



FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO

TIM: ON AIR DA OGGI I NUOVI SPOT DI TIMVISION, AL FIANCO DI ORONZO CANA' ARRIVA ROBERTO MANCINI

Al via la nuova campagna per l'offerta Calcio e Sport a 19,99€ al mese per 4 mesi valida fino al prossimo 12 settembre

Roma, 2 settembre 2021

TIM, top partner FIGC, in vista delle partite di qualificazione della Nazionale ai mondiali 2022 lancia i nuovi spot per l'offerta 'Calcio e Sport' di TimVision e fa scendere in campo al fianco dell'allenatore nel pallone Oronzo Canà, un testimonial d'eccezione: Roberto Mancini, Commissario Tecnico dell'Italia.

Il racconto si apre con i due 'Mister' che parlano al telefono mentre guardano il calcio in TV: Canà non può fare a meno di elargire alcuni preziosi consigli tattici a Mancini che vorrebbe invece solo godersi lo spettacolo e, nel suo stile impeccabile, cerca di smorzare l'entusiasmo dell'altro allenatore. La musica è 'Questa è TIM', cantata da Mina.

La campagna, con la direzione creativa di Luca Josi, Direttore Brand Strategy, Media & Multimedia Entertainment di TIM, sarà trasmessa, a partire da oggi, in occasione della partita della Nazionale contro la Bulgaria per la qualificazione ai Mondiali 2022 e andrà in onda sulle principali emittenti televisive nazionali nei formati 20" e 15" e sui canali digital, social, stampa e affissioni.

Si rinnova così l'offerta di TimVision per vedere il meglio del calcio nazionale e internazionale: **Dazn** con tutta la Serie A TIM, la serie BKT, la UEFA Europa League, il meglio della UEFA Conference League e gli altri eventi sportivi; **Infinity+** con 104 partite della UEFA Champions League (incluso per 12 mesi); **Eurosport Player** (incluso per 12 mesi per chi non ha già fruito della promozione) con il meglio del tennis con tre Slam in esclusiva, il ciclismo con i Grandi Giri e, dal 26 settembre, tutti i match della LBA di basket e molto altro. Fino al 12 settembre sarà possibile sottoscrivere in promozione a condizioni particolarmente vantaggiose l'offerta TimVision Calcio e Sport a soli 19,99€ al mese per 4 mesi (poi 29,99€ al mese) con TimVision Box incluso.

CREDITI

Direzione creativa: Luca Josi

Casa di Produzione: Cattleya

Regia: Claudio di Biagio

Direttore della Fotografia: Alessandro Pavoni

Montatore: Lorenzo Muto

Post produzione: Frame by Frame

