

FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ

RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

I CAPITALI GESTITI ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC I CAPITALI IMPATTATI OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI CAPITALE ECONOMICO • Capitale Economico, Umano, ATTIVITÀ SPORTIVA VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI Intellettuale ed Organizzativo Quote degli associati Ricavi da manifestazioni internazionali • POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITA' GIOVANILE Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE Altri ricavi VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA **CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE** SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA CALCIO Centro Tecnico Federale di Coverciano *** GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE** • Capitale Economico, Produttivo e Sedi, uffici e strutture territoriali ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO Naturale, Relazionale ed Organizzativo • INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE ©Consumi nella gestione del Capitale Produttivo **DEL CALCIO ITALIANO** Effetti della mobilità ● AUMENTO RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER **CAPITALE UMANO** E FAN ENGAGEMENT Oipendenti, collaboratori e loro competenze individuali • INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO Mnow-how tecnico e specialistico CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE • Capitale Sociale e Relazionale Sistemi informativi e strumenti informatici Marchio FIGC e asset "Nazionali" Assetto organizzativo ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO • Capitale Economico, • Regole e procedure di funzionamento >>>> >>>> >>>> **DELLA BRAND IDENTITY** Intellettuale ed Organizzativo CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE • EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E Rapporti con Enti/Istituzioni Rapporti sul territorio GESTIONE DELLE RISORSE • Relazioni con organismi Internazionali • CREAZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI **ECONOMICITÀ E GESTIONE** • Capitale Economico, Umano, • Relazioni tra FIGC, Componenti, squadre, **ORGANIZZATIVA INTERNA** Intellettuale ed Organizzativo tesserati e famiglie 333 **333 333 333**

VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

