	+133.667			
	TOTALE	5.189.955	6.992.302	7.598.141	8.180.341	9.230.136	9.579.252	12.942.374	+7.752.419			

HIGHLIGHTS 2021

10.953 POST 1.802.798.410 IMPRESSIONS

1.345.543 COMMENTI 1.302.450.357 REACH TOTALE

1.403.489 CONDIVISIONI 136.552.190 ENGAGEMENT

39 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI
REGISTRATE NEL 2021 SUL CANALE UFFICIALE
YOUTUBE DELLE NAZIONALI ITALIANE (VIVO
AZZURRO), DATO IN AUMENTO DI CIRCA
35 MILIONI RISPETTO AL 2020.





L'INTERESSE PER LE NAZIONALI DI CALCIO ITALIANE

CONFRONTO INTERESSE PER LE NAZIONALI ITALIANE



HIGHLIGHTS

Gli Azzurri continuano sempre più a rappresentare la passione degli italiani: l'interesse raggiunge nel 2021 il 58% della popolazione italiana over 18 (rispetto al 43% della media europea) e l'80% del cluster deali interessati al calcio. rispetto al 78% del 2019. L'impatto della vittoria ai Campionati Europei 2020 ha permesso di consolidare la fan base (nonostante l'impatto del COVID-19) e ha portato ad una significativa crescita della fascia d'età più giovane (18-24 anni, dal 53% del 2019 al 60% del 2021).

La Nazionale Femminile continua nell'importante trend di crescita del livello di interesse, passato dal 12% del 2016 al 27% del 2021 (rispetto ad una media europea che non supera il 14%), mentre l'interesse tra gli appassionati di calcio è salito dal 16% al 35%.

II 38% degli appassionati di calcio ha visto almeno 2 partite della Nazionale italiana allo stadio. mentre l'11% ne ha viste più di 11.

📄 I canali FIGC più utilizzati dagli appassionati di calcio per seguire le Nazionali riguardano il profilo Facebook (28%), seguito da YouTube (26%), Instagram (22%, in forte crescita rispetto all'8% del 2019) e dal sito web FIGC (21%).

2016

2019

2021

Media europea

Fonte: UEFA/Kantar Media - sondaggio on-line realizzato nel dicembre 2021 su un campione rappresentativo di 1.000 persone (over 18)

I 50 PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI DELLA STORIA DELLA TELEVISIONE ITALIAN

RANK	PROGRAMMA	DATA	CANALE	AUDIENCE (MLN)	SHARE	
TOTAL TOTAL	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Argentina	03/07/1990	Rai	27,5	87,25%	
2	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Germania	04/07/2006	Rai/Sky	26,0	87,10%	
3	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Francia	09/07/2006	Rai/Sky	25,9	91,10%	
4	Calcio Mondiali 1994 Italia – Bulgaria	13/07/1994	Rai	25,9	85,82%	
5	Calcio Mondiali 1990 Italia – Stati Uniti	14/06/1990	Rai	25,7	81,60%	
6	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Uruguay	25/06/1990	Rai	25,3	79,85%	
7	Cacio – Mondiali 1990 Italia – Cecoslovacchia	19/06/1990	Rai	25,3	77,85%	
8	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Brasile	17/07/1994	Rai	24,9	86,73%	
9	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Austria	09/06/1990	Rai	23,9	76,85%	
10	Calcio - Mondiali 1994 Italia – Messico	28/06/1994	Rai	23,9	85,55%	
11	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Corea del Sud	18/06/2002	Rai	23,8	89,05%	
12	Calcio – Mondiali 1998 Italia – Camerun	17/06/1998	Rai	23,7	74,90%	
13	Calcio – Europei 2008 Italia – Francia	17/06/2008	Rai	23,5	74,10%	
14	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Ghana	12/06/2006	Rai/Sky	23,5	74,50%	
15	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Nigeria	05/07/1994	Rai	23,4	84,68%	
16	Calcio Mondiali 2006 Italia – Ucraina	30/06/2006	Rai/SKy	23,2	83,70%	
17	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Irlanda	30/06/1990	Rai	22,9	81,15%	
18	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Messico	13/06/2002	Rai	22,8	86,34%	
19	Calcio Europei 2012 Italia – Spagna	01/07/2012	Rai	22,8	81,66%	
20	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Norvegia	23/06/1994	Rai	22,5	80,08%	
21	Calcio – Europei 1996 Italia – Germania	19/06/1996	Rai	22,4	76,46%	
22	Calcio – Europei 2008 Italia – Spagna	22/06/2008	Rai	22,2	80,50%	
23	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Stati Uniti	17/06/2006	Rai/SKy	21,8	78,70%	
24	Calcio - Europei 2004 Italia – Bulgaria	22/06/2004	Rai	21,4	71,25%	
25	Calcio – Europei 2000 Italia – Francia	02/07/2000	Rai	21,3	81,10%	
26	Calcio – Mondiali 2010 Italia – Paraguay	14/06/2010	Rai/Sky	21,3	71,30%	
27	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Spagna	09/07/1994	Rai	20,7	85,18%	
28	Calcio – Europei 2020 Italia – Inghilterra	11/07/2021	Rai/SKy	20,6	83,58%	
29	Calcio – Qualificazioni ai Mondiali 1994 Italia – Portogallo	17/11/1993	Rai	20,4	59,57%	
30	Calcio – Qualificazioni ai Mondiali 1998 Italia – Russia	15/11/1997	Rai	20,3	67,12%	
31	Calcio – UEFA Champions League Juventus – Milan	28/05/2003	Canale 5	20,2	67,97%	
32	Calcio – Mondiali 1998 Italia – Francia	03/07/1998	Rai	20,2	84,04%	
33	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Irlanda	18/06/1994	Rai	20,1	76,59%	
34	Calcio – Europei 2012 Italia – Germania	28/06/2012	Rai	20	68,42%	
35	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Inghilterra	07/07/1990	Rai	20	81,09%	
36	Calcio – Europei 2004 Italia- Svezia	18/06/2004	Rai	19,9	71,93%	
37	Calcio – Europei 2020 Italia – Spagna	06/07/2021	Rai/Sky	19,8	76,90%	
38	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Croazia	08/06/2002	Rai	19,8	90,61%	
39	Calcio – Europei 2016 Italia – Germania	02/07/2016	Rai/SKy	19,7	78,79%	
40	Calcio – UEFA Champions League Milan – Steaua Bucarest	24/05/1989	Rai	19,7	70,97%	
41	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Australia	26/06/2006	Rai/Sky	19,2	88,70%	
42	Calcio – Mondiali 1998 Italia -Norvegia	27/06/1998	Rai	19,2	85,20%	
43	Calcio — UEFA Champions League Juventus - Ajax	22/05/1996	Canale 5	19	65,89%	
44	Calcio – Europei 2016 Belgio – Italia	13/06/2016	Rai/SKy	19	64,50%	
45	Calcio – Qualificazioni agli Europei 2000 Italia – Galles	05/09/1998	Rai	18,9	52,46%	
46	Calcio – Europei 1988 Italia – URSS	22/06/1988	Rai	18,9	73,46%	
47	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Ecuador	03/06/2002	Rai	18,9	81,33%	
48	Calcio – Mondiali 2014 Italia – Uruguay	24/06/2014	Rai/Sky	18,8	79,87%	
49	Calcio – Europei 2000 Italia – Olanda	29/06/2000	Rai	18,7	80,27%	
50	Calcio – Mondiali 2014 Italia – Costa Rica	20/06/2014	Rai/SKy	18,5	78,48%	

4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO VALORIZZAZIONE DEL CALCIO GIOVANILE

L'attività giovanile comprende gli oltre

700.000 RAGAZZI E RAGAZZE TESSERATI PER LA FIGC

e ha continuato anche nel 2021 a rappresentare un asset strategico di rilevanza centrale.

ATTIVITÀ DI BASE

L'Attività Grassroots, organizzata in tutto il territorio nazionale su base strettamente locale, ha carattere promozionale, ludico e didattico e si rivolge ai tesserati e alle tesserate di età compresa tra i 5 e 12 anni, divisi nelle categorie Piccoli Amici, Primi Calci, Pulcini ed Esordienti. In quest'ambito vengono sviluppate diverse iniziative di carattere sportivo come i tornei U12 Femminile, U13 Fair Play Élite e U13 Fair Play Pro e il Grassroots Festival.

13%

Giovanissimi (13-14 anni)
132.694
17%

Esordienti (11-12 anni)
146.292
19%

Primi Calci (7-8 anni)

BILANCIO 20 INTEGRATO 21

Allievi (15-16 anni) - 110.580

> Juniores (17-18 anni) **83.557**

83.33 11%

Piccoli Amici (5-6 anni) 51.505 7%

GUIDA TECNICA PER LE SCUOLE CALCIO SVILUPPO SISTEMA DI QUALITÀ DEI CLUB

592



Tutte le società che svolgono attività giovanile per la FIGC possono attivare una Scuola Calcio ufficiale, nel rispetto dei criteri e dei requisiti stabiliti dal Settore Giovanile e Scolastico.

696



SCUOLA CALCIO ÉLITE

Per qualificare e valorizzare maggiormente le Scuole Calcio, il Settore Giovanile e Scolastico ha istituito la qualifica di Élite: un riconoscimento ufficiale ottenuto dalle società sportive a seguito del rispetto di determinati ulteriori requisiti.

5.324

CENTRI CALCISTICI DI BASE





2.388 allenamenti svolti presso società

del territorio, che hanno coinvolto 440

società e **66.967** tesserati e tesserate

Una parte integrante del programma di sviluppo riauarda l'intensa **attività formativa** sviluppata a contorno degli allenamenti, che prevede l'organizzazione di numerosi incontri, seminari e laboratori funzionali agli aspetti educativi di carattere regolamentare, comportamentale, alimentare e psicologico.





RISULTATI RAGGIUNTI DALL'EVOLUTION PROGRAMME FIGC

Convocazioni nelle Nazionali giovanili e transfer a club professionistici

LE CONVOCAZIONI NELLE NAZIONALI GIOVANILI (2020-2021)

NAZIONALI MASCHILI

7 CALCIATORI SUI
43 CONVOCATI nella
Nazionale Under 16
HANNO UN PASSATO
NEI CENTRI FEDERALI
TERRITORIALI



IL 66% DELLE CONVOCATE
nella Nazionale Under 19 femminile
PROVIENE DAI CFT (29 su 44);
34 CALCIATRICI CONVOCATE SU 35
nella Nazionale Under 17 femminile
SONO STATE FORMATE NEI CFT

Nella stagione 2020-2021 si sono trasferiti in società di livello professionistico numerosi atleti passati per i CFT , per un totale di 268 giovani calciatori e calciatrici



MASCHI SERIE A MASCHI SERIE B MASCHI SERIE C FEMMINE SERIE A FEMMINE SERIE B FEMMINE SERIE C

BILANCIO PO INTEGRATO PO





L'attività ha permesso di mettere in rete le 70 Aree di Sviluppo Territoriale e le oltre 400 Scuole Calcio coinvolte, permettendo la condivisione di know-how tecnico agli oltre 10.000 allenatori iscritti alla mailing list.

zione digitale di eserci-

tazioni e allenamenti.

L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

VALORI-rete





Con l'obiettivo di promuovere l'attività sportiva all'interno delle Istituzioni Scolastiche, il Settore Giovanile e Scolastico ha sviluppato il progetto quadro **Valori in Rete**. Un piano di attività didattico-motorie, realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione,

che coinvolge alunni, alunne, insegnanti e genitori delle scuole di ogni ordine e grado dell'intero territorio nazionale, dalla scuola dell'infanzia a quella secondaria di I e II grado, attraverso una progettualità di grande impatto sociale per PROMUOVERE IL CALCIO E SENSIBILIZZARE I GIOVANI AL RISPETTO, AL TIFO CORRETTO E ALL'INCLUSIONE.



1.315



78.715 STUDENTI



981 INSEGNANTI



progetto sviluppato in seguito all'impatto dell'emergenza sanitaria



5.745
CHALLENGE
TECNICO-SPORTIVI



RAP CHALLENGE



RACCONTI BREVI



118 QUIZ - REGOLE DEL CALCIO





LE COMPETIZIONI GIOVANILI GIOVANILI (\$\infty) **U18 U17** SERIE A e B SERIE A e B **116 U15 SERIE A e B U17** SERIE C **U16 U15** SERIE C **SERIE C**

CAMPIONATI NAZIONALI SERIE A, SERIE B e SERIE C 2020-2021



7.025 CALCIATORI COINVOLTI



281 **SQUADRE PROFESSIONISTICHE**

Nel giugno 2021, si sono svolte a Ravenna e Cesena le Finali Nazionali 2021 dei Campionati Giovanili Professionistici Under 18 e Under 17





2.000 DIRIGENTI. **ALLENATORI, STAFF**

1.022 GARE COMPLESSIVE

Le competizioni sono state in grado di produrre un significativo livello di interesse: nelle Finali Nazionali sono stati registrati quasi 51.000 telespettatori (SkySport, con una reach superiore a 685.000), con 2.406 like e oltre 140.000 persone raggiunte sui social media (Facebook e Instagram).

L'ATTIVITÀ FEMMINILE

Il Settore Giovanile e Scolastico è impegnato nello sviluppo del movimento femminile attraverso manifestazioni a carattere locale, regionale e nazionale che coinvolgono le giovani tesserate del territorio di tutte le fasce d'età. Una programmazione dedicata alla crescita tecnica e formativa, strettamente condivisa con il Club Italia della FIGC per favorire una diretta connessione tra le società e le Rappresentative Nazionali Giovanili.

UNDER 12 FEMMINILE

La Danone Nations Cup è il più importante torneo a livello mondiale riservato ai giovani calciatori e calciatrici Under 12 delle società professionistiche di A e B, delle Società di Serie A e di Serie B Femminile della LND e delle Scuole di Calcio Élite impeanate nello sviluppo dell'Attività Femminile. Una manifestazione lanciata in Italia dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC nel 2016, con un format a carattere regionale, interregionale e nazionale, con la formazione vincente che ha accesso alla successiva fase internazionale.



90 **SQUADRE ISCRITTE**

DANONE NATIONS CUP: IL TORNEO PIÙ GRANDE AL MONDO DI CALCIO GIOVANILE UNDER 12 con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12 anni coinvolti dal 2000 ad oggi

UNDER 15 e U17 FEMMINILE

Nella stagione sportiva 2017-2018 il Settore Giovanile e Scolastico ha istituito i Campionati Under 15 e Under 17 Femminili, due manifestazioni riservate alle giovani calciatrici di tutte le società, con l'objettivo di gumentare il confronto tra le tesserate e favorirne una crescita tecnica e formativa.



205 **SQUADRE ISCRITTE**



95 **SQUADRE ISCRITTE**

CALCIO+15 FEMMINILE

Programma tecnico formativo rivolto alle giovani calciatrici Under 15 di tutte le società:

- 3 Allenamenti sotto la guida dei tecnici federali
- Sinergia con il Club Italia della FIGC
- ⊕ Incontri formativi su tematiche relative alla salute e all'alimentazione
- ⊕ Incontri con lo staff di psicologi della FIGC





- Anche nel **2020-2021**, il programma ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali:
 - NAZIONALE UNDER 19: 33 CONVOCATE, il 75% del totale
 - NAZIONALE UNDER 17: 25 CONVOCATE, il 71% del totale
 - Nel percorso di qualificazione al Campionato Europeo 2022, 23 ragazze sulle 40 convocate per le gare ufficiali (esclusi i raduni) hanno partecipato in passato a Calcio+ (57,5%)
- Nel 2021 il Programma "Calcio+" della FIGC è stato riconosciuto dalla UEFA tra i 5 Migliori Progetti Europei di sviluppo del calcio femminile.





SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO



2.180

GIOVANI CALCIATRICI CONVOCATE

660

GIOCATRICI INSERITE NEL PROGRAMMA «CALCIO+15» TERRITORIALE

90

RAGAZZE SELEZIONATE E COSTANTEMENTE MONITORATE

36 GIOVANI CALCIATRICI STAGE NAZIONALE WU16

Dati aggiornati alla stagione sportiva 2020-2021

PLAYMAKERS

Nella primavera del 2020, la UEFA ha avviato il primo progetto a livello europeo dedicato alle bambine in collaborazione con Disney:

il UEFA Playmakers Programme.

La FIGC, attraverso il Settore Giovanile e Scolastico ha lanciato il progetto anche in

Italia. Le attività sono rivolte alle bambine dai 5 agli 8 anni che vogliono iniziare il loro percorso nel mondo del calcio.

UEFA

DISNED

Attraverso l'avventura, la narrazione e l'immaginazione e un'idea di allenamento basata sulle storie Disney e sui suoi personaggi più famosi, Playmakers mira a promuovere uno stile di vita sano e attivo per appassionare ed entusiasmare le bambine ed avvicinarle al gioco del calcio.



RESPONSABILITÀ SOCIALE



Nell'ambito delle attività di responsabilità sociale, la FIGC è impegnata nello sviluppo di iniziative finalizzate a favorire l'inclusione attraverso lo sport. Un percorso di impatto nazionale, che trova in RETE!, il riferimento delle diverse progettualità in essere per la stagione 2021-2022.



Punti cardini della mission federale in termini di iniziative sociali, i progetti REfugee Teams, Freed by Football e Zona Luce, destinati a giovani in condizioni di disagio e marginalità, con l'objettivo di coinvolgerli in attività di carattere tecnico e formativo utilizzando il calcio augle strumento per promuovere i processi di integrazione.



Lanciato nel 2015 in collaborazione con il Ministero dell'Interno e l'ANCL e rivolto ai ragazzi accolti nei progetti SAI (Sistema Accoglienza e Integrazione), nelle strutture di accoalienza, nelle Comunità di Alloggio e nelle Case Famiglia presenti in tutto il territorio nazionale.





Sviluppato dal 2019 dal Tribunale per Minori di Reggio Calabria e dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio e rivolto a giovani sottoposti all'istituto della messa alla prova, a minori stranieri non accompagnati e a minori cresciuti in famiglie mafiose o in contesti di deprivazione socio-familiare.



Avviato nel 2020 grazie alla collaborazione tra la FIGC e la Fondazione Scholas Occurrentes e destinato agli operatori di polizia penitenziaria e ai giovani detenuti nelle carceri minorili di tutto il territorio nazionale.

INTERVENTI SVOLTI IN 3 CARCERI MINORILI NEL 2021 (Nisida - Napoli, Casal del Marmo - Roma e Ferrante Aporti - Torino) con lo svolgimento di attività sportiva e di 30 incontri formativi





TUTELA DEI MINORI

Il SGS ha ampliato il proprio impegno sulla tutela dei minori integrando l'esperienza nazionale nel percorso tracciato dalla FIFA, dall'UEFA e da Terre des Hommes, con la creazione del portale web www.figc-tutelaminori.it.



Lancio del programma di formazione per 1.600 collaboratori tecnici ed organizzativi del Settore Giovanile e Scolastico per favorire la sensibilizzazione, la formazione e l'approfondimento di una tematica di grande importanza.

> Introduzione della figura specifica del Delegato alla Tutela dei Minori presso le società, come parte del sistema di riconoscimento delle Scuole Calcio Élite del territorio nazionale. Hanno aderito al progetto qualificante in ambito tutela minori un totale di 196 Scuole Calcio.

LOTTA AL BULLISMO

La FIGC ha sostenuto la Prima Giornata Nazionale Sport vs Bullismo, lanciata dal movimento *Mabasta*, promotore del progetto "1000 a 0 - Sport Vince Bullismo Perde", collaborando alla UN CALCIO AL definizione di una campagna di sensibilizzazione.

Avvio della collaborazione con la *Convy School* e introduzione del progetto "Un calcio al bullismo", rivolto ai ragazzi dai 9 ai 18 anni di età, con l'obiettivo di offrire agli studenti la possibilità di adottare un protocollo di 6 azioni per difendersi o difendere i propri compagni da questi fenomeni sempre più in crescita.

Sono state previste anche attività di informazione presso le scuole (per studenti, docenti, referenti per il bullismo, dirigenti) e attività di formazione rivolta ai docenti (MabaProf) e a particolari studenti.

Introduzione dell'App Convy School, un'applicazione progettata con il supporto di psicologi, psicoterapeuti e responsabili scolastici per contrastare il bullismo e il cyberbullismo e a supporto per gli studenti, le loro famiglie e gli istituti scolastici nell'affrontare e gestire il bullismo e il cyberbullismo.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Programma SGS Academy: percorso di formazione interna destinato alle diverse categorie di persone impegnate per il SGS quotidianamente nel movimento giovanile italiano mirato a fornire le giuste competenze e gli strumenti necessari per il corretto svolgimento dell'attività sportiva.



Grazie a quanto avviato dal Settore Tecnico e dal Settore Giovanile e Scolastico, è dal 2011 che la Federazione si impegna per qualificare adeguatamente i tecnici impegnati nel calcio giovanile, in linea con quanto previsto nella Carta del Grassroots UEFA.

Nel **2020-2021** sono stati organizzati **72 Corsi UEFA C**, che hanno permesso a **3.447 tecnici** di ottenere la **qualifica di allenatore** per condurre tutte le squadre giovanili dai 5 ai 17 anni, sia in club di Puro Settore Giovanile, che in club dilettantistici o professionistici.

Percorso intrapreso dal Settore Giovanile e Scolastico per i Corsi per Istruttori privi di qualifica federale "Livello E" (Corsi "Entry Level", circa 80 svolti ogni anno), che costituiscono un segmento molto importante per sensibilizzare tutti gli adulti impegnati con i giovani ad avviare un proprio percorso di formazione qualificante.

Il Settore Giovanile e Scolastico ha sviluppato 3 diversi programmi dedicati agli Istruttori (con percorso strettamente collegato ai Corsi UEFA-C), ai Dirigenti di Scuola Calcio e di Settore Giovanile, agli Insegnanti ed ai Tecnici impegnati nella Formazione e nella Promozione del Calcio nella Scuola.

Creazione del "FIGC Youth Lab". Un laboratorio di innovazione (e di formazione all'innovazione) dedicato interamente al calcio giovanile, concretizzatosi in un programma di 10 webinar sulla leadership giovanile dedicato al target Under 30, già collaboratori dei coordinamenti regionali FIGC-SGS.

Incontro di formazione e aggiornamento per la stagione sportiva 2020-2021 con i responsabili dei settori giovanili delle società di Serie A e B e di Lega Pro.

Webinar "Attività Femminile e Calcio a 5 in Sviluppo", che ha fornito un approfondito focus sulla filosofia, gli impegni e l'attività con cui il Settore Giovanile e Scolastico contribuisce allo sviluppo di attività in grande espansione e con grandi potenzialità di sviluppo.

Organizzazione di altri **corsi e webinar** per trasmettere i valori dello sport e del calcio, con la presenza di testimonial di primo livello.



GESTIONE IMPATTO COVID-19

- ➡ Definizione dei protocolli sanitari finalizzati alla ripresa degli allenamenti e delle competizioni sportive. I documenti dispongono le norme per tutelare la salute degli atleti, dei gestori degli impianti e di tutti coloro che frequentano i siti in cui si svolgono l'attività sportiva di base e l'attività motoria in genere.
- Tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021 la FIGC e lo sponsor tecnico delle Nazionali di calcio PUMA hanno deciso di donare kit gratuiti di materiale sportivo ad oltre 800 realtà di calcio giovanile distribuite sull'intero territorio nazionale.
- Azzeramento delle tasse di iscrizione che le società avrebbero dovuto pagare per partecipare ai campionati di Settore Giovanile 2020-2021, organizzati dai Comitati Regionali della LND.
- Avvio dell'organizzazione dei "Test Match" nei campionati nazionali giovanili, nell'ottica di una ripresa graduale e in sicurezza dell'attività di interesse nazionale, secondo determinate linee guida. Tra gennaio ed aprile 2021 sono state disputate un totale di 245 partite (152 a livello di Serie A e B, 34 in Serie C e 59 miste).
- ★ Graduale riavvio delle competizioni ufficiali (e variazione dei format per permettere la conclusione della stagione sportiva), a partire dal Campionato Giovanile Nazionale Under 18 di Serie A e B (febbraio 2021); sono poi riprese gradualmente altre competizioni di livello professionistico giovanile: i Campionati Under 17 A e B sono ricominciati ad aprile, insieme al Campionato Giovanile Nazionale Under 17 di Serie C.

- Nel maggio 2021, nell'ottica di una graduale ripresa delle attività sportive, e in vista delle fasi di gio
 - co vere e proprie, il Settore Giovanile e Scolastico ha anche lanciato i "Grassroots Challenge", destinati alle società sportive di calcio di base. L'attività ha portato al coinvolgimento di oltre 1.500 squadre giovanili, che hanno avuto l'opportunità di mettere a frutto quanto appreso durante il periodo di attività sviluppata in forma individuale nelle sessioni di allenamento che si sono potute svolgere durante la stagione sportiva. Le prime 3 squadre classificate nella graduatoria finale a livello nazionale di ciascuna categoria hanno ricevuto 20 Kit sportivi della FIGC.
- ⊕ La novità sostanziale è consistita nella proposta di Tornei che, dopo l'avvio alla fine della stagione sportiva 2020-2021, hanno potuto consentire agli stessi giovani di proseguire l'attività anche nella successiva stagione sportiva (2021-2022) senza la necessità di modificare le previste categorie per fascia di età indicate nei vigenti regolamenti.





ALTRE ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO GIOVANILE **BEACH SOCCER GIOVANILE** Nell'agosto 2021 il SGS ha ufficializzato l'introduzione della novità dell'attività giovanile di Beach Soccer **CALCIO A 5 GIOVANILE** (5-17 anni), una disciplina che da anni si è affermata mediante il campionato promosso dalla LND e attraverso per la Categoria Under 13 a cui hanno aderito 40 squadre di 15 diverse l'attività internazionale svolta dal Club Italia con la regioni italiane, mentre nel corso dell'anno è stato anche organizzato il Nazionale di categoria. nuovo Torneo Nazionale "U13 Futsal Élite". Istituzione delle scuole calcio, specifiche per questa specialità sportiva, attraverso l'inserimento di questa disciplina nell'attività di base. di Calcio a 5 sono stati ideati i giochi che hanno preceduto i confronti tra le squadre partecipanti, dando così inizio al ☼ L'obiettivo è stato quello di avviare un nuovo Programma di competizioni denominato "Futsal Challenge" percorso formativo per i ragazzi e le ragazze, ☼ Lo scopo dell'attività è stato quello di coinvolgere le società in un nell'ottica di avvicinare le fasce più giovani percorso di confronto esclusivo per le Scuole di Calcio a 5 Élite, le all'attività specifica sulla sabbia, nonchè di Scuole di Calcio Élite e le Società Professionistiche del territorio contribuire alla formazione dei giovani anche in ottica della crescita progressiva della base dei interessate allo sviluppo dell'attività di Calcio a 5. calciatori selezionabili per le Nazionali. Teatro della manifestazione è stata la neonata "Emilia-Romagna Arena" di Salsomaggiore Terme, che ha rappresentato per la stagione 2021-2022 il centro del Calcio a 5 italiano, in cui ogni weekend la Divisione Calcio a 5 ha messo in scena un incontro di Serie A futsal e Serie A futsal femminile trasmesso in diretta su Sky Sport. **UEFA EURO 2020** © L'impianto ha fatto da cornice ad ulteriori manifestazioni SGS in programma • Organizzazione di attività sportiva a Roma, nell'ambito nel mese di novembre, come lo Stage di "FUTSAL+": un raduno di carattere deali eventi collaterali connesi a UEFA EURO 2020, parte tecnico ed educativo che ha coinvolto i migliori giovani calciatori delle categorie del palinsesto delle attività previste al Football Village Under 17 e Under 15. UEFA EURO 2020 di Piazza del Popolo e a Casa Azzurri, insieme alle attività connesse al programma UEFA evolution "Football in Schools". con 21 scuole italiane iscritte e UEFA EURO 2020 chiamate a realizzare IN SCHOOLS i propri contenuti video sotto forma di sfide motorie e didattiche.

SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

Supporto offerto nel settembre 2021 alla Settimana Europea dello Sport; parte integrante è stata la Fase Nazionale del Progetto RETE! REfugee Teams, l'iniziativo di carattere sociale, rivolta ai minori stranieri accolti in Italia, con la partecipazione di circa 1.300 ragazzi e 116 centri di accoglienza.



GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE

 Risorse umane coinvolte: Ufficio Stampa FIGC + SGS
 + 40 risorse volontarie per l'aggiornamento delle pagine regionali SGS sulle varie piattaforme

- ★ 62 diversi canali web e social a livello nazionale e regionale
- Sito web: 431 news nazionali, 2.700 news regionali, 890 comunicati stampa, 270 mediagallery, 2.920.717 visualizzazioni, 1.075.530 sessioni e 606.105 utenti.
- Attività a livello social (Facebook, Twitter e Instagram): 3.735 post, quasi 3,2 milioni di visualizzazioni e oltre 600.000 interazioni.



VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA



104.878

TECNICI ABILITATI PER LA FIGC NEL 2020-2021 (+6,1% RISPETTO

AL 2019-2020)



SETTORE TECNICO: I CORSI 2021

26.492 732 **ALLENATORI MEDICI** 29.089 -1,3% TECNICI TESSERATI (-0.3%)+20.8% **PREPARATORI OPERATORI SANITARI ATLETICI**

NEL CORSO DEL 2021 SONO STATI ABILITATI

(+2,9% rispetto al 2020), all'interno di 140 programmi formativi

INVESTIMENTO 2021 PER LA REALIZZAZIONE **DEI CORSI**

DALLE ATTIVITÀ FORMATIVE (+€ 0,1m rispetto al 2020)

Corsi Licenza D per 1.828 corsisti Corso per Osservatori (46) Corso per Direttori Sportivi (41) Corsi Calcio a 5 (92) Corso Management del Calcio Corso Calcio a 5 Primo Livello (26) Settore Tecnico/Università Bocconi (34) Corsi UEFA C (3.447) Corsi Preparatore Atletico (94) Corso Master UEFA Pro (25) Corsi combinati C/D (80) Corso Match Analyst (42) Corsi UEFA A (74)

L'OFFERTA FORMATIVA: PRINCIPALI NOVITÀ 2021

- Introduzione dei corsi on-line, al fine di non interrompere la didattica anche nel periodo più intenso dell'emergenza sanitaria.
- Nuovo corso combinato UEFA B UEFA A, dedicato a "giocatori professionisti di lunga esperienza" (210 ore di lezione)
- Nuovo corso UEFA A riservato ai tecnici di club militanti nei campionati femminili o maschili.
- Primo corso italiano "UEFA GK A": percorso formativo strutturato a livello europeo e dedicato in maniera specifica agli allenatori dei portieri.
- Primo corso dedicato agli "Allenatori di calciatori con disabilità", organizzato in sinergia con la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale e attuato dall'AIAC (100 ore di lezione)
- Nuovo percorso didattico "Management del calcio", organizzato in partnership con SDA Bocconi School of Management: 144 ore di lezione, suddivise in 4 moduli (Business del Calcio, Capitale Umano, Strategia e Finanza, Sostenibilità).

Governance e regolamentazione

- Demetrio Albertini è stato confermato presidente del Settore Tecnico. Nel settembre 2021 si è tenuto a Coverciano il Consiglio Direttivo, il primo del nuovo quadriennio.
- Il Consiglio federale ha approvato le modifiche al Regolamento del Settore Tecnico con l'intento di armonizzarne l'intero impianto normativo, attualizzandolo alle esigenze negli anni modificatesi. Sono state anche previste una serie di agevolazioni economiche per la regolarizzazione delle iscrizioni all'albo.

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SCIENTIFICA

- Pubblicazione del Notiziario del Settore Tecnico e di numerosi altri approfondimenti di natura tecnica e scientifica.
- Attività di ricerca e divulgazione scientifica del Laboratorio di Metodologia dell'Allenamento e Biomeccanica applicata al calcio.

ALTRE ATTIVITÀ



Organizzazione nel febbraio della Panchina d'Oro, l'evento che ogni anno celebra una delle eccellenze del calcio italiano: gli allenatori.

Nel corso dell'anno sono stati anche resi noti i vincitori delle Panchine d'oro (riguardante la Serie A maschile) e d'argento (Serie A femminile) del futsal, nonchè il "Cronometro d'oro", per premiare i migliori preparatori dei campionati professionistici.









HIGHLIGHTS 2021

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE



- Insediamento della nuova governance dell'AlA, con l'elezione del Presidente Alfredo Trentalange, il cui piano strategico si basa su 4 punti fondamentali: etica, tecnica, organizzazione e umanizzazione.
- Modifiche al regolamento dell'AIA e alle nuove norme di funzionamento degli organi tecnici, con l'allargamento della forbice di età per l'ammissione ai corsi per conseguire la qualifica di Arbitro Effettivo tra i 14 e i 40 anni (non più quindi tra 15 e 35); è stata anche inserita la possibilità per un giovane arbitro tra i 14 e i 17 anni di essere anche un calciatore, ed è stata innalzata l'età per dirigere le gare (da 45 anni si è passati ai 50).
- Istituzione delle Commissioni Osservatori Nazionali (CON), suddivise in Professionisti e Dilettanti.
- CAI e CAN D sono state riunite nell'unica CAN D, mentre per il Calcio a 5 vi è stata una suddivisione tra CAN 5 Élite, che raggruppa gli arbitri di Serie A di Futsal, e CAN 5, per le gare di Serie B.
- Nomina di Gianluca Rocchi come nuovo designatore della Commissione Arbitri Nazionali (CAN).
- Danilo Giannoccaro è stato nominato come nuovo coordinatore delle relazioni tra la CAN e i club di Serie A e B, con l'intento di fare informazione e formazione sul regolamento e sul protocollo VAR.



INIZIATIVE PER FAVORIRE IL RECLUTAMENTO DI NUOVI UFFICIALI DI GARA

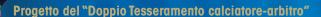


Campagna #DiventArbitro

Progetto di reclutamento che si è sviluppato attraverso i principali social network (Facebook, Instagram e YouTube) con la pubblicazione di video che mostrano l'attività deali arbitri: daali allenamenti alle lezioni tecniche in aula, fino alla direzione delle partite.

Obiettivo: andare ad incontrare i giovani (a partire dai 14 anni) in un settore, quello del web, che ormai costituisce un veicolo importantissimo di informazione e condivisione.

Per ricevere ulteriori informazioni o iscriversi è stata creata sul sito www.aia-figc.it una pagina speciale #DiventArbitro dove è stato possibile inserire i propri dati per essere contattati dalla Sezione AIA più vicina.



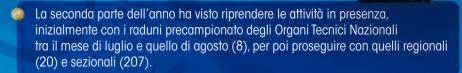
Prevede la possibilità per ragazze e ragazzi, dal 14° e fino al compimento del 17° anno di età, di diventare arbitri di calcio, continuando anche a giocare nelle rispettive società sportive, cosa fino a quel momento del tutto preclusa. Una volta superato il corso per diventare ufficiale di gara, l'unica preclusione per l'arbitro/calciatore è quella di non poter dirigere gare relative ai gironi delle competizioni in cui sia presente la società per la quale è tesserato quale calciatore.

Nuovo logo dell'AlA

In occasione delle celebrazioni per i 110 anni dell'Associazione Italiana Arbitri, è stato presentato il nuovo logo ufficiale dell'AIA, realizzato dallo Studio FM, rappresenta un mix tra presente, passato e futuro; una nuova immagine che possa valorizzare appunto l'identificazione e il merchandisina dell'associazione, in modo da rivalutare l'appeal dell'AlA nel suo complesso, un insieme di entità coerenti che si uniscono attorno ad un'immagine e a dei valori.

FORMAZIONE DEGLI UFFICIALI DI GARA

- Nella prima parte dell'anno è avvenuta come nel 2020 a distanza, per il contenimento della pandemia.
- Il Settore Tecnico arbitrale ha organizzato 5 video meeting per i Talent di Calcio, Calcio a 5 e Assistenti, unitamente all'esame di qualificazione alla funzione di Osservatore Arbitrale.



Organizzazione a Coverciano dell'annuale incontro organizzativo e tecnico tra i vertici AIA e i Presidenti di Sezione, in concomitanza con il raduno degli arbitri della CAN, per unire così la base e il vertice in ottica di formazione top-down.

ALTRE ATTIVITÀ

- Partecipazione di un arbitro, Daniele Orsato, per la prima volta ad un programma televisivo, un importante segnale di apertura verso il mondo esterno, grazie anche al confronto diretto.
 - Esordio di un arbitro donna, Maria Sole Ferrieri Caputi, in una partita ufficiale con una squadra di Serie A maschile, (il 15/12/2021, Coppa Italia, Cagliari - Cittadella), mentre lo storico esordio ufficiale nella Serie A maschile è avvenuto nella stagione 2022-2023.
- Designazione dell'ufficiale di gara Daniele Orsato per UEFA EURO 2020, insieme agli assistenti Alessandro Giallatini e Fabiano Preti: l'Italia è stata anche rappresentata anche dai VAR Marco Di Bello, Massimiliano Irrati, Filippo Meli e Paolo Valeri e dagli assistenti VAR Davide Massa e Stefano Alassio.
- Designazione dell'ufficiale di gara Marco Guida per il torneo di calcio maschile ai Giochi Olimpici di Tokyo.







SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

INDIRIZZO STRATEGICO



Sostenibilità economicofinanziaria (anche a fronte dell'impatto dell'emergenza sanitaria)



Incentivazione degli investimenti "virtuosi" a medio lungo termine (infrastrutture sportive, settori giovanili e attività sociali)



Trasparenza negli assetti proprietari



Requisiti per l'ammissione ai campionati professionistici 2020-2021 (Serie A, B e C)



OBIETTIVO: garantire il tempestivo avvio del campionato, anticipando i termini perentori di presentazione degli adempimenti

CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI



- Norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile
- ② Costruzione di una filiera di calcio femminile giovanile in tutti i club professionistici
- Incontri formativi per le figure manageriali



CRITERI INFRASTRUTTURALI

- 3 Innalzamento degli standard qualitativi degli stadi
- Obiettivo a regime: raggiungimento della conformità con i parametri UEFA



CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI

- → Adeguamento del sistema delle licenze nazionali in relazione all'impatto del COVID-19 (dalle ammissioni 20-21)
- Rinvio delle scadenze e rimodulazione degli adempimenti



FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI



3 Attività della Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi: 4 incontri per la formazione e l'aggiornamento delle figure amministrative professionali previste dal Sistema delle Licenze Nazionali.

LICENZE NAZIONALI: ALTRI PROGRAMMI FORMATIVI



- ❸ Corsi di formazione per i delegati/vice delegati per la gestione dell'evento delle società professionistiche
- Programmi formativi dedicati ai temi della salute e lotta al doping
- Incontri di aggiornamento dedicati ai responsabili amministrazione, finanza e controllo e ai segretari generali
- © Corsi formativi indirizzati ai responsabili del settore giovanile dei club professionistici



LICENZE NAZIONALI: RISULTATI PRODOTTI

Anche nel 2020-2021 è stato possibile apprezzare gli importanti risultati prodotti dalle riforme riauardanti le Licenze Nazionali.

CRITERI INFRASTRUTTURALI

LA CRESCITA DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Il miglioramento dei principali parametri infrastrutturali (confronto 2015-2016/2020-2021, relativamente ai 63 stadi con dati confrontabili per le 2 Stagioni Sportive)

PRINCIPALI MIGLIORAMENTI DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE TRA IL 2015-2016 E IL 2020-2021



Posti dotati di seggiolini a norma UEFA

+62,9% +395.216



Numeri posti coperti

+6.7% +42.898



Livello di illuminazione in direzione delle camere fisse (lux)

> +16,5% +11.718 lux



Numero posti per disabili

+5,2% +173



Area Hospitality - presenza aree commerciali



Numero telecamere di videosorvealianza

+34,3% +757



INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE

Le norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile nei club professionistici maschili hanno portato nel 2020-2021 le società di Serie A, Serie B e Serie C A TESSERARE UN TOTALE DI 18.384 CALCIATRICI, tra cui 10.055 U18 (+219% rispetto al 2019-2020) e 8.329 U12 (+213%). L'investimento nel calcio

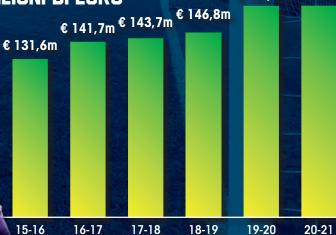
femminile dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2020-2021 è aumentato del +459% (da € 1,7m a € 9,5m).

INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

Tra il 2015-2016 e il 2020-2021, il budget messo a disposizione dai club professionistici di Serie A, Serie B e Serie C per lo sviluppo dei settori giovanili è aumentato del 24% passando...

... DA 131,6 A 162,7 MILIONI DI EURO

€ 162,6m € 162,7m



BILANCIO SI TO 109







Numero di Skybox +31,1% +105



Area Hospitality (m²)

+31,4% +8.044m²



postazioni ristoro

+11,2%

Numero punti vendita

per attività commerciali

+33,3%



+31,0%

RIVISITAZIONE DELLE NORME FEDERALI

NUOVI PRINCIPI INFORMATORI DEGLI STATUTI DELLE LEGHE

Modifica dei principi informatori degli Statuti delle Leghe per adeguarli ai principi di maggiore democraticità in materia di "Quorum" e "Maggioranze assembleari". Il Consiglio federale ha approvato la proposta che prevede per il quorum costitutivo delle Assemblee delle Leghe professionistiche la presenza in prima convocazione dei 2/3 delle aventi diritto di voto e, in seconda convocazione, la presenza della maggioranza delle aventi diritto di voto. Per le Assemblee della LND, è stato previsto il quorum costitutivo in prima convocazione con la presenza della metà più uno degli aventi diritto di voto e, in seconda convocazione, con la presenza di 1/3 degli aventi diritto al voto.

CONTRASTO ALLA "SUPERLEGA"

Emanazione della cosiddetta **norma "anti Superlega"**, che impedisce l'iscrizione ai campionati nazionali per i club che partecipino a competizioni organizzate da organismi privati non riconosciuti da UEFA e FIFA.

PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

Nuovo regolamento sulle acquisizioni societarie, con l'obiettivo di introdurre un nuovo sistema di norme e di sanzioni più efficace, oltre a tempi perentori per la presentazione della documentazione e per la valutazione degli organi federali, con in parallelo l'introduzione del divieto delle plurime partecipazioni di controllo da parte di un medesimo soggetto in ambito professionistico (cosiddette multiproprietà).

SECONDE SQUADRE

Per quanto riguarda il tema della partecipazione delle seconde squadre di società di Serie A al campionato di Serie C 2021-2022, ravvisata l'opportunità di riavviare il progetto che permette ai club della massima serie di competere nel terzo livello del calcio professionistico con le proprie Squadre "B" formate da giovani calciatori, al fine di favorirne la crescita ed in ottica di promozione del calcio giovanile, il Consiglio federale nel corso dell'anno ha deliberato di riservare all'eventuale club richiedente (nel rispetto dei requisiti richiesti, compreso il versamento del contributo di 1.200.000 euro) il primo posto nella graduatoria dei ripescaggi in Lega Pro.

RIFORMA DEI CAMPIONATI

Presentazione di una prima bozza di riforma del sistema ispirata ai principi di sostenibilità e stabilità, con l'obiettivo di cambiare per dare una prospettiva di lungo termine al calcio italiano. Il progetto sviluppato su più annualità prevede la creazione di una C Élite e di una D Élite per aggredire una delle criticità economiche più grandi del sistema: il salto di categoria.

INTEGRITÀ DELLE COMPETIZIONI



CONTRASTO ALL'ILLECITO SPORTIVO

Progetto "I play BETter": organizzazione di oltre 20 incontri finalizzati alla sensibilizzazione sui temi dell'integrità nel calcio e della lotta alla corruzione e manipolazione delle partite, in collaborazione con SportRadar e con la partecipazione di oltre 700 tesserati, provenienti anche dalle Rappresentative Nazionali italiane (comprese quelle giovanili e femminili). Gli incontri rientrano all'interno del progetto organizzato nell'ambito delle iniziative HatTrick finanziate anche con il contributo della UEFA. Insieme con le sessioni di formazione, l'attività ha previsto la reportistica periodica in materia di Integrity da Sportradar, volta principalmente a favorire lo studio del fenomeno e la valutazione di eventuali strategie interne.

LOTTA AL DOPING

I progetti di educazione e formazione alla cultura della lotta al doping, dopo le interruzioni dovute all'emergenza sanitaria, sono stati riavviati e organizzati dalla Commissione Antidoping:

- Progetto rivolto al mondo scolastico e denominato "UN GOAL PER LA SALUTE", con il patrocinio ed il supporto operativo del Comitato Italiano per l'UNICEF e in partnership con l'Agenzia Mondiale Antidoping (WADA), che nel 2021 ha previsto la partecipazione di circa 5.000 studenti (16-17 anni), provenienti da 67 scuole secondarie di secondo grado.
- Programma formativo "ANTI-DOPING EDUCATION ACTIVITY", promosso dalla UEFA e organizzato dalla FIGC in collaborazione con NADO Italia, con il coinvolgimento delle Nazionali Giovanili U16-17-18-19-20-21m e la partecipazione di 177 atleti e 66 membri dello staff tecnico e medico, insieme a 111 dottori provenienti dagli staff dei club professionistici.









GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2021

GIUSTIZIA SPORTIVA

Nel 2021 è stato finalizzato il rinnovamento di tutti gli organici della Giustizia Sportiva federale.

PROCURA FEDERALE

- **⊙** 768 procedimenti aperti
- **② 2.371** controlli gara
- ◆ 1.101 controlli gara aggiuntivi ("prova tv")
- Verifica sul rispetto dei protocolli sanitari connessi all'epidemia da COVID-19: 197 ispezioni (26 in Serie A, 48 in Serie B, 104 in Serie C e 19 in Serie A femminile)

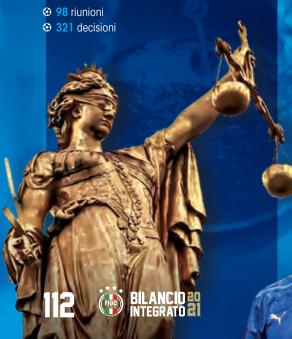
TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- ⊕ 95 udienze

CORTE FEDERALE DI APPELLO

- **⊗** 89 riunioni
- 113 decisioni

CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE



SEGRETERIA GENERALE

- 14 riunioni di Consiglio federale e 5 di Comitato di Presidenza
- **⊙** 646 comunicati ufficiali

LICENZE NAZIONALI

- 182 verifiche ispettive della Co.Vi.So.C (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- ⊕ 13 riunioni della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivo-Organizzativi

LICENZE UEFA E FINANCIAL FAIR PLAY

- Rilascio della Licenza UEFA a 17 club maschili di Serie A, nonché a 7 club di Serie A femminile
- Analisi delle attività dei Supporter Liaison Officer e Disability Access Officer
- L'Ufficio ha preso parte ai tavoli di lavoro per la stesura del nuovo Regolamento UEFA Club Licensing and Financial Fair Play (Edition 2022)

COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI

- ◆ 6 incontri per la formazione e l'aggiornamento delle figure amministrative professionali previste dal Sistema delle Licenze Nazionali
- Iscrizione di 130 soggetti nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi e nel registro dei Collaboratori della Gestione Sportiva
- Definizione bando d'ammissione e programma del corso da Direttore Sportivo e accreditamento di iniziative formative per l'accesso
 - all'esame di abilitazione a Direttore Sportivo (Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale).

COMMISSIONE ANTIDOPING

- Controlli out of competition: 85 allenamenti verificati (urini semplici n.392; EPO n.40; GH/s n.56; GH/u n.16)
- Avvio di un procedimento disciplinare per un caso di positività.
- Partecipazione al progetto di ricerca relativo allo studio delle "Concussioni causate da traumi alla testa nei bambini e nei giovani calciatori/ calciatrici", insieme ad altre 7 Nazioni Europee, nonché ad uno studio in collaborazione con IEO sulla relazione tra attività sportiva giovanile e la diffusione del COVID-19.
- Organizzazione di webinar e seminari sul tema della lotta al doping (con la partecipazione dei club professionistici e delle Nazionali di calcio, comprese quelle giovanili).
- Progetto "Un Goal per la Salute", per la sensibilizzazione dei giovani sul tema della lotta al doping, con la partecipazione di 67 istituti scolastici

UFFICIO TESSERAMENTO

- 1.080 trasferimenti internazionali di calciatori professionisti.
- 5.800 trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti.
- 3 1.850 richieste di primo tesseramento di minori stranieri.
- 2 10 corsi di formazione sul sistema FIFA TMS, indirizzati ai dipendenti dei club professionistici.

COMMISSIONE AGENTI SPORTIVI

- 245 iscrizioni di persone fisiche e 74 iscrizioni di persone giuridiche al Registro federale Agenti Sportivi, insieme ad altre 282 proroghe di iscrizioni
- Registrazione di 2.505 mandati di rappresentanza
- Oltre 217 milioni di euro pagati da calciatori e club professionistici per i servizi dei procuratori sportivi (rispetto ai circa 170 milioni del 2020)



COMMISSIONE PREMI

- 801 ricorsi esaminati, 450 accolti.
- Premi certificati e deliberati pari ad oltre
 1,3 milioni di euro

COMMISSIONE AUTORIZZAZIONE AD ADIRE LE VIE LEGALI

Analisi di 67 richieste di deroga alla clausola compromissoria

ANAGRAFE FEDERALE

- 110 fusioni
- 9 scissioni
- 349 cambi di denominazione

COMMISSIONE CARTE FEDERALI E COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

 Hanno aggiornato le proprie materie di competenza nel corso delle riunioni svoltesi durante l'anno

COMMISSIONE ACQUISIZIONI PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

23 pratiche visionate e istruite a seguito di altrettante operazioni di acquisizione di partecipazioni societarie



IL PROGRAMMA DI SVILUPPO **DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO**



La FIGC ha intrapreso dal 2015 un percorso che pone il calcio femminile al centro di un trend di crescita in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle tesserate.

PROGRAMMA DI SVILUPPO 2015-2020:

I PILASTRI

DIVISIONE CALCIO FEMMINILE **ALL'INTERNO DELLA FIGC**

SINERGIA

CON IL CALCIO

PROFESSIONISTICO

MASCHILE

AUMENTO DELLE TESSERATE

INCREMENTO DELLA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI

COMPLETAMENTO **DELLA FILIERA** DI SVILUPPO **DEL TALENTO**

PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE **E MARKETING**

CRESCITA **DELLE SQUADRE** NAZIONALI

RIVISITAZIONE **DEI CAMPIONATI** GIOVANILI

ORGANIZZAZIONE DI GRANDI **EVENTI**



CREAZIONE DI UNA **PROGETTUALITÀ** MAGGIORMENTE CONDIVISA DAGLI STAKEHOLDER

CRESCITA DI TESSERATE. SOCIETÀ. SQUADRE. DEGLI INVESTIMENTI E DELL'ATTENZIONE MEDIATICA

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: IL RIFERIMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL TALENTO GIOVANILE

AGGIORNAMENTO DEL FORMAT E DELLA COMPETENZA ORGANIZZATIVA DEI CAMPIONATI DI VERTICE

INTRODUZIONE DI **NUOVE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI**

PROFESSIONALIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI FEMMINILI, CON IL COMPLETAMENTO DEGLI STAFF TECNICI E DI RAPPRESENTANZA E L'**ALLINEAMENTO CON GLI STANDARD** DELLE NAZIONALI MASCHILI

QUALIFICAZIONE DELLA NAZIONALE FEMMINILE AI **CAMPIONATI MONDIALI FIFA 2019 E 2023** E AI CAMPIONATI EUROPEI 2022

CREAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI **SOCIETÀ** PROFESSIONISTICHE MASCHILI NELL'INVESTIRE NEL **CALCIO FEMMINILE**

> FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELLE FIGURE TECNICHE E MANAGERIALI DEL CALCIO FEMMINILE, CON IL COINVOLGIMENTO ANCHE DELLE EX **CALCIATRICI**

AFFIDAMENTO DELL'ORGANIZZAZIONE IN ITALIA DELLA FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2016 (REGGIO EMILIA) E 2022 (TORINO)







LA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE 2021-2025



La Federcalcio con il supporto della UEFA ha elaborato il proprio piano strategico per lo sviluppo del movimento per il quadriennio 2021-2025. La FIGC è una delle 5 federazioni calcistiche europee selezionate dalla UEFA, rispetto alle 20 che hanno inviato la manifestazione di interesse.

5 AREE STRATEGICHE DI INTERVENTO

I PILASTRI DELLA STRATEGIA FIGC



IMMAGINE E VISIBILITÀ

Iniziative di marketing distribuite lungo tutto l'arco dell'anno per migliorare l'immagine e la visibilità del calcio femminile.



SQUADRE NAZIONALI

Sistema di performance e di sviluppo del talento, permettendo alle Rappresentative Azzurre di esprimere in pieno le proprie potenzialità.



CLUB E COMPETIZIONI

Sistema di campionati strutturato, accessibile, migliorando i format e i livelli tecnici e qualitativi delle competizioni.



AUMENTARE IL NUMERO DELLE RAGAZZE CHE GIOCANO DEL 50%

AUMENTARE IL NUMERO DEGLI APPASSIONATI AL **CALCIO FEMMINILE**



OBIETTIVI ENTRO IL 2025



MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ E LA SPETTACOLARITÀ DELLE COMPETIZIONI



SUCCESSI **INTERNAZIONALI CON** LE RAPPRESENTATIVE **NAZIONALI** E I CLUB



SISTEMA SOSTENIBILE PER LA **SERIE A FEMMINILE PROFESSIONISTICA** (DAL 2022-2023)



PARTECIPAZIONE IN SICUREZZA

Rimuovere le barriere sociali e garantire che ogni bambina e ragazza possa fruire di un ambiente sano e protetto.



SVILUPPO COMMERCIALE

Aumentare la visibilità e il valore commerciale attraverso lo sviluppo di un prodotto forte e la realizzazione di partnership strategiche.



HIGHLIGHTS: LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

L'INCREMENTO DELLE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC



TRA IL 2009-2010 E IL
2019-2020, LE RICHIESTE
DI NUOVI TESSERAMENTI
NEL CALCIO FEMMINILE
GIOVANILE ERANO PIÙ CHE
RADDOPPIATE, PASSANDO
DA 3.412 A 7.633, PER
POI SCENDERE A 4.146
NEL 2020-2021
(IMPATTO COVID-19)

INVESTIMENTO COMPLESSIVO FIGC-GOVERNO NEL CALCIO FEMMINILE (2020-2022):

€ 18 MILIONI



UNDER 12

DANONE

I PRINCIPALITORNEI DI CALCIO FEMMINILE GIOVANILE 2020-2021



GIOVANILE UNDER 12

con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12

anni coinvolti dal 2000 ad oggi

SQUADRE NAZIONALI
in aumento rispetto alle 4 previste fino al 2014-2015

BARBARA BONANSEA nel 2020 è diventata la

prima italiana della storia inserita nella FIFA FIFPro Women's World 11, e nel 2021 è stata nuovamente inserita dalla FIFA nella top 11 mondiale.

PERSONE NEGLI STAFF

oltre il doppio rispetto al 2014-2015

L'Italia rappresenta tra le top 20 Nazionali femminili la quarta per maggior miglioramento del Ranking FIFA tra il settembre 2017 (nomina della **CT MILENA BERTOLINI**) e il dicembre 2021, con la crescita di 3 posizioni nel ranking, dietro solo a Svezia (9), Spagna (8) e Islanda (5).

373 ALLENATRICI TESSERATE

quasi il triplo rispetto al 2014-2015

Nella Serie A 2021-2022 sono presenti 6 tecnici con la più alta qualifica a livello UEFA (PRO), rispetto ai 4 presenti fino al 2019-2020.

1782 ARBITRI DONNE

Italia al secondo posto in Europa

SQUADRE

ISCRITTE

- MARIA MAROTTA della sezione di Sapri, è stata la prima donna ad arbitrare nella Serie B di calcio professionistico maschile in Italia (match tra Reggina e Frosinone, giocato il 10/05/2021).
- Esordio di un arbitro donna, MARIA SOLE FERRIERI CAPUTI, in una partita ufficiale con una squadra di Serie A maschile, (il 15/12/2021, Coppa Italia, Cagliari - Cittadella), mentre lo storico esordio ufficiale nella Serie A maschile è avvenuto nella stagione sportiva 2022-2023.







LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA

37 CALCIATRICI PARTECIPANTI

all'attività dei Centri Federali Territoriali FIGC (Evolution Programme) passate dal calcio dilettantistico a società di livello professionistico (17 in Serie A, 11 in Serie B e 9 in Serie C)

SONO PASSATE PER I CFT 29 CALCIATRICI

sulle 44 convocate nel 2020-2021 per la Nazionale **Under 19 (66%)** e 34 sulle 35 convocate nell'**Under 17 (97%**).

Il programma di sviluppo dell'Under 15 femminile (Calcio+) ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali:

NAZIONALE UNDER 19: 33 CONVOCATE, il 75% del totale NAZIONALE UNDER 17: 25 CONVOCATE, il 71% del totale

In termini generali, dal lancio del programma nel 2007, **L'80% DELLE RAGAZZE SELEZIONATE** per lo stage ha proseguito il proprio percorso nelle Rappresentative Nazionali.

IL SUCCESSO DELLE #RAGAZZEMONDIALI (2019)

- ② PARTECIPAZIONE AI MONDIALI DOPO 20 ANNI DI ASSENZA
- RAGGIUNGIMENTO DEI QUARTI DI FINALE
- ② 24,41 MILIONI DI TELESPETTATORI (media partita: 4,88m, rispetto al precedente record di 0,6m)
- **21 MILIONI DI PERSONE** HANNO SEGUITO LA NAZIONALE

 A LIVELLO GLOBALE, LE PARTITE DELLE AZZURRE SONO STATE VISTE DA OLTRE 100 MILIONI DI TELESPETTATORI

OLTRE 1.000 ARTICOLI PUBBLICATI SUI QUOTIDIANI

- QUASI 192.000 NUOVI
 UTENTI SUI PROFILI SOCIAL FIGC
- OLTRE 820.000 NUOVI FOLLOWER
 SUI PROFILI INSTAGRAM DELLE CONVOCATE
- © CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FIGC #RAGAZZEMONDIALI: TREND TOPIC CHE HA RAGGIUNTO OLTRE 150.000 MENZIONI



CENTRI FEDERALI TERRITORIALI U15
ATTIVITÀ U12 DANONE NATIONS CUP

GRASSROOTS E SCUOLE CALCIO

NAZIONALE A
NAZIONALE U23
NAZIONALE U19
NAZIONALE U17
NAZIONALE U16
PROGRAMMA "CALCIO+"
SELEZIONI REGIONALI U15



L'AFFLUENZA ALLO STADIO



A TORINO 2019

MONDIALI

39.027 SPETTATORI rappresenta la partita di calcio femminile italiano con la più alta affluenza allo stadio nella storia

rispetto al precedente record (14.000) e all'affluenza dell'intera Serie A femminile 2017-2018 (27.400)

Nell'ottobre 2021, la partita di UEFA Women's Champions League tra Juventus e Chelsea è stata seguita da 16.781 spettatori presenti allo stadio, diventando il match con la maggior presenza di pubblico di sempre nella Champions League femminile prima dei quarti di finale, nonché la partita di Champions League più seguita di sempre in Italia prima della finale giocata nel maggio 2022



WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE FINAL 2022 Juventus Stadium • 32.257 SPETTATORI









LA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

Inserita all'interno della FIGC dal 2018, organizza le competizioni di vertice, insieme al coordinamento di tutte le attività federali che interessano il movimento e all'adozione dei principali programmi di sviluppo.



INVESTIMENTO DEI CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI NEL CALCIO FEMMINILE

A seguito delle **norme introdotte nelle Livenze Nazional**i (obbligo di creazione di una completa filiera di calcio femminile giovanile nelle società di calcio professionistico maschile) e dell'introduzione della norma sulla possibilità della cessione del titolo sportivo delle società di calcio dilettantistico femminile a club di calcio professionistico maschile, al fine di **incentivare le società professionistiche di investire in tale ambito**.

10 SOCIETÀ SU 12 NELLA SERIE A FEMMINILE 2021-2022

diretta espressione di club professionistici maschili



















I club professionistici maschili hanno tesserato nel 2021-2022 un totale di 18.384 calciatrici, tra cui 10.055 U18 (+219% rispetto al 2019-2020) e 8.329 U12 (+213%)

120



Investimento nel calcio femminile dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2020-2021:+459% (da € 1,7m a € 9,5m)

LA CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI E DEL PROFILO TECNICO DEI CAMPIONATI

Aumento del numero di calciatrici straniere di alto livello impiegate in Serie A:



- La norma sull'impiego di calciatrici formate nei settori giovanili ha prodotto un incremento dell'investimento delle società nei settori giovanili e nel talento italiano; la Serie A femminile nel 2020-2021 presenta un'età media di 25,5 anni, inferiore alla top league francese (25,7), a quella spagnola (25,8) e a quella inglese (26,1).
- Aumento degli investimenti per aumentare il tasso tecnico del campionato e il valore del prodotto: il monte ingaggi in Serie A nel 2021-2022 risulta in aumento del 16% rispetto al 2020-2021 e del 45% in confronto al 2019-2020.
- Nella Serie A 2020-2021 sono state realizzate 414 reti con 135 diverse marcatrici (quasi il doppio rispetto al 2018-2019).

LA CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO E COMMERCIALE



Nella stagione 2018-2019 LA SERIE A FEMMINILE TRASMESSA SU SKYSPORT ha raggiunto UN AUDIENCE MEDIO PER PARTITA DI 68.617

TELESPETTATORI; per la stagione 2019-2020 trasmessa sempre sulla piattaforma a pagamento SkySport ha raggiunto un pubblico di 86.015 spettatori, mentre nel 2020-2021 (ultima stagione coperta da SkySport) ha toccato i 46.417 TELESPET

Nella stagione 2021-2022 i diritti sono passati ai canali La7 e La7d (TV in chiaro), e i dati (aggiornati al 31/12/2021) hanno registrato

un aumento in termini di ascolto raggiungendo un'audience media di 159.282 telespettatori e uno share dell'1,27% (la partita con l'audience più alta è stata Roma-Juventus, seguita da 2 TELESPETTATORI MEDI con uno SHARE PARI ALL'1,94%, mentre il numero di diversi spettatori che hanno seguito la partita, comprendendo il pre e il post, è pari ad OLTRE 2 MILIONI).

LA FINALE DELLA SUPERCOPPA 2022, giocata nel mese di gennaio a Frosinone tra Juventus e Milan, trasmessa in chiaro su La7, è Stata seguita da 352.000 telespettatori medi (2,5% di share E 2,3 MILIONI DI CONTATTI TOTALI), record storico nel calcio femminile italiano a livello di club (il precedente record apparteneva alla sfida scudetto del 2019 Juventus-Fiorentina, con 342.628 TELESPETTATORI MEDI). La partita ha prodotto inoltre un picco nel secondo tempo con 380.000 SPETTATORI MEDI e più di mezzo milione di spettatori unici.



Nel 2021-2022 è stato registrato UN AUMENTO DEI RICAVI DA DIRITTI TV DEL 38% rispetto al ciclo dei diritti 19/20-20/21, mentre considerando gli accordi commerciali tra il 2020-2021 e il 2021-2022 è stato registrato UN AUMENTO DEL 30% DEL VALORE DELLE SPONSORIZZAZIONI (al netto del value in kind), a fronte anche di un importante incremento del numero di accordi sottoscritti.

PER LA PRIMA VOLTA SONO STATI VENDUTI ANCHE I DIRITTI TV PER TRASMETTERE LA SERIE A, LA COPPA ITALIA E LA SUPERCOPPA ALL'ESTERO (in più di 100 Paesi, con un'audience potenziale di centinaia di milioni di persone), nonché i diritti per trasmettere in streaming tutte le partite della Serie B, acquisiti da Eleven Sports.



Broadcaster Divisione Calcio Femminile 2021-2022:



tutte le partite della massima serie sono trasmesse, anche on demand, sulla piattaforma OTT



broadcasting media partner con la messa in onda di una partita in diretta in chiaro ogni weekend

Eleven Sports: tutte le partite della Serie B in streaming

GLI ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE



Title sponsor Serie A



GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

ELEVEN

Title sponsor Supercoppa



EBAY

Premium Partner Serie A. Supercoppa e Coppa Italia



Technical **Partner**

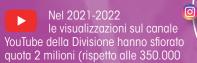
LA CRESCITA SOCIAL - I NUMERI PIÙ RILEVANTI 2021-22



IMPRESSION

31,8 milioni di impression totali sui profili ufficiali della Divisione Calcio Femminile alla fine della stagione sportiva 2021-2022; tra l'agosto 2021 e il giugno 2022 le impression sono aumentate di oltre 4 volte, grazie alla promozione della Supercoppa e della finale di Coppa Italia, all'aumento nella condivisione dei contenuti da parte delle calciatrici e dei club, e infine all'introduzione di nuove rubriche.

La community complessiva è passata da 77.000 follower di agosto 2021 a 97.800 del 15 giugno 2022.



del giugno 2021), mentre gli iscritti al canale sono saliti a quota 7.000 (vs 2.800)



Nel panorama dei canali social istituzionali dei principali campionati europei (Inghilterra, Francia, Germania, Spagna), il piano editoriale della Divisione Calcio Femminile è quello più ricco di contenuti.



Risultati che nascono dal **nuovo piano di sviluppo impostato dalla** DCF: scelta di una nuova brand identity e relativo "look&feel" delle pagine social, creazione di un team digital interno dedicato e utilizzo di un linguaggio fresco e creativo.

TOP 3 CALCIATRICI SERIE A TIMVISION

ANDRESSA ALVES



714.000



CALCIATRICI CONVOCATE IN NAZIONALE STAGIONE 2021-2022

YORELI RINCON

333.000 **FOLLOWERS**



4.800.000

FOLLOWER TOTALI





BARBARA BONANSEA

FOLLOWERS

PROGETTUALITÀ PER LO SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE

L'INTRODUZIONE DEL PROFESSIONISMO

A partire dal 2022-2023 il professionismo è stato introdotto nella Serie A di calcio femminile, un passaggio epocale che rivoluziona la storia del movimento, premiando i sacrifici delle calciatrici che, dopo tante battaglie e una lunga attesa, vedono finalmente riconosciuti i propri diritti.

Nel giugno 2022 l'assemblea dei club di Serie A Femminile ha definito l'accordo collettivo triennale, disciplinando il rapporto di lavoro dal punto di vista economico e normativo tra società e tesserati.

☼ Le calciatrici potranno contare su uno stipendio minimo garantito e su tutele riconosciute, come l'assicurazione, la maternità e la pensione.

♣ La FIGC diventa ufficialmente la prima Federazione Sportiva Italiana ad attuare questo passaggio, che completa un percorso di riforme che in questi anni ha permesso la crescita del movimento.

COMUNICAZIONE E MARKETING

OBIETTIVO: AUMENTARE I PROFILI DI VISIBILITÀ E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEL CALCIO FEMMINILE DI VERTICE E, A CASCATA, DI TUTTO IL MOVIMENTO.



REBRANDING dei loghi: nuova identità visiva per tutte le competizioni in partnership con IED

LANCIO DEL CALENDARIO

del campionato su LA7 -Sigla dedicata per la Serie A TIMVISION





MVP - TOP3GOL per ogni gara di Serie A con il supporto di OPTA

NUOVI FORMAT E STRATEGIE

di comunicazione con nuovo staff social media





ACCORDO STRATEGICO CON WSC SPORTS per la creazione in tempo reale di clip video sulla Serie A

TIMVISION. Gli strumenti di automazione della piattaforma, leader mondiale nella tecnologia video basata sull'intelligenza artificiale, consentono di catturare i momenti salienti di ogni singola partita



DIGITALIZZAZIONE: partnership con il principale provider mondiale di statistiche sportive: OPTA PERFORM, che per la prima volta a livello mondiale attraverso

la Serie A TIMVISION si sta impegnando nella raccolta dati di un massimo campionato femminile

I NUOVI FORMAT DEI CAMPIONATI FEMMINILI

SERIE A FEMMINILE Nuovo format della Serie A (dal 2022-2023): le 10 squadre partecipanti alla massima serie (rispetto alle 12 del precedente format) disputano una prima

fase della stagione, al termine della quale vengono formati 2 gruppi, una *poule* scudetto per le prime 5 squadre della graduatoria e una *poule* salvezza per le altre 5 squadre.

Modifica dei format della Serie B (da 14 a 16 squadre) e del Campionato Primavera (suddiviso in 2 livelli), mentre è stata ripristinata la formula della Supercoppa in gara unica in luogo della Final Four.







Visualizza futti e 25 i communii

DOCUSERIE IN 6 PUNTATE SULLA SERIE A

realizzata da TIMVISION in collaborazione con Freeda e la Divisione Calcio Femminile





PARTNERSHIP
CON CASA SURACE
e progetto social
dedicato alla
Supercoppa
Femminile



ONE OF US 1

LANCIO DEL TALENT GAME



one of US, che permette alla migliore aspirante calciatrice italiana di aggregarsi al ritiro di una squadra di Serie A, con 38.000 profili complessivi sull'app One of Us, 2.000 profili di calciatrici aperti di cui 1.002 ragazze attive. Quasi 75 milioni di impression sui social media (total reach: 29,8m)









CULTURA

LOTTA ALLA VIOLENZA
SULLE DONNE





Des Hommes

EMPOWERMENT (INCLUSIONE, ANTIDISCRIMINAZIONE. PARI OPPORTUNITÀ) -

SALUTE E PREVENZIONE **PER LE DONNE**

#IOGIOCOALLAPARI

Campagna a favore dell'empowerment

femminile in collaborazione con Terre

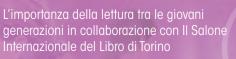


#LADIVINAFINALE

Progetto promosso per i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri: il linguaggio del calcio per avvicinare alla lettura della Divina Commedia









Collaborazione con i Centri Antiviolenza D.i.Re.











#UNAPASSIONEDANUTRIRE

Campagna a favore di una dieta sana in collaborazione con SINU ed Esselunga







#INDIFESA

La Giornata Internazionale delle Bambine e delle Ragazze in programma I'11 ottobre.

Testimonial 2021: i nostri portieri











I GRANDI EVENTI DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

SUPERCOPPA FERROVIE DELLO STATO ITALIANE





COPPA ITALIA SOCIOS.COM





#LA VITTORIA DEL CORAGGIO

dedicata alla memoria di Giovanni Falcone e Paolo Borsellino, al loro impegno nella lotta alla mafia e al loro legame con lo sport.

Finale	Stadio Paolo Mazza	St. Time	AMR	SHR%
22/05/22	Juventus - Roma	14:15	179.000	1,4%

2.348.000 CONTATTI PRE E POST GARA

Finale	Stadio Stirpe	St. Time	AMR	SHR%
08/01/22	Juventus - Milan	14:30	380.000	2,78%

FORMULA FINAL 4

Venue: Latina Frosinone, 5-8 gennaio 2022 Squadre partecipanti









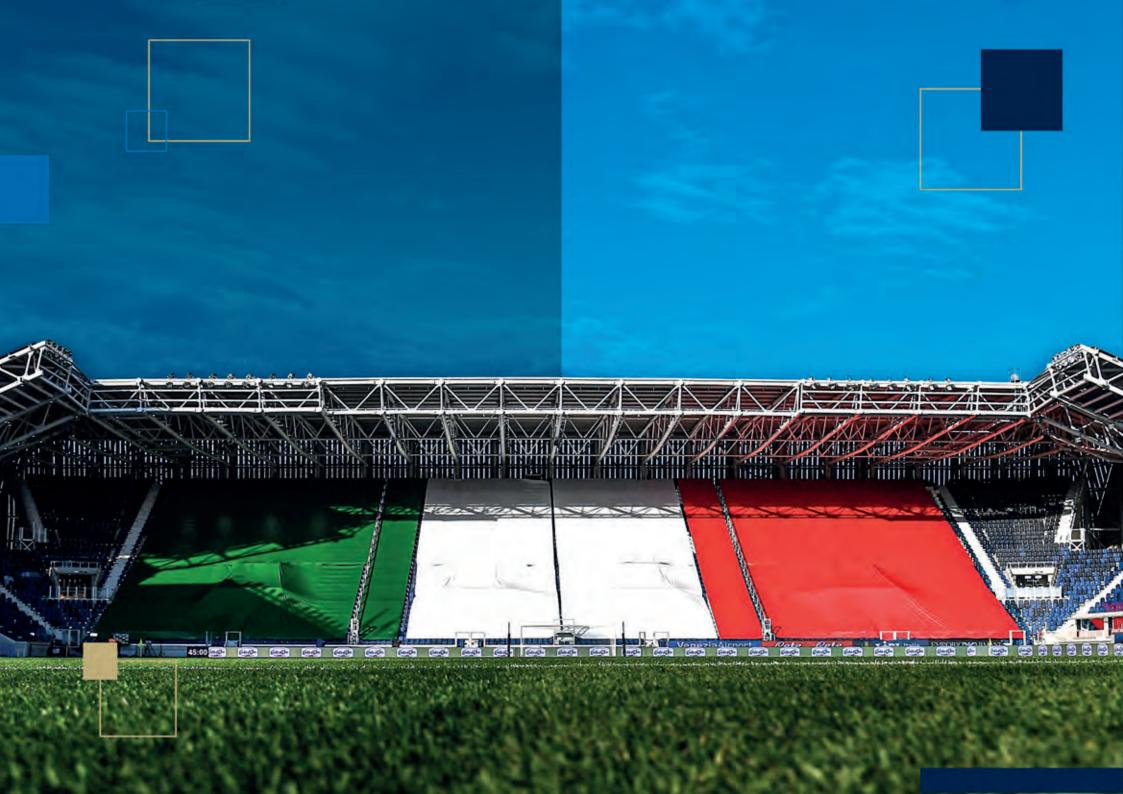




ALTRE ATTIVITÀ E PROGETTI

- ② Allocazione dei fondi stanziati da FIFA, UEFA e FIGC per fronteggiare l'emergenza COVID-19 e, in generale, per la promozione del calcio femminile.
- Designazione da parte dell'AlA per la Serie A, la Coppa Italia (dai quarti di finale) e la Supercoppa femminile di arbitri della CAN PRO, il gruppo impegnato nel terzo campionato professionistico di livello maschile, un segnale importante per lo sviluppo ulteriore del movimento.
- ② L'apertura in Italia dei grandi stadi: sempre più partite di calcio femminile giocate negli impianti che ospitano il calcio professionistico maschile (10 match organizzati tra il 2018 e il 2021)
- ❷ Nel maggio 2021 la Commissione di primo grado delle Licenze UEFA ha deliberato di rilasciare la Licenza anche a 7 club di calcio femminile (in aumento rispetto alle 6 società del 2020-2021, la prima stagione in cui sono state assegnate le Licenze UEFA anche a società che svolgono attività femminile).
- Nel corso del 2021, proseguendo il percorso avviato l'anno precedente, il Consiglio Direttivo della Divisione (nonostante le difficoltà del momento) ha deciso di mantenere i numerosi requisiti presenti nel Sistema delle Licenze, con l'objettivo di accrescere il livello di professionalità delle figure tecniche e manageriali dei club, con un'attenzione specifica allo sviluppo dei settori giovanili.
- Organizzazione di una serie di incontri sul tema della lotta al match fixing e alle scommesse e sul regolamento del gioco del calcio, destinati a dirigenti, tecnici e calciatrici dei club di Serie A TIMVISION.





LA GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA **CONNESSA AL COVID-19**

L'anno 2020, a partire dai mesi di febbraio e marzo, e l'intero anno 2021 sono stati caratterizzati dal significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria connessa all'epidemia da COVID-19, che ha generato un rilevante contraccolpo socio-economico su tutti i settori strategici del Sistema Paese, compreso il comparto sportivo e il settore calcistico nello specifico.

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SUL SISTEMA **SPORT E CALCIO**

PRINCIPALI EFFETTI DELLA PANDEMIA

 Interruzione prolungata o cancellazione delle competizioni sportive, necessità di disputare le partite a porte chiuse, riflessi socio-economici diretti e indiretti prodotti su tutti gli stakeholder del settore.

PRINCIPALI IMPATTI DIRETTI

- Drastico calo dei ricavi da ticketing, sponsorizzazioni, merchandisina e corporate hospitality; ulteriori costi connessi all'attuazione dei protocolli sanitari.
- ⊕ Impatto sulla dimensione sportiva e sui risultati ottenuti sul campo, derivanti in particolare dall'obbligo della disputa delle partite a porte chiuse (considerando ad esempio l'incremento delle vittorie ottenute in trasferta).

PRINCIPALI IMPATTI INDIRETTI E INDOTTI

- ☼ Crisi e fallimenti di società, associazioni sportive e imprese/aziende dell'indotto.
- Calo del livello di occupazione, anche in termini permanenti.
- Diminuzione dei tesseramenti e della pratica sportiva (con ripercussioni socio-economiche sul territorio).
- del pubblico, cambio delle preferenze di consumo, del paniere di spesa degli utenti e dell'allocazione dei budget delle aziende.
- Diminuzione del valore economico degli asset commerciali e minor potere di negoziazione.
- Depressione del mercato dei trasferimenti.
- ⊕ Impatti patrimoniali dovuti alla perdita della capitalizzazione e del valore aziendale delle imprese (anche in relazione al portafoalio dei diritti).

L'IMPATTO DEL COVID-19 NEL 2019-2020 E NEL 2020-2021 SUL SISTEMA CALCIO: SOSPENSIONE E INTERRUZIONE DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI

CIO ITALIANO JB)	
iva 2020-2021	

	Stagione sportiva 2019-2020		Stagione sportiva 2020-2021
Serie A	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto	Nessuna interruzione
Serie B	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto	Nessuna interruzione
Serie C	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa a luglio (disputati solo playoff e playout)	Nessuna interruzione
Coppa Italia	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa nello stesso mese (semifinali e finale)	Nessuna interruzione
Calcio a 11 - Campionati Professionistici Giovanili Maschili	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Campionati Primavera 1, 2 e 3 interrotti a novembre, ripresi tra gennaio e febbraio e conclusi a giugno (nuovi format per Primavera 2 e 3); Campionati Under 18 A e B, Under 17 A e B e Under 17 C sospesi ad ottobre, ripresi tra febbraio e aprile (nuovo format) e conclusi a giugno; Campionati Under 16 e Under 15 A, B e C interrotti definitivamente nel mese di marzo
Primavera Femminile	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Interrotta definitivamente (finale di assegnazione titolo nel settembre 2020)	Sospesa a ottobre, ripresa a gennaio e conclusa a maggio
Serie A e Serie B Femminile	Sospese nel febbraio-marzo 2020	Interrotte definitivamente	Nessuna interruzione
Calcio a 11 - Campionati Dilettantistici Maschili e Femminili LND	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Nessuna interruzione prolungata per Serie D e Serie C Femminile; Eccellenza Maschile e Femminile sospesi ad ottobre, ripresi ad aprile e conclusi a giugno (nuovi format); tutte le altre competizioni sono state interrotte definitivamente nel mese di marzo
Calcio a 5 - Campionati Maschili e Femminili	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Nessuna interruzione prolungata per Serie A di Calcio 5 Maschile e Femminile; Serie A2 Maschile e Femminile; Serie B Maschile, Serie C e C1 Maschile e Femminile sospesi ad otttobre e ripresi ad aprile; tutte le altre competizioni sono state interrotte definitivamente nel mese di marzo
Beach Soccer - Campionati Maschili e Femminili	Nel 2019 non c'è stata alcuna interruzione, mentre nel 2020 non è stata disputata alcuna partita ufficiale.		Nessuna interruzione
Calcio Dilettantistico Giovanile (maschile e femminile)	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Interrotti definitivamente nel mese di marzo
			A

NAZIONALI DI CALCIO

Nazionali A di Calcio a 11 Maschile

Nel 2020 sono state disputate a livello mondiale appena 352 partite, il dato più basso dal 1987; le principali competizioni hanno subito cancellazioni o slittamenti (es. UEFA EURO 2020, posticipato al giugno 2021), e le Nazionali non hanno giocato partite ufficiali dal novembre 2019 al settembre 2020. Nel 2021 l'attività è ripresa a pieno ritmo, con la disputa di un totale di 1.116 partite tra Rappresentative maggiori maschili in tutto il mondo (prevalentemente a porte chiuse).

Altre Rappresentative Nazionali

Nel 2020 e nel 2021 l'emergenza sanitaria ha portato alla cancellazione delle principali competizioni per Rappresentative Nazionali giovanili (es. Europei Under 17 e Under 19, Mondiali Under 20 e Under 17), nonché alla cancellazione o al posticipo delle amichevoli e delle diverse fasi di qualificazione in tutte le categorie (Nazionali giovanili, femminili, Beach Soccer e Calcio a 5). Si segnala in particolare il rinvio dei Campionati Europei di Calcio Femminile (dal 2021 al 2022).



L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL SISTEMA SPORTIVO E CALCISTICO A LIVELLO INTERNAZIONALE

IL FATTURATO DELLO SPORT BUSINESS MONDIALE



Lo sport ha subito un significativo contraccolpo socio-economico a seguito della pandemia, a causa principalmente dell'interruzione prolungata delle competizioni, dell'obbligo di disputare le partite a porte chiuse e dei riflessi socio-economici diretti e indiretti prodotti su tutti gli stakeholder del settore.

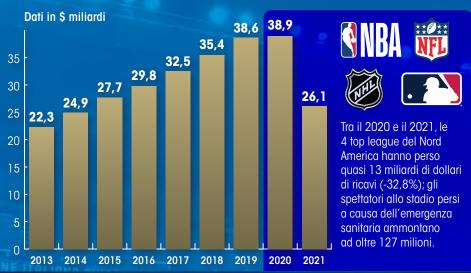
Il fatturato dello sport business mondiale tra il 2019 e il 2020 è diminuito del 15,4% (da 458,8 a 388,3 miliardi di dollari), mentre nel 2021 si è assistito ad un positivo rimbalzo del +13,5%, fino a 440,8 miliardi.

Il mercato dei diritti media sportivi nel 2020 valeva 44,6 miliardi di dollari, il 12% in meno rispetto al 2019, mentre nel 2021 è tornato a crescere del 17%, fino a 52,1 miliardi di dollari.

Il settore delle sponsorizzazioni sportive tra il 2019 e il 2020 ha perso il 37%, passando da 46,1 a 28,9 miliardi di dollari; nella prima parte del 2021, è stato registrato un incremento del 107% del valore delle sponsorizzazioni rispetto allo stesso periodo del 2020; il trend è stato trainato soprattutto dal settore dei criptoasset (NFT, criptovalute, blockchain, fan token, ecc...).

CASE-HISTORY: LE PRINCIPALI ESPRESSIONI DELLO SPORT BUSINESS

RICAVI DELLO SPORT PROFESSIONISTICO DEL NORD AMERICA



CALCIO EUROPEO

Nelle prime 2 stagioni con impatto COVID-19 (2019-2020 e 2020-2021), a livello aggregato gli oltre 700 club partecipanti alle 55 Top Division europee hanno perso circa 7 miliardi di euro in termini di minori ricavi:



- 🥏 Ricavi da gare (ticketing): € 4,4 miliardi
- Sponsorizzazioni, attività commerciali e altri ricavi: € 1,7 miliardi
- Diritti televisivi e proventi UEFA: € 0,9 miliardi

L'affluenza totale degli spettatori presenti negli stadi per le partite giocate nelle 55 Top Division europee è passata dai 105,2 milioni di spettatori del 2018-2019 ai 73,8 del 2019-2020, fino agli appena 6,8 milioni del 2020-2021.





Considerando le 5 Top League calcistiche europee, tra il 2018-2019 e il 2020-2021 sono stati «persi» 86 milioni di spettatori potenziali. La stima dei ricavi da ticketing non realizzati a causa del COVID-19 è pari a quasi 3 miliardi di euro.



IMPATTO PRODOTTO SULLO SPORT ITALIANO

IL VALORE DELLO SPORT ITALIANO E L'IMPATTO DEL COVID-19

(FONTE: BANCA IFIS)

In Italia attualmente sono presenti 35 milioni di appassionati di sport e 15,5 milioni di praticanti sportivi abituali (il 27% della popolazione maggiorenne); il calcio rimane lo sport più seguito in Italia (17,7 milioni di persone, il 50% tra gli over 18, davanti al nuoto con 36%) e il più praticato (34%, ovvero 5,3 milioni di persone, davanti al nuoto con il 29%).

LO SCENARIO PRIMA DEL COVID-19

Nel 2019 lo sport italiano ha generato ricavi per 95,9 miliardi di euro, con un'incidenza sul Pil italiano del 3,6%.

Il settore occupa 389.000 persone: il 59% delle quali (228.000) nelle circa 74.000 società sportive professionistiche, associazioni dilettantistiche e società di gestione degli impianti sportivi. Considerando anche il resto della filiera, il numero complessivo di aziende e associazioni che operano nello sport system italiano è pari ad oltre 84.000

A fronte di una spesa pubblica nello sport italiano di 4,7 miliardi (inferiore rispetto ai 5,1 della Spagna, ai 9 della Germania e ai 13,7 della Francia), gli operatori "core" dello Sport System (associazioni e società sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, società di gestione degli impianti) hanno movimentato risorse per 41,8 miliardi tra spese per materie prime, servizi, personale e ammortamenti di beni materiali e immateriali, contribuendo a generare il valore complessivo di 95,9 miliardi.

Effetto moltiplicatore dello sport: ogni milione di euro di investimenti pubblici nello sport attiva quasi 9 milioni di risorse private che generano oltre 20 milioni di ricavi, 2,3 volte superiori agli investimenti privati.

Considerando gli eventi e il turismo sportivo, nel 2019 le presenze sono state pari a 32 milioni e hanno generato una spesa complessiva di 7,6 miliardi di euro, pari a un contributo dello 0,42% del Pil e al 7% del totale ricavi dello Sport System. Il 50% della spesa complessiva è stata generata da italiani non residenti nel luogo dell'evento, a fronte di un'incidenza del 24% delle relative presenze. Le voci di spesa che contribuiscono maggiormente sono alloggio (33%), ristorazione (16%) e shopping (14%). La spesa diretta per l'accesso agli eventi (vendita biglietti) contribuisce per appena il 7% del totale.

L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLO SPORT SYSTEM ITALIANO

Nel 2020 le misure di contenimento della pandemia hanno determinato una flessione dei ricavi e degli occupati, portando il fatturato generato dallo sport italiano da 95,9 a 66,3 miliardi (-30,9% mentre a livello generale il PIL italiano ha perso l'8,9%). Il numero degli occupati è sceso dai 389.000 del 2019 ai 302.000 del 2020 (-22,3%).

Il comparto più colpito in termini assoluti è stato quello delle associazioni e delle società sportive, che hanno visto il proprio fatturato passare dai 40,2 miliardi del 2019 ai 32,5 miliardi del 2020, con un calo di 7,7 miliardi (-19%). Sono state prodotte ripercussioni importanti anche sul numero deali occupati, scesi di 30,000 unità (dai 189,000 del 2019 ai 159,000 del 2020).

Nel 2021, grazie al ritorno del pubblico alle manifestazioni sportive, alla ripresa dell'attività dilettantistica e amatoriale e alla progressiva riapertura di piscine, palestre e centri sportivi, si registra un parziale recupero dei ricavi, fino a 78,8 miliardi (in aumento del 19% rispetto al 2020, mentre il PIL italiano risulta in crescita del +6,6%).

Considerando gli eventi e il turismo sportivo, nel 2020 le restrizioni hanno prodotto un calo delle presenze agli eventi sportivi del 76% (da 32 a 7,6 milioni), con una spesa che si è ridotta di 5,6 miliardi. Nel 2021, grazie alle graduali riaperture, le presenze sono aumentate del 33% rispetto al 2020 (fino a 10,1 milioni, rimanendo quindi ad un terzo del periodo pre pandemia). Nello stesso anno si registra un incremento della spesa del 30% rispetto al 2020 (fino a 2,6 miliardi) nonostante una capienza limitata degli impianti in media pari al 50%.

CONFRONTO FATTURATO PRODOTTO DALLO SPORT ITALIANO (dati in € mliardi)

	2019	2020	2021
Produttori abbigliamento sportivo	10,8	8,5	9,6
Produttori attrezzature sportive	1,4	1,3	1,3
Produttori veicoli sportivi	5,2	5,0	5,9
Totale aziende a monte	17,3	14,8	16,8
Federazioni sportive	0,8	0,7	0,9
Società sportive	39,4	31,8	34,0
Totale realtà sportive	40,2	32,5	34,9
Ricavi diretti	4,4	1,0	1,3
Contributi e investimenti pubblici	1,8	1,3	1,3
Totale gestione impianti sportivi	6,2	2,3	2,6
Broadcaster	2,1	1,9	2,1
Stampa sportiva	0,1	0,1	0,1
Stampa generalista	0,1	0,1	0,1
Siti web sportivi	0,2	0,1	0,2
Totale settore media	2,5	2,2	2,5
Spese dei visitatori stranieri	2,2	0,6	0,8
Spese dei visitatori italiani non residenti nel luogo dell'evento	3,8	1,1	1,4
Spese dei visitatori italiani residenti nel luogo dell'evento	1,6	0,3	0,4
Spesa per eventi sportivi e turismo sportivo	7,6	2,0	2,6
Scommesse sportive	12,5	11,0	11,7
Esternalità positive (salute, sicurezza e coinvolgimento dei giovani nella scuola e nel lavoro)	10,1	2,0	8,2
TOTALE*	95,9	66,3	78,8

^{*} Dal calcolo complessivo sono stati eliminati circa € 500m di vendita dei biglietti nel comparto hospitality in quanto già inclusi nel calcolo dei ricavi per le società sportive





IMPATTO PRODOTTO SUL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO

DIMINUZIONE DEI TESSERAMENTI E DELLA PRATICA SPORTIVA (CON RIPERCUSSIONI SOCIO-ECONOMICHE SUL TERRITORIO)

LA FIGC TRA IL 2018-2019 E IL 2020-2021 HA PERSO OLTRE 250.000 TESSERATI (-18%), PASSATI DA QUASI 1,4 MILIONI A POCO PIÙ DI 1,1.

IL PRINCIPALE IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA HA RIGUARDATO I CALCIATORI TESSERATI, IN DIMINUZIONE DI QUASI 223.000 (-21%), CON SIGNIFICATIVI RIFLESSI SOPRATTUTTO SULL'ATTIVITÀ GIOVANILE: SONO ANDATI PERSI QUASI IL 30% DEL GIOVANI TESSERATI, IN DIMINUZIONE DI OLTRE 200.000.

TRA IL 2018-2019 E IL 2020-2021 SONO STATE **DISPUTATE OLTRE 528.000 PARTITE UFFICIALI IN MENO** (-92,4%), CON IMPATTI SIGNIFICATIVI SUL CALCIO DILETTANTISTICO E GIOVANILE.

IL SISTEMA CALCIO HA
POI EVIDENZIATO UNA
STRAORDINARIA CAPACITÀ
DI RIASSORBIRE NEL
BREVE TERMINE L'IMPATTO
DELLA PANDEMIA SUL
CALO DEI TESSERAMENTI; AL TERMINE
DELL'ULTIMA STAGIONE SPORTIVA (20212022), I CALCIATORI TESSERATI SONO
TORNATI SOSTANZIALMENTE AGLI STESSI
LIVELLI DEL PRE COVID-19, CRESCENDO
DEL 25, 1% FINO A 1.050.976 (CON UN
AUMENTO DI OLTRE 210.000 CALCIATORI
IN APPENA UNA SOLA STAGIONE SPORTIVA).





18,6%, fino a 112.047 posti di lavoro, dato tuttavia ancora

inferiore di circa 10.000 unità rispetto al pre COVID-19.

IL PEGGIORAMENTO DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

☼ Il profilo economico-finanziario del calcio professionistico nel periodo COVID-19 ha subito un significativo peggioramento: la perdita aggregata è passata dai 412 milioni di euro del 2018-2019 (ultima stagione precedente all'emergenza sanitaria) agli 878 milioni del 2019-2020, fino agli oltre 1,3 miliardi di "rosso" prodotto nel 2020-2021.

☼ Oltre alla diminuzione dei ricavi, riconducibile in parte all'impatto dell'emergenza sanitaria, alla crescita del livello di perdita ha contribuito in modo significativo anche il continuo incremento del costo del lavoro e degli ammortamenti/svalutazioni: gli stipendi del personale medi nelle 2 stagioni con impatto COVID-19 (2019-2020 e 2020-2021) sono stati pari a 2.231 milioni, in aumento del 7,9% rispetto al 2018-2019, mentre gli ammortamenti/svalutazioni sono saliti del 24,5% (passando da 962 a 1.198 milioni di euro).

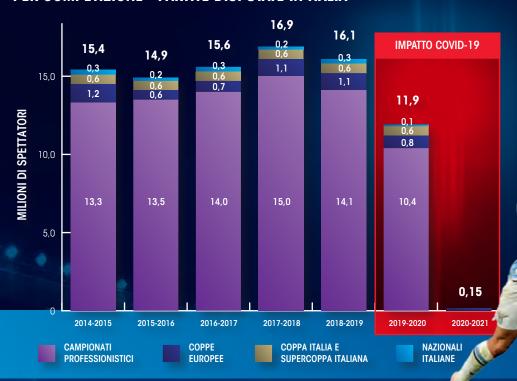
 ⊕ A livello finanziario, l'indebitamento è salito dai 4,8 miliardi di euro del 2018-2019 ai quasi 5,4 miliardi del 2020-2021.

l'o=	2018-2019 (No COVID-19)	2019-2020 (Impatto COVID-19 da marzo 2020)	2020-2021 (Impatto COVID-19)	Media 19-21	Var % vs 18-19
Ricavi da ingresso stadio	€ 341m	€ 266m	€ 28m	€147m	-56,9%
Sponsor e attività commerciali	€ 735m	€631m	€ 733m	€ 682m	-7,2%
Diritti televisivi e radio	€ 1.383m	€1.190m	€ 1.745m	€ 1.467m	+6,1%
Altri ricavi	€ 544m	€ 552m	€ 618m	€ 585m	+7,6%
Plusvalenze cessione giocatori	€ 894m	€ 824m	€ 482m	€ 653m	-26,9%
Ricavi totali	€ 3.897m	€ 3.463m	€ 3.607m	€ 3.535m	-9,3%
Costo del lavoro	€ 2.068m	€ 1.956m	€ 2.505m	€ 2.231m	+7,9%
Ammortamenti e svalutazioni	€ 962m	€ 1.184m	€ 1.213m	€ 1.198m	+24,5%
Altri costi e oneri	€ 1.279m	€ 1.201m	€ 1.218m	€ 1.210m	-5,4%
Costi totali	€ 4.309m	€ 4.341m	€ 4.936m	€ 4.639m	+7,6%
Risultato netto	- € 412m	- € 878m	- € 1.329m	- € 1.103m	<100%
Debiti totali	€ 4.771m	€ 5.261m	€ 5.364m	€ 5.313m	+11,3%
Patrimonio netto	€ 682m	€ 714m	€ 713m	€ 714m	+4,6%
Posizione finanziaria netta	- € 1.173m	- € 1.299m	- € 1.319m	- € 1.309m	+11,6%

131

	78 St. 100 St.			
2018-2019		2019-2020	2020-2021	
€ 412m				
		€ 878m		
			€ 1.329m	
	PE	RDITA TOTALE		
		DEBITI TOTALI		
€ 4.771m		€ 5.261m	€ 5.364m	***
	4			
				Name and Park
2018-2019		2019-2020	2020-2021	

CONFRONTO SPETTATORI AGGREGATI PER COMPETIZIONE - PARTITE DISPUTATE IN ITALIA



IMPATTO EMERGENZA SANITARIA COVID-19 SULL'AFFLUENZA ALLO STADIO

- © Decremento di 4,2 milioni di spettatori presenti negli stadi per competizioni di alto livello tra il 2018-2019 e il 2019-2020, mentre nel 2020-2021 le presenze negli stadi non hanno superato i 148.248 spettatori (rispetto agli oltre 16 milioni del periodo pre COVID-19).
- ⊕ Gli spettatori potenziali "persi" nelle 2 stagioni con impatto COVID-19 (19-20 e 20-21) ammontano a 23,1 milioni, con un impatto in termini di ricavi potenziali da ticketina non realizzati pari a 513,3 milioni di euro.

L'IMPATTO ECONOMICO DELLE PORTE CHIUSE (dati aggregati stagioni sportive 19-20 e 20-21)

	Spettatori potenziali persi	Ricavi da ticketing potenziali non realizzati
Serie A	13,1m	€ 349,5m
Serie B	3,3m	€ 26,7m
Serie C	4,0m	€ 38,4m
Coppa Italia e Coppe Europee	2,7m	€ 98,7m
TOTALE	23,1m	€ 513,3m

2 ANNI DI PORTE CHIUSE (O QUASI...)

A partire dal giugno 2020 (ripresa dell'attività del calcio professionistico dopo i mesi di lockdown) tutte le partite sono state disputate senza presenza di pubblico.

Il peggioramento della situazione epidemiologica ha comportato una nuova chiusura totale degli stadi a partire dalla fine del mese di ottobre 2020

Il campionato 2021-2022 è iniziato nel mese di agosto con l'innalzamento della capienza al 50%, e nel mese di ottobre si è saliti fino al 75%.

Nel febbraio 2022 si è progressivamente risaliti al 50% e al 75%.



Nel settembre 2020 è stata ammessa una prima apertura fino ad un massimo di 1.000 spettatori a partita.

La prima partita con una parziale riapertura è stata la finale di Coppa Italia, giocata a Reggio Emilia il 19 maggio 2021 tra Atalanta e Juventus con capienza al 20% dello stadio.

Nel **gennaio 2022** a causa del peggioramento della situazione si è prima tornati al 50% e poi al tetto dei 5.000 spettatori.

A partire dal **playoff mondiale**, giocato a Palermo tra Italia e Macedonia del Nord il 24 marzo 2022, si è poi tornati finalmente all'utilizzo del 100% della capienza degli stadi.









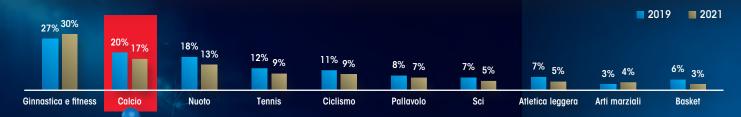






IMPATTO DEL COVID-19 SU PRATICA SPORTIVA E INTERESSE

CONFRONTO PRATICA SPORTIVA IN ITALIA - TOP 10 SPORT (POPOLAZIONE OVER 18)



PRATICA SPORTIVA OVER 18

A causa dell'impatto del COVID-19, quasi tutti i principali sport hanno registrato un decremento tra il 2019 e il 2021; il calcio, nello specifico, ha perso 3 punti percentuali (dal 20% al 17%).

CONFRONTO PRATICA SPORTIVA GIOVANILE IN ITALIA - TOP 10 SPORT (POPOLAZIONE UNDER 18)



PRATICA SPORTIVA UNDER 18

Rispetto alla media degli altri sport italiani, l'impatto sul calcio risulta meno accentuato, con l'incidenza che scende di appena 4 punti percentuali, permettendo a questo sport di attestarsi quale prima disciplina sportiva in Italia per pratica giovanile.

CONFRONTO INTERESSE PER LO SPORT IN ITALIA - TOP 10 DISCIPLINE SPORTIVE (POPOLAZIONE OVER 18)



INTERESSE GENERATO DALLO SPORT

Anche a causa dell'impatto del COVID-19, emerge un preoccupante trend di decremento dei principali livelli di interesse per tutte le discipline sportive italiane: tra il 2019 e il 2021, nello specifico, l'interesse per il calcio è diminuito di 9 punti percentuali (dal 64% al 55%).

CONFRONTO INTERESSE PER LE NAZIONALI ITALIANE (POPOLAZIONE OVER 18)



INTERESSE GENERATO DALLE NAZIONALI DI CALCIO

Grazie anche alla vittoria a UEFA EURO 2020, l'impatto dell'emergenza sanitaria sull'interesse generato dalla maglia azzurra appare più limitato; nel 2021 la Nazionale maschile si attesta al 58%, allo stesso livello del 2019, mentre la Nazionale femminile continua nell'importante trend di crescita del livello di interesse, passato dal 21% del 2019 al 27% del 2021.

LE PRINCIPALI MISURE ADOTTATE DALLA FIGC PER LA SALVAGUARDIA E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO (2020 E 2021)

L'obiettivo dell'azione impostata dalla Federazione è stato quello di tutelare la salute degli atleti, degli arbitri, dei componenti degli staff e di tutti gli addetti ai lavori, cercando in parallelo di accompagnare il settore calcistico verso una graduale ripresa dell'attività, nel pieno rispetto dei protocolli sanitari, al fine di salvaguardare la regolarità delle competizioni sportive e la dimensione della sostenibilità economico-finanziaria dell'intero sistema.

L'emergenza epidemiologica e il significativo impatto socio-economico che ne è conseguito ha visto la FIGC portare avanti un intervento che si è sviluppato in diverse direttrici strategiche:

TUTELA DELLA SALUTE, CONTINUITÀ SPORTIVA E MODIFICA DELL'IMPIANTO NORMATIVO

- Costituzione di una task force medica federale coordinata dalla neocostituita Commissione Medico-Scientifica della FIGC, la cui composizione è stata integrata da esperti infettivologi di primo piano a livello italiano e internazionale.
- Definizione di specifici protocolli medico-sanitari per le attività (allenamenti e gare) di tutte le categorie (professionisti, dilettanti, giovanili, femminili, calcio paralimpico e sperimentale) a tutela della salute dei tesserati, oltre a numerosi aggiornamenti dei protocolli stessi e all'implementazione del nuovo impianto sanzionatorio ad hoc per il mancato rispetto degli stessi.
- ☼ Contestualmente, la FIGC ha attivato un pool ispettivo della Procura federale, con il compito di verificare il rispetto delle indicazioni contenute nei Protocolli sanitari della Federazione, così come approvati dalle autorità di Governo. Le ispezioni svolte nell'estate 2020 hanno coinvolto i centri sportivi di tutti i club di Serie A e Serie B, nonché delle squadre impegnate nei play off e nei play out del campionato di Serie C e nella Serie A femminile. La FIGC ha anche provveduto ad integrare l'organico nella Procura federale con 31 nuovi collaboratori per rafforzare il gruppo ispettivo con professionalità esperte in materie medico-sanitarie.

Esempi: introduzione del "Fondo per il rilancio del Sistema sportivo nazionale" e del "Fondo unico per il sostegno delle associazioni e società sportive dilettantistiche", altri contributi per le società dilettantistiche e per i lavoratori sportivi (con il riconoscimento di un'indennità pari a 600 euro mensili a partire dal mese di marzo 2020, diventati 800 euro a partire dal novembre 2020), differimento scadenze fiscali e contributive, sospensione dei canoni di locazione e dei diritti di superficie degli impianti, cassa integrazione in deroga per i lavoratori dipendenti iscritti al Fondo Pensione Sportivi



TASK FORCE MEDICA FEDERALE



SPECIFICI PROTOCOLLI MEDICO-SANITARI



GESTIONE DEL QUADRO NORMATIVO

Professionisti con retribuzione annua lorda non superiore a 50.000 euro lordi, istituzione del "Fondo Salva Sport" (percentuale della raccolta derivante dalle scommesse sportive), del "Fondo per il professionismo negli sport femminili" e del credito di imposta per gli investimenti in sanificazione e sicurezza dei luoghi di lavoro e per gli investimenti pubblicitari in favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche. Il DPCM del 16/09/2021 ha inoltre previsto 56 milioni di euro di ristori per le società calcistiche come sostegno per i costi connessi alla sanificazione e al rispetto dei protocolli sanitari, mentre nel Recovery Plan italiano (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) viene stanziato circa un miliardo di euro per il potenziamento delle infrastrutture sportive nelle scuole (300 milioni) e la creazione di impianti sportivi e parchi attrezzati (700 milioni), al fine di favorire l'inclusione e l'integrazione sociale. Da rimarcare anche gli impatti sui bilanci dei club professionistici di 3 disposizioni introdotte dal Governo e inserite all'interno del decreto Agosto (D.L. n. 104/2020) e nella Legge di Bilancio 2021: la possibilità di sospendere gli ammortamenti di competenza del 2020, la possibilità di rivalutare i beni di impresa e la sospensione degli obblighi di ricapitalizzazione per perdite significative. Nell'ottobre 2021, la FIGC ha poi visto il riconoscimento di una delle richieste fatte dalla Federazione all'autorità di Governo, ovvero l'introduzione dell'apprendistato nel mondo del calcio, varato all'interno

della Legge di Bilancio. Un atto di rilevanza strategica, perché consentirà di investire sui giovani guardando al futuro con fiducia; è stata anche riconosciuta alle Federazioni sportive nazionali, per gli anni 2022, 2023, 2024, la possibilità di non far concorrere a formare reddito imponibile il cosiddetto "avanzo di gestione", purché ne venga investita una quota pari al 20% in infrastrutture, nello sviluppo dell'attività giovanile e nella pratica sportiva per atleti con disabilità. Al comma 923, infine, viene riconosciuta la sospensione dei termini relativi ai versamenti delle ritenute alla fonte che i soggetti interessati adottano in qualità di sostituti d'imposta, ai contributi previdenziali e assistenziali, al pagamento dell'Iva e ai versamenti delle imposte sui redditi.

- Gestione del quadro normativo delle varie competizioni, creazione delle condizioni per finalizzare i campionati professionistici 2019-2020 e le competizioni di livello dilettantistico, giovanile e femminile nel 2020-2021 (a cominciare da quelle di "preminente interesse nazionale"); l'evolversi dell'emergenza sanitaria ha comportato nuovamente l'interruzione di una parte dei campionati dilettantistici e giovanili nel 2020-2021, mentre nel 2021-2022 l'attività sportiva è ripresa a regime a tutti i livelli.
- Il coordinamento della ripresa dei campionati ha comportato un continuo adeguamento del quadro regolamentare, con provvedimenti ad hoc pensati per migliorare l'attività dei club e il rispetto dell'equa competizione:
- Introduzione (e successiva conferma) della regola delle 5 sostituzioni (avvenuta dopo la richiesta indirizzata dalla FIGC alla FIFA e l'approvazione in via sperimentale da parte dell'IFAB) che ha permesso una gestione più efficiente delle rose in presenza di calendari necessariamente molto più congestionati di prima.
- Nel caso del calcio professionistico, variazione delle date di termine della stagione sportiva 2019-2020 (dal 30 giugno al 31 agosto 2020) e di avvio della stagione 2020-2021 (dal 1 luglio al 1 settembre 2020).
- Ratifica delle nuove regole sui termini dei tesseramenti e sui trasferimenti dei calciatori, che percepiscono le indicazioni della FIFA sulla rinegoziazione dei contratti dei tesserati e intervengono sull'adeguamento dei termini di tesseramento e delle modalità di trasferimento dei calciatori professionistici alle mutate condizioni dello scenario pandemico.
- Aggiornamento e adeguamento del sistema delle Licenze Nazionali (tramite il rinvio delle scadenze e la rimodulazione degli adempimenti).





SOSTEGNO AL SISTEMA CALCIO

La Federazione nel biennio 2020-2021 ha avviato un importante e strategico programma di sostegno economico e finanziario a beneficio di club e componenti federali, per sostenere il Sistema Calcio nella fase di lockdown e di ripresa delle attività sportive, che si è concretizzato in un apporto complessivo di risorse pari a circa 70 milioni di euro (40 milioni nel 2020 e 30 milioni nel 2021), destinati principalmente al calcio professionistico di base, al settore dilettantistico, giovanile e femminile, nonché al fondo di solidarietà per calciatori, allenatori e preparatori atletici.

Queste iniziative di supporto finanziario sono state assunte direttamente dalla FIGC con proprie risorse economiche, senza intaccare la solidità patrimoniale e le disponibilità finanziarie della Federazione, grazie al positivo equilibrio della gestione aziendale generato negli ultimi anni.

STANZIAMENTI 2020:

- ⊕ Introduzione del "Fondo Salva Calcio", del valore complessivo pari a 21,7 milioni di euro:
 - fino a 5 milioni di euro per il sostegno alle società di Serie B
 - fino a 5 milioni di euro per il sostegno alle società di Lega Pro
 - fino a 5 milioni di euro per le società della LND
 - fino a 3 milioni di euro ai calciatori e fino a 3 milioni di euro ai tecnici e ai preparatori attraverso il riconoscimento di un contributo unico al Fondo di Solidarietà calciatori, allenatori e preparatori atletici
 - 700.000 euro alle società della Divisione Calcio Femminile, per il sostegno ai club finalizzato alla ripresa e al completamento delle attività della stagione sportiva 2019-2020
- Destinazione totale all'assegnazione integrativa dei contributi 2020, deliberata da Sport e Salute nel mese di novembre, per un importo complessivo di 10,1 milioni di euro.
- Assegnazione di ulteriori contributi per le società calcistiche, per un totale di 2,5 milioni di euro, al fine di distribuire risorse aggiuntive ai club come parziale rimborso per le onerose ed eccessive spese sostenute nel periodo dell'emergenza sanitaria. Sono stati erogati direttamente ai club un totale di 15.000 euro per ciascuna società delle Leghe Professionistiche e 6.000 euro per quelle di Serie D. Calcio a 5 Serie A Maschile e Femminile.
- Riconoscimento di un totale di 1 milione e 250 mila euro, destinato al Fondo di Solidarietà per Calciatori, Allenatori e Preparatori Atletici di Calcio e al Fondo di Solidarietà per Calciatori e Tecnici del settore dilettantistico.



- Nel Consiglio federale del 29 gennaio 2021, è stato approvato un altro importante stanziamento in favore delle componenti federali per fronteggiare la crisi economica generata dalla diffusione del COVID-19, che prevede la distribuzione di un totale di 6,5 milioni di euro da impiegare per il sostegno e la promozione del calcio giovanile, così suddivisi: 2 milioni per i club di Lega Serie B, 2 milioni per quelli di Lega Pro e 2 milioni per quelli dilettantistici, a cui si aggiungono 500.000 euro per le società di puro settore giovanile. Il Presidente federale, inoltre, ha preso delega per valutare anche un intervento di 1 milione di euro diretto a favorire il tesseramento femminile.
- Delibera del Consiglio federale del 25 novembre 2021, che ha disposto l'assegnazione di ulteriori contributi alle componenti seconda questa suddivisione: 2 milioni di euro al Fondo Calciatori e Allenatori, 3,5 milioni alla Lega Nazionale Dilettanti, 3 milioni alla Lega Pro, 1,5 milioni per la Lega B, 1,5 milioni per la Lega Serie A e 1 milione alle Società della Divisione Calcio Femminile. Contributi che si aggiungono a quelli già stanziati per la Serie C e D Femminile (1 milione), per il Calcio a 5 (400.000 euro) e per i giovani arbitri (400.000 euro). Si segnalano, altresì, le ulteriori risorse destinate nel 2021 al sostegno del calcio giovanile e dilettantistico nonché al settore giovanile arbitrale attraverso la finalizzazione di quelle derivanti dalla quota 5% dei contributi Sport e Salute SpA (1,8 milioni di euro); la destinazione alla Lega Nazionale Dilettanti degli introiti di cui all'art. 52 NOIF (0,9 milioni di euro) e della quota parte del contributo integrativo assegnato da Sport e Salute SpA nel 2020 e finalizzato all'emissione di "voucher" per l'attività giovanile e promozionale (2,5 milioni di euro); i contributi destinati alle 209 Sezioni AIA (1,8 milioni di euro) alle Società di Serie A e B femminili (1,1 milioni di euro) nonché i contributi stanziati in favore della Lega Nazionale Dilettanti e Lega Pro relativi al personale ex CONI transitato presso le Leghe stesse (1,4 milioni di euro).
 - ☼ Il piano di sostegno è proseguito con un intervento straordinario FIGC/Istituto per il Credito Sportivo per dare supporto alla liquidità dei club calcistici.





RESPONSABILITÀ SOCIALE (INIZIATIVE 2020 E 2021)





Supporto offerto alla campagna **#DISTANTIMAUNITI** ideata dal Ministero per le Politiche Giovanili e lo Sport.

Coinvolgimento degli Azzurri e delle Azzurre nella campagna #LEREGOLEDELGIOCO, tesa a sensibilizzare i cittadini sui comportamenti corretti da adottare per contenere il contagio.

11 **REGOLE DEL GIOCO**

4,5 MILIONI DÍ CONTATTI

SUI SOCIAL FIGC

8,8 MILIONI DI CONTATTI SU TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE **OLTRE**

220.000 **INTERAZIONI**









La campagna di comunicazione **#LOSCUDETTODELCUORE** ha assegnato simbolicamente a tutte le categorie professionali impegnate durante l'emergenza lo scudetto 2020: il simbolo dell'Italia sportiva è diventato il riconoscimento per tutte le persone scese in campo nella partita contro il COVID-19, dai medici ai volontari della Protezione Civile, dalle Forze dell'Ordine al personale dei servizi pubblici essenziali.

21 MILIONI **DI CONTATTI** SU TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE



1.5 MILIONI DI CONTATTI **SUI SOCIAL FIGC**

LA FIGC HA SOSTENUTO **CON UN CONTRIBUTO** DI **100.000 EURO** L'ISTITUTO NAZIONALE PER LE MALATTIE INFETTIVE "LAZZARO SPALLANZANI" DI ROMA.



Nel 2020, nei primi mesi dell'emergenza, la FIGC ha messo a disposizione della Protezione Civile di Firenze il Centro Tecnico Federale di Coverciano: la "Casa delle Nazionali" è stata ribattezzata la "Casa della Solidarietà" e per 40 giorni, dal 6 aprile al 15 maggio 2020, Coverciano ha ospitato al suo interno, nella struttura alberahiera dove solitamente risiedono in ritiro gli Azzurri e le Azzurre, 48 pazienti positivi al COVID-19.









FIGC e Fondazione LAPS, la Onlus fondata nel 2016 da Lapo Elkann, hanno lanciato una nuova iniziativa di solidarietà. #ÈILNOSTRODOVERE- #OURDUTY, raccolta fondi che ha voluto contribuire, attraverso il coinvolgimento delle Nazionali italiane di calcio, a fare squadra insieme a tutti gli Italiani per affrontare la crisi socio-economica causata dalla pandemia.





€ 183.738,10 **DONAZIONI**



€ 223.346,60 **GENERI ALIMENTARI** (100 TONNELLATE)



€7.000,00 **IGIENIZZANTI** 2.000 FLACONI

€ 414.084,70

La campagna ha raccolto un valore complessivo di € 414.085, interamente destinati a Croce Rossa Italiana e Banco Alimentare, a sostegno dei più bisognosi a seguito dell'emergenza COVID-19 (bambini ed adulti).

> Il progetto si è aggiudicato il premio UEFA Foundation For Children Awards 2021, con un riconoscimento di € 52.630

VISITE ISTITUZIONALI AI PRINCIPALI OSPEDALI ITALIANI IMPEGNATI NELLA LOTTA AL COVID-19 COME <u>SIMBOLO DI GRATITUDINE</u> VERSO CHI LAVORA QUOTIDIANAMENTE PER IL BENE DELLA COMUNITÀ:

OSPEDALE LAZZARO SPALLANZANI DI ROMA





CORE, POLO ONCO-EMATOLOGICO DELL'OSPEDALE DI REGGIO EMILIA

OSPEDALE MAGGIORE DI PARMA



RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Nel 2021 la FIGC è stata premiata dalla Confederazione Calcistica Europea nell'ambito degli UEFA GROW Awards, che riconoscono i risultati e i progetti delle Federazioni nazionali in 8 aree di sviluppo strategico. Il progetto presentato dalla FIGC, "GROWing football synergies to put COVID-19 offside", si è aggiudicato il primo premio nella categoria "COVID-19 Community Initiative" - riguardante le iniziative di responsabilità sociale durante il periodo pandemico che hanno visto il coinvolgimento della società civile.

MOTIVAZIONE DEL RICONOSCIMENTO:

"A seguito dello scoppio della pandemia la FIGC ha potuto utilizzare la forza del calcio per fornire un supporto completo alla società attraverso 11 progetti appartenenti a 3 diverse aree: sensibilizzazione sui comportamenti corretti per ridurre la diffusione del contagio; supporto al territorio attraverso l'apertura del Centro Tecnico Federale di



IMPIANTISTICA SPORTIVA

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS





Gestione di un programma di finanziamento da 90 milioni di euro a tasso zero, a disposizione di Enti Locali e Club per interventi infrastrutturali sugli stadi di calcio italiani e sugli impianti sportivi.

Interventi infrastrutturali connessi alla convenzione:

6 STADI

per un investimento complessivo pari a

€ 9,3m

STADI:

- GIUSEPPE MOCCAGATTA ALESSANDRIA
- GIOVANNI ZINI CREMONA
- PAOLO MAZZA FERRARA
- NEREO ROCCO TRIESTE
- PINO ZACCHERIA FOGGIA
- DACIA ARENA UDINE





Organizzazione della quinta edizione del Master in "SPORT DESIGN and MANAGEMENT", diretto a formare professionisti nell'ambito della programmazione e della progettazione di innovativi e virtuosi modelli di management nel settore delle infrastrutture sportive.





MODULO SULLA GESTIONE: PRINCIPALI SPEAKER

















FROSINONE





CAGLIARI



JUVENTUS

TORINO



NOVARA







BILBAO





MILANO CORTINA 2026

ARSENAL



OGC NICE

AVIVA **STADIUM**



LIVERPOOL

KPMG



BOLOGNA





NIELSEN SPORTS

MEDIASET



CALCIO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: IL PROGETTO TACKLE

IL PROGETTO

- Svolto in collaborazione con 7 partner nazionali ed internazionali, tra cui la FIGC, con a capo la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.
- Progetto finanziato dal programma della Commissione Europea "LIFE".
- ⊙ Obiettivo: migliorare la gestione degli eventi calcistici sotto il profilo della tutela dell'ambiente e focalizzare l'attenzione sulle tematiche ambientali in ambito calcistico, coinvolgendo ali stakeholder chiave.
- ⊕ In vista di UEFA EURO 2020, il progetto TACKLE si è proposto di sviluppare un prospetto di Linee Guida per la Gestione dell'Ambiente negli impianti





TACKLE

sportivi.

L'ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2021

Pubblicazione del Rapporto sulla gestione ambientale in ambito calcistico, che analizza il modello organizzativo di alcune organizzazioni calcistiche in 11 nazioni europee (federazioni, club e soggetti proprietari degli stadi).

Identificazione di oltre 80 tipologie di azioni e strategie da applicare nell'organizzazione di eventi sportivi e alla gestione ambientale degli impianti, sviluppata attraverso una serie di test-pilota condotti in 6 nazioni europee e in 12 impianti, tra i quali lo Stadio Olimpico di Roma.



Lancio di una campagna di disseminazione per sensibilizzare i vari portatori di interesse sulla necessità di migliorare la gestione degli eventi calcistici e sportivi sotto il profilo della sostenibilità ambientale.



Corner informativo relativo al progetto presso Casa Azzurri, il format di eventi che ha accompagnato a Roma la Nazionale in occasione di UEFA EURO 2020, e organizzazione del workshop dal titolo "Calcio e Sostenibilità".



Sviluppo di un sondaggio per verificare il grado di sensibilizzazione sui temi della gestione ambientale raggiunto dal pubblico, diffuso presso i tifosi presenti allo stadio in occasione di alcune partite, tra cui il match

Italia-Svizzera giocato allo Stadio Olimpico di Roma il 12-11-2021.

Ottenimento di un prestigioso riconoscimento da parte del Parlamento europeo: Premio Campagna social media "#vogliounpianetacosì"





Approfondimento sulle azioni pilota condotte in 11 stadi europei (per l'Italia lo Stadio Olimpico di Roma, il "Luigi Ferraris" di Genova, il "Mapei Stadium" di Reggio Emilia e il Paolo Mazza di Ferrara), insieme all'introduzione delle "buone pratiche" nelle rispettive governance (nuove professioni "green", variazioni nei processi di gestione, piani di misurazione e controllo delle attività, coinvolgimento degli stakeholder).

Nel quadro complessivo delle iniziative legate a LifeTACKLE è stato anche avviato l'audit ambientale del Centro Tecnico Federale di Coverciano.

Altre misure introdotte dalla FIGC sul tema della sostenibilità ambientale:



Provvedimenti volti alla riduzione dei consumi energetici e di carta (dematerializzazione documentale a beneficio del formato elettronico).



Raccolta differenziata (carta, plastica e vetro).



Strategia per l'approvvigionamento e acquisto di beni sul modello "Green procurement" (materiali riciclati e riciclabili).



Riciclo di batterie esauste e toner.





CASE STUDY: IL POTENZIALE DEI PROGETTI PER I FUTURI NUOVI STADI



13 PROGETTI

IN FASE DI PIANIFICAZIONE E/O REALIZZAZIONE

INVESTIMENTO € 2,5 miliardi

QUASI 386.000 POSTI A SEDERE

INCREMENTO STIMATO AFFLUENZA ALLO STADIO: + 3,2m



INCREMENTO RICAVI DA STADIO:

+ € 193,5m (+136,1%)

TOTALE RICAVI DA STADIO: € 335,6m

IMPATTO OCCUPAZIONALE:
OLTRE 11.500 NUOVI POSTI
DI LAVORO CREATI





























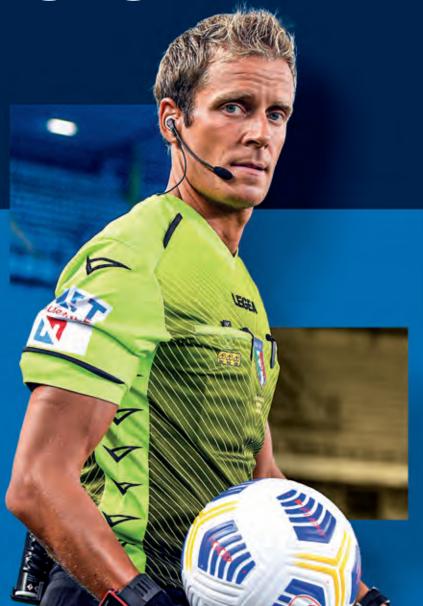


Nota: I dati relativi all'impatto dei nuovi stadi in termini di indotto occupazionale, crescita dell'affluenza degli spettatori e conseguenti riflessi sui ricavi derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti sono stati stimati, utilizzando i principali benchmark a disposizione a livello internazionale (con riferimento in particolare ai 187 nuovi stadi realizzati nel calcio europeo negli ultimi 15 anni).

INNOVAZIONE TECNOLOGICA



VIDEO ASSISTANT REFEREE (VAR) STRUMENTO TECNOLOGICO DI VIDEO ASSISTENZA PER I DIRETTORI DI GARA



VIDEO ASSISTANT REFEREE - CRONISTORIA

OTTOBRE 2014

La FIGC esprime per la prima volta alla FIFA una propria manifestazione di interesse per favorire l'introduzione della tecnologia in campo

2015 2016

Introduzione della Goal Line Technology (GLT) in Serie A. Nel 2015-2016 e 2016-2017, la Serie A è stato l'unico campionato al mondo ad utilizzare sia gli arbitri di porta che la Goal Line Technology

MAGGIO 2016

L'IFAB accoglie la richiesta di FIGC/Lega Serie A di entrare a far parte del programma di sperimentazione

LUGLIO 2016

Firma dell'accordo tra FIFA, IFAB e Lega Serie A, all'interno del quale vengono specificati il cronoprogramma della sperimentazione, le competizioni di riferimento e i costi da prevedere

AGOSTO 2016

Selezione del fornitore Hawk-Eye, ovvero lo stesso provider utilizzato dalla Lega Serie A per la Goal Line Tecnology

SETTEMBRE

2016 GIUGNO 2017

Le sperimentazioni del Video Assistant Referee:

- Trimo storico test FIFA nell'amichevole Italia-Francia (Bari, settembre 2016)
- Test replicati in altre 2 amichevoli delle Nazionali Italiane nel corso del 2016
- Sperimentazione "Off-Line" in Serie A dall'ottobre 2016
- ♠ Formazione di 22 Arbitri/VARs (210 ore di Formazione e 60 partite analizzate)
- 3 Dal gennaio 2017 avvio della sperimentazione "on-line" in 5 amichevoli delle Nazionali Giovanili
- ♦ Final Eight Campionato Primavera 2016-2017: VAR introdotta nella modalità on-line

AGOSTO 2017

L'IFAB concede l'approvazione finale all'utilizzo dei Video Assistenti Arbitrali in Serie A e Coppa Italia dal 2017-2018, con un anno di anticipo rispetto alle previsioni iniziali:

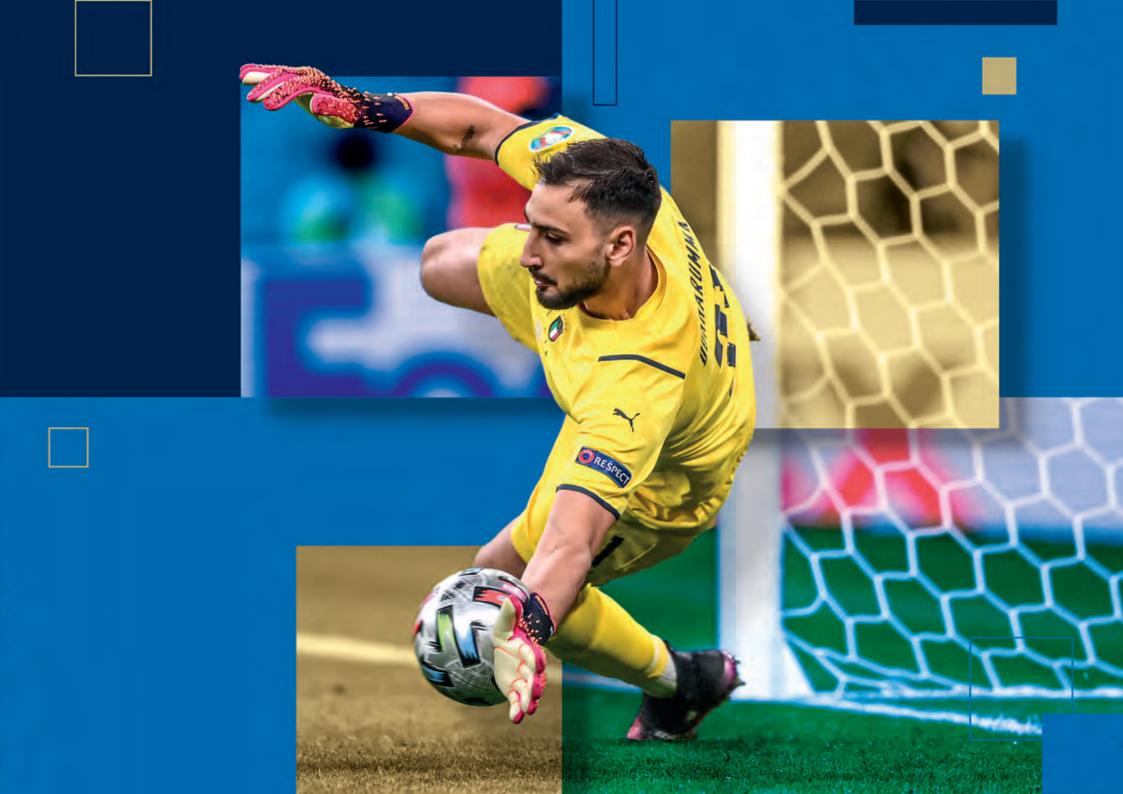
3 L'Italia rappresenta in ordine di tempo il 7° PAESE ad essere entrato nella sperimentazione, e il 3° PAESE ad essere stato autorizzato ad introdurre ufficialmente il VAR

DICEMBRE 2017

Coverciano protagonista

Presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano è stato realizzato il "simulatore VAR", primo ambiente didattico al mondo di perfezionamento nell'utilizzo della tecnologia in campo, a disposizione anche delle altre Federazioni e organizzazioni internazionali





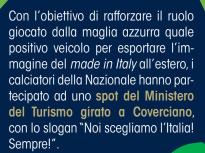
LA VALORIZZAZIONE **DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE**

La FIGC ha proseguito nel suo importante percorso di valorizzazione della dimensione internazionale, a testimonianza di una strategia che si muove su 4 principali linee direttrici:



COLLABORAZIONE CON ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Accordo con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con l'obiettivo di sviluppare progetti finalizzati a valorizzare inclusione e responsabilità sociale, buona governance dello sport, lotta al dopina e sostenibilità.









LE 21 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC

OBIETTIVO: PROMUOVERE LO SVILUPPPO TECNICO E LA PRATICA DEL CALCIO NEI PAESI COINVOLTI

CFA

CINA

(CFA)

SAN MARINO

(FSGC)















ARMENIA

UAE FA

ALBANIA









LIBIA



QATAR (QFA)



DEL CONGO (FECOFA)



SERBIA (FSS)



PALESTINA (PFA)

RUSSIA (RFU)

ARABIA SAUDITA

COREA DEL SUD



OMAN (OFA)



ROMANIA (FRF)



IRAN



MALTA (MFA)







GESTIONE DEI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO INTERNAZIONALI



PRINCIPALI PROGETTI

FINANZIAMENTI FIFA



FI	Promotion and	Football	- Women's	to you	Nearest
	ated marketina	intear			

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Nearest to You - Enhancing Women's Serie A and Serie B clubs youth sectors

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Engaging by Innovating - Implementation of a Customer Relationship Management (CRM) and new digital platform

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Towards the Digital Era - Simplification of sports justice and Professional Football Financial Control Committee

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

COVID-19 PCR Tests on Match Officials

FIFA COVID-19 Relief Plan - Solidarity Grant

COVID-19 Support Programme (Women's Football Division)

FIFA COVID-19 Relief Plan - Women's Football Grant

FINANZIAMENTI UNIONE EUROPEA



Erasmus+



LIFE TACKLE: ha l'obiettivo di rendere più sostenibili gli eventi calcistici dal punto di vista ambientale



GREEN SPORTS HUB EUROPE: per guidare la

transizione verso

l'economia circolare in ambito sportivo



FOOTBALL FOR A BETTER CHANCE 2.0: percorso formativo volto a contrastare la marginalizzazione sociale

ed economica dei giovani appartenenti alle fasce più disagiate della popolazione



FANS MATTER, mira al capacity buliding dei club non professionistici attraverso il coinvolgimento dei fan





FINANZIAMENTI UEFA



The Magical Tournament of Ragazze In Gioco	UEFA HatTrick IV - Incentive Payments - Grassroots Charter - Project for additional funding 2021-2022
OneTwo & Shoot!	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Football in Schools (Grassroots Charter) 2021-2022
Youth Women's Competitions Under 15 and Under 17 Championships	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Women's Football Development Programme 2021-2022
Esordienti Fair Play Élite + Under 13 and Under 14 Fair Play Pro	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Élite Youth Football Development Programme 2021-2022
Coaching convention educational programme and introduction of courses for UEFA Futsal B, UEFA Goalkeeper A and UEFA Élite Youth A from 2021-2022	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Coaching Convention 2021-2022
I Play BETter 3 rd edition	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Anti match- fixing and integrity activities 2021-2022
Italian Cascading FDEP Workshop 1	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Football and Doctor Education Programme (Good Governance) 21-22
Talent&Mentor - Creation of mentorship programme for the development of key talents	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Referee Convention 2021-2022
Gerico 2.0 Coordinated Refund Management	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Good governance projects (Good Governance) 2021-2022
FIGC Anti-discrimination plan	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Football and Social Responsibility Programme 2021-2022
COVID-19 PCR Tests on Match Officials	UEFA HatTrick V - Incentive Payments 2020-2021
FIGC Play Clean Programme for prevention and fight against doping	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Antidoping education activities (Good Governance) 2021-2022
Paralympic and Experimental Football Division	UEFA HatTrick IV - Investment Projects
"All in play" - grassroots and educational activity within Italian schools	UEFA HatTrick IV - Investment Projects
Speeding up the Italian FA's Business Growth investing in technology and digitalization to support internal processes and provide transparency	UEFA HatTrick V - Investment Projects
A new image of the Italian FA: digital and social media campaigns, events and other activities to	UEFA HatTrick V - Investment Projects



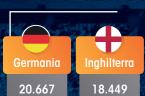
IL CALCIO ITALIANO: UN'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE

La FIGC nel 2019-2020 si posiziona in Europa...



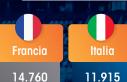
... AL 5° POSTO PER NUMERO DI CALCIATORI TESSERATI E DI SOCIETÀ CALCISTICHE

... AL 4° POSTO
PER NUMERO DI SQUADRE



SOCIETÁ

Russia 15.856



ARBITRI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE



IFFHS World's Best Referee, il premio della Federazione Internazionale di storia e statistica del calcio destinato al miglior arbitro a livello mondiale; l'Italia rappresenta la nazionale con più riconoscimenti (10, mentre la Germania al secondo posto non supera i 6).

Nel corso della storia, i direttori di gara italiani hanno arbitrato 31 finali di Campionati Mondiali, Europei, Olimpiadi e coppe internazionali europee, record assoluto a livello mondiale; l'ultimo in ordine di tempo è stato Daniele Orsato, che ha diretto la finale di UEFA Champions League 2019-2020.

CONFRONTO NAZIONALITÀ DEGLI ARBITRI VINCITORI 1987-2021

	Nazione	Numero di riconoscimenti	Arbitri premiati
7		10	6 Pierluigi Collina, 2 Nicola Rizzoli, 1 Roberto Rosetti, 1 Daniele Orsato
		6	3 Markus Merk, 2 Felix Brych, 1 Aron Schmidhuber
		5	4 Sándor Puhl, 1 Viktor Kassai
14	#	3	2 Howard Webb, 1 Mark Clattenburg
	•	2	1 Horacio Elizondo, 1 Néstor Pitana
	6	2	1 Romualdo Filho, 1 José Roberto Wright
	+	2	2 Peter Mikkelsen
Ž.	0	2	2 Michel Vautrot
	•	1	1 Pedro Proença
		1	1 Damir Skomina
		1	1 Massimo Rusacca



Inghilterra

949.995

Italia

742.255

Spagna

652.254

IL CALCIO ITALIANO CONTINUA INOLTRE A RAPPRESENTARE L'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE PER QUANTO CONCERNE I TECNICI E GLI ARBITRI

150 (

Francia

1.243.401



Germania

995.198

CONFRONTO FINALI DI GRANDI EVENTI CALCISTICI PER NAZIONALITÀ DEL DIRETTORE DI GARA (AGGIORNAMENTO 2020-2021)

...

Competizione	Finali arbitrate da arbitri italiani	Altre principali nazioni
FIFA World Cup	3 (1978, 2002 e 2014)	Inghilterra (4), Francia, Argentina e Brasile (2), altre 8 nazioni (1)
Giochi Olimpici	3 (1960, 1968 e 1996)	Inghilterra (5), Olanda (3), Francia, Germania e Australia (2), altre 8 nazioni (1)
Campionati Europei UEFA	3 (1976, 1996 e 2008)	Inghilterra (3), altre 10 nazioni (1)
Coppa dei Campioni / UEFA Champions League	8 (1968, 1970, 1988, 1991, 1999, 2000, 2013 e 2020)	Germania (9), Inghilterra e Svizzera (6), Francia e Olanda (5), altre 14 nazioni (tra 4 e 1)
Coppa UEFA / Europa League	5 (1974, 1979, 2004, 2010 e 2019)	Germania (10), Spagna (9), Olanda (8), Francia e Inghilterra (5), altre 19 nazioni (tra 4 e 1)
Coppa delle Coppe	9 (1967, 1981, 1983, 1985, 1987, 1992, 1995, 1996 e 1998)	Germania (7), Austria (4), Olanda, Svizzera e Ungheria (3), altre 9 nazioni (tra 2 e 1)
TOTALE	31	Germania (30), Inghilterra (25), Olanda (20), Francia (17), Spagna (16), Svizzera (15), altre 30 nazioni (tra 11 e 1)

L'ex ufficiale di gara PIERLUIGI COLLINA nel 2020 è stato nominato miglior arbitro della storia del calcio da France Football.

L'ITALIA RAPPRESENTA (DOPO LA SPAGNA E A PARI MERITO CON LA GERMANIA) IL BENCHMARK EUROPEO PER NUMERO DI ARBITRI INTERNAZIONALI, E IL SECONDO PAESE IN EUROPA PER NUMERO DI ARBITRI DONNA (1.782 DIRETTORI DI GARA DI SESSO FEMMINILE, MIGLIOR DATO DIETRO SOLO ALLA GERMANIA)

ARBITRI INTERNAZIONALI IN EUROPA - TOP 5 2020-2021



NEL 2020-2021 GLI UFFICIALI DI GARA ITALIANI HANNO ARBITRATO UN TOTALE DI 119 PARTITE ALL'ESTERO, TRA CUI 62 MATCH DI UEFA CHAMPIONS LEAGUE ED EUROPA LEAGUE, 49 PARTITE DI NAZIONALI E 8 DI COMPETIZIONI STRANIERE PER CLUB

La FIGC nel 2019-2020 si posiziona...



... AL 3° POSTO
PER NUMERO DI TECNICI ABILITATI







CARLO ANCELOTTI è il primo tecnico nella storia del calcio ad aver vinto i 5 principali campionati europei (Premier League, Bundesliga, Liga, Serie A e Ligue 1), nonché l'allenatore con il maggior numero di Champions League conquistate (4, comprendendo la coppa vinta con il Real Madrid nel maggio 2022) e l'unico tecnico insieme a Sir Alex Ferguson ad aver superato le 100 partite vinte nella Coppa dei Campioni.

I TECNICI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Gli allenatori italiani: i più vincenti in Europa (numero di coppe europee al 31-12-2021)

TOP 16

Ran	k	Allenatore	Nazione	Trofei vinti
1	I	Carlo Ancelotti	Italia	7
2		Giovanni Trapattoni	Italia	6
		Alex Ferguson	Scozia	6
		Bob Paisley	Inghilterra	5
3		Josep Guardiola	Spagna	5
		Zinédine Zidane	Francia	5
	ĺ	Nereo Rocco	Italia	4
	I	Arrigo Sacchi	Italia	4
		Johan Cruijff	Olanda	4
		Raymond Goethals	Belgio	4
4		Louis van Gaal	Olanda	4
1 4		Rafael Benítez	Spagna	4
		Jupp Heynckes	Germania	4
		Josè Mourinho	Portogallo	4
		Unai Emery	Spagna	4
		Diego Simeone	Argentina	4





IL CT DELLA NAZIONALE **ROBERTO MANCINI** NEL **2021** SI È CLASSIFICATO AL **SECONDO POSTO**NEL FIFA BEST COACH, IL PIÙ IMPORTANTE RICONOSCIMENTO PER UN ALLENATORE A LIVELLO

MONDIALE (DIETRO SOLO ALL'ALLENATORE DEL CHELSEA THOMAS TUCHEL), MENTRE **ANTONIO**CONTE SI È PIAZZATO SETTIMO

NELLA CLASSIFICA DEI **50 MIGLIORI TECNICI DELLA STORIA DEL CALCIO**, PUBBLICATA DA FRANCE FOOTBALL, FIGURANO BEN **7 ALLENATORI ITALIANI**, CON **ARRIGO SACCHI AL TERZO POSTO** (DIETRO SOLO A RINUS MICHELS E ALEX FERGUSON) E **CARLO ANCELOTTI ALL'OTTAVO**

IL NUMERO DI TECNICI ITALIANI CON **ABILITAZIONE AI PRIMI 3 LIVELLI UEFA** (PRO, A & B) È PARI A 52.953, IL **BENCHMARK EUROPEO**



GRANDI EVENTI - UEFA EURO 2020



LA CELEBRAZIONE **DEI 60 ANNI DEI CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO** **LE NAZIONALI PARTECIPANTI ALL'EVENTO**

I GIORNI

- Il torneo voluto dalla Confederazione Calcistica Europea per celebrare il 60° anniversario della competi**zione** con un format a 24 squadre.
- L'emergenza sanitaria ha comportato la necessità di posticipare l'evento dal giugno 2020 al giugno 2021, nonché la diminuzione delle città ospitanti la competizione, passate dalle 12 originarie alle 11 ratificate dall'EXCO UEFA nell'aprile 2021: Roma, Amsterdam, Baku, Siviglia (al posto di Bilbao), Bucarest, Budapest, Copenhagen, Glasgow, Londra, Monaco di Baviera e S. Pietroburgo, mentre Dublino è stata esclusa dall'elenco delle host cities.
- ② Lo stadio Olimpico di Roma ha ospitato 4 partite (con apertura della capienza al 25% e l'adozione di specifiche procedure di tutela sanitaria): il match inaugurale tra Italia e Turchia in programma l'11 giugno allo **Stadio Olimpico**, insieme alle altre 2 partite del girone della Nazionale italiana (Italia-Svizzera del 16 giugno e Italia-Galles del 20 giugno) e al quarto di finale in programma tra Inghilterra e Ucraina il 3 luglio.



UEFA EURO 2020 A ROMA

ASPETTI ORGANIZZATIVI

500 PERSONE

coinvolte nel Comitato Organizzatore Locale (FIGC, Governo, Comune di Roma, CONI, Sport e Salute, Aeroporti di Roma).

114 RISORSE UMANE FIGC

(6 dipendenti e 108 collaboratori) e 120 diversi fornitori e partner dell'evento, che hanno impiegato a loro volta un totale di 4.240 persone.

3.662 CANDIDATURE

ricevute dal programma volontari di Roma EURO 2020 (Roma terza città tra le 11 ospitanti la competizione per numero di richieste, con 90 diverse nazioni di provenienza degli aspiranti volontari e 11 università e master coinvolti). L'attività ha previsto inoltre 1.620 colloqui di selezione, che hanno portato alla scelta dei 985 volontari selezionati a Roma, di cui il 64% uomini e il 36% donne. L'86% proveniva da 17 differenti regioni d'Italia, il 14% dall'estero, in arrivo da 45 diverse nazioni (il più giovane aveva 18 anni, il più anziano 71).

€9,3m INVESTITI

nello Stadio Olimpico. Principali interventi: miglioramento della Sala Stampa e aumento di posti e servizi dedicati a persone con disabilità, realizzazione di nuovi locali per la ristorazione e incremento dei servizi di hospitality.







EVENTI COLLATERALI

 Ad aprile 2021, la capitale italiana ha ospitato la prima tappa del Trophy Tour; il trofeo è transitato per alcuni dei luoghi più affascinanti e significativi: dal Campidoglio al Colosseo, dalla Terrazza del Pincio al Ponte



bero ospitato UEFA EURO 2020 - fino allo Stadio Olimpico.

6 La sera del 10 giugno (vigilia del match inaugurale di UEFA EURO 2020) è andato in scena il videomapping a Piazza del Campidoglio, realizzato da Filmmaster Events, Local Operator di Roma Capitale. Attraverso uno spettacolo di luci e suoni, con performance musicali dal vivo, è stata ripercorsa, proiettata sul Campidoglio, la storia dell'Italia agli Europei, vista dagli occhi di un tifoso.



UEFA

Nel giugno 2021, è stato ufficialmente inaugurato l'UEFA Festival: un mese di sport, spettacoli, musica, tornei aperti ai cittadini, attività culturali e ludiche per i bambini, momenti di incontro e occasioni di socialità che hanno accompagnato tutti i giorni, da mattina a tarda sera, le partite dell'Europeo sulla base di appositi protocolli sanitari.



- (9) L'esperienza degli Europei è stata vissuta anche nelle strade di Roma, negli Hotspot, nel Media Center, nel Football Village e nella Fan Zone allestita in Piazza del Popolo, nonché nella Public Viewing area dei Fori Imperiali, coprendo una superficie di oltre 15.000 metri quadri e attraendo oltre 80.000 persone.
- 1 cuore pulsante delle attività è stato il Football Village situato in Piazza del Popolo. Attorno all'obelisco è stato allestito un villaggio interamente dedicato al calcio, ai 60 anni degli Europei di Calcio e alla voglia di ripartire dopo lunghi mesi di lockdown: 10 stand da 60mg messi a disposizione dagli sponsor e dai partner dei progetti di Roma Capitale, una struttura per praticare attività spor-



tiva in linea con le misure Covid in vigore, una zona giochi interattiva per grandi e piccoli, ledwall per seguire le partite e spazi relax. I visitatori hanno anche potuto sfidarsi in partite di calcetto 3 contro 3, all'interno di 2 campi ad accesso gratuito.

Presso la vicina Terrazza del Pincio, è stato allestito il Media Center, con a fianco un "Dome", ovvero una cupola che ha proposto attività di intrattenimento all'interno di un diametro di 10 metri, con iniziative promosse dai principali sponsor della manifestazione e con l'esposizione dei cimeli provenienti dal Museo del Calcio di Coverciano.



- Intorno all'area di Piazza del Popolo e della Terrazza del Pincio hanno poi gravitato i 4"Hot Spot" collocati da Roma Capitale nei pressi di via del Corso: Piazza San Silvestro, Piazza San Lorenzo in Lucina, Piazza Mignanelli e Largo dei Lombardi. Ognuno di questi teatro di diverse iniziative. Tutti questi spazi sono poi andati a congiungere una Fan Zone unica, itinerante nel centro di Roma.
- Trasmissione delle partite nei siti ufficiali; in particolare, in Plazza del Popolo sono stati allestiti 2 maxischermi e un paleo, che hanno consentito di guardare le partite del torneo. In via dei Fori Imperiali è stato montato un terzo maxi schermo per trasmettere le partite della competizione, generando una grande affluenza di pubblico: nel caso della finale di UEFA EURO 2020 tra Inghilterra e Italia, un totale di 3.500 persone hanno seguito la partita davanti ai maxischermi.
- Iniziativa "The Unique Jersey": una vera e propria esperienza di divertimento collettivo. Costruita come cornice attraverso la quale osservare Roma, la maglia è diventata un'installazione 3D, come un "landmark", un punto di riferimento collocato nei luoghi iconici della Città di Roma e nella Fan Zone.
- 😕 Una interazione e una voglia di partecipazione che non si sono fermati agli eventi in piazza e che hanno coinvolto anche i tifosi in rete, con decine di milioni di persone raggiunte dai contenuti della pagina Facebook Roma UEFA EURO 2020. Con clic, reazioni, condivisioni e commenti, la comunicazione social di Roma è risultata essere quella con il maggior tasso di engagement tra tutte le città ospitanti.
- Il ricco calendario di eventi associato gi Campionati Europei ha previsto collegamenti quotidiani con le altre fan zone europee, oltre 400 ore di palinsesto live, 700 ore di riprese video, 4 differenti discipline sportive per oltre 2,400 ore di attività e 51 partite trasmesse live.
- 1 In occasione del torneo, è stato anche emesso il francobollo celebrativo di UEFA EURO 2020, distribuito da Poste Italiane (top sponsor FIGC) con una tiratura di 500.000 esemplari.











CASA AZZURRI



La struttura che dal 1998 accompagna l'Italia in occasione dei grandi tornei internazionali, un punto di riferimento e un prezioso veicolo di promozione per tutti i partner della Nazionale.

In occasione di UEFA EURO 2020 a Roma, Casa Azzurri, ospitata nella suggestiva cornice di "PratiBus District", per la prima volta è stata aperta al pubblico, generando nei 12 giorni di apertura (dal 9 al 20 giugno 2021) dei risultati record:

- 5.000 METRI QUADRATI DI ESTENSIONE TOTALE
- 2.000 VISITATORI
- © 55 WILIONI PI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL
- **③ OLTRE 1.000** PRODOTTI UFFICIALI VENDUTI **NEL PUMA STORE**

3 75.000

GADGET DISTRIBUITI

- **20** workshop
- CONCERTI LIVE
- **⊙ € 1,7 MILIONI**

COSTO TOTALE DEL PROGETTO

coperti interamente dagli sponsor FIGC

TANTO CALCIO MA ANCHE TANTA BUONA MUSICA

Alcuni dei più grandi interpreti della canzone italiana si sono infatti esibiti sul palco di Casa Azzurri: il 9 giugno i Negramaro hanno fatto da colonna sonora alla serata inaugurale, mentre l'11 e il 15 giugno è stata la volta di Alessandra Amoroso e Nek, seguiti poi da Virginio, Arisa ed Ermal Meta. Hanno risposto all'appello di Casa Azzurri anche Noemi, Diodato, Mahmood, Valentina Parisse e Clementino.

Ogni giorno poi gli speaker di Radio Italia hanno intrattenuto gli ospiti tra piano bar, di set e karaoke, coinvolgendo il pubblico con divertenti giochi a premi su temi musicali e calcistici.

E POI ANCORA DECINE DI TALK, WORKSHOP, APERITIVI E CENE

a cui hanno partecipato tanti volti noti del mondo dello sport, dello spettacolo e della cultura.

Tifosi e appassionati hanno avuto inoltre modo di apprezzare la mostra con immagini e cimeli della Nazionale, una vera e propria "galleria azzurra" divisa in 4 sezioni e curata dal presidente della Fondazione del Museo del Calcio Italiano Matteo Marani.

Nell'edizione 2021 dei "Bea-Best Event Awards", Casa Azzurri ha conquistato il primo posto nella categoria "Brand Activation" e la menzione speciale





EURO 2020 È STATO OSPITE FISSO A "CASA AZZURRI"

Sui maxischermi è stato possibile seguire tutte le **gare dei gironi** del primo Campionato Europeo itinerante della storia, compresi i 3 match della Nazionale contro Turchia, Svizzera e Galles, con centinaia di persone unite dal tifo per l'Italia di Roberto Mancini che hanno esultato ai aol di Immobile e compagni e festeggiato la qualificazione agli Ottavi di finale dell'Europeo.







Casa Azzurri ha anche ospitato la presentazione della campagna di comunicazione istituzionale per la lotta alla contraffazione, denominata "Se non è autentico non è calcio. L'originale vince sempre", realizzata dal Ministero dello Sviluppo Economico con il supporto della FIGC. Il tema della contraffazione è stato centrale anche sul fronte degli interventi normativi apportati prima degli stessi Campionati Europei; grazie a UEFA EURO 2020, è stato infatti accelerato il percorso che ha portato all'approvazione di una legge sul contrasto all'ambush marketing in Italia (per la prima volta).

VALUTAZIONE ECONOMICA DELL'IMPATTO DI UEFA EURO 2020 A ROMA



Uno studio realizzato dall'Università La Sapienza ha analizzato il valore dell'impatto economico degli Europei 2020 sulla città di Roma, al fine di quantificare i benefici diretti, indiretti e indotti derivanti dall'organizzazione delle 4 gare disputate allo Stadio Olimpico:

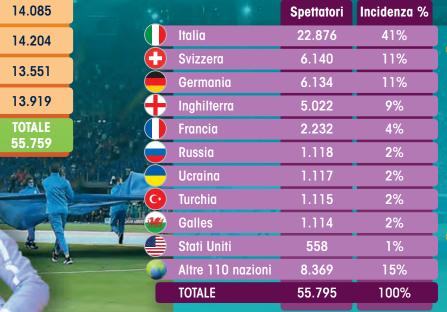
- La preparazione e lo svolgimento dell'evento hanno determinato in totale un impiego di risorse quantificabile in circa 97 MILIONI DI EURO (0,05% del PIL del Lazio).
- Agli incontri hanno assistito un totale di 55.795 SPETTATURI (a cui si aggiungono le oltre 80.000 persone che hanno frequentato la Fan Zone e il Football Village in Piazza del Popolo e la Public Viewing Area nei Fori Imperiali).

Il 59,2% dei biglietti è stato venduto all'estero; il flusso turistico verso la capitale è stato di circa 33.000 turisti stranieri (rappresentativi di 119 diversi Paesi).



Oltre ai turisti e ai tifosi, l'evento ha generato anche la significativa affluenza dello staff lavorativo coinvolto nella competizione, tra cui 224 persone che hanno supportato il lavoro dei broadcaster televisivi (per un totale di 4.867 notti di hotel), 34 membri dello staff UEFA (2.654 notti di hotel) e altre 116 persone coinvolte nell'organizzazione dell'evento.

AFFLUENZA ALLO STADIO OL<u>IMPICO PER NAZIONALITÀ DEGLI SPETTATORI</u>



- l ricavi prodotti dalla vendita dei biglietti per le 4 partite sono stati pari a 6,8 milioni di euro. Data la limitazione della capienza al 25% a causa della pandemia, si può ipotizzare che in assenza della crisi pandemica il risultato generato dalla vendita dei biglietti si sarebbe potuto attestare attorno ai 27,1 milioni di euro.
- L'impatto diretto di spesa dei tifosi nel settore del turismo della città di Roma può essere stimato in 25,8 milloni di euro.



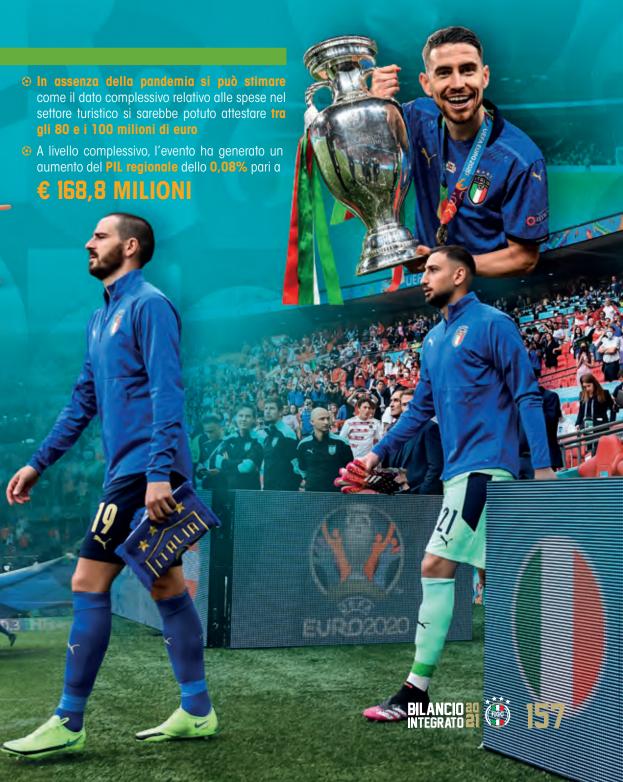
IMPATTO DI UEFA EURO 2020 SUL COMPARTO DEL TURISMO ROMANO



PIL	€ 168,8M
CONSUMI	
Consumi delle famiglie	€ 68,9m
Consumi delle ISP	€ 0,8m
Consumi della PA	€ 101,0m
INVESTIMENTI	
Lordi	€ 12,8m
SCAMBI CON IL RESTO I	OI ITALIA
Esportazioni	€ 37,0m
Importazioni	€ 38,3m
SCAMBI CON IL RESTO I	DEL MONDO
Esportazioni	€ 5,1m
Importazioni	€ 18,5m
MOLTIPLICATORE	1,45



- L'effetto moltiplicativo totale si attesta attorno a 1,45. Ciò significa che per ogni euro speso, il sistema economico laziale risponde con un incremento del PIL pari a 1,45 euro, per via degli effetti diretti, indiretti ed indotti che l'incremento della domanda finale di beni e servizi associata all'evento ha generato.
- In termini di occupazione si stima che l'evento abbia generato un volume netto aggiuntivo di 117.150 mesi di lavoro, l'equivalente di 9.762 posti annuali a tempo pieno.



ALTRI GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI

Oltre a UEFA EURO 2020, la FIGC si è aggiudicata l'organizzazione di altri 2 eventi di rilevanza internazionale, garantendo una legacy importante per le città coinvolte e l'intero Sistema Paese.



FINALS UEFA NATIONS LEAGUE 2021

Grazie agli importanti risultati della Nazionale di Mancini, che ha chiuso al primo posto il proprio girone, l'Italia ha ottenuto anche l'assegnazione dell'organizzazione della Final Four della UEFA Nations League, giocata nel mese di ottobre a Torino (Juventus Stadium) e a Milano (Stadio Giuseppe Meazza), con la partecipazione oltre che degli Azzurri anche di Spagna, Belgio e Francia.

HIGHLIGHTS

4 PARTITE

21.5m AUDIENCE TV IN ITALIA

130m AUDIENCE TV MONDIALE (+30% vs 2019)

101.682 SPETTATORI

di cui il 74% provenienti dall'Italia e il 26% dall'estero

26.556 BIGLIETTI

acquistati da tifosi stranieri

AFFLUENZA DI SPETTATORI ALLO JUVENTUS STADIUM DI TORINO E ALLO STADIO SAN SIRO DI MILANO PER LE 4 PARTITE DISPUTATE NELL'OTTOBRE 2021 - suddivisione per nazionalità

Nazionalità di provenienza	Biglietti acquistati	Incidenza %
Italia	75.126	74%
Francia	7.558	7%
Spagna	6.203	6%
Belgio	4.376	4%
Svizzera	2.421	1%
Inghilterra	1.162	1%
Germania	865	1%
Russia	529	1%
Stati Uniti	429	1%
Olanda	357	1%
Altre 111 nazioni	2.656	3%
TOTALE	101.682	100%

EVENTI COLLATERALI

Il trofeo nei giorni precedenti alla finale è stato esposto in Piazza del Duomo a Milano, con la possibilità per i fan di scattare una foto con la coppa e con le maglie delle 2 finaliste.

All'interno della struttura allestita in piazza, oltre alla coppa, sono state esposte le maglie di alcuni dei protagonisti delle finali. Poco distanti, in via dei Mercanti, sono state messe a disposizione dei tifosi delle "gabbie" per poter giocare a calcio 1vs1 e mostrare le proprie abilità tecniche. In seguito, la coppa è stata anche trasferita a Torino, sede della seconda semifinale.

È tornato l'appuntamento con "Casa Azzurri", che è stata ospitata allo "Spirit de Milan". Casa Azzurri Milano ha vissuto quindi in una location dal grande fascino e dalle grandi potenzialità, dedicata alla Nazionale, ai suoi partner, ai suoi sostenitori e agli appassionati di calcio.

Programma di coinvolgimento dei volontari, che hanno avuto l'opportunità di vivere un grande evento calcistico in prima persona contribuendone alla riuscita. Con le Nations League Finals, è stato superato il record di oltre 2.000 volontari coinvolti dal 2019 ad oggi in grandi eventi calcistici in Italia.

LA FIGC COMPLESSIVAMENTE HA COINVOLTO **NELL'AMBITO DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI** DELL'EVENTO UN TOTALE DI 52 PERSONE, TRA CUI 10 DIPENDENTI DELLA FEDERAZIONE E 42 COLLABORATORI PRESENTI A MILANO E A TORINO.











GLI ALTRI GRANDI EVENTI CALCISTICI OSPITATI IN ITALIA NEGLI ULTIMI 12 ANNI



UEFA Champions League (Roma 2009)

€ 15,8M INVESTIMENTO TOTALE (STADIO)



UEFA Europa League(Torino 2014)

€ 0,6MINVESTIMENTO TOTALE (STADIO)

PRINCIPALI INTERVENTI

- Sicurezza e cabina di regia-Gos
- Sostituzione sedute
- Ristrutturazione Tribuna Stampa, Autorità e Tribuna d'Onore
- Nuove Aree Media
- ⊙ Studi TV Indoor e nuovi tabelloni
- Nuovi spogliatoi e nuove panchine

70.000 AFFLUENZA SPETTATORI

150M AUDIENCE TV MONDIALE (230 PAESI COLLEGATI)

€ 45M INDOTTO ECONOMICO

Derivante dalle spese dei tifosi in bar, locali, negozi, hotel, attrazioni delle città, scommesse, insieme agli investimenti degli sponsor e degli organizzatori nelle attività promozionali sviluppate nella città di Roma

PRINCIPALI INTERVENTI

- Cablaggio
- Postazioni TV
- 3 Area media e tribuna stampa

40.000 AFFLUENZA SPETTATORI

PROVENIENTI DA 79 DIVERSI PAESI

Per l'85% del pubblico non residente a Torino, la finale di UEFA Europa League ha rappresentato la prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese

€17,5M INDOTTO ECONOMICO

€ 12,6M BENEFICIO NETTO PER IL TERRITORIO

- Strutture ricettive e alberghiere: € 5,4m
- Trasporti: € 0,2m
- Shopping: € 1,2m
- Produzione dell'evento: € 2.6m

€ 4,9M ALTRE SPESE NON RICADENTI NELL'AREA METROPOLITANA DI TORINO



UEFA Champions League (Milano 2016)

€5,5M INVESTIMENTO TOTALE (STADIO)

PRINCIPALI INTERVENTI

- Eliminazione del fossato
- ☼ Costruzione di nuove panchine
- Rifacimento Piazza Axum e qualificazione percorso Tram
- ⊕ Costruzione di 3 sale "executive"
- Nuova tribuna stampa e nuovo tunnel per l'accesso dei giocatori
- Rifacimento bagni, servizi di ristorazione e segnaletica
- Riqualificazione impianto sportivo di Via Comasina
- 71.500 AFFLUENZA SPETTATORI
- 350M AUDIENCE TV MONDIALE (200 PAESI COLLEGATI)
- € 25,2M INDOTTO
- Alloggio: € 12,8m
 Trasporti: € 1,0m
 Shopping: € 5,6m
 Altro: € 1,2m

+€ 2,3 MILIARDI

la crescita del valore del brand "Stadio San Siro" a livello mondiale



Women's Champions League (Reggio Emilia 2016)



PRINCIPALI INTERVENTI

L'impianto è stato qualificato come stadio in grado di ospitare i principali eventi ufficiali UEFA per gare di qualificazione delle Nazionali maggiori

17.000 AFFLUENZA SPETTATORI

HIGHLIGHTS.

5,4 MILIONI LE VISUALIZZAZIONI DEI POST SULLA PAGINA FACEBOOK UFFICIALE (30.814 LIKES)

320 IL NUMERO DI ARTICOLI PUBBLICATI (MEDIA, CARTA STAMPATA E WEB A LIVELLO NAZIONALE E LOCALE)

89 GLI EVENTI ORGANIZZATI PER LA PROMOZIONE DELLA FINALE, CON 10 DIVERSI STADI COINVOLTI

10.000 IL NUMERO DI RAGAZZE E RAGAZZI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI

25 LE TAPPE DEL "TROPHY TOUR" SUL TERRITORIO ITALIANO, PER UN TOTALE DI OLTRE 3.780 KM PERCORSI





CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 - 2019 PRINCIPALI INTERVENTI SUGLI STADI

BOLOGNA

- ⊕ Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati
- Rifacimento numerazione posti
- Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e Antistadio
- ♥ Verniciatura parapetti Tribune
- alla centrale termica
- Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento
- Riqualificazione uffici
- Riqualificazione area bistrot staff

CESENA

- Spostamento recinzioni e panchine
- ⊕ Recupero dei gradoni
- Lavori sui parcheggi
- Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincedio
- metro
- ⊕ Nuovo terreno da gioco in erba naturale
- Adequamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne

REGGIO EMILIA

Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area) Riqualificazione



- Tribuna Stampa e postazioni commento
- Interventi sulla palestra
- ⊙ Interventi sulle strutture lignee di copertura

TRIESTE

- ⊕ Interventi sugli spogliatoi
- Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di videosorveglianza e sistema antincendio
- ☼ Completamento impianti elettrici
- ◆ Sostituzione e integrazione dei posti a sedere
- Rifacimento delle panchine a bordo campo
- ⊕ Rifacimento della sala stampa/media
- ⊕ Installazione di 2 maxischermi
- ☼ Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento

- campo e spettatori e tra i settori
- ⊕ Realizzazione rete LAN

UDINE

- Riaualificazione ingresso principale Tribung Ovest
- Riaualificazione Ingresso uffici
- Incremento tornelli Tribuna Ovest
- Sistemazione spazi esterni

- ⊕ Incremento segnaletica parcheggi





L'INVESTIMENTO

in termini di iniziative promozionali e ammodernamento deali stadi e delle strutture ospitanti da parte di Governo Italiano, FIGC, Host Cities e società sportive è stato pari a

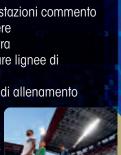
OLTRE 30 MILIONI

DI EURO, di cui 17 relativi alle infrastrutture sportive









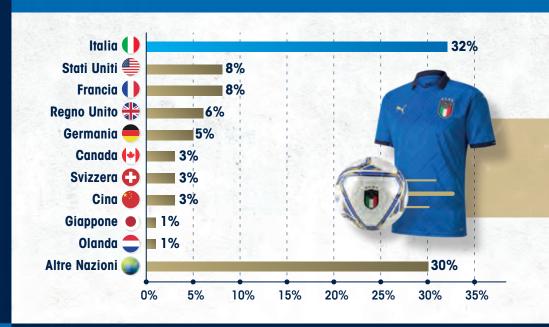




IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA 2021



VENDITE NETTE - TOP 10 MERCATI 2021







FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK DELLE NAZIONALI

La percentuale di **fan e follower** sui profili social provenienti dall'estero nel 2021 ha raggiunto il 60%.

LA PROVENIENZA DEI FAN AL 31-12-2021 SUDDIVISIONE PER PROFILO SOCIAL

Naziona	ıle Italiana di	Calcio	9 @	azzurri (ita)		9 @a	zzurri (arab	00)	0	@azzurri			azzurrefigc	
Totale fan	5.206.126	100%	Totale fan	885.814	100%	Totale fan	33.431	100%	Totale fan	5.359.121	100%	Totale fan	133.667	100%
Italia	1.635.244	31%	Italia	507.394	57%	Arabia Saudita	12.018	36%	Italia	2.358.013	44%	Italia	73.517	55%
Egitto	258.224	5%	Stati Uniti	80.609	9%	Egitto	6.890	21%	Brasile	241.160	5%	Brasile	2.125	2%
Algeria	256.141	5%	Brasile	65.462	7%	Kuwait	3.701	11%	Indonesia	192.928	4%	Stati Uniti	1.591	1%
Indonesia	212.931	4%	Francia	47.834	5%	Libia	2.237	7%	Stati Uniti	133.978	3%	Francia	1.109	1%
Brasile	188.462	4%	Indonesia	45.974	5%	Iraq	2.123	6%	Francia	128.619	2%	Indonesia	1.029	1%
Altre nazioni	2.655.124	51%	Altre nazioni	138.541	16%	Altre nazioni	6.462	19%	Altre nazioni	2.304.422	43%	Altre nazioni	54.296	41%

f N	azionale Femm	inile	9 @	azzurri (eng)	9 @	azzurreFIG(c	FIGC V	ivo Azzurro C	hannel	© @a	zzurri (arab	0)
Totale f	ın 85.965	100%	Totale fan	761.092	100%	Totale fan	28.397	100%	Totale fan	414.000	100%	Totale fan	13.761	100%
Italia	69.786	81%	Italia	226.197	30%	Italia	21.502	76%	Italia	317.124	77%	Italia	2.023	15%
Francia	1.453	2%	Stati Uniti	148.641	20%	Stati Uniti	2.476	9%	Indonesia	19.872	5%	Iraq	1.527	11%
Algeria	1.100	1%	Regno Unito	81.893	11%	Brasile	960	3%	Germania	8.694	2%	Arabia Saudita	1.197	9%
German	ia 903	1%	Indonesia	71.010	9%	Francia	931	3%	Vietnam	4.968	1%	Algeria	1.128	8%
Stati Un	iti 662	1%	Brasile	60.126	8%	Regno Unito	858	3%	Svizzera	4.968	1%	Marocco	977	7%
Altre nazioni	12.061	14%	Altre nazioni	173.225	23%	Altre nazioni	1.670	6%	Altre nazioni	58.374	14%	Altre nazioni	6.908	50%

TOTALE FAN E FOLLOWER 12,9m

60%

40%













MEDIA ANALYSIS



Audience Durata cumulata trasmissioni (HH:MM:SS) (000)**NAZIONALE A** 4.293.676 7.781:39:00

NAZIONALE U-21 168.040 102:46:00



Audience Durata cumulata trasmissioni (HH:MM:SS) (000)**NAZIONALE A** 618.622 2.365:19:42 **NAZIONALE U-21** 26.209 125:41:35



	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	45.679	337:56:43
NAZIONALE U-21	5.569	46:06:24

AUDIENCE CUMULATA E DURATA TRASMISSIONI **A LIVELLO MONDIALE 2021**



NAZIONALE U-21

Audience Durata cumulata trasmissioni (HH:MM:SS) 5.382.991 22.526:55:46 206.117 837:18:01

Audience Durata cumulata trasmissioni (000)(HH:MM:SS) **NAZIONALE A** 48.474 2.366:56:28 **NAZIONALE U-21** 2.905 212:21:30



Traun	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	280.515	2.209:14:28
NAZIONALE U-21	1.103	22:48:35

Ü	Audience cumulata (000)	Durata trasmissioni (HH:MM:SS)
NAZIONALE A	96.025	7.465:49:25
NATIONALE II-21	2 201	327-33-57



CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA NAZIONALI DI CALCIO PER AREA GEOGRAFICA







Altre competizioni calcistiche



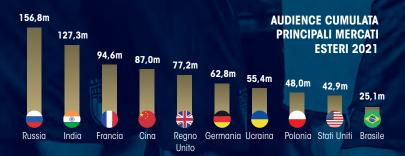
di calcio

Nazionali italiane

4.461,7m

CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA NAZIONALI DI CALCIO PER TIPOLOGIA







4.3 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DELLA DIMENSIONE SOCIALE LA NUOVA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Avvio del percorso che porterà la Federcalcio a dotarsi di una Strategia di Sostenibilità entro il 30 giugno 2023; in base alle indicazioni condivise a livello internazionale con la UEFA, la Strategia rappresenterà quindi la Vision della FIGC attraverso 11 policies e piani d'azione concreti relativi ai seguenti temi:

1. Anti-razzismo

2. Tutela dell'Infanzia

3. Uguaglianza ed Inclusione

4. Differente Abilità

5. Salute e Benessere

6. Rifugiati

7. Solidarietà e Diritti

8. Economia Circolare

9. Emergenza Climatica

10. Sostenibilità degli Eventi Sportivi

11. Sostenibilità delle Infrastrutture

La strategia rappresenterà l'avvio di un percorso a medio-lungo termine che vedrà coinvolte molte aree strategiche della Federazione nella definizione di obiettivi. KPI e target.



Supporto al progetto "Crazy for Football", documentario patrocinato dalla Federazione, vincitore del "David di Donatello" e del Nastro di Argento, nato con l'intenzione di combattere i pregiudizi che circondano chi soffre di disagio mentale e che ripercorre le vicende della Nazionale italiana di Calcio a 5 per pazienti psichiatrici. Tra i diversi spin-off del progetto, nel corso dell'anno è stato realizzato il film "Crazy for Football - Matti per il calcio", patrocinato dalla FIGC.

ITALIA





Progetto di accoglienza "Insieme per Herat", indirizzato a favore di 3 calciatrici e del tecnico del Bastan FC, squadra di Herat, accolti a Firenze presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano a seguito dell'emergenza umanitaria in Afghanistan. La prima fase progettuale riguarda l'acquisizione di autonomia attraverso l'apprendimento della lingua italiana, insieme a percorsi di indipendenza tramite la mobilità sul territorio e la pratica calcistica. La seconda fase prevede il riconoscimento dei titoli di studio delle giocatrici per poter completare la formazione accademica in Italia

nonché percorsi di autonomia e orientamento sul mercato del lavoro e pratica calcistica.











Supporto alla Croce Rossa Italiana per sostenere le donne in condizioni di vulnerabilità. Milena Bertolini e le calciatrici della Nazionale Femminile hanno accolto, nel Centro Tecnico di Coverciano, una delegazione della CRI Toscana alla quale hanno donato abbigliamento e materiale sportivo a sostegno dei progetti portati avanti sul territorio.

25 NOVEMBRE 2021

In occasione della giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, è stata lanciata una campagna di sensibilizzazione promossa dalla FIGC e dalla LND, attraverso rispettivamente i profili social della Divisione Calcio Femminile e del Dipartimento Calcio Femminile, per sostenere il numero 1522, attivato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità.

25 NOVEMBRE 2021

GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

1522 NUMERO ANTIVIOLENZA E STALKING

La FIGC ha scelto di promuovere l'impegno di tutto il calcio italiano per l'eliminazione della violenza contro le donne attraverso una campagna, pubblicata dai quotidiani sportivi, dedicata ad un simbolo facilmente riconoscibile: un paio di scarpini da calcio di colore rosso e l'utilizzo dell'hashtag #SEMPRE25NOVEMBRE.

Un omaggio calcistico alle scarpe rosse che dal 2009 sono il simbolo della lotta contro la violenza sulle donne.







del progetto è quello di far diventare il "Campo dei Miracoli", sede nazionale di Calciosociale a Roma, un centro di formazione stabile in collaborazione con la FIGC. La Federazione ha infatti ha sostenuto la realizzazione del campo in erba artificiale e, attraverso il Settore Giovanile e Scolastico, si è impegnata a sviluppare un protocollo ad hoc per esportare il "modello Corviale" in altre realtà del Paese.

La Federcalcio ha aderito come "federazione pilota" insieme a Paesi Bassi, Irlanda del Nord e Slovenia, all'iniziativa "Coaches For Health" (#FeelWellPlayWell), la campagna sui corretti stili di vita promossa dalla UEFA in collaborazione

con la Fondazione "Insieme Contro il Cancro". I Ct delle Nazionali azzurre maschile e femminile, Roberto Mancini e Milena Bertolini, hanno realizzato dei video da utilizzare anche nell'ambito dell'attività formativa federale per sensibilizzare i più giovani sulla funzione essenziale dell'attività sportiva

e di una corretta alimentazione.

RESPECT





La FIGC, insieme alla Federcalcio Kosovara e a quella della Macedonia del Nord, ha raccolto l'invito di Armand Duka, numero uno della Federazione Albanese e membro del Comitato Esecutivo della UEFA, a partecipare all'inaugurazione delle unità abitative realizzate anche con il loro contributo economico per aiutare la popolazione sfollata dal terremoto del 2019. Aiuti concreti che hanno permesso a 4 famiglie della città di Bubq, nella regione di Durazzo, di poter riavere una casa.

VISITE A COVERCIANO











In occasione delle festività natalizie, grazie alla collaborazione con Bauli, Licenziatario Ufficiale della FIGC, la Federazione ha donato 300 panettoni e pandori alla Comunità di Sant'Egidio. Da ormai un decennio, infatti, la FIGC sostiene l'organizzazione del tradizionale pranzo di Natale attraverso la fornitura di materiale sportivo e alimentare da destinare a persone che stanno vivendo un momento particolarmente difficile.

CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI



La FIGC ha partecipato insieme a Lega Serie A, TIM, AIA e con il supporto dei media sportivi alla 25° edizione di "Un Gol per la Ricerca", storica campagna della Fondazione AIRC. Grazie all'impegno della FIGC, in occasione del match tra Italia e Svizzera la campagna ha generato donazioni per un totale di 70.000 euro (+40% rispetto al 2020), che corrispondono a 3 anni di formazione per un giovane ricercatore. Questa iniziativa - insieme all'appuntamento con il campionato della Serie A TIM - ha dato un importante contributo a "I Giorni della Ricerca", consentendo alla Fondazione AIRC di raccogliere donazioni pari ad oltre 9 milioni di euro (in aumento rispetto ai 6,7 registrati nel 2020).

Collaborazione con la Fondazione Tommasino Bacciotti, che dal 2000 cerca di dare un sostegno a quelle famiglie i cui bambini sono ricoverati all'ospedale pediatrico Meyer di Firenze per delle terapie oncologiche: circa 40 persone, tra bambini e familiari, hanno varcato il cancello di Coverciano per visitare il Centro Tecnico Federale.

Una ventina di piccoli pazienti dell'Ospedale pediatrico fiorentino Meyer ha fatto visita al Centro Tecnico Federale, incontrando i calciatori della Nazionale italiana, impegnati agli ordini dello staff tecnico del Ct Roberto Mancini nella preparazione delle sfide di qualificazione ai Mondiali gatarioti.

Una delegazione della Real Eyes Sport ASD, associazione sportiva impegnata con bambini con disabilità sensoriale visiva, è stata ospite a Coverciano per seguire l'allenamento della Nazionale di Mancini.



Per il sesto anno consecutivo la FIGC ha dato il suo contributo alla Fondazione Telethon in occasione della trentaduesima Maratona in programma dal 12 al 19 dicembre sulle reti RAI. Anche grazie al contributo erogato dalla Federcalcio, la Fondazione Telethon potrà così rinnovare la dotazione strumentale dei propri laboratori, con l'acquisto di macchinari fondamentali per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.



La maglia della Nazionale autografata da Federico Chiesa, donata dalla FIGC, è stata messa all'asta sulla piattaforma Charity Stars. Il ricavato dell'asta, che rientra tra le attività benefiche del progetto "Stelle nello Sport", è stato devoluto ai progetti di assistenza oncologica a sostegno della Gigi Ghirotti Onlus.

LA COLLABORAZIONE CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ





Rapporto instaurato nel 2015 e consolidato negli anni successivi, in particolare a partire dal 2019, con la definizione di **una collaborazione continuativa in occasione del 150° anniversario** dell'Ospedale del Bambino Gesù.

HIGHLIGHTS 2021:

- ❷ Nel mese di giugno la Nazionale di Mancini durante la preparazione a UEFA EURO 2020 ha ricevuto uno striscione di incoraggiamento realizzato dai bambini dell'Ospedale Pediatrico; "Forza Azzurri, noi tifiamo per voi" è stato il messaggio lanciato dai piccoli pazienti, scritto a chiare lettere e recapitato ai giocatori della Nazionale in occasione della trasmissione "Notte Azzurra", andata in onda ad inizio giugno su Rai1. Lo striscione è stato appeso proprio accanto allo spogliatoio della Nazionale a Coverciano, per far sì che gli Azzurri si potessero ricordare dell'incitamento dei loro piccoli grandi tifosi prima di scendere in campo.
- Nel novembre 2021, gli Azzurri di Mancini al completo prima della gara di Roma contro la Svizzera hanno partecipato ad una nuova visita all'Ospedale Pediatrico, dove hanno incontrato i bambini e i ragazzi ricoverati, a cui hanno anche consegnato numerosi doni.
- La sera della partita, grazie ai ticket messi a disposizione dalla Federcalcio, 200 persone tra medici e infermieri del Bambino Gesù sono stati presenti sugli spalti dell'Olimpico per sostenere la Nazionale durante la gara giocata contro la Svizzera; negli spogliatoi, invece, come ormai da tradizione, la squadra ha portato con sé lo striscione donato dai bambini dell'Ospedale.
- ⊕ Ufficializzazione di un nuovo contributo da € 45.000 erogato dalla FIGC a
 beneficio dell'Ospedale. La somma rappresenta parte del ricavato dalla vendita
 dei biglietti per Italia-Svizzera. Tramite la Fondazione Bambino Gesù Onlus, l'importo
 contribuirà alla realizzazione del nuovo Centro per Cure Palliative Pediatriche di
 Passoscuro (Comune di Fiumicino), la cui inaugurazione è prevista per il 2022.







UPDATE 2022 - EMERGENZA UCRAINA

Di seguito si riassumono le iniziative implementate dalla FIGC a sostegno dell'Emergenza Ucraina e delle popolazioni colpite dai conflitti:

- Posticipo di 5' sull'orario di inizio delle gare di campionato (25 febbraio 2022)
- Agevolazione tesseramento di giovani calciatori e calciatrici ucraini (10 marzo 2022)
- Accoglienza in Italia dell'arbitro donna ucraino Kateryna Monzul (15 marzo 2022)
- Sostegno a progetti di ospitalità di bambini ucraini in Italia (marzo 2022)
- 5. Raccolta di farmaci e alimenti presso la sede FIGC (18 e 21 marzo 2022)

- 6. Donazione di materiale sportivo alla Croce Rossa Italiana (aprile 2022)
- Personalizzazione dell'app OPBG-FIGC per l'Ucraina (aprile 2022)
- Sostegno istituzionale UEFA durante la gara Italia-Macedonia del Nord
- Nazionale U17 Ucraina ospitata in Italia a Coverciano (aprile 2022)
- 10. Gara amichevole Italia-Ucraina Nazionale Femminile di Futsal (15 giugno 2022)

Gratuità Scuole Calcio per i bambini rifuaiati dell'Ucraina

A cura del Settore Giovanile e Scolastico; gratuità dei costi di tesseramento e delle scuole calcio per la stagione 2021-2022.

- 12. Inserimento arbitri donna ucraine Attivato l'iter per l'inserimento di 3 arbitri donna rifugiate a Bologna.
- 13. Tesseramento giovani calciatori ucraini Supporto ad alcuni giovani calciatori ucraini di interesse nazionale rifugiati in Italia per poter proseguire l'attività (allenamento ed eventualmente agonistica) presso club giovanili italiani.

CONTRIBUTI E PATROCINI

FONDO INIZIATIVE SOCIALI

Nel corso del 2021 sono stati erogati

€ 78.619

principalmente a supporto di:

- **③ PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA**
- **® INIZIATIVE SOLIDARISTICHE**
- **⊕ SUPPORTO AD ORGANIZZAZIONI IMPEGNATE IN AMBITO SOCIALE E CULTURALE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

FONDO INIZIATIVE SOCIALI evoluzione 2015-2021 € 40.000

€ 50,000 € 73.950

2018

2020

2021

€ 231.398

€ 115.775

€ 706.816*

€ 78.619

FORNITURA DI MATERIALE



⊗ IL VALORE DELLA **FORNITURA** NEL 2021 È STATO **PARI A**

€ 26.831



PROGRESS

CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE



Nel corso dell'anno sono stati concessi

42 PATROCINI

a fronte di 80 richieste

26 PER FINALITÀ SOCIALI

PER INIZIATIVE CULTURALE/FORMATIVE

3 PER ATTIVITÀ SPORTIVE



* L'incremento dei fondi erogati registrato nel 2020 è determinato da un contributo straordinario di € 450.000 al fondo di assistenza a favore di Calciatori. Allenatori e Preparatori Atletici deliberato dal Comitato di Presidenza del 27 gennaio 2020 a causa dell'emergenza Covid e della mancata percezione degli emolumenti





LOTTA AL RAZZISMO E ALLA DISCRIMINAZIONE

Il calcio italiano rappresenta un importante strumento di integrazione sociale: 50.732 tesserati nati all'estero nel 2020-2021

TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2020-2021

3	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo	Calciatori minori nati all'estero al primo tesseramento in Italia
Europa	7.480	17.854	281	659	26.274	931	467	27.672	2.865
Africa	6.823	9.846	149	79	16.897	506	82	17.485	1.398
Asia	328	1.333	12	3	1.676	76	13	1.765	223
Sud America	1.036	1.731	8	72	2.847	122	178	3.147	214
Centro America	157	252	1	2	412	14	9	435	31
Nord America	42	93	2	4	141	22	35	198	31
Oceania	4	7	0	0	11	1	18	30	3
TOTALE	15.870	31.116	453	819	48.258	1.672	802	50.732	4.765

CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO

INCIDENZA % SUL TOTALE CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC 5,7% 5,5% 5,2% 64.504 63.716 5,0% 4,7% 57.270 56.512 57.607 ^{59.842} 4,5% 5,7% 4,0% 53.805 50.204 51.325 48.528 47.202 44.294 2014-2015 2015-2016 2016-2017 2017-2018 2018-2019 2019-2020 2020-2021 2009-2010 2010-2011 2011-2012 2012-2013 2013-2014

Nel 2019-2020 l'incidenza dei calciatori stranieri sul totale degli atleti tesserati per la FIGC è pari al 6,2%; in media nel sistema sportivo italiano (FSN affiliate al CONI) l'incidenza non supera il 2,9%. I calciatori stranieri incidono per quasi il 60% del totale degli sportivi stranieri presenti in Italia.

CRESCITA PRE COVID-19 2009-2019

+46%

IMPATTO COVID-19 (variazione 20-21 vs 18-19)

> **TOTALE CALCIATORI** NATI ALL'ESTERO -25%

CALCIATORI MINORI NATI ALL'ESTERO AL PRIMO TESSERAMENTO IN ITALIA -63%

BILANCIO A TIPO 175

CALCIATORI NATI ALL'ESTERO

PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA 2020-2021



SUDDIVISIONE PER CONTINENTE 2020-2021

Rank	Europa	Africa	Asia	Sud America	Altri Continenti
1	Albania 9.942	Marocco 6.463	India 409	Ecuador 922	Repubblica Domenicana 181
2	Romania 8.285	Senegal 2.277	Cina 251	Perù 912	Stati Uniti 127
3	Moldavia 1.266	Nigeria 1.472	Filippine 217	Brasile 437	El Salvador 122
4	Macedonia 822	Tunisia 1.072	Bangladesh 194	Colombia 228	Cuba 61
5	Ucraina 761	Costa d'Avorio 918	Sri Lanka 186	Bolivia 132	Honduras 21
Altre nazioni	42 Paesi 5.198	38 Paesi 4.695	21 Paesi 419	5 Paesi 216	10 Paesi 52
Totale	26.274	16.897	1.676	2.847	564

176 BILANCIO SI INTEGRATO SI

CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO: SUDDIVISIONE REGIONALE 2020-2021

Valle [D'Aosta	I	Lomb	ardia	Trentino A	lto Adi
21	3,4%		3.083	5,4%	653	5,1%
0	0,0%		213	9,9%	10	8,5%
45	3,4%		8.272	8,0%	746	7,19
66	3,4%		11.568	7,1%	1.409	6,0%
Piem	nonte				1	
.373	6,2%			1	and I	
116	12,5%		1	9-5-5		
3.516	8,3%		The state of the s	1		1
5.005	7,7%	1		Z.	Ser.	1

Ver	Friu	
2.063	5,8%	6
126	12,2%	
4.573	7,5%	1.
6.762	6,9%	1.

6,6%

12,7%

8,9%

8,1%

Emilia Romagna

2.031

204

3.971

6.206

	1.077	1,7/0
b		
I	Um	bria
	399	5,8%
	28	8,1%
	674	6,9%
	1.101	6,5%

i Venezia Giulia

6,8%

13,4%

8,7%

-			
ria		Mar	che
5,1%	The state of the s	569	3,59
14,4%		31	4,6%
7,2%		840	4,6%
4 70/		1.440	/ 10

Abruzzo				
352	3,2%			
28	10,6%			
335	3,6%			
715	3,5%			

---- Molise

3,3%

0,0%

1,3%

2,8%

4,7%

1,0%

Puglia 3,1%

98

11

109

290

34

204

loscana				
1.344	5,0%			
98	7,8%			
3.372	7,2%			
4.814	6,4%			

3,3% 14,8%

4,1% 3,9%

Sar

423

27

360

97 885

1.342

	10,2%		
	10,2%		
	3,3%	/ .~	
rde	gna	/	
		/	
	6,4%	1	
	7,2%	1	
	7,8%		

	528	1,7%
	Basi	licata
,7%	114	3,2%
,5%	100	1,0%
,1%	15	1,1%
.3%	130	2.6%

101	
181 a	360
127	810
122	
61	933
	92
21	1.850
	2.875

Can	ipania 🕖 🥛	
350	1,9%	442
64	4,8%	14
87	0,5%	155
501	1,4%	611

442	3,2%	2
14	6,5%	
155	1,1%	
611	2,2%	3
	mond	

Calabria		📏 Basi
280	2,7%	114
41	6,5%	2010
66	1,1%	15
387	2,3%	130

Dilettanti nati all'estero Incidenza %



Settore Giovanile e Scolastico nati all'estero Incidenza %

Totale calciatori nati all'estero Incidenza %

CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO TOP 10 PROVINCE 2020-2021

	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Milano	3.217	7,1%
Torino	2.242	7,2%
Roma	2.157	4,0%
Brescia	1.893	9,1%
Verona	1.668	7,8%
Firenze	1.552	7,1%
Bergamo	1.528	7,5%
Padova	1.441	7,5%
Vicenza	1.272	6,9%
Bologna	1.178	7,4%



CALCIO E INTEGRAZIONE: ALCUNE STORIE

LE NAZIONALI ITALIANE

CONVOCATI NELLE
RAPPRESENTATIVE
NAZIONALI CON ORIGINI
STRANIERE NEL 2020-2021
(il 16% del totale, rispetto al 12%
del 2019-2020 e al 9% del 2018-2019)

NAZIONI DI ORIGINE 2020-2021

NAZIONE	CONVOCATI
Brasile	21
Nigeria	5
Costa d'Avorio	4
G ermania	3
Altre 10 nazioni	10

CASE-HISTORY

DONNE AFGHANE, QUANDO LO SPORT È SINONIMO DI LIBERTÀ: LA TESTIMONIANZA DELLE CALCIATRICI DELLA SQUADRA FEMMINILE DI HERAT ACCOLTE DALLA FIGC A COVERCIANO

La Federcalcio si è aggiudicata il "UEFA Football and Refugees Grant Scheme 2021-2022" per il **progetto "Insieme per Herat"** svolto dalla FIGC insieme al Comune di Firenze, AIC, AIAC, COSPE e Caritas a favore delle calciatrici rifugiate afghane e del tecnico del Bastan FC di Herat accolti a Coverciano.



	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Asti	351	12,2%
Piacenza	713	11,1%
Gorizia	253	11,0%
Ravenna	739	9,9%
Parma	691	9,3%
Cuneo	947	9,2%
Alessandria	568	9,1%
Brescia	1.893	9,1%
Pordenone	574	8,9%
Lodi	455	8,7%



ECCO LA STORIA DI QUESTE CORAGGIOSE CALCIATRICI E DEL LORO TECNICO; UNA ULTERIORE TESTIMONIANZA DI QUANTO IL CALCIO POSSA ABBATTERE OGNI BARRIERA E RAPPRESENTARE UN FONDAMENTALE VEICOLO DI INTEGRAZIONE NEL NOSTRO PAESE.



Hanno i volti stanchi ma fieri di chi è riuscito a sfuggire a un pericolo troppo grande, per sé e per le proprie famiglie. Le ragazze della squadra femminile di Herat accolte a Firenze a seguito dell'evacuazione organizzata dal COSPE, raccontano come era la loro vita prima di agosto 2021.

Prima del ritorno del regime talebano, l'appuntamento era fissato per le cinque e mezzo del mattino. "Ci allenavamo di buon'ora, per evitare il caldo e non dare troppo nell'occhio", dice la capitana Sabrina Nawrozi. "E poi perché - aggiunge con tono rassegnato - le altre ore erano riservate ai maschi". Alle prime luci dell'alba Sabrina e le sue compagne erano puntuali allo stadio comunale di Herat: scarpe da ginnastica, capelli avvolti nell'hijab, magliette lunghe e calze a coprire le ginocchia. Una ventina, tra i 16 e i 22 anni. Tutte studentesse, si riunivano prima dei corsi in questo grande stadio deserto 2 o 3 volte alla settimana, per allenarsi e praticare lo sport che amano più di qualsiasi altra cosa: il calcio. Intorno a loro, c'era l'allenatore Najibullah Nawrozi, un uomo dagli occhi di ghiaccio e i modi apparentemente bruschi, che le ragazze adoravano come un padre: le incitava a scaldare i muscoli, a fare stretching, a saltare gli ostacoli e a lanciarsi sul pallone. Loro eseguivano, faticavano e sudavano, ma si divertivano.

ALLENAMENTO SEMICLANDESTINO

"Per me il calcio è come l'ossigeno. Non potrei farne a meno", dice ansimando Maryam Merzhad, 19 anni, che gioca nel ruolo di terzina e corre come una pazza dietro la palla. "È nutrimento per la vita, come il cibo o l'acqua", le fa eco la centrocampista Zahra, anche lei di 19 anni. Dopo una lunga sessione di riscaldamento, veniva approntata la partitella di metà allenamento. Alcuni ostacoli mobili erano usati come pali per segnare le porte perché alle ragazze non era permesso giocare sul terreno vero e proprio: sia il match sia l'allenamento si svolgevano in uno spazio dietro la rete, a bordo campo. " Non avevamo ali scarpini e non ci facevano stare sul manto erboso. Lo stadio era nuovo e scintillante. Il prato, curatissimo. Rinnovato con fondi di donatori internazionali – in parte anche della cooperazione italiana, come indica una targa proprio all'ingresso - l'impianto era però per lo più destinato ai maschi. Relegate a giocare a queste ore antelucane in uno spicchio del campo, le ragazze sembravano far parte di una **squadra** semiclandestina. E in un certo senso era proprio così. "Convocavamo gli allenamenti via sms. E ogni volta cambiavamo il giorno. I talebani e gli altri islamisti radicali odiavano - già prima del ritorno del regime - quello che facevamo e, dunque, preferivamo non esporci troppo".

SPORT, VEICOLO DI LIBERTÀ

L'allenatore Najibullah era il capo del comitato sportivo di Herat. Allenava sia le squadre maschili sia quelle femminili. Diceva di svolgere il doppio incarico con uguale entusiasmo, ma vedere queste sue allieve correre dietro il pallone sembrava dargli un senso di felicità e di fierezza estrema. "Siamo amanti della libertà", diceva con gli occhi che brillavano. "Lo sport è un veicolo per la libertà". Durante il regime dei talebani, dal 1996 al 2001, quando alle donne era perfino vietato andare a scuola o uscire di casa da sole, gli sport erano banditi per tutti. Dopo averli definiti "antislamici", il regime oscurantista aveva deciso di utilizzare gli stadi per le esecuzioni pubbliche. Poi dal 2001, nel nuovo Afghanistan, gli impianti erano tornati alla loro funzione originaria e il calcio aveva cominciato a diffondersi anche tra le ragazze. Un fenomeno del tutto nuovo e in crescita: c'erano più di mille giocatrici registrate nelle federazioni attive in 6 province del Paese; c'era un campionato e anche una Nazionale femminile che ha partecipato negli ultimi anni a qualche torneo internazionale.

SENZA DOVERSI NASCONDERE

"Non era l'hijab o la calza lunga il problema. Piuttosto, il fatto di non poter giocare liberamente. A volte era come se avessimo dovuto nasconderci", lamenta Maryam. Tutte sognano oggi - ora si trovano al sicuro in Italia - di poter un giorno partecipare a tornei agonistici. Di confrontarsi con altre squadre. "Quando abbiamo giocato contro l'Italia nel nostro Paese è stato divertentissimo", dice la capitana Sabrina, mostrando le foto dell'evento sul cellulare. Si riferisce alla partita che hanno disputato contro le soldate italiane del contingente Isaf, all'interno della base di Camp Arena. "È stato un giorno di festa. Non solo perché la nostra squadra ha vinto, ma perché abbiamo mostrato al mondo che un altro Afghanistan è possibile", dice ancora Nafieh.



Oggi tutte queste conquiste, faticosamente raggiunte tra mille difficoltà, non esistono più in Afghanistan; con il ritorno del regime talebano, queste fortunate calciatrici - grazie all'impegno di FIGC e COSPE - sono potute fuggire e venire in Italia dove ora vivono finalmente libere di studiare, giocare ed esprimere loro stesse. Ma, purtroppo, milioni di altre ragazze e bambine sono rimaste in patria, vittime silenziose di un regime oscurantista.



INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE! - REFUGEE TEAMS



REFUGEE

TEAMS

CONCEPT

Progetto rivolto ai minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni (15-22 anni) richiedenti protezione internazionale.

OBIETTIVI PREVISTI



FAVORIRE I PROCESSI DI INCLUSIONE SOCIALE E INTERCULTURALE, UTILIZZANDO IL CALCIO COME STRUMENTO EDUCATIVO



PROMUOVERE comportamenti eticamente corretti attraverso l'educazione ai valori utilizzando l'attività sportiva come modello per la società civil e



MIGLIORARE LA COMPRENSIONE DELL'IMPORTANZA DELL'ATTIVITÀ
FISICA E DEL SUO IMPATTO POSITIVO SULLA SALUTE E SULLO SVILUPPO SOCIALE



CREARE UN MODELLO DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI GIOVANI ITALIANI E STRANIERI IN SQUADRE MISTE



OBIETTIVI RAGGIUNTI



ATTIVAZIONE DI UN PROGRAMMA COORDINATO DAL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO DELLA FIGC PER LO SVILUPPO DI ATTIVITÀ SPORTIVE DI BASE PRESSO LE STRUTTURE DEI DIVERSI PROGETTI SAI



UTILIZZO DEL CALCIO COME STRUMENTO EDUCATIVO, FORMATIVO E DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITÀ SPORTIVA



DEFINIZIONE DI UN TORNEO FINALE VOLTO ALLA PARTECIPAZIONE DI SQUADRE COMPOSTE SIA DA GIOVANI ITALIANI CHE STRANIERI RICHIEDENTI ASILO E TITOLARI DI PROTEZIONE INTERNAZIONALE ACCOLTI NEI PROGETTI SAI



CREAZIONE DI UN MODELLO DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI GIOVANI ITALIANI E STRANIERI IN SQUADRE MISTE



TESSERAMENTO DI DIVERSI DEI GIOVANI STRANIERI COINVOLTI NEL PROGETTO PRESSO LE SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO



ATTIVAZIONE DI UNA FORTE SINERGIA, LADDOVE POSSIBILE, CON LE SOCIETÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE DEI TERRITORI COINVOLTI, CHE HANNO MESSO A DISPOSIZIONE I PROPRI IMPIANTI PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ **REGIONALE**



MAGGIOR COINVOLGIMENTO DEI PARTNER ISTITUZIONALI E DEGLI SPONSOR DEL PROGETTO E MAGGIOR COPERTURA MEDIATICA DI TUTTI GLI EVENTI ANNESSI



REALIZZAZIONE DI UNO STUDIO SCIENTIFICO CON L'OBIETTIVO DI COMPRENDERE QUANTO L'ATTIVITÀ CALCISTICA POSSA RAPPRESENTARE UN VEICOLO

DI INTEGRAZIONE E INFLUENZARE IL LIVELLO DI BENESSERE E FELICITÀ NEI GIOVANI COINVOLTI



L'ATTIVITÀ NEL 2021

- e **116 STRUTTURE DI ACCOGLIENZA** di 18 regioni italiane, rispetto ai 567 giovani provenienti da 54 strutture nel 2020.
- **⊗** Svolgimento di oltre **500 SEDUTE TECNICHE** fortemente condizionate dall'emergenza sanitaria (a regime sarebbero state circa 3.000).
- Alla manifestazione hanno preso parte ben 33 SOUADRE (rispetto alle 50) dell'edizione 2020) suddivise in 18 gironi a carattere regionale-territoriale.
- 3 tappe di gioco interregionali, al termine delle quali sono state decretate le squadre qualificate alla fase nazionale prevista a Roma nel mese di settembre, svoltasi allo Stadio dei Marmi e parte integrante della Settimana Europea dello Sport.
- 3 Oltre all'attività sportiva, sono state introdotte diverse innovazioni di carattere strategico e soprattutto educativo; il concetto di "RETE" ed il suo relativo marchio hanno rappresentato il macro progetto di riferimento delle attività di inclusione sociale istituite dal Settore Giovanile e Scolastico, andando a costituire una vera e propria area dedicata al "Social Football".
- ② Il progetto è stato rinominato "REfugee TEams", ed è stato articolato secondo un format tecnico-formativo in continua evoluzione, che, come prima novità, per il 2020-2021 ha visto la creazione di un portale web dedicato attraverso il quale formulare le iscrizioni e reperire le informazioni utili inerenti il progetto.
- 3 Parte integrante dell'edizione 2021 di REfugee TEams, 2 percorsi formativi distinti, sviluppati in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, attraverso il Centro di ricerca universitario "Health Human Care and Social Intercultural Assessment – He.R.A.", rispettivamente riservati agli operatori sociali dei centri SAI, ai collaboratori territoriali SGS e ai ragazzi accolti nelle strutture che hanno preso parte al progetto.

- Per gli operatori e gli staff SGS è stato inoltre attivato un Corso di Alta Formazione su "Sport e Integrazione" (con 28 moduli formativi, 70 ore di formazione e oltre 400 partecipanti), con l'obiettivo di trasmettere gli strumenti necessari per ottimizzare la gestione dei processi di inclusione nel nostro Paese e formare professionalità in grado di creare, anche attraverso attività sportive come il gioco del calcio, una rete di accoglienza per favorire l'integrazione e la corretta gestione del fenomeno migratorio con particolare riguardo ai minori stranieri non accompagnati.
- Per i giovani accolti nei centri SAI, è stato previsto un percorso educativo che attraverso uno strumento di e-learning specifico per ogni partecipante, permette di avviare un costante e graduale avanzamento formativo su tematiche istruttive quali alfabetizzazione, alimentazione, corretto stile di vita, educazione civica e regole del gioco.

I RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

- **⊗** Supporto finanziario:
 - "UEFA Football and Refugees Grant Scheme"
 - "UEFA HatTrick Football and Social Responsibility"
- Inserimento all'interno della "UEFA Football and Refugees Good Practice Guide"
- ◆ La FIGC ha rappresentato la prima Federazione europea ad essere presente sulla piattaforma web UEFA Equal Game sul tema della lotta al razzismo, attraverso un web documentary RELATIVO AL PROGETTO RETE!
- Nel 2019 la FIGC ha preso parte a Ginevra al "Global Refugee Tournament 2019", evento organizzato dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, allestendo il "Team Italia"



- Nel 2022 è stato istituito il Tavolo di Lavoro contro la discriminazione con la partecipazione, per la prima volta, di tutti gli stakeholder del calcio italiano: Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro, LND, AIA, AIAC, AIC, Settore Tecnico, Settore Giovanile e Scolastico, Divisione Calcio Femminile, Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale, oltre all'UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri).
- ☼ Il progetto ha portato il lancio della prima campagna antidiscriminazione multistakeholder "Uniti dagli stessi colori". Attraverso l'utilizzo della quadricromia dei colori CMYK (ciano, magenta, giallo e nero) il concept della campagna ha voluto raccontare le diverse etnie da un nuovo punto di vista: ogni tipo di pelle ha la stessa origine ed è il risultato della combinazione degli stessi colori primari (CMYK).



La campagna #UnitiDagliStessiColori tra tutte le piattaforme FIGC ha raggiunto oltre 460.000 impression e più di 31.000 interazioni.







IL CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

— FIGC —
CALCIO PARALIMPICO
E SPERIMENTALE

La Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale della FIGC è stata istituita attraverso delibera del Consiglio federale (Comunicato Ufficiale N. 93/A)

il 3 ottobre 2019, dopo la firma di un apposito Protocollo d'Intesa tra FIGC e CIP (Comitato Italiano Paralimpico), sulla base dell'esperienza sviluppata da "Quarta Categoria", torneo nazionale sperimentale di calcio a 7 riservato a calciatori e calciatrici con disabilità cognitivo-relazionale e patologie psichiatriche, che dal 2016 ha risposto all'esigenza e alla volontà di giocare a calcio di tanti ragazzi.





DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE 2020-2021 - HIGHLIGHTS



L'impatto dell'emergenza sanitaria COVID-19 ha portato al quasi totale azzeramento dell'attività sportiva, con un riflesso significativo sugli atleti tesserati (-32% tra il 2019-2020 e il 2020-2021).



LIVELLI DI GIOCO

BASATI SULLE DIFFERENTI ABILITÀ CALCISTICHE

La maggior parte delle sauadre Special coinvolte sono state "adottate" in tutta Italia

da Club professionistici di Serie A, Serie B, Lega Pro e LND, che forniscono agli atleti i kit tecnici ufficiali per giocare a calcio, con interscambio di attività durante l'anno tra il Club adottante e la squadra affiliata.



RISORSE UMANE

coinvolte nella gestione del Calcio Paralimpico e Sperimentale (dipendenti FIGC-DCPS, Consiglio Direttivo e referenti regionali)





ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2021

Gestione dell'emergenza sanitaria: sospensione definitiva di tutti i campionati ufficiali DCPS nel febbraio 2021 (è stato però possibile continuare lo svolgimento delle attività di allenamento in forma individuale, seguendo l'apposito protocollo FIGC-DCPS).

Nel novembre 2021, si è potuto finalmente tornare in campo, **con l'avvio dei "test-match"**, per definire la griglia di partenza della stagione sportiva 2021-2022.

Nonostante l'interruzione prolungata delle competizioni sportive, nel corso dell'anno la DCPS ha sviluppato **numerosi programmi di coinvolgimento dei propri tesserati**:

☼ Contest "TrequArtista - Volume 2", nel corso del quale i tesserati DCPS hanno potuto dare spazio alla propria creatività, fantasia e originalità: 140 iscritti (rispetto ai 62 dell'edizione 2020).









- Nel giugno 2021 si è poi svolto il Camp Sportivo DCPS, in programma presso il Centro di Preparazione Olimpica del CONI di Tirrenia (Pisa) che ha ospitato gli atleti e gli allenatori vincitori delle prove del contest.
- Organizzazione di incontri informativi in collaborazione con il Club Italia (riguardanti la storia della FIGC e della Nazionale, nonchè la giusta alimentazione dell'atleta).
- Durante il 2021 i tesserati DCPS hanno avuto anche la possibilità di interagire con i loro beniamini grazie a degli



appuntamenti trasmessi in diretta live sui canali social ufficiali della DCPS (tramite il format "La Voce dei Campioni"), con il coinvolgimento di testimonial del calcio professionistico.



- Percorso formativo a tema antidoping, rivolto a tutte le società affiliate alla DCPS e che ha rappresentato uno strumento importante di approfondimento sotto il profilo educativo e tecnico-scientifico.
- ☼ Lancio di un nuovo Corso gratuito per Allenatore di Calciatori con Disabilità, della durata di 100 ore, che ha raggiunto le quasi 800 candidature (con la scelta finale di 55 corsisti).

Nel dicembre 2021, in occasione della Giornata Internazionale delle Persone con Disabilità, prima del fischio d'inizio di tutte le partite dei campionati di Serie A, Serie B e Serie C, gli atleti della DCPS sono scesi sul terreno di gioco dei Club professionistici di tutta Italia indossando le maglie delle diverse società calcistiche.



Sui maxischermi degli stadi è stato inoltre trasmesso un video promozionale con il messaggio a sostegno della campagna di comunicazione promossa dalla FIGC "DISABILITIAMO I PREGIUDIZI".

Programmazione televisiva su **#SIAMOCALCIO**, trasmesso **su MS Channel** e interamente dedicato ai protagonisti della DCPS.

Coinvolgimento della DCPS nel **programma TV Rai 2 "O Anche No**", una grande opportunità per raccontare le storie degli atleti partecipanti all'attività della Divisione.



PATRIMONIO CULTURALE E FAN ENGAGEMENT

LA HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO



Riconoscimento istituito nel 2011 per celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile nella storia del calcio italiano. Questo pantheon di eroi è attualmente composto da 113 persone (considerando anche i Premi alle Memoria).

La Hall of Fame del Calcio Italiano ha la sua sede all'interno della sala conferenze del Museo del Calcio, dove sono conservati i cimeli donati dai campioni che ne fanno parte.





Ш

184 BILANCION



GIOCATORI ITALIANI

Roberto Baggio (dal 2011), Paolo Maldini (dal 2012), Franco Baresi (dal 2013), Fabio Cannavaro (dal 2014), Gianluca Vialli (dal 2015), Giuseppe Bergomi (dal 2016), Alessandro Del Piero (dal 2017), Francesco Totti (dal 2018), Andrea Pirlo (dal 2019), Alessandro Nesta (dal 2021)



GIOCATORI STRANIERI

Michel Platini (dal 2011), Marco Van Basten (dal 2012), Gabriel Batistuta (dal 2013), Diego Armando Maradona (dal 2014), Ronaldo (dal 2015), Paulo Roberto Falcão (dal 2016), Ruud Gullit (dal 2017), Javier Zanetti (dal 2018), Zbigniew Boniek (dal 2019), Karl-Heinz Rummenigge (dal 2021)



ARBITRI ITALIANI

Pierluigi Collina (dal 2011), Luigi Agnolin (dal 2012), Paolo Casarin (dal 2012), Cesare Gussoni (dal 2013), Sergio Gonella (dal 2013), Roberto Rosetti (dal 2015), Stefano Braschi (dal 2017), Nicola Rizzoli (dal 2018), Alberto Michelotti (dal 2019), Gianluca Rocchi (dal 2021)



VETERANI ITALIANI

Gigi Riva (dal 2011), Dino Zoff (dal 2012), Gianni Rivera (dal 2013), Sandro Mazzola (dal 2014), Marco Tardelli (dal 2015), Paolo Rossi (dal 2016), Bruno Conti (dal 2017), Giancarlo Antognoni (dal 2018), Gabriele Oriali (dal 2019), Antonio Cabrini (dal 2021)



DIRIGENTI ITALIANI

Adriano Galliani (dal 2011), Giampiero Boniperti (dal 2012), Massimo Moratti (dal 2013), Giuseppe Marotta (dal 2014), Corrado Ferlaino (dal 2015), Silvio Berlusconi (dal 2016), Sergio Campana (dal 2017), Antonio Matarrese (dal 2018), Antonio Percassi (dal 2019), Giovanni Sartori (dal 2021)



ALLENATORI

Arrigo Sacchi (dal 2011), Marcello Lippi (dal 2011), Giovanni Trapattoni (dal 2012), Fabio Capello (dal 2013), Carlo Ancelotti (dal 2014), Roberto Mancini (dal 2015), Claudio Ranieri (dal 2016), Osvaldo Bagnoli (dal 2017), Massimiliano Allegri (dal 2018), Carlo Mazzone (dal 2019), Antonio Conte (dal 2021)



CALCIATRICI ITALIANE

Carolina Morace (dal 2014), Patrizia Panico (dal 2015), Melania Gabbiadini (dal 2016), Elisabetta Vignotto (dal 2017), Milena Bertolini (dal 2018), Sara Gama (dal 2019), Barbara Bonansea (dal 2021), Antonella Carta (dal 2021)



PREMIO FAIR PLAY "DAVIDE ASTORI"

Igor Trocchia (dal 2018), Romelu Lukaku (dal 2019), Mattia Agnese (dal 2019), Simon Kjær (dal 2021)



PREMIO SPECIALE

Gianni Brera (dal 2018)



LA STORIA DELLA FIGC

1898

1909

1911

1928

1898 II Genoa si aggiudica il primo titolo nella storia del calcio italiano



1910 La prima partita della Nazionale italiana, vinta 6 a 2 contro la Francia



1911 La Nazionale opta per la maglia azzurra



1913 Il primo campionato disputato su scala nazionale



1898-1909 🔇 LE ORIGINI DELLA FEDERAZIONE

Il 15 marzo primo incontro per costituire la Federazione Calcio: il 26 marzo viene firmato l'atto dal notaio; Mario Vicary è il primo presidente

L'8 maggio si disputa a Torino il primo campionato, in una sola giornata; vince il Genoa

1905 La Federazione Italiana Foot-Ball viene riconosciuta dalla FIFA

> Cambia la denominazione: d'ora in avanti sarà FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio

1910-1929 DAL FOOTBALL AL CALCIO

1910 🔕 Il 15 maggio prima partita della storia della Nazionale, a Milano: Italia batte Francia 6 a 2

> Il 6 gennaio all'Arena di Milano l'Italia gioca per la prima volta in maglia azzurra contro l'Ungheria

Il 27 agosto al ristorante L'orologio, a Milano, nasce l'Associazione Italia Arbitri (AIA)

Primo campionato nazionale, diviso in 1913 2 raggruppamenti: in finale la Pro Vercelli batte la Lazio 6 a 0

Nasce la Coppa Italia: il 16 luglio, a Vado Ligure, 1922 il Vado vince la prima edizione battendo in finale l'Udinese 1 a 0

1924 Si assegna il primo scudetto; lo vince il Genoa battendo in finale il Savoia

> 😭 II 9 giugno l'Italia vince il bronzo all'Olimpiade di Amsterdam

ANNI TRIONFALI 1930-1938

L'11 maggio a Budapest l'Italia vince il primo 1930 trofeo internazionale, la Coppa Internazionale (Coppa Antonin Švehla)

> Il 10 giugno l'Italia vince il suo primo Mondiale di calcio, a Roma, battendo la Cecoslovacchia 2 a 1 ai supplementari



1934

1935

1936

1934 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Italia

Il 24 novembre a Milano l'Italia vince la sua seconda Coppa Internazionale

Ai Giochi di Berlino, il 15 agosto l'Italia del calcio è medaglia d'oro



1936 L'Italia vince la Medaglia d'Oro alle Olimpiadi di Berlino 1938

1936 MEDAGLIA D'ORO

Il 19 giugno l'Italia diventa campione del mondo per la seconda volta consecutiva a Parigi, battendo l'Ungheria 4 a 2



1938 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Francia











1949

1950

1954

1958

1973

1978

1949 Il Grande Torino entra in campo, capitanato da Valentino Mazzola

1939-1958 DALLA GUERRA ALLA RICOSTRUZIONE

1947 Nasce il Settore Giovanile della FIGC

🚱 II 4 maggio l'aereo del Torino si schianta a Superga

La Nazionale, orfana dei granata, viene eliminata al primo turno nei Mondiali in Brasile

💫 La FIGC è uno dei membri fondatori della UEFA

L'Italia non si qualifica per i Mondiali in Svezia Scattano le riforme: vengono istituite le Leghe, l'AlA diventa un settore della FIGC, nasce il Settore Tecnico e il Settore Giovanile diventa Settore Giovanile Scolastico. Il 6 novembre viene inaugurato il Centro Tecnico Federale di Coverciano



1982 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Spagna

1981-1990 VERSO IL CENTRO DEL MONDO

L'11 luglio la Nazionale, allenata da Bearzot, vince in Spagna il suo terzo Mondiale battendo la Germania in finale

1982

1991-1999 ∢

COPPA DEL MONDO



Il 22 giugno la Nazionale militare vince il titolo mondiale dopo 14 anni battendo in finale la Germania Ovest

L'Italia ospita i Mondiali: la Nazionale di Vicini chiude al terzo posto, sconfitta ai rigori in semifinale dall'Argentina di Maradona

LA SCUOLA ITALIANA

1959-1980 IL CALCIO DEL BOOM

1967 Artemio Franchi diventa Presidente FIGC

Il 10 giugno la Nazionale di Valcareggi vince il Campionato Europeo in Italia

II 3 giugno in Svezia l'Under 21 si laurea Campione d'Europa

994 Il 20 aprile a Montpellier l'Italia Under 21 diventa Campione d'Europa per la seconda volta consecutiva, battendo il Portogallo

Il 17 luglio a Pasadena la Nazionale di Sacchi è vicecampione del Mondo ai Campionati Mondiali, battuta ai rigori dal Brasile

Il 31 maggio a Barcellona la Nazionale Under 21 si riconferma campione d'Europa per la terza volta consecutiva battendo la Spagna ai rigori

1968 COPPA EUROPA

1970 Il 21 giugno ai Mondiali in Messico l'Italia è vicecampione, battuta in finale dal Brasile

Il 15 marzo Artemio Franchi viene eletto Presidente UEFA; l'anno dopo diventa vice presidente FIFA

Ai Mondiali in Argentina si comincia a vedere l'Italia di Bearzot; **il 25 giugno** Gonella è il primo arbitro italiano a dirigere una finale mondiale



1996 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

1997 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIAD



187



1968 La Nazionale vince il Campionato Europeo in Italia 1992

1996







1997

- La Nazionale Femminile è vicecampione d'Europa nel torneo giocato in Norvegia e Svezia
 - II 30 agosto l'Italia vince uno storico oro alle Universiadi in Sicilia

1998

La FIGC festeggia il suo centenario allo Stadio Olimpico; in campo Azzurri e FIFA All Stars (finirà 6 a 2 per la Nazionale italiana)

2000-2006 IL NUOVO MILLENIO

2000

- 💫 II 22 maggio a Coverciano viene inaugurato il Museo del Calcio
 - II 4 giugno l'Under 21, allenata da Tardelli, diventa campione d'Europa, battendo 2-1 la Repubblica Ceca a Bratislava con 2 gol di Pirlo
 - Il 2 luglio la Nazionale di Zoff è vicecampione d'Europa a Rotterdam, battuta in finale dalla Francia al golden gol

2002 Il 30 giugno Pierluigi Collina arbitra la finale dei Mondiali Brasile-Germania

2003

- 🖎 II 24 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 diventa campione d'Europa a Caserta battendo l'Ucraina 1 a 0
 - Il 26 luglio a Vaduz l'Under 19 diventa campione d'Europa battendo in finale il Portogallo 2 a 0

NAZIONALE UNDER 19 E NAZIONALE CALCIO A 5 CAMPIONI D'EUROPA 2003

2004

L'8 giugno la Nazionale Under 21 di Gentile diventa campione d'Europa battendo 3 a O la Serbia-Montenegro in finale



2004 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

2006

1992 1994 1996 2000 2004 **EUROPEI UNDER 21**

Il 27 agosto l'Italia Under 21 vince la medaglia di bronzo all'Olimpiade di Atene

Il 9 Iuglio a Berlino la Nazionale conquista il auarto Mondiale battendo la Francia ai rigori



2006 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Germania

2006 COPPA DEL MONDO

2007-2021 I GIORNI NOSTRI

Il 19 luglio a Tours la Nazionale femminile Under 19 è campione d'Europa dopo aver battuto in finale la Norvergia

2008 La Nazionale Femminile Under 19 è Campione d'Europa 2008

NAZIONALE FEMMINILE UNDER 19 CAMPIONE D'EUROPA

2012

2008

Il 1° luglio agli Europei di Polonia-Ucraina la Nazionale di Prandelli è seconda, battuta in finale solo dalla Spagna







2014 La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa



2015 La Nazionale Universitaria italiana trionfa alle Universiadi



2016 La prima sperimentazione del VAR





2018 L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo

2014 Nicola Rizzoli arbitra la finale dei Mondiali disputata tra Germania e Argentina

L'8 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 è campione d'Europa ad Anversa, dopo aver battuto la Russia 3 a 1

2014

2016

2017

2018

NAZIONALE DI CALCIO A 5 CAMPIONE D'EUROPA

2015 II 13 luglio l'Italia vince l'oro alle Universiadi in Corea del Sud

2015 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI

II 1° settembre viene sperimentato il VAR, in sinergia con la FIFA: il primo test a Bari

Il 14 settembre Evelina Christillin è la prima donna a essere eletta nel FIFA Council

L'11 giugno per la prima volta l'Under 20 è terza al Mondiale in Corea

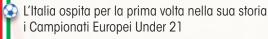
Il 13 novembre l'Italia di Ventura non si qualifica per i Mondiali di Russia

La FIGC celebra i 120 anni dal suo anniversario e i 60 dal Centro Tecnico Federale di Coverciano

L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo

2018

NAZIONALE BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA





La Nazionale di Roberto Mancini ottiene una qualificazione record ai Campionati Europei 2020 (10 vittorie in 10 partite)



La Nazionale femminile di Milena Bertolini torna a partecipare ai Campionati Mondiali dopo 20 anni di assenza, raggiungendo i quarti di finale



La Nazionale di Beach Soccer è vice campione del mondo in Paraguay



😧 La Nazionale di Calcio compie 110 anni





2020







FAN ENGAGEMENT

ZZURR

- Valorizzazione di alcuni fondamentali asset strategici, partendo dalla fanbase azzurra, le new generation, la promozione del brand della Federazione e la creazione di contenuti e opportunità per la FIGC ed i principali stakeholder.
- Un obiettivo fondamentale risulta l'attrazione delle nuove generazioni di tifosi (Millennials e Generazione Z) che rappresentano il futuro (ed il presente ormai) degli sport tradizionali.

HIGHLIGHTS 2021

Vivo Azzurro rappresenta il programma di membership ufficiale della FIGC, il volto informale ma allo stesso tempo autorevole con il quale la Federazione comunica in maniera diffusa con il grande pubblico degli appassionati del calcio italiano. Entrare a far parte del fan club dei tifosi azzurri offre una serie di vantaggi e benefici esclusivi:

- Mewsletter dedicata con le informazioni relative alle attività della community e del Club Vivo Azzurro
- © Canale privilegiato per l'acquisto dei biglietti per le gare estere della Nazionale
- Sconti sull'acquisto dei biglietti per le partite in casa della Nazionale A
- Sconto sugli acquisti effettuati tramite il FIGC Store
- Partecipazione ad eventi esclusivi (Città Azzurra, Hall of Fame, Vivo Azzurro Day, ecc...)
- Possibilità di partecipare ai Fan Match contro i Tifosi delle Nazionali avversarie degli Azzurri
- Possibilità di partecipare alla Vivo Azzurro Cup, il torneo di calcio annuale dedicato ai membri della Community
- Servizio di Customer Relations per i titolari della card Vivo Azzurro
- Offerta di prodotti e servizi esclusivi dei partner FIGC
- Sconti sugli ingressi e sugli acquisti effettuati presso il Museo del Calcio di Coverciano



Considerando i social media, la community digitale delle piattaforme social Vivo Azzurro ha raggiunto la cifra complessiva di 12.942.374 fan e follower su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Twitch, con un incremento del +35% rispetto al 2020.

Nel corso del 2021 i profili della Nazionale Italiana di Calcio hanno ottenuto un engagement complessivo di oltre 136 milioni, il secondo valore più alto tra tutti i profili delle altre Nazionali mondiali superati solo dagli account dell'Inghilterra.

Potenziamento dell'offerta in lingua inalese dei contenuti editoriali e dei video, insieme al rafforzamento delle attività di mailing e direct marketing nei confronti degli iscritti al sito FIGC e alla gestione di attività di *customer care* per i tesserati al fan club della Nazionale.

Valorizzazione della dimensione internazionale: nel giugno 2021 sono stati lanciati i nuovi profili Twitter, Facebook (attraverso post geolocalizzati) e Instagram in Arabo, insieme a quelli Sina Weibo e WeChat in Cinese.

Apertura su LinkedIn della pagina ufficiale FIGC (linkedin.com/company/figc), dedicata a far conoscere agli appassionati di calcio le attività organizzative e le figure professionali che stanno dietro alle Nazionali di calcio.

















PRINCIPALI CAMPAGNE E INIZIATIVE SVILUPPATE

Programma di celebrazioni per festeggiare i 110 anni della maglia azzurra, compagna di viaggio della Nazionale di calcio, che è stata la prima ad adottare l'azzurro, diventato poi il colore anche di tutte le altre nazionali italiane.



In occasione dell'Europeo 2021, è stata realizzata sui social della Nazionale la campagna di comunicazione

«L'AZZURRO CI UNISCE», composta da una nuova veste grafica dei canali social della Nazionale, un video di lancio dei convocati, una mini campagna di avvicinamento alla finale contro l'Inghilterra e

alla vittoria degli Azzurri (**«Rinascimento Azzurro»**) e un video celebrativo realizzato a fine 2021 per celebrare l'anno appena concluso (**«L'Azzurro ci unisce. Sempre»**). Il tutto realizzato con un format di comunicazione dal taglio attuale e autentico, ispirato alle forme di espressione spontanea tipiche dei nostri tempi.



La campagna nel suo insieme ha ottenuto...



23,1 MILIONI DI REACH



36,4 MILIONIDI IMPRESSION



4,4 MILIONI
DI ENGAGEMENT

	REACH	IMPRESSION	ENGAGEMENT
VIDEO CONVOCATI	1,2m	2,2m	116.000
RINASCIMENTO AZZURRO	20,7m	32,2m	4.100.000
VIDEO FINE ANNO	1,2m	2,0m	200.000
TOTALE	23,1m	36,4m	4.416.000

FORZA





È L'AZZURRO

È L'AZZURRO

È L'AZZURRO





premio assegnato dai Tifosi al miglior calciatore dell'anno della Nazionale maschile e alla miglior calciatrice di quella femminile. Ad aggiudicarsi il premio sono stati Federico Chiesa e Cristiana Girelli; i 2 attaccanti sono stati acclamati come i migliori dell'anno dagli oltre 8.000 voti espressi dai tifosi registrati al sito figc.it, che hanno preso parte al sondaggio.

Iniziativa

"PALLONE AZZURRO".



A fine 2021, la FIGC ha scelto di celebrare un anno così speciale con un video - pubblicato sui canali social della Nazionale e sul sito della FIGC - che ha ripercorso le emozioni dell'Europeo attraverso alcune frasi significative scritte dai tifosi della Nazionale.

Nella clip, il racconto intreccia la voce dell'attore Luca Ward ad alcuni passaggi delle storie che i supporter azzurri hanno inviato alla FIGC subito dopo gli Europei, rispondendo alla call to action "IL MIO EURO-RACCONTO".







LA PAGINA "TIFOSI" DEL SITO FIGC:



La sezione "Tifosi" del sito FIGC nel 2021 ha registrato

983.916 SESSIONI

(rispetto alle 136.222 del 2020) con 2.286.566 visualizzazioni di pagina (vs 221.973). Gli utenti complessivi sono stati 741.888 (oltre 7 volte il dato 2020), rappresentando il 17% del traffico totale del sito figc.it.

Avvio del processo di implementazione di contenuti dedicati agli utenti registrati al sito figc.it, con risultati molto positivi: 61.958 le registrazioni (32.229 full e 29.730 light) nell'anno solare 2021 (+489,4% rispetto al 2020).

La produzione in streaming di un pacchetto di partite delle Nazionali giovanili, femminili, di Beach Soccer e Futsal visibili esclusivamente agli utenti registrati, avviata nel primo semestre 2022, sta confermando il successo di questa

strategia: le 11 gare trasmesse nel primo semestre 2022 hanno ottenuto 8.300 visualizzazioni in totale, generando oltre 6.100 nuovi iscritti al sito FIGC.

Lancio di un nuovo programma di coinvolgimento dei fan, che ha permesso ai tifosi delle Nazionali di selezionare i migliori calciatori e le migliori giocatrici delle partite giocate dagli Azzurri e dalle Azzurre nel corso dell'anno, tramite votazione online sul sito della FIGC, nonché l'analisi tramite il supporto della Match Analysis dei principali dati sulle performance e sulle statistiche sportive delle Nazionali.

192





ALTRE INIZIATIVE:

Produzione di contenuti TV esclusivi: nel corso del 2021 sono stati realizzati un totale di **548 video**, pubblicati sulle piattaforme digitali FIGC e Vivo Azzurro, tra cui 399 clip della Nazionale maschile, 7 dell'Under 21, 116 della Nazionale femminile, 8 delle Nazionali giovanili maschili, 6 della eNazionale e 12 relativi all'attività istituzionale della FIGC.

Il canale YouTube "FIGC Vivo Azzurro Nazionale Italiana di Calcio" nel corso del 2021 ha ottenuto oltre 39 milioni di visualizzazioni, dato che porta il numero totale delle views sul canale dalla sua apertura a oltre 125 milioni (in aumento di circa 35 milioni rispetto al 2020).

In parallelo alla partecipazione della Nazionale di Mancini ai Campionati Europei, a Coverciano è stata attrezzata una produzione televisiva interna: le immagini di tutte le conferenze stampa e delle sessioni di allenamento aperte ai Media sono state prodotte e distribuite *live* ai principali canali televisivi.

In alcune partite è stata predisposta una ripresa televisiva ad hoc studiata per i tifosi della Nazionale (Vivo Azzurro Cam), che ha portato tutti i fan in campo a 2 passi dagli Azzurri e dalle Azzurre.



Nel 2021 è stata inaugurata ufficialmente la mascotte delle Nazionali azzurre, rappresentata da un cucciolo di pastore maremmano-abruzzese dalla faccia tenera e simpatica. La mascotte, che indossa la maglia azzurra, è figlia di un passato illustre: infatti è una creatura di Carlo Rambaldi, maestro scomparso nel 2012 noto a livello internazionale per le sue opere in campo cinematografico con le quali ha vinto 3 Oscar.



HIGHLIGHTS: LA CRESCITA DEL SETTORE DEGLI E-SPORTS A LIVELLO GLOBALE E IN ITALIA



- I principali studi specializzati stimano il giro d'affari generato da questo comparto a livello mondiale in 1.136,5 milioni di dollari nel 2021, un dato che potrebbe crescere fino a 1.866.2 milioni nel 2025 (+64.2%).
- Nello stesso periodo l'audience mondiale generata dagli e-sports dovrebbe inoltre crescere da 489.5 a 640.8 milioni di spettatori (+30.9%).
- Nel 2021 si contano 2.254 accordi di sponsorizzazione relativi al settore e-sports, in aumento del 26,3% rispetto ai 1.785 del 2020.
- Considerando il solo calcio europeo di vertice, nel 2021 il 78% dei club partecipanti alle 10 Top Division presenti nel vecchio continente ha inaugurato una divisione di e-sports, per un totale di 142 società, dato più che raddoppiato rispetto al 2017.
- 80 club italiani di calcio professionistico hanno inaugurato al loro interno una divisione di e-sports.
- 15,5 milioni di persone hanno giocato ai videogiochi in Italia nel 2021, ovvero il 35% della popolazione italiana tra i 6 e i 64 anni.

Nel 2021, il 5% degli italiani over 18 pratica gli e-sports e il 10,9% si dichiara interessato a questa disciplina, per un totale pari ad oltre 5,4 milioni di persone (il 13,7% degli uomini e l'8,3% delle donne): il settore attrae soprattutto le fasce di età più giovani; si dichiarano interessati agli e-sports il 23,5% dei giovani tra i 18 e i 24 anni e il 22,7% di quelli tra i 25 e i 34 anni, mentre a partire dai 35 anni l'interesse scende sotto l'8%.

I ricavi totali diretti degli e-sports in Italia hanno raggiunto un valore di 14,2 milioni di euro nel 2021, in aumento di quasi 8 volte rispetto a 5 anni prima, trainati dai diritti di trasmissione che incidono per il 37,6% e dalle sponsorizzazioni,

che pesano per il 45,0%.





L'impatto economico totale (diretto e indiretto) stimato per il settore e-sports in Italia ammonta a 45-47 milioni di euro.

L'impatto economico diretto ossia direttamente collegato ai riflessi occupazionali generati dal settore, è di oltre 30 milioni di euro, mentre l'impatto economico indiretto generato da tutte le spese correlate al mondo degli esports, come i servizi gusiliari e il merchandisina, è superiore a 15 milioni di euro.

L'audience giornaliera degli e-sports in Italia è pari a circa 475.000 spettatori;

il tempo medio settimanale dedicato dalla fanbase per guardare gli e-sports e/o partecipare ad altre attività riguardanti gli e-sports si attesta su 4,6 ore, e questo settore costituisce la terza attività ludica di maggior interesse dopo i videogiochi (console/PC o Mobile) e la musica.

Nei primi 3 posti dei videogiochi più venduti in Italia nel 2021, figurano 2 giochi sul calcio.

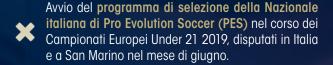
Anche le leghe di calcio professionistico (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e la Lega Nazionale Dilettanti

hanno avviato negli ultimi anni diverse tipologie di attività nel campo degli e-sports (tornei online ed eventi su tutto il territorio), ai quali si stima si siano iscritti un totale di quasi 7.600 gamers, che si aggiungono agli oltre 14.000 coinvolti dalla FIGC nelle selezioni delle Nazionali e-foot.





RISULTATI RAGGIUNTI



Le 5 host cities italiane della competizione (Udine, Cesena, Trieste, Reggio Emilia e Bologna) hanno ospitato i "boot camp" itineranti, dei veri e propri raduni di selezione per videogiocatori.

Organizzazione di un Torneo dedicato ai giocatori professionisti online, che ha accompagnato la Fase Finale dell'Europeo (eEURO U21); i 12 giocatori qualificati per la fase finale si sono sfidati sui maxischermi dello stadio davanti a tutti gli spettatori presenti negli impianti.

Dopo gli Europei Under 21, l'attività è proseguita con l'organizzazione di una serie di tornei di qualificazione, fino all'evento finale di selezione (tenutosi a Coverciano) dei 4 componenti della prima nazionale di e-sports della storia della FIGC, ovvero la eNAZIONALE TIMVISION PES 2020: Rosario "Npk_02" Accurso, Nicola "nicaldan" Lillo, Carmine "Naples17x" Liuzzi e Alfonso "AlonsoGrayfox" Mereu.

Il programma di introduzione dell'e-foot ha permesso alla Federazione anche di capitalizzare delle importanti opportunità commerciali: TIMVISION e ProGaming Italia sono diventati rispettivamente title sponsor e partner tecnico della eNazionale. L'accordo fra TIM e la FIGC è finalizzato alla produzione di contenuti e-sports per TIMVISION, alla realizzazione di contest ed eventi per far conoscere i pro player della eNazionale e sviluppare il bacino d'interesse per gli e-sports nel nostro Paese; l'accordo con ProGaming Italia è finalizzato a condividere le specifiche conoscenze tecniche del mondo e-sports.



La Nazionale ha preso parte alle qualificazioni per

UEFA eEURO 2020, il primo storico campionato europeo di calcio virtuale, riuscendo ad ottenere l'accesso alla fase finale della competizione e arrivando addirittura a **vincere il torneo nel maggio 2020**.

Decisivo, nella finale giocata contro la Serbia, il gol di un'inedita coppia di scuola napoletana, quella formata dall'eplayer Carmine "Naples17x" Liuzzi e dall'avatar di Lorenzo Insigne, che al novantesimo minuto ha risolto la quarta e ultima partita della finale.

Nel corso del 2020 è stata anche costituita la eNAZIONALE FIFA 20 POWERED BY TIMVISION, mentre nel 2021 sono state strutturate la nuova eNAZIONALE TIMVISION PES, che si è qualificata nuovamente per i Campionati Europei UEFA (venendo eliminata nella fase a gironi), insieme alla eNAZIONALE FIFA 21 TIMVISION, che si qualificata per la Coppa del Mondo organizzata dalla FIFA (purtroppo annullata a causa della situazione di emergenza legata alla pandemia da COVID-19). Nel novembre 2021 hanno poi preso il via le selezioni per la formazione della nuova eNAZIONALE FIFA 22 Powered by TIMVISION.

La FIGC nel 2021 ha rinnovato la sua adesione all'Osservatorio Italiano Esports. L'accordo rientra nella strategia comune di supportare l'evoluzione dell'intero movimento italiano legato al mondo dei videogiochi competitivi, primo fra tutti quelli a simulazione calcistica.

Si segnala inoltre il profilo relativo alla formazione: la Federcalcio, in collaborazione con il Master Executive in Esports Management, ha infatti attivato 3 borse di studio per la seconda edizione del MasterEsports, con l'obiettivo di aiutare il settore a generare figure sempre più specializzate.

IL PROGRAMMA E-FOOT DELLA FIGC DATI DI SINTESI AL 31-12-2021

© CREAZIONE DI 4 NAZIONALI DI E-FOOT (ENAZIONALE TIMVISION PES 2020, ENAZIONALE TIMVISION PES 2021, ENAZIONALE FIFA 20 POWERED BY TIMVISION, ENAZIONALE FIFA 21 POWERED BY TIMVISION)

⊕ OLTRE 14.000 ISCRIZIONIALLE QUALIFICAZIONI

89 TORNEI REALIZZATI





⊕ 1,5 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI E 1,2 MILIONI DI UTENTI UNICI DEI 34 LIVE STREAMING SU TWITCH



33.145 COMMUNITY TOTALE SOCIAL MEDIA (+230% vs 2020)





IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO



CONCEPT



- ⊕ Centro di documentazione storica e culturale del giuoco del calcio
- **⊙** Situata presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano
- Il luogo dove la Federazione custodisce la storia della Nazionale dagli anni '30 fino ai giorni nostri

QUASI

100.00C

FOTOGRAFIE

3.093 VOLUMI

SALE

OLTRE 1.000

(maglie da gioco, scarpe, palloni, biglietti, targhe e statue)



















NOVE VERCELLESI E UN GOAL DIABOLICO

13

ATTIVITÀ DEL MUSEO: HIGHLIGHTS 2021

- ☼ Riapertura al pubblico il 1° maggio 2021, in una veste rinnovata e con nuovi cimeli legati alla Nazionale
- Crescita del numero di visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero: 9.800 ticket venduti in 8 mesi di apertura al pubblico, nonostante il periodo di emergenza sanitaria

Nuovi percorsi espositivi:

Seattle on

- ⊗ Nuove collezioni in ordine tematico e cronologico
- Sala trofei
- Sezione dedicata alla Nazionale femminile
- ☼ Sala-cinema per vivere le emozioni attraverso i gol dell'Italia
- Nuova parete delle maglie delle Azzurri
- Mostra temporanea dedicata alla vittoria dei Campionati Europei 2020, con anche l'esposizione della coppa in una sala personalizzata



Nuova "Corte dei Campioni", la timeline della FIGC e l'elenco dei CT e degli oltre 800 calciatori che hanno indossato la maglia azzurra nei suoi 111 anni di storia

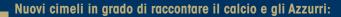












7 maglie che raccontano la cavalcata vincente degli Azzurri fino a Wembley durante UEFA EURO 2020, insieme al pallone della finale e alla stessa Coppa dell'Europeo



- Pass indossato dal Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, per la finale di UEFA EURO 2020 Italia-Inghilterra
- Coppa di UEFA eEURO 2020, il primo storico campionato europeo UEFA di e-sports vinto dalla Nazionale italiana
- La monetina che nel 1968 decise il sorteggio che permise all'Italia di superare l'URSS nella semifinale degli Europei, portando poi gli Azzurri a vincere il primo titolo europeo della loro storia
- Maglia n. 4 di Alessandro Costacurta indossata durante i Mondiali 1994
- Maglia n. 5 indossata da Francesco Morini durante Italia-Inghilterra (14 giugno 1973)
- Maglia n. 13 di Emerson Palmieri, indossata nella semifinale di UEFA Nations League (Italia-Spagna)
- Maglia n.21 di Federico Chiesa, indossata nella sfida del 31 maggio 2017 tra Italia e San Marino





- Programma di celebrazioni per il 21° anniversario dalla fondazione del Museo del Calcio
- Evento speciale per ricordare la figura di Fino Fini, ad un anno dalla scomparsa dello storico fondatore e Presidente della Fondazione Museo del Calcio
- Iniziative di comunicazione svolte in sinergia con i principali broadcaster televisivi italiani
- Lancio dei canali Facebook, Twitter e Instagram del Museo nel giorno dell'esordio della Nazionale a UEFA EURO 2020; sui nuovi canali è possibile vedere foto, maglie, cimeli, ma anche vivere i racconti dei grandi campioni del calcio e i video della storia azzurra
- Attività sui social media, con momenti di approfondimento relativamente alle partite giocate dalla Nazionale durante UEFA EURO 2020



- ☼ Organizzazione di mostre temporanee a Roma (Fan Zone UEFA, stazione Termini e "Casa Azzurri") e in Emilia Romagna con la mostra "Azzurra: la grande storia della Nazionale"
- Premio fotografico #NonniAlMuseoDelCalcio
- Iniziative a contorno della Giornata mondiale contro la violenza sulle donne (inaugurazione di una "panchina rossa" al Museo del Calcio)

Percorsi scolastici e iniziative rivolte alle nuove generazioni:

- Area di ristoro arricchita di tanti giochi
- Possibilità di ospitare i centri estivi
- Iniziative "Giocare a Coverciano" e "Giornata Azzurra a Coverciano", destinate ai giovani e alla partecipazione delle Scuole Calcio







- Percorso didattico "A tavola con i campioni" volto a far comprendere l'importanza della sana alimentazione
- L'iniziativa "Com'è fatto il calcio" ha permesso di conoscere i materiali delle maglie, degli scarpini e dei palloni nel corso della storia
- ☼ "Calcio e Letteratura" e "Parlare e scrivere di sport" si sono inoltre incentrati sulla letteratura ispirata al gioco del calcio

Nel dicembre 2021, il Museo ha offerto la possibilità ai bambini e alle bambine di addobbare l'albero di Natale posizionato all'ingresso con le loro letterine indirizzate ai calciatori della Nazionale. Ad aprire il grande sacco che conteneva le oltre 200 lettere sono stati Lorenzo Insigne e Manuel Locatelli

Sviluppo della dimensione scientifica, con il completamento di un lavoro di ricostruzione storica che ha riconosciuto come William Garbutt, l'allenatore inglese che rivoluzionò il calcio italiano all'inizio del '900 guidando il Genoa a 3 scudetti, fu anche allenatore della Nazionale italiana, tra il 1913 e il 1914, per 6 gare

Attività di sviluppo in ambito digitale: nel novembre 2021 è stata creata la App ufficiale del Museo del Calcio, realizzata per iOS e Android



Realizzata in italiano e inglese, l'App può essere scaricata sul proprio device all'arrivo al Museo e consente di accedere a diverse tipologie di media e contenuti speciali. Attraverso un'attenta ricerca iconografica e storica, sono stati selezionati cimeli, testi e fotografie, per poter offrire una fruizione più tradizionale, ma anche audio descrittivi, video storici di repertorio e soprattutto video-testimonianze che il presidente della Fondazione Museo del Calcio, Matteo Marani, ha voluto registrare e narrare in prima persona. L'applicazione, realizzata dalla società toscana SPACE S.p.A.-Gruppo ETT, rende il visitatore protagonista della visita attraverso la proposta di approfondimenti storici attivabili con tecnologia bluetooth, mentre i cimeli più significativi e iconici sono segnalati da una speciale icona e un QR code attivabile dal lettore interno della App.





4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

La FIGC nel 2021, a seguito dell'internalizzazione dell'Area Business, ha continuato l'importante percorso di valorizzazione dell'attività commerciale, che ad oggi presenta il seguente schema di partnership:







KONAMI





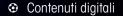




FOCUS: IL PROGRAMMA DI INTERNALIZZAZIONE DELL'AREA COMMERCIALI

A partire dal 2019, la governance FIGC ha deciso di **internalizzare alcune delle attività strategiche** prima delegate ad un *advisor* esterno:

- Sales
- Accounting
- Implementation
- Marketing strategico



- Monitoraggio visibilità
- Produzione di contenuti editoriali
- Attività della eNazionale (e-sports)





+ RICAVI

IL VALORE DEGLI ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA FIGC NEGLI ULTIMI 2 QUADRIENNI

CATEGORIA	IMPORTO TOTALE 2015-2018	IMPORTO TOTALE 2019-2022	VARIAZIONE ASSOLUTA	VARIAZIONE %
SPONSOR TECNICO, TOP PARTNER, PREMIUM PARTNER, OFFICIAL PARTNER	€ 136.471.264	€ 158.645.198	+ € 22.173.934	+16,2%
MEDIA PARTNER, LUXURY, CONSOLE, TECHNICAL, enazionale, Licensing	€ 4.142.206	€ 10.933.018	+ € 6.790.812	+163,9%
AIA	€ 14.400.000	€ 18.250.000	+ € 3.850.000	+26,7%
PARTNER SGS E DIVISIONE CALCIO FEMMINILE	€ 1.400.000	€ 6.068.200	+ € 4.668.200	+333,4%
TOTALE	€ 156.413.470	€ 193.896.415	+ € 37.482.945	+24,0%

⊕ +24%

Crescita dei ricavi commerciali complessivi: con un aumento di quasi 37,5 milioni di euro

⊕ +57,1%

Crescita dei ricavi commerciali al netto dello Sponsor Tecnico (categoria merceologica a sé stante)

- Dopo il solo primo anno del quadriennio, era stato già superato il fatturato complessivo generato nel quadriennio precedente (nel quale la FIGC era coadiuvata dall'advisor esterno)





PRINCIPALI INIZIATIVE E COLLABORAZIONI 2021



PARIMI

Partnership con Chiliz finalizzata al lancio del Fan Token \$ITA sulla piattaforma di fan engagement Socios.com. Il 7 marzo 2022, in occasione del play-off mondiale contro la Macedonia del Nord, sono stati emessi 150.000 Fan Token al valore di € 2 ciascuno, andati

esauriti integralmente dopo sole 3 ore dalla messa in vendita (con acquirenti provenienti da 104 diversi Paesi). Ai possessori di \$ITA Fan Token è stato chiesto di votare un messaggio motivazionale da esporre negli spogliatoi della Nazionale e la canzone da suonare in caso di gol.





Panini è diventata "Stickers & Cards Partner delle Nazionali Italiane di Calcio" fino al 2030. L'annuncio di questo accordo è avvenuto in contemporanea con il lancio in edicola di "UEFA

ForteVillage

EURO 2020™ Adrenalyn XL 2021 Kick Off", la collezione di card sulle 24 Nazionali che si sono contese i Campionati Europei 2020.

Il Forte Village nel 2021 è diventato "Luxury Resort" ufficiale delle Nazionali Italiane di Calcio, e ha ospitato il primo raduno della Nazionale maschile in vista di UEFA EURO 2020. Massima sicurezza. relax, privacy e divertimento in famiglia, che hanno dato la carica agli Azzurri prima del ritiro a Coverciano in vista dell'Europeo.









Lino Sonego, azienda veneta tra i leader mondiali nel mercato delle sedute, nel 2021 è divenuta "Technical Supplier" della Nazionale. L'accordo ha portato al completo rifacimento delle sedute presenti nello spogliatoio della Nazionale nel Centro Tecnico Federale di Coverciano.

Partnership con Sony Interactive Entertainment, grazie alla quale

PlayStation è diventata "Console Partner" ufficiale delle Nazionali Italiane di Calcio. La collaborazione ha portato al lancio del torneo eSports di FIFA 21 "Azzurri Fans Cup", aperto a tutti i tifosi azzurri appassionati del celebre videogioco.



Equilibra, "Official Partner" della Nazionale di Calcio, ha realizzato



equilibra[®]

uno spot pubblicitario che ha visto protagonista la calciatrice della Nazionale Femminile Cecilia Salvai. Lo spot, andato in onda sulle principali emittenti televisive, racconta una nuova idea di bellezza che non insegue modelli imposti, ma è un invito a seguire la propria natura per trovare il benessere.

Ali Lavoro, "Official Partner" della Nazionale, ha realizzato

una serie di interviste a varie figure dello Staff della Nazionale, approfondendo diversi aspetti del loro lavoro quotidiano. Le interviste sono state oggetto di un format dedicato condiviso sui canali social dell'azienda.





In occasione degli Europei di Calcio, il Luxury & Fashion Outfitter **Emporio Armani** ha presentato la nuova divisa formale della Nazionale, omaggio a Enzo Bearzot ed ispirata all'eleganza dello storico allenatore e allo stile autenticamente italiano.





Il "Top Partner" FIAT ha celebrato la ripartenza della Nazionale e dell'Italia con un nuovo spot, on air in tv e sul web. La clip ha voluto

celebrare la vittoria più grande dell'Italia: da un lato poter finalmente tornare per le strade a festeggiare la squadra azzurra, dall'altro

sostenere la ripartenza del Paese e il desiderio di tornare liberi di muoversi. Il Centro Tecnico di Coverciano ha poi accolto un'ospite d'eccezione: la Nuova Fiat 500 full electric.



In vista di UEFA EURO 2020, nel mese di giugno, Trenitalia ha realizzato uno speciale Frecciarossa con livrea azzurra che ha



accompagnato la Nazionale da Firenze a Roma per la partita di esordio contro la Turchia a UEFA EURO 2020. Con lo slogan sulla fiancata laterale "Uniti da un'unica passione: l'Italia", il treno ha accolto la sauadra azzurra anche in occasione delle successive 2 partite giocate a Roma contro Svizzera e Galles.

UEFA EURO 2020 creando una bottiglia special edition dedicata esclusivamente ai Campioni d'Eu-

ropa, con un messaggio speciale per omaggiare gli Azzurri: "Siamo così orgogliosi di voi che anche noi ci siamo tinti d'azzurro"!





La collaborazione con Poste Italiane, "Top Partner" della Nazionale di calcio, ha portato alla realizzazione di una "bandiera da record", composta da oltre 1.200 volti dell'azienda, alta 60 metri, larga 15 e in grado di coprire una superficie totale di 900 metri quadrati, che ha ricoperto la facciata del grattacielo che ospita la sede centrale a Roma. Poste Italiane ha anche realizzato 2 spot pubblicitari che hanno visto protagonisti gli Azzurri.

TIM in qualità di "Top Partner" della Nazionale, ha lanciato i nuovi spot per l'offerta "Calcio e Sport" di TIMVISION, facendo

scendere in campo il CT Roberto Mancini al fianco dell'allenatore "nel pallone" Oronzo Canà, alias Lino Banfi.





TeamSystem Il Digitale a supporto della squadra e nell'analisi della performance

TeamSystem - "Premium Partner" delle Nazionali Italiane di Calcio - ha realizzato la rubrica "Nazionale digitale", condivisa sui canali

social dell'azienda. In una serie di interviste video è stato analizzato il rapporto con le nuove tecnologie di vari componenti dello staff della Nazionale.







I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI



LEGEA



Italiana Arbitri, nel corso del 2021 è proseguita la gestione delle partnership stipulate negli anni precedenti, ovvero l'accordo di sponsorizzazione tecnica con Legea e la partnership con Net Insurance, partner ufficiale presente sulle maglie di oltre

In base ai risultati della ricerca *Nielsen* Fan Insights, al dicembre 2021 la notorietà rilevata del marchio Net

impegnati su tutti i campi di gioco.

Insurance come partner dell'AlA ha raggiunto il 21% della popolazione italiana, con un incremento annuo pari al 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tra gli appassionati di calcio la notorietà sale al 30%, mostrandosi in gumento del 20%.



SVILUPPO DELLA MEDIA FACTORY

In occasione della partita Italia-Svizzera, giocata allo Stadio Olimpico di Roma, è stata prodotta la prima trasmissione live sviluppata dalla "Media Factory" FIGC.

Il trio comico de "Gli Autogol", in collegamento da "Casa Azzurri", e Pierluigi Pardo - da bordo campo - hanno raccontato il pre-partita dallo Stadio Olimpico. La trasmissione è andata in onda su tutti i canali social della Nazionale e vi hanno partecipato come ospiti alcune "Azzurre Legends", personaggi del mondo del calcio e dello spettacolo.

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI AI PARTNER

Organizzazione nel maggio 2021 del Partner Day presso il Forte Village. Dopo il trionfo europeo della Nazionale di Mancini, i rappresentanti delle aziende partner hanno poi vissuto a Coverciano una **ulteriore giornata di festa** insieme agli Azzurri Campioni d'Europa.

SVILUPPO DELLA DIMENSIONE TECNOLOGICA IN AMBITO COMMERCIALE

In occasione della partita di settembre Svizzera-Italia, è stata realizzata una novità assoluta per le competizioni riservate alle Squadre Nazionali: per la prima volta, è stata introdotta la pubblicità virtuale in un match di European Qualifiers, garantendo così alla FIGC la visibilità sul territorio italiano ai propri partner commerciali e a quelli della UEFA, grazie alla tecnologia Supponor.





TV ITALIANA | **VIRTUAL ADV**





LA PARTERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA



Grazie anche alla vittoria dei Campionati Europei, il 2021 ha rappresentato un anno record: il numero di articoli venduti rispetto al 2020 è cresciuto del 48%, e in Italia addirittura del 292%.

AUMENTO NUMERO ARTICOLI VENDUTI RISPETTO AL 2020



PRINCIPALI MERCATI ESTERI PER CRESCITA



+78%



STATI UNITI LE REGNO UNITO **₹ +30%**



CINA





GIAPPONE GERMANIA +12%

Le vendite nette in Italia sono aumentate del 295%, mentre all'estero è stato registrato un +30%, con in testa il Nord America. Complessivamente (considerando a livello aggregato l'Italia e i mercati esteri), le vendite nette sono aumentate del 65%.

INCREMENTO VENDITE NETTE RISPETTO AL 2020



PRINCIPALI MERCATI ESTERI PER CRESCITA



+78%



GIAPPONE 🔊 REGNO UNITO 👝 GERMANIA ₹ +33%



+5%

CONFRONTO PERCENTUALE DI ARTICOLI VENDUTI IN ITALIA E ALL'ESTERO



ULTRAINEAVE

Nel 2021 lo sponsor tecnico PUMA ha presentato la nuova Maglia Away della Nazionale Italiana, e la nuova divisa ULTRAWEAVE, sviluppata con una tecnologia per l'abbigliamento ad alte prestazioni.



LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

ESPOSIZIONE TELEVISIVA, STAMPA E INTERNET DEGLI SPONSOR FIGC 2021

Nel 2021 l'esposizione televisiva ha superato le 734 ore, con in parallelo l'incremento delle citazioni sui giornali e su internet.



Esposizione televisiva degli sponsor FIGC 2021 (HH:MM:SS) = 734:16:46

Articoli

CorrieressSport	
nio è italiano	
	١
	١
	ı

Risultati
di stampa

Risultati internet

Articoli	303

2.692

Numero citazioni

4.505 578

Diffusione totale (milioni di contatti)

314 396

VALORE ECONOMICO (QI) 2021 DELL'ESPOSIZIONE MEDIATICA IN ITALIA CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

Il valore economico complessivo dell'esposizione mediatica creato a beneficio degli sponsor e dei partner della Federazione su tutte le piattaforme (giornali, tv e web) è stimabile in circa 357 milioni di euro, rispetto ai 334 milioni del 2020.



IL VALORE CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC DAI POST PUBBLICATI SUI CANALI SOCIAL **DELLA FEDERAZIONE NEL 2021**

Il valore (brand exposure) creato a beneficio degli sponsor FIGC dai post pubblicati sui canali social della Federazione ha raggiunto i 5,2 milioni di euro nel 2021, rispetto ai 4,6 milioni di euro del 2020 e ai 4,4 del 2019.



LA GESTIONE COMMERCIALE DEI DIRITTI TELEVISIVI E MEDIA

🔞 Nel 2021 și è ulteriormente rafforzato il legame tra la FIGC e la RAI, che non si limita alla trasmissione delle gare degli Azzurri di Roberto Mancini e dei match della Nazionale Femminile e dell'Under 21: nei mesi successivi alla firma dell'accordo, infatti, sono andati in onda sulle reti RAI anche alcuni degli incontri più importanti delle Nazionali giovanili e di Futsal.



• Queste attività hanno ulteriormente rafforzato un rapporto che dura ormai da quasi un secolo (la prima radiocronaca di Italia-Ungheria andò in onda il 25 marzo 1928, con la voce di Giuseppe Sabelli Fioretti) con 20 Campionati del Mondo e 15 Europei trasmessi in Italia dalla Rai.



5% € 2.150.000 € 657.143

> TOTALE € 38,5m

€ 35.662.500

Nazionale A

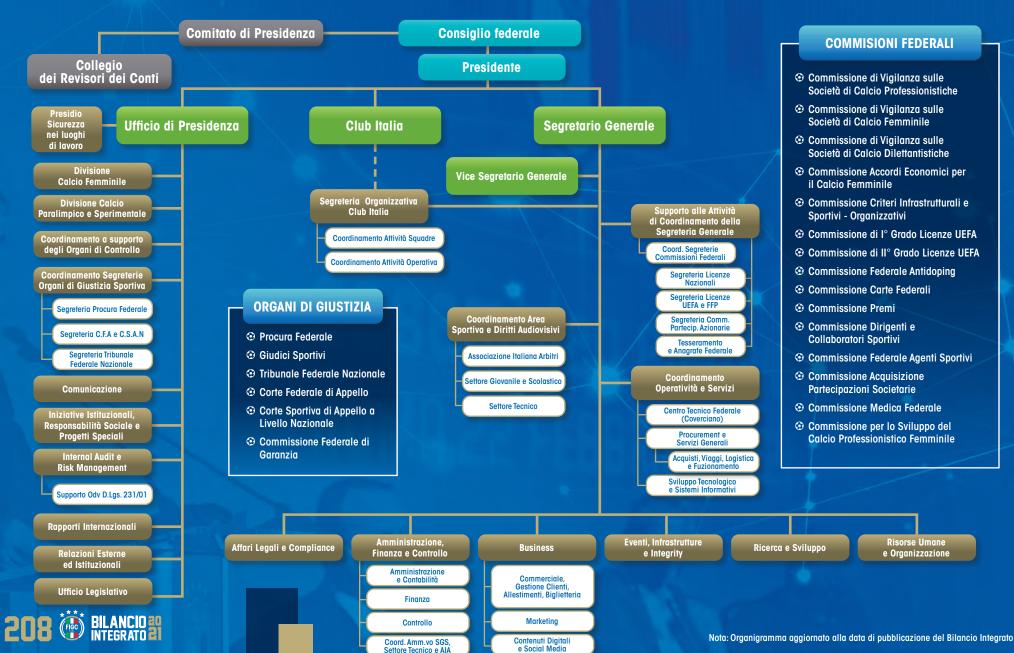
Nazionale Under 21

Diritti Speciali - Nazionale Femminile e altre squadre



4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

ORGANIGRAMMA FUNZIONIGRAMMA



RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

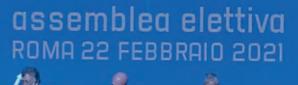
Nel 2021, la governance FIGC ha consolidato l'importante intervento di riorganizzazione delle strutture federali, apportando alcuni ulteriori interventi sull'organigramma e funzionigramma federale.

LA RIORGANIZZAZIONE COMPRENDE LE IMPORTANTI RIFORME DELIBERATE DAL **GOVERNO FEDERALE:**

- Nuova struttura del Club Italia.
- Ulteriore potenziamento dell'Area Business.
- Nuovo assetto organizzativo degli organi di Giustizia Sportiva e degli Organi di Controllo.
- 3 Inquadramento della Divisione Calcio Femminile e della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale all'interno della FIGC.
- Creazione dell'Ufficio di Presidenza.



- ☼ Sostenere, secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, i processi di valorizzazione del Capitale Umano FIGC.
- Reperire nuove e maggiori risorse economiche.
- Aumentare la qualità dei servizi erogati.
- Rafforzare la dimensione internazionale della FIGC.
- Attrarre nuovi eventi di caratura mondiale.
- ⊕ Consolidare la capacità di investimenti a mediolungo termine.





- Rafforzamento della struttura aziendale anche dal punto di vista dello sviluppo di processi, flussi e sistemi adottati per una maggiore efficienza e gestione interna.
- ② Razionalizzazione dei processi e dei livelli di coordinamento interni.
- Internalizzazione di alcune funzioni chiave in ambito marketing e commerciale.
- ☼ Creazione di nuove funzioni di primo livello a presidio di aree strategiche.
- Sviluppo di nuovi prodotti e contenuti ad elevato valore aggiunto.
- Miglioramento delle relazioni con tutti gli stakeholder (interni ed esterni al mondo federale).









ATTIVITÀ IN MATERIA DI AFFARI LEGALI E COMPLIANCE

- Supporto legale alle diverse aree federali, particolarmente rilevante durante la pandemia da COVID-19.
- Necessità di affrontare e risolvere criticità e problematiche ancora più specifiche e dagli evidenti risvolti giuridici, con riferimento a posizioni contrattuali (es. gestione delle sospensioni e delle riprese degli eventi internazionali) e a specifiche materie istituzionali (gestione dei campionati federali e adozione dei Protocolli COVID-19).
- Controllo sul corretto trattamento dei dati personali in relazione all'applicazione e al rispetto delle misure di contenimento del COVID-19 disposte dalle Autorità competenti.
- Rilevante attività di Compliance: è stato portato avanti il progetto per l'adeguamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Federazione, anche alla luce delle recenti modifiche legislative intervenute in materia.

NUOVE PROCEDURE E ISTRUZIONI OPERATIVE

Tra la fine del 2021 e l'inizio del 2022 è stata ratificata la nuova "procedura organizzativa per gli acquisti di beni e servizi", al fine di favorire la programmazione degli acquisti e l'acquisizione del bene e/o servizio alle migliori condizioni di mercato, nonché di assicurare il rispetto dei principi di economicità, efficacia, correttezza, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e tutela dell'ambiente.



L'aggiornamento del *Control Risk Self Assessment* (CRSA) 2021 ha riguardato le aree e i processi coinvolti dalle modifiche organizzative intervenute nel corso dell'anno, quelli interessati dagli esiti di Audit e follow-up nonché dagli impatti della pandemia.

In particolare, sono stati aggiornati:

- I rischi censiti
- ☼ La rischiosità inerente e residua dei processi
- ☼ I fattori di mitigazione dei rischi individuati e attuati dalle Aree organizzative
- ⊕ Gli ambiti di miglioramento individuati

Il Piano di Audit 2021, costruito in ottica "risk-based" sulla base del Control Risk Self Assessment (CRSA), consolidato dal management identificato quale "owner" del processo, ha previsto interventi di audit sui seguenti processi federali:

- Gestione dei tesseramenti
- ⊕ Gestione rimborsi e digrie AIA
- Selezione del personale
- Definizione del sistema di procure e deleghe
- Biglietteria



In riferimento alle attività e all'Organismo di cui al D.lgs. 231/2001, il Consiglio federale del 9 giugno 2021 ha nominato l'Organismo di Vigilanza nell'attuale composizione.

Nel 2021 l'ODV si è riunito 7 volte, in adempimento alla propria attività di vigilanza sul funzionamento del Modello e sulla sua idoneità a prevenire i reati che configurano una responsabilità dell'Ente/Federazione, l'Organismo ha supportato la FIGC nell'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 in seguito all'introduzione dei nuovi reati presupposto (Reati tributari, Direttiva PIF).







LA POLITICA SPORTIVA - HIGHLIGHTS 2021

Il 22 febbraio 2021 l'Assemblea elettiva della FIGC ha portato alla **rielezione del Presidente Gabriele Gravina** per il quadriennio 2021-2024, con il 73,45% dei voti espressi dall'Assemblea.

Gravina guiderà quindi la FIGC fino al 2024 valorizzando gli asset strategici inclusi nella piattaforma programmatica **La Partita per il Futuro**.



Nella stessa occasione è stato **rinnovato il Consiglio federale**, che ha provveduto ad eleggere i 2 Vice Presidenti federali, a definire la composizione del Comitato di Presidenza e a nominare i presidenti del Settore Tecnico e del Settore Giovanile Scolastico.

Dopo la rielezione, il Presidente Gravina ha avviato un importante tour di incontri presso le sedi dei Comitati Regionali della LND e dei Coordinatori del Settore Giovanile e Scolastico, al fine di ascoltare esigenze dei territori e rilanciare attraverso eventi ed iniziative il calcio di base.

Nel maggio 2021 Gravina è anche entrato
a far parte della nuova Giunta del CONI,
in occasione delle elezioni che hanno
confermato Giovanni Malagò
alla presidenza del Comitato
Olimpico Nazionale Italiano.





CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC

La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono costituiti da quanto seque:



LA FEDERCALCIO RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTO L'INTERNAL AUDIT



RISK ASSESSMENT



FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS 231/2001 E CODICE ETICO



ORGANISMO DI VIGILANZA



REGOLAMENTO DI

AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ



22 PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

- Linee guida per la gestione delle procedure federali
- Gestione adempimenti societari
- 3. Gestione dei flussi monetari e finanziari
- 4. Acquisti dei beni e servizi (ulteriormente aggiornata ad inizio 2022)
- 5. Selezione del personale
- 6. Utilizzo strumenti informatici aziendali
- 7. Rapporti con la Pubblica **Amministrazione**
- 8. Tessere federali
- Dismissione dei Beni Ammortizzabili
- 10. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
- 11. Trasferte e rimborsi spese personale dipendente
- 12. Assegnazione e uso degli strumenti di telefonia mobile
- 13. Assegnazione Incarichi Legali
- 14. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Territorio e del Settore Tecnico
- 15. Acquisti di beni e servizi SGS
- 16. Gestione dei minori negli eventi delle Nazionali
- 17. Violazione Dati Personali
- 18. Acquisti di beni e servizi della struttura territoriale
- 19. Flussi informativi per l'Organismo di Vigilanza
- 20. Istruzione operativa "self booking" per le sale riunioni delle sedi FIGC di Roma
- 21. Procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela deali strumenti informatici e della posta elettronica
- 22. Procedure e informative di rilevanza relative alle gestione dell'emergenza sanitaria, tra cui l'implementazione del protocollo aziendale COVID-19 e le indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in smart working

FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE. CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE



AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE); A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE



INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONE **INTEGRATO (SAP ERP)**



CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI CONSULENZA TERZA E INDIPENDENTE



FUNZIONE ACQUISTI, A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI. SULLA BASE **DELLE NORME INTRODOTTE DALLA** PROCEDURA ACQUISTI



ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE ATTRAVERSO PORTALE SPECIFICO



PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI **CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA** TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE **OFFERTE INSERITE A SISTEMA**



STANDARDIZZAZIONI DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE **CLAUSOLE CONTRATTUALI**





SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DI PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

CONCEPT



Il nuovo sito, lanciato nell'ottobre 2018, ha riunito le proprietà digitali della Federazione facendo nascere un nuovo portale media multimediale e multicanale, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano, nel quale sono confluiti i diversi contenuti fino a quel momento disponibili su varie piattaforme:

ARCHIVIO DI 18 ANNI DI DIVERSI SITI



OLTRE 50.000 DOCUMENTI



1.700 FOTOGALLERY



400 VIDEO

Sono stati riallineati e centralizzati in un unico portale i precedenti siti della FIGC (istituzionale), del Settore Giovanile e Scolastico, del Calcio femminile, del Settore Tecnico, del Museo del Calcio, di Vivo Azzurro e il servizio di Calcio e-library, arricchiti da funzionalità e servizi dedicati e da contenuti esclusivi.



NUOVI CONTENUTI



- **⊕** LIVE MATCH
- **® NUOVO SOFTWARE CON LE** STATISTICHE DI TUTTE LE NAZIONALI
- **STREAMING VIDEO**
- **⊕** RISULTATI E CLASSIFICHE

⊕ AREA RISERVATA PER GLI STUDENTI FIDELIZZATI, CON SERVIZI DEDICATI:







FORMAZIONE



TESSERAMENTI

BIGLIETTERIA













IMPATTO INNOVATIVO PER TUTTI I TARGET

SUPERAMENTO DELLA PRECEDENTE

FRAMMENTAZIONE SUL WEB



UNICA ED UNIFORME LINEA DI COMUNICAZIONE VISUALE

FACILITAZIONE NELLA FRUIZIONE DEI CONTENUTI

AUMENTO DELLA PARTECIPAZIONE, DEL COINVOLGIMENTO E DEL TRAFFICO SUL PORTALE: HIGHLIGHTS 2021

Grazie anche alla vittoria dei Campionati Europei, il sito figc.it nel 2021 ha raggiunto una serie di risultati straordinari, facendo registrare numeri mai raggiunti da guando è stato messo online nel 2001:

- ⊕ 4.329.326 utenti (+112,57% rispetto al 2020)
- ⊕ 7.681.292 sessioni (+77,85%)
- ⊕ 20.862.266 visualizzazioni di contenuti (+61,65%)
- Pubblico prevalentemente maschile (71.4%). ma con una forte crescita della componente femminile (28,6%, rispetto al 25% del 2020)
- ⊕ L'83,13% del traffico proviene dall'Italia (+105,37% rispetto al 2020), seguita dagli Stati Uniti (2,38%), dalla Germania (1,63%, +226,47%) e dalla Francia (1,63%, +187,02%)
- ⊕ La fascia di età a cui si rivolge principalmente il sito è molto giovane e i dispositivi usati sono maggiormente quelli smartphone/mobile (70,4%), seguiti da computer (28,1%) e tablet (1,5%)



I risultati del sito figo.it nel corso del 2021 rappresentano la miglior performance a livello europeo, come si evince dalla prima ricerca sullo stato di digitalizzazione delle 55 Federazioni calcistiche aderenti all'UEFA (fonte: Fondazione Italia Digitale e Osservatorio Digitale). Nel secondo semestre 2021, la FIGC ha inoltre avviato un processo di implementazione di contenuti dedicati agli utenti registrati, così da aumentare il database di utenti ed i risultati sono stati molto positivi: 61.958 le registrazioni (32.229 full e 29.730 light) nell'anno solare 2021 (+489,4%), delle quali 54.092 tra luglio e dicembre.

ALTRI PROGETTI

Introduzione di numerose piattaforme a servizio dell'attività federale, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e l'operatività delle diverse strutture federali.

PROCESSO SPORTIVO TELEMATICO (PST)

Un primo fondamentale passo verso la gestione digitalizzata e dematerializzata di tutta la giustizia sportiva della Federazione. In tal modo i componenti degli organi di giustizia sportiva (Giudici, Procura federale, Avvocati e Segreterie) possono disporre di una interlocuzione digitale e standardizzata, garantendo la visibilità completa e puntuale dello stato d'avanzamento dell'attività in corso, la tracciabilità di tutte le informazioni e della documentazione depositata, implementando un dialogo trasparente e sicuro e firmando gli atti in modo digitale. L'introduzione del Processo Sportivo Telematico pone la FIGC all'avanguardia in ambito internazionale (trattandosi della prima Federazione al mondo ad aver intrapreso un progetto di tale portata).

GESTIONE GARE ON-LINE

Gestione digitale dematerializzata per la Divisione Calcio Femminile e la Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale in relazione alle funzioni di iscrizione ai campionati, tesseramento atleti, tecnici e dirigenti, redazione distinta gara, refertazione arbitrale e giudice sportivo on-line.

TESSERAMENTO DEI TECNICI E DEGLI OPERATORI SANITARI ON-LINE

L'intero processo è stato dematerializzato e digitalizzato.

GESTIONE INFORMATIZZATA CAMPIONATI NAZIONALI **DEL SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO**

Iscrizioni, tesseramento, distinte gara, giudice sportivo online.

APP CASA AZZURRI

Per la gestione degli accessi dematerializzati e contactless e l'attivazione della biglietteria per lo stadio ("Biglietto in App").

PORTALE SERVIZI (IN PROGRESS)

Per la gestione digitalizzata di vari processi di interesse degli stakeholder FIGC.



SUPPORTER LIAISON OFFICER SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C

PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE DIGITALE (IN PROGRESS)

Sta riguardando la realizzazione di 4 macro-progetti:

- CRM (Customer Relationship Management), riguardante l'adozione di un moderno sistema che permetta la raccolta e la gestione dei dati della fanbase FIGC, in modo da disporre di una visione chiara di ciascun fan (dati demografici e di comportamento) per poi attuare azioni di direct marketing.
- DAM (Digital Asset Management), con la creazione di un nuovo archivio digitale in continuo aggiornamento, all'interno del quale contenere la raccolta di immagini e video da utilizzare per la creazione di contenuti digitali ad hoc.
- Sviluppo di pagine social in lingua straniera, progetto riguardante l'avvio del programma di creazione di profili social dedicati in lingua araba e cinese, da affiancare alle pagine già presenti in lingua inglese, così da continuare il processo di internazionalizzazione del brand FIGC.
- **③ Creazione di nuovi contenuti digitali**, programma finalizzato con l'implementazione dei contenuti prodotti da condividere sui canali digitali FIGC.







TRASPARENZA: LE PUBBLICAZIONI FIGC













REDAZIONE BILANCIO INTEGRATO 2021

Coordinamento e redazione

Niccolò Donna, Giuseppe Pavone e Simone Arrighi

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio.

Il Bilancio Integrato della Federazione, arrivato alla sua settima edizione, è un documento strutturato e ricco di contenuti, risultato di un percorso di rendicontazione trasparente avviato più di dieci anni fa. Il documento, riconosciuto come uno dei pilastri della "corporate communication" nel nostro sistema economico, sociale, sportivo, rappresenta per i nostri stakeholder e per gli appassionati dello sport italiano un esempio significativo per comprendere l'importanza dello sport e, in particolare, del calcio per il Sistema Paese.

Per eventuali approfondimenti

centrostudi@figc.it

Si ringraziano per la collaborazione

l'Associazione Italiana Arbitri il Settore Giovanile e Scolastico il Settore Tecnico

Credits fotografici

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images e Paolo Serena

Grafica e impaginazione

Madvertising Srl

Assistenza tecnico-metodologica

PwC Business Services S.r.I.

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile

