

Curriculum vitae

Giorgio Donna

Dati anagrafici

Nato a Torino il 14/9/1946

Percorso formativo

Laureato in Economia e Commercio all'Università di Torino (1970), con 110/110 e lode.

Carriera accademica

Professore Ordinario di Economia Aziendale (in quiescenza dal 2006), ha insegnato:

- *Strategia e gestione delle imprese famigliari* presso l'Università del Piemonte Orientale (2013-2015);
- *Finanza aziendale (corso avanzato)* presso la LUISS di Roma (2005-2013);
- *Finanza e Strategia d'impresa* presso il Politecnico di Torino (2005-2009);
- *Economia Aziendale* presso l'Università di Torino (1987-2004), l'Università Cà Foscari di Venezia (1977-1987), l'Università della Calabria (1976-1977);
- *Programmazione e controllo* presso la Scuola di Amministrazione Industriale dell'Università di Torino (1970-1976).

Direttore della Scuola di Amministrazione Aziendale, Business School dell'Università di Torino (2000 - 2004).

Incarichi manageriali

Direttore Generale dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" (dal 2012 al 2015);

Capo Dipartimento per la Programmazione Ministeriale e per la Gestione del Bilancio, delle Risorse Umane e dell'Informazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università' e della Ricerca (dal 2005 al 2006).

Incarichi pubblici e istituzionali

Membro componente della COVISOC – Commissione di Vigilanza sulle Società Calcistiche (dal 2005 ad oggi);

Presidente o Componente del Nucleo di Valutazione dell'Università LIUC di Castellanza (dal 2002 ad oggi), dell'Università di Urbino (dal 2007 al 2012), della Provincia Autonoma di Trento (dal 2002 al 2003), della provincia di Torino (dal 2001 al 2002), del Ministero dei Lavori Pubblici (dal 1997 al 2001);

Membro del Consiglio di Amministrazione di FPO – Fondazione del Piemonte per l'Oncologia – di Candiolo (dal 2008 al 2011), del CINECA di Bologna (dal 2005 al 2006);

Membro del Comitato Scientifico dell'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia – di Genova (dal 2005 al 2006).

Attività professionale

Dal 1975 opera come consulente di direzione e come docente di management per grandi e medie imprese private, per enti pubblici complessi e per le principali business school italiane.

Nell'ambito delle imprese private, ha operato presso numerosi tra i maggiori gruppi italiani, alcune imprese multinazionali e molte aziende di medie dimensioni di diversi settori, affrontando problemi di strategia, di controllo, di finanza e di organizzazione.

Nell'ambito della Pubblica Amministrazione, ha maturato rilevanti esperienze in tema di cambiamento organizzativo, di elaborazione di piani strategici, di introduzione di sistemi di pianificazione e controllo, di sviluppo delle risorse umane, in particolare presso Atenei, grandi Enti Locali e Aziende Sanitarie e Ospedaliere.

E' stato co-fondatore e partner delle seguenti società di consulenza e formazione:

- Nagima srl, dal 1991 al 2012;
- Ratio srl (gruppo Studio Ambrosetti), dal 1981 al 1990;

Pubblicazioni

a) Libri

Autore, coautore o curatore di 12 libri, di cui si indicano di seguito i più recenti.

L'università che crea valore pubblico – Modelli di strategia, governance, organizzazione e finanza per gli atenei italiani, Il Mulino, Bologna, 2018, pp.392.

Strategie d'impresa per il bene comune (a cura di: P. Marino, A. Ferro, G. Donna, G. Lombardo, G. De Rita), FrancoAngeli, Milano, 2012, pp. 300.

La creazione di valore nella gestione dell'impresa, Carocci Editore, Roma, 2006, 2003, 1999, pp. 365.

L'Impresa multibusiness, Università Bocconi Editore, Milano 2003, pp. 285.

Manuale del controllo di gestione (a cura di: G. Donna, A. Riccaboni), Ipsoa, Milano, 2003, pp. 912.

b) Articoli e saggi

Autore di oltre 50 articoli e saggi pubblicati su diverse riviste di management ed economia su temi di strategia, finanza, organizzazione e gestione di imprese, enti pubblici e aziende sanitarie. Si indicano di seguito i più recenti:

Modello di business, patrimonio strategico e creazione di valore, Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 2/2018, pp. 1-23.

La misura della performance d'impresa: storia antica e recente, Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 3/2016, pp. 1-12.

Creare valore economico e fare il bene comune: la nuova sfida della strategia d'impresa”, Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 3/2015, pp. 1-18.

La gestione del cambiamento nella Pubblica amministrazione, Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 1/2011, pp. 1-19.

La pianificazione strategica nell'ambito pubblico”, Impresa Progetto – Electronic Journal of Management, n. 2/2010, pp. 1-15.

Analisi della performance economica dell'impresa: il modello della creazione di valore (autori: G. Donna, S. Guelfi), in *"Economia&Management – Scritti in onore di Vittorio Coda, a cura di G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, Egea, Milano, 2010, pp. 1669 – 1688.*

Associazioni accademiche e scientifiche

Membro emerito della *Strategic Management Society*.

Membro dell'AIDEA – Associazione Italiana di Economia Aziendale.

Conoscenze linguistiche

Italiano: madrelingua

Inghese: buono

Francese: buono

Spagnolo: buono