



Roma, 20 luglio 2023

Con riferimento all'Invito a presentare Offerte pubblicato in data 13 luglio 2023, la Divisione Serie A Femminile Professionistica ha ricevuto le seguenti richieste e, pur non essendo a ciò tenuta, fornisce i relativi chiarimenti, anche al fine di evitare qualsiasi dubbio sulla interpretazione dell'Invito e a beneficio di tutti gli Operatori della comunicazione interessati.

*1. Il Pacchetto Campionato In Chiaro – “Piattaforme Audiovisive”, stabilisce che l'unica piattaforma utilizzabile per la trasmissione dei Prodotti Audiovisivi è la Piattaforma Digitale Terrestre.*

*Al riguardo si chiede di confermare – in linea con le previsioni relative alle Piattaforme Audiovisive del Pacchetto Coppa Italia e Supercoppa Italiana – che siano utilizzabili dal Licenziatario Pacchetto Campionato in Chiaro anche le Piattaforme Internet e Satellitare.*

*Inoltre, in relazione a quanto prevede il medesimo Pacchetto Campionato In Chiaro (che prevede “la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto, con obbligo di trasmissione integrale di tutte le Dirette di tutti gli Eventi del Pacchetto”), si chiede di confermare se sia possibile assolvere l'obbligo di trasmissione integrale di tutte le Dirette anche attraverso la sola trasmissione sulla Piattaforma Internet.*

Come è stato evidenziato sia nelle Linee guida, sia nell'Invito, è interesse primario della Divisione garantire la massima visibilità delle proprie competizioni e per questo è richiesta in via obbligatoria la trasmissione di tutti gli Eventi del Pacchetto Campionato In Chiaro sulla Piattaforma Digitale Terrestre.

Ferma restando la trasmissione sulla Piattaforma Digitale Terrestre, deve ritenersi concesso al Licenziatario di trasmettere gli Eventi, in *simulcast* rispetto alla Piattaforma Digitale Terrestre, anche sulle altre Piattaforme.



Si precisa altresì che il Licenziatario avrà diritto di trasmettere le Immagini Salienti delle altre Gare di ciascuna Giornata, di durata non superiore a 4 minuti, per la predisposizione di magazine, approfondimenti, clip e filmati promozionali, da trasmettere con un embargo di 2 ore dal termine di ciascuna Gara. L'accesso a tali Immagini Salienti avverrà via FTP o altra modalità equivalente che sarà comunicata dalla Divisione, previo rimborso dei relativi costi tecnici.

Quanto al chiarimento richiesto sull'accesso alle immagini ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca, come previsto all'Allegato 1, lett. E), si conferma che la Divisione si riserva di pubblicare separatamente gli importi forfettari per tutta la stagione sportiva o per singole fasi, a beneficio di tutti gli operatori interessati.

*3. Il Pacchetto Campionato In Chiaro - "Eventi" stabilisce che "Il Licenziatario avrà facoltà di indicare quali Gare saranno trasmesse in contemporanea col Pacchetto Campionato PAY (oggetto di separata offerta al mercato in forma non esclusiva), in un numero massimo di 14 Gare nel Campionato, di cui 8 nella prima fase e 6 nella seconda fase (Poule Scudetto e Poule Salvezza), indicando la relativa fascia oraria, nel rispetto in ogni caso della regola base delle ore di riposo tra un impegno agonistico di una Società Sportiva e l'impegno successivo, tanto a livello nazionale quanto internazionale. Le specifiche modalità di selezione saranno comunicate dall'Organizzatore della competizione."*

*Fermo restando quanto sopra stabilito, si chiede di confermare che la scelta delle restanti Gare che il Licenziatario del Pacchetto Campionato in Chiaro trasmetterà avverrà in condivisione tra quest'ultimo e la Federazione Italia Giuoco Calcio-Divisione Serie A Femminile Professionistica, con un diritto di prima scelta in capo al Licenziatario del Pacchetto in Chiaro rispetto al Licenziatario del Pacchetto PAY.*

Il diritto di prima scelta del Licenziatario del Pacchetto Campionato In Chiaro si esaurisce con le massimo 14 Gare nel Campionato, di cui 8 nella prima fase e 6 nella seconda fase (Poule Scudetto e Poule Salvezza).

Al di fuori di queste Gare, la Divisione individuerà gli ulteriori Eventi da destinare al Pacchetto Campionato In chiaro tenendo conto, tra le altre cose, delle esigenze logistiche e sportive delle società Sportive, delle Competizioni e dei Licenziatari stessi.

*4. L'art. 2.2, lett. a) dell'Invito stabilisce determinate Finestre di Gara del Campionato di Serie A "salvo diverse esigenze che saranno concordate dall'Organizzatore della competizione con il Licenziatario".*

*In merito, si chiede di chiarire - sia in riferimento alla prima fase del Girone Unico sia a quella del Poule Scudetto - il numero di Gare che verranno fissate il venerdì sera in prime time e il lunedì alle ore 18:00, al fine di consentire al Licenziatario del Pacchetto Campionato in Chiaro di dare la maggiore visibilità possibile al Campionato.*

In relazione e subordinatamente agli impegni di Champions League delle Società Sportive, alle finestre della Nazionali e alle Giornate infrasettimanali di Campionato, così come per i Turni infrasettimanali della Coppa Italia, fermo il rispetto dei Regolamenti delle Competizioni, il numero meramente indicativo e non vincolante per la Divisione di



Gare che potrebbero essere fissate in quelle Finestre è allo stato prevedibile in un numero di oltre il 50% delle Gare in questione.

Resta inteso che la Divisione valuterà di programmare il maggior numero di Eventi in queste Finestre, ove possibile e in ogni caso tenuto conto di tutti gli aspetti sopra elencati e di quegli ulteriori individuati dall'Invito.

5. *In base al combinato disposto dell'art. 2.5 e del punto C), "Costo tecnico di distribuzione del segnale" dell'Allegato 1 dell'Invito, si chiede di confermare che:*

- *il Licenziatario abbia la facoltà di scegliere, a propria discrezione, se accedere al Segnale di ciascuna Gara in loco e/o presso il centro di distribuzione delle Gare prodotte con sistema remote production e/o su satellite europeo;*
- *il costo di 1.500 euro a Gara sarà corrisposto dal Licenziatario solo in caso di accesso al segnale su satellite europeo.*

Non si conferma; la distribuzione del Segnale avverrà verso gli assegnatari di diritti tramite Satellite, così come indicato nell'Allegato 1, lett. c).

I relativi costi di distribuzione, pari a 1.500 euro per ciascuna Gara, sono a carico *pro quota* di tutti i Licenziatari che trasmettono la Gara e concorreranno al complessivo prezzo di accesso al Segnale, così come indicato all'Allegato 1, lett. d).

6. *L'articolo 4.4, punto (i) dell'Invito prevede che "i Prodotti Audiovisivi non potranno essere sponsorizzati da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi degli sponsor ufficiali delle Competizioni o dell'Organizzatore della competizione. A tal fine il Licenziatario dovrà verificare con l'Organizzatore della competizione, di volta in volta durante la Stagione Sportiva, gli sponsor delle Competizioni e dell'Organizzatore della competizione".*

*In riferimento a tale articolo si richiede di specificare il numero totale dei suddetti sponsor ufficiali e di indicare, quale termine per la Federazione Italia Giuoco Calcio-Divisione Serie A Femminile Professionistica per fornire riscontro a tale richiesta, un massimo 7 giorni.*

Gli sponsor e i partner della Divisione e delle Competizioni per la stagione sportiva 2023/2024 sono in corso di definizione e saranno comunicati agli assegnatari di diritti non appena individuati.

Aggiornamenti o modifiche degli sponsor e dei partner saranno altrettanto tempestivamente comunicati in corso di stagione.

7. *In relazione alle previsioni di cui all'art. 4.6, lett. c) dell'Invito si chiede di confermare che le attività in esame saranno svolte dalla Federazione Italia Giuoco Calcio-Divisione Serie A Femminile Professionistica tenuto conto dei vincoli posti dalla normativa di settore sulla sponsorizzazione dei programmi radiotelevisivi, anche in relazione alla natura giuridica del Licenziatario.*

Si conferma in termini generali; sarà in ogni caso responsabilità del Licenziatario evidenziare alla Divisione eventuali questioni al riguardo in modo tempestivo.



8. *L'art. 4.6, lett. c) dell'Invito prevede l'obbligo per il Licenziatario di "inserire la pubblicità virtuale fornita dall'Organizzatore della competizione e l'eventuale product placement nei termini sopra specificati, accettando e prendendo atto dell'inserimento di prodotti a fini commerciali".*

*Al riguardo si richiede di specificare se gli inserimenti di product placement e pubblicità virtuale saranno esclusi dall'interno del terreno di gioco e dagli spalti e di confermare altresì che gli inserimenti di pubblicità virtuale saranno effettuati solo in sovraimpressione alla cartellonistica di bordo campo presente materialmente intorno al campo di gioco.*

Non si conferma; le iniziative in questione dovranno essere sempre possibili per la Divisione.