

IL NOSTRO DOMANI ORA

#ILNOSTRODOMANIORA

Strategia FIGC
di Sviluppo del Calcio Femminile
2021-2025



#ILNOSTRODOMANIORA



LA NOSTRA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE

“Il nostro domani, ora” non è un semplice slogan, è la frase che esprime al meglio lo sviluppo del calcio femminile in Italia e, allo stesso tempo, l'importanza che la Federazione Italiana Giuoco Calcio riconosce al movimento. Una considerazione che si manifesta nel concreto, con il supporto quotidiano a tutti i protagonisti del sistema, dalle calciatrici ai club, senza dimenticare nessuno.

Per fare sintesi e condividere un'unica strategia, la FIGC ha sviluppato, con il fondamentale supporto degli organismi internazionali calcistici e in particolare della UEFA, un **piano strategico** che muove i passi dagli ottimi risultati ottenuti nell'ultimo biennio. Il significativo aumento del numero delle tesserate, il grande entusiasmo generato dalle Azzurre, la maggiore visibilità della Serie A, lo sviluppo del brand in ottica commerciale, l'introduzione del professionismo per le atlete e il supporto ai club durante la pandemia rappresentano una base solida su cui impostare un lavoro coordinato tra tutte le realtà del calcio femminile italiano, con un unico importante obiettivo: la definitiva affermazione della disciplina nel contesto sportivo nazionale e internazionale.

Passione, determinazione ed eleganza sono elementi comuni che connotano il movimento in maniera trasversale dalle Nazionali al settore giovanile, dal massimo campionato alle categorie dilettantistiche. Lavoreremo unendo queste diverse componenti sotto un'unica visione, consci che questo è il momento per completare la rivoluzione culturale attesa da anni nel nostro Paese.

Gabriele Gravina
Presidente FIGC





ITALIA

FIGC

BARTOLI

13

BONANSEA

11



Squadre Nazionali

Club e
Competizioni

Settore Giovanile e
Scolastico

Attraverso il calcio
ci impegniamo per
l'**empowerment**
femminile.

La più grande
opportunità
per far crescere
il nostro sport.

PARTECIPAZIONE



incremento dalla s.s. 2014/15 alla s.s. 2019/20

SERIE A FEMMINILE



FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2019



SQUADRE NAZIONALI



CRESCITA
DAL 2015



ENTRO IL 2025 VOGLIAMO

Aumentare del 50% il numero delle giovani calciatrici tesserate
Raggiungere successi internazionali con le nostre squadre
Migliorare la competitività e la spettacolarità delle competizioni
Accrescere la community dei fan e degli appassionati
Introdurre il professionismo in Serie A garantendone la sostenibilità



La nostra vision, la nostra mission

LA NOSTRA VISION

Rendere ogni bambina
e ragazza **libera nella**
scelta di giocare a calcio.

Aprire il mondo del calcio
alle bambine e alle ragazze
su **tutto il nostro territorio**,
rompendo ogni barriera culturale.

La nostra vision, la nostra mission

LA NOSTRA MISSION







I nostri valori

PASSIONE

**Il calcio è la nostra passione.
È giunto il momento di esprimere
tutte le nostre potenzialità.**





I nostri valori

DETERMINAZIONE

**Siamo determinate e combattive.
Con la giusta consapevolezza
possiamo superare ogni sfida.**





I nostri valori

ELEGANZA

**Giochiamo con tecnica, grazia
e stile. Il calcio è pura bellezza.**





OBIETTIVI CHIARI E AMBIZIOSI

LA COMMUNITY

Attrarre un maggior numero di spettatori negli stadi.
Aumentare l'audience televisiva delle partite delle Nazionali e della Serie A.
Accrescere la community del calcio femminile sui canali social.
Candidarsi ad ospitare un grande evento internazionale.

LE GIOVANI

Aumentare del 50% il numero delle calciatrici tesserate tra i 5 e i 15 anni di età.
Incrementare il numero delle società che propongono calcio femminile su tutto il territorio, e tra queste, le scuole calcio riconosciute dalla FIGC.
Favorire le convenzioni tra club e istituti scolastici.
Promuovere l'attività mista per favorire la partecipazione delle bambine.

LE COMPETIZIONI

Introdurre il professionismo in Serie A garantendone la sostenibilità.
Definire un percorso chiaro dei campionati, su tutto il territorio dal livello regionale alla Serie A, supportando al contempo lo sviluppo dell'intera filiera dei campionati giovanili.

LE AZZURRE

Migliorare la competitività internazionale e i risultati agonistici di tutte le squadre nazionali.
Innalzare il profilo e il valore commerciale del calcio femminile utilizzando le calciatrici della Nazionale come role model.





CINQUE PRIORITÀ STRATEGICHE

1

IMMAGINE E VISIBILITÀ

Vogliamo realizzare iniziative di marketing distribuite lungo tutto l'arco dell'anno per migliorare l'immagine e la visibilità del calcio femminile.

2

PARTECIPAZIONE

Vogliamo rendere il calcio accessibile, rimuovere le barriere sociali e garantire che ogni bambina e ragazzo possa vivere questa esperienza in un ambiente sano e protetto.

3

CLUB E COMPETIZIONI

Vogliamo definire un sistema di campionati strutturato e facilmente accessibile, migliorando il livello di tutte le competizioni, dalle serie inferiori al vertice.

4

SQUADRE NAZIONALI

Vogliamo garantire un sistema di eccellenza per lo sviluppo della performance e del talento, che ponga al centro la figura della calciatrice, permettendo alle squadre nazionali di esprimere in pieno le proprie potenzialità.

5

COMMERCIALE

Vogliamo aumentare la visibilità e il valore commerciale del calcio femminile attraverso lo sviluppo di un prodotto di qualità e la realizzazione di partnership strategiche.

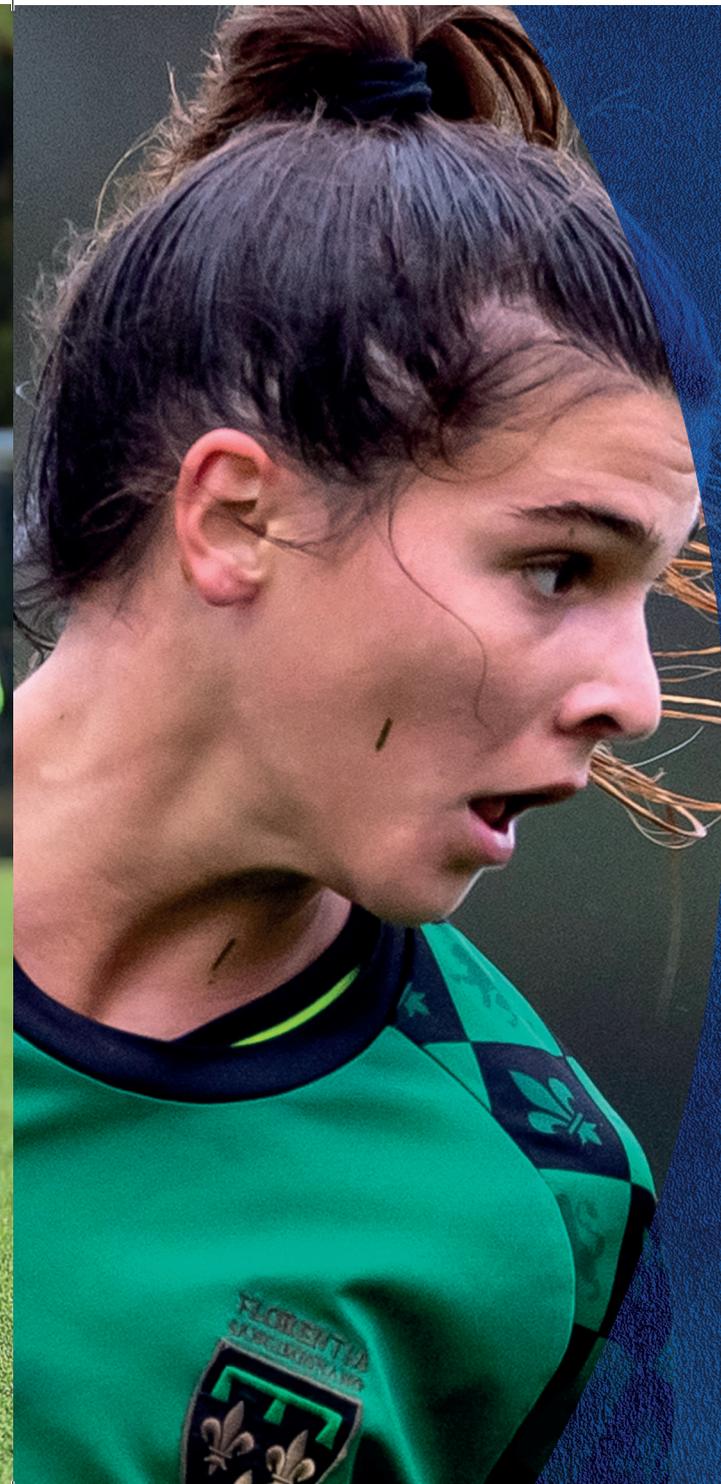






IMMAGINE E VISIBILITA'

Accrescere il profilo e la visibilità del calcio femminile, rendendolo popolare, sempre più spettacolare e attrattivo

I NOSTRI OBIETTIVI

- 🕒 aumentare la community dei fan e degli appassionati di calcio femminile
- 🕒 attrarre un maggior numero di spettatori negli stadi, alle partite delle Nazionali e delle competizioni per club
- 🕒 incrementare l'audience delle partite trasmesse attraverso gli attuali broadcaster, e con l'attivazione di nuove piattaforme
- 🕒 aumentare i follower sui social media ed il livello di interazione
- 🕒 ospitare un grande evento internazionale per favorire la conoscenza del calcio femminile e stimolare la partecipazione

COME LO FAREMO

- 🕒 con una chiara definizione del brand e un racconto del calcio femminile che possa ispirare le bambine e le ragazze, influenzando positivamente sulla percezione dei genitori e delle famiglie
- 🕒 adottando una strategia di marketing integrata e continuativa che comprenda tutte le dimensioni del calcio femminile
- 🕒 incentivando il miglioramento degli impianti sportivi utilizzati per le competizioni
- 🕒 creando campagne di comunicazione di grande impatto e ad alta visibilità coinvolgendo sempre più calciatrici, testimonial e influencer
- 🕒 lavorando con i broadcaster, i media ed i partner per aumentare il valore e l'impatto generati

“ Tutti vogliono questa vita.
Tutti vorrebbero essere noi.

MIRANDA PRIESTLY, 'IL DIAVOLO VESTE PRADA', 2006







PARTECIPAZIONE

Rendere ogni bambina e ragazza libera nella scelta di giocare a calcio

I NOSTRI OBIETTIVI

- aumentare del 50% il numero delle giovani calciatrici tesserate
- educare le famiglie sui benefici e le opportunità della pratica del calcio per le bambine e le ragazze
- creare maggiori opportunità su tutto il territorio nazionale, nelle scuole e nelle società di base per rendere il calcio accessibile a livello locale
- garantire un ambiente accogliente in cui le bambine e le ragazze possano divertirsi giocando a calcio
- promuovere l'attività mista per permettere alle bambine di migliorare le proprie capacità calcistiche e favorire la regolare partecipazione alle competizioni a livello locale

COME LO FAREMO

- creando un racconto del calcio femminile che possa essere di ispirazione per le bambine e le ragazze
- lavorando in sinergia con i club per coinvolgere sempre più bambine e ragazze
- aumentando e rafforzando il legame tra istituti scolastici e club
- collegando le attività promozionali del calcio di base, degli istituti scolastici, dei club e incentivando la partecipazione
- fornendo supporto e favorendo la formazione di allenatori, insegnanti e dirigenti sul territorio
- offrendo un percorso di crescita sportiva coerente con l'età anagrafica delle ragazze

“ La verità era che più giocavamo e più ci piaceva farlo e del resto proprio non ci importava

TRATTO DAL LIBRO 'GIOVINETTE' DI FEDERICA SENECHINI, 2020







CLUB E COMPETIZIONI

Campionati e competizioni di alto livello su tutto il territorio nazionale

I NOSTRI OBIETTIVI

- introdurre il professionismo in Serie A, raggiungendo i massimi livelli della competizione, garantendo l'equilibrio competitivo e la sostenibilità economica
- definire un percorso chiaro dei campionati dal livello regionale, alla Serie C, Serie B, Serie A, supportando al contempo lo sviluppo dell'intera filiera dei campionati giovanili
- migliorare la sostenibilità finanziaria dei club e dei campionati in un'ottica di lungo periodo
- aumentare la fan base, il profilo commerciale e i ricavi delle competizioni di vertice

COME LO FAREMO

- elaborando con i club di Serie A un business plan di durata quadriennale in vista dell'introduzione del professionismo
- studiando nuovi format per la filiera dei campionati, lavorando in sinergia con i club e le leghe interessate
- definendo nuovi accordi commerciali e criteri per la ripartizione dei ricavi e delle risorse
- sviluppando il sistema delle licenze nazionali e i regolamenti delle competizioni con una visione di crescita complessiva del movimento
- aumentando la qualità e l'impatto mediatico dei grandi eventi legati alle competizioni per club (es. Supercoppa, Finale Coppa Italia)

“ Il successo scioglie
dall'ossessione
chi tenta la prova

PINDARO, "OLIMPICA II", 476 A.C.





“ Non lasciare che nessuno ti definisca. Credi in te stessa.

BILLIE JEAN KING



SQUADRE NAZIONALI

Ottenere grandi successi per emozionare dentro e fuori dal campo

I NOSTRI OBIETTIVI

- proseguire nel percorso d'integrazione tra nazionali maschili e femminili nelle attività del Club Italia, per offrire a tutte le calciatrici l'accesso a servizi di assoluta qualità
- garantire un sistema di eccellenza per lo sviluppo della performance, incentrato sulla figura della calciatrice, per migliorare il potenziale di tutte le Nazionali
- favorire l'accesso di ogni ragazza al percorso di sviluppo del talento, aumentando il bacino di calciatrici selezionabili per le squadre nazionali
- innalzare il profilo e il valore commerciale del calcio femminile utilizzando le calciatrici della Nazionale come role model

COME LO FAREMO

- sviluppando una forte sinergia con i club, attraverso la condivisione di informazioni e l'utilizzo di nuove piattaforme tecnologiche all'avanguardia
- organizzando partite amichevoli e tornei di prestigio per tutte le Nazionali, per stimolare il confronto al più alto livello agonistico
- sviluppando ulteriormente l'attività Under15 organizzata dal Settore Giovanile e Scolastico, i centri federali territoriali ed i club, in modo da favorire la crescita di giovani calciatrici di talento
- supportando il percorso di formazione di calciatrici, allenatori e figure tecniche
- comunicando e facendo vivere i valori e la cultura del brand Azzurre





COMMERCIALE

Per valorizzare pienamente le potenzialità del calcio femminile

I NOSTRI OBIETTIVI

- 🔄 progettare e commercializzare un prodotto di alto livello
- 🔄 incrementare la visibilità ed i ricavi attraverso il giusto equilibrio tra broadcaster, partner e media
- 🔄 creare una famiglia di sponsor dedicata al calcio femminile

COME LO FAREMO

- 🔄 costruendo un'audience solida tramite nuovi format di intrattenimento sviluppati con gli operatori media
- 🔄 coinvolgendo aziende che condividano il target ed i valori del calcio femminile
- 🔄 progettando insieme ai club nuovi format per i diritti commerciali e audiovisivi, dando priorità alla visibilità in previsione del passaggio al professionismo in Serie A
- 🔄 allineando la durata dei contratti commerciali e audiovisivi per tutte le aree del calcio femminile gestite dalla Federazione, per avere maggiore flessibilità nel prossimo ciclo di vendita

“ Investire nel calcio è investire nella felicità delle persone

JACK MA, CO-FONDATORE ALIBABA, 2014

I NOSTRI STAKEHOLDER

Vogliamo ringraziare i nostri stakeholder, inclusi i nostri **partner media** e **commerciali**. Il loro supporto è vitale per esprimere pienamente le potenzialità del calcio femminile.





“ Dagli occhi delle donne derivò la mia dottrina: essi brillano ancora del fuoco di Prometeo, sono i libri, le arti, le accademie che mostrano, contengono e nutrono il mondo.

WILLIAM SHAKESPEARE, 'PENE D'AMOR PERDUTE', 1596

