

SERIE A WOMEN'S CUP

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

DIRITTI AUDIOVISIVI SERIE A WOMEN'S CUP
PACCHETTO ESCLUSIVO
DIRETTE IN CHIARO O A PAGAMENTO

STAGIONI SPORTIVE:
2025/2026 - 2026/2027

Data di pubblicazione: 18 luglio 2025

PREMESSA	Pag. 2
DEFINIZIONI	Pag. 3
CAPITOLO I - IL PACCHETTO	Pag. 7
CAPITOLO II - L'OGGETTO DELL'INVITO A PRESENTARE OFFERTE	Pag. 10
Sezione A - La Competizione	Pag. 10
Sezione B - La produzione audiovisiva	Pag. 10
Sezione C - Corrispettivo minimo, pagamento e garanzie finanziarie	Pag. 12
CAPITOLO III - LA PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE	Pag. 14
CAPITOLO IV - CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA	Pag. 18
ALLEGATI	
1. TARIFFARIO	Pag. 28
2. STANDARD QUALITATIVI ED EDITORIALI	Pag. 30
3. MODELLO DI OFFERTA	Pag. 40
4. MODELLO DI FIDEUSSIONE	Pag. 43

PREMESSA

A partire dalla stagione sportiva 2025/26, l'assemblea delle società sportive partecipanti al Campionato di Serie A Femminile (di seguito "Assemblea" o "Assemblea della Divisione") ha deliberato l'incremento a 12 dell'organico della Serie A, precedentemente composto da 10 squadre. È stato conseguentemente rimodulato il format di svolgimento della Serie A, la cui durata è stata ridotta, con la conseguente disponibilità di una nuova finestra temporale all'interno della quale svolgere attività agonistica.

In tale contesto, e al fine di continuare a promuovere il calcio femminile di vertice, in data 15 aprile 2025, l'Assemblea della Divisione ha deliberato di introdurre nel panorama professionistico una nuova competizione, provvisoriamente denominata "Serie A Women's Cup" (di seguito "Competizione"), le cui modalità di svolgimento sono descritte *infra*.

In ragione della sostanziale coincidenza tra le logiche e le dinamiche sottese alla commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi alla Competizione per le prossime due stagioni sportive (i.e. 2025/2026 e 2026/2027) e quelle relative alla commercializzazione dei diritti audiovisivi relativi al Campionato di Serie A Femminile, Coppa Italia Femminile e Supercoppa Femminile (di seguito "Competizioni") per le stagioni sportive 2024-2025, 2025-2026 e 2026-2027, già perfezionatasi l'anno scorso, nella propria qualità di organizzatore della Competizione - come definito dal Decreto Legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 (di seguito "Decreto")¹ - la Divisione Serie A Femminile Professionistica ("Divisione Professionistica") ha chiesto all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) formale autorizzazione all'utilizzo delle linee guida già approvate con riferimento alle Competizioni - con delibera AGCOM n. 150/24/CONS datata 15 maggio 2024 e con provvedimento AGCM del 4 giugno 2024 ("Linee Guida") - anche con riferimento alla Competizione. L'autorizzazione da parte di AGCOM e AGCM è stata comunicata a FIGC, rispettivamente, in data 10 luglio 2025 e 16 luglio 2025.

Pertanto, in conformità alla disciplina predisposta dal Decreto e alle richiamate Linee Guida, la Divisione, in qualità di organizzatore della Competizione, procede alla pubblicazione del presente documento per invitare gli operatori della comunicazione a presentare le proprie offerte per l'acquisizione dei diritti audiovisivi *infra specificati* relativi alla Competizione, da esercitare sul territorio nazionale per la stagioni sportive 2025-2026 e 2026-2027.

Il termine ultimo per la presentazione delle offerte, nelle forme e con le modalità di seguito stabilite, è fissato alle ore 16:00 del giorno 29 luglio 2025.

Gli operatori della comunicazione possono inviare richieste di chiarimenti all'Organizzatore della Competizione a mezzo posta elettronica certificata (rivolgendosi al seguente indirizzo: div.serieafemminile@pec.figc.it), entro e non oltre le ore 14:00 del giorno 25 luglio 2025. Non saranno ammesse richieste di chiarimenti formulate con altre modalità. Le risposte saranno comunicate dall'Organizzatore della Competizione in data 28 luglio 2025, salve proroghe ragionevoli. I soggetti coinvolti, nel formulare le proprie richieste di chiarimenti, prendono atto e accettano che l'Organizzatore della Competizione possa a sua discrezione pubblicare le risposte direttamente sul proprio sito a beneficio di tutti gli interessati.

Al presente Invito si applicano tutte le definizioni *infra* specificate.

L'Organizzatore della Competizione agisce quale soggetto autonomo di diritto privato e procede alla presente commercializzazione in base alle relative regole del diritto privato.

¹ Il presente Invito presenta anche altri termini in maiuscolo non in corsivo (a titolo esemplificativo, Competizione, Differita, Diretta, Diritti Audiovisivi, Evento, Giornata, Pacchetto, Organizzatore della Competizione, Organizzatore dell'Evento, Replica, Sintesi etc.) in quanto definizioni utilizzate nel Decreto. In tal caso, esse assumo il medesimo significato, salvo che nel testo sia previsto diversamente.

DEFINIZIONI

Si applicano al presente Invito a presentare offerte, comprensivo anche dei relativi allegati (di seguito “Invito”), i seguenti termini ed espressioni con il seguente significato (sia al singolare sia al plurale):

- A Pagamento (o Pay):** è la modalità di trasmissione, diffusione e/o comunicazione dei Prodotti Audiovisivi esclusivamente in forma codificata attraverso un sistema ad accesso condizionato dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell’Utente (tra cui i sistemi pay tv, pay-per-view, video-on-demand, near video-on demand).
- Archivio:** sono le immagini degli Eventi fissate ed archiviate su un supporto magnetico o di qualsiasi altra natura.
- Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservata ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
- Competizione:** è la competizione denominata “Women’s Cup”, descritta al Capitolo II, Sezione A.
- Contratto di Licenza:** è il contratto avente ad oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi specificamente indicati nel presente Invito, che si perfeziona nei termini previsti al par. 4.1 dell’Invito, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito. Una volta perfezionatosi il rapporto tra l’Organizzatore della Competizione e l’assegnatario, il presente Invito costituisce il Contratto di Licenza.
- Durata:** la durata corrisponde alle stagioni sportive 2025/2026 e 2026/2027.
- Evento:** è la singola partita valida ai fini della Competizione, di cui fanno parte anche le fasi della Gara, del Pre-Gara, del Post-Gara e dell’intervallo.
- Finestre di Gara:** corrispondono alla fascia oraria, predeterminata a propria discrezione, vincolante ed insindacabile, dall’Organizzatore della Competizione, in cui possono avere inizio una o più Gare.
- FIGC:** è la Federazione Italiana Giuoco Calcio.
- Gara o Partita:** è la parte dell’Evento che decorre dal fischio d’inizio e termina con il fischio finale.
- Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto a propria discrezionalità, vincolante ed insindacabile, dall’Organizzatore della Competizione.
- Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate prima (Pre-Gara) e dopo l’Evento (Post-Gara), comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle interviste negli spazi al di fuori dell’area di attività sportiva, in sala stampa, in area spogliatoi, nei passaggi dagli spogliatoi al campo di gioco, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell’Evento.
- Immagini Salienti:** sono le immagini più significative della Gara, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, le immagini VAR e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata.

- In Chiaro (o Free):** è la modalità di trasmissione, diffusione e/o comunicazione dei Prodotti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- Licenziatario:** è l'operatore della comunicazione la cui Offerta viene accettata dall'Organizzatore della Competizione e che conseguentemente risulta assegnatario di un Pacchetto, assumendo il ruolo del Licenziatario.
- Modello di Offerta:** è il fac-simile riportato nell'Allegato 3, che deve essere completato come parte di un'Offerta per l'acquisizione di un Pacchetto per la Durata e per il Territorio.
- Offerente:** è l'Operatore della Comunicazione che presenti un'Offerta per un Pacchetto.
- Offerta:** è l'offerta presentata da un Offerente all'Organizzatore della Competizione per un Pacchetto, redatta in conformità al Modello di Offerta e alle previsioni del presente Invito.
- Official Ball:** è il pallone ufficiale della Competizione fornito dal soggetto con il quale l'Organizzatore della Competizione conclude un accordo di fornitura e di visibilità promo-pubblicitaria, il cui logo è esposto nell'ambito degli Eventi e degli Stadi.
- Operatore della Comunicazione:** è il soggetto che trasmette i Prodotti Audiovisivi mediante una o più Piattaforme, in formato digitale o analogico e nelle modalità previste dal presente Invito.
- OTT ("Over The Top"):** è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia on-demand, anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli Utenti sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
- Pacchetto:** è il complesso di Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, il cui contenuto e le cui modalità di acquisizione ed esercizio sono ivi dettagliatamente disciplinati.
- Piattaforma:** è qualsiasi sistema di trasmissione e ricezione dei Prodotti Audiovisivi allo stato implementato e disponibile sul mercato, con espressa esclusione della c.d. VR technology e di ogni ulteriore sistema di trasmissione e ricezione che non consenta il rispetto delle regole fissate in questo Invito o che non sia ancora in commercio o non ancora sviluppato alla data di questo Invito (fermi restando in ogni caso i diritti e le facoltà riservate all'Organizzatore della Competizione e alle società sportive di cui al presente Invito).
- Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- Piattaforma Internet:** sono tutte le piattaforme necessarie per la trasmissione digitale via Internet, e dunque in modalità OTT, con piattaforma IPTV e con piattaforma wireless per reti mobili.
- Piattaforma Satellitare:** è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori e set top boxes a ciò abilitati.

- Post-Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita delle calciatrici dallo Stadio e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- Premium Partner:** è il premium partner ufficiale della Competizione che acquisisce tale qualifica, o altra analoga, a seguito di accordo con l'Organizzatore della Competizione.
- Pre-Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo delle calciatrici allo Stadio fino al fischio di inizio.
- Prima Fase:** è la fase a gironi della Competizione.
- Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali aventi ad oggetto gli Eventi, confezionati dal Licenziatario sulla base delle diverse modalità di trasmissione, nonché delle diverse Piattaforme, in conformità agli orari e agli schemi approvati dall'Organizzatore della Competizione. Sono esclusi da questa definizione (e quindi rimangono nella titolarità e nella disponibilità dell'Organizzatore della Competizione) quei prodotti editoriali che rientrano nei servizi nei quali il contenuto audiovisivo è meramente incidentale e non ne costituisce la finalità principale di trasmissione e diffusione, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i siti internet che contengono elementi audiovisivi puramente accessori, come elementi grafici animati, brevi spot pubblicitari o informazioni relative a un prodotto o a un servizio audiovisivo, i giochi in linea, i giochi d'azzardo con posta in denaro, scommesse, giochi di altra natura, e che sono considerati fuori dal campo di applicazione del "*Regolamento concernente la prestazione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica ai sensi dell'art. 21, comma 1-bis, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*" di cui alla delibera 606/10/CONS dell'AGCOM.
- Pubblici Esercizi:** sono i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, ove il Licenziatario può veicolare, a Circuito Chiuso, i Prodotti Audiovisivi, di seguito tassativamente specificati: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, scuole, residenze sanitarie assistite, case di riposo, case di cura, hotel, residence. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere da parte del Licenziatario e trasmettere ai propri Utenti Commerciali i Prodotti Audiovisivi (e quindi rimangono nella titolarità e nella disponibilità dell'Organizzatore della Competizione) qualsiasi pubblico esercizio e qualsiasi altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità simili, Palazzetti o altri impianti sportivi, navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero, ricevitorie e centri scommesse, siti riservati esclusivamente, dietro una registrazione, agli scommettitori.
- Regolamento Operativo Media:** è il regolamento che disciplina, tra l'altro, le attività media svolte dai Licenziatari, dagli operatori che esercitano il diritto di cronaca, dai fotografi, pubblicato all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva dall'Organizzatore della Competizione sul proprio sito internet istituzionale, salve integrazioni o modifiche decise dall'Organizzatore della Competizione nel corso della Stagione Sportiva e dovute a sopravvenute esigenze, che saranno in ogni caso vincolanti rispetto al

Licenziatario. Il Regolamento Operativo Media è parte integrante del rapporto contrattuale tra l'Organizzatore della Competizione e il Licenziatario, nonché *per relationem* nei confronti di ogni soggetto che, a qualunque titolo o ragione, è coinvolto nelle attività a qualunque titolo connesse con la produzione di una Gara.

- Seconda Fase:** è la fase della Competizione che include le semifinali e la finale.
- Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le riprese audiovisive della Gara, comprensivo di grafica e di audio della Gara catturato dalle telecamere che riprendono la Gara e dai microfoni eventualmente posizionate, anche in alternativa all'audio delle telecamere.
- Società Sportiva o Club:** è la società sportiva affiliata all'Organizzatore della Competizione.
- Stagione Sportiva:** è la stagione sportiva, come individuata sulla base dei regolamenti della FIGC, attualmente decorrente dal 1° luglio al 30 giugno dell'anno successivo.
- Stadi:** sono gli impianti sportivi dove saranno disputati gli Eventi.
- Territorio Nazionale:** è il territorio che comprende l'Italia, la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano.
- Territorio Internazionale:** è il territorio diverso dal Territorio Nazionale.
- Title Partner:** è il title partner ufficiale della Competizione che acquisisce tale qualifica, o analoga qualifica, a seguito di accordo con l'Organizzatore della Competizione.
- Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono ai Prodotti Audiovisivi come Utenti Domestici o Utenti Commerciali.
- Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.
- Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.

CAPITOLO I

IL PACCHETTO

In conformità ai principi enunciati dal Decreto e dalle Linee Guida (equità, trasparenza e non discriminazione), al fine di conseguire il miglior risultato economico nella commercializzazione, l'Organizzatore della Competizione ha predisposto e offre al mercato il seguente Pacchetto:

PACCHETTO SERIE A WOMEN'S CUP

Eventi	Tutti gli Eventi della Competizione per ciascuna Stagione Sportiva ricompresa nella Durata.
Modalità di trasmissione	In Chiaro o A Pagamento.
Piattaforme	Tutte le Piattaforme
Prodotti Audiovisivi con obblighi di trasmissione	<p>Il Licenziatario dovrà confezionare Prodotti Audiovisivi da diffondere agli Utenti Domestici e agli Utenti Commerciali (nei limiti previsti per la tipologia dei Pubblici Esercizi consentiti nel presente Invito) come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Diretta di almeno 1 (uno) fra gli Eventi a scelta per ciascuna Giornata della Prima Fase, con obbligo di trasmissione integrale In Chiaro o a Pagamento su qualsiasi Piattaforma; - la Diretta di tutti gli Eventi della Seconda Fase, con obbligo di trasmissione integrale In Chiaro o a Pagamento su qualsiasi Piattaforma;
Prodotti Audiovisivi con facoltà di trasmissione	<p>Il Licenziatario potrà confezionare Prodotti Audiovisivi da diffondere agli Utenti Domestici e agli Utenti Commerciali (nei limiti previsti per la tipologia dei Pubblici Esercizi consentiti nel presente Invito) come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Differita (integrale o in Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto, da esercitarsi esclusivamente a partire dal termine della Gara e comunque non in sovrapposizione con l'orario di svolgimento di altra Gara del Pacchetto; - le Immagini Salienti e le Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto, anche al fine di realizzare un magazine o da utilizzare in una o più rubriche di approfondimento calcistico o sportivo, con cadenza settimanale da trasmettere anche In Chiaro sui propri canali.
Esclusiva	<p>I diritti oggetto del presente Pacchetto sono assegnati in esclusiva al Licenziatario con riferimento alla Diretta degli Eventi da trasmettere A Pagamento o In Chiaro su qualsiasi Piattaforma, secondo quanto ivi stabilito.</p> <p>Con riferimento alle Dirette degli Eventi della Prima Fase, oltre all'Evento soggetto a obbligo di trasmissione, il Licenziatario prende atto, nulla opponendo, che l'esclusiva potrà essere garantita soltanto con riferimento agli Eventi per i quali lo stesso comunichi all'Organizzatore</p>

	<p>della Competizione la volontà di trasmissione in Diretta entro 5 (cinque) giorni dall'assegnazione dei Diritti Audiovisivi, fatte salve le esigenze organizzative e sportive indicate dalla Divisione.</p> <p>Il Licenziatario prende atto, nulla opponendo, che gli Eventi della Prima Fase che non sono oggetto di Diretta in via esclusiva da parte del Licenziatario, potranno essere trasmessi sulla propria Piattaforma Internet dall'Organizzatore della Competizione.</p> <p>Il Licenziatario prende altresì atto che tutti gli Eventi del Pacchetto potranno essere oggetto di commercializzazione, anche diretta, da parte dell'Organizzatore della Competizione e/o delle Società Sportive, ciascuna secondo i rispettivi diritti ai sensi del Decreto, delle Linee Guida e del presente Invito, in relazione ai diritti non specificamente inclusi nel Pacchetto.</p> <p>Restano in ogni caso fermi e riservati tutti i diritti in capo all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive, così come previsti dal Decreto, dalla Linee Guida, dal presente Invito e dal Regolamento Operativo Media.</p>
Integrazioni	<p>Il Licenziatario avrà diritto di effettuare integrazioni al Segnale, qualora la logistica e le condizioni di sicurezza dello Stadio lo consentano, tramite immagini provenienti da ulteriori telecamere posizionate in apposite aree individuate su indicazione dell'Organizzatore della Competizione e della Società Sportiva ospitante.</p> <p>Il Licenziatario avrà diritto ad un "bordocampista", a una postazione per la telecronaca, e/o all'accesso negli spogliatoi, secondo le istruzioni delle Società Sportive e con le eventuali disposizioni di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale o altre Autorità competenti, che possono essere volte, a titolo esemplificativo, a regolare situazioni di forza maggiore (quali pandemie, epidemie, guerre, etc.), secondo le modalità che saranno specificate nel Regolamento Operativo Media pubblicato all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva.</p>
Interviste	<p>Il Licenziatario avrà diritto di effettuare interviste a calciatrici, allenatori e dirigenti nel rispetto delle indicazioni dell'Organizzatore della competizione e delle disposizioni e regolamenti applicabili, tra cui il Regolamento Operativo Media, e sempre secondo la disponibilità di calciatrici e tesserati secondo le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. nel Pre-Gara, entro 10 minuti prima dell'inizio della Gara; ii. all'intervallo, diritto di effettuare tramite bordocampista sul terreno di gioco intervista flash di una calciatrice o di altro soggetto tesserato; iii. nel Post-Gara, diritto di effettuare sul campo di gioco intervista di una calciatrice o di altro soggetto tesserato della durata massima di tre minuti; iv. nel Post-Gara, diritto di effettuare intervista in Diretta all'interno della Mixed Zone/sala stampa a calciatrici e/o allenatori e/o dirigenti che si rendessero disponibili.
Divieto di sublicenza	<p>Il Pacchetto è concesso con espresso divieto di consentire direttamente o indirettamente a qualunque terzo, tramite sublicenze, subconcessioni o</p>

accordi aventi effetti analoghi, di sfruttare o utilizzare in tutto o in parte i Diritti Audiovisivi o i Prodotti Audiovisivi.

CAPITOLO II

L'OGGETTO DELL'INVITO AD OFFRIRE

SEZIONE A

LA COMPETIZIONE

- 2.1 Alla Competizione partecipano tutte le 12 squadre partecipanti al Campionato della relativa stagione sportiva, secondo un format articolato come segue:
- la Prima Fase consta di 3 gironi da 4 squadre ciascuno, con le squadre appartenenti allo stesso girone che si incontrano tra loro una sola volta (quindi, senza previsione di andata e ritorno);
 - si qualificano alla Seconda Fase le prime classificate di ogni girone e la miglior seconda classificata fra i 3 gironi, che si incontrano in 2 semifinali ad eliminazione diretta. Le vincenti disputeranno la finale della Competizione per aggiudicarsi il titolo, anch'essa da disputarsi in gara unica.

In totale verranno disputate 21 gare complessive, delle quali 18 nella Prima Fase (disputate nell'arco di 3 giornate, quindi, 6 partite per ciascuna giornata) e 3 nella Seconda Fase (le 2 semifinali e la finale, tutte presso un'unica sede, nel formato tipico della *final four*).

SEZIONE B

LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

I

LA PRODUZIONE

- 2.2 La produzione audiovisiva delle Gare oggetto del Pacchetto sarà generalmente effettuata dall'Organizzatore della Competizione, che metterà a disposizione dell'Organizzatore dell'Evento, per i relativi sfruttamenti di cui *infra*, il segnale contenente le immagini dell'Evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici.
- 2.3 L'Organizzatore della Competizione metterà il Segnale di ogni Gara a disposizione del Licenziatario presso il centro di distribuzione indicato dalla Divisione stessa. Alternativamente a quanto previsto al par. 2.2, si rappresenta che alcune Società Sportive hanno espresso la volontà di auto-produrre le Gare oggetto del Pacchetto in cui risultano Organizzatori dell'Evento ai sensi di quanto stabilito all'art. 4, co. 4, del Decreto.

Tali Società Sportive si atterranno agli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali di cui all'Allegato 2 e metteranno a disposizione dell'Organizzatore della Competizione il Segnale presso il centro di distribuzione determinato, consentendo all'Organizzatore della Competizione di accedere alle postazioni di regia ai fini dei necessari controlli, anche ai fini sportivi. Tutti i costi legati ai sopralluoghi dei soggetti incaricati dalla Divisione al fine di espletare detti controlli sono a carico esclusivo del relativo Organizzatore dell'Evento.

- 2.4 Resta fermo, in ogni caso, che la proprietà delle riprese da chiunque effettuate spetta all'Organizzatore dell'Evento.

La produzione delle Gare verrà effettuata, in ogni caso, con riferimento:

- agli standard qualitativi minimi di produzione e trasmissione di cui all'Allegato 2;
 - agli standard produttivi e criteri editoriali di cui all'Allegato 2;
 - alle disposizioni contenute nel Regolamento Operativo Media (con particolare riferimento all'uniformità delle riprese e delle grafiche e al controllo editoriale); e
 - alle circolari di volta in volta pubblicate dall'Organizzatore della Competizione o delle disposizioni attualmente in vigore o che saranno in futuro emanate dall'Organizzatore della Competizione.
- 2.5 Il Segnale di tutte le Gare verrà prodotto in tecnica Alta Definizione (Full HD 1920 x 1080 50Mbps) negli Standard A, B o C di cui all'Allegato 2.

II

I COSTI DI TRASPORTO DEL SEGNALE

- 2.6 I costi tecnici di distribuzione e accesso al Segnale sono da intendersi ricompresi nel corrispettivo dovuto dal Licenziatario ai sensi del successivo par. 2.9.

III

GESTIONE DEI NEWS ACCESS DA PARTE DELL'ORGANIZZATORE DELLA COMPETIZIONE

- 2.7 Ciascun Licenziatario prende atto, nulla opponendo, che il diritto di *news access* sarà gestito direttamente dall'Organizzatore della Competizione, cui spetterà il compito di confezionare i prodotti audiovisivi con i quali gli operatori di informazione, nazionali e locali, potranno esercitare il diritto di cronaca nei limiti e nel rispetto dell'art. 5 del Decreto, dei regolamenti per l'esercizio del diritto di cronaca dell'AGCOM e del Regolamento Operativo Media. Agli operatori dell'informazione che intenderanno esercitare il diritto di cronaca saranno addebitati dall'Organizzatore della Competizione esclusivamente i costi tecnici nei termini previsti dall'Allegato 1, paragrafo B.

IV

FACOLTÀ DI INTEGRAZIONE DEL SEGNALE DA PARTE DEL LICENZIATARIO

- 2.8 Il Licenziatario avrà facoltà di integrare il Segnale ricevuto dall'Organizzatore della Competizione nei termini e con le modalità descritte nel Pacchetto e nell'Allegato 1 dell'Invito.
- A fronte di tali Integrazioni a cura del soggetto che effettuerà la produzione audiovisiva dell'Evento, al Licenziatario saranno addebitati i relativi costi per i servizi tecnici (calcolati in relazione ai prezzi di mercato e di volta in volta concordati con il Licenziatario). Tali costi saranno fatturati dal soggetto che effettuerà la produzione audiovisiva dell'Evento su base mensile e dovranno essere pagati entro il termine di 30 giorni dalla data della fattura.

SEZIONE CCORRISPETTIVO MINIMO, PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIEICORRISPETTIVO MINIMO

- 2.9 L'Organizzatore della Competizione ha determinato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 8 comma 4 del Decreto, il seguente corrispettivo minimo in relazione a il Pacchetto:

Pacchetto	Stagioni Sportive	Corrispettivo Minimo Annuo
PACCHETTO	2025/2026, 2026/2027	Euro 100.000 (centomila) + IVA Euro 120.000 (centoventimila) + IVA

Il prezzo minimo complessivo dell'insieme del Pacchetto è pertanto pari a:

- Euro 220.000 (duecentoventimila), oltre IVA.

I corrispettivi indicati sono da intendersi al netto dell'IVA, se applicabile.

Il corrispettivo minimo è stato determinato da parte dell'Organizzatore della Competizione secondo ragionevolezza, tenendo in considerazione i prezzi e le dinamiche di mercato, il numero degli Eventi, le modalità di fruizione, l'appetibilità del prodotto e il suo bisogno di visibilità, le esigenze degli appassionati.

L'Organizzatore della Competizione avrà facoltà di ritirare dal mercato, a norma dell'art. 8, comma 4 del Decreto, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, il Pacchetto nel caso in cui abbia ricevuto Offerte inferiori al relativo corrispettivo minimo, ferme le previsioni di cui infra al successivo par. 3.5.

IIPAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

- 2.10 Il pagamento del corrispettivo oggetto dell'Offerta, in virtù della quale è stato aggiudicato il Pacchetto, dovrà essere effettuato con le seguenti tempistiche:

- un anticipo pari al 10% (dieci per cento) del corrispettivo complessivamente dovuto per la Durata, entro 7 giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;
- quanto al 90% del corrispettivo residuo, per ciascuna stagione sportiva della Durata, in 5 (cinque) rate anticipate di ammontare uguale, rispettivamente con scadenza al primo settembre, primo novembre, primo gennaio, primo marzo e primo maggio della stagione di riferimento.

- 2.11 Il pagamento del corrispettivo non potrà essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario a qualsiasi titolo dovuti (incluso per causa di forza maggiore o per effetto di provvedimenti di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, altre autorità competenti) e anche se oggetto di pretesa in sede contenziosa.

Il corrispettivo dovuto all'Organizzatore della Competizione non può essere oggetto di riduzione qualora il Licenziatario non possa esercitare, in tutto o in parte, i diritti oggetto del presente Invito per qualsiasi ragione diversa dall'inadempimento direttamente imputabile a fatto

dell'Organizzatore della Competizione e sempre che il suo inadempimento sia accertato giudizialmente e abbia determinato un'impossibilità assoluta a tale Licenziatario (o al suo eventuale Sub licenziatario, ove autorizzato) a esercitare i suddetti diritti.

- 2.12 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a FIGC avente IBAN: IT73R0100503309000000010000 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dall'Organizzatore della Competizione. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

Alle medesime coordinate il Licenziatario effettuerà il pagamento relativo agli eventuali corrispettivi per le integrazioni del Segnale richieste, come previste dal presente Invito, qualora la Produzione sia realizzata dalla FIGC.

Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi ragione il pagamento, l'Organizzatore della Competizione sarà legittimato a sospendere l'esecuzione della Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste per legge (come a titolo esemplificativo, quella prevista dall'art. 1460 cod. civ.).

- 2.13 Nel caso in cui la consistenza patrimoniale dell'Offerente risultante da bilancio depositato sia di entità inferiore al corrispettivo dallo stesso offerto per la Licenza su base annua, IVA inclusa, l'esatto adempimento del pagamento del corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva, così come delle eventuali penali o sanzioni derivanti da inadempienze nei termini e con le modalità di cui al presente Invito, dovrà essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito secondo il testo standard di fideiussione di cui all'Allegato 4.

Nei casi in cui sia richiesta, la fideiussione dovrà essere presentata dal Licenziatario entro 30 giorni dal giorno dell'assegnazione del Pacchetto. Qualora l'assegnatario non dia prova della fideiussione all'Organizzatore della Competizione entro tale termine, l'Organizzatore della Competizione si riserva il diritto di procedere alla risoluzione ai sensi del par. 4.9.

- 2.14 Il ritardo nel pagamento del corrispettivo e degli altri importi dovuti dal Licenziatario comporterà la maturazione a favore dell'Organizzatore della Competizione degli interessi di mora, senza necessità di comunicazione e/o costituzione in mora, ai sensi del D.lgs. 231/2002. Fermo restando quanto precede, ai fini dell'applicazione del par. 4.9, si precisa che il pagamento si riterrà tardivo e quindi il Licenziatario inadempiente in caso anche solo di un giorno di ritardo nel pagamento del corrispettivo alle relative scadenze. Sarà quindi onere del Licenziatario attivarsi al fine di provvedere tempestivamente al pagamento dovuto entro la relativa scadenza non appena ricevuta la fattura dall'Organizzatore della Competizione.

CAPITOLO III

LA PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

3.1 Alle procedure di assegnazione del Pacchetto potranno partecipare esclusivamente gli Operatori della Comunicazione che:

- dispongano della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire una adeguata capacità distributiva, trasmissiva e organizzativa sul Territorio Nazionale, potendo implementare, anche nel corso della Durata, ogni soluzione tecnologica utile ad adempiere a tutti gli obblighi derivanti dall'Invito;
- possiedano l'eventuale titolo abilitativo richiesto dalla normativa vigente per svolgere l'attività di trasmissione, incluso ove acquisito in altro Stato dello Spazio Economico europeo;
- non abbiano contenzioso pendente con l'Organizzatore della Competizione, anche per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti dal Contratto di Licenza avente a oggetto i diritti audiovisivi assegnati in esito alle procedure competitive precedenti;
- non siano sottoposti a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione;
- siano dotati di comprovata capacità nell'esercizio e nella distribuzione dei Diritti Audiovisivi;
- rispettino i limiti e i divieti previsti dal Decreto;
- dichiarino di conoscere, e di impegnarsi a rispettarle puntualmente nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi, le norme emanate dall'Organizzatore della Competizione, le Condizioni Generali di Licenza di cui al Capitolo IV, il Regolamento Operativo Media e ogni successiva modifica, nonché ogni altra disposizione vigente in materia

I requisiti devono essere mantenuti per tutta la Durata.

Le Offerte formulate in via congiunta da più soggetti tra loro consorziati in un sistema di collegamento o di controllo societario ai sensi dell'art. 2359 cod. civ. (in quanto, ad esempio, facenti parte dello stesso gruppo societario) sono prese in considerazione dall'Organizzatore della Competizione a condizione che tutti i componenti consorziati siano in possesso di tutti i requisiti di ammissibilità sopra previsti.

3.2 Le Offerte dovranno:

- essere redatte in lingua italiana;
- essere redatte su carta intestata dell'Offerente esclusivamente riportando integralmente quanto previsto nel modello proposto all'interno dell'Allegato 3, senza alcuna condizione o riserva (come, ad esempio, la successiva approvazione da parte degli organi decisionali dell'Offerente), e con espressa e incondizionata accettazione di tutte le clausole del presente Invito;
- essere sottoscritte dal legale rappresentante *pro tempore* o da procuratore speciale autorizzato;
- essere corredate dai documenti richiesti dal presente Invito, come indicati nel Modello di Offerta di cui all'Allegato 3. L'Organizzatore della Competizione avrà in ogni caso facoltà di procedere ad effettuare ulteriori valutazioni e verifiche circa la sussistenza dei suddetti requisiti, per le quali l'Offerente garantisce sin d'ora la sua piena e tempestiva collaborazione;
- essere depositate in busta chiusa, recante dicitura "Offerta Pacchetto" presso la sede dell'Organizzatore della Competizione, via Gregorio Allegri n. 14, Roma, entro le ore

16:00 del giorno 29 luglio 2025 ovvero, in alternativa, inviate a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo div.serieafemminile@pec.figc.it dell'Organizzatore della Competizione, entro le ore 16:00 del giorno 29 luglio 2025. L'Organizzatore della Competizione garantisce la riservatezza delle Offerte e dei documenti inviati via pec;

- contenere, per ciascuna busta o per singolo messaggio pec, una singola, autonoma, incondizionata e irrevocabile Offerta. In mancanza di anche una sola delle anzidette caratteristiche dell'Offerta, e in particolare in caso di Offerta sottoposta a qualsivoglia tipo di condizione, tale Offerta sarà considerata invalida e non potrà pertanto essere presa in considerazione dall'Organizzatore della Competizione in sede di aggiudicazione del Pacchetto;
- l'importo dell'Offerta o altro importo a carico del Licenziatario dovrà essere indicato in Euro (€) ed è da intendersi al netto dell'IVA (se dovuta) e di ogni altro tributo, tassa o ritenuta (anche connessa con la residenza fiscale dell'Offerente) e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario e dunque come l'importo netto effettivo che l'Organizzatore della Competizione avrà diritto di incassare.

Ciascun Offerente potrà effettuare una e una sola Offerta per il Pacchetto.

La presentazione di un'Offerta determinerà in capo all'Offerente l'obbligo di mantenere la stessa irrevocabile per 30 giorni dalla ricezione da parte dell'Organizzatore della Competizione, periodo durante il quale l'Organizzatore della Competizione potrà:

- a) assegnare direttamente il Pacchetto o il Pacchetto mediante comunicazione diretta all'assegnatario, accettando l'Offerta, restando inteso che, entro il termine di irrevocabilità dell'Offerta, l'Organizzatore della Competizione avrà in ogni caso la facoltà di revocare l'assegnazione disposta nei confronti dell'Offerente (così come di risolvere il relativo Contratto di Licenza per qualunque ragione) e di assegnare il Pacchetto all'Offerente che ha presentato la seconda migliore Offerta;
- b) riservarsi le proprie valutazioni e decidere se procedere o meno ai sensi del par. 3.5, tra cui il passaggio alla fase della trattativa privata di cui al par. 3.6;
- c) convocare l'Assemblea per le eventuali successive determinazioni.

- 3.3 Le Offerte presentate in busta chiusa saranno custodite nella cassaforte dell'Organizzatore della Competizione mentre quelle inviate via pec saranno aperte decorse le ore 16:00 del 29 luglio 2025.

Entro il secondo giorno lavorativo successivo alla scadenza del termine per presentare Offerte, il legale rappresentante dell'Organizzatore della Competizione, o un soggetto da lui delegato in forma scritta, in caso siano pervenute Offerte da parte degli Operatori della comunicazione, procederà alla lettura delle Offerte alla presenza di due testimoni, anche indicati dai partecipanti alla gara, dei funzionari dell'Organizzatore della Competizione, nonché dei legali rappresentanti e dei dirigenti delle società Offerenti i quali abbiano manifestato interesse a partecipare.

Tale procedura potrà essere svolta anche da remoto, fornendo tutte le garanzie richieste in ossequio al principio di trasparenza.

Di tali operazioni sarà stilato verbale contenente il numero delle Offerte ricevute e l'identità degli Offerenti.

- 3.4 Immediatamente dopo, e comunque entro 3 giorni lavorativi dalla scadenza del termine per presentare Offerte, l'Organizzatore della Competizione provvederà ad esaminare le Offerte sulla base dei seguenti criteri:

- a) possesso dei requisiti richiesti dalle Linee Guida e dall'Invito;
- b) preveda l'accettazione incondizionata dell'Invito e non includa alcuna condizione;

- b) effettive garanzie di pagamento, qualora dovute e/o richieste;
- c) capacità trasmissiva sufficiente a coprire l'intero Territorio Nazionale tenuto conto del numero di Eventi previsto nel Pacchetto.

Delle Offerte ritenute ammissibili, sulla base dei prezzi offerti, sarà successivamente stilata una graduatoria da parte dell'Organizzatore della Competizione.

- 3.5 Qualora non si rendessero necessarie ulteriori valutazioni o verifiche, in presenza di almeno un'Offerta conforme ai requisiti richiesti e non inferiore al corrispettivo minimo, e ferme le eccezioni e le possibili scelte dell'Organizzatore della Competizione infra specificate nel presente paragrafo, il legale rappresentante dell'Organizzatore della Competizione comunica l'assegnazione del Pacchetto al Licenziatario. Tale decisione sarà comunque ratificata dall'Assemblea della Divisione nella prima data utile.

In caso di più Offerte fra loro identiche sotto il profilo dell'importo offerto (vengono ritenute identiche offerte aventi una differenza degli importi offerti pari o inferiore ai 50.000,00 euro), la valutazione dell'Organizzatore della Competizione si estenderà alla solidità economica, strutturazione commerciale e affidabilità tecnico/finanziaria degli Offerenti. Qualora questi parametri non dovessero fornire indicazioni utili, il Pacchetto sarà aggiudicato all'Offerente che avrà comunque indicato l'importo più alto.

Qualora le Offerte ricevute non consentano di assegnare il Pacchetto e non sia superato il prezzo minimo complessivo per Stagione Sportiva, l'Organizzatore della Competizione avrà comunque la facoltà di non procedere all'assegnazione del Pacchetto relativo ai Diritti Audiovisivi, seppure per uno di essi sia stato raggiunto e/o superato il prezzo minimo, ovvero di assegnarne soltanto uno e procedere per gli altri pacchetti come di seguito previsto.

Pertanto, qualora il Pacchetto non riceva un'Offerta pari o superiore al prezzo minimo richiesto, con conseguente applicazione della eccezione sopra specificata nel precedente comma, l'Organizzatore della Competizione avrà facoltà di operare una delle seguenti scelte:

- a) ritirare il Pacchetto per cui abbia ricevuto Offerte inferiori al prezzo minimo dal mercato a norma dell'art. 8, comma 4 del Decreto, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato; ovvero
- b) accettare comunque la/e Offerta/e che abbia/no superato il prezzo minimo richiesto ed eventualmente anche la/e Offerta/e che non abbia/no superato il prezzo minimo richiesto (qualora siano ritenute comunque soddisfacenti sotto il profilo della massimizzazione dei ricavi) o, in alternativa, procedere ad una nuova procedura competitiva per il Pacchetto non assegnato; ovvero
- c) avviare un nuovo Invito ad offrire per il Pacchetto relativo alle Dirette audiovisive che rimanga fedele al modello del precedente Invito o che preveda un diverso modello; ovvero
- d) procedere alla distribuzione diretta dei Prodotti Audiovisivi ex art. 13 del Decreto, con uno o più partner, con le modalità che riterrà più opportune, ferma restando la possibilità di commercializzare alcuni Eventi In Chiaro; ovvero
- e) avviare, sul Pacchetto una Trattativa Privata ai sensi del seguente paragrafo 3.6, che rimanga fedele al modello della prima fase o che preveda un diverso modello.

- 3.6 In caso decida di procedere a Trattativa Privata ai sensi del paragrafo 3.5 che precede, l'Organizzatore della Competizione inviterà a parteciparvi tutti gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in relazione al presente Invito, pubblicandone l'avviso sul proprio sito istituzionale.

La Trattativa Privata si potrà concludere (i) con l'accettazione da parte dell'Organizzatore della Competizione dell'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della Trattativa Privata (vincolante,

irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti del presente Invito) o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria.

Laddove, in sede di trattativa privata, non riceva alcuna Offerta, ovvero riceva Offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al corrispettivo minimo eventualmente indicato, l'Organizzatore della Competizione dichiara conclusa la procedura.

CAPITOLO IV

CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA

I

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI LICENZA E LA SUA DISCIPLINA

- 4.1 Il Contratto di Licenza si perfeziona nel momento in cui l'Organizzatore della Competizione avrà pubblicato il nominativo dell'assegnatario del Pacchetto o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione dell'Organizzatore della Competizione circa l'assegnazione del Pacchetto.

Dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, pertanto, le parti sono tenute ad eseguire le rispettive prestazioni ed obbligazioni di cui al presente Invito, delle Linee Guida, del Regolamento Operativo Media e di tutti i provvedimenti delle Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale.

In ossequio a quanto previsto nelle Linee Guida, le condizioni generali di Licenza di cui al presente capitolo (e tutte le altre previsioni dell'Invito, ivi inclusi gli Allegati) si applicano al rapporto contrattuale che intercorre tra l'Organizzatore della Competizione e il Licenziatario. La dichiarazione di presa visione e di accettazione incondizionata di tali condizioni (e di tutte le altre norme previste nel presente Invito) costituisce condizione di validità dell'Offerta.

- 4.2 I diritti concessi in licenza da parte dell'Organizzatore della Competizione sono esclusivamente quelli dettagliatamente e tassativamente descritti nel presente Invito e nei relativi Allegati. Tutti i diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, tutti i diritti riservati di cui al par. 4.5, i Diritti Audiovisivi relativi al Territorio Internazionale, i diritti di archivio, i diritti radiofonici in ambito nazionale e non, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate per l'assegnazione di premi, i diritti a Circuito Chiuso tra cui il diritto di trasmissione su maxi-schermi, i cc.dd. "diritti betting", i diritti NFT, metaverso, i diritti sui dati quali la creazione e la distribuzione, direttamente o tramite un service provider di terze parti, di metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alla Competizione, alle Società Sportive ed alle calciatrici, etc.) sono riservati all'Organizzatore della Competizione e/o alle Società Sportive secondo quanto previsto nel Decreto, che potranno esercitarli direttamente o commercializzarli a propria discrezione in qualunque momento (anche in modalità B2C), senza limitazione alcuna. L'Organizzatore della Competizione si riserva inoltre di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma sia esclusiva sia non esclusiva per la Durata.
- 4.3 Il Licenziatario è obbligato a trasmettere i Prodotti Audiovisivi oggetto della Licenza sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti con propri marchi, nel rispetto delle norme del Decreto e nei termini e delle condizioni specificati nel presente Invito. Qualora si tratti di un consorzio, ai fini della valutazione dell'Offerta presentata, l'Offerente dovrà specificare al momento dell'Offerta come intende trasmettere i Prodotti Audiovisivi del Pacchetto tra i diversi consorziati.
- 4.4 Il Licenziatario dovrà esercitare i Diritti Audiovisivi oggetto del Contratto di Licenza nel rispetto dell'immagine, della dignità e del prestigio dell'Organizzatore della Competizione, delle Società Sportive, delle calciatrici, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del calcio in generale, specialmente femminile, per la cui promozione si impegna, nel rispetto della normativa applicabile, che dichiara di conoscere. Il Licenziatario potrà ad esempio:
- a) integrare le immagini con telecronache, commenti parlati e regie effettuati nel rispetto delle disposizioni delle Linee Guida, del Regolamento Operativo Media e di ogni altro regolamento applicabile, nonché delle previsioni del presente Invito;

- b) abbinare ai Prodotti Audiovisivi iniziative pubblicitarie e promozionali, purché nel rispetto delle indicazioni dell'Organizzatore della Competizione, del Regolamento Operativo Media e di ogni altro regolamento applicabile, e con i seguenti espliciti divieti:
- (i) i Prodotti Audiovisivi non potranno essere sponsorizzati da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi degli sponsor ufficiali della Competizione o dell'Organizzatore della Competizione. A tal fine il Licenziatario dovrà verificare con l'Organizzatore della Competizione, di volta in volta durante la Stagione Sportiva, gli sponsor della Competizione e dell'Organizzatore della Competizione;
 - (ii) il Licenziatario, nella trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, e in particolare della Diretta degli Eventi, non potrà effettuare la c.d. "pubblicità virtuale", consistente nell'inserimento di messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare nell'Utente la convinzione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi. Il Licenziatario, a tale riguardo, prende atto, senza nulla opporre, che il diritto di realizzare e commercializzare la pubblicità virtuale spetta esclusivamente all'Organizzatore della Competizione e si obbliga a fare ogni ragionevole sforzo per agevolare tale esercizio e le relative attività, obbligandosi a mandarla in onda nel corso delle Dirette;
 - (iii) divieto per il Licenziatario di effettuare, nella trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, pubblicità ingannevole o pratiche scorrette di altra natura ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 6, nonché attività di *product placement*;
 - (iv) divieto per il Licenziatario di sfruttare a qualunque titolo l'immagine e il nome delle calciatrici, salvo il limitato caso che essi siano inclusi nelle immagini audiovisive degli Eventi e la loro riproduzione sia effetto diretto e inevitabile delle stesse immagini.

II

I DIRITTI RISERVATI DELL'ORGANIZZATORE DELLA COMPETIZIONE E DELLE SOCIETA' SPORTIVE

4.5 Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- a) l'Organizzatore della Competizione e le Società Sportive, secondo i rispettivi diritti di cui al Decreto, potranno attribuire a terzi diritti audiovisivi diversi da quelli oggetto del presente Invito alla condizione di non violare il diritto di esclusiva del Licenziatario relativa alla modalità di trasmissione nel Territorio Nazionale;
- b) anche a prescindere dalla loro eventuale inclusione nel Pacchetto, restano nella disponibilità dell'Organizzatore della Competizione i seguenti diritti:
 - diritto di trasmissione, sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), di brevi estratti/clips di tutti gli Eventi (della durata massima di 30 secondi ciascuno) decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
 - diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), durante ciascun Evento (in *near live*) di estratti/clip dell'Evento incluse azioni di gioco (ciascuna clip di 10 secondi di durata massima);
 - diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), sintesi e differite delle gare a partire da due ore dal termine di ciascuna Gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;

- diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), produzioni audiovisive dedicate a ciascun Evento, contenenti immagini e altri estratti della Gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, che possono essere comunicati al pubblico, decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
- diritto di trasmettere in diretta o in differita le Immagini Correlate, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascuna partita (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive al termine di ciascuna delle partite; diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla assegnazione di cui al presente invito, i diritti radiofonici in ambito nazionale;
- diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla assegnazione di cui al presente invito, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dall'Organizzatore della Competizione per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi;
- diritto di utilizzare i diritti audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dall'Organizzatore;
- diritto di creare e distribuire, direttamente o tramite un service provider di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alla Competizione, alle società sportive ed alle calciatrici.

c) Restano, invece, nella disponibilità delle Società Sportive, relativamente agli Eventi disputati dalla propria squadra, i seguenti diritti:

- diritto di trasmissione delle immagini salienti, di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta), sui canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, in ogni caso non In Chiaro sul Territorio Nazionale, decorse 2 ore dal termine della Gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;
- diritto di trasmissione di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta, In Chiaro in ambito locale, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) a partire dalle 00.01 del giorno successivo alla disputa dell'Evento;
- diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali lineari e/o digitali, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) di produzioni audiovisive dedicate alle proprie gare, contenenti immagini e altri estratti della Gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, decorse 3 ore dal termine della Gara;
- diritto di trasmissione, anche in diretta e In Chiaro, per i canali ufficiali dei Club (anche on-line e attraverso loro account ufficiali sui social media), delle immagini correlate alle proprie gare, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascun Evento (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive alla conclusione di ciascuna delle gare (ad es. interviste al termine di quelle dei licenziatari nazionali);
- diritti radiofonici in diretta in ambito locale e sui canali digitali ufficiali.

In ogni caso, i singoli Club manterranno i diritti di archivio ai sensi delle leggi vigenti.

d) Fermi restando i diritti delle Società Sportive, resta fermo il diritto dell'Organizzatore della Competizione di trasmettere magazine, rubriche settimanali, contenuti extra, Immagini Salienti, filmati promozionali e ogni contenuto editoriale volto a fornire visibilità alla Competizione, senza limitazione di tempo, passaggi e durata;

- e) fermo quanto previsto all'articolo 4, comma 2, del Decreto, qualora il Licenziatario volesse utilizzare l'"*archivio corrente*" (e cioè quello relativo alla Stagione in corso) nel limite del termine della Stagione stessa, le Società Sportive metteranno a disposizione del Licenziatario, senza oneri e costi a loro carico e secondo le modalità che saranno di volta in volta concordate tra il Licenziatario e le Società stesse, o l'Organizzatore della Competizione per loro conto, in forma non esclusiva le immagini di tale archivio. È invece escluso, salvo accordo con le singole Società Sportive, qualsivoglia utilizzo di archivio storico;
- f) ai sensi dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non spetta al Licenziatario alcun diritto sulle riprese dell'Evento (comprensive delle Immagini Correlate, delle Interviste e delle integrazioni del Segnale), anche se sono effettuate dallo stesso Licenziatario, che sono e rimarranno di titolarità e proprietà dell'Organizzatore dell'Evento. Il Licenziatario rinuncia pertanto fin da ora a qualsiasi pretesa sulle immagini e sulla relativa fissazione delle stesse. Il Licenziatario dovrà consegnare all'Organizzatore dell'Evento, dietro richiesta di questo e senza costi o spese a suo carico, tutte le riprese in suo possesso, ivi incluse quelle relative alle integrazioni, financo quelle non trasmesse, come meglio specificato all'art. 2.12 del presente Invito;
- g) i terzi potranno esercitare il diritto di cronaca in conformità a quanto previsto all'art. 5, comma 3 del Decreto, secondo le ulteriori modalità previste nel Regolamento Operativo Media;
- h) sono incluse nel contenuto del Pacchetto, senza ulteriori costi od oneri aggiuntivi, le attività relative all'esercizio dei Diritti Audiovisivi, tra cui:
- (i) il diritto del Licenziatario di comunicare agli Utenti e al pubblico l'acquisizione e la presenza nel palinsesto dei Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto,
 - (ii) il diritto non esclusivo di utilizzare i marchi dell'Organizzatore della Competizione e delle Società Sportive, sempre e solo in funzione meramente descrittiva, nell'ambito di attività di comunicazione degli Eventi nelle modalità previamente concordate ed approvate per iscritto dall'Organizzatore della Competizione.

Eventuali attività aggiuntive eccedenti gli esercizi di cui sopra dovranno essere negoziate dal Licenziatario con l'Organizzatore della Competizione e le Società Sportive, in vista della conclusione di c.d. accordi di co-marketing o di sponsorizzazione degli Eventi e della Competizione, anche con la finalità di rendere più solida la partnership media con il Licenziatario;

- i) tanto il formato della Competizione quanto il numero dei partecipanti alle stesse potrebbero subire modifiche anche sulla base della scelte discrezionali, insindacabili e vincolanti, dell'Organizzatore della Competizione e delle Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, senza che ciò possa in alcun modo costituire titolo, da parte del Licenziatario, per richieste risarcitorie, di revisione del contenuto del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo verso l'Organizzatore della Competizione o le Società Sportive;
- j) l'Organizzatore dell'Evento potrà utilizzare a propria discrezione, insindacabile e vincolante, il Segnale *clean feed* live delle Gare, tra l'altro, sui maxischermi all'interno degli Stadi.

III

OBBLIGAZIONI DEL LICENZIATARIO

4.6 Il Licenziatario è tenuto a:

- a) esercitare i diritti licenziati nel rigoroso rispetto dei limiti previsti dal presente Invito, nonché dalla normativa vigente nazionale, regionale ed internazionale, delle decisioni di qualsiasi Autorità giudiziaria e amministrativa o altra autorità competente e di ogni regolamento anche sportivo applicabile, nonché delle ragionevoli istruzioni dell'Organizzatore della Competizione a tutela dell'immagine della Competizione, anche in relazione alle direttive delle Autorità sportive e non. Tali limiti non sono modificabili né in virtù di consuetudine né in virtù di prassi applicativa. Ogni modifica delle condizioni contrattuali dovrà essere concordata tra le parti e risultare *ad substantiam* da atto scritto;
- b) esercitare direttamente e personalmente i diritti licenziati, senza possibilità di sublicenza, subfornitura, subconcessione o altro simile accordo, fermo quanto previsto specificamente nel Pacchetto. Con riguardo all'ipotesi di sublicenza, l'Organizzatore della Competizione, nell'ottica di favorire la partecipazione alla procedura competitiva di tutti gli Operatori della comunicazione, garantendo, a monte della procedura, la concorrenza nel mercato dei Diritti Audiovisivi e, a valle della procedura, una maggiore diffusione delle trasmissioni su più Piattaforme e su più Operatori, implementando e rafforzando anche l'evoluzione tecnologica delle Piattaforme, nonché in ogni caso una maggiore competitività tra i vari soggetti anche a favore e tutela degli utenti finali, e in ogni caso perseguendo l'obiettivo della promozione e diffusione del movimento calcistico femminile, si dichiara sin d'ora disponibile a sottoporre eventuali proposte di deroga al divieto di sub-licenza avanzate dal Licenziatario all'AGCM e all'AGCOM per i provvedimenti di rispettiva competenza;
- c) esercitare i diritti licenziati nel rispetto degli standard di cui all'Allegato 2 e dei seguenti adempimenti:
- inserire all'inizio e alla fine della trasmissione di ogni incontro la sigla della Competizione così come predisposta dall'Organizzatore della Competizione (contenente il logo dell'Organizzatore della Competizione con annesso, o in combinazione con, il marchio/prodotto/servizio del c.d. Title Partner), nonché il marchio del Premium Partner e dell'Official Ball, anche nel caso in cui i predetti loghi combinati non siano registrati, e la dicitura, anche scritta, "il/la [nome Competizione] è presentato/a da [nome Title Partner]"). Durante le trasmissioni il Licenziatario si impegna a pronunciare il nome della Competizione in abbinamento al relativo Title Partner. L'Organizzatore della Competizione si riserva di aggiungere il logo di un ulteriore sponsor - a titolo esemplificativo l'*official timing partner* - rispetto al Title Partner e al Premium Partner nell'ambito delle grafiche, nonché i marchi e gli altri segni distintivi degli Eventi e della Competizione, qualunque sia la forma e la modalità di esercizio dei Diritti Audiovisivi;
 - inserire nelle immagini dell'Evento il *watermark* fornito dall'Organizzatore della Competizione;
 - trasmettere, prima e dopo ogni replay, i c.d. Wipe confezionati dall'Organizzatore della Competizione con marchio/prodotto/servizio congiunto del Title Partner, anche nel caso in cui il logo combinato non sia registrato;
 - inserire le grafiche previste dall'Organizzatore della Competizione, a propria cura e con proprio personale;
 - inserire la pubblicità virtuale fornita dall'Organizzatore della Competizione e l'eventuale *product placement* nei termini sopra specificati, accettando e prendendo atto dell'inserimento di prodotti a fini commerciali;
- d) trasmettere le Dirette degli Eventi del Pacchetto con le modalità e nei termini previsti nello stesso. L'inadempimento del presente obbligo determina la facoltà dell'Organizzatore della Competizione di risolvere il Contratto di Licenza e di procedere a nuova assegnazione, come stabilito al successivo paragrafo 4.9.

In tutti i casi in cui non sia in grado o abbia deciso di non procedere alla trasmissione della Diretta ovvero di procedere alla trasmissione ma relegando la Diretta ad un canale televisivo non consono, o comunque non adatto a un evento/spettacolo sportivo quali sono gli Eventi, il Licenziatario è tenuto a darne comunicazione all'Organizzatore della Competizione entro il termine di 72 ore prima dell'inizio dell'Evento e l'Organizzatore della Competizione potrà assegnare la trasmissione della Diretta ad un terzo Operatore, fermo il pagamento dell'intero corrispettivo da parte del Licenziatario. Qualora non avvenisse tale comunicazione nel termine sopra specificato ovvero se l'Organizzatore della Competizione non riuscisse a riassegnare l'Evento ad altro operatore, il Licenziatario sarà tenuto a versare all'Organizzatore della Competizione a titolo di penale, salvo ogni maggior danno, una somma corrispondente al doppio del valore del singolo Evento calcolato *pro rata numeris* sul corrispettivo della Stagione Sportiva. L'impossibilità del Licenziatario di esercitare, in tutto o in parte, i Diritti Audiovisivi licenziati non determina, in alcun modo, riduzione del corrispettivo o modifica delle condizioni contrattuali;

- e) non porre in essere alcun comportamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti da parte dei licenziatari di altri eventuali pacchetti, esclusivi e non esclusivi;
- f) effettuare ogni più ragionevole sforzo al fine di garantire che le proprie trasmissioni non siano fruibili al di fuori del Territorio Nazionale. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - in caso di trasmissione tramite Piattaforma Digitale Terrestre e Piattaforma Satellitare, il Licenziatario dovrà impedire, attraverso l'adozione di opportune misure, la trasmissione del Segnale al di fuori del Territorio Nazionale (con eccezione del c.d. debordamento tecnico del Segnale, c.d. "overspill", di natura tecnica);
 - in caso di trasmissione tramite Piattaforma Internet, anche in modalità OTT, il Licenziatario dovrà effettuare attività di protezione delle immagini, ad esempio tramite c.d. "geo-blocking", e garantire la fruizione dei contenuti in modalità "streaming" senza possibilità di "downloading";
- g) trasmettere all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato), entro il termine perentorio di 7 (sette) giorni dalla richiesta da parte dell'Organizzatore della Competizione, i dati raccolti in occasione dell'Evento, sia relativi allo stesso (ad es. statistiche individuali e di squadra), sia relativi ai risultati della trasmissione (dati di abbonati e abbonamenti, dati auditel ecc.), autorizzando sin d'ora l'utilizzo di tali dati nell'ambito delle attività svolte dall'Organizzatore della Competizione e dalle Società Sportive;
- h) fornire all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato), i dati relativi agli ascolti delle trasmissioni degli Eventi e pertanto:
 - (i) per le trasmissioni con modalità OTT, ogni tre mesi dovrà essere fornito il dato mensile degli abbonati che hanno acceduto alla relativa piattaforma e ai pacchetti che includono gli Eventi, nonché gli *unique users*, i *videoviews* e i minuti consumati. Il Licenziatario che trasmetterà gli Eventi con modalità OTT si impegna ad aderire al meccanismo di rilevazione Total Audience e consegnerà all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) i dati di ascolto estrapolati da tale sistema;
 - (ii) per le trasmissioni su Piattaforma Satellitare, in relazione a ciascuna Giornata dovrà essere fornita l'estrazione del dato di auditel relativo alle trasmissioni degli Eventi. In aggiunta a quanto precede, il Licenziatario fornirà all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse

hanno partecipato) tutte le profilazioni dei clienti e le analisi di mercato degli abbonamenti di cui avranno la disponibilità;

- (iii) per le trasmissioni su Piattaforma Digitale Terrestre, in relazione a ciascuna Giornata dovrà essere fornita l'estrazione del dato di auditel relativo alle trasmissioni degli Eventi.

Tutti i dati forniti dal Licenziatario all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) in forza della presente clausola saranno utilizzati liberamente dall'Organizzatore della Competizione per fini istituzionali e dalle Società Sportive per i loro fini sportivi e imprenditoriali, incluso per elaborare statistiche, analisi e report che potranno essere comunicati al pubblico, agli sponsor, e/o a licenziatari e/o ai partner, per inserimento in iniziative commerciali e in sede giudiziale;

- i) fermo quanto previsto alla lettera d), secondo comma, del presente par. 4.6, effettuare il massimo sforzo per la promozione non solo degli Eventi e della Competizione, ma più in generale dell'Organizzatore della Competizione e del gioco del calcio, in particolare femminile. Per questo motivo, il Licenziatario garantisce, attraverso l'utilizzo dei magazine, delle rubriche settimanali, degli *Immagine Sali* e delle interviste nei termini e con le modalità specificate negli Inviti e nel Regolamento Operativo Media, adeguata visibilità al calcio, in particolare femminile, nel corso di tutta la settimana tramite la predisposizione di magazine, approfondimenti, clip e filmati promozionali delle competizioni e delle singole Gare e appositi spazi dedicati nei notiziari. Tale disposizione, come quella della lettera d), secondo comma, viene ritenuta essenziale da parte dell'Organizzatore della Competizione;
- j) procedere ai seguenti adempimenti:
- garantire l'inviolabilità ai codici del Segnale distribuito agli Utenti, anche fini di contrastare in modo puntuale la pirateria;
 - segnalare immediatamente all'Organizzatore della Competizione i casi di violazione e/o illecita captazione del Segnale, in ogni modo e forma, in modo da consentire anche all'Organizzatore della Competizione di intervenire aventi le sedi competenti ai fini di cui alla successiva lettera m);
 - assicurare che il corrispettivo versato dagli Utenti per la visione del prodotto A Pagamento sia in linea con i valori di mercato;
- k) eseguire in modo scrupoloso, e con proprie assunzioni di responsabilità e costi, le istruzioni che l'Organizzatore della Competizione o le Società Sportive si riservano di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli Stadi, in relazione al regolare svolgimento degli Eventi, alle modalità di esercizio dei diritti da parte del Licenziatario e degli altri legittimi aventi causa e agli interessi generali di incolumità pubblica e di salvaguardia di tutti coloro che saranno presenti all'interno degli Stadi, in conformità con le linee guida ed i protocolli in vigore emanate dalla FIGC. Successive modifiche ed integrazioni verranno prontamente comunicate dall'Organizzatore della Competizione al Licenziatario, il quale si impegna sin da ora a rispettarle scrupolosamente e ad attenersi nell'esercizio dei diritti oggi acquisiti, che potranno conseguentemente essere limitati dalle predette disposizioni, senza che lo stesso Licenziatario possa addebitare alcunché all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive o richiedere, a qualunque titolo, rimborsi, restituzioni o risarcimenti;
- l) tenere indenne e manlevare l'Organizzatore della Competizione, le Società Sportive e i loro danti e aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito;

m) dare corso per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:

- (i) la tutela del Segnale, in conformità alla garanzia prestata di cui alla lettera j) che precede, avvalendosi dei più avanzati strumenti tecnologici volti ad impedirne l'indebita captazione;
- (ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno intraprese dall'Organizzatore della Competizione che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
- (iii) campagne di comunicazione volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare.

Tale disposizione viene considerata dall'Organizzatore della Competizione come essenziale.

4.7 Nell'ambito del Contratto di Licenza, l'Organizzatore della Competizione è tenuto a:

- a) garantire al Licenziatario la piena, effettiva e incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi specificamente individuati nel Pacchetto;
- b) garantire l'accesso agli Stadi e le eventuali postazioni in tribuna e a bordocampo come previsto dal Regolamento Operativo Media;
- c) fermo quanto previsto nel presente Invito, non assegnare ad altri soggetti i diritti esclusivi oggetto del Pacchetto licenziato;
- d) non modificare in modo notevolmente peggiorativo il format della Competizione, effettuando invece ogni sforzo per mantenerne e accrescerne l'attrattività;
- e) vigilare che il diritto di cronaca sia esercitato dai terzi nel rispetto delle condizioni del presente Invito e dei regolamenti AGCOM applicabili e segnalare immediatamente a quest'ultima eventuali violazioni dei terzi, fornendo all'Organizzatore della Competizione piena assistenza senza costi a carico di questi nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi, ferma restando la discrezionalità dell'Organizzatore della Competizione nel determinare se e come agire. È esclusa ogni responsabilità dell'Organizzatore della Competizione o delle Società Sportive per danni derivanti dalle infrazioni di terzi.

IV

DISPOSIZIONI GENERALI

4.8 Il contratto di Licenza avrà durata per il corso delle Stagioni Sportive 2025/2026 e 2026/2027. Gli effetti del Contratto di Licenza termineranno il 30 giugno 2027 e al Licenziatario sarà pertanto vietato e impedito ogni ulteriore sfruttamento dei Diritti Audiovisivi.

4.9 Il Contratto di Licenza potrà essere risolto dall'Organizzatore della Competizione, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento, anche successivamente alla presentazione delle Offerte, da parte di questi ultimi, anche per una sola volta, di uno degli obblighi di cui ai paragrafi: 2.14, 2.15, 2.16, 2.17, 4.3, 4.4, lettere a), b) e c), 4.6, lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), j), k), m). In ogni altro caso di grave inadempimento alle obbligazioni di cui al Contratto di Licenza, il Contratto di Licenza si intenderà risolto di diritto decorsi sette giorni dal ricevimento della diffida da parte dell'Organizzatore della Competizione, senza che il Licenziatario abbia posto rimedio all'inadempimento.

In caso di risoluzione del Contratto di Licenza per una delle ipotesi di cui sopra, il Licenziatario sarà tenuto a versare all'Organizzatore della Competizione a titolo di penale, salvo ogni maggior danno, una somma corrispondente al doppio del c.d. lucro cessante, ovvero sia l'importo che l'Organizzatore della Competizione avrebbe dovuto incassare e non abbia invece incassato dal

Licenziatario, o da altro soggetto a cui siano stati successivamente assegnati i diritti, sia per l'aggiudicazione del Pacchetto, sia per l'accesso al Segnale.

In caso di risoluzione del Contratto di Licenza, l'Organizzatore della Competizione ha diritto di impedire al Licenziatario, che accetta, ogni sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, sotto qualsiasi forma, e i diritti rientrati nella disponibilità dell'Organizzatore della Competizione e delle Società Sportive, secondo quanto previsto nel Decreto, potranno essere sfruttati direttamente da queste ultime o, a discrezione dell'Organizzatore della Competizione, essere assegnati nuovamente.

- 4.10 La determinazione dei calendari e del format della Competizione (inclusi, esemplificativamente, il numero di squadre partecipanti e la modalità di disputa delle Gare, se, ad esempio, con o senza pubblico) e la fissazione dei giorni e degli orari di svolgimento delle Gare (inclusa, esemplificativamente, la determinazione delle Finestre di tutte le Gare della Giornata e la relativa collocazione all'interno di ciascun giorno solare) sono di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante, dell'Organizzatore della Competizione. Ogni modifica, sospensione o interruzione di Eventi e Competizione, anche nel corso della Stagione Sportiva, anche dovute a cause di forza maggiore (pandemie, epidemie, guerre, etc.), è di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante, dell'Organizzatore della Competizione, nonché di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale o altre autorità competenti.

In particolare, e fermo quanto precede, l'Organizzatore della Competizione avrà in ogni caso la facoltà, discrezionale e vincolante, di modificare i calendari, i giorni, le Giornate e le Finestre di Gara in presenza di esigenze di carattere sportivo (come, esemplificativamente, nel caso di partecipazione delle Società Sportive a competizioni europee ed internazionali) o per qualunque altro motivo (come, esemplificativamente, nel caso di modifica del numero di Società Sportive partecipanti al Campionato, o per una maggiore visibilità dei singoli Eventi per esigenze di carattere editoriale sportivo), dandone tempestiva comunicazione al Licenziatario.

Il Licenziatario pertanto prende atto e accetta che la Competizione potrà subire variazioni, sospensioni o interruzioni per i motivi sopra indicati nel presente paragrafo con conseguente modifica (anche in via definitiva), a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, del numero totale di Eventi, della disputa delle Gare, del calendario così come specificati oggi nel presente Invito, senza che ciò possa legittimare il Licenziatario ad avanzare richieste di qualsivoglia tipologia verso l'Organizzatore della Competizione e le Società Sportive, loro danti o aventi causa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, modifiche del Pacchetto o sospensioni o riduzioni del corrispettivo.

- 4.11 L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

In caso di eventuale nullità o inefficacia, originaria o sopravvenuta, di una o più clausole contenute nel presente Invito, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.

Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 cod. civ., né offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ. L'Organizzatore della Competizione si riserva il diritto di annullare, modificare e rettificare il presente Invito in qualsiasi momento prima della ricezione delle Offerte, così come di modificare o prorogare termini e condizioni dello stesso, senza che nulla ad alcun titolo sia dovuto ad eventuali interessati. La pubblicazione del presente Invito non genera affidamento a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte dell'Organizzatore della Competizione o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Il Licenziatario sopporterà a proprio esclusivo carico il rischio di qualsiasi conseguenza negativa della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08), così come di altri provvedimenti o normativa a qualunque titolo applicabili, in relazione allo sfruttamento e al valore dei Diritti Audiovisivi e dei Prodotti Audiovisivi. Il Licenziatario non potrà avere alcunché a che pretendere, a qualunque titolo o ragione, in relazione alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi di licenza.

- 4.12 Le Società Sportive, in un orizzonte temporale massimo di 2 anni intendono costituire una lega pienamente autonoma dotata di piena indipendenza rispetto alla FIGC. Non appena costituita, detta Lega sostituirà la Divisione Serie A Femminile Professionistica e subentrerà all'attuale Organizzatore della Competizione in tutti i suoi diritti e doveri oggetto del presente invito ad offrire.
- 4.13 Il presente Invito, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla lingua italiana, dalla legge e giurisdizione italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

ALLEGATO 1
TARIFARIO APPLICATO
AGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

Tutti gli importi di cui al presente allegato sono al netto dell'IVA e costituiscono il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico offerto o richiesto dagli aventi diritto. Essi saranno rivalutati annualmente applicando l'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati). Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate.

A) INTEGRAZIONI

Potrà integrare il Segnale il Licenziatario che ne faccia richiesta, nei limiti e alle condizioni previste dall'Invito, sempre nel rispetto del Regolamento Operativo Media e con le seguenti modalità:

Standard A 12 camere (OB VAN)

- con telecamera mobile posizionata all'interno degli spogliatoi;
- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
- con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;
- mediante un massimo di due (2) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco;
- mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
- extra replays;
- collegamento unilaterale Pre e Post Gara;
- consegna segnali audio/video presso IBC indicato da FIGC.

Standard B 6 camere (OB VAN)

- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
- con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;
- mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
- extra replays;
- collegamento unilaterale Pre e Post Gara;
- consegna segnali audio/video presso IBC indicato da FIGC

Standard C 3 camere (OB VAN/ REMOTE PRODUCTION)

- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
- con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;
- mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
- extra replays;
- collegamento unilaterale Pre e Post Gara;
- consegna segnali audio/video presso IBC indicato da FIGC

B) COSTO TECNICO PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI AI FINI DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA

Notiziari di fornitori di contenuti in ambito nazionale televisivo DTT e DTH	€ 450 al minuto
Notiziari di fornitori di contenuti in ambito IPTV	€ 250 al minuto
Notiziari di fornitori di contenuti locali	€ 100 al minuto
Comunicazione al pubblico via Internet	€ 250 al minuto
Comunicazione al pubblico via telefonia mobile	€ 250 al minuto

È possibile procedere ad accordi che prevedano un importo forfettario per tutta la Stagione Sportiva ovvero a contratti di licenza non in esclusiva che prevedano, tra l'altro, un minutaggio superiore rispetto ai limiti dell'esercizio del diritto di cronaca, anche in forma di "cambio merce".

ALLEGATO 2

A) STANDARD QUALITATIVI DI PRODUZIONE E TRASMISSIONE

La produzione audiovisiva delle Gare sarà realizzata nel rispetto dei seguenti standard minimi:

- Prima Fase della Competizione: [con Standard C];
- Semifinali della Competizione: [con Standard B];
- Finale della Competizione: [con Standard A];
- produzione broadcast on-site full HD con OB-Van o Remote production;
- formato FULL HD - SDI segnale prodotto a 1080 50i, standard internazionali di qualità pulito (clean feed, senza incrostazioni pubblicitarie e/o altra pubblicità virtuale, fatta eccezione per la cartellonistica stabilmente presente all'interno dell'area di gioco e dei loghi presenti sulle tenute da gioco), dotato di audio internazionale;
- regia;
- grafica con orologio, risultato, sigla, sostituzioni, ammonizioni e wipe della Competizione;
- Immagini Salienti e intera Gara nel program a fine Gara consegnati su piattaforma cloud all'Organizzatore della Competizione, al Licenziatario e ai singoli Club;
- postproduzione dei contenuti digital per i social della FIGC con possibilità di inserimento di messaggi promozionali da parte di partner commerciali;
- garanzia di trasmissione del feed di tutti gli Eventi alla piattaforma che gestisce la produzione dei contenuti social dell'Organizzatore della Competizione (es. WSC), nel rispetto dei requisiti tecnici necessari.

STANDARD A DI PRODUZIONE AUDIO VIDEO:

- nr. 12 telecamere configurate come segue:
- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non possibile il posizionamento della piattina con ottica lunga 72x;
- Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;
- Camera 6, camera a bordocampo in posizione centrocampo, opposta, con ottica lunga 72x;
- Camera 7, micro camere retro porta dx/sx su stativi con ottica super wide;
- Camera 8 Jimmy Jib ottica grandangolo (braccio lungo almeno 10m);
- Camera 9 telecamera sistema ronin con Sony FX3 con ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema radio;
- Camera 10 steady cam;
- Camera 11 bench cam su panchina home team;
- Camera 12 bench cam su panchina away team.

Allestimento postazioni di ripresa con camere bissate se richieste:

- Tunnel d'ingresso in campo;
- Arrivo pullman delle squadre-spogliatoi;
- Postazione interviste flash/mix zone.

Personale:

- nr.1 regista;
- nr.1 supervisore tecnico;
- nr.9 operatori di ripresa;
- nr.1 controllo camere;
- nr.2 operatori replay;
- nr.1 fonico – mixer audio - nr.1 microfonisti;
- nr.1 macchinista/autista - nr.1 gruppista/elettricista.

Postazione di commento in tribuna:

- nr.2 cuffie con microfono (2 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista;
- nr.2 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI: - nr.1 commentator box duale con riserva.

Postazione di commento in bordocampo per interviste flash/mix zone se previste:

- nr.2 cuffie con microfono (2 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista;
- nr.1 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI: - nr.1 commentator box duale con riserva.

Configurazione (min.) unità mobile per le riprese televisive

Sezione video:

- nr.1 mixer video, min 16 i/p , 2ME, DVE , ramcorder con audio; - nr.1 matrice di emergenza;
- nr.2 frame synchronizer;
- nr.1 SPG con ACO;
- sistema di distribuzione A/V.

Monitorie e strumenti:

- strumenti di misura HD A/V;
- soluzione per monitoria A/V, SDI e AES-EBU. - monitor video grado 1 (1920x1080) PGM;

Sezione audio:

- nr.1 mixer audio (min. 24 i/p);
- nr.2 codec PSTN/GSM/ISDN;
- nr.1 strumento di misura del loudness; - nr.1 audio player/recorder

Microfoni effetti:

- nr.6 microfoni tipo mezzo fucile montati su telecamere;
- nr.1 microfono stereo;
- nr.4 microfoni tipo mezzo fucile installati sugli angoli del campo;

- nr.2 microfoni tipo mezzo fucile installati sul campo lato panchine sulla linea 16mt.

Registrazioni e replay

- nr.2 player/recorder Xdcam professional disk 1080i50; - nr.2 EVS XT2 /BLT (8 I/P);

- nr.2 DVD recorder.

Altre indicazioni:

Sarà a cura del service il reperimento ed installazione a bordo del mixer video dei seguenti contenuti:

✓ wipe Serie a Femminile, durata 25 frames;

✓ Realizzazione di 2 Immagini Salienti fine partita uno da 4 minuti e uno da 90 secondi.

STANDARD A

1. Telecamera principale
2. Telecamera stretta
3. Telecamera su piattina a bordo campo
4. Telecamera 16mt.
5. Telecamera 16mt.
6. Telecamere in controcampo (reverse)
7. Minicamera 1 (esclusa in caso approvazione della proposta di integrazione)
8. Jimmy Jib ottica grandangolo
9. Telecamera sistema ronin
10. Steady Cam
11. Bench Cam su panchina home team
12. Bench Cam su panchina away team

PRODUZIONE DOPPIO FEED

Su richiesta del Licenziatario, nelle Gare eventualmente trasmesse da un'emittente In Chiaro, saranno garantite la produzione e gestione di due segnali audio-video parallelamente dallo stesso banco regia.

Utilizzando lo stesso sistema di contribuzione dagli stadi adottato finora questi saranno i due feed principali da garantire:

FEED DOMESTICO: il Segnale dell'eventuale emittente In Chiaro, se richiesto, dovrà essere distribuito tramite stazione satellitare, sarà poi cura dell'emittente effettuare il downlink presso la propria sede. Saranno quindi garantiti alcuni servizi di produzione on site:

- Personalizzazione della produzione nel Pre-Gara, intervallo e Post Gara (postazione commento tribuna e pitch);
- Fornitura camera aggiuntiva per gestione riprese pitch reporter emittente In Chiaro e per lasciare libera una telecamera da dedicare al feed Internazionale/Pay/Club;
- Fornitura di una linea grafica aggiuntiva per credits Pre e Post Gara e info emittente In Chiaro;
- Realizzazione editing di una di 2 versioni delle Immagini Salienti (short or long) delle Gare della stessa Giornata già disputate che l'emittente in Chiaro deciderà sul posto come e quando trasmettere durante l'intervallo;

- Audio commento emittente In Chiaro da postazioni cronaca già definite;
- Audio effetti

FEED INTERNATIONAL MULTIDESTINAZIONE: questo Segnale sarà inviato tramite Encoder Aviwest di ultima generazione, via sistema dati lineare/sistema sim card/fibra ricevuto da IBC provider tecnico e trasmesso a EITowers;

- Fornitura del Segnale con match graphic (come già descritto)
- Segnale telecamera dedicata nelle occasioni in cui è necessaria la contribuzione per il Licenziatario che trasmette In Chiaro in Italia
- Editing e fornitura “Gol collection” della Giornata precedente da trasmettere durante l’intervallo di ogni Gara
- Fornitura eventuali interviste per club dal campo Post Gara (su richiesta previo pagamento rate card)
- Audio internazionale/effetti mixato con commento realizzato on site o da remote position
- Audio effetti

POSTPRODUZIONE per ciascuna Giornata:

Produzione 4 versioni delle Immagini Salienti in base a esigenze di FIGC e Licenziatario;

Gestione archivio intera Stagione e delivery materiale a tutti i Club (FTP con credenziali di accesso)

COMMENTO

Sarà garantito il commento di tutte le Gare con commentatore professionista on site o da remoto. Sarà altresì possibile per il Licenziatario utilizzare propri commentatori professionisti.

GRAFICA

Fornitura di servizio di computergrafica live on site grafica con orologio, formazioni, risultato, sigla, sostituzioni, ammonizioni e wipe della Competizione etc.

FORNITURA ENCODER

Fornitura di due encoder di trasmissione modello Aviwest di ultima generazione per tutte le gare con pacchetto Sim full 8 card (Tim,Vodafone, Wind)

STANDARD B DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (OBVAN):

- nr. 6 Telecamere configurate come segue:

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;

- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;
 - Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto
 - Camera 4 Telecamera sistema ronin con Sony FX3 con Ottiche fotografiche (lato-panchine) con sistema Radio
 - Camera 5 Bench Cam su panchina home team
 - Camera 6 Bench Cam su Panchina away team
- *Come descritto nel “Feed emittente satellitare”, nel caso in cui si presenti la necessità di fornire una telecamera ulteriore per l’emittente in chiaro questa dovrà essere fornita senza costi ulteriori

Allestimento Postazioni di ripresa con camera bordocampo bissata se richiesto:

- Tunnel d’ingresso in campo
- Arrivo pullman delle squadre - spogliatoi
- Postazione interviste flash/mix zone

Personale:

- nr.1 Regista
- nr.4 operatori di ripresa
- nr.1 controllo camere
- nr.1 operatori replay
- nr.1 fonico - mixer audio - nr.1 microfonisti

Postazione di commento:

- nr.1 cuffia con microfono (1 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista
- nr.1 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI:

Postazione di commento in bordocampo per interviste flash/mix zone se previste:

- nr.2 cuffie con microfono (2 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista
- nr.1 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI: - nr.1 commentator box duale con riserva.
- Configurazione (min.) unità mobile per le riprese televisive:

Sezione Audio:

- nr.1 mixer audio (min. 24 i/p);

Microfoni effetti:

- nr.3 microfoni tipo mezzo fucile montati su telecamere.
- nr.1 microfono stereo

Registrazioni e replay:

- nr.2 player/recorder Xdcam professional disk 1080i50;
- nr.1 EVS XT2 /BLT (8 I/P);

- nr.2 DVD recorder.

Altre raccomandazioni:

Sarà a cura del service il reperimento ed installazione a bordo del mixer video dei seguenti contenuti:

✓ wipe Lega Serie A Femminile, durata 25 frames;

✓ Realizzazione di 2 versioni delle Immagini Salienti a fine Gara uno da 4 minuti e uno da 90 secondi.

STANDARD B

1. Telecamera principale
2. Telecamera stretta
3. Telecamera a bordo campo o retroporta
4. Telecamera sistema ronin
5. Bench Cam su panchina home team
6. Bench Cam su Panchina away team

PRODUZIONE DOPPIO FEED

Su richiesta del licenziatario, nelle Gare eventualmente trasmesse da un'emittente In Chiaro, saranno garantite la produzione e gestione di due segnali audio-video parallelamente dallo stesso banco regia.

Utilizzando lo stesso sistema di contribuzione dagli stadi adottato finora questi saranno i due feed principali da garantire:

FEED DOMESTICO: il Segnale dell'eventuale emittente In Chiaro, se richiesto, potrà essere distribuito tramite stazione satellitare, sarà poi cura dell'emittente effettuare il downlink presso la propria sede. Saranno quindi garantiti alcuni servizi di produzione on site:

- Personalizzazione della produzione nel Pre-Gara, intervallo e Post Gara (postazione commento tribuna e pitch);
- Fornitura camera aggiuntiva per gestione riprese pitch reporter emittente In Chiaro e per lasciare libera una telecamera da dedicare al feed Internazionale/Pay/Club;
- Fornitura di una linea grafica aggiuntiva per credits Pre e Post Gara e info emittente In Chiaro;
- Realizzazione editing di una di 2 versioni delle Immagini Salienti (short or long) delle Gare della stessa Giornata già disputate che l'emittente in Chiaro deciderà sul posto come e quando trasmettere durante l'intervallo;
- Audio commento emittente In Chiaro da postazioni cronaca già definite;
- Audio effetti

FEED INTERNATIONAL MULTIDESTINAZIONE: questo Segnale sarà inviato tramite Encoder Aviwest di ultima generazione, via sistema dati lineare/sistema sim card/fibra ricevuto da IBC provider tecnico e trasmesso a EITowers;

- Fornitura del Segnale con match graphic (come già descritto)
- Segnale telecamera dedicata nelle occasioni in cui è necessaria la contribuzione per il Licenziatario che trasmette In Chiaro in Italia

- Editing e fornitura “Gol collection” della Giornata precedente da trasmettere durante l’intervallo di ogni Gara
- Fornitura eventuali interviste per club dal campo Post Gara (su richiesta previo pagamento rate card)
- Audio internazionale/effetti mixato con commento realizzato on site o da remote position
- Audio effetti

POSTPRODUZIONE per ciascuna Giornata:

Produzione 4 versioni delle Immagini Salienti in base a esigenze di FIGC e Licenziatario;

Gestione archivio intera Stagione e delivery materiale a tutti i Club (FTP con credenziali di accesso)

COMMENTO

Sarà garantito il commento di tutte le Gare con commentatore professionista on site o da remoto. Sarà altresì possibile per il licenziatario utilizzare propri commentatori professionisti.

GRAFICA

Fornitura di servizio di computergrafica live on site grafica con orologio, formazioni, risultato, sigla, sostituzioni, ammonizioni e wipe della Competizione etc.

FORNITURA ENCODER

Fornitura di due encoder di trasmissione modello Aviwest di ultima generazione per tutte le gare con pacchetto Sim full 8 card (Tim, Vodafone, Wind)

STANDARD C DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (REMOTE PRODUCTION O OBVAN):

- nr. 3 Telecamere configurate come segue:

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;

- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;

- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto

Allestimento Postazioni di ripresa con camera bordocampo bissata se richiesto:

- Tunnel d’ingresso in campo

- Arrivo pullman delle squadre - spogliatoi

- Postazione interviste flash/mix zone

STANDARD C

1. Telecamera principale

2. Telecamera stretta
3. Telecamera a bordo campo o retroporta

PRODUZIONE DOPPIO FEED

Su richiesta del Licenziatario, nelle Gare eventualmente trasmesse da un'emittente In Chiaro saranno garantite la produzione e gestione di due segnali audio-video parallelamente dallo stesso banco regia.

Utilizzando lo stesso sistema di contribuzione dagli stadi adottato finora questi saranno i due feed principali da garantire:

FEED DOMESTICO: Il Segnale dell'eventuale emittente In Chiaro, se richiesto, potrà essere distribuito tramite stazione satellitare, sarà poi cura dell'emittente effettuare il downlink presso la propria sede. Saranno quindi garantiti alcuni servizi di produzione on site:

- Personalizzazione della produzione nel Pre-Gara, intervallo e Post Gara (postazione commento tribuna e pitch), solo in caso di produzione con OB Van.
- Fornitura camera aggiuntiva per gestione riprese pitch reporter emittente In Chiaro e per lasciare libera una telecamera da dedicare al feed Internazionale/Pay/Club; Solo in caso di produzione con OB Van
- Fornitura di una linea grafica aggiuntiva per credits Pre e Post Gara e info emittente In Chiaro;
- Realizzazione editing di una di 2 versioni delle Immagini Salienti (short or long) delle Gare della stessa Giornata già disputate che l'emittente in Chiaro deciderà sul posto come e quando trasmettere durante l'intervallo; Solo in caso di produzione con OB Van
- Audio commento emittente In Chiaro da postazioni cronaca già definite;
- Audio effetti

FEED INTERNATIONAL MULTIDESTINAZIONE: questo Segnale sarà inviato tramite Encoder Aviwest di ultima generazione, via sistema dati lineare/sistema sim card/fibra ricevuto da IBC provider tecnico e trasmesso a EITowers;

- Fornitura del Segnale con match graphic (come già descritto)
- Segnale telecamera dedicata nelle occasioni in cui è necessaria la contribuzione per il Licenziatario che trasmette In Chiaro in Italia
- Editing e fornitura "Gol collection" della Giornata precedente da trasmettere durante l'intervallo di ogni Gara
- Fornitura eventuali interviste per club dal campo Post Gara (su richiesta previo pagamento rate card)
- Audio internazionale/effetti mixato con commento realizzato on site o da remote position
- Audio effetti

POSTPRODUZIONE per ciascuna Giornata:

Produzione 4 versioni delle Immagini Salienti in base a esigenze di FIGC e Licenziatario;

Gestione archivio intera Stagione e delivery materiale a tutti i Club (FTP con credenziali di accesso)

COMMENTO

Sarà garantito il commento di tutte le Gare con commentatore professionista on site o da remoto. Sarà altresì possibile per il licenziatario utilizzare propri commentatori professionisti.

GRAFICA

Fornitura di servizio di computergrafica live on site grafica con orologio, formazioni, risultato, sigla, sostituzioni, ammonizioni e wipe della Competizione etc.

FORNITURA ENCODER

Fornitura di due encoder di trasmissione modello Aviwest di ultima generazione per tutte le gare con pacchetto Sim full 8 card (Tim, Vodafone, Wind)

B) CRITERI EDITORIALI

Pitch Presentation Pre-Gara, intervallo e Post Gara (laddove richiesto dal Licenziatario): postazione con uno o più commentatori bordocampo per collegamenti Pre Gara, intervallo e Post Gara;

Arrivo Pullman (laddove richiesto dal Licenziatario): ripresa del momento dell'arrivo delle squadre allo stadio;

Riprese Spogliatoi (laddove richiesto dal Licenziatario): presentazione Pre Gara all'interno dello spogliatoio (stand up) dopo che siano state allestite le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso delle calciatrici nello spogliatoio;

Interviste all'arrivo allo stadio: scambio di battute in diretta o differita, di massimo 90 secondi.

Interviste durante l'intervallo della Gara (miniflash) (laddove richiesto dal Licenziatario): scambio di battute in diretta, della durata di circa 30 secondi sul campo.

Interviste post Gara sul Terreno di gioco (superflash) rapida Intervista in diretta, della durata massima di 3 minuti, con domande attinenti alla Gara disputata.

Interviste post Gara in area privilegiata per le gare prodotte con Standard A (flash) Intervista in diretta o in differita ad allenatori, con presenza garantita degli stessi, entro 15 minuti dal termine della Gara, da realizzarsi dal Licenziatario a propria cura e con propria attrezzatura.

Interviste in Zona Mista (laddove richiesto dal Licenziatario e secondo le caratteristiche dello Stadio) Interviste in diretta e in differita in Zona Mista, con presenza garantita di una calciatrice che ha disputato la Gara, possono essere effettuate subito dopo la conclusione delle Interviste flash.

Grafiche personalizzate: Il Licenziatario deve trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla FIGC a corredo di tale Segnale inclusivo di watermark, del marchio nominale o figurativo del data sponsor (se presente), del time keeper sponsor (se presente) nonché dei technology partners e di fingerprinting. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrapporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla FIGC in abbinamento a tale Segnale.

Bordocampista (laddove richiesto dal Licenziatario e secondo le caratteristiche dello Stadio): giornalista televisivo al quale è consentito, di stazionare all'interno del Recinto di gioco ma fuori dal

campo di gioco, preferibilmente esternamente alle due panchine, per effettuare interventi di cronaca durante la Gara. La posizione dei bordocampisti deve essere preventivamente autorizzata da un delegato della FIGC.

ALLEGATO 3
MODELLO DI OFFERTA

Spett.le
Federazione Italiana Giuoco Calcio
Divisione Serie A Femminile
Professionistica
Via Gregorio Allegri 14
00198 Roma

[luogo e data]

OFFERTA
PER L'ACQUISIZIONE DEL PACCHETTO DI DIRITTI AUDIOVISIVI
(STAGIONI SPORTIVE 2025/2026 e 2026/2027)

Denominazione societaria:	
Oggetto sociale:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Sede societaria:	
Nome, cognome e carica del legale rappresentante che sottoscrive la presente Offerta:	

La consistenza patrimoniale dell'Offerente, ai sensi del paragrafo 2.13 del presente Invito, è superiore al corrispettivo offerto per la Licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI]	[NO]
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------	-------------

A fronte dell'acquisizione in Licenza di tale Pacchetto, la scrivente società offre all'Organizzatore della Competizione i seguenti corrispettivi, da intendersi come l'importo netto che l'Organizzatore della Competizione avrà diritto di incassare e senza IVA:

STAGIONI SPORTIVE	CORRISPETTIVO
2025-2026	In cifre] _____ [in lettere] _____

2026-2027	[In cifre] _____
	[in lettere] _____

A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- a) visura aggiornata della Società rilasciata dal locale registro delle imprese;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione;
- c) copia dell'ultimo bilancio depositato e sottoposto a revisione contabile, o altra documentazione idonea a dimostrare la consistenza patrimoniale della Società o il rapporto di collegamento o controllo (ex art. 2359 cod. civ.), ai sensi del paragrafo 2.16 del presente Invito;
- d) documentazione attestante l'esperienza maturata dalla Società nell'ambito della trasmissione audiovisiva.

In assenza del requisito di cui al punto c), in caso di assegnazione del Pacchetto, l'Offerente si obbliga a presentare all'Organizzatore della Competizione entro 30 giorni dal giorno dell'assegnazione fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 3 dell'Invito.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo postale:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo e-mail:	

In caso di accettazione dell'Offerta da parte dell'Organizzatore della Competizione, il contratto di Licenza con quest'ultimo relativo a un Pacchetto e indicato nella presente Offerta sarà automaticamente perfezionato nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, ivi comprese le Condizioni Generali di Licenza, e dunque immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti.

L'Offerente mantiene la propria Offerta irrevocabile per 30 (trenta) giorni dalla ricezione della stessa da parte dell'Organizzatore della Competizione.

[Data] _____

[Luogo] _____

[Nome] _____ [Cognome] _____

In qualità di _____

[Firma leggibile] _____

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni previste dall'Invito, che si intendono richiamate *per relationem*. Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, l'offerente dichiara di

aver preso conoscenza e di approvare specificamente i seguenti paragrafi dell'Invito: Capitolo I (I Pacchetto); 2.2 (modalità e costi di produzione); 2.6 (costi di trasporto del Segnale); 2.8 (facoltà e costi di integrazione); 2.9 (corrispettivo minimo); 2.10 (pagamenti e garanzie); 2.11 (clausola limitativa della proponibilità delle eccezioni e richieste di riduzione); 2.12 (effetto liberatorio); 2.13 (obbligo di fideiussione); 2.14 (conseguenze del ritardo nel pagamento); 3.1 (requisiti di partecipazione); 3.2 (requisiti delle Offerte); 3.5 (diritti e facoltà dell'Organizzatore della Competizione); 4.1. (perfezionamento del Contratto di Licenza); 4.2. (tassatività dei Diritti Audiovisivi specificati nel Pacchetto); 4.3 (obbligo di esercizio dei Diritti Audiovisivi); 4.4 (obbligo di esercizio dei Diritti Audiovisivi rispetto della normativa applicabile); 4.5 e sottoparagrafi (accettazione da parte del Licenziatario dei diritti riservati all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive. Limiti all'esclusiva); 4.6, lettere a), d), f), h), i), j) e k) (obblighi del Licenziatario); 4.9 (Clausola risolutiva espressa. Casi di risoluzione), 4.10 (modifica del format della Competizione, Giornate, Finestre di Gara, etc.); 4.11, primo comma (tolleranza), secondo comma (nullità della clausola), terzo comma (diritto dell'Organizzatore della Competizione di annullare prima della ricezione delle offerte), quarto comma (nessuna pretesa per il Licenziatario per effetto della sentenza della Corte di giustizia del 4 ottobre 2011 e altre conseguenze sul valore dei Diritti Audiovisivi), 4.12 (subentro della Lega); 4.13 (Lingua italiana, legge italiana e giurisdizione applicabile, foro competente), Allegato 1 (tariffario, obblighi di pagamento), Allegato 2 (standard qualitativi ed editoriali).

[Firma leggibile] _____

ALLEGATO 4
MODELLO DI FIDEIUSSIONE

Spett.le
Federazione Italiana Giuoco Calcio
Divisione Serie A Femminile
Professionistica
Via Gregorio Allegri 14
00198 Roma

[luogo e data]

A fronte dell'aggiudicazione del Pacchetto di Diritti Audiovisivi relativi alla Serie A Women's Cup organizzata dalla Divisione Serie A Femminile Professionistica della Federazione Italiana Giuoco Calcio nelle stagioni sportive 2025/2026 e 2026/2027 la società _____ è obbligata al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

in relazione a ciascuna stagione sportiva:

- _____: Euro _____, oltre IVA;
- _____: Euro _____, oltre IVA.

Come previsto dal testo dell'Invito a offrire pubblicato in data 18 luglio 2025 ("Invito"), conosciuto ed espressamente accettato dall'Offerente, quest'ultimo è tenuto a presentare entro il termine di 30 giorni dal momento dell'assegnazione del Pacchetto apposita fideiussione a garanzia dell'esatto adempimento del pagamento del corrispettivo e di eventuali sanzioni o penali derivanti da violazioni dei termini dell'accordo, ai sensi del paragrafo 2.13 dell'Invito.

La sottoscritta Banca [*], in persona dei Signori procuratori muniti dei necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro [*], oltre IVA a garanzia del pagamento dei corrispettivi di cui sopra, nonché dell'esatto adempimento di eventuali penali e risarcimenti.

L'ammontare della presente fideiussione dovrà intendersi ridotto di un importo pari al contributo annuo versato, dietro presentazione di idonea autorizzazione del beneficiario.

Con tale fideiussione sottoscritta in rappresentanza come sopra, la sottoscritta Banca presta formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del Codice Civile. La sottoscritta Banca si impegna sin d'ora a prima e semplice richiesta scritta a versare alla Divisione Serie A Femminile Professionistica della Federazione Italiana Giuoco Calcio l'importo dovuto entro 15 giorni dalla richiesta stessa. La presente fideiussione è valida ed operante fino al sessantesimo giorno successivo alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati.

Per ogni e qualsiasi controversia derivante dal presente accordo è competente il foro di Roma.

Per la Società _____

Per la Banca _____