B TO BE

UN GIORNO LUNGO UNA STAGIONE

FIGC
DIVISIONE
SERIE B FEMMINILE

SERIE B
FEMMINILE

PRIMAVERA
FEMMINILE

COVERCIANO 12 GIUGNO 2025

GABRIELE GRAVINA

Presidente Federazione Italiana Giuoco Calcio

In Italia, il calcio giocato dalle ragazze è in crescita costante come numero di tesserate, di attenzione e soprattutto di partecipazione attiva in quella che si sta finalmente affermando come una grande Comunità sportiva. Passione, identità, valori e valore rappresentano la cifra distintiva di un movimento che ha nella Serie B uno snodo cruciale, di collegamento tra il calcio dei territori, quello dilettantistico, e il calcio di vertice, quello professionistico.

In questa ottica, il **processo identitario** voluto dalla presidente Tinari risulta fondamentale per consolidare il lavoro svolto fino ad ora e per affrontare le nuove sfide che attendono la categoria. Con un'immagine coordinata rinnovata e con un sempre maggiore investimento nei vivai, la Serie B svolgerà nel prossimo futuro un ruolo ancora più determinante nel promuovere l'attività calcistica al femminile in tutta la Penisola. Sia in termini di **valorizzazione di nuovi talenti** per la Serie A e per la Nazionale azzurra, sia per **qualità e forza del racconto**, la B è una parte importante della comunicazione sportiva e di empowerment femminile nel nostro Paese. Un ruolo sostenuto dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio, che vede nel calcio declinato al femminile, dalla base della piramide al suo vertice, un asset strategico per lo sviluppo del movimento calcistico italiano nel suo complesso.

Non a caso, questo processo di rafforzamento della propria identità è stato avviato con un'azione mirata sul **miglioramento della riconoscibilità** dei club e delle calciatrici con due progetti editoriali che hanno avuto un buon successo sulla piattaforma OTT della FIGC 'Vivo Azzurro TV': la trasmissione live delle partite del campionato, con una copertura totale, e il prodotto seriale 'B Inside', che nasce con l'obiettivo di mettere in evidenza storie e realtà presenti nella categoria. Ma è altrettanto significativo sulle intenzioni della Divisione che tutto questo non sia considerato un punto di arrivo, piuttosto una **parte di un percorso più ampio** sostenere e promuovere anche grazie a giornate come 'B to Be' dove si vuole prima diffondere e poi radicare nei protagonisti un rinnovato senso di appartenenza e di orgoglio.

LAURA TINARI

Presidente Divisione Serie B Femminile

FIGC DIVISIONE SERIE B FEMMINILE

Talento, valori, responsabilità sociale, territorio, dinamicità ed equilibrio sono le parole che meglio raccontano le stagioni della Serie B Femminile, vissute tra campo ed etica. La **Divisione Serie B Femminile** lavora per far emergere la vera essenza di questa categoria, per dotarla di una identità propria, che valorizzi quei caratteri particolari che la rendono solo... se stessa. Oggi raccontiamo una categoria ambiziosa e piena di progetti per il futuro, fatta di tante ragazze giovani, italiane e di valore, che ne fanno l'Università del talento calcistico femminile italiano.

In questa Serie B, espressione di grandi piazze del calcio italiano e di società pure femminili, accanto al campo, c'è un mondo fatto di valori etici e tanta responsabilità nei confronti del territorio in cui le società vivono, giocano e da cui traggono legittimità. Dalla valorizzazione del ruolo della donna all'attenzione alla salute, dal contrasto alla violenza di genere all'integrazione e all'inclusione, lo sguardo dei nostri club è rivolto a restituire valore al proprio contesto sociale attraverso progetti e attività di sensibilizzazione.

La creazione del senso di appartenenza si costruisce anche intorno alla promozione di giornate dedicate, eventi in cui premiare il valore agonistico e far emergere quello simbolico che le società della Serie B possiedono.

Abbiamo voluto racchiudere in un giorno una stagione, una stagione "atipica": l'ultima a 16, con 3 promozioni e giornate in campo combattute fino all'ultimo. Nasce qui **"B to Be"**, con la voglia di essere e raccontare solo... la **Serie B Femminile**.

SERIE B 2024-2025

Il campionato di Serie B Femminile 2024-25 è stato un concentrato di emozioni. Sedici squadre al via, un'appassionante corsa per le tre promozioni in Serie A e una lotta fino all'ultimo minuto dell'ultima partita per evitare la retrocessione in Serie C. Ternana Women e Parma sono state indubbiamente le protagoniste: rossoverdi e gialloblù, Antonio Cincotta e Salvatore Colantuono, due feste esplose a poche ore l'una dall'altra. Il 19 aprile è il giorno che Ternana e Parma non dimenticheranno mai: la vittoria delle umbre sulla Freedom a Narni, poi quella delle emiliane nello scontro diretto contro il Genoa, e le maglie celebrative che sono finalmente uscite dagli scatoloni in cui erano custodite.

Se per la Ternana è la prima promozione in Serie A, il Parma tornerà a giocarci dopo due anni di assenza. Le due regine della Serie B non si sono però accontentate della promozione, ma hanno iniziato una lunga volata per il primo posto. L'ha spuntata la Ternana, che ha resistito nello scontro diretto di Noceto, ripreso dalle telecamere di DAZN

UNA STAGIONE DA FILM

(0-0), e nell'ultima giornata ha difeso i punti di vantaggio contro il Pavia Academy. Ha festeggiato la Ternana, ha festeggiato il Parma, ma ha festeggiato anche il Genoa: prima storica promozione anche per il club rossoblù, arrivata aritmeticamente con 90 minuti di anticipo grazie alla vittoria contro l'Orobica, che ha permesso al Genoa di avere la meglio sul Bologna, degna rivale di una corsa durata un campionato intero.

Le ultime emozioni della Serie B 2024-25 sono state quindi dedicate alla corsa salvezza: dopo la retrocessione di Vis Mediterranea e Pavia Academy, c'era da decidere chi tra San Marino e Orobica le avrebbe accompagnate in Serie C. La San Marino, fatto il suo dovere proprio contro la Vis Mediterranea, era in campo ad aspettare buone notizie che non arrivavano: l'Orobica era in vantaggio 4-2 a Bologna ed era virtualmente salva. Ma il concentrato di emozioni doveva ancora partorire l'ultima: due gol nel finale del Bologna, 4-4, Orobica in C e San Marino Academy salva. Un epilogo incredibile per una stagione da ricordare.

AREZZO

acf_arezzo

www.acfarezzo.com

Stadio Città di Arezzo, Viale Gramsci, Arezzo

BOLOGNA

bolognawomen

www.bolognafc.it

Campo Sportivo Luciano Bonarelli, Via Roma 38, Granarolo dell'Emilia (BO)

BRESCIA CF

bresciacf

www.bresciacalciofemminile.it

Centro Sportivo
Mario Rigamonti,
Campo 2 Aldo Pasotti,
Via Serenissima 34,
Brescia

CESENA

cesenafcfemminile

www.asdcastelvecchio.it

Impianto Sportivo
Martorano, Campo 1, Via
Calcinaro 1165, Martorano
di Cesena (FC)

FREEDOM

freedomfootballclub

www.freedomfc.it

Campo Sportivo Fratelli Paschiero, Corso Monviso 21, Cuneo

GENOA

genoacfcwomen

www.genoacfc.it

Campo Sportivo Nazario Gambino, Via del Mare 49, Arenzano (GE)

HARLEY & DIKKINSON
CHIEVO WOMEN
VERONA FM 1997

H&D CHIEVO WOMEN

hd_chievowomen

www.chievoveronawomen.it

Olivieri Stadium,
Via Sogare, Verona

HELLAS VERONA WOMEN

HELLAS VERONA

hellasveronawomen

www.hellasverona.it

Olivieri Stadium,
Via Sogare, Verona

LUMEZZANE

fclumezzane_femminile

www.fclumezzane.it

Stadio Comunale Tullio Saleri, Via Magenta 14, Lumezzane (BS)

OROBICA

orobicacalciobergamo

www.orobicacalciobergamo.it

Centro Sportivo Giacinto Facchetti, Campo 2, Via delle Galose, Cologno al Serio (BG)

PARMA

parmacalciowomen

www.parmacalcio1913.com

Campo Sportivo Il Noce,
Via Alberto Sordi 1,
Noceto (PR)

PAVIA ACADEMY

paviaacademyssd

www.acpavia-academy.it

Stadio Comunale
Fortunati
Via Alzaia 137, Pavia

RES WOMEN

resromaviii

Campo Sportivo
Raimondo Vianello,
Via Norma 5/7, Roma

SAN MARINO ACADEMY

sanmarinoacademy

www.sanmarinoacademy.sm

Centro Sportivo
Statale Acquaviva,
Via Nitella, Acquaviva
(Repubblica di San Marino)

TERNANA WOMEN

ternanafemminile_official

www.ternanawomen.com

Stadio Moreno Gubbiotti
Via Campagnani 86, Loc.
San Girolamo, Narni (TR)

VIS MEDITERRANEA

www.vismediterranea.it

Stadio Comunale Agostino Gallucci, Via XII Apostoli, Solofra (AV)

B COME BRAND

Tra i principali obiettivi che la Divisione Serie B Femminile si è posta in vista della stagione 2024-25 c'era quello di costruire una propria identità. Una riconoscibilità all'insegna della lettera B, e rafforzata anche dal titolo dell'evento di chiusura della stagione, B to Be. Ed è per questo che un semplice 'carosello' di foto dai campi è diventato 'caroBello': ogni domenica, le immagini da un campo di Serie B sui canali social di FIGC Femminile e sul sito www.figc.it, per raccontare anche anche visivamente le emozioni più belle del campionato. Campi diventati due nel giorno della promozione congiunta di Ternana Women e Parma, che a distanza di tre ore hanno brindato al salto di categoria.

COMUNICARE LA SERIE B FEMMINILE

Ma il campo, i 90 minuti, non bastavano: si è voluti andare più in profondità, nelle emozioni quotidiane delle calciatrici e di chi quotidianamente mette la propria passione al servizio della Serie B. Così, sulla scia di 'Faces', che su figc.it e sui social di FIGC Femminile racconta le storie di calcio e di vita delle giocatrici, è nato 'B Inside', un format di 16 puntate con le telecamere di Vivo Azzurro TV - la OTT della Federazione che ha trasmesso anche le gare del campionato, live e on demand - che sono andate nei centri sportivi di tutte le squadre: interviste, storie, approfondimenti, tutto quello che c'è dentro le realtà della Serie B.

B INSIDE

Hanno collaborato:
Arianna Acerbi, Marco Calabresi, Valentina Forlin, Niccolò Gaetani
Foto:
AIC Foto - Image
Editing e impaginazione:
Madvertising

FIGC
DIVISIONE
SERIE B FEMMINILE

SERIE B
FEMMINILE

PRIMAVERA
FEMMINILE