



CULTURA

**EMPOWERMENT
FEMMINILE**

**CONTRASTO ALLA
VIOLENZA SULLE DONNE**

**SALUTE E
PREVENZIONE**



FIGC
**DIVISIONE CALCIO
FEMMINILE**

**STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE 2020**



DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

STRATEGIA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 2020



Overview

La Responsabilità Sociale rappresenta da sempre un elemento caratterizzante e distintivo per la FIGC. L'attenzione alle tematiche sociali costituisce un principio trasversale riguardante tutte le politiche adottate dalla Federazione. Le attività realizzate nel corso degli anni confermano l'impegno della FIGC nei temi di interesse sociale ed il ruolo del calcio italiano quale veicolo per la promozione di valori positivi nella società. Ogni anno numerose sono le iniziative di Responsabilità Sociale ideate, implementate o promosse dalla Federazione a beneficio dei differenti stakeholder.

La Divisione Calcio Femminile - che ha fin da subito sostenuto varie iniziative di responsabilità sociale nello svolgimento dell'attività sportiva - intende supportare ed incrementare il livello di impegno in tale prospettiva strutturando un programma annuale.

Strategia 2020

In considerazione dello sviluppo dell'attività femminile, dell'attenzione da parte dei media e dell'opinione pubblica, della spiccata sensibilità per le tematiche sociali e culturali dimostrata dalle calciatrici e dalle società si ritiene fondamentale predisporre un **Piano Strategico di Responsabilità Sociale** che possa fornire un messaggio forte e coordinato, coinvolgendo non solo la Divisione ma anche le Squadre Nazionali Femminili, il Settore Giovanile e Scolastico e le Società Dilettantistiche.

Genova Settembre 2019

Play Day Giardini Emanuele Luzzati



La strategia di Responsabilità Sociale della Divisione Calcio Femminile vuole rivolgersi a tutto il movimento del Calcio Femminile coinvolgendo non solo le **calciatrici, i tecnici e i club** ma anche i **genitori, i tifosi, gli appassionati e la società tutta** attraverso un'intensa attività di comunicazione. Le iniziative che saranno implementate avranno l'obiettivo di sensibilizzare il più grande numero di persone sulle tematiche oggetto del piano strategico.



Obiettivi

La strategia di Responsabilità Sociale si pone i seguenti obiettivi:

-  **Condivisione con le altre aree federali**
-  **Maggiore incisività dei messaggi**
-  **Calendarizzazione degli eventi**
-  **Armonizzazione delle campagne solidali**
-  **Rafforzamento delle calciatrici quali testimonial di valori di responsabilità sociale**



Treviso Gennaio 2020

Tavagnacco-Juventus

Per quanto attiene il 2020, con l'obiettivo di affrontare le principali tematiche identificate dalla Divisione Calcio Femminile che riguardano l'intero movimento calcistico femminile italiano, nonché in considerazione di quanto veicolato a livello internazionale da FIFA e UEFA, le attività di Responsabilità Sociale che saranno portate avanti dalla Divisione riguarderanno i seguenti ambiti strategici di intervento:

- ✓ **Cultura**
- ✓ **Lotta alla violenza sulle donne**
- ✓ **Empowerment (Inclusione, antidiscriminazione, pari opportunità)**
- ✓ **Salute e prevenzione per le donne**

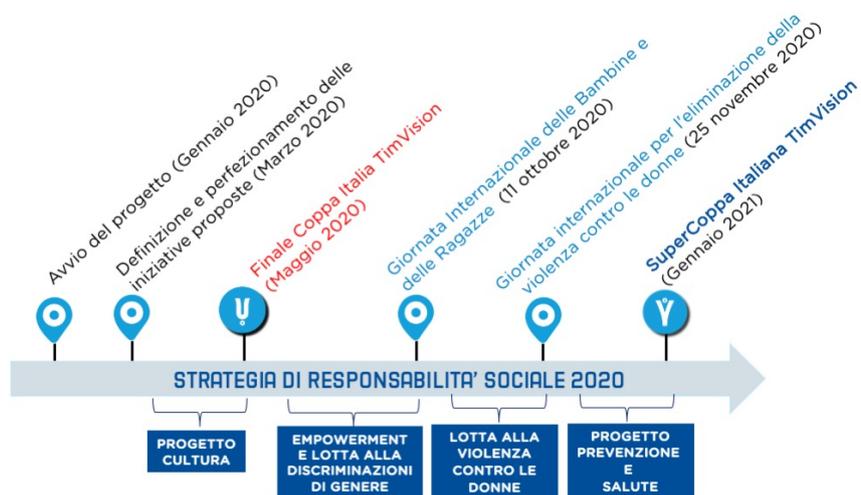


Timing

Le attività di sensibilizzazione che saranno promosse dalla Divisione nel 2020 (periodo di riferimento gennaio-dicembre 2020) sono state identificate come segue:

| <u>Data</u> | <u>Attività</u> |
|------------------|--|
| Maggio 2020 | Coppa Italia TimVision – Progetto Cultura |
| 11 Ottobre 2020 | Giornata Internazionale delle bambine e delle ragazze |
| 25 Novembre 2020 | Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne |
| 9 Gennaio 2021 | SuperCoppa TimVision – Progetto Prevenzione e Salute |

Le attività, ideate e promosse dalla Divisione Calcio Femminile, vedranno anche la sinergia della FIGC a fianco di organizzazioni no-profit attive nel settore attraverso attività con il coinvolgimento del territorio, l'implementazione di campagne di sensibilizzazione su temi di interesse sociale ed il sostegno alle attività di raccolta fondi promosse da organizzazioni no-profit. In occasione dei due appuntamenti organizzati nel corso della stagione, la finale della Coppa Italia TimVision e la SuperCoppa TimVision, la Divisione promuoverà due specifici progetti particolari.



Attività aggiornate al 9 settembre 2020

Le attività di seguito elencate sono sviluppate ed implementate nel corso dell'anno 2020 quale parte integrante della strategia di Responsabilità Sociale della Divisione Calcio Femminile. Lo stop dei campionati causa emergenza covid-19 e la ripresa in anticipo della stagione sportiva 20/21 hanno portato ad una riprogrammazione delle attività proposte ad inizio anno. I quattro ambiti strategici d'intervento rimangono però il filo conduttore del nostro operato.



1 Promozione della Cultura

“Libri in Gioco”

Molte calciatrici amano leggere e raccontare questa passione sui social ad un pubblico trasversale, con forte partecipazione giovanile. Da qui è nata l'idea di consolidarne il ruolo di testimonial e di esempi, anche fuori dal rettangolo di gioco. Tramite interviste video, organizzate dalla Divisione hanno fatto scoprire il loro rapporto con la lettura: cosa amano leggere, qual è il loro autore preferito e se un libro ha ispirato loro un gol o un gesto tecnico.

Chiara Gamberale ha lanciato l'iniziativa nell'insolita veste di allenatrice della nostra **formazione della cultura**, prima di passare la palla a Mariagrazia Balbi (Pink Bari), Regina Baresi (Inter), Claudia Ciccotti (AS Roma), Norma Cinotti (Empoli Ladies), Emma Errico (Sassuolo), Sara Mella (Hellas Verona), Stephanie Öhrström (Fiorentina), Valentina Puglisi (Tavagnacco), Cecilia Salvai (Juventus), Deborah Salvatori Rinaldi (Milan), Alessia Salvi (Orobica Bergamo) e Katja Schroffenegger (Fiorentina San Gimignano).

Progetto sostenuto dal Centro per il libro e la lettura tramite la campagna nazionale 'Il Maggio dei libri', e dal Salone Internazionale del Libro di Torino.

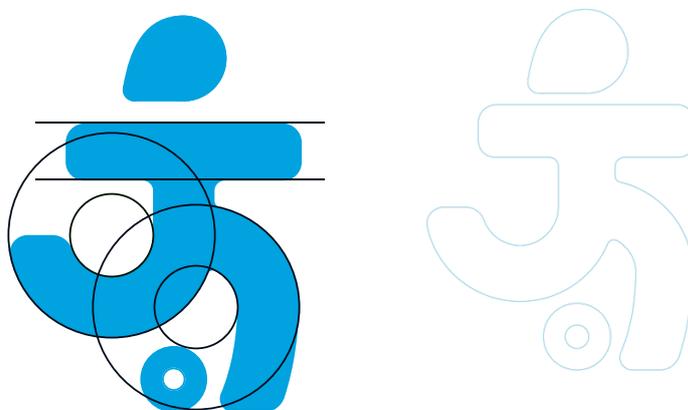


| | |
|--|---|
| | Episodio 5 Libri in Gioco - Regina Baresi Romanzi, libri sportivi, storici e non solo! Regina Baresi descrive la lettura come un aspetto importante e fondamentale nella sua vita... 16 settimane fa · Visualizzazioni: 790 Tu, Niccolò Gaetani e altri 64 |
| | Episodio 6 Libri in Gioco - Emma Errico Quale miglior modo per motivarsi prima di una partita? Per Emma Errico è leggere un buon libro e condividere con le sue compagne di squadra frasi di incoraggiamento... 16 settimane fa · Visualizzazioni: 1261 Tu e altri 39 |
| | Episodio 7 Libri in Gioco - Katja Schroffenegger La passione per la lettura l'accompagna fin da piccola. Tra universi fantastici e biografie sportive, Katja Schroffenegger ci racconta dei suoi libri preferiti e ci svela anche un piccolo... 16 settimane fa · Visualizzazioni: 1165 Tu e altri 43 |
| | Episodio 8 Libri in Gioco - Claudia Ciccotti Viaggiare con la mente si può! A Claudia Ciccotti basta un libro di avventura per poter evadere dalla realtà e immergersi in un mondo tutto nuovo da vivere e scoprire... 16 settimane fa · Visualizzazioni: 641 Tu e altri 32 |
| | Episodio 9 Libri in Gioco - Stéphanie Öhrström Calciatrice, lettrice e anche scrittrice! Per Stéphanie Öhrström la passione per la lettura è talmente forte che ha deciso lei stessa di scrivere un libro per ragazzi intitolato "Elisa... 16 settimane fa · Visualizzazioni: 1107 Tu e altri 48 |

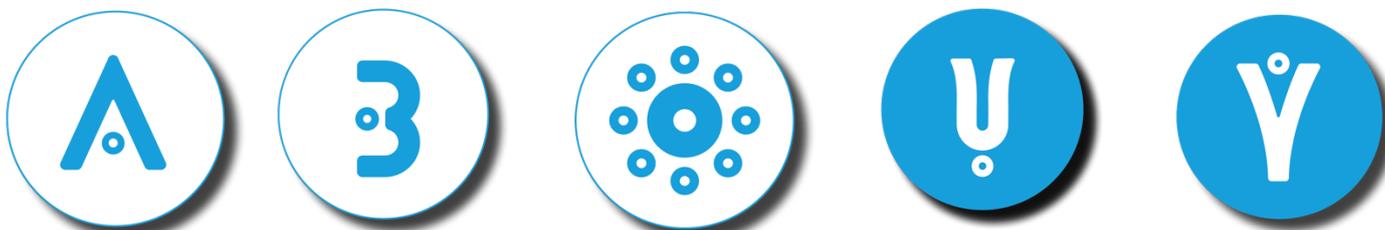


Project Work Re-branding

Una scommessa per avvicinare giovani di talento al mondo del lavoro e valorizzare il patrimonio culturale del nostro paese. Dare un'opportunità e cogliere un grande risultato: **GRINTA, PASSIONE e ELEGANZA.**



Un project work didattico a cura di Luigi Vernieri, Coordinatore del corso Triennale di Graphic Design e Direttore **Progetti Speciali IED** di Roma e del docente Marco Colognola che ha coinvolto 25 studenti per la durata di 3 mesi. Il re-branding proposto da **Davide D'Agostino, neodiplomato in Graphic Design-Motion Graphic** ci ha convinto in tutte le declinazioni relative ai campionati di Serie A, Serie B, Primavera e alle competizioni Coppa Italia e Supercoppa.



Valorizzando l'iconico colore azzurro ha tratto ispirazione dai pittogrammi, optando per segni sintetici dalle linee morbide capaci di trasmettere a colpo d'occhio un'idea chiara di femminilità. "La mia progettazione è volta a ricercare l'eleganza. Ho voluto creare un sistema di segni che sia coordinato e riconoscibile." Davide D'Agostino

2 Empowerment Femminile

11 ottobre 2020

Giornata internazionale delle bambine e delle ragazze

Le Nazioni Unite dedicano ogni anno la giornata dell'11 ottobre alle bambine. Secondo i dati dell'ONU nel mondo vi sono 1,1 miliardi di bambine. L'obiettivo di sviluppo sostenibile numero 5 **"Raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze"** riguarda le discriminazioni a cui sono sottoposte ogni giorno in tutto il mondo con l'obiettivo di raggiungere un'adeguata consapevolezza delle sfide affrontate dalle più piccole per il miglioramento delle loro condizioni di vita che coinvolge le famiglie, le comunità e la società. intera.

In occasione della Giornata internazionale delle bambine e delle ragazze, la Divisione Calcio Femminile organizzerà in tutta Italia una giornata dedicata all'Empowerment femminile e al contrasto e alle discriminazioni di genere. Il tema sarà affrontato in tutte le Società di Calcio Femminile, nelle scuole calcio e nei Centri Federali Territoriali con la partecipazione di testimonial del mondo del calcio femminile.

Libera il talento
delle bambine e delle ragazze

11 OTTOBRE

GIORNATA MONDIALE DELLE BAMBINE E DELLE RAGAZZE



La FIGC sosterrà **Terres des Hommes**, ONG attiva in difesa delle bambine in Italia e nel mondo, leader nella questione di genere sul target bambini e ragazze, e la campagna **"InDifesa"**. Grazie alla collaborazione con ANCI **"Colora di arancio il tuo comune"**, l'11 ottobre i luoghi simbolo di 100 comuni italiani si coloreranno di arancione per dire no alla violenza contro le bambine o esporranno una striscione.

L'iniziativa prevede le seguenti attività:

- ★ **Organizzazione di iniziative di sensibilizzazione sul territorio** da parte delle Società per celebrare la giornata e introdurre il tema dell'emancipazione e della consapevolezza tra bambine e ragazze.
- 🏆 **Coinvolgimento dei Centri Federali Territoriali** con attività di sensibilizzazione e informazione.
- 🏆 **Diffusione dell'iniziativa da parte delle società della Divisione Calcio Femminile** sui campi di calcio in occasione delle gare del campionato durante il weekend dell'11 ottobre con messaggio di sensibilizzazione.
- 🏆 **Coinvolgimento del SGS e della LND** con attività di sensibilizzazione e informazione sul tema.
- 🏆 **Sostegno alla campagna in termini di comunicazione** con la diffusione attraverso i canali web e social della FIGC.



3 Contrasto alla Violenza sulle Donne

25 novembre 2020

Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

La **giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne** è stata istituita partendo dall'assunto che la violenza contro le donne sia una violazione dei diritti umani. Tale violazione è una conseguenza della discriminazione contro le donne, dal punto di vista legale e pratico, e delle persistenti disuguaglianze tra uomo e donna.

Mercoledì 25 novembre tutto il mondo del Calcio Femminile celebrerà la **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**. Il messaggio sarà veicolato su tutto il territorio, nelle scuole calcio e nei Centri Federali Territoriali dove saranno diffusi materiali e video di sensibilizzazione.



D.i.Re

Donne in Rete contro la violenza

Partner dell'iniziativa sarà **D.I.Re. (Donne in Rete contro la violenza)** che attraverso le sue 80 organizzazioni che gestiscono 116 centri antiviolenza e 92 case rifugio in 18 regioni fornisce sostegno a donne e ragazze in condizioni di disagio. La giornata sarà un'occasione per invitare le Società a creare sinergie con i Centri Antiviolenza presenti in tutto il territorio nazionale attraverso un momento di incontro e riflessione. Incontri ed approfondimenti sul tema saranno organizzati presso le Società e nei Centri Federali Territoriali in partnership con i Centri Antiviolenza di riferimento

L'iniziativa prevede le seguenti attività (in fase di definizione):

- ★ **Gemellaggio delle Società di Calcio Femminile con i Centri Antiviolenza** del territorio. La giornata sarà un'occasione per invitare le Società a creare sinergie con i Centri Antiviolenza presenti in tutto il territorio nazionale ed organizzare un momento di incontro e riflessione per affrontare il tema
- 🏈 **Coinvolgimento dei Centri Federali Territoriali** con attività di sensibilizzazione e informazione su tema
- 🏈 **Organizzazione di iniziative di sensibilizzazione sul territorio** da parte delle Società per introdurre il tema dell'emancipazione e della consapevolezza tra bambine e ragazze
- 🏈 **Diffusione dell'iniziativa da parte delle società della Divisione Calcio Femminile** sui campi di calcio in occasione delle gare del campionato nelle precedenti giornate di gara
- 🏈 **Sostegno alla campagna in termini di comunicazione** con la diffusione attraverso i canali web e social della FIGC



4

Salute e Prevenzione



6 - 10 Gennaio 2021
SuperCoppa TimVision

Lo sport dedicato alla salvaguardia della salute, attraverso la prevenzione e tutela sanitaria per le giovani atlete sarà il focus del nostro progetto in vista della SuperCoppa TimVision.



L'iniziativa prevede le seguenti attività (in fase di definizione):

- ✓  Attività di sensibilizzazione sul tema dello Sport & Science con l'apporto della nuova Commissione Medico Scientifica che ha al proprio interno un referente della Divisione.
- ✓  Diffusione del messaggio di sensibilizzazione allo stadio in occasione delle gare di campionato precedenti
-  Diffusione del messaggio di sensibilizzazione allo stadio in occasione della finale
-  Sostegno alla campagna in termini di comunicazione con la diffusione attraverso i canali web e social della FIGC e delle due Squadre