

# PROGRAMMA DIDATTICO DELLA PROVA D'ESAME PER L'OTTENIMENTO DELLA QUALIFICA FIGC DI DIRETTORE SPORTIVO

## **a) Area Tecnica**

- *Le diverse tipologie di allenamento*
- *Come si sceglie l'allenatore*
- *L'attività di osservatore e la valutazione del talento*
- *Le nazionali giovanili*
- *Filosofie di gioco e scelte dell'allenatore*
- *L'area fisico-atletica*
- *Ruoli e campo tattico*
- *Il passaggio dal Settore Giovanile alla Prima Squadra*
- *Come gestire un Settore Giovanile*
- *Lo Scouting internazionale*
- *Il regolamento del giuoco del calcio*

## **b) Area Gestionale - Organizzativa**

- *L'evoluzione storico-organizzativa dei club calcistici*
- *L'organigramma di una società professionistica*
- *Il management delle società sportive*
- *Leadership e stili di gestione di gruppi di lavoro*
- *Tecniche di colloquio con l'atleta e con la squadra*
- *La struttura organizzativa del Settore Giovanile di una società professionistica.*

## **c) Area Regolamentare - Giuridica**

- *La Governance del calcio italiano e internazionale*
- *Le NOIF e lo Statuto federale*
- *Il Regolamento Direttori Sportivi e il ruolo della Commissione Dirigenti Sportivi*
- *Gli accordi collettivi AIC-Leghe*
- *L'evoluzione della normativa in materia di lavoro sportivo (dalla L. n. 91/1981 al D.lgs. n. 36/2021)*
- *Le norme sul tesseramento FIGC, il funzionamento del TMS e la Clearing House*
- *Il Regolamento FIFA in materia di status e transfer dei calciatori*
- *Il Regolamento CONI e FIGC Agenti Sportivi*
- *Il sistema delle Licenze Nazionali e controlli sulle società di calcio professionistiche*
- *Il sistema delle Licenze UEFA e il nuovo Financial Fair Play UEFA*
- *Il Codice di Giustizia Sportiva*
- *Il Regolamento del Settore Tecnico*

## **d) Area Economica**

- *Il Bilancio delle società calcistiche*
- *Il contesto economico -finanziario del calcio internazionale*

## **e) Area Comunicazione - Marketing**

- *Principi di Comunicazione*
- *Principi di Marketing Sportivo*