

SERIE A FEMMINILE

# OFFERTA AL MERCATO

DIRITTI AUDIOVISIVI COPPA ITALIA FEMMINILE E  
SUPERCOPPA FEMMINILE  
PACCHETTO NON ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO  
DIRITTI NAZIONALI

STAGIONE SPORTIVA:  
2023/2024

Data di pubblicazione: 19 dicembre 2023

<b>CAPITOLO I - PREMESSA</b>	Pag. 2
<b>CAPITOLO II – IL PACCHETTO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA PAY. PREZZO</b>	Pag. 3
<b>CAPITOLO III – PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE</b>	Pag. 6
<b>CAPITOLO IV – IL CONTRATTO DI LICENZA DEL PACCHETTO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA PAY</b>	Pag. 7
Sezione A La Coppa Italia e la Supercoppa. Forma	Pag. 7
Sezione B La Produzione audiovisiva	Pag. 8
Sezione C Pagamento e garanzie finanziarie	Pag. 10
Sezione D Condizioni generali di licenza	Pag. 11
<b>ALLEGATI</b>	
1. TARIFFARIO	Pag. 22
2. STANDARD QUALITATIVI ED EDITORIALI	Pag. 25
3. MODELLO DI FIDEUSSIONE	Pag. 32
4. DEFINIZIONI	Pag. 33

# CAPITOLO I

## PREMESSA

Con la delibera attuativa del Consiglio Federale della FIGC del 26 aprile 2022, si è completato l'iter normativo che ha determinato l'introduzione del settore professionistico nel calcio femminile con riferimento alle competizioni della Serie A, a partire dalla stagione sportiva 2022/2023.

Sulla base di tale storico traguardo, la Divisione Calcio Femminile della Federazione Italiana Giuoco Calcio, in qualità di organizzatore delle competizioni della Serie A femminile, come *infra* dettagliatamente descritte, ha predisposto le Linee Guida ("Linee Guida") in conformità alla disciplina predisposta dal Decreto Legislativo 9 gennaio 2008 n. 9 (Decreto<sup>1</sup>), sottoponendole alle autorità competenti.

Le Linee Guida sono state approvate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) con delibera n. 21/23/CONS datata 8 febbraio 2023 e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con provvedimento di approvazione deliberato in data 15 febbraio 2023, procedimento SR44 (di seguito "Linee Guida").

In data 19 aprile 2023, in coerenza con quanto previsto nelle Linee Guida, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deliberato la costituzione della Divisione Serie A Femminile Professionistica che, nella veste di organizzatore della competizione (di seguito "Organizzatore della competizione"), procede alla pubblicazione del presente documento, con cui offre in non esclusiva agli Operatori della comunicazione il Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY, relativo ai diritti audiovisivi A pagamento in Diretta sul territorio nazionale *infra specificati*, da esercitare per la stagione sportiva 2023/2024.

Alla presente Offerta si applicano tutte le definizioni *infra* specificate.

L'Organizzatore della competizione agisce quale soggetto autonomo di diritto privato e procede alla presente commercializzazione in base alle relative regole del diritto privato.

---

<sup>1</sup> La presente Offerta utilizza anche altri termini in maiuscolo non in corsivo (a titolo esemplificativo, Competizione, Differita, Diretta, Diritti Audiovisivi, Evento, Giornata, Pacchetto, Organizzatore della competizione, Organizzatore dell'Evento, Replica, Sintesi etc.) in quanto definizioni utilizzate nel Decreto. In tal caso, esse assumo il medesimo significato, salvo che nel testo sia previsto diversamente.

## CAPITOLO II

### IL PACCHETTO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA PAY.

#### PREZZO

<b>PACCHETTO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA PAY</b>	
<b>Eventi</b>	Tutti gli Eventi della Seconda Fase della Coppa Italia e la Supercoppa Italia per la Stagione Sportiva 2023/2024.
<b>Modalità di trasmissione</b>	A Pagamento. È inoltre facoltà del Licenziatario di trasmettere In Chiaro gli Eventi della Coppa Italia diversi dalla Finale su <i>videoplayer</i> del Licenziatario medesimo.
<b>Piattaforme Audiovisive</b>	Tutte le Piattaforme e pertanto la Piattaforma Satellitare, la Piattaforma Digitale Terrestre e la Piattaforma Internet.
<b>Prodotti Audiovisivi con obblighi di trasmissione</b>	<p>Il Licenziatario potrà confezionare Prodotti Audiovisivi da diffondere agli Utenti Domestici e agli Utenti Commerciali (nei limiti previsti per la tipologia dei Pubblici Esercizi consentiti nella presente Offerta) come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto, con obbligo di trasmissione integrale di tutte le Dirette di tutti gli Eventi A Pagamento;</li> <li>- la Differita (integrale o in Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto, da esercitarsi esclusivamente a partire dal termine della Gara e, nel caso di trasmissione su Piattaforma Satellitare e su Piattaforma Digitale Terrestre, comunque non in sovrapposizione con l'orario di svolgimento di altra Gara del Pacchetto;</li> <li>- le Immagini Salienti e le Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto, anche al fine di realizzare un magazine o da utilizzare in una o più rubriche di approfondimento calcistico o sportivo, con cadenza settimanale da trasmettere anche in Chiaro sui propri canali o sui canali di terzi Operatori della comunicazione su Piattaforma del Digitale Terrestre.</li> </ul>
	I diritti oggetto del presente Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY sono assegnati al Licenziatario in non esclusiva. Pertanto l'Organizzatore della Competizione potrà concedere i medesimi Diritti Audiovisivi del

<p><b>Non esclusiva</b></p>	<p>Pacchetto ad altri Operatori della comunicazione che si rendessero licenziatari del presente Pacchetto;</p> <p>Inoltre il Licenziatario prende atto, nulla opponendo, che i Diritti Audiovisivi In Chiaro relativi alla Finale di Coppa Italia e alla Supercoppa sono già stati assegnati ad altro Operatore della comunicazione in forza di separata procedura competitiva.</p> <p>Il Licenziatario prende altresì atto che tutti gli Eventi del Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY potranno essere oggetto di commercializzazione, anche diretta, da parte dell'Organizzatore della competizione e/o delle Società Sportive secondo i rispettivi diritti ai sensi del Decreto, delle Linee Guida e della presente Offerta, anche in relazione ai diritti non specificamente inclusi nel Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY.</p> <p>Restano in ogni caso fermi e riservati tutti i diritti in capo all'Organizzatore della Competizione e alle Società Sportive, così come previsti dal Decreto, dalla Linee Guida, dal presente Invito e dal Regolamento Operativo Media.</p>
<p><b>Integrazioni</b></p>	<p>Il Licenziatario avrà diritto di effettuare integrazioni al Segnale, qualora la logistica e le condizioni di sicurezza dello Stadio lo consentano, tramite immagini provenienti da ulteriori telecamere posizionate in apposite aree individuate su indicazione dell'Organizzatore della competizione e della Società Sportiva ospitante.</p> <p>Il Licenziatario avrà diritto ad un "bordocampista", a una postazione per la telecronaca, e/o all'accesso negli spogliatoi, secondo le istruzioni delle Società Sportive e con le eventuali disposizioni di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale o altre Autorità competenti, che possono essere volte, a titolo esemplificativo, a regolare situazioni di forza maggiore (quali pandemie, epidemie, guerre, etc.), secondo le modalità che saranno specificate nel Regolamento Operativo Media pubblicato all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva.</p>
<p><b>Interviste</b></p>	<p>Il Licenziatario avrà diritto di effettuare interviste a calciatrici, allenatori e dirigenti nel rispetto delle indicazioni dell'Organizzatore della competizione e delle disposizioni e regolamenti applicabili, tra cui il Regolamento Operativo Media, e sempre secondo la disponibilità di calciatrici e tesserati secondo le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. nel Pre-Gara, entro 10 minuti prima dell'inizio della Gara;</li> <li>ii. all'intervallo, diritto di effettuare tramite bordocampista sul terreno di gioco intervista di una calciatrice o di altro soggetto tesserato;</li> <li>iii. nel Post-Gara, diritto di effettuare sul campo di gioco intervista di una calciatrice o di altro soggetto tesserato della durata massima di tre minuti;</li> </ul>

	iv. nel Post-Gara, diritto di effettuare intervista in Diretta all'interno della Mixed Zone/sala stampa a calciatrici e/o allenatori e/o dirigenti che si rendessero disponibili.
<b>Divieto di sublicenza</b>	Il Pacchetto è concesso con espresso divieto di consentire direttamente o indirettamente a qualunque terzo, tramite sublicenze, subconcessioni o negozi aventi effetti analoghi, di sfruttare o utilizzare in tutto o in parte i Diritti Audiovisivi o i Prodotti Audiovisivi.
<b>Prezzo</b>	<u>50.000,00 (cinquantamila/00) euro oltre iva.</u>

L'importo che precede, così come tutti quelli ulteriori a carico dei Licenziatari ai sensi dell'Offerta, sono da intendersi al netto dell'IVA (se dovuta) e di ogni altro tributo, tassa o ritenuta (anche connessa con la residenza fiscale del Licenziatario) e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario e dunque come l'importo netto effettivo che l'Organizzatore della competizione avrà diritto di incassare.

L'Organizzatore della Competizione pubblicherà sul proprio sito istituzionale, entro 2 giorni lavorativi dalla chiusura del termine di adesione, i nominativi degli Operatori della comunicazione che avranno aderito all'Offerta.

## CAPITOLO III

### PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

Gli Operatori della comunicazione interessati possono aderire alla presente Offerta, purché siano in possesso del titolo abilitativo (se contemplato dalla normativa vigente) anche se acquisito in altro Stato dello Spazio Economico Europeo, per trasmettere, diffondere o mettere a disposizione degli Utenti nel Territorio Nazionale.

L'assegnazione del Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY è perfezionata dall'Organizzatore della Competizione nei confronti degli Operatori della comunicazione che, avendone i requisiti, accettino le condizioni normative ed economiche previste nella presente Offerta e trasmettano, a conferma di tale accettazione, il Contratto di Licenza per l'acquisizione in licenza del Pacchetto (Capitolo 4).

Il rapporto contrattuale tra l'Organizzatore della Competizione e i Licenziatari è regolato, oltreché dalla presente Offerta e dal Contratto di Licenza, dal Decreto, dalle Linee Guida e dal Regolamento Operativo Media.

L'adesione al Contratto di Licenza per la Stagione Sportiva 2023/2024 dovrà pervenire nel periodo che intercorre tra la pubblicazione dell'Offerta e le ore 12.00 del 10 gennaio 2024, decorso il quale non sarà più possibile aderire alla presente Offerta al Mercato. Laddove, entro tale termine, non venga concluso alcun Contratto di Licenza, l'Organizzatore della competizione dichiara conclusa l'Offerta.

Gli Operatori della comunicazione possono inviare richieste di chiarimenti all'Organizzatore della competizione all'indirizzo div.serieafemminile@pec.figc.it, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 27 dicembre 2023. Non saranno ammesse richieste di chiarimenti formulate con altre modalità. I soggetti coinvolti, nel formulare le proprie richieste di chiarimenti, prendono atto e accettano che l'Organizzatore della competizione possa a sua discrezione pubblicare le risposte direttamente sul proprio sito a beneficio di tutti gli interessati.

## CAPITOLO IV

### IL CONTRATTO DI LICENZA DEL PACCHETTO COPPA ITALIA E SUPERCOPPA PAY

#### Tra

**FIGC** - Divisione Serie A Femminile Professionistica (Codice Fiscale 05114040586, Partita IVA 01357871001), con sede in Via Gregorio Allegri 14, 00198 Roma, in persona del Presidente Gabriele Gravina, pec div.serieafemminile@pec.figc.it, dove chiede di ricevere tutte le comunicazioni comunque relative a questo Contratto ("Organizzatore della Competizione")

#### E

\_\_\_\_\_ (C.F. \_\_\_\_\_ e P.IVA \_\_\_\_\_), con sede in \_\_\_\_\_, in persona del \_\_\_\_\_, pec \_\_\_\_\_, dove chiede di ricevere tutte le comunicazioni comunque relative a questo Contratto ("Licenziatario")

#### PREMESSO CHE

- l'Organizzatore della Competizione ha pubblicato, in data 19 dicembre 2023, l'Offerta riferita al

<b>X</b>	Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY
----------	---

relativo alla Stagione Sportiva 2023/2024;

- il Licenziatario ha aderito alla predetta Offerta e pertanto riceve in licenza i Diritti Audiovisivi ivi previsti, alle condizioni di cui *infra*.

Viste le premesse, che formano parte integrante del presente contratto, tra le Parti si conviene quanto segue.

#### SEZIONE A

#### LA COPPA ITALIA E LA SUPERCOPPA. LE RELATIVE FINESTRE DI GARA

- 1.1 **(la Coppa Italia)** La Coppa Italia si compone di una Prima Fase Eliminatoria e una Seconda Fase. La presente Offerta riguarda solo la Seconda Fase per un totale di 13 Gare, corrispondente ai quarti di finale, le semifinali e la finale di tale Competizione. Il Licenziatario prende atto della specifica disciplina produttiva di cui sub par 1.3 e che l'Organizzatore della competizione può disporre a favore di terzi, o esercitare in proprio, i Diritti Audiovisivi, in Diretta e in Differita, riferiti agli Eventi della Prima Fase Eliminatoria.
- 1.2 **(la Supercoppa Italiana)** Secondo il formato attualmente in vigore, la Gara di Supercoppa si svolge in gara unica, tra la vincente del Campionato di Serie A e la vincente della Coppa Italia (se una squadra detiene entrambi i titoli, la competizione sarà disputata tra quest'ultima e l'altra finalista della Coppa Italia).

## SEZIONE B

### LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

#### I

#### LA PRODUZIONE

- 1.3 La produzione audiovisiva delle Gare oggetto del Pacchetto sarà effettuata dall'Organizzatore della competizione, che metterà a disposizione dell'Organizzatore dell'Evento, per i relativi sfruttamenti di cui *infra*, il segnale contenente le immagini dell'Evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici. Resta fermo, in ogni caso, che la proprietà delle riprese da chiunque effettuate spetta all'Organizzatore dell'Evento.

L'Organizzatore della Competizione metterà a disposizione dei Licenziatari il Segnale di ogni Gara presso il centro di distribuzione per le gare prodotte con sistema remote production e tramite trasmissione via satellite per le gare prodotte con OB Van. Il costo della produzione e di trasporto del Segnale, così come quantificati nell'Allegato 1, deve intendersi incluso nel corrispettivo di licenza. I Licenziatari si dovranno per contro fare carico di tutti i costi di raccolta del Segnale.

La produzione delle Gare verrà effettuata con riferimento:

- (i) agli standard qualitativi minimi di produzione e trasmissione di cui all'Allegato 2;
  - (ii) agli standard produttivi e criteri editoriali di cui all'Allegato 2;
  - (iii) alle disposizioni contenute nel Regolamento Operativo Media (con particolare riferimento all'uniformità delle riprese e delle grafiche e al controllo editoriale); e
  - (iv) delle circolari di volta in volta pubblicate dall'Organizzatore della competizione o delle disposizioni attualmente in vigore o che saranno in futuro emanate dall'Organizzatore della competizione.
- 1.4 Il Segnale di tutte le Gare verrà prodotto in tecnica Alta Definizione (Full HD 1920 x 1080 50Mbps) negli Standard A, B o C di cui all'Allegato 2.

La produzione delle Gare avverrà con le seguenti modalità:

- (i) Coppa Italia: [Standard A, B e C];
- (ii) Supercoppa: [Standard A].



## II GESTIONE DEI NEWS ACCESS DA PARTE DELL'ORGANIZZATORE DELLA COMPETIZIONE

- 1.5 Ciascun Licenziatario prende atto, nulla opponendo, che i *news access* saranno gestiti direttamente dall'Organizzatore della competizione, cui spetterà il compito di confezionare i prodotti audiovisivi con i quali gli operatori di informazione, nazionali e locali, potranno esercitare il diritto di cronaca nei limiti e nel rispetto dell'art. 5 del Decreto, dei regolamenti per l'esercizio del diritto di cronaca dell'AGCOM e del Regolamento Operativo Media. Agli operatori dell'informazione che intenderanno esercitare il diritto di cronaca saranno addebitati dall'Organizzatore della competizione esclusivamente i costi tecnici nei termini previsti dall'Allegato 1, paragrafo E.

## III FACOLTÀ DI INTEGRAZIONE DEL SEGNALE DA PARTE DEL LICENZIATARIO

- 1.6 I Licenziatari avranno facoltà di integrare il Segnale ricevuto dall'Organizzatore della competizione nei termini e con le modalità descritte nel Pacchetto, in base al tariffario di cui all'Allegato 1.

A fronte di tali Integrazioni a cura del soggetto che effettuerà la produzione audiovisiva dell'Evento, a ciascun Licenziatario saranno addebitati i costi per i servizi tecnici (calcolati in relazione ai prezzi di mercato e di volta in volta concordati con ciascun Licenziatario). Tali costi saranno fatturati dal soggetto che effettuerà la produzione audiovisiva dell'Evento su base mensile e dovranno essere pagati entro il termine di 30 giorni dalla data della fattura.

## SEZIONE C PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

- 1.7 Il pagamento del corrispettivo del Pacchetto dovrà essere effettuato entro 10 (dieci) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto medesimo attraverso la conclusione del Contratto di Licenza.
- 1.8 Il pagamento del corrispettivo non potrà essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dei Licenziatari a qualsiasi titolo dovuti (incluso per causa di forza maggiore o per effetto di provvedimenti di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, altre autorità competenti) e anche se oggetto di pretesa in sede contenziosa.

Il corrispettivo dovuto all'Organizzatore della competizione non può essere oggetto di riduzione nel caso che un Licenziatario non possa esercitare, in tutto o in parte, i diritti oggetto della presente Offerta per qualsiasi ragione diversa dall'inadempimento direttamente imputabile a fatto dell'Organizzatore della competizione e sempre che il suo inadempimento sia accertato giudizialmente e abbia determinato un'impossibilità assoluta a tale Licenziatario (o al suo eventuale Sub licenziatario, ove autorizzato) a esercitare i suddetti diritti.

- 1.9 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a “[FIGC]”, IBAN

IT73R0100503309000000010000 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dall'Organizzatore della competizione. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

Alle medesime coordinate ciascun Licenziatario effettuerà il pagamento relativo alle eventuali integrazioni.

Qualora un Licenziatario sospenda per qualsiasi ragione il pagamento, l'Organizzatore della competizione sarà legittimato a sospendere l'esecuzione della Licenza, anche al di fuori delle ipotesi previste per legge (come a titolo esemplificativo, quella prevista dall'art. 1460 cod. civ.).

- 1.10 Nel caso in cui la consistenza patrimoniale dell'Operatore della Comunicazione interessato all'assegnazione del Pacchetto, risultante da bilancio depositato, sia di entità inferiore al corrispettivo del Pacchetto su base annua, IVA inclusa, l'esatto adempimento del pagamento del corrispettivo, così come delle eventuali penali o sanzioni derivanti da inadempienze nei termini e con le modalità di cui alla presente Offerta, dovrà essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito secondo il testo standard di fideiussione di cui all'Allegato 3.

Nei casi in cui sia richiesta, la fideiussione dovrà essere presentata dal Licenziatario entro 30 giorni dal giorno dell'assegnazione del Pacchetto. Qualora l'assegnatario non dia prova della fideiussione all'Organizzatore della competizione entro tale termine, l'Organizzatore della competizione si riserva il diritto di procedere alla risoluzione ai sensi del par. 1.19.

Il ritardo nel pagamento del corrispettivo e degli altri importi dovuti dal Licenziatario comporterà la maturazione a favore dell'Organizzatore della competizione degli interessi di mora, senza necessità di comunicazione e/o costituzione in mora, ai sensi del D.Lgs. 231/2002. Fermo restando quanto precede, ai fini dell'applicazione del par. 1.19, si precisa che il pagamento si riterrà tardivo e quindi il Licenziatario inadempiente in caso anche solo di un giorno di ritardo nel pagamento del corrispettivo. Sarà quindi onere del Licenziatario attivarsi al fine di provvedere tempestivamente al pagamento dovuto entro la relativa scadenza non appena ricevuta la fattura dall'Organizzatore della competizione.

## SEZIONE D CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA

### I

#### CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI LICENZA E LA SUA DISCIPLINA

- 1.11 Il Contratto di Licenza si conclude nel momento in cui l'Organizzatore della competizione perfeziona l'assegnazione del Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY nei confronti degli Operatori della comunicazione che, avendone i requisiti, accettino le condizioni normative ed economiche previste nella presente offerta e trasmettano, a conferma di tale accettazione, il Contratto di Licenza per l'acquisizione in licenza del Pacchetto.

Dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, pertanto, le parti sono tenute ad eseguire le rispettive prestazioni ed obbligazioni di cui alla presente Offerta, delle Linee Guida, del Regolamento Operativo Media e di tutti i provvedimenti delle Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale.

In ossequio a quanto previsto nelle Linee Guida, le condizioni generali di Licenza di cui al presente capitolo (e tutte le altre previsioni dell'Offerta, ivi inclusi gli Allegati) si applicano al

rapporto contrattuale che intercorre tra l'Organizzatore della competizione e il Licenziatario. La dichiarazione di presa visione e di accettazione incondizionata di tali condizioni (e di tutte le altre norme qui previste) costituisce condizione di validità dell'adesione all'Offerta.

- 1.12 I diritti concessi in licenza da parte dell'Organizzatore della competizione sono esclusivamente quelli dettagliatamente e tassativamente descritti nella presente Offerta e nei relativi Allegati. Pertanto, ciascun Licenziatario prende atto e riconosce che la licenza del Pacchetto è concessa su base non esclusiva. Ne consegue che i medesimi Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto possono essere liberamente esercitati da altri Operatori della comunicazione che abbiano acquisito il Pacchetto, senza che il Licenziatario possa eccepire o avanzare pretese per qualsiasi titolo.

Tutti i diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, tutti i diritti riservati di cui al par. 1.15, i Diritti Audiovisivi di cui alla prima fase della Coppa Italia, i Diritti Audiovisivi relativi al Territorio Internazionale, i diritti di archivio, i diritti radiofonici in ambito nazionale e non, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate per l'assegnazione di premi, i diritti a Circuito Chiuso tra cui il diritto di trasmissione su maxi-schermi, i diritti betting, i diritti NFT, metaverso, i diritti sui dati quali la creazione e la distribuzione, direttamente o tramite un service provider di terze parti, di metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alla Competizione, alle società sportive ed alle calciatrici, etc.) sono riservati all'Organizzatore della competizione e/o alle Società Sportive secondo quanto previsto nel Decreto, che potranno esercitarli direttamente o commercializzarli a propria discrezione in qualunque momento (anche in modalità B2C), senza limitazione alcuna. L'Organizzatore della competizione si riserva inoltre di offrire al mercato ulteriori pacchetti in forma sia esclusiva sia non esclusiva per la Durata.

- 1.13 Il Licenziatario è obbligato a trasmettere i Prodotti Audiovisivi oggetto della Licenza sulla/e propria/e Piattaforma/e, mediante canali contraddistinti con propri marchi, nel rispetto delle norme del Decreto e nei termini e delle condizioni specificati nella presente Offerta. Qualora si tratti di un consorzio, l'Operatore della comunicazione interessato dovrà specificare al momento dell'Offerta come intende trasmettere i Prodotti Audiovisivi del Pacchetto tra i diversi consorziati.
- 1.14 Il Licenziatario dovrà esercitare i Diritti Audiovisivi oggetto del Contratto di Licenza nel rispetto dell'immagine, della dignità e del prestigio dell'Organizzatore della competizione, delle Società Sportive, delle calciatrici, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del calcio in generale, specialmente femminile, per la cui promozione si impegna, nel rispetto della normativa applicabile, che dichiara di conoscere. Il Licenziatario potrà ad esempio:
- a) adottare, qualora decidesse di effettuare la produzione, le scelte di regia che più ritenga idonee purché nel rispetto delle disposizioni del Regolamento Operativo Media e dei criteri editoriali previsti dall'Allegato 2 e sempre che ciò non pregiudichi la fruizione del prodotto e la visibilità della cartellonistica e del materiale pubblicitario predisposto all'interno dello Stadio;
  - b) integrare le immagini con telecronache, commenti parlati e regie effettuati nel rispetto delle disposizioni delle Linee Guida, del Regolamento Operativo Media e di ogni altro regolamento applicabile, nonché delle previsioni della presente Offerta;
  - c) abbinare ai Prodotti Audiovisivi iniziative pubblicitarie e promozionali, purché nel rispetto delle indicazioni dell'Organizzatore della competizione, del Regolamento Operativo Media e di ogni altro regolamento applicabile, e con i seguenti espliciti divieti:

- (i) i Prodotti Audiovisivi non potranno essere sponsorizzati da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi degli sponsor ufficiali della Competizione o dell'Organizzatore della competizione. A tal fine il Licenziatario dovrà verificare con l'Organizzatore della competizione, di volta in volta durante la Stagione Sportiva, gli sponsor delle Competizioni e dell'Organizzatore della competizione;
- (ii) il Licenziatario, nella trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, e in particolare della Diretta degli Eventi, non potrà effettuare la c.d. "pubblicità virtuale", consistente nell'inserimento di messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare nell'Utente la convinzione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi. Il Licenziatario, a tale riguardo, prende atto, senza nulla opporre, che il diritto di realizzare e commercializzare la pubblicità virtuale spetta esclusivamente all'Organizzatore della competizione e si obbliga a fare ogni ragionevole sforzo per agevolare tale esercizio e le relative attività, obbligandosi a mandarla in onda nel corso delle Dirette;
- (iii) divieto per il Licenziatario di effettuare, nella trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, pubblicità ingannevole o pratiche scorrette di altra natura ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 6, nonché attività di *product placement*;
- (iv) divieto per il Licenziatario di sfruttare a qualunque titolo l'immagine e il nome delle calciatrici, salvo il limitato caso che essi siano inclusi nelle immagini audiovisive degli Eventi e la loro riproduzione sia effetto diretto e inevitabile delle stesse immagini.

## II

### I DIRITTI RISERVATI DELL'ORGANIZZATORE DELLA COMPETIZIONE E DELLE SOCIETA' SPORTIVE

1.15 Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- a) l'Organizzatore della competizione e le Società Sportive, secondo i rispettivi diritti di cui al Decreto, e potranno attribuire a terzi diritti audiovisivi diversi da quelli oggetto della presente Offerta alla condizione di non violare il diritto di esclusiva del Licenziatario relativa alla modalità di trasmissione nel Territorio;
- b) anche a prescindere dalla loro eventuale inclusione nei Pacchetti, restano nella disponibilità dell'Organizzatore della competizione i seguenti diritti:
  - diritto di trasmissione, sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), di brevi estratti/clips di tutti gli Eventi (della durata massima di 30 secondi ciascuno) decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
  - diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), durante ciascun Evento (in *near live*) di estratti/clip dell'Evento incluse azioni di gioco (ciascuna clip di 10 secondi di durata massima);
  - diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), sintesi e differite delle gare a partire da due ore dal termine di ciascuna Gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;

- diritto di realizzare e trasmettere sui propri canali ufficiali (es. sito ufficiale e social media), produzioni audiovisive dedicate a ciascun Evento, contenenti immagini e altri estratti della gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, che possono essere comunicati al pubblico, decorsa 1 ora dal termine di ciascun Evento;
- diritto di trasmettere in diretta o in differita le immagini correlate agli Eventi, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascuna partita (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive al termine di ciascuna delle partite;
- diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla assegnazione di cui alla presente Offerta, i diritti radiofonici in ambito nazionale;
- diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alla assegnazione di cui alla presente Offerta, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dall'Organizzatore della Competizione per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi;
- diritto di utilizzare i diritti audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dall'Organizzatore;
- diritto di creare e distribuire, direttamente o tramite un service provider di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alla Competizione, alle società sportive ed alle calciatrici.

c) Restano, invece, nella disponibilità delle Società Sportive, relativamente agli Eventi disputati dalla propria squadra, i seguenti diritti:

- diritto di trasmissione delle immagini salienti, di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta), sui canali ufficiali lineari e/o digitali, a pagamento o codificati, in ogni caso non in chiaro sul Territorio Nazionale, decorse 2 ore dal termine della gara, purché non in contemporanea con la Diretta di un altro Evento;
- diritto di trasmissione di sintesi e differite delle proprie gare per intero (in casa e in trasferta, in chiaro in ambito locale, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) a partire dalle 00.01 del giorno successivo alla disputa dell'Evento;
- diritto di trasmissione sui propri canali ufficiali lineari e/o digitali, sul sito ufficiale o altre eventuali piattaforme digitali ufficiali (es. social media) di produzioni audiovisive dedicate alle proprie gare, contenenti immagini e altri estratti della gara di durata massima pari a 4 minuti per Evento, decorse 3 ore dal termine della gara;
- diritto di trasmissione, anche in diretta e in chiaro, per i canali ufficiali dei Club (anche on-line e attraverso loro account ufficiali sui social media), delle immagini correlate alle proprie gare, incluse le fasi antecedenti l'inizio di ciascun Evento (ad es. presentazioni, pre-riscaldamento e/o riscaldamento delle squadre), l'intervallo e le fasi successive alla conclusione di ciascuna delle gare (ad es. interviste al termine di quelle dei licenziatari nazionali);
- diritti radiofonici in diretta in ambito locale e sui canali digitali ufficiali.

In ogni caso, i singoli Club manterranno i diritti di archivio ai sensi delle leggi vigenti.

d) Fermi restando i diritti delle Società Sportive, resta fermo il diritto dell'Organizzatore della competizione di trasmettere magazine, rubriche settimanali, contenuti *extra*,

*highlights*, filmati promozionali e ogni contenuto editoriale volto a fornire visibilità alla Competizione, senza limitazione di tempo, passaggi e durata;

- e) fermo quanto previsto all'articolo 4, comma 2, del Decreto, qualora il Licenziatario volesse utilizzare l'"*archivio corrente*" (e cioè quello relativo alla Stagione in corso) nel limite del termine della Stagione stessa, le Società Sportive metteranno a disposizione del Licenziatario, senza oneri e costi a loro carico e secondo le modalità che saranno di volta in volta concordate tra il Licenziatario e le Società stesse, o l'Organizzatore della Competizione per loro conto, in forma non esclusiva le immagini di tale archivio. È invece escluso, salvo accordo con le singole Società Sportive, qualsivoglia utilizzo di archivio storico;
- f) ai sensi dell'art. 4, comma 6 del Decreto, non spetta al Licenziatario alcun diritto sulle riprese dell'Evento (comprendente delle Immagini Correlate, delle interviste e delle integrazioni del Segnale), anche se sono effettuate dallo stesso Licenziatario, che sono e rimarranno di titolarità e proprietà dell'Organizzatore dell'evento. Il Licenziatario rinuncia pertanto fin da ora a qualsiasi pretesa sulle immagini e sulla relativa fissazione delle stesse. Il Licenziatario dovrà consegnare all'Organizzatore dell'evento, dietro richiesta di questo e senza costi o spese a suo carico, tutte le riprese in suo possesso, ivi incluse quelle relative alle integrazioni, financo quelle non trasmesse, come meglio specificato all'art. 1.6 della presente Offerta;
- g) i terzi potranno esercitare il diritto di cronaca in conformità a quanto previsto all'art. 5, comma 3 del Decreto, secondo le ulteriori modalità previste nel Regolamento Operativo Media dell'Organizzatore della competizione;
- h) sono incluse nel contenuto del Pacchetto, senza ulteriori costi od oneri aggiuntivi, le attività relative all'esercizio dei Diritti Audiovisivi, tra cui:
  - (i) il diritto del Licenziatario di comunicare agli Utenti e al pubblico l'acquisizione e la presenza nel palinsesto dei Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto,
  - (ii) il diritto non esclusivo di utilizzare i marchi dell'Organizzatore della competizione e delle Società Sportive, sempre e solo in funzione meramente descrittiva, nell'ambito di attività di comunicazione degli Eventi nelle modalità previamente concordate ed approvate per iscritto dall'Organizzatore della competizione.

Eventuali attività aggiuntive eccedenti gli esercizi di cui sopra dovranno essere negoziate dal Licenziatario con l'Organizzatore della competizione e le Società Sportive, in vista della conclusione di c.d. accordi di co-marketing o di sponsorizzazione degli Eventi e della Competizione, anche con la finalità di rendere più solida la partnership media con il Licenziatario;
- i) tanto il formato delle Competizioni quanto il numero dei partecipanti alle stesse potrebbero subire modifiche anche sulla base della scelte discrezionali, insindacabili e vincolanti, dell'Organizzatore della competizione e delle Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, senza che ciò possa in alcun modo costituire il titolo, da parte del Licenziatario, per richieste risarcitorie, di revisione del contenuto del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo verso l'Organizzatore della competizione o le Società Sportive;
- j) l'Organizzatore dell'Evento potrà utilizzare a propria discrezione, insindacabile e vincolante, il Segnale *clean feed* live delle Gare, tra l'altro, sui maxischermi all'interno degli Stadi.

## OBBLIGAZIONI DEL LICENZIATARIO

### 1.16 Il Licenziatario è tenuto a:

- a) esercitare i diritti licenziati nel rigoroso rispetto dei limiti previsti dalla presente Offerta, nonché dalla normativa vigente nazionale, regionale ed internazionale, delle decisioni di qualsiasi Autorità giudiziaria e amministrativa o altra autorità competente e di ogni regolamento anche sportivo applicabile, nonché delle ragionevoli istruzioni dell'Organizzatore della competizione a tutela dell'immagine della Competizione, anche in relazione alle direttive delle Autorità sportive e non. Tali limiti non sono modificabili né in virtù di consuetudine né in virtù di prassi applicativa. Ogni modifica delle condizioni contrattuali dovrà essere concordata tra le parti e risultare *ad substantiam* da atto scritto;
- b) esercitare direttamente e personalmente i diritti licenziati, senza possibilità di sublicenza, subfornitura, subconcessione o altro simile negozio, fermo quanto previsto specificamente nel Pacchetto. Con riguardo all'ipotesi di sublicenza, infatti, l'Organizzatore della competizione, nell'ottica di favorire la partecipazione alla procedura competitiva di tutti gli Operatori della comunicazione, garantendo, a monte della procedura, la concorrenza nel mercato dei Diritti Audiovisivi e, a valle della procedura, una maggiore diffusione delle trasmissioni su più Piattaforme e su più Operatori, implementando e rafforzando anche l'evoluzione tecnologica delle Piattaforme, nonché in ogni caso una maggiore competitività tra i vari soggetti anche a favore e tutela degli utenti finali, e in ogni caso perseguendo l'obiettivo della promozione e diffusione del movimento calcistico femminile, si dichiara sin d'ora che farà ogni ragionevole sforzo per richiedere le deroghe pervenute dai Licenziatari e a sottoporle all'AGCM e all'AGCOM per i provvedimenti di rispettiva competenza;
- c) esercitare i diritti licenziati nel rispetto degli standard di cui all'Allegato 2 e dei seguenti adempimenti:
  - inserire all'inizio e alla fine della trasmissione di ogni incontro la sigla della Competizione così come predisposta dall'Organizzatore della competizione (contenente il logo dell'Organizzatore della competizione con annesso, o in combinazione con, il marchio/prodotto/servizio del c.d. Title Partner), nonché il marchio del Premium Partner e dell'Official Ball, anche nel caso in cui i predetti loghi combinati non siano registrati, e la dicitura, anche scritta, "il/la [nome Competizione] è presentato/a da [nome Title Partner]". Durante le trasmissioni il Licenziatario si impegna a pronunciare il nome della Competizione in abbinamento al relativo Title Partner. L'Organizzatore della competizione si riserva di aggiungere il logo di un ulteriore sponsor – a titolo esemplificativo il *official timing partner* - rispetto al Title Partner e al Premium Partner nell'ambito delle grafiche, nonché i marchi e gli altri segni distintivi degli Eventi e della Competizione, qualunque sia la forma e la modalità di esercizio dei Diritti Audiovisivi;
  - inserire nelle immagini dell'Evento il *watermark* fornito dall'Organizzatore della competizione;
  - trasmettere, prima e dopo ogni replay, i c.d. Wipe confezionati dall'Organizzatore della competizione con marchio/prodotto/servizio congiunto del Title Partner, anche nel caso in cui il logo combinato non sia registrato;
  - inserire le grafiche previste dall'Organizzatore della competizione, a propria cura e con proprio personale;

- inserire la pubblicità virtuale fornita dall'Organizzatore della competizione e l'eventuale *product placement* nei termini sopra specificati, accettando e prendendo atto dell'inserimento di prodotti a fini commerciali;
- d) trasmettere tutte le Dirette degli Eventi del Pacchetto con le modalità e nei termini previsti nello stesso. L'inadempimento del presente obbligo determina la facoltà dell'Organizzatore della competizione di risolvere il Contratto di Licenza e di procedere a nuova assegnazione, come stabilito al successivo paragrafo 1.19.

In tutti i casi in cui non sia in grado o abbia deciso di non procedere alla trasmissione della Diretta ovvero di procedere alla trasmissione ma relegando la Diretta ad un canale televisivo non consono per, o comunque non adatto a un evento/spettacolo sportivo quali sono gli Eventi, il Licenziatario è tenuto a darne comunicazione all'Organizzatore della competizione entro il termine di 72 ore prima dell'inizio dell'Evento e l'Organizzatore della competizione potrà assegnare la trasmissione della Diretta ad un terzo Operatore, fermo il pagamento dell'intero corrispettivo da parte del Licenziatario. Qualora non avvenisse tale comunicazione nel termine sopra specificato ovvero se l'Organizzatore della competizione non riuscisse a riassegnare l'Evento ad altro operatore, il Licenziatario sarà tenuto a versare all'Organizzatore della competizione a titolo di penale, salvo ogni maggior danno, una somma corrispondente al doppio del valore del singolo Evento calcolato *pro rata numeris* sul corrispettivo della Stagione Sportiva. L'impossibilità del Licenziatario di espletare in tutto o in parte i Diritti Audiovisivi licenziati non determina, in alcun modo, riduzione del corrispettivo o modifica delle condizioni contrattuali;

- e) non porre in essere alcun comportamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti da parte dei licenziatari di altri eventuali pacchetti, esclusivi e non esclusivi. Per la stessa *ratio*, è fatto divieto al Licenziatario di trasmettere la Differita delle Gare nelle finestre orarie di svolgimento della Competizione delle Dirette per il tramite della Piattaforma Satellitare e per il tramite della Piattaforma Digitale Terrestre;
- f) effettuare ogni più ragionevole sforzo al fine di garantire che le proprie trasmissioni non siano fruibili al di fuori del Territorio. In particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
- in caso di trasmissione tramite Piattaforma Digitale Terrestre (DTT), il Licenziatario dovrà impedire la trasmissione del Segnale al di fuori del Territorio (con eccezione del c.d. debordamento tecnico del Segnale);
  - in caso di trasmissione tramite Piattaforma Internet, anche in modalità OTT, il Licenziatario dovrà effettuare attività di protezione delle immagini, ad esempio tramite c.d. "geo-blocking", e garantire la fruizione dei contenuti in modalità "streaming" senza possibilità di "downloading";
- g) trasmettere all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato), entro il termine perentorio di 7 (sette) giorni dalla richiesta da parte dell'Organizzatore della competizione, i dati raccolti in occasione dell'Evento, sia relativi allo stesso (ad es. statistiche individuali e di squadra), sia relativi ai risultati della trasmissione (dati di abbonati e abbonamenti, dati auditel ecc.), autorizzando sin d'ora l'utilizzo di tali dati nell'ambito delle attività svolte dall'Organizzatore della competizione e dalle Società Sportive;
- h) fornire all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) i dati relativi agli ascolti delle trasmissioni degli Eventi e pertanto:
- (i) per le trasmissioni con modalità OTT, ogni tre mesi dovrà essere fornito il dato mensile degli abbonati che hanno acceduto alla relativa piattaforma e ai pacchetti che includono gli Eventi, nonché gli *unique users*, i *videoviews* e i minuti



consumati. I Licenziatari che trasmetteranno gli Eventi con modalità OTT si impegnano ad aderire al meccanismo di rilevazione Total Audience e consegneranno all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) i dati di ascolto estrapolati da tale sistema;

- (ii) per le trasmissioni su Piattaforma Digitale Terrestre, in relazione a ciascuna Giornata dovrà essere fornita l'estrazione del dato di auditel relativo alle trasmissioni degli Eventi. In aggiunta a quanto precede, il Licenziatario fornirà all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) tutte le profilazioni dei clienti e le analisi di mercato degli abbonamenti di cui avranno la disponibilità.

Tutti i dati forniti dai Licenziatari all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive (in relazione agli Eventi a cui le stesse hanno partecipato) in forza della presente clausola saranno utilizzati liberamente dall'Organizzatore della competizione per fini istituzionali e dalle Società Sportive per i loro fini sportivi e imprenditoriali, incluso per elaborare statistiche, analisi e report che potranno essere comunicati al pubblico, agli sponsor, e/o a licenziatari e/o ai partner, per inserimento in iniziative commerciali e in sede giudiziale;

- i) fermo quanto previsto alla lettera d), secondo comma, del presente par. 1.16, effettuare il massimo sforzo per la promozione non solo degli Eventi e della Competizione, ma più in generale dell'Organizzatore della competizione e del gioco del calcio, in particolare femminile. Per questo motivo, il Licenziatario garantisce, attraverso l'utilizzo dei magazine, delle rubriche settimanali, degli *highlights* e delle interviste nei termini e con le modalità specificate nell'Offerta e nel Regolamento Operativo Media, adeguata visibilità al calcio, in particolare femminile, nel corso di tutta la settimana tramite la predisposizione di magazine, approfondimenti, clip e filmati promozionali della competizione e delle singole Gare e appositi spazi dedicati nei notiziari. Tale disposizione, come quella della lettera d), secondo comma, viene ritenuta essenziale da parte dell'Organizzatore della competizione;
- j) procedere ai seguenti adempimenti:
- garantire l'inviolabilità ai codici del Segnale distribuito agli Utenti, anche fini di contrastare in modo puntuale la pirateria;
  - segnalare immediatamente all'Organizzatore della competizione i casi di violazione illecita captazione del Segnale, in ogni modo e forma, in modo da consentire anche all'Organizzatore della competizione di intervenire aventi le sedi competenti ai fini di cui alla successiva lettera m);
  - assicurare che il corrispettivo versato dagli Utenti per la visione del prodotto A Pagamento sia in linea con i valori di mercato;
- k) eseguire in modo scrupoloso, e con proprie assunzioni di responsabilità e costi, le istruzioni che l'Organizzatore della competizione o le Società Sportive si riservano di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli Stadi, in relazione al regolare svolgimento degli Eventi, alle modalità di esercizio dei diritti da parte del Licenziatario e degli altri legittimi aventi causa e agli interessi generali di incolumità pubblica e di salvaguardia di tutti coloro che saranno presenti all'interno degli Stadi, in conformità con le linee guida ed i protocolli in vigore emanate dalla FIGC. Successive modifiche ed integrazioni verranno prontamente comunicate dall'Organizzatore della competizione al Licenziatario, il quale si impegna sin da ora a rispettarle scrupolosamente e ad attenersi nell'esercizio dei diritti oggi acquisiti, che potranno conseguentemente essere limitati dalle predette disposizioni, senza che lo stesso Licenziatario possa addebitare alcunché

all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive o richiedere, a qualunque titolo, rimborsi, restituzioni o risarcimenti;

- l) tenere indenne e manlevare l'Organizzatore della competizione, le Società Sportive e i loro danti e aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni della presente Offerta;
- m) dare corso per l'intera Durata ad ogni possibile attività di anti-pirateria a tutela del prodotto distribuito attraverso:
  - (i) la tutela del Segnale, in conformità alla garanzia prestata di cui alla lettera j) che precede, avvalendosi dei più avanzati strumenti tecnologici volti ad impedirne l'indebita captazione;
  - (ii) attività in sede giudiziale e/o amministrativa anche aderendo *ad adiuvandum* a tutte le azioni legali che saranno intraprese dall'Organizzatore della competizione che ne manterrà, in ogni caso, la direzione e il coordinamento;
  - (iii) campagne di comunicazione volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'illiceità e sulle conseguenze penali derivanti dalla visione illecita delle Gare.

Tale disposizione viene considerata dall'Organizzatore della competizione come essenziale.

1.17 Nell'ambito del Contratto di Licenza, l'Organizzatore della competizione è tenuto a:

- a) garantire al Licenziatario la piena, effettiva e incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi specificamente individuati nel Pacchetto;
- b) garantire l'accesso agli Stadi e le eventuali postazioni in tribuna e a bordocampo come previsto dal Regolamento Operativo Media;
- c) fermo quanto previsto nella presente Offerta, non assegnare ad altri soggetti i diritti esclusivi oggetto del Pacchetto licenziato;
- d) non modificare in modo notevolmente peggiorativo il format della Competizione, effettuando invece ogni sforzo per mantenerne e accrescerne l'attrattività;
- e) vigilare che il diritto di cronaca sia esercitato dai terzi nel rispetto delle condizioni della presente Offerta e dei regolamenti AGCOM applicabili e segnalare immediatamente a quest'ultima eventuali violazioni dei terzi, fornendo all'Organizzatore della competizione piena assistenza senza costi a carico di questi nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi, ferma restando la discrezionalità dell'Organizzatore della competizione nel determinare se e come agire. E' esclusa ogni responsabilità dell'Organizzatore della competizione o delle Società Sportive per danni derivanti dalle infrazioni di terzi.

#### IV

#### DISPOSIZIONI GENERALI

1.18 Il contratto di Licenza avrà durata per il corso della Stagione Sportiva 2023/2024. Gli effetti del Contratto di Licenza termineranno il 30 giugno 2024 e al Licenziatario sarà pertanto vietato e impedito ogni ulteriore sfruttamento dei Diritti Audiovisivi.

- 1.19 Il Contratto di Licenza potrà essere risolto dall'Organizzatore della competizione, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., previa comunicazione scritta ai Licenziatari, in caso di inadempimento da parte di questi ultimi, anche per una sola volta, di uno degli obblighi di cui ai paragrafi: 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.12, 1.13, 1.14, lettere a), b) e c), 1.15, lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), j), 1.16, lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), j), k), l), m). In ogni altro caso di grave inadempimento alle obbligazioni di cui al Contratto di Licenza, il Contratto di Licenza si intenderà risolto di diritto decorsi sette giorni dal ricevimento della diffida da parte dell'Organizzatore della competizione, senza che il Licenziatario abbia posto rimedio all'inadempimento.

In caso di risoluzione del Contratto di Licenza per una delle ipotesi di cui sopra, il Licenziatario sarà tenuto a versare all'Organizzatore della competizione a titolo di penale, salvo ogni maggior danno, una somma corrispondente al doppio del c.d. lucro cessante, ovvero sia l'importo che l'Organizzatore della competizione avrebbe dovuto incassare e non abbia invece incassato dal Licenziatario, o da altro soggetto a cui siano stati successivamente assegnati i diritti, sia per l'aggiudicazione del Pacchetto, sia per l'accesso al Segnale.

In caso di risoluzione del Contratto di Licenza, l'Organizzatore della competizione ha diritto di impedire al Licenziatario, che accetta, ogni sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, sotto qualsiasi forma, e i diritti rientrati nella disponibilità dell'Organizzatore della competizione e delle Società Sportive, secondo quanto previsto nel Decreto, potranno essere sfruttati direttamente da queste ultime o, a discrezione dell'Organizzatore della competizione, essere assegnati nuovamente.

- 1.20 La determinazione dei calendari e del format della Competizione (inclusi, esemplificativamente, il numero di squadre partecipanti e la modalità di disputa delle Gare, se, ad esempio, con o senza pubblico) e la fissazione dei giorni e degli orari di svolgimento delle Gare (inclusa, esemplificativamente, la determinazione delle Finestre di tutte le Gare della Giornata e la relativa collocazione all'interno di ciascun giorno solare) sono di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante, dell'Organizzatore della competizione. Ogni modifica, sospensione o interruzione degli Eventi e della Competizione, anche nel corso della Stagione Sportiva, anche dovute a cause di forza maggiore (pandemie, epidemie, guerre, etc.), è di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante, dell'Organizzatore della competizione, nonché di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale o altre autorità competenti.

In particolare, e fermo quanto precede, l'Organizzatore della competizione avrà in ogni caso la facoltà, discrezionale e vincolante, di modificare i calendari, i giorni, le Giornate e le Finestre di Gara in presenza di esigenze di carattere sportivo (come, esemplificativamente, nel caso di partecipazione delle Società Sportive a competizioni europee ed internazionali) o per qualunque altro motivo (come, esemplificativamente, nel caso di modifica del numero di Società Sportive partecipanti alle Competizioni, o per una maggiore visibilità dei singoli Eventi per esigenze di carattere editoriale sportivo), dandone tempestiva comunicazione al Licenziatario.

Il Licenziatario pertanto prende atto e accetta che la Competizione potrà subire variazioni, sospensioni o interruzioni per i motivi sopra indicati nel presente paragrafo con conseguente modifica (anche in via definitiva), a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, del numero totale di Eventi, della disputa delle Gare, del calendario così come specificati oggi nella presente Offerta, senza che ciò possa legittimare il Licenziatario ad avanzare richieste di qualsivoglia tipologia verso l'Organizzatore della competizione e le Società Sportive, loro danti o aventi causa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, modifiche del Pacchetto o sospensioni o riduzioni del corrispettivo.

- 1.21 L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni della presente Offerta, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle

disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

In caso di eventuale nullità o inefficacia, originaria o sopravvenuta, di una o più clausole contenute nella presente Offerta, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.

La presente Offerta non costituisce proposta ex art. 1326 cod. civ., né offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ. L'Organizzatore della competizione si riserva il diritto di annullare, modificare e rettificare l'Offerta in qualsiasi momento prima della conclusione del Contratto di Licenza, così come di modificare o prorogare termini e condizioni della stessa, senza che nulla ad alcun titolo sia dovuto ad eventuali interessati. La pubblicazione dell'Offerta non genera affidamento a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti interessati, né diritto ad alcuna prestazione da parte dell'Organizzatore della competizione o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Il Licenziatario sopporterà a proprio esclusivo carico il rischio di qualsiasi conseguenza negativa della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08), così come di altri provvedimenti o normativa a qualunque titolo applicabili, in relazione allo sfruttamento e al valore dei Diritti Audiovisivi e dei Prodotti Audiovisivi. Il Licenziatario non potrà avere alcunché a che pretendere, a qualunque titolo o ragione, in relazione alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi di licenza.

- 1.22 Non appena sarà costituita la Lega Professionistica Serie A Femminile, quest'ultima sostituirà la FIGC - Divisione Serie A Femminile Professionistica, quale nuovo Organizzatore della Competizione, subentrando nei diritti e negli obblighi del presente invito ad offrire.
- 1.23 L'Offerta, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla lingua italiana, dalla legge e giurisdizione italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Letto, approvato e sottoscritto in data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 FIGC - Divisione Serie A Femminile Professionistica

\_\_\_\_\_  
 Il Licenziatario

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, il Licenziatario dichiara di aver preso conoscenza e di approvare specificamente i seguenti paragrafi dell'Offerta: Capitolo II (Il Pacchetto e relativo prezzo); Capitolo III (procedura di assegnazione); Capitolo IV – 1.3 (modalità di produzione); 1.5 (news-access); 1.6 (facoltà e costi di integrazione); 1.7 (pagamenti); 1.8 (clausola limitativa della proponibilità delle eccezioni e richieste di riduzione); 1.9 (effetto liberatorio); 1.10 (obbligo di fideiussione); 1.11 (conclusione Contratto di Licenza); 1.12 (tassatività dei Diritti Audiovisivi specificati nel Pacchetto); 1.13 (obbligo di esercizio dei Diritti Audiovisivi); 1.14 (obbligo di esercizio dei Diritti Audiovisivi rispetto della normativa applicabile); 1.15 e sottoparagrafi (accettazione da parte del Licenziatario dei diritti riservati all'Organizzatore della competizione e alle Società Sportive. Limiti all'esclusiva); 1.16 lettere a), d), f), h), i), j), k), l), m) (obblighi del Licenziatario); 1.19 (Clausola risolutiva espressa. Casi di risoluzione), 1.20 (modifica del format delle Competizioni, Giornate, Finestre di Gara, etc.); 1.21, primo comma (tolleranza), secondo comma (nullità della clausola), terzo comma (diritto dell'Organizzatore della competizione di annullare prima della ricezione delle offerte), quarto comma (nessuna pretesa per il Licenziatario per effetto della sentenza della Corte di giustizia del 4 ottobre 2011 e altre conseguenze sul valore dei Diritti Audiovisivi), 1.22 (subentro della Lega); 1.23 (Lingua italiana, legge italiana e giurisdizione applicabile, foro competente), Allegato 1 (tariffario, obblighi di pagamento), Allegato 2 (standard qualitativi ed editoriali).

[Firma leggibile] \_\_\_\_\_

**ALLEGATO 1**  
**TARIEFFARIO APPLICATO**  
**AGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE**

Tutti gli importi di cui al presente Allegato sono al netto dell’IVA e costituiscono il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico offerto o richiesto dagli aventi diritto. Essi saranno rivalutati annualmente applicando l’indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate.

**A) COSTI DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA DEGLI EVENTI\*.\*\***

Evento prodotto in Standard A con 8 camere	<b>€ 10.000,00</b>
Evento prodotto in Standard B con 5 camere	<b>€ 6.500,00</b>
Evento prodotto in Standard C con 3 camere	<b>€ 4.500,00</b>

\* Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di Licenziatari che trasmettono il medesimo Evento su qualunque piattaforma.

\*\* In caso di più Licenziatari del Pacchetto Campionato PAY, il prezzo sarà suddiviso tra loro *pro quota*. Per la Gara Condivisa tra il Pacchetto Campionato PAY e il Pacchetto Campionato In Chiaro, il prezzo sarà suddiviso al 50% tra il/i Licenziatari del Pacchetto Campionato PAY, da una parte, e al 50% in capo al licenziatario del Pacchetto Campionato In Chiaro, dall’altra parte, se presenti.

Gli standard di produzione A, B e C sono descritti nell’Allegato 2.

Gli importi sopra indicati non includono i costi di distribuzione e qualsivoglia attività diversa da quelle specificamente sopra indicate (a titolo esemplificativo, trasporto del segnale dagli stadi al centro di distribuzione e relativa redistribuzione ai licenziatari, postproduzione, etc.).

**B) INTEGRAZIONI – TOP MATCH**

Potrà integrare il Segnale il Licenziatario che ne faccia richiesta, nei limiti e alle condizioni previste dall’Offerta e dalle relative rate cards, sempre nel rispetto del Regolamento Operativo Media e con le seguenti modalità:

**Standard 8 camere TOP MATCH (OB VAN)**

- con telecamera mobile posizionata all’interno degli spogliatoi;
- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all’interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
- con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;

- mediante un massimo di due (2) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco;
- mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
- extra replays;
- collegamento unilaterale pre e post gara.

#### **Standard 5 camere (OB VAN)**

- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
- con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;
- mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
- extra replays;
- collegamento unilaterale pre e post gara.

#### **Standard 3 camere (OB VAN o Remote Production)**

- con telecamera della produzione multi-destino posizionata all'interno del tunnel di passaggio delle calciatrici;
  - con telecamere opzionali in campo per un massimo di 2;
  - mediante presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista) fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara;
  - extra replays;
  - collegamento unilaterale pre e post gara.
- Consegna segnali audio/video presso IBC indicato da FIGC

#### **C) COSTO TECNICO DI DISTRIBUZIONE DEL SEGNALE (Per le gare prodotte con OB VAN)**

SATELLITE (Trasporto di segnale tramite uplink satellitare con 2,5/3 ore di spazio satellitare 9mhz su satellite europeo)	<b>Euro 1.500 a gara</b>
---	--------------------------

#### **D) PREZZO DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO**

I prezzi di accesso al segnale audiovisivo degli Eventi, comprensivo dei costi di produzione, dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione variano in virtù del mezzo trasmissivo utilizzato e della tipologia di utilizzo e il Licenziatario pagherà pro quota. Il prezzo di accesso al segnale finale per partita sarà pari al costo di produzione sommato al costo tecnico di distribuzione del segnale, aumentato del 5% per le trasmissioni in chiaro e 10% per le trasmissioni a pagamento.

#### **E) COSTO TECNICO PER L'ACCESSO ALLE IMMAGINI AI FINI DELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI CRONACA**

	<b>Euro 1.000 al minuto</b>
--	-----------------------------

Notiziari di fornitori di contenuti in ambito nazionale televisivo DTT e DTH	
Notiziari di fornitori di contenuti in ambito IPTV	<b>Euro 350 al minuto</b>
Notiziari di fornitori di contenuti locali	<b>Euro 100 al minuto</b>
Comunicazione al pubblico via Internet Euro	<b>Euro 500 al minuto</b>
Comunicazione al pubblico via telefonia mobile	<b>Euro 500 al minuto</b>

È possibile procedere ad accordi che prevedano un importo forfettario per tutta la stagione sportiva ovvero a contratti di licenza non in esclusiva che prevedano, tra l'altro, un minutaggio superiore rispetto ai limiti dell'esercizio del diritto di cronaca, anche in forma di cambi merce.

## ALLEGATO 2

### A) STANDARD QUALITATIVI DI PRODUZIONE E TRASMISSIONE

La produzione audiovisiva delle Gare dovrà essere realizzata nel rispetto dei seguenti standard minimi:

- produzione broadcast on-site full HD con OB-Van o remote production;
  - Coppa Italia: [1 gara con Standard A, 4 gare con Standard B e 8 gare con Standard C];
  - Supercoppa: [1 gara con Standard A].
- formato FULL HD - SDI segnale prodotto a 1080 50i, standard internazionali di qualità pulito (clean feed, senza incrostazioni pubblicitarie e/o altra pubblicità virtuale, fatta eccezione per la cartellonistica stabilmente presente all'interno dell'area di gioco e dei loghi presenti sulle tenute da gioco), dotato di audio internazionale;
- regia;
- grafica con orologio, risultato, sigla, sostituzioni, ammonizioni e wipe della Competizione;
- HL e intera gara nel program a fine partita consegnati su piattaforma cloud sia all'Organizzatore che ai singoli club;
- postproduzione dei contenuti digital per i social della FIGC con possibilità di inserimento di messaggi promozionali da parte di partner commerciali.
- Garanzia di trasmissione del feed di tutti gli Eventi alla piattaforma che gestisce la produzione dei contenuti social dell'Organizzatore (es. WSC), nel rispetto dei requisiti tecnici necessari.

#### STANDARD A DI PRODUZIONE AUDIO VIDEO:

- nr. 8 Telecamere configurate come segue:
  - Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
  - Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;
  - Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non possibile il posizionamento della piattina con ottica lunga 72x;
  - Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;
  - Camera 6, camera a bordocampo in posizione centrocampo, opposta, con ottica lunga 72x; - Camera 7-8, micro camere retro porta dx/sx su stativi con ottica super wide;

Allestimento Postazioni di ripresa con camere bissate se richieste:

- Tunnel d'ingresso in campo
- Arrivo pullman delle squadre -Spogliatoi



-Postazione interviste Flash/Mix zone

Personale:

- nr.1 regista
- nr.1 supervisore tecnico
- nr.6 operatori di ripresa
- nr.1 controllo camere
- nr.2 operatori replay
- nr.1 fonico – mixer audio - nr.1 microfonisti
- nr.1 macchinista/autista - nr.1 gruppista/elettricista

Postazione di commento:

- nr.2 cuffie con microfono (2 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista
- nr.2 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI: - nr.1 commentator box duale con riserva.
- Configurazione (min.) unità mobile per le riprese televisive:

Sezione video:

- nr.1 mixer video, min 16 i/p , 2ME, DVE , Ramcorder con audio; - nr.1 matrice di emergenza;
- nr.2 frame synchronizer
- nr.1 SPG con ACO;
- sistema di distribuzione A/V.

Monitorie e strumenti:

- strumenti di misura HD A/V.
- soluzione per monitoria A/V, SDI e AES-EBU. - monitor video grado 1 (1920x1080) PGM

Sezione Audio:

- nr.1 mixer audio (min. 24 i/p);
- nr.2 codec PSTN/GSM/ISDN;
- nr.1 strumento di misura del loudness; - nr.1 audio player/recorder

Microfoni effetti:

- nr.6 microfoni tipo mezzo fucile montati su telecamere.
- nr.1 microfono stereo
- nr.4 microfoni tipo mezzo fucile installati sugli angoli del campo.
- nr.2 microfoni tipo mezzo fucile installati sul campo lato panchine sulla linea 16mt.

Registrazioni e replay:

- nr.2 player/recorder Xdcam professional disk 1080i50; - nr.2 EVS XT2 /BLT (8 I/P);
- nr.2 DVD recorder.

Altre indicazioni:

Sarà a cura del service il reperimento ed installazione a bordo del mixer video dei seguenti contenuti: ✓  wipe Serie a Femminile, durata 25 frames;

✓  Realizzazione di 2 Highlights fine partita uno da 4 minuti e uno da 90 secondi.

#### STANDARD A

1. Telecamera principale
2. Telecamera stretta
3. Telecamera su piattina a bordo campo
4. Telecamera 16mt.
5. Telecamera 16mt.
6. Telecamere in controcampo (reverse)
7. Minicamera 1
8. Minicamera 2



#### STANDARD B DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO :

- nr. 5 Telecamere configurate come segue :

- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;

- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non possibile il posizionamento della piattina con ottica lunga 72x;
- Camera 4-5, camere posizionate sulle linee dei 16mt con ottica standard 22x;

Allestimento Postazioni di ripresa con camere bissate se richiesto:

- Tunnel d'ingresso in campo
- Arrivo pullman delle squadre -Spogliatoi
- Postazione interviste Flash/Mix zone

Personale:

- nr.1 regista
- nr.1 supervisore tecnico
- nr.5 operatori di ripresa
- nr.1 controllo camere
- nr.2 operatori replay
- nr.1 fonico – mixer audio - nr.1 microfonisti
- nr.1 macchinista/autista - nr.1 gruppista/elettricista

Postazione di commento:

- nr.2 cuffie con microfono (2 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista
- nr.2 monitor broadcast LCD 14” con doppio ingresso SDI: - nr.1 commentator box duale con riserva.

- Configurazione (min.) unità mobile per le riprese televisive:

Sezione video:

- nr.1 mixer video, min 16 i/p , 2ME, DVE , Ramcorder con audio; - nr.1 matrice di emergenza;
- nr.2 frame synchronizer
- nr.1 SPG con ACO;
- sistema di distribuzione A/V.

Monitorie e strumenti:

- strumenti di misura HD A/V.
- soluzione per monitoria A/V, SDI e AES-EBU. - monitor video grado 1 (1920x1080) PGM

Sezione Audio:

- nr.1 mixer audio (min. 24 i/p);
- nr.2 codec PSTN/GSM/ISDN;
- nr.1 strumento di misura del loudness; - nr.1 audio player/recorder

Microfoni effetti:

- nr.5 microfoni tipo mezzo fucile montati su telecamere.
- nr.1 microfono stereo
- nr.4 microfoni tipo mezzo fucile installati sugli angoli del campo.
- nr.2 microfoni tipo mezzo fucile installati sul campo lato panchine sulla linea 16mt.

Registrazioni e replay:

- nr.2 player/recorder Xdcam professional disk 1080i50; - nr.2 EVS XT2 /BLT (8 I/P);
- nr.2 DVD recorder.

Altre raccomandazioni:

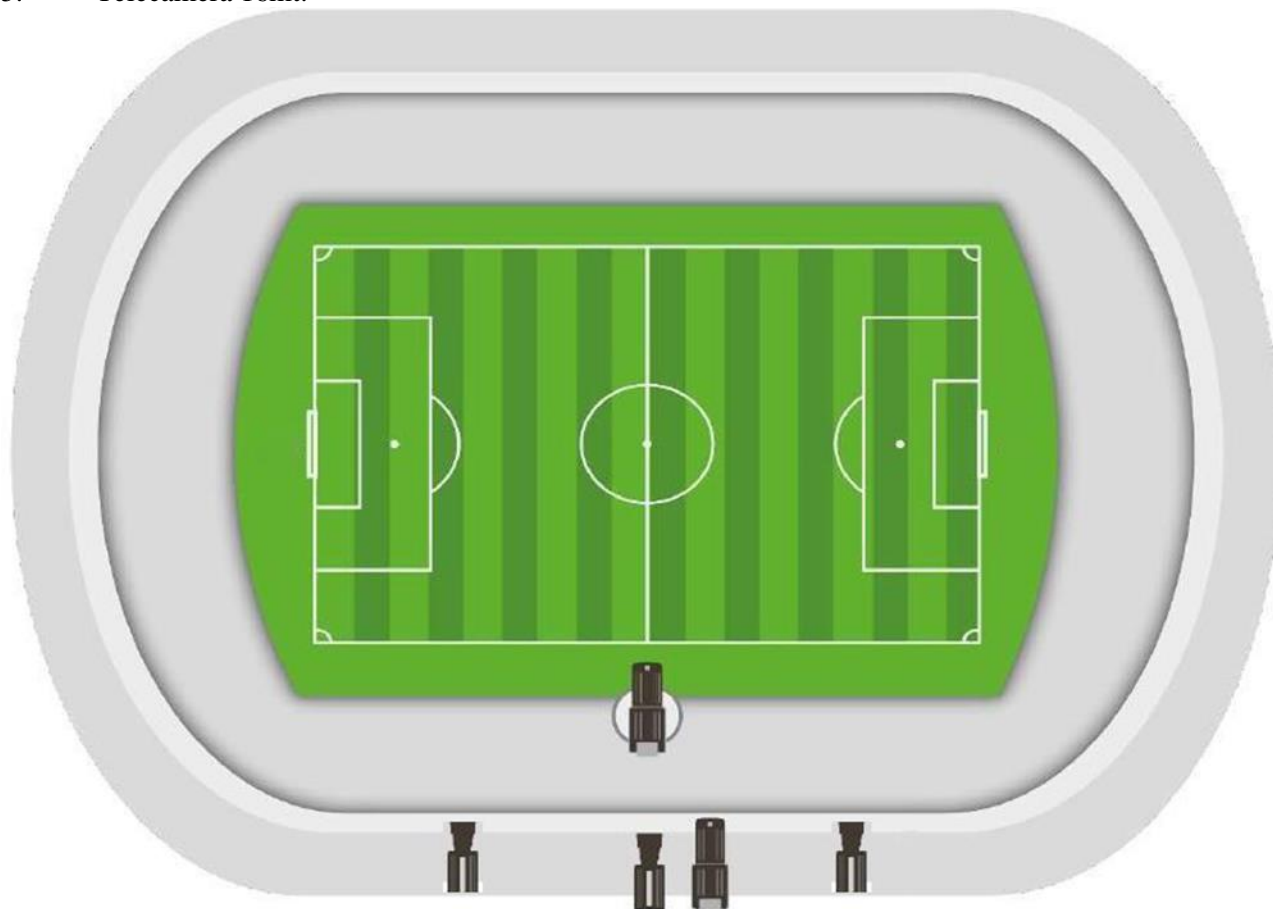
Sarà a cura del service il reperimento ed installazione a bordo del mixer video dei seguenti contenuti:

- ✓  wipe Lega Serie a Femminile, durata 25 frames;
- ✓  Realizzazione di 2 Highlights fine partita uno da 4 minuti e uno da 90 secondi.

STANDARD B

1. Telecamera principale
2. Telecamera stretta
3. Telecamera su piattina a bordo campo
4. Telecamera 16mt.

## 5. Telecamera 16mt.



## STANDARD C DI PRODUZIONE AUDIOVIDEO (OBVAN o REMOTE PRODUCTION):

- nr. 3 Telecamere configurate come segue:
- Camera 1, camera principale in tribuna, in asse con mezzeria campo montata su cavalletto con testa fluida e ottica standard min 16x;
- Camera 2, camera in tribuna, per inquadrature strette montata su cavalletto con testa fluida e ottica lunga 72x;
- Camera 3, camera a bordocampo, centrale, montata su piattaforma o cavalletto dove non

Allestimento Postazioni di ripresa con camera bordocampo bissata se richiesto:

- Tunnel d'ingresso in campo
- Arrivo pullman delle squadre -Spogliatoi
- Postazione interviste Flash/Mix zone

## Personale:

- nr.1 Regista
- nr.3 operatori di ripresa
- nr.1 controllo camere
- nr.1 operatori replay
- nr.1 fonico – mixer audio - nr.1 microfonisti

-

## Postazione di commento:

- nr.1 cuffia con microfono (1 IFB giornalista separato);
- nr.1 microfono palmare per intervista
- nr.1 monitor broadcast LCD 14" con doppio ingresso SDI:
- Configurazione (min.) unità mobile per le riprese televisive:

## Sezione Audio:

- nr.1 mixer audio (min. 24 i/p);

Microfoni effetti:

- nr.3 microfoni tipo mezzo fucile montati su telecamere.

- nr.1 microfono stereo

Registrazioni e replay:

- nr.2 player/recorder Xdcam professional disk 1080i50;

- nr.1 DVD recorder.

Altre raccomandazioni:

Sarà a cura del service il reperimento ed installazione a bordo del mixer video dei seguenti contenuti:

✓  wipe Lega Serie A Femminile, durata 25 frames;

✓  Realizzazione di 2 Highlights fine partita uno da 4 minuti e uno da 90 secondi.

#### STANDARD C

1. Telecamera principale
2. Telecamera stretta
3. Telecamera a bordo campo o retroporta



#### B) CRITERI EDITORIALI

**I Criteri editoriali riportati di seguito sono fortemente raccomandati compatibilmente con gli spazi disponibili presso le sedi di gara.**

**Pitch Presentation Pre-gara, intervallo e post gara:** postazione con uno o più commentatori

bordocampo con desk per collegamenti pre gara, intervallo e post gara;

**Arrivo Pullman:** ripresa del momento dell'arrivo delle squadre allo stadio;

**Riprese Spogliatoi:** presentazione pre Gara all'interno dello spogliatoio (stand up) dopo che siano state allestite le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso delle calciatrici nello spogliatoio;

**Interviste all'arrivo allo stadio:** scambio di battute in diretta o differita, di massimo 90 secondi.

**Interviste durante l'intervallo della Gara (miniflash)** scambio di battute in diretta, della durata di circa 30 secondi sul campo.

**Interviste post Gara sul Terreno di gioco (superflash)** rapida Intervista in diretta, della durata massima di 3 minuti, con domande attinenti alla Gara disputata.

**Interviste post Gara in area privilegiata per le gare prodotte con Standard A e B (flash)** Intervista in diretta o in differita ad allenatori, con presenza garantita degli stessi, entro 15 minuti dal termine della Gara, da realizzarsi dal Licenziatario a propria cura e con propria attrezzatura.

**Interviste in Zona Mista.** Interviste in diretta e in differita in Zona Mista, con presenza garantita di una calciatrice che ha disputato la Gara, possono essere effettuate subito dopo la conclusione delle Interviste flash.

**Grafiche personalizzate (Obbligatorio),** I Licenziatari del Pacchetto devono trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla FIGC a corredo di tale Segnale inclusivo di watermark, del marchio nominale o figurativo del Data Sponsor (se presente), del Time Keeper sponsor (se presente) nonché dei Technology Partners e di fingerprinting. Non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla FIGC in abbinamento a tale Segnale.

**Bordocampista (a secondo caratteristiche dello stadio);** giornalista televisivo al quale è consentito, di stazionare all'interno del Recinto di gioco ma fuori dal campo di gioco, preferibilmente esternamente alle due panchine, per effettuare interventi di cronaca durante la Gara. La posizione dei bordocampisti deve essere preventivamente autorizzata da un delegato della FIGC.

ALLEGATO 3  
MODELLO DI FIDEIUSSIONE

Spett.le  
Federazione Italiana Giuoco Calcio  
Divisione Serie A Femminile  
Professionistica  
Via Gregorio Allegri 14  
00198 Roma

[luogo e data]

A fronte dell'aggiudicazione del Pacchetto Divisione Serie A Femminile Professionistica di Diritti Audiovisivi relativi alla Competizioni organizzate dalla Divisione Calcio Femminile della Federazione Italiana Giuoco Calcio nella stagione sportiva 2023/2024, la società \_\_\_\_\_ è obbligata al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

in relazione alla Stagione Sportiva 2023-2024:

- \_\_\_\_\_: Euro \_\_\_\_\_, oltre IVA;
- \_\_\_\_\_: Euro \_\_\_\_\_, oltre IVA;
- \_\_\_\_\_: Euro \_\_\_\_\_, oltre IVA.

Come previsto dall'Offerta pubblicata in data 19 dicembre 2023, conosciuto ed espressamente accettato dall'Operatore della comunicazione, quest'ultimo è tenuto a presentare entro il termine di 30 giorni dal momento dell'assegnazione del Pacchetto apposita fideiussione a garanzia dell'esatto adempimento del pagamento del corrispettivo e di eventuali sanzioni o penali derivanti da violazioni dei termini dell'accordo, ai sensi del paragrafo 1.11 dell'Offerta.

La sottoscritta Banca [\*], in persona dei Signori procuratori muniti dei necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro [\*], oltre IVA a garanzia del pagamento dei corrispettivi di cui sopra, nonché dell'esatto adempimento di eventuali penali e risarcimenti.

L'ammontare della presente fideiussione dovrà intendersi ridotto di un importo pari al contributo annuo versato, dietro presentazione di idonea autorizzazione del beneficiario.

Con tale fideiussione sottoscritta in rappresentanza come sopra, la sottoscritta Banca presta formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del Codice Civile. La sottoscritta Banca si impegna sin d'ora a prima e semplice richiesta scritta a versare alla Divisione Calcio Femminile della Federazione Italiana Giuoco Calcio l'importo dovuto entro 15 giorni dalla richiesta stessa.

La presente fideiussione è valida ed operante fino al sessantesimo giorno successivo alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati.

Per ogni e qualsiasi controversia derivante dal presente accordo è competente il foro di Roma.

Per la Società \_\_\_\_\_

Per la Banca \_\_\_\_\_

## ALLEGATO 4

### DEFINIZIONI

Si applicano alla presente Offerta, comprensiva anche dei relativi Allegati, i seguenti termini ed espressioni con il seguente significato (sia al singolare sia al plurale):

- A Pagamento (o Pay):** è la modalità di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi esclusivamente in forma codificata attraverso un sistema ad accesso condizionato dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente (tra cui i sistemi *pay tv*, *pay-per-view*, *video-on-demand*, *near video-on demand*).
- Archivio:** sono le immagini degli Eventi della Competizione fissate ed archiviate su un supporto magnetico o di qualsiasi altra natura.
- Circuito Chiuso:** è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli utenti autorizzati a tale ricezione.
- Competizioni:** sono la Coppa Italia e la Supercoppa Italiana di calcio femminile organizzate annualmente dall'Organizzatore della competizione e dettagliatamente descritte nell'introduzione delle Linee Guida.
- Contratto di Licenza:** è il contratto avente ad oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nei termini previsti al par. 1.11 dell'Offerta, in conformità ed alle condizioni ivi contenute.
- Durata:** è la durata del Contratto di Licenza come specificato nell'Offerta.
- Evento:** è la singola partita valida ai fini della Competizione, di cui fanno parte anche le fasi della Gara, del pre-Gara, del post-Gara e dell'intervallo.
- Finestre di Gara:** corrispondono alla fascia oraria, predeterminata a propria discrezione, vincolante ed insindacabile, dall'Organizzatore della competizione, in cui possono avere inizio una o più Gare.
- FIGC:** è la Federazione Italiana Giuoco Calcio.
- Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio e termina con il fischio finale.
- Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima (Pre-Gara) e dopo l'Evento (Post-Gara), comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle interviste negli spazi al di fuori dell'area di attività sportiva, in sala stampa, in area spogliatoi, nei passaggi dagli spogliatoi al campo di gioco, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento.
- Immagini Salienti:** sono le immagini più significative della Gara, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, le immagini VAR e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata.
- In Chiaro (o Free):** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- Licenziatario:** è l'Operatore della comunicazione assegnatario del Pacchetto.



- Offerta (o “Offerta al Mercato”):** è l’offerta al mercato da parte dell’Organizzatore della Competizione dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto.
- Official Ball:** è il pallone ufficiale della Competizione fornito dal soggetto col quale l’Organizzatore della Competizione conclude un accordo di fornitura e di visibilità promo-pubblicitaria, il cui logo è esposto nell’ambito degli Eventi e degli Stadi.
- Operatore della comunicazione** è il soggetto che trasmette i Prodotti Audiovisivi mediante una o più Piattaforme, in formato digitale o analogico e nelle modalità previste dalla presente Offerta.
- OTT (“Over The Top”):** è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, sia lineare sia on-demand, anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli Utenti sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il cui operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
- Pacchetto:** è il complesso di Diritti Audiovisivi oggetto della presente Offerta, ovvero sia il Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa PAY, il cui contenuto e modalità di acquisizione ed esercizio sono ivi dettagliatamente disciplinati.
- Piattaforma:** è qualsiasi sistema di trasmissione e ricezione dei Prodotti Audiovisivi allo stato implementato e disponibile sul mercato, con espressa esclusione della c.d. VR technology e di ogni ulteriore sistema di trasmissione e ricezione che non consenta il rispetto delle regole fissate in questa Offerta o che non sia ancora in commercio o non ancora sviluppato alla data di questa Offerta (fermi restando in ogni caso i diritti e le facoltà riservate all’Organizzatore della competizione e alle società sportive di cui alle Linee Guida e alla presente Offerta).
- Piattaforma Digitale**
- Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- Piattaforma Internet:** sono tutte le piattaforme necessarie per la trasmissione digitale via Internet, e dunque in modalità OTT, con piattaforma IPTV e con piattaforma wireless per reti mobili;
- Piattaforme Satellitare:** è la televisione via satellite “direct-to-home” nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori e set top boxes a ciò abilitati.
- Post-Gara:** è la fase dell’Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all’ultimo accadimento tra l’uscita delle calciatrici dallo Stadio e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
- Premium Partner:** è il premium partner ufficiale della Competizione che acquisisce tale qualifica a seguito di accordo con l’Organizzatore della Competizione.
- Pre-Gara:** è la fase dell’Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo delle calciatrici allo Stadio fino al fischio di inizio.

**Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali aventi ad oggetto gli Eventi, confezionati dal Licenziatario sulla base delle diverse modalità di trasmissione, nonché delle diverse Piattaforme, in conformità agli orari e agli schemi approvati dall'Organizzatore della competizione. Sono esclusi da questa definizione (e quindi rimangono nella titolarità e nella disponibilità dell'Organizzatore della competizione) quei prodotti editoriali che rientrano nei servizi nei quali il contenuto audiovisivo è meramente incidentale e non ne costituisce la finalità principale di trasmissione e diffusione, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i siti internet che contengono elementi audiovisivi puramente accessori, come elementi grafici animati, brevi spot pubblicitari o informazioni relative a un prodotto o a un servizio audiovisivo, i giochi in linea, i giochi d'azzardo con posta in denaro, scommesse, giochi di altra natura, e che sono considerati fuori da campo di applicazione del "*Regolamento concernente la prestazione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica ai sensi dell'art. 21, comma 1-bis, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*" di cui alla delibera 606/10/CONS dell'AGCOM.

**Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dalla presente Offerta, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, a Circuito Chiuso, ove il Licenziatario può veicolare, sempre a Circuito Chiuso, i Prodotti Audiovisivi, di seguito tassativamente specificati: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, scuole, residenze sanitarie assistite, case di riposo, case di cura, hotel, residence. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere da parte del Licenziatario e trasmettere ai propri Utenti Commerciali i Prodotti Audiovisivi (e quindi rimangono nella titolarità e nella disponibilità dell'Organizzatore della competizione) qualsiasi pubblico esercizio e qualsiasi altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, Palazzetti o altri impianti sportivi, navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero, ricevitorie e centri scommesse, siti riservati esclusivamente, dietro una registrazione, agli scommettitori.

### **Regolamento Operativo**

**Media:** è il regolamento che disciplina, tra l'altro, le attività di media svolte dai Licenziatari, dagli operatori che esercitano il diritto di cronaca, dai fotografi, pubblicato all'inizio di ciascuna Stagione Sportiva dall'Organizzatore della competizione sul proprio sito internet istituzionale, salve integrazioni o modifiche decise dall'Organizzatore della competizione nel corso della Stagione Sportiva e dovute a sopravvenute esigenze, che saranno in ogni caso vincolanti rispetto al Licenziatario. Il Regolamento Operativo Media è parte integrante del rapporto contrattuale tra l'Organizzatore della competizione e il Licenziatario, nonché *per relationem* nei confronti di ogni soggetto che, a qualunque titolo o ragione, è coinvolto nelle attività a qualunque titolo connesse con la produzione di una Gara.

**Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle riprese della Gara, comprensivo di grafica e di audio della Gara catturato dalle telecamere che riprendono la Gara e dai microfoni eventualmente posizionate, anche in alternativa all'audio delle telecamere, dall'Organizzatore della competizione.

- Società Sportiva o Club:** è la società sportiva affiliata all'Organizzatore della competizione.
- Stadi:** sono gli impianti sportivi dove saranno disputati gli Eventi.
- Stagione Sportiva:** è la stagione sportiva come individuata sulla base dei regolamenti della FIGC, attualmente decorrente dal 1 luglio al 30 giugno dell'anno successivo.
- Territorio Nazionale:** è il territorio che comprende l'Italia, la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano.
- Territorio Internazionale:** è il territorio diverso dal Territorio Nazionale.
- Title Partner:** è il title partner ufficiale della Competizione che acquisisce tale qualifica a seguito di accordo con l'Organizzatore della Competizione.
- Turno:** è il turno della Coppa Italia che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'Organizzatore della competizione.
- Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi come Utenti Domestici o Utenti Commerciali.
- Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.
- Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.