



BILANCIO INTEGRATO

2022



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO





INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA	5
⊕ OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	5
⊕ SCELTA E PERCORSO DI REDAZIONE	5
⊕ PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE	5
⊕ RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO	5
⊕ IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC	6

01

MISSION, GOVERNANCE E OBIETTIVI

1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI	10
1.2 LA FIGC E GLI SDGs	17
1.3 IL MODELLO DI GESTIONE	18
1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E PRINCIPALI PROGETTI (2018-2022)	19
1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI	30

02

I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO

2.1 I NUMERI DEL SISTEMA CALCIO	34
2.2 LA DIMENSIONE SPORTIVA DEL CALCIO ITALIANO	36
2.3 IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE CREATO	42
2.4 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE	44
2.5 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE	49

03

I CAPITALI GESTITI

3.1 CAPITALE ECONOMICO	58
3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE	64
3.3 CAPITALE UMANO	67
3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO	74
3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	76

04

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA	80
4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO	98
4.3 SOSTENIBILITÀ E DIMENSIONE SOCIALE	176
4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY	214
4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA	221

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La Federazione Italiana Giuoco Calcio è orgogliosa di presentare il Bilancio Integrato 2022, con il quale raggiunge il dodicesimo anno consecutivo di rendicontazione e *reporting*. Un traguardo di grande importanza e rilevanza, all'interno di un percorso realizzato in collaborazione con PwC e finalizzato a valorizzare il pilastro della Trasparenza, che si completa con le altre pubblicazioni che la FIGC rende disponibili a beneficio di tutti gli stakeholder interni ed esterni al mondo del calcio (tra cui il ReportCalcio e la Relazione di Attività).

La FIGC sente viva la responsabilità di rappresentare una delle prime organizzazioni sportive al mondo ad adottare il Bilancio Integrato. L'obiettivo del documento è quello di analizzare il modello di gestione della Federcalcio e il valore creato dall'intero calcio italiano, in modo da attestare, una volta di più, il fondamentale ruolo che questo sport può svolgere nell'accompagnare il percorso di crescita e di sviluppo sostenibile dell'intero Sistema Paese.

A livello di metodologia, i contenuti del Bilancio Integrato sono stati predisposti utilizzando come modello l'*Integrated Reporting Framework*, mentre, relativamente ad alcuni dati quantitativi, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le *Sustainability Reporting Guidelines*. Il documento analizza i principali programmi strategici portati avanti dalla Federazione nel corso del 2022, con particolare riferimento alla valorizzazione della dimensione sportiva e giovanile, alle azioni relative al settore del calcio professionistico e dell'impiantistica sportiva, anche attraverso la rivisitazione delle norme e dei regolamenti. Vengono approfonditi, inoltre, i processi di sviluppo della dimensione internazionale e l'impegno sociale, il programma di crescita del calcio femminile, l'investimento nella formazione dei tecnici e degli ufficiali di gara, l'organizzazione dei Grandi Eventi calcistici in Italia, i risultati raggiunti nel settore commerciale e la valorizzazione del patrimonio storico e culturale del calcio italiano. Le altre principali attività hanno riguardato l'investimento nel *fan engagement* e lo sviluppo della tecnologia e della digitalizzazione, l'organizzazione dell'attività di calcio paralimpico e sperimentale e la lotta al razzismo e alla discriminazione.

Un perimetro di obiettivi e di programmi di grande ampiezza e attualità che, considerando l'attività sportiva, ha visto porre in essere le azioni fondamentali per il conseguimento degli

ottimi risultati delle Nazionali, in particolare di quelle giovanili maschili, culminati poi nel 2023 con l'Under 20 Vice Campione del Mondo e l'Under 19 Campione d'Europa, fino al titolo europeo conquistato dalla Nazionale di Beach Soccer. Il lavoro proficuo con i giovani, infatti, rappresenta l'unica progettualità in grado di rilanciare il calcio italiano nel suo complesso e valorizzare al meglio l'azione del Club Italia, dopo la grande delusione per la mancata qualificazione ai Campionati Mondiali in seguito alla sconfitta nel playoff disputato contro la Macedonia del Nord.

I risultati sportivi raccontano solo una parte dell'attività della Federazione, che negli ultimi anni si è contraddistinta per un progressivo allargamento del perimetro dei principali progetti portati avanti; un tema di grande attualità e di rilevanza centrale riguarda in particolare la Sostenibilità, anche a fronte della recente presentazione della prima Strategia dedicata da parte della FIGC, con l'identificazione di 69 obiettivi strategici chiari, misurabili e monitorabili, che il calcio italiano, inteso come unico ecosistema, intende raggiungere entro il 2030 su 11 diverse politiche comprese nell'ambito dei diritti umani e della tutela ambientale.

L'obiettivo della Federazione, posta all'apice della piramide calcistica, è quello di rappresentare sempre di più un punto di riferimento, per accompagnare l'intero Sistema Calcio in una nuova era. I pilastri della Trasparenza e della Sostenibilità rappresentano le basi su cui impostare questo nuovo percorso, al fine di costruire insieme a tutti i nostri stakeholder un calcio in grado di coniugare Crescita e Sviluppo Sostenibile, investendo sempre di più in 3 asset strategici fondamentali: Infrastrutture Sportive, Giovani e Capitale Umano.



Gabriele Gravina
Presidente FIGC



NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Dopo la presentazione per 3 anni consecutivi del Bilancio Sociale (testimonianza di 4 anni di rendicontazione) e la pubblicazione dal 2016 al 2022 di 7 edizioni del Bilancio Integrato, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha deciso di continuare questo **percorso in ambito di disclosure in tema di sostenibilità**, mossa dallo spirito di miglioramento continuo e di ricerca costante di elementi di innovazione che da sempre la contraddistinguono. Il Bilancio Integrato costituisce, oltre che una modalità per **aumentare la trasparenza** nella comunicazione verso i propri *stakeholder*, lo strumento primario per rappresentare in modo più chiaro ed evidente la coerenza tra gli obiettivi ed il piano strategico esistente, i nuovi assetti organizzativi e le attività, **i progetti implementati e i risultati raggiunti**. In quest'ottica il documento diviene lo strumento per esaltare il **valore**, nelle sue diverse forme, che la FIGC è in grado di generare.

SCelta E PERCORSO DI REDAZIONE

La decisione della Federcalcio di redigere il Bilancio Integrato (una delle prime organizzazioni sportive al mondo a compiere tale scelta) è stata sviluppata nel corso di KickOff 2015, evento di **Stakeholder Engagement** organizzato dalla FIGC. In quell'occasione uno degli 11 tavoli di lavoro ha affrontato, ragionando e declinando i vari aspetti in modo creativo e innovativo, **il concetto di "valore" per la FIGC**. Al fine di sviluppare la struttura portante del Bilancio Integrato, sono state analizzate le forme di valore che la Federazione è, per suo Statuto e per sua scelta, orientata a creare, nonché gli strumenti, le attività e le risorse (i capitali) attraverso cui **tutto ciò viene reso possibile**.

PERIODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

I dati quali-quantitativi riportati nel presente documento sono riferiti alle **attività della FIGC** e della società controllata Federcalcio Servizi Srl. Le informazioni sulla gestione sportiva si riferiscono al perimetro delle ultime stagioni di riferimento fino al 2021-2022, mentre i dati relativi alla gestione extrasportiva fanno riferimento agli ultimi anni, con il dettaglio delle **attività gestite nel corso dell'anno solare 2022**.

RIFERIMENTI UTILIZZATI E STRUTTURA DEL DOCUMENTO

Il Bilancio Integrato è stato sviluppato con la consulenza tecnica e metodologica di PwC. I contenuti sono stati predisposti utilizzando come modello l'**Integrated Reporting Framework** pubblicato nel dicembre 2013 dall'IIRC (*International Integrated Reporting Council*). Relativamente ad alcuni dati quantitativi, sono state utilizzate, per continuità rispetto al precedente percorso di redazione del Bilancio Sociale, le **Sustainability Reporting Guidelines** (versione GRI Standards).

IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

Il Bilancio Integrato fa parte del più ampio **percorso di trasparenza intrapreso dalla FIGC ormai dal 2011**, con l'obiettivo di testimoniare l'importante e cruciale ruolo giocato dal calcio per lo sviluppo del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. All'interno del sito FIGC (nella sezione "Federazione Trasparente") è possibile consultare le precedenti edizioni del Bilancio Integrato e **tutte le altre pubblicazioni che la Federcalcio rende disponibili** per i propri *stakeholder* interni ed esterni (Bilancio Sociale, ReportCalcio, Relazione di Attività e Conto Economico del Calcio Italiano):

figc.it/it/federazione/federazione-trasparente/disposizioni-general/



IL PERCORSO DI TRASPARENZA DELLA FIGC

DAL BILANCIO SOCIALE...

...**COMUNICARE** LE STRATEGIE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

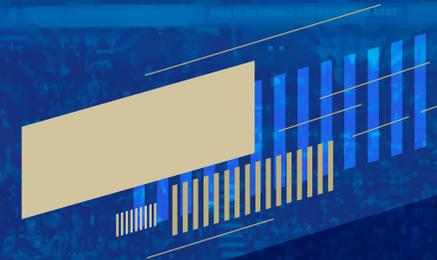


...AL BILANCIO INTEGRATO

...**IDENTIFICARE** I CAPITALI GESTITI E I CAPITALI IMPATTATI
...**RENDICONTARE** IL VALORE CREATO DA E SUI CAPITALI







La Federazione Italiana Giuoco Calcio, fondata nel 1898, riconosciuta dalla FIFA nel 1905 e membro fondatore della UEFA nel 1954, è l'associazione delle società e delle associazioni sportive che perseguono il fine di praticare il giuoco del calcio in Italia



01

MISSION, GOVERNANCE E OBIETTIVI



1.1 IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

LA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (FIGC)



LA FIGC È L'ASSOCIAZIONE DELLE SOCIETÀ E DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE CHE PERSEGUONO IL FINE DI PRATICARE IL GIUOCO DEL CALCIO IN ITALIA

FANNO PARTE DELLA FEDERAZIONE:

LEGHE A cui è demandata l'organizzazione dei campionati professionistici (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e dilettantistici (Lega Nazionale e Dilettanti)



COMPONENTI TECNICHE

Associazione Italiana Calciatori e Associazione Italiana Allenatori Calcio



AIA Designa gli arbitri e gli assistenti arbitrali per le gare di competenza della FIGC



SETTORI Settore Tecnico e Settore Giovanile e Scolastico



LA PIRAMIDE DEL CALCIO ITALIANO

HIGHLIGHTS 2021-2022

LEGHE
Organizzazione campionati professionistici, dilettantistici e giovanili*

19
SQUADRE NAZIONALI

Competenza diretta FIGC



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

Disciplina dell'attività giovanile e scolastica

Competenza diretta FIGC

*A partire dal 2018-2019, la FIGC ha assunto la titolarità diretta nell'organizzazione dei campionati nazionali di vertice a livello femminile, e dal 2019-2020 organizza anche l'attività di calcio paralimpico e sperimentale

IL RUOLO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO

In base ai dettami sanciti dallo statuto FIGC, la Federazione Italiana Giuoco Calcio rappresenta l'associazione riconosciuta con personalità giuridica di diritto privato federata al Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) avente lo scopo di promuovere e disciplinare l'attività del giuoco del calcio, nonché gli aspetti ad essa connessi.

La sede centrale della FIGC si trova a Roma (Via Gregorio Allegri 14); il Centro Tecnico Federale si trova a Coverciano (Firenze). Sono inoltre previste delle articolazioni territoriali, per quanto riguarda le rappresentanze del Settore Giovanile e Scolastico per il coordinamento dell'attività giovanile a livello regionale, nonché i Comitati Regionali, i Comitati Provinciali Autonomi e le Sezioni territoriali dell'Associazione Italiana Arbitri.

La FIGC rappresenta l'unica federazione sportiva italiana riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), dall'Union des Associations Européennes de Football (UEFA) e dalla Fédération Internationale de Football Association (FIFA) per ogni aspetto riguardante il giuoco del calcio in campo nazionale e internazionale.



IL POSIZIONAMENTO DELLA FIGC NEL SISTEMA SPORTIVO INTERNAZIONALE

IL MOVIMENTO OLIMPICO: ORGANIZZAZIONE

LA MISSION E L'ORGANIZZAZIONE DEL MOVIMENTO OLIMPICO SONO DESCRITTI ALL'INTERNO DELLA CARTA OLIMPICA LA CUI PRIMA VERSIONE È STATA REDATTA DA PIERRE DE COUBERTIN NEL 1898.



IL POSIZIONAMENTO NEL SISTEMA SPORTIVO ITALIANO



Il **CONI**, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina, regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico **cui sono demandati l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva**. All'interno del sistema sportivo italiano sono presenti circa **120.000 società sportive**, per un totale di **12 milioni di tesserati**.



ORGANISMI SPORTIVI RICONOSCIUTI DAL CONI

LA FIGC RAPPRESENTA UNA DELLE 48 FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI (FSN) AFFILIATE AL CONI

Le FSN perseguono i propri obiettivi attraverso lo svolgimento dell'attività sportiva e delle attività di promozione ad essa correlate, in armonia con l'ordinamento sportivo nazionale e internazionale. Alle FSN si possono affiliare società sportive, polisportive e associazioni sportive dilettantistiche. Ogni FSN gode di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione della propria attività istituzionale sotto la vigilanza del CONI. Tutta l'attività federale è disciplinata dalle norme del proprio statuto, dai regolamenti per la sua attuazione e dalle norme del codice civile.



48

FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

9 Gruppi Sportivi Militari e Corpi dello Stato.

15

DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE

Le DSA sono formate dalle associazioni e società sportive dilettantistiche e nei singoli casi previsti dagli Statuti, in relazione alla particolare attività anche dai singoli tesserati. Le DSA costituiscono associazioni senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato.

14

ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

Gli EPS hanno l'obiettivo di promuovere e organizzare attività fisico-sportive con finalità ricreative e formative. Ciascun EPS persegue una propria mission pur mantenendo la comune vocazione ai valori dello sport.

19

ASSOCIAZIONI BENEMERITE

Le AB hanno l'obiettivo di favorire iniziative di rilevanza sociale e diffondere i valori dello sport. Sono composte da soci tesserati che portano avanti attività a vocazione sportiva di ordine culturale attraverso la realizzazione di iniziative promozionali a vari livelli.

LE FUNZIONI DELLA FIGC

AL FINE DI **PROMUOVERE E DISCIPLINARE IL GIUOCO DEL CALCIO**, LA FIGC ESERCITA **LE SEGUENTI PRINCIPALI FUNZIONI**:

-  La cura delle **relazioni calcistiche internazionali** anche al fine dell'armonizzazione dei relativi **calendari sportivi**
-  La disciplina sportiva e la gestione tecnico-organizzativa ed economica delle **Squadre Nazionali**
-  Le funzioni **regolatrici e di garanzia**, con particolare riferimento alla **Giustizia Sportiva**, agli arbitri e ai controlli sulle società
-  La promozione della **scuola tecnica nazionale e dei vivai giovanili**, anche attraverso la disciplina e la fissazione degli obiettivi programmatici del **Settore Tecnico** e del **Settore Giovanile e Scolastico**
-  La **tutela medico-sportiva** e la prevenzione e **repressione dell'uso di sostanze** o di metodi che alterano le naturali prestazioni fisiche degli atleti
-  La disciplina dell'**affiliazione alla FIGC** di società e associazioni nonché la **disciplina del tesseramento** delle persone
-  La determinazione dell'ordinamento e delle **formule dei campionati** d'intesa con le Leghe interessate, sentite le Componenti tecniche
-  La determinazione dei requisiti e dei **criteri di promozione, di retrocessione e di iscrizione ai campionati** e, in particolare, l'adozione di un sistema di Licenze per la partecipazione ai campionati professionistici in armonia con i principi dell'UEFA in materia di licenze per le competizioni europee, stabilendo **sistemi di controllo**, anche attraverso appositi organismi tecnici, dei requisiti organizzativi, funzionali, economico-gestionali e di equilibrio finanziario delle società
-  L'emanazione, previo parere motivato delle Leghe e delle associazioni rappresentative delle Componenti tecniche, delle **norme in materia di tesseramento** e allineamento in campo di atleti **non utilizzabili per la formazione delle Squadre Nazionali**
-  La determinazione dei **criteri di ripartizione delle risorse** attribuite alla FIGC e la tutela del **principio di solidarietà finanziaria** tra calcio professionistico e dilettantistico
-  L'emanazione di **principi informativi per i regolamenti** delle Leghe e dell'Associazione Italiana Arbitri
-  Il riconoscimento, al fine dell'organizzazione delle **procedure elettorali per gli organi federali** e dell'esercizio delle altre funzioni previste dallo Statuto federale, delle **associazioni di atleti e tecnici** comparativamente più rappresentative



GLI STAKEHOLDER INTERNI AL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO

SOCIETÀ



Svolgono l'attività del gioco del calcio in Italia e si avvalgono di calciatori tesserati dalla FIGC.

LEGHE

La FIGC demanda alle Leghe l'organizzazione dell'attività agonistica delle società calcistiche mediante i campionati delle diverse categorie. Le 3 Leghe di calcio professionistico attualmente esistenti sono le seguenti:



Lega Serie A: organizza la Serie A, la Coppa Italia, la Supercoppa Italiana, il Campionato Primavera 1, la Coppa Italia Primavera e la Supercoppa Primavera. Istituita nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



Lega Serie B: organizza la Serie B, il Campionato Primavera 2 e la Supercoppa Primavera 2. Fondata nel 2010, ha sede a Milano, in Via Ippolito Rosellini 4.



Lega Italiana Calcio Professionistico: organizza la Serie C, la Coppa Italia Serie C, la Supercoppa di Serie C e i Campionati nazionali Primavera 3 e Primavera 4. Fondata nel 1959, ha sede a Firenze, in via Jacopo da Diacceto 19.



Le società che si avvalgono esclusivamente delle prestazioni di atleti dilettanti e che disputano i campionati dilettantistici nazionali, regionali e provinciali (Calcio a 11, Calcio a 5 e Beach Soccer, a livello maschile, femminile e giovanile) formano l'associazione denominata **Lega Nazionale Dilettanti**. La LND, fondata nel 1959, ha sede a Roma in Piazzale Flaminio 9, e associa in forma privatistica le società e le associazioni sportive affiliate alla FIGC che partecipano ai campionati di calcio dilettantistici.

SETTORE TECNICO



Istituito nel 1959, rappresenta l'organo di servizio della Federazione incaricato di svolgere attività di studio e di qualificazione per la diffusione ed il miglioramento della tecnica del gioco del calcio. A tal fine il Settore ha la competenza nei rapporti internazionali per tutto quanto concerne la definizione delle regole del gioco e le tecniche di formazione di atleti e tecnici. Il Settore Tecnico ha la propria sede operativa presso il Centro Tecnico Federale della FIGC di Coverciano. Il Presidente del Settore Tecnico è nominato dal Consiglio federale della FIGC.



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

La FIGC, di concerto con il CONI e i competenti organi pubblici, promuove, disciplina e organizza, con finalità tecniche, didattiche e sociali, l'attività dei giovani calciatori in età compresa tra i 5 e i 16 anni attraverso un apposito Settore per l'attività giovanile e scolastica, dotato di autonomia organizzativa e di scelte gestionali, sotto il controllo amministrativo preventivo e consuntivo della FIGC. Il Settore Giovanile e Scolastico è stato istituito nel 1947 e ha sede a Roma, in Via Po 36. Il Presidente del Settore Giovanile e Scolastico è nominato dal Consiglio federale della FIGC.



COMPONENTI TECNICHE E ASSOCIAZIONI

Le associazioni degli atleti e dei tecnici comparativamente più rappresentative per numero di iscritti e articolazione territoriale e di categoria riconosciute dal Consiglio federale costituiscono le "Componenti tecniche". Gli atleti e i tecnici partecipano con i propri rappresentanti agli organi di governo della FIGC (Assemblea, Consiglio federale e Comitato di Presidenza). Sono inoltre costituite l'Associazione Italiana Calciatori e l'Associazione Italiana Allenatori Calcio, ovvero le associazioni più rappresentative e partecipate di calciatori e tecnici, a cui spetta anche il compito di sottoscrivere i relativi accordi collettivi:



Associazione Italiana Calciatori: fondata a Milano nel 1968, l'AIC si propone di tutelare gli interessi morali, professionali ed economici di tutte le calciatrici e di tutti i calciatori associati. L'AIC ha sede a Vicenza, in Contrà delle Grazie 10.



Associazione Italiana Allenatori Calcio: fondata nel 1966, rappresenta l'organizzazione che tutela gli interessi sportivi, professionali, morali ed economici degli allenatori di calcio e dei preparatori atletici. L'AIAC ha sede a Firenze, presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano.

ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI



La regolarità tecnica e sportiva delle gare, nella osservanza delle regole del gioco del calcio e disciplinari vigenti, è affidata agli ufficiali di gara, che sono organizzati con autonomia operativa e amministrativa nell'Associazione Italiana Arbitri (AIA), che provvede al loro reclutamento, formazione, inquadramento e impiego. Nata nel 1911 a Milano, l'AIA ha sede a Roma in Via Campania 1947. Il presidente dell'Associazione Italiana Arbitri è eletto da tutti gli associati all'AIA.

ORGANI DELLA FEDERAZIONE

Le principali funzioni dell'**ASSEMBLEA** riguardano l'adozione dello Statuto federale, la nomina a vita (su proposta del Consiglio federale) dei Presidenti d'onore e dei Membri d'onore della FIGC, l'elezione del Presidente federale e del Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti.

Il **PRESIDENTE FEDERALE** detiene la **rappresentanza legale della FIGC**, ha la **responsabilità generale dell'area tecnico sportiva** ed esercita le funzioni apicali di **programmazione, indirizzo e controllo** relative al perseguimento dei **risultati agonistici a livello nazionale e internazionale**. Adotta, sentiti i Vice Presidenti, i provvedimenti di ordine amministrativo, tecnico e sportivo non specificatamente devoluti ad altri organi.

I **VICE PRESIDENTI** possono essere titolari di **specifiche deleghe attribuite loro dal Presidente federale**, oltre ad essere rappresentanti legali in caso di assenza o impedimento del Presidente.

Il **COMITATO DI PRESIDENZA** coadiuva il Presidente nella redazione degli atti di **natura contabile e gestionale eccedente l'ordinaria amministrazione**, esamina la predisposizione del bilancio preventivo e sottopone all'approvazione del Consiglio federale le **misure economico-finanziarie per la tutela antinfortunistica** degli atleti convocati nelle Nazionali.

Il **CONSIGLIO FEDERALE** è l'**organo normativo, di indirizzo generale e di amministrazione** della FIGC. I principali atti normativi emanati dal Consiglio federale sono: **le Norme Organizzative Interne Federali (NOIF), il Codice di Giustizia Sportiva e la disciplina antidoping, le norme di controllo delle società di calcio e il Manuale delle Licenze Nazionali e UEFA**. Le altre principali funzioni riguardano la nomina dei componenti delle Commissioni e degli Organi di Giustizia Sportiva, l'approvazione del bilancio preventivo e consuntivo, l'approvazione dei programmi nazionali ed internazionali, il coordinamento dell'attività agonistica demandata alle Leghe e l'approvazione delle delibere sull'ordinamento dei campionati. Il Consiglio federale, inoltre, **esamina i ricorsi** presentati dalle società per l'ammissione ai campionati di competenza, **approva gli statuti e i regolamenti delle Leghe, dell'AIA e dei Settori** e i regolamenti elettorali delle Componenti Tecniche.

Il **SEGRETARIO GENERALE** è responsabile della **gestione istituzionale, amministrativa ed economica** della Federazione. Si occupa della predisposizione del bilancio consuntivo e di quello previsionale, sovrintende e cura l'organizzazione degli uffici e del personale e attua con programmi di lavoro le delibere del Presidente e del Consiglio federale.

Il **COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI** esercita il controllo sull'intera **gestione economica e finanziaria** della FIGC e dei suoi organi.



VALORI ETICI E PROFESSIONALI

La FIGC ha aggiornato nel corso del 2015 il suo **Codice Etico** (consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente"), **insieme di principi e di regole** che esprimono gli impegni e le **responsabilità etiche** che tutti coloro che operano presso la Federazione **sono chiamati a rispettare**, nonché un elemento essenziale del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001**.



1.2 LA FIGC E GLI SDGs

Il 25 settembre 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile (Agenda 2030), composta da **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che presentano al loro interno 169 Target da raggiungere entro il 2030.

Le organizzazioni calcistiche moderne, in coerenza con i propri obiettivi, stanno dando sempre più importanza a sviluppare **piani strategici e progetti indirizzati a perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, contribuendo in questo modo al raggiungimento dei target fissati a livello globale.



Nell'infografica sottostante sono presenti i **9 SDGs** che la **Federazione Italiana Giuoco Calcio** persegue maggiormente (insieme ad alcuni esempi di progetti), in coerenza con i propri obiettivi e la propria strategia.

3 SALUTE E BENESSERE



- ⊕ Promozione e organizzazione dell'attività sportiva
- ⊕ Sviluppo del calcio giovanile e programmi di sensibilizzazione sul tema della salute e della corretta alimentazione, soprattutto a livello giovanile
- ⊕ Contrasto al doping
- ⊕ Programma di sviluppo dell'attività sportiva ed educativa sul territorio (Centri Federali Territoriali ed Evolution Programme)
- ⊕ Nuovo protocollo di intervento nelle emergenze sui campi da gioco

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



- ⊕ Convenzione quadro FIGC - Ministero dell'Istruzione e programma di attività sportive e didattiche nelle scuole ("Valori in Rete")
- ⊕ Programmi di formazione dedicati in ambito tecnico, arbitrale e manageriale
- ⊕ La scuola di Coverciano come best practice internazionale
- ⊕ Il percorso di trasparenza della FIGC
- ⊕ FIGC Youth Lab
- ⊕ Supporto allo studio (Squadre Nazionali giovanili)
- ⊕ Collaborazione con alcuni tra i principali Master in Sport Management (moduli didattici relativi alla realtà FIGC)

5 UGUAGLIANZA DI GENERE



- ⊕ Programma di sviluppo del calcio femminile
- ⊕ Crescita della dimensione sportiva del calcio femminile (es. aumento tesserate), nonché di quella mediatica e commerciale
- ⊕ Introduzione della strategia per lo sviluppo del calcio femminile 2021-2025 e del professionismo in Serie A femminile dal 2022-2023
- ⊕ La crescita del settore arbitrale femminile (Italia tra le best practice in Europa) e lo storico esordio di un arbitro donna nella Serie A maschile
- ⊕ Campagne sociali e iniziative incentrate su cultura, empowerment, contrasto alla violenza sulle donne, salute e prevenzione

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- ⊕ Programmi indirizzati a favorire la sostenibilità economica del Sistema Calcio, a tutti i livelli
- ⊕ Supporto al Sistema Calcio durante l'emergenza sanitaria
- ⊕ Programmi di sviluppo e valorizzazione del Capitale Umano FIGC (formazione, valorizzazione del merito, welfare aziendale e tutela sanitaria)
- ⊕ Nuova strategia commerciale (internalizzazione dell'Area Business/Revenue)
- ⊕ Redazione del primo Piano Industriale della FIGC

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



- ⊕ Tecnologia in campo (GLT, VAR e SAOT)
- ⊕ Programma di digitalizzazione della FIGC
- ⊕ Investimento negli e-sports e altri progetti di fan engagement
- ⊕ Programma di sviluppo del Capitale Produttivo e Naturale FIGC (es. investimenti su Coverciano)
- ⊕ Progetti indirizzati alla crescita dell'impiantistica sportiva applicata al calcio a tutti i livelli
- ⊕ Iniziative di sviluppo della dimensione tecnologica e digitale in ambito fan engagement e commerciale (es. media factory e pubblicità virtuale)

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



- ⊕ Programma di Responsabilità Sociale FIGC
- ⊕ Campagne e iniziative di rilevanza sociale sviluppate durante il COVID-19 (premio UEFA GROW Awards 2021)
- ⊕ Definizione di altre campagne di interesse sociale su alcuni temi chiave
- ⊕ Introduzione della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
- ⊕ Progetti per il contrasto alla violenza, al razzismo e alla discriminazione
- ⊕ Programmi di inclusione sociale (es. Progetto RETE! ed evoluzione nel programma REfugee TEams)
- ⊕ Emergenza umanitaria in Afghanistan e Ucraina: programmi di accoglienza, integrazione e di intervento dedicati

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



- ⊕ Organizzazione di Grandi Eventi calcistici in Italia, in grado di generare una legacy a lungo termine anche per i territori coinvolti e l'intero Sistema Paese
- ⊕ Candidatura per i prossimi Grandi Eventi più significativi (es. UEFA EURO 2032) e relativi programmi di legacy (es. volontari)
- ⊕ Investimento nella sostenibilità ambientale (progetto Life Tackle)

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI



- ⊕ Riorganizzazione, gestione e digitalizzazione della giustizia sportiva
- ⊕ Rivisitazione delle norme federali
- ⊕ Introduzione della "231" sportiva
- ⊕ Contrasto alla violenza sugli arbitri
- ⊕ Lotta al match-fixing e formazione su integrity
- ⊕ Progetto "Zona Luce" negli istituti di detenzione minorile e progetto "Pelota de Trapo" nelle periferie italiane
- ⊕ Portale web per la Tutela dei Minori
- ⊕ Progetto "Freed by Football"

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- ⊕ Programmi di stakeholder engagement
- ⊕ Gestione con tutti i portatori di interesse delle strategie da adottare per salvaguardare il Sistema Calcio nel periodo COVID-19
- ⊕ Definizione della Strategia di Sostenibilità FIGC: 69 obiettivi strategici relativi ad 11 diverse policy, che il calcio italiano intende raggiungere entro il 2030
- ⊕ Politica sportiva nazionale ed internazionale
- ⊕ Convenzioni e collaborazioni internazionali

FUNZIONI E OBIETTIVI DELLA FIGC

1.3 IL MODELLO DI GESTIONE

MISSION, GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO

RISCHI ED OPPORTUNITÀ



RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

I CAPITALI GESTITI

CAPITALE ECONOMICO

- ⊗ Contributi (Sport e Salute/altri)
- ⊗ Quote degli associati
- ⊗ Ricavi da manifestazioni internazionali
- ⊗ Ricavi commerciali, da pubblicità, sponsorizzazioni
- ⊗ Altri ricavi

CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

- ⊗ Centro Tecnico Federale di Coverciano
- ⊗ Sedi, uffici e strutture territoriali
- ⊗ Consumi nella gestione del Capitale Produttivo
- ⊗ Effetti della mobilità

CAPITALE UMANO

- ⊗ Dipendenti, collaboratori e le loro competenze individuali

CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

- ⊗ Know-how tecnico e specialistico
- ⊗ Sistemi informativi e strumenti informatici
- ⊗ Marchio FIGC e asset "Nazionali"
- ⊗ Assetto organizzativo
- ⊗ Regole e procedure di funzionamento

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

- ⊗ Rapporti con Enti/Istituzioni
- ⊗ Rapporti sul territorio
- ⊗ Relazioni con organismi internazionali
- ⊗ Relazioni tra FIGC, Componenti, squadre, tesserati e famiglie

ATTIVITÀ E INIZIATIVE FIGC

ATTIVITÀ SPORTIVA

ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO

ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

I CAPITALI IMPATTATI

⊗ Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

⊗ Capitale Economico, Produttivo e Naturale, Relazionale e Organizzativo

⊗ Capitale Sociale e Relazionale

⊗ Capitale Economico, Intellettuale e Organizzativo

⊗ Capitale Economico, Umano, Intellettuale e Organizzativo

OBIETTIVI STRATEGICI E RISULTATI RAGGIUNTI

⊗ VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI

- ⊗ POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE
- ⊗ SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE
- ⊗ VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA
- ⊗ ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO
- ⊗ GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE
- ⊗ INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO
- ⊗ FAN ENGAGEMENT
- ⊗ INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA
- ⊗ GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19

⊗ CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE

⊗ EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE

⊗ INTRODUZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI

VISIONE PROGETTUALE PER IL FUTURO

CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CONTESTO ESTERNO ALLA FIGC



1.4 OBIETTIVI STRATEGICI E PRINCIPALI PROGETTI (2018-2022)

Nonostante il significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria, il calcio continua a rappresentare un asset fondamentale del Sistema Paese italiano, a livello sportivo, economico e sociale. Il percorso strategico impostato dalla FIGC permetterà nei prossimi anni di valorizzare ancora di più l'impatto socio-economico del calcio italiano e la crescita dell'intero movimento.



- **Attenzione agli aspetti educativi e scolastici per i convocati nelle Nazionali giovanili (collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico")**
- **Italia best practice nel Beach Soccer: Campione d'Europa 2018 e 2023, vice Campione del Mondo 2019, medaglia d'oro ai Giochi del Mediterraneo 2019, terzo posto agli Europei 2021 e 2022 e qualificazione ai Mondiali 2024**
- **Creazione della nuova Nazionale di Beach Soccer femminile (Vice Campione d'Europa 2022)**
- **Creazione Nazionale "Azzurri Legends", per appassionare i tifosi e raccogliere fondi per progetti sociali**
- **Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari**
- **Crescita del profilo mediatico a tutti i livelli (Nazionali maggiori, giovanili e femminili, Beach Soccer e Calcio a 5)**
- **Percorso di condivisione del know-how degli staff tecnici del Club Italia**
- **Ampliamento della rete di monitoraggio dei calciatori italiani impegnati all'estero**

VALORIZZAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI



- **Riorganizzazione Club Italia**
- **Completamento e rafforzamento dei quadri tecnici**
- **Ricambio generazionale della Nazionale maschile e valorizzazione della filiera nelle Nazionali giovanili, qualificazione record a UEFA EURO 2020 (10 vittorie in 10 partite) e CONQUISTA DEL TITOLO EUROPEO NEL LUGLIO 2021 (IL SECONDO NELLA STORIA), con importanti impatti prodotti a livello socio-economico e reputazionale a beneficio dell'intero Sistema Paese (anche in termini di visibilità ed esposizione internazionale)**
- **Primo posto nel gruppo della Lega A di UEFA Nations League e qualificazione alla Final Four della competizione, in programma nel 2021 in Italia (terzo posto finale), con il ritorno nella top 10 del ranking FIFA dopo oltre 4 anni (37 partite consecutive senza sconfitte, record mondiale nella storia delle Nazionali di calcio) e seconda qualificazione consecutiva alle Final Four (2023), con l'ottenimento nuovamente del terzo posto**
- **Avvio del percorso di organizzazione di stage e programmi di selezione e formazione per i calciatori di interesse nazionale, con l'obiettivo di agevolare la transizione dalle Nazionali giovanili alla Nazionale A e ampliare la base dei calciatori selezionabili, dopo la seconda consecutiva mancata qualificazione della Nazionale maschile ai Campionati Mondiali**
- **Significativi miglioramenti delle performance e dei ranking delle Nazionali giovanili: nel calcio maschile, le Nazionali italiane sono tra le prime in Europa per livello dei risultati sportivi ottenuti negli ultimi 10-15 anni, con la conquista inoltre del titolo europeo Under 19 e del secondo posto mondiale Under 20 (2023)**



POTENZIAMENTO DELL'ATTIVITÀ GIOVANILE



- **Il programma di sviluppo territoriale - Evolution Programme: Centri Federali Territoriali, Aree di Sviluppo Territoriale e Centri Sperimentali di Calcio a 5, i poli di eccellenza per lo sviluppo del calcio giovanile e la valorizzazione di progetti sportivi e socio-educativi direttamente sul territorio**
- **Apertura dei "FIGC Summer Camp" in tutta Italia, al fine di sostenere lo sviluppo del calcio giovanile**
- **Calcio per tutti: Grassroots Festival e Calcio Integrato**
- **Convenzione FIGC-Ministero dell'Istruzione "Valori in Rete": progettualità didattico-sportive con il mondo della scuola: "Uno due calcio", "Giococcalciando" (vincitore premio UEFA "Best Grassroots Project"), "Ragazze in Gioco", "Campionati Studenteschi", "Un Goal per la Salute", "L'Arbitro scolastico", "Un Calcio al Bullismo", nuovo progetto scolastico "Tutti in Goal" e campagna "Io vengo dallo sport", per la promozione del tifo positivo e della cultura dell'inclusione**



- Progetto UEFA "Football in Schools", utilizzando il calcio come mezzo educativo, di coinvolgimento e di pratica sportiva (anche a distanza)
- Organizzazione di progetti e iniziative all'interno della Settimana Europea dello Sport, promossa dalla Commissione Europea per incentivare la pratica sportiva, anche tramite lo sviluppo di "Play Days" dedicati al calcio giovanile in tutto il territorio italiano
- Organizzazione dei Campionati Giovanili di vertice dall'Under 18 all'Under 12, nuovi format (Campionati Nazionali Under 18, Under 14 e 13 Pro ed Élite), strutturazione delle fasi finali nazionali e aumento del profilo mediatico e commerciale dell'interesse prodotto dai Campionati Giovanili
- Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari e definizione di modalità alternative di pratica calcistica (allenamenti individuali, Grassroots Challenge, modalità di gioco flessibili, test match), consegna di materiale sportivo alle realtà più colpite dall'emergenza sanitaria, azzeramento delle tasse di iscrizione ai campionati giovanili regionali e provinciali
- Iniziative di coinvolgimento nel periodo dell'emergenza sanitaria: programmi digitali di formazione e sensibilizzazione a beneficio di tutti gli stakeholder coinvolti nell'attività giovanile (club, tesserati, tecnici, dirigenti, istituti scolastici, ecc...), tra cui: #NOIGIOCHIAMOINCASA, #CONFRONTIAMOCI, #BACKSTAGE, #TUTTOQUELLOCHEILIBRINONSPIEGANO, #RESTART e "SGS Academy"
- "FIGC Youth Lab": laboratorio di innovazione (e di formazione all'innovazione) dedicato interamente agli staff coinvolti nella gestione del calcio giovanile
- Nuovi programmi di responsabilità sociale: "Zona Luce", con il coinvolgimento degli istituti di detenzione minorile del territorio, insieme al progetto sportivo-educativo "Pelofo de Trapo - Il calcio è di tutti", che nasce dall'incontro in Mozambico nel 2019 di Papa Francesco con i giovani di Scholas Occurrentes
- Lancio del portale web e della piattaforma digitale per la Tutela dei Minori e avvio dei programmi di formazione dedicati
- Programma di sensibilizzazione contro il bullismo, tramite il lancio dell'app dedicata
- Sviluppo del Beach Soccer giovanile: nuovo campionato Under 17 e Under 15, introduzione dell'attività giovanile di Beach Soccer e istituzione delle Scuole Calcio, con l'inserimento nell'attività di base gestita dal Settore Giovanile e Scolastico FIGC, insieme alla costituzione della Commissione Tecnica per il Beach Soccer giovanile
- Sviluppo del Futsal giovanile: tornei dedicati (es. torneo nazionale Under 13 Futsal Élite) e nuovo programma di competizioni "Futsal Challenge" e Stage Futsal+



- Sviluppo di 3 diversi programmi dedicati agli istruttori di calcio giovanile, ai dirigenti di scuola calcio e di settore giovanile, agli insegnanti ed ai tecnici impegnati nella formazione e nella promozione del calcio nella scuola
- Attività di formazione "Grassroots Coach Education" condotta dalla SGS Academy, con l'organizzazione dei corsi per istruttori privi di qualifica federale "Livello E" (corsi "Entry level") e del workshop nazionale per le attività Grassroots
- Progetto di Educazione al Tifo Corretto, che accompagna le Scuole Calcio in occasione delle gare delle Nazionali, insieme all'organizzazione dei Grassroots Awards
- Riforma del Sistema di Qualità dei Club Giovanili, al fine di valorizzare l'intero percorso svolto dai Club nell'ambito dell'attività giovanile, partendo dalle categorie di base per concludere con quelle di carattere agonistico

SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE


FIFA

- Lancio della strategia per lo sviluppo del calcio femminile 2021-2025, realizzata in partnership con la UEFA
- Sinergia con il calcio professionistico maschile
- Trend di crescita in termini di investimenti, interesse dei media, dei tifosi e degli sponsor, insieme all'incremento delle calciatrici tesserate
- Nuovo regolamento e nuova governance della Divisione Calcio Femminile
- Assunzione da parte della FIGC della titolarità nell'organizzazione delle principali competizioni, miglioramento dei profili organizzativi dei campionati femminili di vertice e aggiornamento dei format dei principali tornei
- Organizzazione dei Grandi Eventi di calcio femminile (es. Finali di Supercoppa Italiana e Coppa Italia)
- Designazione da parte dell'AIA per le competizioni di vertice di arbitri della CAN PRO, gruppo impegnato nel terzo campionato professionistico di livello maschile
- Nuovi requisiti nel sistema delle Licenze Nazionali, con l'obiettivo di accrescere il livello di professionalità delle figure tecniche e manageriali dei club, con un'attenzione specifica allo sviluppo dei settori giovanili, e rilascio per la prima volta delle Licenze UEFA a club di calcio femminile



- Crescita della copertura mediatica e del profilo commerciale della Nazionale e dei campionati femminili (sponsorizzazioni dedicate e accordi per i diritti tv delle principali competizioni)
- Aumento significativo dell'interesse prodotto dal calcio femminile, dell'audience tv delle competizioni di vertice e della Nazionale femminile, incremento dei fan e follower sui profili social/YouTube e aumento dei proventi derivanti dai diritti tv e dalle sponsorizzazioni
- Crescita della dimensione internazionale: distribuzione televisiva (per la prima volta) a livello globale delle principali competizioni della Divisione Calcio Femminile
- Apertura dei grandi stadi del calcio professionistico maschile per le partite del calcio femminile di vertice, anche a livello internazionale (UEFA Women's Champions League)
- Nuova brand identity della Divisione Calcio Femminile e delle competizioni organizzate
- Potenziamento degli staff delle Nazionali femminili
- Qualificazione (dopo 20 anni) per i Campionati Mondiali femminili 2019, raggiungimento dei quarti di finale e successiva qualificazione per i Mondiali 2023 (seconda consecutiva, per la prima volta nella storia delle Azzurre)
- I Mondiali 2019 come volano per la crescita e lo sviluppo del movimento: il successo delle #RAGAZZEMONDIALI
- Miglioramento del profilo tecnico dei campionati di vertice e dei risultati sportivi delle squadre femminili a livello internazionale, con l'ottenimento di prestigiosi riconoscimenti da parte delle giocatrici italiane
- Qualificazione della Nazionale per i Campionati Europei 2022
- Iniziative realizzate per accompagnare la partecipazione della Nazionale femminile a UEFA Women's EURO 2022: campagna di comunicazione "Le Azzurre siamo noi", realizzazione in sinergia con la Rai del documentario "Azzurro Shocking, come le donne si sono riprese il calcio"
- Sviluppo del calcio femminile giovanile: Centri Federali Territoriali, Campionati Femminili Under 17 e Under 15, Danone Nations Cup, Programma di Sviluppo Under 15, Selezioni Territoriali Under 15 femminili, "Torneo Magico" e Calcio+ (tra i 5 migliori progetti europei di sviluppo a livello UEFA), completamento della filiera di sviluppo del talento e rafforzamento della presenza sul territorio, progetto promozionale "Playmakers" in collaborazione con la UEFA e con Disney
- Open Day per lo sviluppo del calcio femminile giovanile ("Pink Football Day")
- Introduzione della gratuità per il tesseramento nel calcio femminile giovanile nel periodo COVID-19



- Gestione nel periodo dell'emergenza sanitaria: interruzione e ripresa dell'attività, attuazione dei protocolli sanitari
- Allocazione dei fondi stanziati da FIFA, UEFA e FIGC per fronteggiare l'emergenza COVID-19 e promuovere il calcio femminile
- Introduzione del professionismo in Serie A Femminile a partire dal 2022-2023, con la definizione del primo accordo collettivo per calciatrici e tecnici; la FIGC è diventata ufficialmente la prima Federazione italiana ad attuare questo passaggio
- Nuove iniziative di comunicazione ed engagement: evoluzione look & feel delle pagine social e creazione di un team digital interno dedicato; docuserie "UNICHE", talent game "ONE OF US WOMEN", partnership con "Casa Surace", spazi televisivi per la presentazione di calendari e competizioni, realizzazione di clip televisive in tempo reale utilizzando la tecnologia video basata sull'intelligenza artificiale, arricchimento delle informazioni presenti sul sito FIGC e sui social media ("live" match, statistiche dettagliate sulle performance di squadre e calciatrici, curiosità, video highlights, rubriche settimanali, ecc...), nuove sigle per accompagnare in TV le partite della Serie A femminile e i programmi televisivi dedicati
- Programmi di responsabilità sociale attorno a 4 tematiche principali: cultura, empowerment, contrasto alla violenza sulle donne, salute e prevenzione; principali progettualità: #UNAPASSIONEDANUTRIRE (cultura e formazione sull'alimentazione), #LIBRI IN GIOCO, #LADIVINAFINALE (celebrazioni per i 700 anni dalla morte di Dante Alighieri), "indifesa" (supporto alla campagna di Terre des Hommes per sostenere l'empowerment femminile), #LAVITTORIADELCORAGGIO, iniziativa dedicata alla memoria di Giovanni Falcone, Paolo Borsellino e di tutte le vittime delle mafie, #PLAYFORPEACE, per ribadire il no alla guerra e sensibilizzare appassionati e tifosi sul rispetto della vita umana
- Progetto per favorire la partecipazione di soggetti indicati dai club femminili ai corsi di direttore sportivo, preparatore atletico, preparatore portieri e allenatore UEFA "A"
- Organizzazione di incontri dedicati al calcio femminile di vertice sul tema della lotta al match fixing e alle scommesse e sul regolamento del gioco del calcio
- Organizzazione di incontri di condivisione del percorso tecnico, tra i rappresentanti del Club Italia FIGC e dei club di calcio femminile
- Organizzazione di corsi di formazione in ambito manageriale per le calciatrici di Serie A (progetto "Facciamo la Formazione", definito in sinergia con lo sponsor eBay)
- Crescita dell'engagement prodotto sui canali social della Divisione Calcio Femminile, anche grazie alla creazione di un team digital interno dedicato, all'utilizzo di un linguaggio fresco e creativo e al nuovo "look & feel" delle pagine social, insieme al lancio del nuovo profilo ufficiale su TikTok



VALORIZZAZIONE TECNICI E UFFICIALI DI GARA



- Nuova governance dell'Associazione Italiana Arbitri
- Programmi di formazione per gli ufficiali di gara
- Implementazione della tecnologia in campo: Goal Line Technology e Video Assistant Referee
- Inaugurazione della sala VAR centralizzata nel complesso El Towers di Lissone
- Completamento del percorso di formazione degli arbitri VAR e AVAR per attivare la tecnologia anche nel campionato di Serie B dal 2021-2022 e in Serie C a partire dai playoff 2021-2022
- Introduzione della tecnologia SAOT (cosiddetto "fuorigioco semi automatico") in Serie A
- Trasmissione in diretta televisiva degli audio contenenti le conversazioni fra arbitro e VAR
- Azioni di contrasto alla violenza verso i direttori di gara
- Gli arbitri italiani ai vertici dei ranking mondiali
- Progetto "Becoming a referee: a kid's dream", serie video sulla promozione dell'eccellenza della classe arbitrale italiana (vincitore del premio "creatività e innovazione" agli UEFA GROW Awards 2021)
- Riunificazione delle CAN di A e B (nuovo organico unico allargato)
- Istituzione delle Commissioni Osservatori Nazionali (CON) CAI e CAN D riunite nell'unica CAN D, mentre per il Calcio a 5 vi è stata una suddivisione tra CAN 5 Élite, che raggruppa gli arbitri di Serie A di Futsal, e CAN 5, per le gare di Serie B
- Istituzione della figura del "VAR PRO" (ex arbitri appena ritirati per motivi di età che proseguono la loro attività come "specialisti" del VAR)
- Introduzione della nuova figura del coordinatore delle relazioni istituzionali tra la CAN e i club di Serie A e B
- Partecipazione di un arbitro, Daniele Orsato, per la prima volta a un programma televisivo



- Celebrazioni per i 110 anni dell'Associazione Italiana Arbitri e presentazione del nuovo logo ufficiale dell'AIA
- Introduzione del "doppio tesseramento" calciatore/arbitro
- Avvio dei nuovi corsi per diventare arbitro di calcio, gratuiti e organizzati in tutte le 207 sezioni italiane
- Campagna #DIVENTARBITRO, per promuovere il reclutamento di nuovi ufficiali di gara
- Modifiche al regolamento dell'Associazione Italiana Arbitri e alle nuove norme di funzionamento degli organi tecnici
- La crescita del settore arbitrale femminile (Italia tra le best practice in Europa) e lo storico esordio di un arbitro donna nella Serie A maschile (Maria Sole Ferrieri Caputi)
- Esenzione del pagamento delle quote associative per gli Under 21 nel 2022 ed erogazione degli anticipi delle spese di arbitri e assistenti incaricati di dirigere partite del Settore Giovanile e Scolastico e della Lega Nazionale Dilettanti
- Nuova governance del Settore Tecnico
- La scuola di Coverciano come best practice internazionale nella formazione dei tecnici
- Potenziamento dei programmi di formazione dedicati alla match analysis e agli osservatori
- Nuovo programma di formazione per i responsabili del Settore Giovanile
- Nuovo format del corso per Preparatori Atletici
- Nuovi corsi "licenza D" per allenatori dilettanti regionali
- Nuovo corso combinato UEFA B - UEFA A dedicato a "giocatori professionisti di lunga esperienza"
- Valorizzazione del profilo scientifico del Settore Tecnico e del Laboratorio di Metodologia dell'Allenamento e Biomeccanica applicata al calcio: pubblicazione di studi e ricerche specializzate
- Introduzione dei corsi online, al fine di non interrompere la didattica nel periodo dell'emergenza sanitaria, e organizzazione di iniziative di coinvolgimento dei tecnici nel periodo di inattività: podcast "Come allenare ai tempi del coronavirus" e "Da tecnico a tecnico"
- Organizzazione della "Panchina d'oro" (per premiare i migliori allenatori) e del "Cronometro d'oro" (migliori preparatori atletici)



- Inaugurazione del nuovo corso "pilota" per allenatori di Beach Soccer
- Inaugurazione del nuovo corso "pilota" per Dirigente addetto agli arbitri
- Nuovo corso "pilota" dedicato agli allenatori intenzionati ad ottenere la Licenza UEFA Futsal B e nuovo format del corso per Preparatore Atletico
- Avvio del primo corso italiano "UEFA GK A", percorso formativo dedicato in maniera specifica agli allenatori dei portieri
- Formazione manageriale: programma executive "Management del calcio", organizzato in partnership con SDA Bocconi

ASSETTO NORMATIVO E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO



- Sostenibilità del calcio professionistico: nuovi criteri pluriennali organizzativi, infrastrutturali ed economico-finanziari
- Riduzione dei tempi per il rilascio delle Licenze Nazionali
- Inasprimento delle sanzioni per il mancato pagamento dei debiti scaduti e tutela della competizione sportiva
- Rivisitazione e potenziamento della Co.Vi.So.C.
- Corsi di formazione per i manager del sistema calcio
- Nuove norme sulla tutela dell'ordine pubblico in occasione delle gare
- Il riconoscimento per la formazione dei giovani calciatori: aggiornamento delle disposizioni sui contributi di solidarietà e sui premi di preparazione
- Rafforzamento del programma di introduzione e valorizzazione delle "seconde squadre"
- Nuovo statuto FIGC
- "231 sportiva"
- Riforma dei campionati Primavera, suddivisi in 4 livelli
- Nuovo Codice di Giustizia Sportiva FIGC, primo e unico Codice che racchiude tutto il corpo normativo in materia, integrando la normativa della FIGC e quella del CONI
- Modifica dei Principi Informatori dei Regolamenti dell'AIA, sottoponendo gli arbitri alla giustizia federale come tutti i tesserati della Federazione



- Nuove norme sulle partecipazioni societarie e sulle acquisizioni societarie, insieme al divieto (a regime) delle plurime partecipazioni di controllo da parte di un medesimo soggetto (multiproprietà) in ambito professionistico
- Nuovo regolamento federale degli agenti sportivi, relativo regolamento disciplinare e svolgimento degli esami per l'abilitazione all'esercizio di agente sportivo
- Avvio del percorso sulla riforma dei format dei campionati professionistici e dilettantistici di vertice
- Lotta al match-fixing e programmi di formazione dedicati
- Lotta al doping, programmi di formazione dedicati e campagne di sensibilizzazione
- Approvazione degli statuti e dei regolamenti di leghe e componenti
- Nuovi principi informativi degli statuti e dei regolamenti delle leghe (omogeneizzazione dei criteri sulla definizione dei quorum costitutivi e delle maggioranze deliberative)
- Convenzione con l'AIC per l'utilizzo dei diritti di immagine delle calciatrici e dei calciatori da parte della FIGC
- Gestione dei programmi di finanziamento internazionali per progetti di sviluppo e supporto durante l'emergenza sanitaria: Erasmus+, UEFA HatTrick e FIFA Forward
- Valorizzazione del profilo istituzionale della FIGC a livello nazionale e internazionale, con l'elezione del Presidente FIGC Gravina come membro della giunta CONI e del Comitato Esecutivo UEFA in qualità di Vice Presidente, insieme alla riconferma di Evelina Christillin come membro UEFA del Consiglio FIFA
- Tour di incontri presso le sedi dei comitati regionali LND del presidente Gravina, al fine di ascoltare le esigenze dei territori
- Decisa opposizione della Federcalcio al progetto di creazione di una "Super League" chiusa (emanazione della cosiddetta norma "anti Superlega")
- Nuovo protocollo di intervento nelle emergenze sui campi da gioco, sviluppato grazie ad un accordo specifico stipulato con la Croce Rossa Italiana
- Protocollo d'intesa con la Federazione Italiana Rugby, al fine di promuovere la diffusione della pratica sportiva e l'ammodernamento degli impianti
- Attivazione di un tavolo di lavoro permanente per le riforme del calcio italiano, con la presenza di tutti gli stakeholder di riferimento
- Redazione del primo Piano Industriale della FIGC, con l'obiettivo di costruire un modello di business sostenibile a livello economico-finanziario e per lo più indipendente dai risultati sportivi

GRANDI EVENTI E DIMENSIONE INTERNAZIONALE



- Congresso elettivo UEFA 2019
- Campionati Europei Under 21 2019
- UEFA EURO 2020: recovery strategy post COVID-19 e definizione dei protocolli sanitari, percorso di avvicinamento e definizione degli aspetti organizzativi delle partite ospitate a Roma insieme agli stakeholder istituzionali ed operativi (Governo; Comune di Roma; Sport e Salute; CONI; Aeroporti di Roma)
- Campionati Europei 2020 (giugno-luglio 2021): 4 match giocati a Roma (con partita inaugurale e relativa cerimonia di apertura), con un importante indotto socio-economico, turistico e occupazionale generato a beneficio del territorio, investimenti infrastrutturali sullo Stadio Olimpico e risultati record in termini di interesse, audience tv, engagement ed introiti commerciali, con in parallelo lo sviluppo di iniziative e progetti collaterali: UEFA Festival, Football Village in Piazza del Popolo, fan zone itinerante nelle altre location più iconiche di Roma, Public Viewing Area ai Fori Imperiali, tornei giovanili, Casa Azzurri, documentario "Sogno Azzurro", trasmissione tv "Notte Azzurra" e campagne dedicate sui social media (Rinascimento Azzurro)
- Approvazione del disegno di legge sul contrasto all'ambush marketing (requisito per UEFA EURO 2020)
- Final Four di UEFA Nations League 2020-2021 (Torino e Milano)
- Finale di Champions League femminile 2021-2022 (Torino)
- La legacy dei grandi eventi per il futuro: il programma dei volontari
- Candidatura per l'organizzazione in Italia di UEFA EURO 2032 (il primo grande evento per Nazionali dai tempi di Italia '90) e per l'organizzazione a Milano della finale di Champions League 2026 o 2027
- Organizzazione in Italia di seminari, workshop e altri eventi di livello internazionale
- Presenza di dirigenti italiani nei massimi organismi calcistici internazionali (FIFA e UEFA)
- Memorandum d'intesa tra la FIGC e la Federcalcio cinese, con oggetto lo sviluppo del calcio in Cina
- Accordi di collaborazione con altre federazioni calcistiche (tra cui la Federcalcio dell'Arabia Saudita, con oggetto lo sviluppo del calcio femminile)



- Progetto di collaborazione tecnica e condivisione di know-how con la Federcalcio del Qatar (programma di finanziamento UEFA Assist)
- Accordo tra FIGC e Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con l'obiettivo congiunto di sviluppare progetti e iniziative finalizzate a valorizzare inclusione, responsabilità sociale, buona governance dello sport, lotta al doping e sostenibilità
- Utilizzo dei fondi europei: progetti "Fans Matter", "Life Tackle", "Green Sports Hub Europe" e "Football for a Better Chance 2.0"
- Accordo con il Ministero del Turismo per esportare l'immagine del Made in Italy all'estero attraverso le Nazionali di calcio
- Accordo con il Ministero dello Sviluppo Economico per l'attuazione di iniziative congiunte sul tema della lotta alla contraffazione

CRESCITA DELL'IMPEGNO SOCIALE E ATTIVITÀ DI CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE



- Progetto "RETE!", in collaborazione con Ministero dell'Interno, ANCI e centri SAI, ed evoluzione nel nuovo programma "REfugee TEams", con la partecipazione ad attività sportiva e didattico-educativa dei minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni richiedenti protezione internazionale
- Tavolo di lavoro contro il razzismo e lancio della campagna antidiscriminazione multi-stakeholder "UNITI DAGLI STESSI COLORI", con la partecipazione per la prima volta di tutti gli stakeholder del calcio italiano
- Progetto "Football for a Better Chance 2.0", finanziato dall'Unione Europea per sviluppare percorsi di aggregazione e inclusione sociale nel calcio
- Realizzazione del nuovo programma di corporate social responsibility e avvio del percorso di realizzazione della prima Strategia di Sostenibilità della Federcalcio
- Sviluppo di iniziative a supporto di organizzazioni no-profit, onlus e campagne di fundraising
- Definizione di campagne di interesse sociale su alcuni temi chiave: lotta alla violenza contro le donne, contrasto al razzismo e alla discriminazione, ricerca sul cancro e sulle malattie genetiche rare
- Collaborazione continuativa con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù



- "Freed by Football", progetto sviluppato con il Tribunale dei Minori di Reggio Calabria
- Special Team Onlus (con le "Leggende Azzurre")
- Emergenza umanitaria in Afghanistan e Ucraina: programmi di accoglienza, integrazione e di intervento dedicati (a livello sociale e sportivo)
- Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale in FIGC e organizzazione torneo Quarta Categoria, rivolto a ragazzi con ritardi cognitivi e difficoltà relazionali, vincitore premio "Best Disability Initiative" (UEFA Grassroots Awards 2020)
- Avvio del piano di implementazione della DCPS (Sezione Paralimpica e Sezione Sperimentale), con il graduale trasferimento di tutta l'attività di calcio per disabili dal Comitato Italiano Paralimpico alla FIGC
- Costituzione del Consiglio Direttivo della DCPS
- Sviluppo di iniziative di coinvolgimento dei tesserati DCPS nel periodo dell'emergenza sanitaria: corsi di formazione tecnica e preparazione atletica, incontri online con testimonial di eccellenza del calcio italiano, tornei di e-sports FIFA Special eChallenge, Challenge Trequartista Volume 1 e 2, con l'organizzazione del camp sportivo DCPS per premiare i vincitori del contest
- Graduale ripresa dell'attività sportiva dopo la fase più acuta della pandemia: primi test match e successivo riavvio delle competizioni a pieno regime, incluse le Finali Nazionali dei tornei, con una significativa crescita del numero di atleti tesserati e società affiliate
- Contributo da € 300.000 erogato dal Consiglio federale FIGC alla DCPS, con l'obiettivo di sostenere il ritorno all'attività sportiva nella fase post COVID-19
- Creazione della Commissione Medica della DCPS e avvio dei corsi di formazione sul tema del contrasto al doping
- Lancio dei nuovi corsi per Allenatore di Calciatori con Disabilità
- Campagne di comunicazione promosse dalla DCPS "Disabilitiamo i pregiudizi" e "Il Calcio è di Tutti"

- Formazione specifica degli ufficiali di gara coinvolti nelle competizioni DCPS
- Strategia di comunicazione della DCPS: sito web, logo, profili social ufficiali, programma televisivo #siamocalcio, partecipazione di rappresentanti del Calcio Paralimpico e Sperimentale ad alcuni programmi televisivi



MUSEO DEL CALCIO

INVESTIMENTO NEL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO



- Hall of Fame del calcio italiano
- Programma di sviluppo del "Museo del Calcio"
- Nuovo archivio digitale del museo
- Apertura "virtuale" del museo durante il lockdown (tour digitale sui canali social)
- Programma di celebrazioni per il 20° anniversario del museo
- Rinnovo della struttura con nuovi cimeli legati alla storia passata e recente della Nazionale, introduzione di nuovi percorsi espositivi, sala-cinema, luoghi di formazione per gli studenti e mostre dedicate, anche a livello itinerante (es. Casa Azzurri a Roma, mostra "Azzurra: la grande storia della Nazionale" in Emilia Romagna e "La storia siamo noi", esposizione ospitata nel Salone d'Onore del CONI)
- Nuovi percorsi scolastici e didattici del museo, iniziative rivolte alle giovani generazioni e alle scuole calcio, insieme ai "Family Weekend" dedicati alle famiglie e ai visitatori più giovani
- Inaugurazione della nuova "Corte dei Campioni", la timeline della FIGC e l'elenco dei CT e degli oltre 800 calciatori che hanno indossato la maglia azzurra nel corso della sua storia
- Nuova strategia di comunicazione e lancio dei profili social del museo
- Nuove attrazioni: la "parete delle maglie degli Azzurri", il "muro dei palloni", la sala dedicata alla vittoria di UEFA EURO 2020 e l'utilizzo della realtà virtuale "VR4Football"
- Definizione e sviluppo dell'app ufficiale del Museo del Calcio
- Valorizzazione della dimensione scientifica della ricerca: progetti e lavori di ricostruzione storica su alcuni temi legati al calcio italiano
- Nuovo piano di comunicazione e aumento della visibilità del museo in trasmissioni televisive e lancio del nuovo logo del museo
- Collaborazione con il Museo della FIFA: mostra collettiva "211 Cultures. One Game"
- Lancio del contest premio fotografico #nonnialmuseodelcalcio
- Crescita del numero di visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero nel 2021 e nel 2022, nonostante il periodo di emergenza sanitaria



INTRODUZIONE DI NUOVE PIATTAFORME DIGITALI



- Programma di digitalizzazione della FIGC
- Piattaforma per la creazione di un database interattivo per il Club Italia
- Tesseramento e anagrafe federale online
- Piattaforma Extranet/Portale Servizi a beneficio di tutti gli stakeholder FIGC
- Referti arbitrali online e piattaforma servizi della Divisione Calcio Femminile e della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale
- Portale del dipendente (risorse umane)
- Processo Sportivo Telematico
- Corsi online del Settore Tecnico e del Settore Giovanile e Scolastico
- Tesseramento online dei tecnici
- Gestione informatizzata campionati del Settore Giovanile e Scolastico



EFFICIENZA ORGANIZZATIVA INTERNA E GESTIONE DELLE RISORSE



- Riorganizzazione ed efficientamento della struttura federale, con la presentazione del nuovo organigramma e funzionigramma, ispirato alla logica innovativa della "Rinnovabilità"
- Riorganizzazione dei modelli di gestione della Sicurezza sui Luoghi di Lavoro, anche attraverso l'attività di formazione rivolta al personale FIGC
- Riorganizzazione della Giustizia Sportiva
- Stakeholder engagement: 6 tavoli di lavoro FIGC riguardanti giustizia sportiva, impiantistica, governance, marketing, Club Italia e riforma dei campionati
- Formazione del personale (CFM, corsi informatici, di lingua, ecc...)
- Valorizzazione del Capitale Umano, inserimento di nuove giovani risorse dal profilo internazionale, trasparenza nei processi di recruiting, digitalizzazione delle attività in ambito RUO, incentivazione del merito e "job rotation"
- Programmi di welfare aziendale
- Trasparenza e pubblicazioni specializzate: Bilancio Integrato, ReportCalcio, Relazione di Attività e ottenimento di prestigiosi riconoscimenti in Italia e all'estero

- Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- Funzioni di Internal Audit, Risk Assessment e Compliance
- Potenziamento delle funzioni marketing, commerciale e gestione dei contenuti digitali, con la definizione della nuova struttura dell'Area Business/Revenue
- La nuova strategia di sviluppo commerciale: internalizzazione delle funzioni chiave, marketing strategico e contenuti digitali
- Ampliamento della famiglia dei partner commerciali, nuove attività e progetti svolti in sinergia con gli sponsor e crescita dei ricavi da sponsorizzazioni nonostante l'emergenza sanitaria
- Superato l'obiettivo di «quota 100 milioni» (totale accordi di sponsorizzazione e licenza, compresi accordi "value in kind") nel quadriennio 2019-2022, con un aumento di oltre il 47% dei ricavi escludendo dal computo lo sponsor tecnico (categoria merceologica a sé stante), insieme al lancio del piano commerciale 2023-2026
- Eventi dedicati agli sponsor (Azzurri Partner Day e Azzurri Partner Cup)
- Valorizzazione del livello di visibilità degli sponsor federali nonostante la prolungata assenza delle competizioni sportive a causa del COVID-19, grazie anche alle campagne digital sviluppate dalla FIGC nel 2020
- Format di sponsorizzazione specifici per i campionati femminili, la Nazionale femminile, le Nazionali e-Foot e l'Associazione Italiana Arbitri
- Il lancio e il successo della "maglia verde" FIGC-PUMA
- Conclusione dopo 20 anni della partnership tra FIGC e PUMA, con il lancio della Campagna di comunicazione "20 anni sul nostro petto"
- Nuovo accordo per la sponsorizzazione tecnica con Adidas, che posiziona la FIGC tra le 5 Top Federazioni calcistiche a livello mondiale per valore della partnership
- Il successo del lancio del primo fan token della Nazionale di Calcio, in partnership con Socios.com
- Iniziative di sviluppo della dimensione tecnologica in ambito commerciale: introduzione della pubblicità virtuale
- La nuova brand identity coordinata della Federazione: il lancio del nuovo logo "istituzionale" FIGC e del nuovo "logo scudetto" delle Nazionali, con relativa "sound identity", con la realizzazione in parallelo di una campagna digital finalizzata a valorizzare la storia della Maglia Azzurra
- Collaborazione con alcuni tra i principali Master in Sport Management, con la definizione di moduli didattici relativi alla realtà della FIGC e la selezione dei migliori studenti in ambito di recruiting



FAN ENGAGEMENT



- Investimento negli e-sports: introduzione di 5 nuove "Nazionali e-foot" (Italia Campione d'Europa 2020 e semifinalista mondiale 2022 e 2023), crescita dell'interesse mediatico e commerciale generato dalle eNazionali e investimento sulla formazione manageriale in ambito e-sports
- Sviluppo di progetti e iniziative per raggiungere la generazione dei "millennials" e la Generazione Z, aumentando le opportunità di interazione, condivisione di esperienze e fan engagement
- Open Day - Centro Tecnico Federale
- Piano di comunicazione social e Vivo Azzurro, programma di membership ufficiale della FIGC
- Nuovo programma di Customer Relationship Management e nuova piattaforma CRM
- Sistema integrato per la gestione strategica centralizzata dei contenuti digitali (Digital Asset Management - DAM)
- Processo di internazionalizzazione del brand FIGC
- Potenziamento dell'offerta in lingua inglese all'interno del sito della Federazione
- Arricchimento delle attività di mailing e direct marketing per gli iscritti al sito
- Nuovi profili social delle Nazionali in lingua araba e cinese
- Creazione di nuovi contenuti, da condividere sui canali digitali FIGC
- Il percorso verso la Media Company: la creazione della Media Factory FIGC, con il successo in termini di interesse e seguito dei programmi autoprodotti dalla Federazione: "Vivo Azzurro Live", "Azzurri Live" e "Casa Azzurri Live"
- Organizzazione di "Casa Azzurri" all'estero, per la prima volta in occasione di una Fase Finale di un Torneo femminile (UEFA Women's EURO 2022)
- Nuovi profili ufficiali della FIGC su LinkedIn e TikTok
- Progetto di produzione televisiva interna di alcuni contenuti sulle Nazionali di calcio sulle piattaforme FIGC, tra cui la trasmissione in streaming di contenuti tv esclusivi, con numerosi match delle Nazionali giovanili, femminili, di Beach Soccer e Futsal
- Definizione di una ripresa televisiva ad hoc studiata per i tifosi della Nazionale (Vivo Azzurro Cam)
- Significativa crescita dei numeri relativi al sito FIGC (miglior performance a livello europeo nel 2021), all'account YouTube e ai profili social, grazie ai nuovi contenuti

introdotti, ai nuovi servizi esclusivi a beneficio degli utenti registrati e all'impatto della vittoria di UEFA EURO 2020

- "Pallone Azzurro", premio assegnato dai tifosi al miglior calciatore e alla miglior calciatrice dell'anno delle Nazionali
- Contest "Il mio Euro-Racconto", lanciato dai canali social della Nazionale
- Nuovo programma di coinvolgimento dei fan, che permette ai tifosi delle Nazionali di selezionare i migliori calciatori e le migliori giocatrici delle partite giocate dagli Azzurri e dalle Azzurre nel corso dell'anno
- Analisi tramite il supporto della match analysis dei principali dati sulle performance e sulle statistiche sportive delle Nazionali, a beneficio di tifosi e appassionati
- Inaugurazione ufficiale della prima mascotte delle Nazionali Azzurre, realizzata dal maestro Premio Oscar Carlo Rambaldi
- Organizzazione dei "Fan Match" tra i tifosi della Nazionale italiana e quelli delle squadre avversarie
- Sviluppo di campagne di fan engagement per valorizzare la storia e il patrimonio culturale del calcio italiano e della FIGC



INVESTIMENTO NELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA



- Investimenti sul Centro Tecnico Federale di Coverciano: messa in sicurezza, riqualificazione, efficientamento energetico, innovazione e audit ambientale
- Avvio del progetto Coverciano 3.0
- Altri interventi sul patrimonio immobiliare FIGC, con l'obiettivo anche di sviluppare iniziative di rilevanza sociale (es. cessione dell'impianto di Secondigliano ad un'associazione sportiva del territorio, per farlo diventare un punto di riferimento all'interno di un contesto territoriale ad alta percentuale di criminalità)
- Valorizzazione del "look & feel" della sede FIGC di Roma
- Convenzione FIGC-POLIMI: corso in Sport Design and Management
- Convenzione FIGC-ICS: programma di finanziamento per interventi infrastrutturali su stadi e impianti sportivi
- Gestione informatizzata del magazzino federale
- Programma di creazione futura di una nuova Accademia federale a Roma
- Sostenibilità ambientale degli impianti sportivi: progetto "Life Tackle", sviluppato per definire le linee guida per la gestione dell'ambiente negli impianti sportivi
- Nuova governance di Federcalcio Servizi Srl, società interamente controllata dalla FIGC per la gestione del patrimonio immobiliare
- Interlocuzione con il Governo per l'introduzione delle azioni necessarie a favorire il rinnovamento dell'impiantistica sportiva italiana



GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19



- Introduzione e potenziamento della Commissione Medica Federale
- Protocolli medico-sanitari per la tutela dei tesserati e la graduale ripresa degli allenamenti e delle competizioni
- Attivazione di un pool ispettivo della Procura federale, con il compito di verificare il rispetto delle indicazioni contenute nei protocolli sanitari della Federazione
- Nuovo impianto sanzionatorio ad hoc per il mancato rispetto dei protocolli
- Allungamento stagione sportiva 2019-2020 del calcio professionistico oltre il 30 giugno 2020, con la previsione di possibili format e/o criteri alternativi di formazione delle graduatorie
- Ripresa e completamento dei campionati professionistici nella stagione sportiva 2019-2020 (Italia uno dei pochi Paesi a completare 3 livelli del calcio professionistico), con l'effettuazione di quasi 74.000 test molecolari e sierologici
- Complessivamente, tra il 2020 e il 2022 si stima siano stati effettuati circa 830.000 tamponi e test sierologici, in applicazione dei protocolli sanitari implementati dalla FIGC
- Graduale riavvio dei campionati di calcio dilettantistico e giovanile, in base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria, nelle stagioni sportive 2020-2021 e 2021-2022, con il completo recupero dei tesseramenti persi nel periodo dell'emergenza sanitaria
- Proficua interlocuzione con il Governo: validazione dei protocolli, introduzione di "corridoi sanitari" per i viaggi da e per l'Italia degli sportivi impegnati in attività ufficiali, "iter straordinario" per decisioni in materia di determinazioni delle classifiche 2019-2020 e/o modifiche di format 2020-2021, introduzione di una serie di provvedimenti legislativi finalizzati a dare sostegno all'intero sistema calcistico, percorso di graduale riapertura del 100% della capienza degli stadi, distribuzione di 56 milioni di euro di fondi pubblici come rimborsi per l'applicazione dei protocolli sanitari da parte dei club calcistici e introduzione dell'apprendistato nel mondo del calcio (con prima applicazione in Serie C)



- Ulteriore interlocuzione con il Governo, finalizzata a riconoscere l'importanza socio-economica che il calcio ha attraverso l'adozione di alcune misure urgenti per risollevare i club dalla crisi generata dal COVID-19
- Introduzione e successiva conferma della regola delle 5 sostituzioni
- Nuove norme sui trasferimenti e tesseramenti dei calciatori, nonché sulla rinegoziazione dei contratti dei tesserati
- Adeguamento del sistema delle Licenze Nazionali: rinvio delle scadenze e rimodulazione degli adempimenti
- Mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario della FIGC anche negli anni del COVID-19, grazie anche ad una attenta attività di controllo di gestione e alla valorizzazione delle potenzialità commerciali
- Programma di sostegno economico promosso dalla FIGC a beneficio di club e componenti federali, del valore pari a circa 90 milioni di euro: "Fondo Salva Calcio", assegnazione dei contributi integrativi di Sport e Salute, fondi dedicati al supporto al calcio giovanile e femminile, altri stanziamenti
- Protocollo d'intesa tra Federcalcio e Istituto per il Credito Sportivo per sostenere finanziariamente i club professionistici partecipanti ai campionati di Serie B e C
- Utilizzo dei finanziamenti FIFA e UEFA finalizzati a mitigare l'impatto dell'emergenza sanitaria (principalmente nell'ambito dei test diagnostici per gli ufficiali di gara e nel calcio femminile di vertice)
- Sviluppo di iniziative di responsabilità sociale e sensibilizzazione: supporto alla campagna #DISTANTIMAUNITI, Azzurri Mask (in collaborazione con l'ospedale pediatrico Bambino Gesù), campagna di raccolta fondi #ÈILNOSTRODOVERE - #OURDUTY con Fondazione LAPS, programma di iniziative sociali nei territori più colpiti dalla pandemia (a cominciare da Bergamo)
- Il Centro Tecnico Federale come "Casa della Solidarietà": apertura di Coverciano per ospitare persone sottoposte a sorveglianza sanitaria post COVID-19
- Campagne digitali di sensibilizzazione e fan engagement: #LEREGOLEDELGIOCO, #LOSCUDETTODEL CUORE, Uno Storico Europeo, 110 Anni della Nazionale italiana di Calcio, #LAPARTITADELSECOLO (50° anniversario di Italia-Germania 4-3) e 110 Anni della Maglia Azzurra
- Devoluzione di un contributo economico per la ricerca all'ospedale Spallanzani di Roma
- Riconoscimenti internazionali di primo livello: l'intero programma di iniziative di responsabilità sociale svolto dalla FIGC in ambito COVID-19 ha ottenuto il primo premio agli UEFA GROW Awards 2021, nella categoria "COVID-19 Community Initiative"

- Tutela della salute dei dipendenti e dei collaboratori FIGC: continuo adeguamento delle norme comportamentali e aggiornamento costante del modello occupazionale, applicazione di rigorosi protocolli aziendali anti-covid, screening sierologici periodici per tutti i dipendenti, test molecolari o antigenici per i partecipanti a trasferte e stipula di convenzioni con laboratori diagnostici a beneficio di dipendenti e componenti federali
- Introduzione della copertura assicurativa "Covid" per dipendenti FIGC/arbitri e introduzione dello smart working e della modalità di lavoro "agile"



1.5 PALMARÈS DELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

NAZIONALE A	4 CAMPIONATI DEL MONDO	2 CAMPIONATI D'EUROPA	1 OLIMPIADE
UNDER 21	5 CAMPIONATI D'EUROPA	4 GIOCHI DEL MEDITERRANEO	
UNDER 19	2 CAMPIONATI D'EUROPA		
UNDER 18	2 UEFA JUNIOR TOURNAMENT		
UNDER 16	1 CAMPIONATO D'EUROPA		
CALCIO A 5	2 CAMPIONATI D'EUROPA		
BEACH SOCCER	3 EURO BEACH SOCCER LEAGUE		
UNDER 19 FEMMINILE	1 CAMPIONATO D'EUROPA		
NAZIONALE UNIVERSITARIA	2 UNIVERSIADI		

4 CAMPIONATI DEL MONDO CONQUISTATI DALLA NAZIONALE A NELLA SUA STORIA



29 TROFEI CONQUISTATI DALLE NAZIONALI ITALIANE IN TUTTE LE COMPETIZIONI DISPUTATE

18 TITOLI EUROPEI VINTI DALLE RAPPRESENTATIVE ITALIANE MAGGIORI, GIOVANILI E FEMMINILI



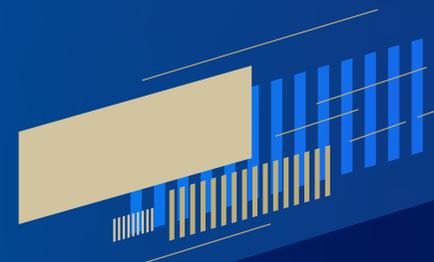
E-SPORTS

NEL 2020 LA eNAZIONALE TIMVISION SI È AGGIUDICATA eEURO 2020, IL PRIMO STORICO CAMPIONATO EUROPEO VIRTUALE DISPUTATO SU PRO EVOLUTION SOCCER (PLAYSTATION 4)

ULTIMI TITOLI CONQUISTATI:
LA NAZIONALE UNDER 19 MASCHILE NEL 2023 SI È LAUREATA CAMPIONE D'EUROPA, A 20 ANNI DI DISTANZA DAL PRECEDENTE TITOLO, MENTRE LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER HA VINTO I CAMPIONATI EUROPEI







I numeri del sistema
calcistico italiano, a livello
di pratica, interesse e
dimensione economica





02

I NUMERI DELLA FIGC E DEL CALCIO ITALIANO



2.1 I NUMERI DEL SISTEMA CALCIO

I NUMERI E IL VALORE CREATO

IL REPORTCALCIO: UN PATRIMONIO DI DATI E TREND DI VALORE STRATEGICO



13 edizioni del ReportCalcio (oltre 2.200 pagine)

OBIETTIVI:

- ☞ Rappresentare i numeri che caratterizzano il Sistema Calcio, descrivendone la dimensione, la struttura e l'articolazione.
- ☞ Esaminare i principali trend e stimare le evoluzioni future.
- ☞ Fornire un supporto strategico per accompagnare i programmi di crescita del calcio italiano.

ARGOMENTI TRATTATI:

- ☞ Dal censimento del calcio italiano al profilo delle Rappresentative Nazionali (a livello sportivo, mediatico e commerciale), dallo studio sul calcio giovanile e dilettantistico all'analisi del profilo economico-finanziario, organizzativo, infrastrutturale e fiscale del sistema professionistico, insieme ad una opportuna finestra di confronto internazionale.

PARTNER DI ECCELLENZA:

- ☞ PwC e AREL



DIMENSIONE SPORTIVA

- ☞ **4,6 MILIONI DI PRATICANTI IN ITALIA, CON CIRCA 1,4 MILIONI DI TESSERATI** per la FIGC (75% calciatori); oltre il 20% dei ragazzi italiani tra i 5 e i 16 anni è tesserato per la Federcalcio.
- ☞ **UN ITALIANO SU 57** tesserato come calciatore per un club di calcio dilettantistico e giovanile.
- ☞ La FIGC rappresenterebbe **IL TERZO COMUNE ITALIANO** a livello di popolazione (dopo Roma e Milano).
- ☞ La FIGC incide da sola per il **26% DEL NUMERO COMPLESSIVO DEGLI ATLETI TESSERATI** per le 48 Federazioni Sportive Italiane, e per oltre il **92% DEGLI SPORTIVI PROFESSIONISTI** presenti in Italia.
- ☞ **OLTRE 570.000 PARTITE UFFICIALI OGNI ANNO** nel pre COVID-19 (una ogni 55 secondi) disputate all'interno di oltre 13.000 campi da gioco.



IL CALCIO ITALIANO: UN ASSET STRATEGICO DEL SISTEMA PAESE A LIVELLO SPORTIVO, ECONOMICO E SOCIALE

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DELLA PRATICA CALCISTICA

- ☞ **STIMABILE IN OLTRE € 4,5 MILIARDI**, dato che comprende il **SETTORE ECONOMICO** (€ 1.272 milioni), quello **SANITARIO** (€ 1.192 milioni) e l'impatto in termini di **SOCIALITÀ** (€ 2.063 milioni).
- ☞ **IL CALCIO COME STRUMENTO DI INTEGRAZIONE SOCIALE**: quasi **65.000 CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO, PROVENIENTI DA 142 DIVERSE NAZIONI**, con 17.641 minori stranieri al primo tesseramento; nel 2019-2020 i calciatori stranieri incidono per il 60% degli atleti stranieri presenti in Italia, mentre nel 2021-2022 il 13% dei convocati nelle Rappresentative Nazionali ha origini straniere, per un totale pari a 87 calciatori e giocatrici.
- ☞ **OLTRE 3.000 TESSERATI PER LA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE DELLA FIGC**, con lo svolgimento di attività sportiva indirizzata a calciatori e calciatrici con disabilità cognitivo-relazionali e patologie psichiatriche.



INTERESSE GENERATO

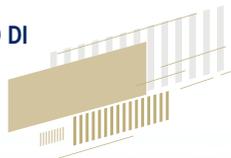
- ☞ Lo sport più popolare in Italia: il calcio continua a costituire per distacco il **PRINCIPALE SPORT ITALIANO IN TERMINI DI INTERESSE**.
- ☞ Nel 2022 il **57% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA** si dichiara interessata a questo sport, per un totale stimato pari a **QUASI 34 MILIONI DI PERSONE**.
- ☞ Il calcio è seguito da Motorsport e Formula 1 (43% della popolazione italiana) e dall'atletica (42%).
- ☞ Quasi **300 MILIONI DI FAN E FOLLOWER** sui social media e oltre **2 MILIARDI** di visualizzazioni su YouTube.
- ☞ **CIRCA 40 MILIONI DI BIGLIETTI** venduti ogni anno (pre COVID-19).
- ☞ **50 PARTITE DI CALCIO** tra i primi 50 programmi televisivi più visti della storia della tv italiana (tra cui 47 match della Nazionale).
- ☞ **AUDIENCE CUMULATA MONDIALE** stimabile in **1,44 MILIARDI DI TELESPETTATORI** (calcio professionistico e Rappresentative Nazionali).
- ☞ **FAN BASE INTERNAZIONALE** stimata **PER LA SERIE A: 510 MILIONI DI PERSONE** (il 19% in Europa, il 7% in Nord America, il 16% in America del Sud, il 10% in Africa & Medio Oriente e il 48% in Asia Pacifica). La Serie A 2022-2023 è stata vista da **475 MILIONI DI APPASSIONATI ALL'ESTERO** grazie alle trasmissioni dei 65 broadcaster stranieri che distribuiscono le immagini del nostro torneo in tutto il pianeta, registrando una crescita del +35% in Asia e del +18% in Europa, con 150.000 ore di copertura (+10% rispetto al 2021-2022).
- ☞ **AUDIENCE TELEVISIVA** prodotta **IN ITALIA: 373 MILIONI DI TELESPETTATORI**.



PROFILO ECONOMICO, FISCALE E COMMERCIALE



- ⊕ Fatturato diretto aggregato: **€ 5 MILIARDI**; il calcio italiano incide per il **12% DEL PIL DEL FOOTBALL BUSINESS MONDIALE**, mentre l'occupazione attivata a livello diretto (FIGC, leghe e componenti, club professionistici, dilettantistici e giovanili) è pari ad oltre **42.000 PERSONE TRA DIPENDENTI, COLLABORATORI E ALTRE RISORSE RETRIBUITE**.
- ⊕ Impatto **INDIRETTO E INDOTTO** sul PIL italiano (con 12 diversi settori merceologici coinvolti nella catena di attivazione di valore del calcio): **€ 11,1 MILIARDI**, con quasi **126.000 POSTI DI LAVORO ATTIVATI** dal calcio e 235.000 volontari.
- ⊕ Rilevanza nel **SETTORE DELL'ENTERTAINMENT ITALIANO**: nel pre COVID-19 il calcio incide da solo per il **35% DEL VOLUME D'AFFARI GENERATO** dallo spettacolo italiano (davanti al cinema e al teatro, fermi rispettivamente al 10% e al 7%) e per l'**81% DEI RICAVI** dello sport italiano.
- ⊕ Il fatturato aggregato del calcio professionistico nel 2018-2019 (ultima stagione pre COVID-19) **HA SUPERATO I € 3,8 MILIARDI**, crescendo tra il 2007 e il 2019 in media ogni anno del **+4,8%**, **RISPETTO AL +1,4% DEL PIL ITALIANO**; tra i settori compresi nell'entertainment italiano, la crescita del volume d'affari del calcio è seconda solo a quella del comparto dei videogames (+8,4%) e di internet (+7,7%), davanti a televisione (+0,2%), radio (-0,4%), musica (-0,7%) e giornali (-5,1%).
- ⊕ **CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE** (calcio professionistico): **€ 1,3 MILIARDI**. Il calcio professionistico (99 società) **INCIDE PER IL 73,1% DEL CONTRIBUTO FISCALE** generato dall'intero sport italiano (50.000 società, aziende ed enti).
- ⊕ La crescita della contribuzione fiscale del calcio ha prodotto **NUOVE RISORSE A BENEFICIO DELL'INTERO SISTEMA SPORTIVO ITALIANO** (+ € 60 milioni solo nel 2019 e + € 95m nel 2020), a seguito dell'impatto della riforma del sistema di finanziamento dello sport italiano (legge di stabilità 2019 e principio di autofinanziamento dello sport).
- ⊕ Tra il 2006 e il 2020, per ogni euro "investito" dal Governo italiano nel calcio, il **SISTEMA PAESE** ha ottenuto **UN RITORNO IN TERMINI FISCALI E PREVIDENZIALI PARI A € 18,9** (dato dal rapporto tra la contribuzione fiscale e previdenziale generata dal calcio professionistico nei 15 anni considerati, pari a € 16,8 miliardi, e i contributi erogati da CONI/Sport e Salute alla FIGC nel medesimo periodo, pari a € 891,6 milioni).
- ⊕ Il calcio italiano, attraverso il Totocalcio, ha finanziato lo sport nel nostro Paese dal 1948 al 2003, generando circa **19,5 MILIARDI DI EURO PER IL CONI E ALTRI 19,5 MILIARDI PER L'ERARIO**, contribuendo così alla conquista di **422 MEDAGLIE OLIMPICHE** in quei 55 anni.
- ⊕ 3 club di calcio professionistico hanno versato nel 2020 oltre **50 MILIONI DI EURO DI CONTRIBUZIONE IRPEF**, e altri 15 club tra i 10 e i 50 milioni.



ALTRE CASE HISTORIES



⊕ ATTRAZIONE DI CAPITALI STRANIERI

Il Sistema Calcio continua a rimanere credibile e in grado di attrarre importanti investimenti, soprattutto considerando i capitali stranieri; si contano ben **19 PROPRIETÀ ESTERE NEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO** (considerando l'importante crescita dei fondi di investimento ma anche le altre tipologie di proprietari), con gli investitori americani a farla da padrone con 11 proprietà, considerando anche le più o meno recenti acquisizioni di Milan, Atalanta, Roma, Fiorentina, Spezia, Parma, Genoa e Triestina. Tra il 2011 e il 2022 nel calcio professionistico sono stati apportati **INTERVENTI DI RICAPITALIZZAZIONE PARI A PIÙ DI 6,2 MILIARDI DI EURO, ED OLTRE IL 60% DI QUESTA SOMMA (3,9 MILIARDI)** proviene da azionisti stranieri. Un importante segnale di attrattività del settore, e di una crescente fiducia da parte di operatori stranieri nell'investire nel calcio italiano, insieme all'incremento del profilo internazionale degli assetti di governance (ormai circa un componente di CdA su 7 nel calcio professionistico risulta di nazionalità straniera, e in Serie A si arriva ad oltre un amministratore su 3).

⊕ QUOTIDIANI SPORTIVI

Le vendite (diffusione totale) dei 3 principali **QUOTIDIANI SPORTIVI ITALIANI**, all'interno dei quali il calcio copre in media l'80% degli spazi, nel 2022 sono state pari a quasi **4,5 MILIONI DI COPIE**.

⊕ SCOMMESSE SUL CALCIO

RACCOLTA TOTALE 2022 (ITALIA): € 13,2 MILIARDI (in aumento di oltre 6 volte rispetto al 2006), il 70% del totale della raccolta delle scommesse sportive in Italia, con un **GETTITO ERARIALE PARI AD OLTRE 342 MILIONI** (dato record tra quelli registrati dal 2006; il secondo sport, ovvero il tennis, non supera gli 86,1 milioni), mentre la raccolta mondiale generata dalla Serie A è stata pari a **36,6 MILIARDI**, giocati in gran parte nell'area Asia-Oceania (26,6 miliardi) e in Europa (8,1 miliardi), mentre seguono più staccati il Sud America (732 milioni), l'Africa (695 milioni) e il Nord America (450 milioni). Nella **TOP 50** degli eventi sportivi con maggiore raccolta nella storia **FIGURANO SOLO PARTITE DI CALCIO**.

⊕ VIDEOGIOCHI

Considerando tutte le piattaforme, **IL VIDEOGIOCO PIÙ VENDUTO NEL 2022 È UN GAME SUL CALCIO** (con 2 videogiochi di calcio nei primi 3 posti).

⊕ FANTACALCIO

6 MILIONI DI FANTALLENATORI E 16 MILIONI DI SQUADRE VIRTUALI ISCRITTE a tornei, per un fatturato annuale del settore stimabile in 12 milioni di euro.

⊕ RITIRI ESTIVI DEI CLUB PROFESSIONISTICI

LA STIMA DELL'INDOTTO PRODOTTO per il territorio trentino, in particolare la Valle di Sole, in relazione all'organizzazione dei ritiri estivi dei club di calcio professionistico **È PARI A 13 MILIONI DI EURO** (con l'affluenza di circa 100.000 tifosi).

⊕ SUMMER SCHOOL ORGANIZZATE DAI CLUB PROFESSIONISTICI

Il numero complessivo di **GIOVANI CALCIATORI COINVOLTI** ogni estate è pari ad **OLTRE 30.000**, con un indotto economico stimabile in circa 11 milioni di euro.

2.2 LA DIMENSIONE SPORTIVA DEL CALCIO ITALIANO

L'ATTIVITÀ STRUTTURATA - I NUMERI DELLA FIGC

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	PERIODO COVID-19			Variazione 2021-2022 vs 2020-2021
	2019-2020	2020-2021	2021-2022											
SOCIETÀ	14.690	14.653	14.451	13.908	13.652	13.491	13.120	12.795	12.449	12.127	11.915	11.861	11.380	-4,1%
Professionistiche	132	127	119	111	111	102	96	102	99	95	99	99	98	-1,0%
Dilettantistiche	11.642	11.469	11.260	10.702	10.316	10.071	9.746	9.446	9.273	9.077	9.057	9.124	8.796	-3,6%
Settore Giovanile e Scolastico	2.916	3.057	3.072	3.095	3.225	3.318	3.278	3.247	3.077	2.955	2.759	2.638	2.486	-5,8%
SQUADRE	69.908	71.689	70.329	60.210	62.295	61.435	59.535	66.165	66.492	64.827	62.586	51.343	59.006	+14,9%
Professionistiche	484	470	455	475	468	418	389	526	467	455	468	593	484	-18,4%
Dilettantistiche	17.157	17.020	16.570	15.658	15.521	15.064	14.485	14.174	13.954	13.593	13.409	13.393	13.219	-1,3%
Settore Giovanile e Scolastico	52.267	54.199	53.304	44.077	46.306	45.953	44.661	51.465	52.071	50.779	48.709	37.357	45.303	+21,3%
CALCIATORI TESSERATI	1.108.479	1.151.437	1.117.447	1.098.450	1.073.286	1.099.455	1.062.294	1.056.824	1.057.690	1.062.792	1.026.488	840.054	1.049.060	+24,9%
Attività professionistica	14.476	14.477	13.894	12.907	13.062	12.211	11.586	12.319	12.125	12.341	12.755	13.289	13.423	+1,0%
Professionisti	3.517	3.329	3.240	2.951	2.930	2.806	2.678	2.839	2.899	2.928	3.052	2.984	3.101	+3,9%
Giovani di serie	10.959	11.148	10.654	9.956	10.132	9.405	8.908	9.480	9.226	9.413	9.703	10.305	10.322	+0,2%
Attività dilettantistica	474.493	466.371	444.653	415.338	393.718	388.954	377.153	370.540	365.034	360.546	359.730	336.965	362.802	+7,7%
Settore Giovanile e Scolastico	619.510	670.589	658.900	670.205	666.506	698.290	673.555	673.965	680.531	689.905	654.003	489.800	672.835	+37,4%
TECNICI TESSERATI FIGC	23.857	24.060	22.057	22.137	23.474	24.706	24.757	26.524	28.880	31.031	29.169	29.089	37.367	+28,5%
Allenatori	22.310	22.476	20.445	20.510	21.792	22.921	22.964	24.483	26.662	28.608	26.837	26.492	34.534	+30,4%
Preparatori atletici	263	244	289	327	340	368	385	454	497	583	558	674	730	+8,3%
Medici	577	627	573	579	543	566	516	566	585	652	682	732	778	+6,3%
Operatori sanitari	707	713	750	721	799	851	892	1.021	1.136	1.188	1.092	1.191	1.325	+11,3%
ARBITRI	33.040	34.728	34.267	34.409	34.381	34.765	33.674	32.290	31.812	31.534	30.861	30.856	30.577	-0,9%
Organi Tecnici Nazionali	1.978	1.899	1.918	1.874	1.870	1.888	1.883	1.913	1.859	1.844	1.846	2.037	1.831	-10,1%
Organi Tecnici Regionali e Sezionali	31.062	32.829	32.349	32.535	32.511	32.877	31.791	30.377	29.953	29.690	29.015	28.819	28.746	-0,3%
DIRIGENTI	108.732	132.163	185.396	207.410	240.996	235.676	233.141	241.111	237.611	237.338	237.405	212.344	274.226	+29,1%
TOTALE TESSERATI	1.274.108	1.342.388	1.359.167	1.362.406	1.372.137	1.394.602	1.353.866	1.356.749	1.355.993	1.362.695	1.323.923	1.112.343	1.391.230	+25,1%

LA PRATICA CALCISTICA IN ITALIA

Dati precedenti all'emergenza sanitaria COVID-19

4,6 MILIONI

DI ITALIANI GIOCANO A CALCIO

23% INCIDENZA SUL TOTALE

DEI PRATICANTI SPORTIVI ITALIANI

33,6% IL CALCIO È LO SPORT

PIÙ DIFFUSO TRA GLI UNDER 35

I NUMERI DEL CALCIO ITALIANO NEL 2021-2022 E LA RIPRESA POST COVID-19 (var. % rispetto al 2020-2021)

	2020-2021	2021-2022	
CALCIATORI	840.054	1.049.060	+24,9%
TECNICI	29.089	37.367	+28,5%
ARBITRI	30.856	30.577	-0,9%
DIRIGENTI	212.344	274.226	+29,1%
TOTALE TESSERATI	1.112.343	1.391.230	+25,1%
SOCIETÀ	11.861	11.380	-4,1%
SQUADRE	51.343	59.006	+14,9%
CALCIATORI STRANIERI, PROVENIENTI DA 142 DIVERSE NAZIONI	48.258	64.396	+33,4%
MINORI STRANIERI AL 1° TESSERAMENTO	4.765	17.641	+270,2%



CONFRONTO GARE UFFICIALI

	2018-2019	IMPATTO COVID-19		2021-2022	Variazione assoluta 21-22 vs 20-21
		2019-2020	2020-2021		
Campionati dilettantistici	198.486	186.858	26.773	168.238	+141.465
Campionati settore giovanile	370.087	334.475	13.724	309.052	+295.328
Campionati professionistici*	3.292	2.707	2.993	3.192	+199
TOTALE	571.865	524.040	43.490	480.482	+436.992

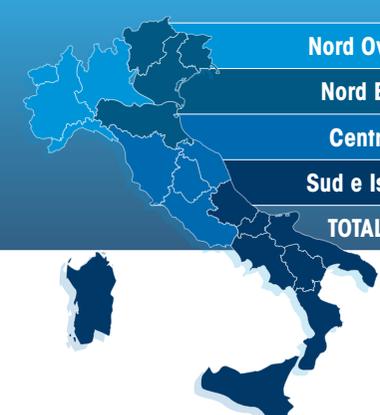
* Competizioni organizzate dalle leghe professionistiche (comprendendo anche i campionati di livello giovanile e Primavera)



NEL 2021-2022 SI SONO DISPUTATE QUASI **440.000 PARTITE UFFICIALI IN PIÙ** RISPETTO AL 2020-2021, ALL'INTERNO DEI **13.249 CAMPI DA GIOCO PRESENTI IN ITALIA**

CONFRONTO TESSERATI ATTIVITÀ GIOVANILE

	2018-2019	2020-2021	2021-2022	Variazione %
Nord Ovest	236.215	187.179	228.209	+21,9%
Nord Est	200.015	158.243	193.763	+22,4%
Centro	196.282	142.727	192.377	+34,8%
Sud e Isole	207.376	106.000	193.458	+82,5%
TOTALE	839.888	594.149	807.807	+36,0%



807.807
CALCIATORI UNDER 20



20,2% INCIDENZA DEI GIOVANI CALCIATORI MASCHI TRA I 5 E I 16 ANNI TESSERATI PER LA FIGC RISPETTO ALLA POPOLAZIONE ITALIANA (in confronto al 14,4% del 2020-2021)



CALCIATORI TESSERATI PER LA DIVISIONE CALCIO PARALIMPICO E SPERIMENTALE DELLA FIGC

	2020-2021	2021-2022	Variazione %
	1.111	1.836	+65,3%



CALCIATORI TESSERATI E PARTITE: RIPRESA POST COVID-19 A LIVELLO TERRITORIALE

- Il Sistema Calcio ha evidenziato una **straordinaria capacità di riassorbire nel breve termine l'impatto della pandemia** sul calo dei tesseramenti; al termine della stagione sportiva 2021-2022, i **calciatori tesserati sono tornati sostanzialmente agli stessi livelli del pre COVID-19**, crescendo del 24,9% (con un aumento di quasi 210.000 calciatori in appena una stagione); la densità dei calciatori tesserati sulla popolazione italiana è passata da un italiano su 70 ad uno su 56, e il 41% delle province analizzate (43 su 107) presenta nel 2021-2022 un numero di calciatori tesserati superiore al pre COVID-19.
- Le partite ufficiali di livello dilettantistico e giovanile **sono aumentate di oltre 10 volte**.
- Tra il 2020 e il 2022 si stima siano stati effettuati circa **830.000 tamponi e test sierologici**, in applicazione dei protocolli sanitari implementati dalla FIGC, con riferimento alle Nazionali e al calcio professionistico e femminile di vertice.

Confronto gare di calcio dilettantistico e giovanile per regione

	2020-2021	2021-2022	Crescita
Abruzzo	522	12.435	+11.913
Basilicata	115	3.139	+3.024
Calabria	666	9.576	+8.910
Campania	1.220	16.757	+15.537
Emilia Romagna	3.058	34.668	+31.610
Friuli Venezia Giulia	719	11.261	+10.542
Lazio	2.525	49.817	+47.292
Liguria	1.153	12.577	+11.424
Lombardia	5.630	86.839	+81.209
Marche	146	22.455	+22.309
Molise	377	3.147	+2.770
Piemonte e Valle d'Aosta	3.668	33.740	+30.072
Puglia	1.414	17.064	+15.650
Sardegna	742	13.583	+12.841
Sicilia	1.313	18.725	+17.412
Toscana	1.660	43.340	+41.680
Trentino Alto Adige	2.387	11.577	+9.190
Umbria	138	12.346	+12.208
Veneto	5.630	52.064	+46.434
Altro*	7.414	12.180	+4.766
TOTALE	40.497	477.290	+436.793

* Dipartimento Interregionale, Divisione Calcio a 5, Dipartimento Calcio Femminile e Divisione Calcio Femminile



Confronto calciatori tesserati per la FIGC



Confronto calciatori tesserati su base regionale (2021-2022 vs 2020-2021)

	2020-2021	2021-2022	Crescita	Rapporto popolazione/ calciatori tesserati 20-21	Rapporto popolazione/ calciatori tesserati 21-22
Liguria	19.974	24.490	+4.516	76,0	61,6
Lombardia	162.578	184.523	+21.945	61,4	53,9
Piemonte	65.137	74.038	+8.901	65,6	57,5
Valle d'Aosta	1.956	2.370	+414	63,4	52,1
Totale Nord Ovest	249.645	285.421	+35.776	63,7	55,5
Emilia Romagna	76.785	90.258	+13.473	57,8	49,0
Friuli V. Giulia	23.637	27.467	+3.830	50,8	43,5
Trentino A. Adige	23.477	26.155	+2.678	45,9	41,0
Veneto	97.414	109.551	+12.137	50,0	44,3
Totale Nord Est	221.313	253.431	+32.118	52,4	45,5
Lazio	73.480	97.553	+24.073	78,0	58,6
Marche	35.160	43.232	+8.072	42,6	34,4
Toscana	75.109	86.618	+11.509	49,2	42,3
Umbria	16.950	22.855	+5.905	51,1	37,6
Totale Centro	200.699	250.258	+49.559	58,3	46,8
Abruzzo	20.508	29.846	+9.338	62,5	42,8
Basilicata	5.085	8.859	+3.774	107,2	61,1
Calabria	16.886	26.196	+9.310	110,2	70,8
Campania	35.923	56.407	+20.484	156,6	99,7
Molise	3.835	6.828	+2.993	76,7	42,8
Puglia	30.243	45.047	+14.804	130,1	87,1
Sardegna	28.206	39.598	+11.392	56,4	40,1
Sicilia	27.711	47.169	+19.458	174,4	102,5
Totale Sud e Isole	168.397	259.950	+91.553	118,5	76,7

Top 10 province per crescita di calciatori tesserati

Provincia	2020-2021	2021-2022	Crescita
Roma	53.677	69.058	+15.381
Napoli	18.182	29.952	+11.770
Milano	45.002	51.503	+6.501
Salerno	7.917	12.599	+4.682
Torino	31.053	35.531	+4.478
Perugia	12.933	17.334	+4.401
Palermo	6.097	10.148	+4.051
Bari	9.847	13.719	+3.872
Cosenza	5.992	9.562	+3.570



**I NUMERI DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO:
SUDDIVISIONE REGIONALE 2021-2022**

19 IL NUMERO DI REGIONI ITALIANE IN CUI IL CALCIO RISULTA LO SPORT PIÙ PRATICATO

L'unica eccezione riguarda la Valle d'Aosta



	CALCIATORI	TECNICI ABILITATI	ARBITRI	DIRIGENTI	SOCIETÀ	SQUADRE	PARTITE UFFICIALI	CAMPI DA CALCIO
Abruzzo	29.846	3.151	1.056	7.191	418	1.697	12.508	321
Basilicata	8.859	1.457	385	2.246	186	439	3.192	165
Calabria	26.196	4.316	1.346	6.271	551	1.400	9.733	194
Campania	56.407	9.217	2.753	12.250	1.239	3.014	16.979	236
Emilia Romagna	90.258	6.854	2.251	23.567	786	4.758	35.018	1.529
Friuli V. Giulia	27.467	3.193	839	8.665	279	1.662	11.356	446
Lazio	97.553	9.473	2.891	21.439	1.039	5.435	50.006	1.768
Liguria	24.490	3.738	909	7.062	282	2.022	12.724	144
Lombardia	184.523	13.127	4.024	49.451	1.401	9.974	87.376	1.443
Marche	43.232	3.818	1.180	12.368	527	2.215	22.574	681
Molise	6.828	806	317	1.506	129	318	3.173	130
Piemonte e Valle d'Aosta	76.408	6.561	2.036	21.690	636	4.296	33.886	823
Puglia	45.047	6.678	1.736	10.034	556	2.612	17.284	220
Sardegna	39.598	4.338	966	9.679	464	1.919	13.670	779
Sicilia	47.169	6.778	1.857	10.370	746	2.925	18.809	583
Toscana	86.618	9.078	2.261	26.838	753	5.179	43.644	1.037
Trentino A.Adige	26.155	2.484	565	6.713	283	1.345	11.636	397
Umbria	22.855	2.774	766	5.818	220	1.498	12.440	449
Veneto	109.551	8.944	2.439	31.068	885	6.214	52.294	1.904



2.3 IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E VALORE CREATO



IL CALCIO COSTITUISCE UN ASSET FONDAMENTALE DEL SISTEMA PAESE ITALIANO, A LIVELLO SPORTIVO ECONOMICO E SOCIALE



CON L'OBIETTIVO DI RAPPRESENTARE IL CRESCENTE VALORE CREATO, LA FIGC HA AVVIATO UN PROGRAMMA DI STUDIO CON LA UEFA FINALIZZATO ALL'ANALISI DEL "SOCIAL RETURN ON INVESTMENT"



LO STUDIO HA PERMESSO DI RAPPRESENTARE I BENEFICI DERIVANTI DALLA PRATICA CALCISTICA E IL CONSEGUENTE IMPATTO GENERATO SUL SISTEMA PAESE, CON L'OBIETTIVO DI INDIRIZZARE MAGGIORMENTE GLI INVESTIMENTI A LUNGO TERMINE

Rappresentare l'impatto della PRATICA CALCISTICA nel Sistema Paese italiano



CALCIATORI TESSERATI
PER LA FIGC NEL 2020-2021
840.054



VALORE GENERATO IN MEDIA DA OGNI CALCIATORE TESSERATO
€ 5.388



ECONOMIA € 1.272,3m

- € 885,7m INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI
- € 386,6m CONSUMI DEI CALCIATORI
- > 272.300 POSTI DI LAVORO CREATI



SALUTE € 1.191,6m

- € 268,1m RISPARMI SANITARI
- € 938,5m VALORE ECONOMICO BENESSERE PERCEPITO
- € 15,0m COSTO STIMATO DEGLI INFORTUNI



SOCIALITÀ € 2.062,6m

- € 1,9m RIDUZIONE DEI CRIMINI
- € 275,4m FORMAZIONE E OCCUPAZIONE
- € 445,3m VOLONTARIATO
- € 1.340,0m SOCIAL CAPITAL

IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DELL'ATTIVITÀ CALCISTICA NELLA STAGIONE 2020-2021

ECONOMIA: € 1,27 MILIARDI

Contribuzione diretta all'economia nazionale



INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI € 885,6 MILIONI

Ricavi da affitto campi da gioco	€ 801,1 milioni
Investimenti nei campi da gioco	€ 84,5 milioni

CONSUMI DEI CALCIATORI € 386,6 MILIONI

Abbigliamento sportivo	€ 123,7 milioni
Quote di iscrizione	€ 99,2 milioni
Cibo e bevande	€ 88,2 milioni
Viaggi	€ 53,7 milioni
Attrezzatura sportiva	€ 21,7 milioni

OCCUPAZIONE > 272.300 POSTI DI LAVORO

SALUTE: € 1,19 MILIARDI

Risparmi della spesa pubblica sanitaria derivanti dalla pratica calcistica



VALORE ECONOMICO BENESSERE PERCEPITO € 938,5 MILIONI

MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE € 199,1 MILIONI

Diabete	€ 99,9 milioni
Iperensione	€ 80,2 milioni
Ischemie	€ 13,6 milioni
Infarti	€ 5,4 milioni

INVECCHIAMENTO € 33,0 MILIONI

SALUTE MENTALE € 32,5 MILIONI

Depressione	€ 21,3 milioni
Ansia	€ 8,2 milioni
Schizofrenia	€ 2,9 milioni

CANCRO € 3,5 MILIONI

COSTO STIMATO DEGLI INFORTUNI - € 15,0 MILIONI

SOCIALITÀ: € 2,06 MILIARDI

Impatto economico stimato dei benefici sociali prodotti dal calcio



VOLONTARIATO € 445,3 MILIONI

Volontari operativi	€ 393,6 milioni
Allenatori volontari (uomini)	€ 50,4 milioni
Allenatori volontari (donne)	€ 1,3 milioni

RIDUZIONE DEI CRIMINI € 1,88 MILIONI

Crimini commessi da adulti	€ 1,43 milioni
Crimini commessi da giovani	€ 0,45 milioni

FORMAZIONE E OCCUPAZIONE € 275,4 MILIONI

Presenza scolastica	€ 144,2 milioni
Titoli e attestati di studio	€ 78,4 milioni
Risparmi costi NEET	€ 52,8 milioni

CAPITALE SOCIALE 1,34 MILIARDI

SONDAGGIO SULL'ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO NEL CALCIO - RISULTATI

- In collaborazione con l'Università di Bielefeld e la UEFA, la FIGC ha condotto nel marzo 2021 un sondaggio per stimare il valore socio-economico dell'impegno dei volontari nell'attività calcistica di base, riscontrando la partecipazione allo studio di ben **1.134 volontari**.
- L'attività svolta da ogni volontario ha un valore economico stimabile in circa € 15,81 all'ora**, permettendo alle società di risparmiare in termini di retribuzioni una media di € 550 al mese per ciascun volontario impiegato.
- È stato analizzato l'impatto della pandemia sul tempo dedicato all'attività di volontariato e sul livello di benessere percepito. **Prima dell'avvento dell'emergenza sanitaria ogni volontario impegnato nel calcio dedicava alla propria attività 34,61 ore al mese, per poi scendere a 27,71 (-20%)** a seguito dell'impatto del COVID-19.
- Anche i livelli percepiti di soddisfazione e felicità dei lavoratori sono diminuiti rispettivamente del 12% e del 16%**, con l'indicatore relativo al livello complessivo di benessere percepito che è sceso da 80,45 a 60,34 (-25%).

2.4 IL CONTRIBUTO FISCALE E PREVIDENZIALE

LA CONTRIBUZIONE TOTALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO NEL 2020 HA SUPERATO GLI 1,3 MILIARDI DI EURO (-11% RISPETTO AL 2019)

CONFRONTO CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE CALCIO PROFESSIONISTICO



NEGLI ULTIMI 15 ANNI, L'AMMONTARE DELLA CONTRIBUZIONE FISCALE E PREVIDENZIALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO È STATO PARI A **16,8 MILIARDI DI EURO**

I CONTRIBUTI EROGATI DA CONI / SPORT E SALUTE ALLA FIGC SONO STATI PARI A **891,6 MILIONI DI EURO**

PER OGNI EURO "INVESTITO" DAL GOVERNO ITALIANO NEL CALCIO, IL SISTEMA PAESE HA OTTENUTO UN RITORNO IN TERMINI FISCALI E PREVIDENZIALI PARI A **€ 18,9**

Rispetto al totale delle aziende operanti nel comparto sportivo italiano (classificazione ATECO 93.1, comprendente i soggetti **CHE SVOLGONO IN VIA PREVALENTE LE ATTIVITÀ DI CLUB SPORTIVI E LA GESTIONE DI IMPIANTI SPORTIVI, PER UN TOTALE DI OLTRE 50.000 SOCIETÀ ED ENTI**), i 99 club di calcio professionistici incidono da soli nel 2020 per:

Il **53,0%** della contribuzione IVA

Il **25,1%** della contribuzione IRES

Il **66,2%** della contribuzione IRAP

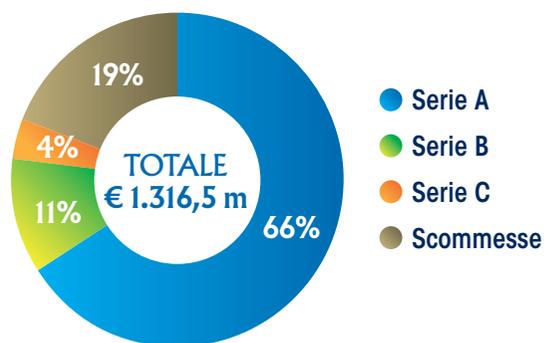
L'**85,3%** delle ritenute IRPEF

Il **69,7%** del reddito da lavoro dipendente e autonomo

Il **73,1%** della contribuzione fiscale complessiva rispetto al **68,7%** del 2019

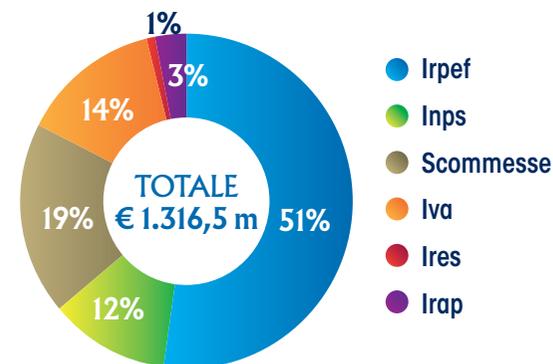
CONTRIBUZIONE TOTALE 2020

SUDDIVISIONE PER SERIE



€ 1.649,2m (-15,3% rispetto al 2019)
TOTALE REDDITO DA LAVORO DIPENDENTE

SUDDIVISIONE PER IMPOSTA



Il numero di **lavoratori dipendenti con redditi superiori a 200.000 euro** ha raggiunto quota **1.079** in decremento del **6%** rispetto al dato registrato nel 2019

12.065 CONTRIBUENTI
(+0,1% rispetto al 2019)

IMPATTO DEL SISTEMA CALCIO SULL'ECONOMIA ITALIANA

I 12 SETTORI MERCEOLOGICI COINVOLTI NELLA CATENA DI ATTIVAZIONE DEL VALORE DEL SISTEMA CALCIO



Analisi a cura di **STANDARD FOOTBALL**

- ☉ Anche in questa edizione del Bilancio Integrato, **Standard Football**, società specializzata in *asset pricing* e analisi economiche applicate all'industria del calcio, **ha sviluppato per conto della FIGC la stima del contributo diretto, indiretto e indotto** all'economia nazionale del Sistema Calcio.
- ☉ **Le ricadute del comparto calcistico (professionistico e non) sul sistema socio-economico nazionale si manifestano in maniera diretta attraverso la spesa attivata dalle competizioni e dal relativo spettacolo, in maniera indiretta lungo le filiere a monte e a valle della catena del valore coinvolta, e si propagano per induzione agli altri settori economici per effetto del ciclo economico attivato nel lungo periodo.** Come viene evidenziato dai risultati della valutazione di impatto, **gli effetti di contrazione della spesa conseguenti alle restrizioni "pandemiche" sono state riassorbite già a partire dal 2021**, e i valori della spesa del 2022 si sono mantenuti su quelli del 2021.
- ☉ L'analisi conferma una leggera crescita dell'impatto del Sistema Calcio ed **evidenzia alcuni cambiamenti importanti dei tassi di variazione rispetto al 2021**. Il 2022 registra in aggregato una spesa diretta lorda in crescita di circa 36 milioni di euro (+0,6%) a cui corrisponde **un impatto sul PIL di 11,1 miliardi di euro**, valore che supera i livelli pre-pandemia.
- ☉ Rilevante anche il **contributo al gettito fiscale che segna anch'esso un +3,2% rispetto all'anno precedente**, così come **crece l'occupazione diretta e indiretta** che conta oltre 13.900 posti di lavoro stabili aggiuntivi a quelli generati nel 2021. Soltanto i redditi delle famiglie registrano una leggera riduzione (-4,3%) dovuta ai cambiamenti nell'economia nel periodo di assestamento post COVID-19.

	2016	2019 (scenario pre COVID-19)	2020 (con impatto COVID-19)	2021	2022	Variazione % (2022 vs 2021)
Spesa diretta	€ 3.050m	€ 5.050m	€ 4.762m	€ 5.677m	€ 5.713m	+0,6%
Impatto sul PIL	€ 7.445m	€ 10.066m	€ 8.249m	€ 10.254m	€ 11.102m	+8,3%
Impatto % sul PIL	0,51%	0,58%	0,54%	0,58%	0,63%	+5bp
Produzione attivata	€ 14.801m	€ 19.559m	€ 15.151m	€ 15.152m	€ 18.183m	+20,0%
Tasse generate	€ 1.742m	€ 3.130m	€ 2.460m	€ 2.933m	€ 3.028m	+3,2%
Redditi per le famiglie	€ 8.983m	€ 10.571m	€ 8.601m	€ 10.253m	€ 9.812m	-4,3%
Occupazione attivata	89.821	121.737	94.462	112.047	125.958	+12,4%





L'INTERESSE PRODOTTO DAL CALCIO

LO SPORT PIÙ SEGUITO AL MONDO

IL **CALCIO** NEL 2022:

⊕ INTERESSA IL **40%** DELLA **POPOLAZIONE** DELLE **13 PRINCIPALI NAZIONI/ECONOMIE MONDIALI**.

⊕ RAPPRESENTA **UNO DEI 3 PRINCIPALI SPORT** IN 10 PAESI SU 13.

⊕ NELLE RESTANTI **3 NAZIONI** (CANADA, AUSTRALIA E STATI UNITI) IL CALCIO È COMUNQUE PRESENTE NELLA **TOP 10 DEGLI SPORT PIÙ SEGUITI**.



LO SPORT PIÙ POPOLARE IN ITALIA

IL **CALCIO** CONTINUA A COSTITUIRE PER DISTACCO IL **PRINCIPALE SPORT ITALIANO** IN TERMINI DI INTERESSE:

⊕ NEL 2022 IL **57%** DELLA **POPOLAZIONE ITALIANA** SI DICHIARA INTERESSATA A QUESTO SPORT, PER UN TOTALE STIMATO PARI A QUASI **34 MILIONI DI PERSONE**.

⊕ IL CALCIO È **SEGUITO DA MOTORSPORT E FORMULA 1** (**43%** DELLA POPOLAZIONE ITALIANA) E **DALL'ATLETICA** (**42%**).



Top 3 sport nel 2022 per popolazione interessata - 13 principali nazioni/economie mondiali

(fonte: Nielsen)

	Australia	Football australiano	36%	Tennis	34%	Cricket	32%
	Brasile	Calcio	65%	Pallavolo	50%	Sport estremi	42%
	Canada	Hockey su ghiaccio	43%	Pattinaggio di figura	31%	Snowboarding	29%
	Cina	Basket	44%	Badminton	41%	Calcio	40%
	Francia	Calcio	43%	Tennis	34%	Rugby	33%
	Germania	Calcio	51%	Salto con gli sci	40%	Biathlon	37%
	India	Cricket	73%	Calcio	56%	Badminton	55%
	Italia	Calcio	57%	Motorsport + Formula 1	43%	Atletica	42%
	Giappone	Pattinaggio di figura	35%	Baseball	35%	Calcio	28%
	Corea del Sud	Pattinaggio su ghiaccio	51%	Calcio	50%	Pattinaggio di figura	47%
	Spagna	Calcio	57%	Tennis	44%	Basket	43%
	Regno Unito	Calcio	52%	Pugilato	31%	Motorsport + Formula 1	30%
	Stati Uniti	Football americano	51%	Basket	40%	Baseball	39%

2.5 INTERESSE, PROFILO MEDIA E COMMERCIALE

FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA - CONFRONTO CON ALTRI SPORT E SETTORI IN ITALIA

Top 3 club di calcio



Top 3 club di pallavolo



Settore automotive



Settore parchi divertimento



Top 3 club di basket



Settore della moda



Settore alimentare



Settore eventi



TOP 20 ITALIANI PER FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

	Khaby Lame	237,0m	16,4m	Laura Pausini	
	Gianluca Vacchi	47,6m	16,3m	Alessandro Del Piero	
	Chiara Ferragni	36,2m	16,0m	Marco Verratti	
	Valentino Rossi	32,8m	15,6m	Belén Rodriguez	
	Fedez	26,3m	15,5m	Giorgio Chiellini	
	Gianluigi Buffon	25,9m	15,1m	Măneskin	
	Mario Balotelli	24,0m	14,9m	Stephan El Shaarawy	
	Andrea Pirlo	23,1m	13,2m	Benedetta Rossi	
	Michele Morrone	21,8m	12,3m	Marzia Kjellberg	
	Carlo Ancelotti	21,1m	12,2m	Emma Marrone	

Nota: i dati considerano i fan e i follower presenti sui profili ufficiali di Facebook, Twitter, Instagram e TikTok, aggiornati al 31-12-2022



DIMENSIONE COMMERCIALE 2022



GLI SPONSOR DEL CALCIO PROFESSIONISTICO ITALIANO - PROVENIENZA E SETTORE

QUASI **4.000 ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE**, DI CUI IL 6% DI PROVENIENZA ESTERA

Numero accordi di sponsorizzazione	Serie A	Serie B	Serie C	TOTALE
	675	1.320	1.949	3.944
% Sponsor nazionali	81%	97%	97%	94%
% Sponsor provenienti dall'estero	19%	3%	3%	6%
Abbigliamento & Moda	5%	4%	2%	3%
Alimentare	11%	10%	10%	10%
Automotive	8%	5%	6%	6%
Bancario, Assicurativo & Servizi Finanziari	5%	3%	4%	4%
Bevande	8%	5%	3%	5%
Criptoasset	3%	0%	0%	0%
Cucine / Arredamento / Impianti Casa	5%	5%	4%	5%
Energia	3%	2%	2%	2%
Gaming	2%	0%	0%	0%
Governativo / No Profit	0%	0%	1%	0%
Healthcare	6%	7%	6%	6%
Media	5%	3%	2%	3%
Real Estate	4%	7%	3%	5%
Servizi / Consulenza / Altri Servizi	12%	13%	9%	11%
Tecnologia & Elettronica	5%	3%	2%	3%
Telecomunicazioni	1%	1%	1%	1%
Trasporti	3%	2%	3%	2%
Turismo & Accommodation	3%	3%	3%	3%
Altro	12%	27%	39%	30%
TOTALE	100%	100%	100%	100%
Costo medio maglia ufficiale	€ 88,8	€ 79,1	€ 68,4	€ 74,6

PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA DEGLI SPONSOR STRANIERI

Stati Uniti	55 accordi	Giappone	19 accordi
Germania	34 accordi	Olanda	17 accordi
Francia	20 accordi	Svizzera	17 accordi

IL MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI IN ITALIA NEL 2022

(fonte: Nielsen)

VALORE MERCATO SPONSORIZZAZIONI:

€ 1,58 MILIARDI

vs € 1,55 miliardi nel 2021

INCIDENZA SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

69% (€ 1,09 MILIARDI)

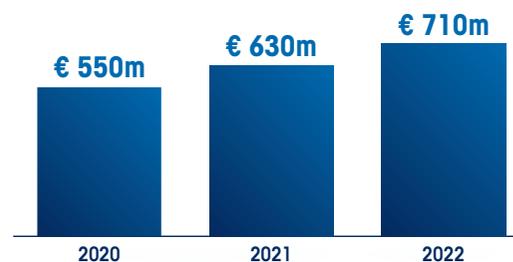
vs € 1,06 miliardi nel 2021

INCIDENZA SPONSORIZZAZIONI CALCIO:

65% (€ 710 MILIONI)

Settori merceologici	Incidenza %	Investimento
Leisure, Sportswear & Equipment	22%	€ 159,7m
Finance	20%	€ 144,4m
Transportation Automobile Manufacturer	10%	€ 74,4m
IT	10%	€ 68,1m
Retail	4%	€ 31,7m
Industrial Goods	3%	€ 23,7m
Media	3%	€ 21,3m
Transportation	3%	€ 20,6m
Drinks Non-Alcoholic	3%	€ 19,2m
Services	3%	€ 18,5m
Altro	18%	€ 128,4m
TOTALE	100%	€ 710,0m

CONFRONTO VALORE DEL MERCATO SPONSORIZZAZIONI NEL CALCIO ITALIANO 2020-2022





IMPATTO INDIRETTO E INDOTTO DEL CALCIO ITALIANO

CASE HISTORY - GRANDI EVENTI

- ⊕ I **Grandi Eventi calcistici** rappresentano sempre più un fondamentale strumento per accompagnare la crescita, lo sviluppo e la sostenibilità del Sistema Calcio, insieme agli importanti effetti indiretti e indotti prodotti a beneficio dell'intero Sistema Paese. Negli ultimi 15 anni, in particolare, la FIGC ha organizzato con successo 4 finali di UEFA Champions League, una finale di UEFA Europa League, un Campionato Europeo Under 21, 4 partite dei Campionati Europei 2020 e la Final Four della UEFA Nations League 2021, con un'affluenza complessiva pari ad oltre 650.000 spettatori.
- ⊕ Il solo **indotto economico** dell'organizzazione in Italia di **UEFA EURO 2020** è stimabile in **168,8 milioni di euro**, mentre la **vittoria dell'Italia** nella competizione ha prodotto un **impatto diretto, indiretto e indotto stimabile nello 0,7% del PIL italiano** (circa 12 miliardi di euro), contribuendo in parallelo alla **crescita della reputazione internazionale e dell'interesse generato dal nostro Paese**; ad esempio, le ricerche su Google del termine "Italia" a livello mondiale hanno raggiunto il picco massimo storico proprio nel luglio 2021, superando anche la vittoria dei Mondiali 2006 e la prima fase dell'impatto del COVID-19 nel nostro Paese.



- ⊕ Nel luglio 2023 inoltre la FIGC ha candidato lo **Stadio Giuseppe Meazza** per ospitare una nuova **finale di UEFA Champions League nel 2026 o nel 2027**. La Confcommercio di Milano ha stimato quale potrebbe **essere l'indotto per il capoluogo lombardo** nel caso in cui la candidatura dovesse avere esito positivo: si tratta di **34 milioni di euro**, considerando anche i tifosi in arrivo dall'estero e i relativi pernottamenti, lo shopping e i trasporti.

QUANDO UN TERREMOTO...

È DI RIGORE!

Nel momento dell'ultimo rigore parato da Gianluigi Donnarumma durante la finale degli Europei l'11 luglio 2021, molti italiani sono saltati in piedi e ricadendo hanno provocato un "piccolo terremoto". La vibrazione è stata registrata da uno degli strumenti che l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia ha vicino a Roma e per intensità e durata il movimento può essere equiparato a un terremoto di magnitudo 1.



QUANDO UN TERREMOTO...

NASCE DA UN (QUASI) SCUDETTO!

Nell'aprile 2023, l'esultanza dei tifosi presenti allo Stadio Diego Armando Maradona per il gol segnato dal calciatore del Napoli Mathías Olivera contro la Salernitana ha provocato un altro "piccolo terremoto"; i sensori del Dipartimento di Strutture per l'Ingegneria e l'Architettura dell'Università di Napoli hanno infatti registrato una scossa di terremoto pari a 2 gradi della scala Richter. La rete siglata da Olivera in quel momento avrebbe comportato la vittoria dello Scudetto da parte dei partenopei, festa poi rimandata di appena una settimana visto il successivo pareggio della Salernitana.



ALTRI EVENTI CALCISTICI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

Il potenziale economico e turistico connesso al Sistema Calcio non si esaurisce con i grandi eventi appena analizzati; sono numerose, infatti, **le competizioni calcistiche di rilevanza internazionale ospitate ogni anno nel nostro Paese**, in grado di produrre degli importanti riflessi dal punto di vista dell'attrazione di tifosi e turisti stranieri in Italia.

In particolare, tra il 2008 e il 2020 (nel pre COVID-19), sono state disputate in Italia **un totale di 509 partite di rilevanza internazionale**, con una significativa affluenza di pubblico straniero, considerando, oltre ai 33 match relativi ai grandi eventi calcistici già analizzati precedentemente, anche 363 partite di coppe europee (Champions League ed Europa League), 58 match della Nazionale A e 55 partite della Nazionale Under 21.

PARTITE DI CALCIO DI RILEVANZA INTERNAZIONALE OSPITATE IN ITALIA DAL 2008-2009 AL 2019-2020

COMPETIZIONE	PARTITE GIOcate IN ITALIA	AFFLUENZA ALLO STADIO
Coppe europee	363	11.213.211
Nazionale A e Under 21	113	1.922.815
Grandi eventi calcistici: finali di Champions ed Europa League, Europei Under 21, UEFA EURO 2020 e Final Four Nations League 2021	33	607.378
TOTALE	509	13.743.404

Come si può vedere dal prospetto sopra riportato, il numero complessivo di **spettatori presenti negli stadi** è stato pari ad oltre **13,7 milioni**, e il dato relativo ai **tifosi provenienti dall'estero** è stimabile in **962.038** (circa il 7% del totale), che hanno prodotto un **indotto economico** a beneficio dei territori ospitanti le competizioni valutabile in circa **240 milioni di euro**. La stima è stata effettuata utilizzando i principali parametri definiti dagli istituti di ricerca a livello internazionale per stimare l'indotto dei turisti e tifosi stranieri, ipotizzando una permanenza media di 2 giorni nelle città ospitanti le competizioni e una spesa media per tifoso straniero pari a € 250, relativamente ai costi inerenti a pernottamento, ristorazione, utilizzo di trasporti e servizi locali, shopping, attività svolta nel tempo libero e visita nelle attrazioni turistiche delle città italiane.

L'INDOTTO DI UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPIANTISTICA SPORTIVA APPLICATA AL CALCIO



L'avvio di un programma di investimento per la realizzazione di una nuova generazione di impianti calcistici nel nostro Paese appare sempre più imprescindibile, al fine di accorciare il sempre crescente gap accumulato con le principali realtà internazionali: **negli ultimi 16 anni (2007-2022) in Europa** sono stati realizzati un totale di **199 nuovi impianti**, con un investimento pari a **22,3 miliardi di euro**; le principali nazioni in termini di nuovi stadi sono Polonia e Turchia (oltre 30 nuovi impianti), davanti alla Germania (18) e alla Russia (16). **L'Italia** con i **5 nuovi stadi** inaugurati in questo periodo (Juventus, Udinese, Frosinone, Albinoleffe e Südtirol) ha intercettato solo una minima parte di questo potenziale, incidendo per appena l'1% degli investimenti totali prodotti in Europa, lasciando in eredità un profilo infrastrutturale fortemente critico: l'età media di inaugurazione degli impianti passa dai 61 anni della Serie A ai 65 della Serie C e ai 67 della Serie B. Solo nel 12% degli stadi della prima serie professionistica vengono utilizzati impianti con fonti rinnovabili di energia, e appena il 7% degli stadi del calcio professionistico italiano non risulta di proprietà pubblica.

Il **potenziale economico inespresso** è particolarmente significativo: nell'ultima stagione sportiva pre-COVID (2018-2019) la Serie A ha prodotto € 300,9m di ricavi da ticketing, rispetto ai 776 della Premier League inglese e ai circa 520 della Liga spagnola e della Bundesliga tedesca. Negli ultimi 5 anni pre-COVID i ricavi mancati nel calcio professionistico ammontano a 1,3 miliardi di euro, a fronte di quasi 82 milioni di biglietti invenduti, a causa dello scarso riempimento della capienza degli stadi, che in Serie A non supera il 63% (49% in Serie B e 30% in Serie C), a fronte del 95% della Premier League inglese e dell'89% della Bundesliga tedesca (campionato nel quale l'affluenza media allo stadio si attestava nel pre COVID-19 a 43.490 spettatori, rispetto ai 24.106 della Serie A italiana).



Numeri che testimoniano l'**esigenza sempre più attuale di nuovi investimenti**, considerando anche gli importanti effetti indotti connessi all'introduzione di una nuova generazione di impiantistica sportiva nel nostro Paese. Con riferimento ad esempio ai **14 progetti di realizzazione di nuovi stadi di calcio** attualmente in fase di pianificazione e/o di effettiva realizzazione in Italia (considerando anche importanti top club come Milan, Inter, Roma, Fiorentina, Atalanta e Bologna), si stima un investimento complessivo pari a 2,9 miliardi di euro e un impatto positivo in termini di potenziale aumento dell'affluenza degli spettatori agli stadi (+ 3,3 milioni) e ricavi da ticketing (+ 205,8 milioni), nonché in termini occupazionali (con la creazione di quasi 12.000 nuovi posti di lavoro).



CALCIO ITALIANO - ALTRI PRINCIPALI INDICATORI E KPI

LA DIMENSIONE SPORTIVA: L'ECCELLENZA DEL CALCIO MADE IN ITALY

🏆 **29 trofei conquistati dalle Nazionali italiane**, tra cui i 4 Campionati del Mondo e i 2 titoli europei vinti dalla Nazionale A maschile, mentre a livello di club si contano 12 vittorie in UEFA Champions League, 9 in Coppa UEFA, 1 in Conference League e 9 Supercoppe europee.



🏆 **5 calciatori italiani si sono aggiudicati il Pallone d'Oro:**

Omar Sivori (1961), Gianni Rivera (1969), Paolo Rossi (1982), Roberto Baggio (1993) e Fabio Cannavaro (2006). Comprendendo anche gli stranieri, per 14 volte un giocatore ha vinto il Pallone d'Oro nell'anno di permanenza in una squadra italiana (Juventus e Milan con 6 e Inter con 2). Paolo Maldini è stato inoltre inserito nel 2020 da France Football nel *dream team* della storia del calcio, come miglior terzino sinistro di sempre.

🏆 **Gli allenatori italiani sono i più vincenti in Europa per numero di coppe europee** (44, davanti alla Spagna con 36 e alla Germania con 27), con Carlo Ancelotti al primo posto (9 trofei vinti). Al settembre 2023, ben 12 CT italiani risultano selezionati come allenatori di Nazionali di calcio, come a dire che quasi il 6% delle 207 Nazionali presenti nel Ranking FIFA sono dirette da tecnici italiani: Luciano Spalletti (Italia), Marco Rossi (Ungheria), Francesco Calzona (Slovacchia), Gianni De Biasi (Azerbaijan), Michele Marcolini (Malta), Domenico Tedesco (Belgio), Francesco Moriero (Maldive), Guglielmo Arena (Laos), Vincenzo Alberto Annesse (Nepal), Stefano Cusin (Sud Sudan), Roberto Mancini (Arabia Saudita) e Vincenzo Montella (Turchia). Nella classifica dei **4 migliori allenatori europei 2022-2023** stilata dalla UEFA sono inoltre presenti ben **3 tecnici italiani** (al secondo posto dopo Guardiola figura **Spalletti**, al terzo **Simone Inzaghi** e al quarto **De Zerbi**).

🏆 Nel corso della storia, **i direttori di gara italiani hanno arbitrato 31 finali di Campionati Mondiali, Europei, Olimpiadi e coppe internazionali europee, record assoluto a livello mondiale** (davanti alla Germania con 30 e all'Inghilterra con 25). L'**Italia** rappresenta inoltre la nazione con **più riconoscimenti nell'ambito del premio IFFHS World's Best Referee** (10, davanti alla Germania con 6 e all'Ungheria con 5), mentre l'ex ufficiale di gara **Pierluigi Collina** (attualmente presidente della Commissione Arbitrale della FIFA) **nel 2020** è stato nominato da France Football **miglior arbitro della storia del calcio**.

IL VALORE AZIENDALE DEI PRINCIPALI CLUB CALCISTICI ITALIANI

Il **valore aziendale (Enterprise Value)** dei 7 principali club calcistici italiani ammonta nel 2023 a quasi **6,4 miliardi di euro** (fonte: elaborazioni Football Benchmark).



CLUB	VALORE AZIENDALE
Juventus FC	€ 1.794m
FC Internazionale	€ 1.258m
AC Milan	€ 1.060m
SSC Napoli	€ 706m
Atalanta BC	€ 576m
AS Roma	€ 555m
SS Lazio	€ 429m
TOTALE	€ 6.378m



IL VALORE ECONOMICO DEI CALCIATORI PRESENTI NEI CAMPIONATI ITALIANI

Il **valore economico** delle rose degli **8.924 calciatori tesserati** per club partecipanti ai principali campionati professionistici, dilettantistici e giovanili è stimabile in oltre **5,4 miliardi di euro** (fonte: elaborazioni sito Transfermarkt.com al 28-08-2023).

LA TOP 15 DEGLI INCASSI DA STADIO PER LE PARTITE GIOCATE IN ITALIA (al 22-09-2023; fonte: Calcio e Finanza)

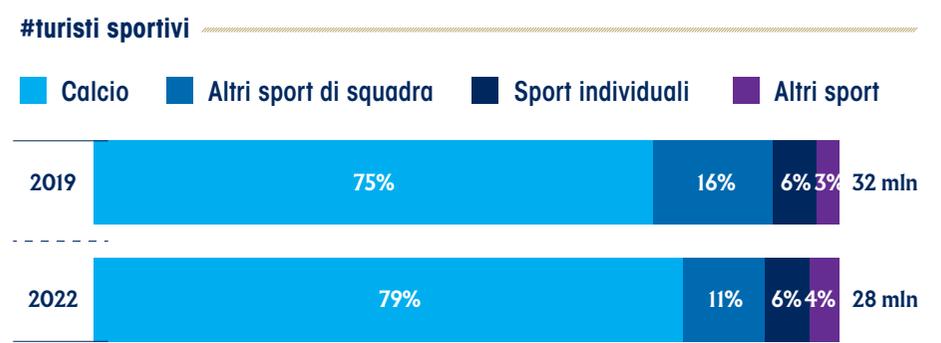
RANKING	PARTITA	DATA	COMPETIZIONE	STADIO	INCASSO	SPETTATORI
1	Inter - Milan	16/05/2023	Champions League	Meazza	€ 12.547.765	75.567
2	Milan - Inter	10/05/2023	Champions League	Meazza	€ 10.461.705	75.532
3	Milan - Tottenham	14/02/2023	Champions League	Meazza	€ 9.133.842	74.320
4	Milan - Napoli	12/04/2023	Champions League	Meazza	€ 8.507.542	74.742
5	Inter - Benfica	19/04/2023	Champions League	Meazza	€ 8.200.528	75.380
6	Inter - Barcellona	10/12/2019	Champions League	Meazza	€ 7.889.495	71.818
7	Milan - Chelsea	11/10/2022	Champions League	Meazza	€ 6.818.954	75.051
8	Inter - Porto	22/02/2023	Champions League	Meazza	€ 6.758.321	75.374
9	Inter - Juventus	06/10/2019	Serie A	Meazza	€ 6.620.976	75.923
10	Inter - Milan	16/09/2023	Serie A	Meazza	€ 6.274.951	75.571
11	Napoli - Milan	18/04/2023	Champions League	Maradona	€ 6.000.000	52.758
12	Inter - Barcellona	06/11/2018	Champions League	Meazza	€ 5.919.864	73.428
13	Milan - Inter	17/03/2019	Serie A	Meazza	€ 5.874.716	77.479
14	Inter - Milan	05/02/2023	Serie A	Meazza	€ 5.832.142	75.584
15	Inter - Juventus	19/03/2023	Serie A	Meazza	€ 5.660.449	75.224

CALCIO E TURISMO SPORTIVO

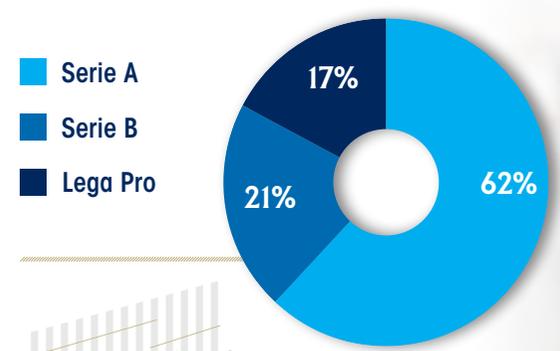
Nel 2022 la **quota di turisti** che si è mossa in Italia per assistere a partite di calcio è **aumentata di 4 punti percentuali** rispetto al 2019 (ultimo anno pre COVID), con la Serie A che incide per il 62% del totale (fonte: Banca Ifis).

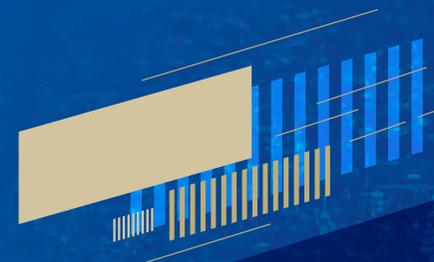


DISTRIBUZIONE DEI TURISTI PER TIPOLOGIA DI MANIFESTAZIONE SPORTIVA - %



DETTAGLIO DELLE COMPETIZIONI CALCISTICHE CHE ATTRAGGONO TURISTI SPORTIVI NEL 2022 - %





Le diverse forme di capitali
utilizzati dalla FIGC: Economico,
Produttivo e Naturale, Umano,
Intellettuale e Organizzativo,
Sociale e Relazionale



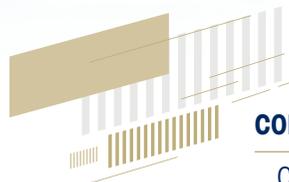
03

I CAPITALI
GESTITI



3.1 CAPITALE ECONOMICO

La FIGC non ha fini di lucro e la gestione è orientata al perseguimento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle risorse.



STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO (€ 000)	2021	2022
Immobilizzazioni immateriali	20.146	18.655
Immobilizzazioni materiali	1.050	986
Immobilizzazioni finanziarie	37.603	50.103
Immobilizzazioni	58.798	69.744
Crediti*	159.235	149.509
Disponibilità liquide	95.121	89.769
Attivo Circolante	254.356	239.277
Ratei/Risconti Attivi	4.145	4.091
TOTALE ATTIVITÀ	317.299	313.112
Patrimonio Netto	86.077	88.565
Fondi per Rischi ed Oneri	34.435	23.332
Fondi a Destinazione Vincolata	1.483	11.557
Trattamento di Fine Rapporto	5.492	6.466
Debiti	165.975	165.403
Ratei/Risconti Passivi	23.837	17.789
TOTALE PASSIVITÀ	317.299	313.112

* Il dato relativo ai Crediti è comprensivo delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Il bilancio di esercizio è consultabile sul sito figc.it nella sezione "Federazione Trasparente".

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO (€ 000)	2021	2022
Contributi, quote degli associati e ricavi	229.515	191.133
Valore della produzione	229.515	191.133
Preparazione olimpica/Rappr. Nazionali	60.039	46.268
Ufficiali di gara	36.977	48.230
Organizz. Manif. Sport. Internazionali	9.215	1.656
Organizz. Manif. Sport. Nazionali (escl. Sq. Naz.)	3.626	4.533
Organismi Internazionali	0	0
Formazione, Ricerca e Documentazione	7.153	8.243
Promozione sportiva	6.746	8.571
Trasferimenti per l'attività sportiva	23.899	7.445
Gestione impianti sportivi	18	3
Costi attività sportiva	147.674	124.950
Costi del personale	21.087	21.215
Spese generali	20.402	22.229
Costi di funzionamento	41.489	43.444
Ammortamenti e accantonamenti	9.867	18.542
Oneri diversi di gestione	1.553	1.411
Costi della produzione	200.582	188.347
Proventi/oneri finanziari	165	768
Risultato Ante Imposte	29.099	3.555
Tasse ed imposte	18.028	1.067
Risultato d'esercizio	11.071	2.488

LA GESTIONE DEL CAPITALE ECONOMICO



Il Bilancio Consuntivo della FIGC per l'esercizio 2022 (nuovamente certificato da una società di revisione su base volontaria), presenta un **risultato positivo di esercizio pari a**

2,5 MILIONI DI EURO



L'attività di controllo effettuata dalla Federazione e lo sviluppo di una politica di **valorizzazione delle potenzialità commerciali** hanno permesso di raggiungere ottimi risultati

IL BILANCIO FIGC:2022 ANALISI DEI RISULTATI



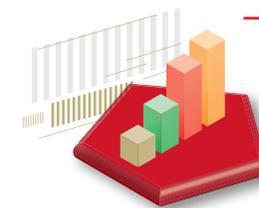
RICAVI VALORE DELLA PRODUZIONE € 191,1 MILIONI DI EURO

il dato più alto mai registrato in un anno senza vittorie sportive in Mondiali o Europei. Il Valore della produzione nel 2022 risulta in decremento del 17% rispetto al 2021 a causa del confronto con l'esercizio precedente che aveva risentito dei positivi effetti economici relativi alla conquista del titolo europeo da parte della Nazionale A Maschile.



COSTI COSTO DELLA PRODUZIONE € 188,3 MILIONI (-6% RISPETTO AL 2021)

i costi specifici sostenuti in ambito COVID-19 (spese medico-sanitarie e costi organizzativi) ammontano nel 2022 a € 313.794, mentre complessivamente nel triennio COVID-19 (2020-2022) risultano pari ad oltre € 3,4 milioni.



RISULTATI ECONOMICI DI SINTESI

Margine Operativo Lordo
+ € 22,7 MILIONI

Risultato Operativo
+ € 3,6 MILIONI

Risultato Ante Imposte
+ € 3,6 MILIONI

Imposte totali
€ 1,1 MILIONI

IL RISULTATO NETTO è pari a 2,5 MILIONI DI EURO
La gestione economica e finanziaria federale ha seguito l'andamento del budget, approvato nel mese di gennaio 2022, migliorandone ulteriormente i risultati attesi.

Principali voci di costo:

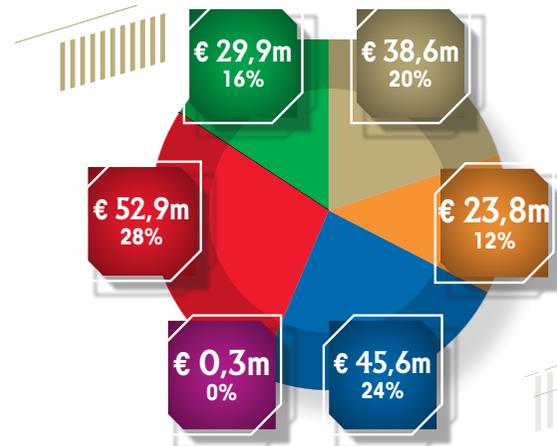
SISTEMA ARBITRALE
€ 59,0 MILIONI (31% DEL CDP)
Di cui per attività giovanile: € 10,1m

SQUADRE NAZIONALI
€ 44,0 MILIONI (24% DEL CDP)
Di cui per Nazionali giovanili: € 7,4m

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
€ 8,8 MILIONI (5% DEL CDP)

L'investimento complessivo nel calcio giovanile ammonta a € 26,3 milioni (14% del CdP), in aumento rispetto al 9% del 2021.

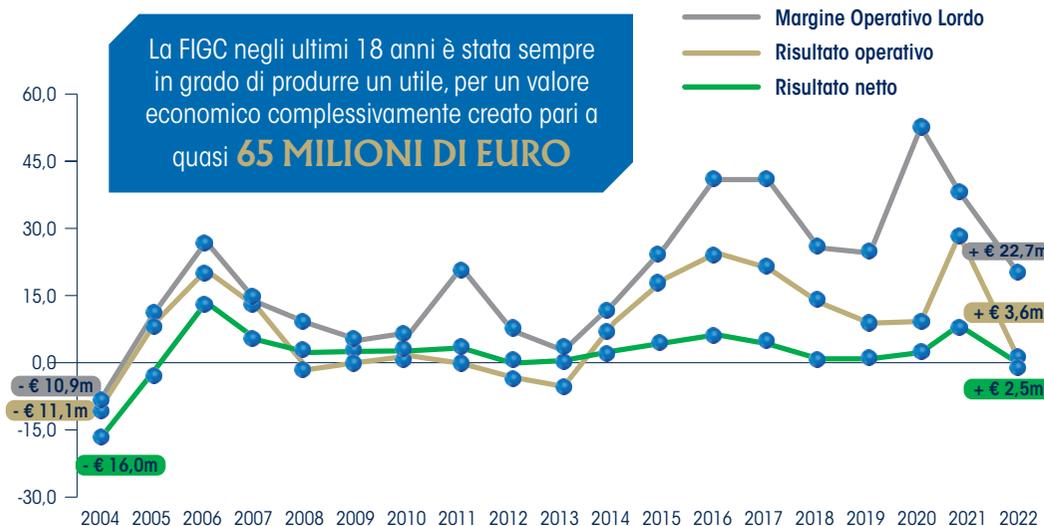
Il costo del lavoro incide per l'11% sul costo della produzione, mentre le spese generali pesano per il 12%



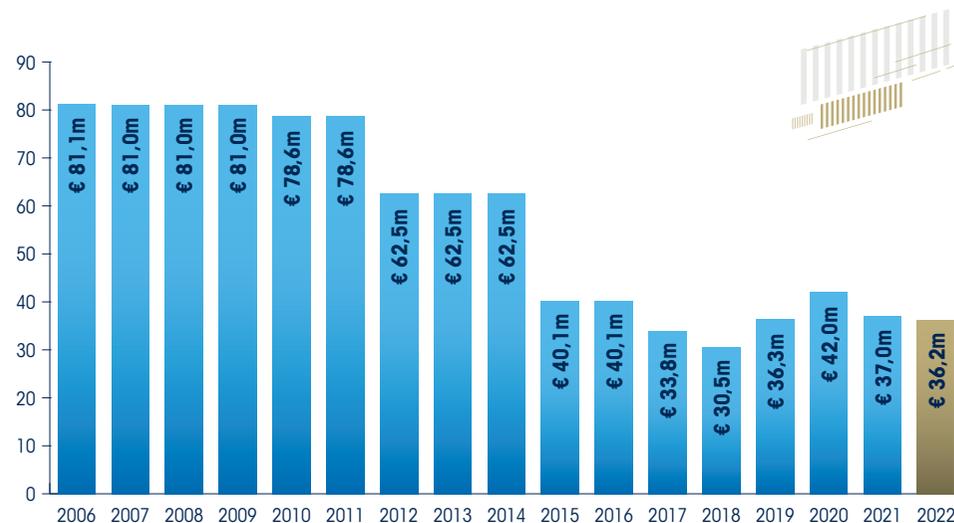
- Contributi Sport e Salute
- Quote associati
- Ricavi da manifestazioni internazionali
- Contributi dello Stato, Regioni, Enti Locali
- Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni
- Altri ricavi



IL TREND DEI KPI



I CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE ALLA FIGC PER LA PARTE SPORTIVA



IL TREND DEL RAPPORTO TRA IL MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL) E IL VALORE DELLA PRODUZIONE





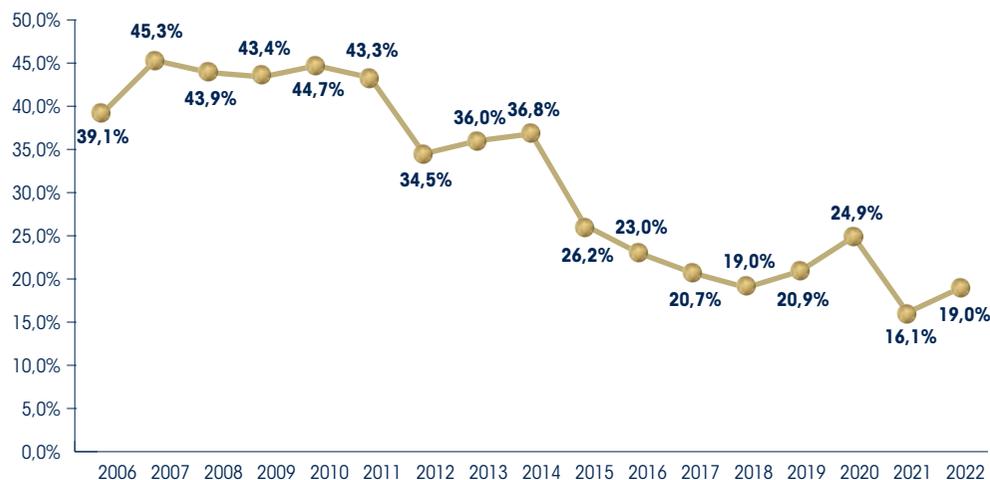
I RICAVI DELLA FIGC: EVOLUZIONE



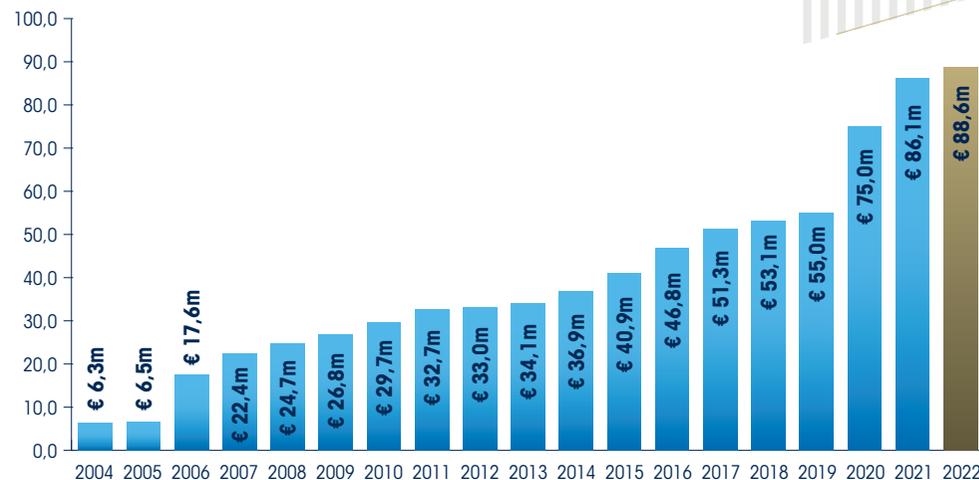
OBIETTIVO:
 creazione di un modello
 di business sostenibile
 a livello economico-
 finanziario e per lo più
 indipendente dai
 risultati sportivi.



EVOLUZIONE DELL'INCIDENZA DEI CONTRIBUTI EROGATI DA CONI/SPORT E SALUTE PER LA PARTE SPORTIVA RISPETTO AL VALORE DELLA PRODUZIONE FIGC



PATRIMONIO NETTO



ATTIVO CIRCOLANTE



HIGHLIGHTS:

Dal punto di vista patrimoniale, si evidenzia un patrimonio netto in crescita, che si attesta a **88,6 MILIONI DI EURO.**





RASPADORI

10

19

6

9

6

CAMPARINO

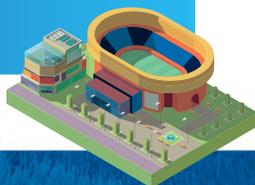
9

3.2 CAPITALE PRODUTTIVO E NATURALE

CENTRO TECNICO FEDERALE DI COVERCIANO

RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA E ARCHITETTONICA: PRINCIPALI AREE COINVOLTE

- ⊗ COMPARTO MEDICO
- ⊗ SPOGLIATOI
- ⊗ RINNOVO PALESTRA
- ⊗ AULE DIDATTICHE
- ⊗ RIFACIMENTO CAMPI 1, 2, 4 E 5
- ⊗ NUOVA PISTA DI ATLETICA PERFORMANCE
- ⊗ SALA POLIVALENTE (199 PERSONE)
- ⊗ ARREDAMENTO CON DESIGN MADE IN ITALY
- ⊗ AULA FORESTERIA E AULA MAGNA
- ⊗ DATA CENTER
- ⊗ EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- ⊗ LUCI LED
- ⊗ MESSA A NORMA E IN SICUREZZA
- ⊗ RICETTIVITÀ ALBERGHIERA
- ⊗ IMPIANTO IDRICO E RETE TUBIERA
- ⊗ BONIFICA E MONITORAGGIO AMBIENTALE
- ⊗ TRIBUNA COPERTA
- ⊗ PRESIDIO FISSO PER IL SERVIZIO DI MANUTENZIONE
- ⊗ INTRODUZIONE DELL'AUDIT AMBIENTALE
- ⊗ ALTRI PROGETTI FUNZIONALI ALLA PREPARAZIONE DELLE SQUADRE NAZIONALI:
 - ⊗ Campo di allenamento per portieri
 - ⊗ Sala per crioterapia



PRINCIPALI INTERVENTI EFFETTUATI NEL 2022

- ⊗ Creazione di una nuova società, la CTF Servizi S.r.l., partecipata al 100% da Federcalcio Servizi S.r.l., per la gestione diretta della struttura ricettiva di Coverciano: Casa per ferie, ristorante e bar. Con questo progetto si tende ad assumere in proprio la gestione e le strategie aziendali al fine di migliorare il servizio e ricavare maggiori introiti per il sistema federale.
- ⊗ Realizzazione di un primo restyling dell'area ristorante e bar.
- ⊗ Interventi sulla sede AIAC, mentre nella Villetta Valcareggi è stata predisposta una emeroteca per la conservazione di libri, giornali e altra documentazione storica.
- ⊗ Attività di manutenzione e di ristrutturazione degli spogliatoi.
- ⊗ Innalzamento degli standard della ricettività alberghiera.
- ⊗ Ampliamento degli spazi dedicati all'area medica e di quelli destinati alla didattica, con la creazione di un'aula multimediale per il Settore Tecnico.
- ⊗ Ottimizzazione dell'impianto antincendio e sostituzione di alcune telecamere di sicurezza.
- ⊗ Altri interventi generali di manutenzione del Centro Tecnico Federale.

oltre
€ 10 MILIONI
INVESTIMENTO COMPLESSIVO
ATTUATO NEL PERIODO
2016- 2022



I NUMERI DI COVERCIANO

 **5** CAMPI DA CALCIO

OLTRE

100.000 MQ DI SUPERFICIE

MUSEO DEL CALCIO, CHE RACCOGLIE PIÙ DI **1.000** CIMELI DELLA STORIA AZZURRA



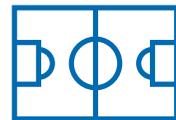
ATTIVITÀ 2022 - HIGHLIGHTS

 **10.500** ORE DI UTILIZZO DELLE STRUTTURE DIDATTICHE

TRA CUI OLTRE **7.500** ORE PER LEZIONI SVOLTE DALLA SCUOLA ALLENATORI

I CAMPI DA CALCIO SONO STATI OCCUPATI COMPLESSIVAMENTE PER **746** VOLTE NEL CORSO DEL 2022

PER UN TOTALE DI CIRCA **1.500** ORE (CIRCA 4 ORE IN MEDIA OGNI GIORNO)



IL FUTURO: IL PROGETTO COVERCIANO 3.0



Il progetto di ristrutturazione del Centro Tecnico Federale di Coverciano ha completato il suo iter amministrativo. L'intervento determinerà un **ampliamento** totale di **7.530 m²** (dei quali 2.800 per il **parcheggio**) e **nuovi volumi** per circa **23.000 m³**, attraverso nuove costruzioni ma anche con il recupero edilizio di alcune di quelle esistenti, secondo **crteri di rispetto e integrazione paesaggistica, innovazione, sostenibilità ed efficientamento energetico**, con l'obiettivo di trasformare il CTF di Coverciano in un luogo moderno e tecnologicamente avanzato nel quale le funzioni cardine dell'attività sportiva siano tra loro strettamente connesse e visualmente relazionate. Il **cuore del progetto** consiste nel **restauro dell'edificio principale**, l'originaria palestra, che, con la realizzazione di un nuovo volume seminterrato, sarà il **baricentro dell'area tecnica** e il **fulcro delle attività** di programmazione, direzione tecnica e allenamento delle Nazionali A maschile e femminile. Questo intervento consentirà di **riorganizzare al meglio gli spazi**, gli altri campi e le altre strutture, a favore di un miglioramento complessivo del lavoro delle **Nazionali giovanili**. Il piano prevede un potenziamento delle **funzioni di accoglienza** a cominciare dall'incremento della struttura ricettiva: previsto un ampliamento (1.020 m²) per **18 nuove camere** oltre alle attuali 54. Con un **aumento di 150 m² per la cucina e il ristorante**. Anche le attività logistiche e di mantenimento saranno riorganizzate in spazi più funzionali, in linea con le esigenze attuali. Nascerà, inoltre, un parcheggio su 2 livelli. **Una delle componenti strategiche** riguarda l'**autosufficienza energetica**, grazie a un **impianto fotovoltaico di elevata produttività** (superficie totale di 3.180 m², produzione a regime di circa 900.000 kWh annui), inserito nel contesto paesaggistico e urbano. Infine, è previsto un **insieme di interventi sulle aree verdi**, con nuove piantumazioni, la manutenzione delle aree pavimentate, una linea unitaria di arredi e un nuovo **piano di illuminazione con proiettori a basso consumo** e basso impatto sull'inquinamento luminoso della città. Per quanto attiene la **Sostenibilità ambientale** il progetto è stato avviato grazie al contributo UEFA HatTrick.

LA GESTIONE DEGLI ALTRI ASSET MATERIALI FIGC

Sono stati operati interventi di **manutenzione sia nelle sedi centrali sia in quelle periferiche**, oltre ad una ristrutturazione interna del secondo piano della sede di Roma (via Allegri) riservato alle Squadre Nazionali, ed è stato concluso il collaudo del nuovo sistema antincendio. A livello periferico è stata completata la **ristrutturazione della sede del Comitato Regionale Calabria** e sono stati effettuati alcuni **interventi nella sede di Ancona**.



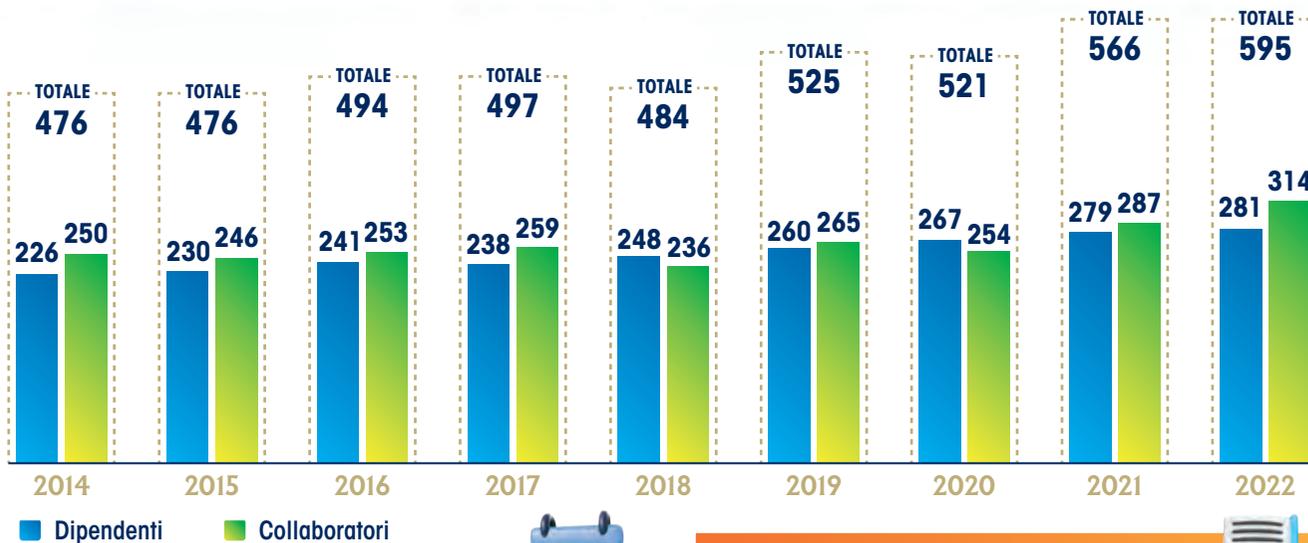


3.3 CAPITALE UMANO

Il **Capitale Umano** continua a costituire il **pilastro centrale di interesse** della strategia federale, e coinvolge i processi di amministrazione e gestione di **quasi 600 lavoratori (tra dipendenti e collaboratori)**. Negli ultimi anni, il personale dipendente della FIGC ha continuato a registrare un moderato incremento in funzione del consolidamento del modello organizzativo attuato negli anni precedenti nonché della stabilizzazione di lavoratori già inseriti con differenti forme contrattuali.



I NUMERI DEL CAPITALE UMANO FIGC



DIPENDENTI FIGC

	DONNE	UOMINI	TOTALE
2014	101 45%	125 55%	226 100%
2015	102 44%	128 56%	230 100%
2016	103 43%	138 57%	241 100%
2017	107 45%	131 55%	238 100%
2018	105 42%	143 58%	248 100%
2019	109 42%	151 58%	260 100%
2020	112 42%	155 58%	267 100%
2021	114 41%	165 59%	279 100%
2022	114 41%	167 59%	281 100%

ETÀ DIPENDENTI 2022

	DONNE	UOMINI	TOTALE
< 30 anni	5	15	20
30-39 anni	24	40	64
40-49 anni	29	44	73
> 50 anni	56	68	124
TOTALE	114	167	281

TIPOLOGIE E CATEGORIE CONTRATTUALI DIPENDENTI 2022

	DONNE	UOMINI	TOTALE
Dirigenti	2	5	7
Quadri Super	6	14	20
Quadri	9	18	27
Specialisti	46	50	96
Impiegati	49	72	121
Operatori	2	8	10
TOTALE	114	167	281

LIVELLO DI SCOLARIZZAZIONE DIPENDENTI FIGC 2022

	SCUOLA MEDIA INFERIORE	DIPLOMA SCUOLA SECONDARIA	LAUREA 3 ANNI	LAUREA 5 ANNI	TOTALE
< 30 anni	0	2	4	14	20
30-39 anni	0	12	9	43	64
40-49 anni	2	33	1	37	73
> 50 anni	5	75	1	43	124
TOTALE	7	122	15	137	281



COLLABORATORI FIGC 2022

	2022*	2022**
Staff Nazionali (tecnici, osservatori, operatori sanitari)	96	224
Arbitri e staff ufficiali di gara	183	187
Collaboratori Centri Tecnici Federali	2	95
Docenti Settore Tecnico	30	262
Altro	3	180
TOTALE	314	948

* Comprende soltanto i collaboratori con prospetto paga (nessun incarico professionale né occasionale)
 ** Comprende anche gli incarichi professionali collegati al perimetro gestito da Risorse Umane FIGC

STAGE ATTIVATI NEL CORSO DEL 2022*

	TOTALE
Roma Capitale	10
Università del Foro Italoico	2
24 Ore Business School	1
TOTALE	13



ASSUNZIONI E CESSAZIONI

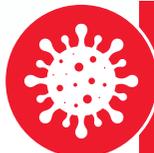
FASCE DI ETÀ	ASSUNZIONI 2022		TOTALE	CESSAZIONI 2022		TOTALE
	 DONNE	 UOMINI		 DONNE	 UOMINI	
< 30 anni	2	4	6	1	0	1
30-39 anni	0	4	4	0	5	5
40-49 anni	1	1	2	0	0	0
> 50 anni	0	0	0	2	4	6
TOTALE DIPENDENTI	3	9	12	3	9	12



* Compresi curricolari e successive riattivazioni extra curricolari

GESTIONE EMERGENZA SANITARIA COVID-19

Il quadro epidemiologico derivante dall'epidemia da COVID-19 ha fortemente impattato le attività gestionali svolte nel 2020, 2021 e 2022, determinando l'assunzione di **nuovi interventi e modalità lavorative**:



INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING E DELLA MODALITÀ DI LAVORO "AGILE":

- ⊕ Chiusura aziendale dall'11 al 20 marzo 2020 (prima fase del lockdown nazionale): in questi 9 giorni è stato studiato ed elaborato il piano per poter permettere a tutti i dipendenti di lavorare da casa in "smart working", tramite l'introduzione delle VDI (piattaforme di lavoro virtuali).
- ⊕ Definizione di una specifica procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela degli strumenti informativi e della posta elettronica, nonché di specifiche indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in modalità smart working e per la programmazione e la rilevazione delle presenze in lavoro agile.
- ⊕ Sono stati messi in atto una serie di interventi per assicurare al meglio il lavoro da casa e lo stesso è stato fatto con il "servizio di prevenzione e protezione" per stilare un protocollo funzionale all'emergenza.
- ⊕ A partire dal 23 marzo 2020, tutti i dipendenti hanno avuto la possibilità di svolgere i propri compiti in "lavoro agile", per un totale di 22.968 giorni relativi all'anno 2020, con una media di 85 giorni per dipendente.
- ⊕ Nel periodo di lockdown è stata attivata la gestione digitale di tutta una serie di documentazione contrattuale, con un approccio innovativo e sperimentale.
- ⊕ Definizione di specifici istituti contrattuali per far fronte alle criticità da emergenza COVID-19.
- ⊕ La sospensione di alcuni eventi ha comportato la rimodulazione delle attività svolte da collaboratori e stagisti, anche attraverso la sospensione di contratti, stage e la rideterminazione di compensi, successivamente riattivati con la ripresa delle attività e degli eventi realizzati rispettando i protocolli di sicurezza.
- ⊕ Personale dipendente: la sospensione ed il contenimento di talune attività è stata gestita senza ricorrere a strumenti di sostegno al reddito (fondo integrazione salariale), utilizzando quindi tutti gli istituti contrattuali previsti (ferie pregresse, utilizzo di recuperi, permessi lavorativi...) e quelli di accordi sindacali specifici.

ANNO 2020

- ⊕ Percorso finalizzato a ridurre al minimo il rischio di contagio in ambito organizzativo e tutelare la salute dei dipendenti e dei collaboratori della FIGC.
- ⊕ Applicazione di rigorosi protocolli aziendali anti-Covid e particolare attenzione rivolta alla salvaguardia dei "lavoratori fragili".
- ⊕ Screening sierologici periodici per tutti i dipendenti (su base volontaria): 11 giornate effettuate nel 2020, per un totale di 547 test sierologici.
- ⊕ Indicazioni sulle modalità operative per lo svolgimento delle attività in missione del personale.
- ⊕ Implementazione di corsi interni di formazione a distanza sul tema della tutela sanitaria (corso FAS lavoratori su protezione da rischio biologico COVID-19), la cui partecipazione è stata obbligatoria per tutti i dipendenti.
- ⊕ Test molecolari o antigenici per i partecipanti a trasferte e all'organizzazione di eventi post lockdown.
- ⊕ Stipula di convenzioni con laboratori diagnostici a beneficio di dipendenti e componenti federali.
- ⊕ Consegna a tutti i dipendenti su base giornaliera dei presidi sanitari (gel antibatterico, mascherine, ecc...).
- ⊕ Sanificazione periodica delle sedi federali e introduzione del nuovo modello occupazionale (utilizzo degli spazi lavorativi in relazione alla necessità del distanziamento).
- ⊕ Introduzione della copertura assicurativa "COVID-19" per dipendenti FIGC/arbitri.

BIENNIO 2021-2022

- ⊕ Nel corso del biennio 2021-2022, a fronte dello stato emergenziale, si è realizzata una rimodulazione delle mansioni federali e, conseguentemente, delle attività lavorative che hanno consentito di utilizzare l'istituto del lavoro agile per un totale di 5.649 giornate nel 2022, rispetto alle 11.724 del 2021 (con una media di 20 giorni per dipendente nel 2022 e 42 nel 2021), per il contenimento delle presenze in sede. A partire dal mese di luglio del 2022 è stata avviata una fase sperimentale per lo smart working strutturale che ha coinvolto 70 dipendenti.

- ⊕ Importante è stata l'attenzione rivolta alla sicurezza nei luoghi di lavoro: sono state attuate le misure più idonee atte a garantire la sicurezza del personale nelle sedi lavorative e in occasione degli eventi realizzati, applicando tutte le misure previste dalle autorità competenti in tema di emergenza sanitaria sui luoghi di lavoro, anche adeguando il protocollo aziendale COVID-19.

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE



CONSOLIDAMENTO DEL NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

- ⊕ Obiettivo: razionalizzare e consolidare alcuni livelli di coordinamento interno
- ⊕ Reinquadramento di alcuni dipendenti federali al fine di adeguare le posizioni contrattuali rispetto alle funzioni effettivamente svolte
- ⊕ Considerando il tema dell'organizzazione aziendale e dei relativi assetti di governance, il 2022 è stato caratterizzato dal consolidamento del modello organizzativo attuato negli anni precedenti. È stata dunque mantenuta la volontà di rafforzare e di efficientare la struttura federale sostenendo i processi di valorizzazione delle risorse umane e delle competenze presenti in ambito federale, il reperimento di nuove e maggiori risorse economiche, l'aumento della qualità dei servizi erogati e il rafforzamento della dimensione internazionale della FIGC



INSERIMENTO DI GIOVANI PROFESSIONALITÀ PREPARETE, MOTIVATE E DAL PROFILO INTERNAZIONALE

PIANO DI CRESCITA PROFESSIONALE PER LE FIGURE MERITEVOLI
UTILIZZO DI STRUMENTI ALTERNATIVI DI RECRUITING

- ⊕ Contratti a tempo indeterminato
- ⊕ Stage
- ⊕ Contratti di somministrazione
- ⊕ Convenzioni con istituti universitari e master in sport management



TRASPARENZA

- ⊕ Le figure professionali assunte provengono da una selezione effettuata nel rispetto della procedura e attraverso la pagina web del sito FIGC "Trasparenza/Lavora con noi"
- ⊕ Nel 2022 sono stati caricati e visionati 1.938 cv e sono stati effettuati oltre 87 colloqui di selezione, prevalentemente a distanza; tale modalità ha consentito di procedere all'inserimento di 12 nuove risorse (di cui 3 sostituzioni per uscite e 2 sostituzioni per maternità) oltre alla stabilizzazione di 3 posizioni già presenti e all'attivazione di 13 stage, alcuni dei quali stabilizzati in corso d'anno



VALORIZZAZIONE DEL MERITO

- ⊕ Nel 2022 è stata confermata l'erogazione dei premi di risultato 2021
- ⊕ Per l'attribuzione di tali risorse sono stati mantenuti i criteri di assegnazione nel rispetto del budget di ufficio e funzione federale, insieme alla valutazione sul contributo offerto al miglioramento dei parametri economici/funzionali del bilancio generale della FIGC e al rispetto delle diverse procedure aziendali (travel policy e acquisti)



NUOVI CONTRATTI COLLETTIVI

- ⊕ Rinnovi dei contratti collettivi per il personale non dirigente (quadriennio 2018-2021) e per il personale dirigente (triennio 2015-2017 e quadriennio 2018-2021)



CRESCITA E DIVERSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

- ⊕ Job rotation: inserimento di risorse appartenenti ad altri settori e uffici federali all'interno degli staff organizzativi di eventi "core" della FIGC per favorire l'esperienza specifica in altri ambiti
- ⊕ Tali risorse hanno partecipato ad attività con mission studiate in funzione delle professionalità individuali, portando quindi da un lato la loro esperienza specifica in altri contesti e dall'altro abilità e conoscenze nell'organizzazione di eventi di dimensione internazionale
- ⊕ Maggior orientamento allo sviluppo del business e delle iniziative commerciali, in ragione del processo di internalizzazione attivato già dal 2019
- ⊕ Attività di formazione specifica sui temi della sicurezza sul lavoro, e nel corso dell'anno è stato avviato un piano di formazione finanziaria da Fondimpresa sugli strumenti digitali per favorire l'efficienza del lavoro (pacchetto Microsoft Office)



FRUIZIONE DELLE FERIE RESIDUE

- ⊕ Grazie ad uno specifico piano di smaltimento, nell'anno 2022 sono state godute circa 2.600 giornate di ferie residue



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI IN AMBITO RUO

- ⊕ Approccio innovativo rivolto alla gestione digitale di buona parte della documentazione contrattuale
- ⊕ Molte riunioni, sessioni lavorative e sedute conciliative si sono svolte in modalità telematica utilizzando laddove possibile la trasmissione di documentazione certificata via Pec

WELFARE AZIENDALE: I PRINCIPALI PROGRAMMI 2022

Il Welfare rappresenta un elemento fondamentale di ogni realtà lavorativa, indipendentemente dal settore di riferimento, e un **tema sempre più di interesse generale nel mondo del lavoro**, al fine di includere tutte le iniziative volte ad incrementare il benessere e la salute dei lavoratori e delle loro famiglie.



COPERTURA ASSICURATIVA COVID-19 per tutto il personale FIGC.

EFFETTUAZIONE su base volontaria, **DI TAMPONI E TEST SIEROLOGICI** per i dipendenti in partenza per le trasferte.



Sesto anno dell'iniziativa **"AZZURRO DAY"**, grazie al quale ogni dipendente è stato omaggiato di un giorno di ferie aggiuntivo di cui godere nella giornata del proprio compleanno.



TESSERE FEDERALI: tutti i dipendenti, gli ufficiali di gara e i collaboratori ricevono ogni anno la tessera federale, che permette il libero accesso a tutte le manifestazioni calcistiche che si svolgono sotto il controllo della Federcalcio nel territorio nazionale.



AGEVOLAZIONI PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI E SERVIZI:

🌀 La FIGC nel 2022, oltre ad aver erogato al personale dipendente un contributo per le spese relative alle utenze domestiche, ha attuato e/o mantenuto iniziative di scontistica e convenzioni, anche con i propri Partner commerciali, su servizi e prodotti di largo consumo (abbigliamento, assicurazioni, viaggi e autonoleggio, palestre, prodotti tecnologici ecc...).



ALTRE PROMOZIONI E INIZIATIVE:

- 🌀 Nel periodo pandemico è stato previsto un contributo per i costi di connessione dati fissa o mobile secondo quanto stipulato da uno specifico accordo sindacale.
- 🌀 A fine anno, è stato erogato a tutto il personale dipendente un contributo, una tantum, per le spese relative alle utenze domestiche in linea con la contrattazione collettiva.





3.4 CAPITALE INTELLETTUALE E ORGANIZZATIVO

Il **Capitale Intellettuale e Organizzativo**, unitamente a quello Sociale e Relazionale, rappresenta un **asset valoriale intangibile** la cui disponibilità e gestione risulta focale ai fini della creazione di valore da parte della Federazione.



L'ASSETTO ORGANIZZATIVO E LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLA FEDERAZIONE

Sono stati oggetto di una importante attività di ridisegno, aggiornamento e formalizzazione, consentendo una più efficiente gestione della "macchina" federale.



LE NAZIONALI

Intese come le squadre che, indipendentemente dai giocatori, dai tecnici e dallo staff di supporto che le compongono, sono portatrici autonome riconosciute dei valori incarnati dalla "maglia azzurra".



IL KNOW-HOW

Compone il patrimonio di conoscenze collettive della Federazione, reso disponibile per l'impiego e utilizzato tramite gli strumenti informatici e i sistemi informativi di cui la FIGC si è dotata.



IL BRAND FIGC

Utilizzato e valorizzato non solo nello sviluppo delle attività sul territorio ma anche nella definizione degli accordi con i partner commerciali, nonché con i media, il cui valore per gli sponsor è influenzato dall'attività del management FIGC e dalla qualità della gestione per come essa è riconoscibile dai terzi, dai risultati sportivi e dalla capacità inclusiva nella relazione con gli stakeholder chiave.



SISTEMI E STRUMENTI

Sono progettati e implementati per sostenere l'operatività della FIGC e i suoi processi di creazione del valore (dimensione gestionale interna, dimensione relazionale esterna, ecc.).

IL NUOVO LOGO ISTITUZIONALE DELLA FIGC

Nel **2021** la FIGC ha deciso di **rinnovare la sua immagine**, distinguendo il simbolo della maglia da quello "**corporate-istituzionale**" e affiancando allo scudetto un logo moderno e autorevole che raffigura, anche graficamente, il processo di innovazione voluto dal Presidente Gabriele Gravina. Un emblema ispirato da alcuni elementi iconici per rappresentare al meglio l'attività della Federazione in tutto ciò che non è calcio giocato: i progetti di responsabilità sociale e quelli con i giovani, le relazioni istituzionali e quelle internazionali, con l'obiettivo di esaltare la multidimensionalità del calcio in tutte le sue sfaccettature e per rendere ancor più riconoscibile la Federazione, impegnata nel promuovere una profonda rivoluzione culturale dell'intero movimento.

L'estetica dei primi palloni da calcio ha ispirato la forma circolare e le grafiche verticali della nuova veste, con un chiaro e profondo rimando alle origini, rivisitato attraverso l'interpretazione contemporanea di un simbolo. Nel logo, l'acronimo della Federazione Italiana Giuoco Calcio diventa protagonista, a riaffermare una presenza forte e un lavoro costante della FIGC. I colori richiamano naturalmente quelli della maglia della Nazionale e del tricolore italiano. Il logo è stato ideato da Independent Ideas, agenzia creativa di Publicis Groupe.

Con questa scelta la FIGC si allinea ad altre Federazioni europee (ad esempio Belgio, Germania e Spagna) che hanno fatto la stessa scelta, distinguendo il simbolo della maglia da quello "corporate-istituzionale".



IL NUOVO SCUDETTO DELLA FIGC E L'IDENTITÀ SONORA

Ad **inizio 2023**, la FIGC ha completato il proprio processo di *rebranding* presentando il nuovo scudetto e l'identità sonora delle Nazionali italiane di calcio: il logo si fonde in un'unica visione con quello istituzionale, insieme a un sistema musicale che va dal "sound logo" a tutte le declinazioni che sono state riprodotte su ogni touchpoint, fisico e digitale.

IL LOGO SCUDETTO DELLE NAZIONALI

Realizzato da Independent Ideas, con l'obiettivo di celebrare un simbolo del Paese e rappresentare l'espressione dei sentimenti e della passione di tutti i tifosi italiani. In occasione del lancio del logo, i profili social della FIGC hanno messo in risalto alcune emozioni abbinate a immagini simbolo della storia della Nazionale:

- ⊗ il desiderio, come quello che ha portato gli Azzurri alla vittoria nel Mondiale del 2006
- ⊗ la fiducia, come quella di un allenatore e di un gruppo protagonista del trionfo all'Europeo 2020
- ⊗ lo stupore, come quello unanime per il "cucchiaio" di Totti nel 2000
- ⊗ la gioia, quella di un intero Paese in festa, come ogni volta che gli Azzurri alzano al cielo una Coppa

L'IDENTITÀ SONORA DELLE NAZIONALI

Firmata da Inarea Identity Design, società italiana con esperienza internazionale nel design e nella brand identity, sotto la direzione artistica di Enrico Giaretta, è un vero e proprio sistema musicale, articolato in diversi elementi: dal sound logo del nuovo scudetto, che in 3" sintetizza la passione per gli Azzurri e le Azzurre nel quale tutti i sostenitori delle Nazionali possono riconoscersi, passando per tutte le declinazioni previste per i vari touchpoint, fisici e digitali, fino al brano integrale, dal titolo "Azzurri", composto e prodotto da Enrico Giaretta e Maurizio D'Aniello, che accompagna le Nazionali. Il concept ideato è "The sound of a nation beating as one", con il quale si vuole racchiudere, in 2 semplici note, tutti i valori che il calcio italiano trasmette da 125 anni. Le 2 note individuate come peculiari del DNA FIGC, modulate successivamente nel tema sonoro, hanno un carattere fortemente emozionale. Da qui, la scelta di impregiarlo con la voce della soprano Susanna Rigacci, già nota per le sue storiche collaborazioni con il Maestro Ennio Morricone.

Le stesse emozioni sono state declinate sui profili social delle Nazionali Femminili abbinate in questo caso alla storia delle Azzurre:

- ⊗ lo stupore di Girelli dopo il gol alla Giamaica nel Mondiale 2019
- ⊗ la gioia di Bonansea dopo la doppietta all'esordio contro l'Australia nello stesso torneo
- ⊗ il desiderio delle ragazze dell'Under 19 che nel 2009 hanno conquistato l'unico trofeo internazionale delle Azzurre, l'Europeo di categoria
- ⊗ la fiducia di Panico in gol contro la Germania al Mondiale 1999 nel suo sguardo verso Carta, a simboleggiare tutte le generazioni delle calciatrici che hanno fatto la storia del calcio femminile italiano

Da questi sentimenti, e da quelli che ogni tifoso italiano prova quando in campo scende la maglia Azzurra, è nato dunque il nuovo scudetto delle Nazionali italiane di calcio, #creatodalleemozioni, come recita il claim scelto per il lancio della campagna, iniziata con una serie di teaser sui social.



LA STORIA DEL LOGO FIGC



3.5 CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Il **Capitale Sociale e Relazionale** rappresenta l'insieme delle relazioni di scambio e di collaborazione tra la Federazione e i propri stakeholder chiave, che influenzano e sono influenzati dall'organizzazione.



DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONE

● ORGANI DI GOVERNO E DI CONTROLLO ● CONI/SPORT E SALUTE ● FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI ● FIFA ● UEFA ● FEDERAZIONI ESTERE

● ARBITRI ● CALCIATORI ● DIRIGENTI ● SOCIETÀ DI CALCIO ● TECNICI ● MEDICI E OPERATORI SANITARI

● ORGANIZZAZIONI NO PROFIT ● SPONSOR ● FORNITORI ● UNIVERSITÀ ● SCUOLE ● MEDIA ● TIFOSI ● FAMIGLIE ● ENTI LOCALI ● MINISTERI

LA PERCEZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FIGC

Grazie all'aggiornamento dello studio sull'immagine del calcio italiano, sviluppato nel 2021 in collaborazione con la UEFA e con l'agenzia specializzata Kantar Media (e realizzato tramite la somministrazione di un questionario ad un campione significativo della popolazione italiana over 18), **la FIGC ha potuto comprendere la percezione degli stakeholder rispetto alla rilevanza degli obiettivi strategici della Federazione e al successo nella loro realizzazione.** Il grafico riportato riassume lo scenario, con riferimento al cluster degli appassionati al calcio over 18.



VALUTAZIONE DA PARTE DEGLI APPASSIONATI ITALIANI AL CALCIO OVER 18 SULL'IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DELLA FEDERAZIONE E SUL SUCCESSO NEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI STESSI

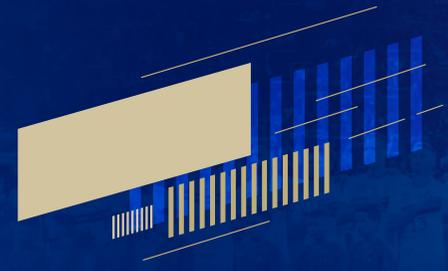


Fonte: UEFA/Kantar Media - sondaggio online realizzato nel dicembre 2021 su un campione rappresentativo di 1.000 persone (over 18)



PEACE – МИР

Attività sportiva, sviluppo
del settore calcistico, inclusione
sociale, valorizzazione
della brand identity, economicità
e gestione organizzativa interna



04

ATTIVITÀ
E INIZIATIVE
FIGC



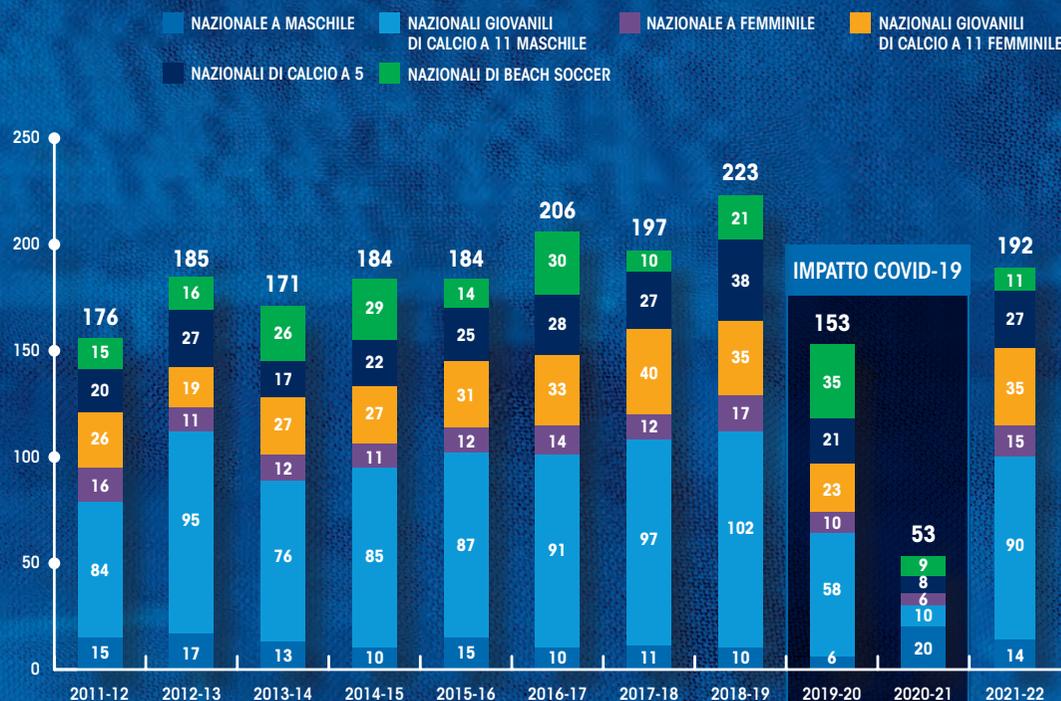
4.1 ATTIVITÀ SPORTIVA

È stata data continuità al programma di **valorizzazione dell'attività delle Nazionali**, settore di rilevanza strategica per la FIGC.

PARTITE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2021-2022

	Vittorie	Pareggi	Sconfitte	Totale
A	4	6	4	14
U.21	8	3	0	11
U.20	3	3	3	9
U.19	11	1	4	16
U.18	8	2	3	13
U.17	13	1	5	19
U.16	7	4	5	16
U.15	4	0	2	6
A Femminile	9	3	3	15
U.23 Femminile	1	1	3	5
U.19 Femminile	8	2	2	12
U.17 Femminile	5	1	4	10
U.16 Femminile	6	0	2	8
A Calcio a 5 Maschile	6	2	4	12
A Calcio a 5 Femminile	3	2	1	6
U.19 Calcio a 5 Maschile	7	1	1	9
Beach Soccer Maschile	6	0	2	8
Beach Soccer Femminile	2	0	1	3
Totale	111	32	49	192

CONFRONTO PARTITE GIOCATE DALLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI



HIGHLIGHTS 2021-2022

19
RAPPRESENTATIVE NAZIONALI

696
CALCIATORI E CALCIATRICI CONVOCATI

192
GARE DISPUTE

111 VITTORIE (58%)
32 PAREGGI (17%)
49 SCONFITTE (26%)

474 GOL REALIZZATI
261 GOL SUBITI

OLTRE **15.000** MINUTI GIOCATI

1.026 GIORNI DI RITIRO
180 ORE DI LEZIONE E RECUPERO SCOLASTICO DURANTE I RITIRI

4.446 TAMPONI COVID-19 EFFETTUATI

14 STAGE

200 RISORSE FIGC COINVOLTE



INVESTIMENTO TOTALE:

€ 44m

PRINCIPALI RISULTATI SPORTIVI - HIGHLIGHTS 2022

NAZIONALE A MASCHILE:

- ⊕ Seconda consecutiva mancata qualificazione ai Mondiali (impatto economico negativo per la FIGC: stimabile tra gli € 8,8m e i € 41,1m)
- ⊕ Seconda qualificazione consecutiva per la Final Four di UEFA Nations League



NAZIONALE A FEMMINILE:

- ⊕ Partecipazione agli Europei 2022 (eliminata nella fase a gironi), con circa 8 milioni di telespettatori per le 3 partite giocate
- ⊕ Seconda consecutiva qualificazione ai Mondiali, record nella storia delle Azzurre

NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI:

- ⊕ Qualificazione agli Europei da parte dell'Under 21
- ⊕ Semifinale europea raggiunta dall'Under 19
- ⊕ Vittoria dell'Under 20 nell'Élite League
- ⊕ Nelle ultime 4 edizioni degli Europei U19 e U17 maschili, la FIGC è stata l'unica Federazione europea ad aver sempre portato le 2 squadre alla Fase Finale dei 2 tornei, attestandosi al 4° posto in entrambi i ranking UEFA di categoria



FUTSAL E BEACH SOCCER:

- ⊕ La Nazionale maschile di Futsal è uscita ai gironi agli Europei
- ⊕ Gli Azzurri del Beach Soccer hanno ottenuto la seconda medaglia di bronzo consecutiva ai Campionati Europei
- ⊕ La Nazionale femminile di Beach Soccer, l'ultima nata tra le rappresentative azzurre, ha ottenuto il secondo posto europeo



QUALIFICAZIONI ALLA FIFA WORLD CUP 2022
FIFA WORLD CUP 2022 EUROPEAN QUALIFIERS - LE PARTITE GIOCATE DALLA NAZIONALE ITALIANA

Partita	Risultato	Esito	Marcatori	Location	Nazione	Stadio	Affluenza allo stadio	Audience tv	Share tv
Italia - Irlanda del Nord	2-0	Vittoria	Berardi (14'), Immobile (38')	Parma	Italia	Ennio Tardini	0	6.129.602	22,52%
Bulgaria - Italia	0-2	Vittoria	Belotti (43' rig.), Locatelli (83')	Sofia	Bulgaria	Stadio Nazionale Vasil Levski	0	6.394.368	23,58%
Lituania - Italia	0-2	Vittoria	Sensi (48'), Immobile (94')	Vilnius	Lituania	LFF Stadionas	0	5.971.362	21,72%
Italia - Bulgaria	1-1	Pareggio	Chiesa (16'), Iliev (40')	Firenze	Italia	Artemio Franchi	19.000	7.366.606	36,01%
Svizzera - Italia	0-0	Pareggio		Basilea	Svizzera	St. Jacob-Park	12.000	8.653.953	42,04%
Italia - Lituania	5-0	Vittoria	Kean (11' e 29'), Uktus (14' aut.), Raspadori (24'), Di Lorenzo (54')	Reggio Emilia	Italia	Mapei Stadium	11.000	7.781.945	35,39%
Italia - Svizzera	1-1	Pareggio	Widmer (11'), Di Lorenzo (36')	Roma	Italia	Stadio Olimpico	46.000	9.272.989	36,46%
Irlanda del Nord - Italia	0-0	Pareggio		Belfast	Irlanda del Nord	Windsor Park	18.500	10.774.956	40,06%
Italia - Macedonia del Nord	0-1	Sconfitta	Trajkovski (92')	Palermo	Italia	Renzo Barbera	33.000	9.735.000	39,27%
Turchia - Italia	2-3	Vittoria	Ünder (4'), Cristante (35'), Raspadori (39' e 69'), Dursun (83')	Konya	Turchia	Buyuksehir Stadium	40.000	5.205.853	21,61%



10
PARTITE GIOCATE

AFFLUENZA TOTALE
179.500

AUDIENCE TV TOTALE
77,3m

AUDIENCE TV MEDIA PER PARTITA
7,7m

SHARE MEDIO PER PARTITA
31,41%

Oltre 100m
DI AUDIENCE TV PRODOTTA
A LIVELLO MONDIALE

- ☉ Nel 2021-2022 la Nazionale ha affrontato il percorso di **qualificazione** verso i **Mondiali di Qatar 2022**, classificandosi al secondo posto nel girone C (con 16 punti, dietro alla Svizzera che ha vinto il girone con 18 punti).
- ☉ La qualificazione per i Mondiali è dovuta quindi passare per i **playoff**, in programma a fine marzo 2022, in cui l'Italia ha purtroppo conosciuto una **scottante eliminazione** ai danni della Macedonia del Nord.
- ☉ Davanti ai **33.000 tifosi** dello **stadio Barbera di Palermo** e ai quasi 10 milioni di telespettatori presenti su Rai 1 (share del 39,27%), un gol dell'ex palermitano Trajkovski ha privato l'Italia del secondo Mondiale consecutivo (4 anni e mezzo dopo la sconfitta rimediata nel playoff contro la Svezia).
- ☉ Appena 8 mesi (256 giorni) dopo il trionfo di Wembley ai Campionati Europei, gli **Azzurri sono quindi rimasti fuori dai Mondiali**, e le lacrime purtroppo stavolta non sono state di gioia.

La stima dell'impatto economico sul bilancio FIGC delle mancate qualificazioni ai Mondiali 2018 e 2022

Metodologia: calcolo dei mancati premi FIFA per la partecipazione al Mondiale (**stima minima: raggiungimento della fase a gironi; stima massima: vittoria del Mondiale**) + **malus sponsor** per mancata qualificazione + minori ricavi da royalties/merchandising (confronto vs proventi ottenuti nel 2014, ultimo anno di qualificazione al Mondiale) – costi spedizione Mondiale (base: costi relativi ai Mondiali 2014)

	Stima impatto minimo	Stima impatto massimo
	€ 5,9m	€ 31,9m
	€ 8,8m	€ 41,1m
Totale	€ 14,7m	€ 73,0m

UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021 - FINAL FOUR

Giocata nel mese di ottobre a Torino (Juventus Stadium) e a Milano (Stadio Giuseppe Meazza). **GLI AZZURRI HANNO CHIUSO AL TERZO POSTO**, davanti al Belgio e dietro a Spagna e Francia.



Highlights (intera competizione)



Con le Nations League Finals, è stato superato il record di **OLTRE 2.000 VOLONTARI COINVOLTI** dal 2019 in grandi eventi calcistici in Italia

Il decremento dell'età media della Nazionale

CONFRONTO ETÀ MEDIA (ANNI) NAZIONALE A MASCHILE - CALCIATORI TITOLARI



UEFA NATIONS LEAGUE 2022-2023



Con 11 punti in 6 partite (3 vittorie, 2 pareggi e una sconfitta), la Nazionale **SI È CLASSIFICATA AL PRIMO POSTO** nel gruppo 3 della Lega A, davanti a Ungheria, Germania e Inghilterra, ottenendo per la seconda edizione consecutiva la qualificazione alla Final Four della competizione, in programma nel giugno 2023 in Olanda, raggiungendo il terzo posto finale.



ETÀ MEDIA TITOLARI:



AUDIENZE TV TOTALE:



AUDIENZE TV MEDIA PER PARTITA:



SHARE:



LA FINALISSIMA - COPPA DEI CAMPIONI CONMEBOL-UEFA 2022



Nel giugno 2022, la Nazionale ha affrontato a Wembley l'Argentina (**VITTORIA PER 3 A 0 PER I SUDAMERICANI**), in occasione della "Finalissima", sfida tra i Campioni d'Europa in carica e i vincitori della Coppa America.



INDOTTO ECONOMICO E TURISTICO PRODOTTO A BENEFICIO DI LONDRA: stimabile in circa **€ 20 milioni**

6,3 milioni DI SPETTATORI IN TV IN ITALIA (vinto il prime time della serata con uno share del **33,5%**)

Ultima partita in azzurro per **GIORGIO CHIellini**, epilogo di una straordinaria carriera in Nazionale, iniziata il 7 aprile 2000, con 117 presenze totali (raggiunto Daniele De Rossi al 4° posto nella classifica all-time)



FOCUS LA FILIERA NELLE NAZIONALI GIOVANILI DEI CONVOCATI

Confronto presenze nelle Rappresentative Nazionali dei giocatori convocati per la Nazionale A

	Nazionale A	Nazionali giovanili
FIFA World Cup 2006 (Germania)	754	489
UEFA EURO 2008 (Austria e Svizzera)	725	546
FIFA World Cup 2010 (Sud Africa)	817	649
UEFA EURO 2012 (Ucraina e Polonia)	554	556
FIFA World Cup 2014 (Brasile)	753	595
UEFA EURO 2016 (Francia)	745	416
UEFA EURO 2020	881	624
UEFA Nations League 20-21 - Final Four	833	706

Risulta in forte crescita il numero di presenze nelle Nazionali giovanili dei calciatori convocati: si è passati dalle 416 partite dei convocati per **UEFA EURO 2016** alle 706 dei convocati per la Final Four di **UEFA Nations League**. 2 giocatori (Barella e Dimarco) hanno esordito in tutte e 7 le Nazionali giovanili di calcio italiane (dall'Under 15 all'Under 21).

UEFA WOMEN'S EURO 2022

La partecipazione della Nazionale femminile ai Campionati Europei 2022

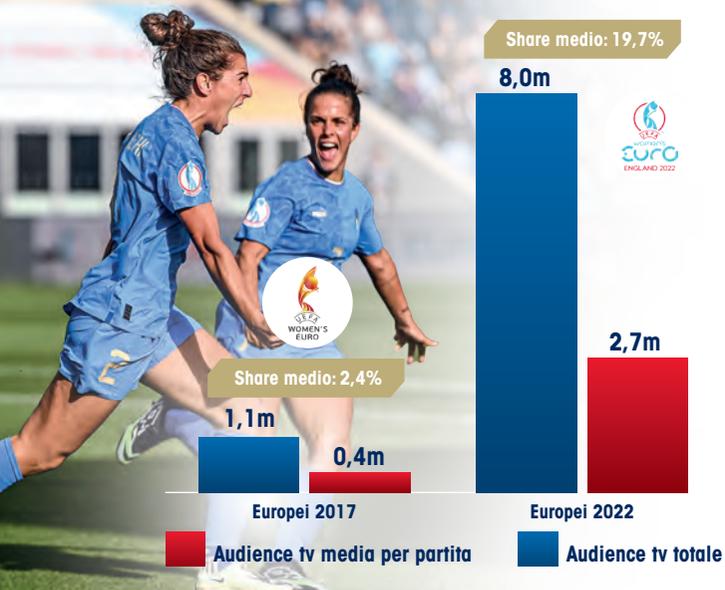


PROFILO SPORTIVO: nel corso del torneo, in programma in Inghilterra nel luglio 2022, le Azzurre hanno perso nell'amaro match di esordio contro la Francia per 5 a 1, ottenendo poi un pareggio per 1 a 1 contro l'Islanda; la sconfitta per 1 a 0 rimediata nell'ultimo match contro il Belgio ha poi sancito l'eliminazione della Nazionale dal torneo nella fase a gironi.



Audience televisiva record prodotta in Italia

Confronto audience televisiva e share Nazionale femminile



3 partite

Audience TV totale:

8,0m

Audience TV media per partita:

2,7m

Share: 19,7%

L'ultima partita contro il Belgio ha prodotto più di 3,2m di telespettatori, il match di un Europeo femminile più seguito di sempre in Italia

17.022 spettatori allo stadio

Altri principali KPI (periodo: 1-19 luglio; fonte: Media Analysis Ecostampa)

559 articoli di stampa sulla Nazionale femminile, 300 lanci di agenzia, 543 servizi televisivi e 3.216 servizi sul web, con un valore sui media generato dalle Azzurre stimabile in € 32,7 milioni

PROGETTI SPECIALI REALIZZATI E RISULTATI PRODOTTI

Il 10 luglio a poche ore dall'esordio con la Francia, è andato in onda (in prima serata subito dopo il Tg1) il documentario "Azzurro Shocking, come le donne si sono riprese il calcio", prodotto dalla Rai con la collaborazione della FIGC.

2,1 milioni di telespettatori in totale (share del 16%)

Campagna di comunicazione + video "Le Azzurre siamo noi", che ha celebrato la bellezza del calcio vero e autentico, elemento di condivisione e socialità per tutto il Paese.

800.000 impression e 15.000 engagement

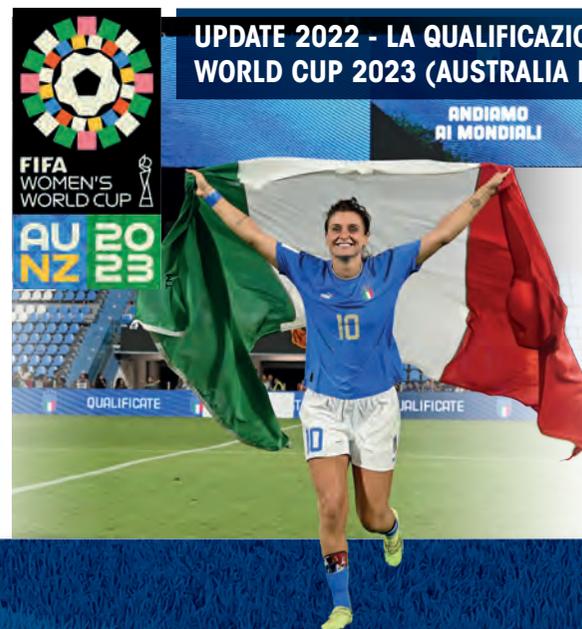
1.243 post sui canali social FIGC e 102 video prodotti, con 24m di impression, 14m di reach, 1,1m di engagement e 141.500 spettatori unici dei 3 live pre-partita.

10.000 nuovi fan e follower sui profili social della Nazionale femminile al termine del torneo, per un totale pari a 272.000 (Italia al 5° posto tra le 16 Nazionali partecipanti al torneo), mentre l'attaccante **Barbara Bonansea** rappresenta la terza giocatrice con più follower su Instagram nell'intero torneo (oltre 620.000).

Realizzazione song ufficiale su SkySport "Palla al centro" (Elisa ft. Jovanotti)



UPDATE 2022 - LA QUALIFICAZIONE PER LA FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2023 (AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA)



Nel settembre 2022, le Azzurre hanno ottenuto la **SECONDA QUALIFICAZIONE CONSECUTIVA PER I MONDIALI FEMMINILI, RECORD NELLA STORIA DELLA FIGC**, grazie ai 27 punti conquistati nelle 10 partite del girone di qualificazione (9 vittorie e una sconfitta).



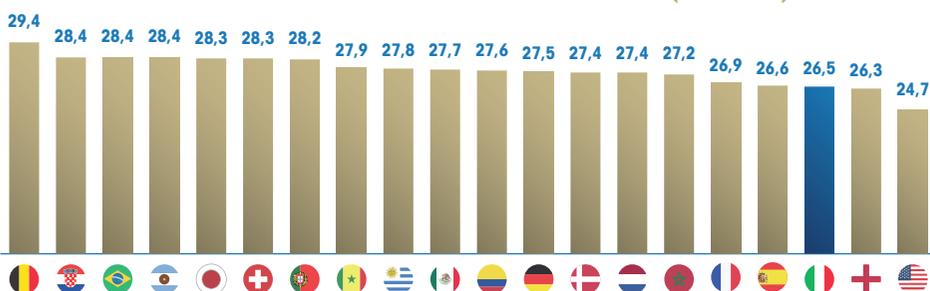
LE NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS

FOCUS 2022 LA NAZIONALE A MASCHILE

- Il ciclo Azzurro del **Ct Mancini** è iniziato nel **maggio 2018** ed è terminato nell'agosto 2023; a fine 2022 in **57 partite** sono stati **convocati 99 giocatori** e hanno **esordito** in Nazionale ben **55 calciatori**.
- Crescita dell'investimento nella filiera delle giovanili**, con il significativo incremento del numero di presenze nelle Nazionali giovanili dei calciatori selezionati (dalle 416 partite dei convocati per UEFA EURO 2016 alle 706 dei selezionati per la Final Four di UEFA Nations League). Considerando i convocati in Nazionale nati nel 2003, Scalvini, Miretti e Gnonto hanno fatto tutta la trafila delle giovanili (i primi 2 dall'Under 15 e Gnonto dall'Under 16).
- L'età media della Nazionale risulta in forte decremento**, dai 29,5 anni delle qualificazioni per la FIFA World Cup 2018 (giocate nel 2017) fino ai 26,5 anni delle 11 partite giocate nel 2022 (con il record di 24,9 anni del match di UEFA Nations League Germania-Italia). A livello internazionale, nel 2022 l'Italia rappresenta tra le top 20 del Ranking FIFA la terza nazionale più giovane.



L'ETÀ MEDIA DELLE TOP 20 NAZIONALI DI CALCIO NEL 2022 (fonte: CIES)



- Simone Pafundi nel 2022 ha esordito in Nazionale ad appena 16 anni**, 8 mesi e 2 giorni, diventando il terzo esordiente più giovane nella storia della Nazionale (e il più giovane dal 1911), mentre con il gol segnato alla Germania in Nations League **Wilfried Gnonto** è diventato **il più giovane marcatore della storia della Nazionale** (18 anni, 7 mesi e 9 giorni), superando un primato che durava dal 1958.
- Avvio del **percorso di selezione e formazione per i calciatori di interesse nazionale**, con l'obiettivo di agevolare la transizione dalle Nazionali giovanili alla Nazionale A e ampliare la base dei calciatori selezionabili, dopo la seconda consecutiva mancata qualificazione della Nazionale maschile ai Campionati Mondiali; nei 2 raduni organizzati nel 2022 sono stati selezionati un totale di 103 giocatori, provenienti da 36 diversi club italiani e 11 società straniere, con un'età media di 21 anni e ben 13 giocatori Under 18.

FOCUS LE NAZIONALI GIOVANILI MASCHILI ITALIANE AI VERTICI IN EUROPA

- La **Nazionale Under 20 ha vinto l'Elite League 2022** (principale competizione di categoria organizzata in Europa), mentre la Nazionale Under 15 ha conquistato il Torneo delle Nazioni a 14 anni di distanza dall'ultimo successo.
- Il **Ranking Europeo della Nazionale Under 19 Maschile** è passato dal 20° posto del 2015-2016 al **4° del 2022-2023** (secondo miglior risultato di sempre), mentre l'Under 17 è salita dal 10° al 4° posto (miglior dato di sempre).
- La **Nazionale Under 19 nel 2022 si è qualificata per la quarta volta** nelle ultime 5 edizioni **alla fase finale degli Europei di categoria** (record nella storia della FIGC), raggiungendo la semifinale della competizione e qualificandosi per i Mondiali Under 20.
- La **Nazionale Under 17 nel 2022 si è qualificata** per la sesta volta consecutiva per i **Campionati Europei**, raggiungendo i quarti di finale.
- Anche nel **2023**, le **Nazionali Under 19 e Under 17** sono riuscite a qualificarsi per gli **Europei**; nelle ultime 4 edizioni degli Europei U19 e U17 maschili, la FIGC è stata l'unica Federazione europea tra le 55 affiliate alla UEFA ad aver sempre portato le 2 squadre alla Fase Finale dei 2 tornei.
- L'**Italia giovanile** rappresenta inoltre la **Nazionale europea** che tra il 2013 e il 2023 ha ottenuto il **maggior numero di qualificazioni alle fasi finali dei Campionati Europei e Mondiali** nelle varie categorie (U21, U20, U19 e U17), nonchè l'unica Federazione calcistica ad aver qualificato tra il 2022 e il 2023 4 squadre per le fasi finali dei 4 più importanti tornei giovanili: Mondiale U20 ed Europei U21, 19 e 17.

TOP 10 NAZIONI EUROPEE PER NUMERO DI QUALIFICAZIONI PER LE FASI FINALI

	MONDIALI UNDER 20 5 EDIZIONI	MONDIALI UNDER 17 4 EDIZIONI	EUROPEI UNDER 21 6 EDIZIONI	EUROPEI UNDER 19 9 EDIZIONI	EUROPEI UNDER 17 9 EDIZIONI	TOTALE
Italia	3	2	6	5	8	24
Francia	4	3	3	6	6	22
Inghilterra	3	2	6	4	7	22
Germania	2	2	6	4	8	22
Portogallo	4	0	4	7	6	21
Spagna	1	2	5	4	7	19
Olanda	0	1	3	4	8	16
Serbia	1	0	3	3	5	12
Croazia	1	2	3	1	4	11
Austria	1	1	1	4	4	11



NAZIONALI ITALIANE - HIGHLIGHTS COMPETIZIONI UFFICIALI 2016-2023

NAZIONALE A MASCHILE

- ⊕ Per la prima volta qualificata al **CAMPIONATO EUROPEO** con 3 gare di anticipo (10 vittorie su 10)
- ⊕ Qualificazione alle **FINAL FOUR DI UEFA NATIONS LEAGUE 2020-2021** (terzo posto finale) e seconda qualificazione consecutiva nel 2022-2023, con l'ottenimento nuovamente del terzo posto
- ⊕ Nel luglio 2021 **LA NAZIONALE HA TRIONFATO AI CAMPIONATI EUROPEI 2020**, successo che aveva permesso agli Azzurri di salire fino al 4° posto nel Ranking FIFA (il miglior risultato dal settembre 2013), grazie anche alle 37 partite consecutive senza sconfitta, record assoluto nella storia delle Nazionali di calcio a livello mondiale
- ⊕ Seconda consecutiva **MANCATA QUALIFICAZIONE ai CAMPIONATI MONDIALI (2022)**



NAZIONALI GIOVANILI

- ⊕ **NAZIONALE UNDER 21**: raggiungimento dei quarti di finale dell'Europeo nel 2021 e qualificazione per la sesta volta consecutiva alla Fase Finale dell'Europeo (2023)
- ⊕ **5 FINALI DI CAMPIONATI EUROPEI GIOVANILI (3 UNDER 19 MASCHILE nel 2016, 2018 e 2023 + 2 UNDER 17 MASCHILE nel 2018 e 2019)**, con il **TITOLO EUROPEO CONQUISTATO DALL'UNDER 19** nel 2023
- ⊕ Medaglia di bronzo ai **CAMPIONATI MONDIALI UNDER 20 MASCHILI 2017**, la prima nella storia
- ⊕ Quarto posto ai **MONDIALI UNDER 20 2019**
- ⊕ Qualificazione ai **MONDIALI UNDER 20 2021** (poi annullati) e ai **MONDIALI 2023** (storico secondo posto finale), per un totale di 4 qualificazioni consecutive (record nella storia della FIGC, non si era mai arrivati a 2 qualificazioni consecutive)
- ⊕ **2 SECONDI POSTI CONSECUTIVI ai GIOCHI DEL MEDITERRANEO (2018 e 2022)** con la **NAZIONALE UNDER 18**
- ⊕ La **NAZIONALE UNIVERSITARIA MASCHILE** ha ottenuto la medaglia di bronzo alle Universiadi 2019

NAZIONALE A FEMMINILE

- ⊕ Si è qualificata dopo 20 anni per i **CAMPIONATI MONDIALI 2019**, raggiungendo i quarti di finale
- ⊕ Nel **2021** si è qualificata per i **CAMPIONATI EUROPEI 2022** (eliminata nella fase a gironi)
- ⊕ Nel **2022** si è qualificata per la seconda volta consecutiva per i **CAMPIONATI MONDIALI**, per la prima volta nella storia delle Azzurre



NAZIONALI DI BEACH SOCCER

- ⊕ **2 TITOLI EUROPEI** della **NAZIONALE MASCHILE di BEACH SOCCER (2018 e 2023)**
- ⊕ Secondo posto ai **CAMPIONATI MONDIALI (2019)**
- ⊕ Medaglia d'oro ai **GIOCHI DEL MEDITERRANEO (2019)**
- ⊕ Terzo posto agli **EUROPEI 2021 e 2022** e secondo posto della **NAZIONALE FEMMINILE** agli **EUROPEI 2022**



NAZIONALI DI FUTSAL

- ⊕ **NAZIONALE FUTSAL MASCHILE** qualificata per gli **EUROPEI 2018 E 2022** (eliminata nella fase a gironi)
- ⊕ **NAZIONALE FUTSAL MASCHILE UNDER 19**: doppia qualificazione consecutiva per gli **EUROPEI DI CATEGORIA (2022 e 2023)**, per la prima volta nella storia della Nazionale



UPDATE 2023: MONDIALI UNDER 20

Nel giugno 2023, l'Italia ha raggiunto **PER LA PRIMA VOLTA NELLA STORIA** la finale ai Mondiali Under 20, in occasione della FIFA U-20 World Cup, disputata in Argentina, dopo aver superato nel suo cammino nazionali del calibro di Brasile, Inghilterra e Colombia.

Il sogno del titolo Mondiale è svanito solo negli ultimi minuti della finale, giocata contro l'Uruguay e persa per 1 a 0. Una sconfitta che non intacca lo straordinario percorso di cui è stata capace questa Nazionale, che conferma la **PRESENZA DI GRANDI GIOVANI TALENTI NEL CALCIO ITALIANO** e il lavoro del Club Italia, che consente loro di esaltarsi al meglio.

RECORD INDIVIDUALI:

- ⊕ **Cesare Casadei** miglior giocatore del torneo e capocannoniere del Mondiale con 7 gol in 7 partite
- ⊕ **Sebastiano Desplanches** miglior portiere del torneo

ASCOLTI TV RECORD:

- ⊕ **QUASI 800.000 TELESPETTATORI PER LA SEMIFINALE** giocata contro la Corea del Sud
- ⊕ **CIRCA 1,6 MILIONI PER LA FINALE** disputata contro l'Uruguay con uno share del 16,57%; entrambi i dati rappresentano i record nella storia delle Nazionali giovanili italiane al di sotto dell'Under 21.







UPDATE 2023: LA NAZIONALE UNDER 19 MASCHILE CAMPIONE D'EUROPA

Poche settimane dopo il secondo posto mondiale dell'Under 20, la **NAZIONALE UNDER 19 MASCHILE GUIDATA DA ALBERTO BOLLINI HA OTTENUTO IL TITOLO EUROPEO**, grazie alla vittoria per 1 a 0 nella finale del torneo, disputata a Malta contro il Portogallo, con il gol decisivo siglato da Kayode al 18' del primo tempo.



Si tratta del **SECONDO TITOLO NELLA STORIA DEGLI AZZURRINI**, a 20 anni di distanza dal precedente successo e dopo 3 finali perse (2008, 2016 e 2018), con il centrocampista Luis Hasa votato miglior giocatore dell'Europeo; nella top 11 figurano anche i difensori azzurri Filippo Missori e Alessandro Dellavalle.

Un successo storico, ottenuto da ragazzi straordinari, **UN GRUPPO ECCEZIONALE CAPACE DI IMPORSI IN UN TORNEO DIFFICILISSIMO**, vincendo contro avversarie sulla carta molto più quotate.



Considerando anche il grande interesse generato dalla competizione, il successo degli Azzurrini è stato seguito **IN TV SU RAI 3 DA OLTRE 1,5 MILIONI DI TELESPETTATORI** (con circa l'11% di share).

Nella stagione 2022-2023, la FIGC è stata l'unica Federazione Europea ad aver raggiunto con le sue Nazionali Giovanili **TUTTE LE FASI FINALI DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI**: Europeo Under 21, 19 e 17 e Mondiale Under 20.

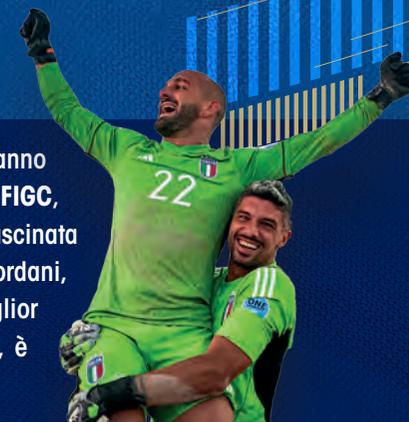




UPDATE 2023: LA NAZIONALE DI BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA



Nel settembre 2023, gli **AZZURRI DEL BEACH SOCCER** hanno ottenuto il **TERZO TITOLO EUROPEO NELLA STORIA DELLA FIGC**, superando ad Alghero in finale la Spagna per 5 a 4, trascinata dalle reti di Ovidio Alla, Gianmarco Genovali e Marco Giordani, quest'ultimo autore di una tripletta e premiato come "miglior giocatore" del torneo. L'altro premio individuale, invece, è andato a Leandro Casapieri, eletto "miglior portiere".



Il successo è arrivato davanti ad un **PUBBLICO STRAORDINARIO**. L'entusiasmo dei supporter sardi, che ha accompagnato l'Italbeach durante tutte le Superfinal, è stato davvero contagioso. Questo incredibile successo è il giusto premio per l'impegno profuso dai ragazzi, così come lo è anche per lo staff federale e quello organizzativo che hanno lavorato con professionalità per rendere indimenticabile il finale di stagione azzurro.





BERTACCA

13

SARDE

www.sardegaturismo.it

LE NAZIONALI "E-FOOT"

IL PERCORSO E-FOOT DELLA FIGC

CREAZIONE DELLA eNAZIONALE FIFA 22

- △ 10 Eventi di selezione (online e in presenza)
- △ 3.000 players iscritti alle selezioni

△ Oltre 140.000 visualizzazioni prodotte su Twitch dall'evento finale di selezione, con 78.000 spettatori unici

△ 6 players selezionati: Francesco Pio 'Obrun2002' Tagliaferro, Raffaele 'Er_Caccia98' Cacciapuoti, Danilo 'danipittbull98' Pinto, Diego 'CRAZY' Campagnani, Andrea 'Montaxer' Montanini e Karim 'karimisbak' Rmaifi

△ Nomina del primo coach delle eNazionali: Nello 'Hollywood285' Nigro



□ Qualificazione per la FIFAe Nations Cup 2022 di Copenaghen, grazie ad un cammino fatto di 10 vittorie, 2 pareggi e 2 sole sconfitte

○ Nel corso del torneo, la eNazionale FIFA ha superato la fase a gironi ottenendo il pass per gli ottavi di finale, in cui ha avuto la meglio sulla Germania per 5 a 0, per poi affermarsi anche ai quarti contro la Danimarca per 5 a 2 dopo i tempi supplementari. La corsa degli Azzurri si è interrotta solo in semifinale contro il Brasile (sconfitta per 5 a 4 ai supplementari), con i Verdeoro che hanno poi vinto il torneo

× L'Italia inoltre rappresenta l'unica nazione ad aver qualificato 3 giocatori alla FIFAe World Cup, il Mondiale individuale che si è tenuto nei giorni precedenti alla FIFAe Nations Cup 2022, con Francesco Pio 'Obrun 2002' Tagliaferro che è arrivato fino alla semifinale



RISULTATI MEDIA PRODOTTI NEL 2022 DALLE TRASMISSIONI LIVE REALIZZATE SU TWITCH



16
TRASMISSIONI
EFFETTUATE

390.000
SPETTATORI
UNICI TOTALI

95h 47min
DURATA
STREAMING

876.000
VIEWS TOTALI

IL PROGRAMMA E-FOOT FIGC - DATI DI SINTESI TRIENNIO 2020-2022

PERCORSO AVVIATO NEL 2020

OLTRE 17.000 ISCRIZIONI
ALLE SELEZIONI
DELLE eNAZIONALI

CREAZIONE DI 5
NAZIONALI E-FOOT

eNAZIONALE
TIMVISION PES
CAMPIONE
D'EUROPA 2020

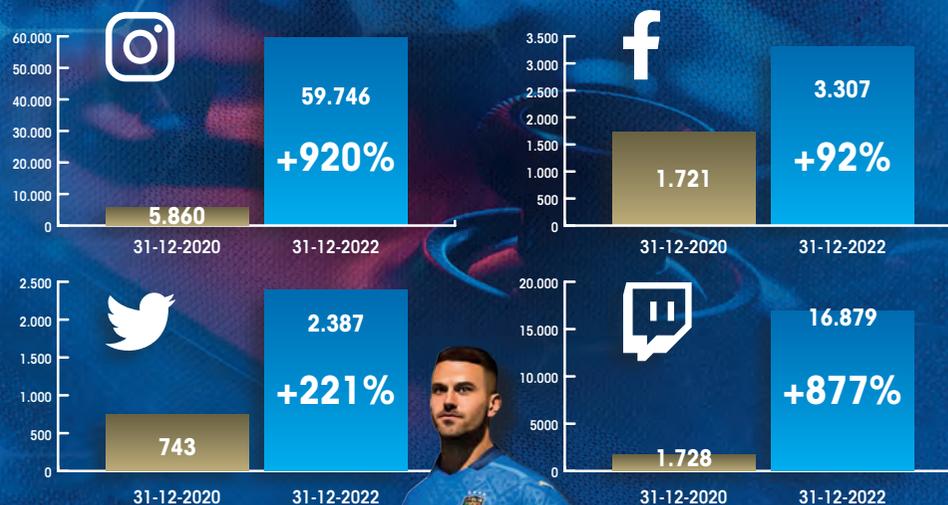
82.319
COMMUNITY
TOTALE
SOCIAL MEDIA
(+719% VS 2020)

99
TORNEI
REALIZZATI

eNAZIONALE
FIFA TRA LE PRIME
4 AL MONDO
(semifinalista FIFAe
Nations Cup 2022
e 2023)

2,4 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI
E 1,6 MILIONI DI UTENTI UNICI
DEI 50 LIVE STREAMING SU TWITCH

LA CRESCITA DEI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA DELLE eNAZIONALI



LE NAZIONALI ITALIANE: INTERESSE E PROFILO MEDIATICO 2022

TELEVISIONE

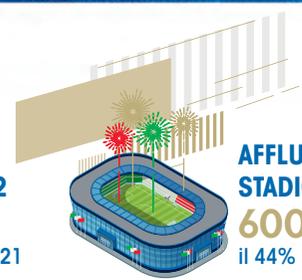
Audience cumulata MONDIALE (Nazionale A e U21)

 **0,9 MILIARDI**
TELESPETTATORI

 **OLTRE 8.000 ORE**
DURATA DELLE TRASMISSIONI



RICAVI TOTALI DA DIRITTI TV FIGC 2022
€ 36,7m
rispetto ai € 38,5m del 2021



AFFLUENZA ALLO STADIO 2021-2022
600.950 SPETTATORI
il 44% in Italia e il 56% all'estero

CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA PER AREA GEOGRAFICA

	2020	2021	2022
ITALIA	965,1m	4.461,7m	735,6m
EUROPA (ESCLUSO ITALIA)	37,4m	644,8m	87,1m
NORD AMERICA	3,2m	51,2m	5,8m
CENTRO E SUD AMERICA	2,2m	51,4m	10,8m
ASIA PACIFICA	2,5m	281,6m	22,1m
AFRICA E MEDIO ORIENTE	6,0m	98,3m	15,4m
TOTALE	1.016,4m	5.589,1m	876,8m



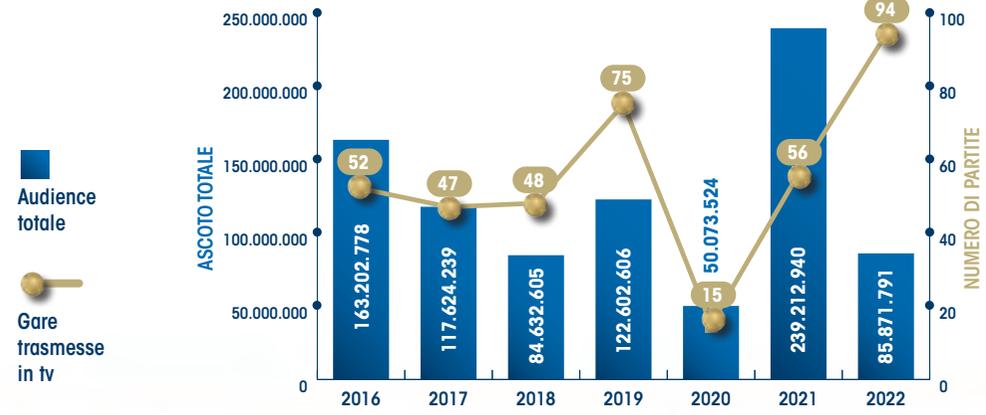
Impatto vittoria UEFA EURO 2020

Audience televisiva in ITALIA



85,9 MILIONI
ASCOLTI TV PRODOTTI DALLE NAZIONALI DI CALCIO

CONFRONTO ASCOLTI TOTALI NAZIONALI ITALIANE



CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA PER TIPOLOGIA



ASCOLTO TOTALE 2022 - SUDDIVISIONE PER NAZIONALE

Il confronto con il 2021 (-64,1%) **risente dell'assenza di un grande evento per la Nazionale A maschile**, rispetto ai Campionati Europei disputati nel 2021 e vinti dagli Azzurri di Mancini; il decremento è parzialmente compensato dagli straordinari risultati della Nazionale A femminile (+156,7%), in seguito alla partecipazione a UEFA Women's EURO 2022, nonché dagli ottimi risultati prodotti dalle altre Nazionali (+491,5%), grazie anche alla nuova strategia di trasmissione di alcuni match in diretta sul sito FIGC e sul canale YouTube:

	Partite trasmesse	Ascolti totali
Nazionale A Maschile	11	66.546.825
Nazionale A Femminile	14	10.409.328
Nazionale Under 21 Maschile	8	3.927.352
Altre Nazionali	61	2.887.286
Contenuti speciali RAI ("Azzurro Shocking" 2022)		2.101.000
TOTALE	94	85.871.791

- ⊕ **27 PARTITE IN ONDA NEL 2022** (di cui 18 autoprodotte dalla FIGC)
- ⊕ Audience complessiva (streaming): **565.171 SPETTATORI**

Gli **ascolti medi per la Nazionale A maschile** durante la **UEFA Nations League 2022-2023** risultano quasi **5 volte superiori rispetto al principale evento sportivo** non calcistico disputato nel corso del 2022.

150 PROGRAMMI TELEVISIVI PIÙ VISTI NELLA STORIA DELLA TELEVISIONE ITALIANA

Nella classifica dei **primi 50 programmi televisivi più visti nella storia della tv italiana** figurano solo **partite di calcio**, e di queste **47** riguardano **sfide disputate dagli Azzurri**.



RANK	PROGRAMMA	DATA	CANALE	AUDIENZE (MLN)	SHARE
1	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Argentina	03/07/1990	Rai	27,5	87,25%
2	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Germania	04/07/2006	Rai/Sky	26,0	87,10%
3	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Francia	09/07/2006	Rai/Sky	25,9	91,10%
4	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Bulgaria	13/07/1994	Rai	25,9	85,82%
5	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Stati Uniti	14/06/1990	Rai	25,7	81,60%
6	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Uruguay	25/06/1990	Rai	25,3	79,85%
7	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Cecoslovacchia	19/06/1990	Rai	25,3	77,85%
8	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Brasile	17/07/1994	Rai	24,9	86,73%
9	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Austria	09/06/1990	Rai	23,9	76,85%
10	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Messico	28/06/1994	Rai	23,9	85,55%
11	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Corea del Sud	18/06/2002	Rai	23,8	89,05%
12	Calcio – Mondiali 1998 Italia – Camerun	17/06/1998	Rai	23,7	74,90%
13	Calcio – Europei 2008 Italia – Francia	17/06/2008	Rai	23,5	74,10%
14	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Ghana	12/06/2006	Rai/Sky	23,5	74,50%
15	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Nigeria	05/07/1994	Rai	23,4	84,68%
16	Calcio Mondiali 2006 Italia – Ucraina	30/06/2006	Rai/Sky	23,2	83,70%
17	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Irlanda	30/06/1990	Rai	22,9	81,15%
18	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Messico	13/06/2002	Rai	22,8	86,34%
19	Calcio – Europei 2012 Italia – Spagna	01/07/2012	Rai	22,8	81,66%
20	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Norvegia	23/06/1994	Rai	22,5	80,08%
21	Calcio – Europei 1996 Italia – Germania	19/06/1996	Rai	22,4	76,46%
22	Calcio – Europei 2008 Italia – Spagna	22/06/2008	Rai	22,2	80,50%
23	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Stati Uniti	17/06/2006	Rai/Sky	21,8	78,70%
24	Calcio – Europei 2004 Italia – Bulgaria	22/06/2004	Rai	21,4	71,25%
25	Calcio – Europei 2000 Italia – Francia	02/07/2000	Rai	21,3	81,10%
26	Calcio – Mondiali 2010 Italia – Paraguay	14/06/2010	Rai/Sky	21,3	71,30%
27	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Spagna	09/07/1994	Rai	20,7	85,18%
28	Calcio – Europei 2020 Italia – Inghilterra	11/07/2021	Rai/Sky	20,6	83,58%
29	Calcio – Qualificazioni ai Mondiali 1994 Italia – Portogallo	17/11/1993	Rai	20,4	59,57%
30	Calcio – Qualificazioni ai Mondiali 1998 Italia – Russia	15/11/1997	Rai	20,3	67,12%
31	Calcio – UEFA Champions League Juventus – Milan	28/05/2003	Canale 5	20,2	67,97%
32	Calcio – Mondiali 1998 Italia – Francia	03/07/1998	Rai	20,2	84,04%
33	Calcio – Mondiali 1994 Italia – Irlanda	18/06/1994	Rai	20,1	76,59%
34	Calcio – Europei 2012 Italia – Germania	28/06/2012	Rai	20,0	68,42%
35	Calcio – Mondiali 1990 Italia – Inghilterra	07/07/1990	Rai	20,0	81,09%
36	Calcio – Europei 2004 Italia – Svezia	18/06/2004	Rai	19,9	71,93%
37	Calcio – Europei 2020 Italia – Spagna	06/07/2021	Rai/Sky	19,8	76,90%
38	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Croazia	08/06/2002	Rai	19,8	90,61%
39	Calcio – Europei 2016 Italia – Germania	02/07/2016	Rai/Sky	19,7	78,79%
40	Calcio – UEFA Champions League Milan – Steaua Bucarest	24/05/1989	Rai	19,7	70,97%
41	Calcio – Mondiali 2006 Italia – Australia	26/06/2006	Rai/Sky	19,2	88,70%
42	Calcio – Mondiali 1998 Italia – Norvegia	27/06/1998	Rai	19,2	85,20%
43	Calcio – UEFA Champions League Juventus – Ajax	22/05/1996	Canale 5	19,0	65,89%
44	Calcio – Europei 2016 Belgio – Italia	13/06/2016	Rai/Sky	19,0	64,50%
45	Calcio – Qualificazioni agli Europei 2000 Italia – Galles	05/09/1998	Rai	18,9	52,46%
46	Calcio – Europei 1988 Italia – URSS	22/06/1988	Rai	18,9	73,46%
47	Calcio – Mondiali 2002 Italia – Ecuador	03/06/2002	Rai	18,9	81,33%
48	Calcio – Mondiali 2014 Italia – Uruguay	24/06/2014	Rai/Sky	18,8	79,87%
49	Calcio – Europei 2000 Italia – Olanda	29/06/2000	Rai	18,7	80,27%
50	Calcio – Mondiali 2014 Italia – Costa Rica	20/06/2014	Rai/Sky	18,5	78,48%

SCOMMESSE SPORTIVE

Nel 2022 le **11 partite della Nazionale A maschile** hanno prodotto una raccolta media per evento pari ad oltre **3,6 milioni di euro** (con un gettito erariale pari a 0,1 milioni), in confronto ad esempio agli 0,3 milioni prodotti dalla Nazionale di basket e agli 0,2 di quella di pallavolo.

SCOMMESSE E GETTITO ERARIALE SULLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2021

Rappresentativa	Eventi analizzati nel 2022	Raccolta totale	Gettito erariale totale	Raccolta media per evento	Gettito erariale medio per evento
 Nazionale di calcio	11	€ 40.307.411	€ 1.249.993	€ 3.664.310	€ 113.636
 Nazionale di basket	19	€ 5.336.868	€ 165.504	€ 280.888	€ 8.711
 Nazionale di pallavolo	7	€ 1.719.163	€ 53.314	€ 245.595	€ 7.616

Con oltre **€ 33,7 milioni di raccolta**, la finale della **FIFA World Cup 2022** giocata tra **Argentina e Francia** rappresenta l'evento con la maggior raccolta derivante dalle scommesse nella storia dello sport italiano, davanti alla finale di UEFA EURO 2020 giocata tra Italia ed Inghilterra (30,8 milioni).

CONFRONTO NUMERO DI FAN E FOLLOWER SUI PROFILI UFFICIALI FIGC

	31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017	31-12-2018	31-12-2019	31-12-2020	31-12-2021	31-12-2022	Variazione assoluta 2015-2022
 Nazionale Italiana di Calcio	4.104.640	5.057.057	5.019.200	4.961.120	4.920.609	4.872.124	5.206.126	5.201.536	+1.096.896
 @azzurri (Ita)	431.013	515.234	640.544	663.011	692.300	718.597	885.814	926.159	+495.146
 @azzurri (Eng)	343.100	427.194	495.814	518.710	542.100	586.350	761.092	776.613	+433.513
 @azzurri (arabo)							33.431	39.215	+39.215
 @azzurri	263.712	885.322	1.291.978	1.850.400	2.610.851	2.895.844	5.359.121	5.615.240	+5.351.528
 @azzurri (arabo)							13.761	16.205	+16.205
 Azzurri (cinese)							21.000	184.000	+184.000
 FIGC Vivo Azzurro	47.490	107.495	150.605	187.100	251.000	286.000	414.000	429.000	+381.510
 @nazionalecalcio								510.800	+510.800
 FIGC								31.081	+31.081
 Nazionale Femminile					73.476	76.215	85.965	92.094	+92.094
 @AzzurreFIGC					21.800	24.656	28.397	32.709	+32.709
 @azzurrefigc					118.000	119.466	133.667	151.816	+151.816
TOTALE	5.189.955	6.992.302	7.598.141	8.180.341	9.230.136	9.579.252	12.942.374	14.006.468	+8.816.513

PIATTAFORME SOCIAL



IL NUMERO AGGREGATO DI FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL DELLE NAZIONALI NEL 2022 HA SUPERATO I **14,0 MILIONI** (di cui il **62%** provenienti dall'estero) DATO IN INCREMENTO DELL'**8,2%** IN CONFRONTO AL 2021 E DEL **169,9%** RISPETTO AL 2015.

116,0 MILIONI **FAN E FOLLOWER** sui profili social delle calciatrici e dei giocatori convocati in Nazionale A e Under 21

354.967 ISCRITTI **NEL DATABASE CRM FIGC** (+39% rispetto al 2021), di cui il 48% under 34, il 19% donne e il 13% provenienti dall'estero

190.312 ISCRITTI **ALLA NEWSLETTER FIGC** (+43% vs 2021), con il 42% di under 34, il 20% donne e il 24% di provenienza straniera

CASE HISTORIES 2022

CANALE YOUTUBE FIGC VIVO AZZURRO:
395 video pubblicati e oltre **6,5 milioni di visualizzazioni**, che portano il totale delle views del canale a **139,4 milioni**.

INAUGURAZIONE DEL CANALE TIKTOK @nazionalecalcio:
51 video e **3 live** pubblicati nel 2022, con **29 milioni di visualizzazioni** e quasi **511.000 nuovi follower**.

APERTURA DEL PROFILO LINKEDIN DEDICATO ALLA FIGC:
 finalizzato a far conoscere agli appassionati di calcio le **attività organizzative e le figure professionali che stanno dietro alle Nazionali**, con particolare attenzione agli aspetti più manageriali di business, marketing e comunicazione.

4.2 ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO VALORIZZAZIONE DEL CALCIO GIOVANILE

L'attività giovanile comprende gli oltre

800.000 RAGAZZI E RAGAZZE TESSERATI PER LA FIGC

dato in significativa ripresa dopo la fase più intensa dell'emergenza sanitaria, e ha continuato anche nel 2022 a rappresentare un **asset strategico di rilevanza centrale**.

2.486 SOCIETÀ

di puro settore giovanile, mentre il totale delle società che svolgono anche attività di settore giovanile ammonta a **8.381**.



45.303 SQUADRE DI SGS

309.052

partite ufficiali di campionati di settore giovanile

giocate nel 2021-2022, rispetto alle appena 13.724 della stagione precedente (fortemente impattata dal COVID-19).

CONFRONTO CALCIATORI TESSERATI PER L'ATTIVITÀ GIOVANILE



All'interno della categoria "attività giovanile" vengono ricompresi tutti i calciatori tesserati nell'ambito del Settore Giovanile e Scolastico, con l'aggiunta dei tesserati come "giovani dilettanti", dei "giovani di serie" e dei giocatori tesserati nella categoria Juniores.

CONFRONTO CALCIATORI TESSERATI PER L'ATTIVITÀ GIOVANILE PER AREA GEOGRAFICA

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Variazione % 21-22 vs 20-21
Nord Ovest	236.215	219.116	187.179	228.209	+21,9%
Nord Est	200.015	181.970	158.243	193.763	+22,4%
Centro	196.282	180.827	142.727	192.377	+34,8%
Sud e Isole	207.376	185.598	106.000	193.458	+82,5%
TOTALE	839.888	767.511	594.149	807.807	+36,0%

DENSITÀ CALCIATORI MASCHI (5-16 ANNI) PER AREA GEOGRAFICA 2021-2022

	Calciatori Under 16	Popolazione Under 16	Incidenza % 2021-2022	Incidenza % 2020-2021	Incidenza % 2018-2019
Nord Ovest	191.970	888.676	21,6%	17,4%	21,9%
Nord Est	159.353	651.148	24,5%	19,6%	25,0%
Centro	163.817	652.858	25,1%	18,1%	25,1%
Sud e Isole	161.321	1.151.428	14,0%	7,1%	14,7%
TOTALE	676.461	3.344.110	20,2%	14,4%	20,6%



L'EVOLUTION PROGRAMME



FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO
SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO
evolution programme

L'Evolution Programme è il **Programma di Sviluppo Territoriale**, coordinato dal Settore Giovanile e Scolastico; ha come obiettivo primario quello di strutturare un **percorso di formazione tecnico-sportiva ed educativa** rivolta al territorio e a tutti i soggetti coinvolti nella crescita dei calciatori e delle calciatrici: tecnici, dirigenti, allenatori e genitori.

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: POSIZIONAMENTO STRATEGICO

NAZIONALI GIOVANILI
U15 M E U16 F

TORNEO SGS EVOLUTION U14 MASCHILE
DI SELEZIONE E FORMAZIONE
E SELEZIONI TERRITORIALI FEMMINILI U15

CENTRI FEDERALI TERRITORIALI
U14 M • U13 M • U15 F

OLTRE **5.000**
TRA ALLENAMENTI E INCONTRI DI FORMAZIONE (workshop tecnici ed educativi), che coinvolgono ogni anno circa **40.000 TESSERATI**, a cui si aggiungono i **1.600 COLLABORATORI SGS** coinvolti nell'attività dei CFT su tutto il territorio nazionale, componendo una delle più grandi strutture volontaristiche del nostro Paese dedicate alla formazione ed educazione giovanile.



VICINANZA ALLE PERSONE territorialità



METODOLOGIA INTEGRATA team



MEMBRI STAFF
(tra tecnici, organizzativi, psicologi e staff sanitario)

Tra il 2015-2016 e il 2021-2022, il numero di **CFT attivi è aumentato da 5 a 49**; complessivamente sono stati convocati **23.863 calciatori under 13, under 14 e calciatrici under 15** (numero in crescita dai 480 del 15-16 ai 6.423 del 21-22), coinvolgendo un totale di **6.928 società** (in crescita dalle 162 del 15-16 alle 1.393 del 21-22), di cui 546 attivate nelle 73 AST distribuite nel Territorio Nazionale.

Il **Programma tecnico** prevede una metodologia finalizzata alla creazione di un ambiente in cui **ogni calciatrice e ogni calciatore possa esprimersi al meglio**, mettendo in rete e al servizio delle società lo staff tecnico nazionale e regionale SGS. Una parte integrante del programma di sviluppo riguarda l'intensa **attività formativa** sviluppata a contorno degli allenamenti, che prevede l'organizzazione di **numerosi incontri, seminari e laboratori funzionali** agli aspetti educativi di carattere **regolamentare, comportamentale, alimentare e psicologico**.

CFT ATTIVATI, CALCIATORI E SOCIETÀ COINVOLTE NELL'EVOLUTION PROGRAMME

Stagione	Nr. CFT attivi	Calciatori coinvolti					Società coinvolte	Numero medio atleti/società
		Under 13m	Under 14m	Under 15f	TOTALE	Media CFT		
2015-16	5	239	128	113	480	96,00	162	2,96
2016-17	20	825	242	430	1.497	74,85	562	2,66
2017-18	37	1.745	747	787	3.279	88,62	1.113	2,95
2018-19	50	2.420	1.220	1.013	4.653	93,08	1.280	3,64
2019-20	49	2.303	1.151	951	4.405	89,90	1.404	3,14
2020-21	49	-	1.698	1.428	3.126	63,80	1.014	3,08
2021-22	49	3.075	2.103	1.245	6.423	131,08	1.393	4,61
TOTALE		10.607	7.289	5.967	23.863		6.928	3,44

RISULTATI RAGGIUNTI: LE CONVOCAZIONI NELLE NAZIONALI GIOVANILI (2021-2022)
NAZIONALI MASCHILI

30 CALCIATORI SUI 178 CONVOCATI

nella fase di selezione della Nazionale Under 15 hanno un passato nei Centri Federali Territoriali.

NAZIONALI FEMMINILI

IL 73% DELLE CONVOCATE

nella Nazionale Under 19 femminile proviene dai CFT (30 su 41), dato che sale al 97% (36) tra le 37 calciatrici convocate nella Nazionale Under 17, in aggiunta alle 21 su 27 tra quelle convocate nell'Under 16.

Tra il 2015-2016 e il 2021-2022 inoltre, si sono trasferiti in società di livello professionistico un totale di 1.299 calciatori e calciatrici passati per i CFT, con dati in aumento da appena un giocatore nel 15-16 ai 251 del 21-22.

	U13m	U14m	U15f	TOTALE	Maschi Serie A	Maschi Serie B	Maschi Serie C	Femmine Serie A	Femmine Serie B	Femmine Serie C
TOTALI	564	580	155	1.299	218	247	679	73	60	22

ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2022 - PRINCIPALI HIGHLIGHTS

- Presentazione del **primo stage di perfezionamento tecnico** rivolto a calciatori e calciatrici dei CFT
- Il modello e la metodologia SGS si sono indirizzati per la prima volta anche al Futsal, con il via alle attività dei primi **5 Centri Sperimentali di Calcio a 5**.
- Dopo 2 anni di stop a causa della pandemia, è stata organizzata una nuova edizione del **Torneo dei Centri Federali Territoriali**, con il coinvolgimento nella fase regionale di 800 calciatori Under 14 e 650 società dilettantistiche del territorio, per arrivare a selezionare nella fase finale nazionale i 70 migliori calciatori, in rappresentanza di 34 CFT e 60 società dilettantistiche.

Considerando l'attività formativa, nel luglio 2022 si è svolto a Castel di Sangro il workshop sulla **corretta alimentazione nello sport**, iniziativa che rientra nell'ambito delle attività promosse dalla Federazione a sostegno dei giovani recependo la Policy UEFA "Health and Well-being" e in adesione alla Strategia di Sostenibilità condivisa a livello internazionale.



L'ATTIVITÀ SCOLASTICA: IL PROGETTO QUADRO FIGC-MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO



VALORI in rete

Con l'obiettivo di promuovere l'attività sportiva all'interno delle Istituzioni Scolastiche, il Settore Giovanile e Scolastico ha sviluppato il progetto quadro **Valori in Rete**. Un piano di attività didattico-motorie, realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, che coinvolge alunni, alunne, insegnanti e genitori delle scuole di ogni ordine e grado dell'intero territorio nazionale, dalla scuola dell'infanzia a quella secondaria di I° e II° grado, attraverso una progettualità di grande impatto sociale per **PROMUOVERE IL CALCIO E SENSIBILIZZARE I GIOVANI AL RISPETTO, AL TIFO CORRETTO E ALL'INCLUSIONE.**

HIGHLIGHTS STAGIONE SPORTIVA 2021-2022

-  **1.819** ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI
-  **73.691** STUDENTI
-  **7.197** INSEGNANTI



Numeri che pongono la FIGC tra le **primarie organizzazioni sportive del Paese** per quanto concerne il **coinvolgimento dei giovani in ambito scolastico** nonché una delle Federazioni calcistiche europee con il **maggior numero di studenti coinvolti in progettualità scolastiche.**

I NUMERI DI VALORI in rete TEAMUP CHALLENGE (attività educativa e sportiva svolta online)

-  **903** CHALLENGE TECNICO-SPORTIVI: rispondi con i tuoi video alle 3 sfide tecnico-sportive
-  **51** RAP CHALLENGE: registra uno o più brani sul tema dell'integrazione

-  **191** MEME CONTEST: realizza un meme utilizzando le immagini a disposizione
-  **623** QUIZ a risposta multipla sulle **REGOLE DEL CALCIO**



251 SCUOLE
10.906 STUDENTI
543 CLASSI
1.478 INSEGNANTI



642 SCUOLE
2.355 CLASSI
39.653 STUDENTI
3.175 INSEGNANTI



216 SCUOLE
6.443 STUDENTESSE
842 CLASSI
444 INSEGNANTI



64 SCUOLE
230 CLASSI
192 INSEGNANTI



227 SCUOLE
13.339 STUDENTI
850 CLASSI
460 INSEGNANTI



88 SCUOLE
3.350 STUDENTI
197 CLASSI
274 INSEGNANTI



306 SCUOLE
1.540 CLASSI
1.149 INSEGNANTI



25 SCUOLE
25 INSEGNANTI

LE COMPETIZIONI GIOVANILI



U18
PROFESSIONISTI



U17
SERIE A e B



U16
SERIE A e B



U15
SERIE A e B



U17
SERIE C



U16
SERIE C



U15
SERIE C



CAMPIONATI NAZIONALI SERIE A, SERIE B E SERIE C 2021-2022



99
SOCIETÀ
PROFESSIONISTICHE
partecipanti
+ San Marino Academy



7.100
CALCIATORI
COINVOLTI



284
SQUADRE



1.988
TRA DIRIGENTI,
ALLENATORI E STAFF



2.975
GARE GIOCATE

⊕ **FINALI NAZIONALI** disputate nelle Marche.

⊕ **152.129 TELESPETTATORI** su SkySport (con una *reach* superiore a 1.100.000), dato in crescita di quasi 3 volte rispetto alle finali 2020-2021 (in cui la *reach* si era attestata a 685.000).

⊕ **SOCIAL NETWORK: 334.366 FOLLOWERS** e oltre **100.000 PERSONE** raggiunte per singolo post pubblicato dal SGS.

⊕ **COLLABORAZIONE CON SCUOLAZOO**, la community seguita da oltre 5 milioni di studenti, che è diventata la social media partner della Federazione, con uno specifico piano editoriale che si è sviluppato su Instagram, dove ScuolaZoo è seguita da 4,2 milioni di ragazze e ragazzi, e sul canale TikTok seguito da circa 800.000 follower e con una media di 2 milioni di visualizzazioni a settimana.

⊕ Oltre alle categorie sopra riportate, le Finali Nazionali hanno compreso anche i **TORNEI U18, U17 E U15 DILETTANTI, U17 E U15 DI CALCIO A 5**, per un totale di ben **12 TITOLI NAZIONALI** in palio a livello professionistico e dilettantistico.



ALTRE PRINCIPALI COMPETIZIONI ORGANIZZATE DIRETTAMENTE DAL SGS:

Campionati Under 17 e Under 15 di Beach Soccer (prime edizioni organizzate nel 2021-2022), Tornei Under 14 Pro, Under 13 Fair Play Élite e Under 13 Pro, Torneo Under 13 Futsal Élite.





L'ATTIVITÀ FEMMINILE

Il Settore Giovanile e Scolastico è impegnato nello **sviluppo del movimento femminile** attraverso manifestazioni a carattere locale, regionale e nazionale che coinvolgono le giovani tesserate del territorio di tutte le fasce d'età. Una programmazione dedicata alla **crescita tecnica e formativa**, strettamente condivisa con il Club Italia della FIGC per favorire una diretta connessione tra le società e le Rappresentative Nazionali Giovanili.



UNDER 12 FEMMINILE

La **Danone Nations Cup** è il più importante torneo a livello mondiale riservato ai giovani calciatori e calciatrici Under 12 delle società professionistiche di A e B, delle Società di Serie A e di Serie B Femminile della LND e delle Scuole di Calcio Élite impegnate nello sviluppo dell'Attività Femminile. Una manifestazione **lanciata in Italia dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC nel 2016**, con un format a carattere regionale, interregionale e nazionale.



DANONE NATIONS CUP: IL TORNEO PIÙ GRANDE AL MONDO DI CALCIO GIOVANILE UNDER 12 con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12 anni coinvolti dal 2000 ad oggi, provenienti da oltre 40 Paesi.



122
SQUADRE ISCRITTE

(rispetto alle 90 dell'edizione precedente e alle appena 38 del torneo 2016, il primo organizzato dalla FIGC)

UNDER 15 e U17 FEMMINILE

Nella stagione sportiva 2017-2018 il Settore Giovanile e Scolastico ha istituito i **Campionati Under 15 e Under 17 Femminili**, due manifestazioni riservate alle giovani calciatrici di tutte le società, con l'obiettivo di aumentare il confronto tra le tesserate e favorirne una crescita del livello tecnico e formativo.



192
SQUADRE ISCRITTE



121
SQUADRE ISCRITTE



CALCIO+15 FEMMINILE



SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

Programma tecnico-formativo rivolto alle **giovani calciatrici Under 15** di tutte le società:

- ⊕ Allenamenti sotto la guida dei tecnici federali
- ⊕ Sinergia con il Club Italia della FIGC
- ⊕ Incontri formativi su tematiche relative alla salute e all'alimentazione
- ⊕ Incontri con lo staff di psicologi della FIGC

Principali attività:

- ⊕ **Selezioni Territoriali U15 Femminili**
- ⊕ **Torneo "Calcio+15"** per le Selezioni Territoriali
- ⊕ **Stage Calcio+** per le migliori calciatrici selezionate, con lo svolgimento di attività sportiva e socio-educativa

900%

INCREMENTO NUMERO CALCIATRICI CHE HANNO ACCESSO AL PROGRAMMA «CALCIO+15»

250%

INCREMENTO NUMERO CALCIATRICI SELEZIONATE E MONITORATE



Risultati raggiunti:

Il Programma di Sviluppo dell'Under 15 femminile **ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali**: dal lancio del progetto nel 2007, è stata raggiunta una crescita del 250% delle calciatrici monitorate in tutto il territorio italiano, e **oltre l'80% delle calciatrici convocate nelle Rappresentative Nazionali è stata formata in occasione degli stage**. Nel percorso di qualificazione al Campionato Europeo 2022, 23 ragazze sulle 40 convocate per le gare ufficiali (esclusi i raduni) hanno partecipato in passato a Calcio+ (57,5%), e nel 2021 l'attività è stata riconosciuta dalla UEFA tra i **5 Migliori Progetti Europei** di sviluppo del calcio femminile.

TORNEO MAGICO



⊕ Attività finalizzata alla **promozione del calcio tra le bambine** (8-10 anni di età), con l'obiettivo di avviarle all'attività calcistica in un contesto adeguato al livello di esperienza, dando loro la possibilità di misurare le proprie abilità attraverso il gioco e **favorendo il tesseramento** all'interno delle società del territorio.

⊕ Il progetto ha coinvolto **circa 2.000 giovani atlete e 160 società**, articolandosi attraverso delle fasi di gioco locali/provinciali (gare 5 vs 5 e giochi di abilità), le successive tappe regionali e 5 fasi interregionali all'interno dei Grassroots Festival Nazionali.



 **PIÙ DI 1.000**
BAMBINE COINVOLTE
E OLTRE 150 ALLENATORI
E ALLENATRICI FORMATI



PLAYMAKERS

- ⊕ Nella primavera del 2020, la UEFA ha avviato il primo progetto a livello europeo dedicato alle bambine in **collaborazione con Disney**: il UEFA Playmakers Programme.
- ⊕ La FIGC, attraverso il Settore Giovanile e Scolastico **ha lanciato il progetto anche in Italia**. Le attività sono rivolte alle bambine dai 5 agli 8 anni che vogliono iniziare il loro percorso nel mondo del calcio.
- ⊕ Attraverso l'avventura, la narrazione, l'immaginazione e un'idea di allenamento basata sulle storie Disney e sui suoi personaggi più famosi, **Playmakers mira a promuovere uno stile di vita sano e attivo** per appassionare ed entusiasmare le bambine ed **avvicinarle al gioco del calcio**.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

☉ Nell'ambito delle attività di **responsabilità sociale**, la FIGC è impegnata nello **sviluppo di iniziative finalizzate a favorire l'inclusione attraverso lo sport giovanile**.



☉ Progetto **"Pelota de Trapo - Il calcio è di tutti"**, promosso da Play for Change e Fondazione Scholas Occurrentes, organizzazione Internazionale di diritto pontificio creata e guidata da Papa Francesco, con il sostegno della UEFA Foundation for Children.

L'iniziativa ha previsto la realizzazione di un progetto sportivo-educativo, sviluppato dagli staff tecnici del SGS, nell'ottica di un'adeguata formazione di coloro che devono portare avanti l'attività che si rivolge **a bambine tra i 9 e i 12 anni che vivono in contesti periferici delle maggiori città italiane** (Milano, Torino, Roma e Napoli). Il SGS ha seguito la parte metodologica e tecnica del programma e l'ASAG Università Cattolica di Milano la parte scientifica. Gli allenatori di tutte le associazioni partner hanno anche finalizzato un corso di formazione per imparare il metodo Futval "Calcio con Valori" - riconosciuto dalla FIGC - al fine di avviare un percorso di riflessione sull'uguaglianza di genere nello sport e su come affrontare pregiudizi e stereotipi legati al calcio femminile.

☉ Il Settore Giovanile e Scolastico ha affiancato l'Associazione Change the Game nella lotta contro gli abusi: presso il Parco Martesana a Milano, ha avuto luogo **la giornata "Stop Abuse"**, con circa 100 ragazzi praticanti il calcio giovanile maschile, femminile e il calcio integrato (assieme a coetanei di altre discipline) protagonisti dello spot realizzato da Claudio Casazza e Insolito Cinema. Le immagini hanno veicolato l'idea dello sport di base dove prevalgono valori decisivi per la crescita come l'amicizia, la comunanza, la passione.

☉ Nella cornice del Progetto "Sport e Integrazione", realizzato da Sport e Salute e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha preso il via la campagna **"Io vengo dallo sport"** per la promozione del "tifo positivo" e della cultura dell'inclusione grazie ad una importante sinergia con la FIGC. Per il lancio dell'iniziativa, in occasione della partita della Nazionale femminile giocata contro il Brasile il 10 ottobre a Genova, è stata istituita la Giornata "Sport e Integrazione" ed è stato promosso il **contest #iovengodallosport** dedicato a tutti i giovani calciatori e le giovani calciatrici delle Scuole Calcio e agli studenti e alle studentesse delle Scuole Primarie e Secondarie di 1° e 2° Grado di tutto il territorio nazionale.



TUTELA DEI MINORI



☉ Il SGS ha ampliato il proprio impegno sulla **tutela dei minori** integrando l'esperienza nazionale nel percorso tracciato dalla FIFA, dalla UEFA e da Terre des Hommes, con la creazione del portale web **www.figc-tutelaminori.it**. La FIGC rappresenta la prima Federazione Sportiva Italiana ad essersi dotata di una struttura ed un corpo procedurale e regolamentare dedicato su questo tema.

☉ Istituzione della nuova **Commissione Esperti Tutela dei Minori**, al fine di individuare gli strumenti di promozione e diffusione per la tutela dei minori.

☉ **Piattaforma di "Segnalazione"** gestita dalla FIGC e presente sul sito figc-tutelaminori.it, volta a raccogliere violazioni dei codici di condotta. Attraverso un modello gestionale delineato e che raccoglie le diverse competenze e regolamentazioni interne, il sito è diventato così un punto di riferimento per diffondere linee guida, principi e codici di condotta a disposizione dei soggetti coinvolti e favorire la sensibilizzazione, la formazione e l'approfondimento sugli specifici contenuti sulla tutela dei minori.

☉ Nel corso del 2022, grazie all'utilizzo della piattaforma digitale **sono stati erogati 15.000 corsi** tra delegati, tecnici delle società sportive del territorio e genitori e **534 società hanno intrapreso il percorso formativo** e di attenzione su tale argomento. A questi numeri di grande



impatto occorre aggiungere l'istituzione di **20 Team di Tutela a livello territoriale**, formati dai rispettivi Coordinatori Regionali SGS e composti da esperti di tutela minori in ambito giuridico-regolamentare e specialisti sul medesimo tema per ciò che attiene gli aspetti psico-pedagogici.

☉ Avvio di un **percorso di formazione e ascolto** dedicato alle figure specifiche istituite all'interno dei Club di Settore Giovanile di tutto il territorio nazionale, impegnate operativamente nelle attività del programma federale di tutela dei minori, con workshop formativi e teorico-esprienziali rivolti ai pool territoriali istituiti sull'intero territorio nazionale ed in particolare alle figure degli psicologi FIGC-SGS coinvolti nel programma.

☉ La FIGC ha aderito alla campagna del Dipartimento per lo Sport **"Battiamo il silenzio"**, contribuendo direttamente allo sviluppo di un nuovo strumento utile alla diffusione e alla formazione degli indirizzi dettati dalla policy a tutto il mondo dello sport nonché fornendo il proprio know-how alla sezione dedicata a tutte le associazioni iscritte.



ALTRE ATTIVITÀ DI SVILUPPO DEL CALCIO GIOVANILE

CALCIO A 5 GIOVANILE

Stage "Futsal+", progetto sviluppato in collaborazione con il Club Italia per il coinvolgimento di giovani calciatori delle categorie Under 17 e Under 15 che, a seguito di un monitoraggio sul territorio degli osservatori e dei tecnici delle Nazionali giovanili di Futsal, hanno partecipato ad uno stage di carattere tecnico ed educativo, durante il quale i ragazzi hanno ricevuto informazioni di carattere formativo riferite alla salute, alla cura e prevenzione degli infortuni, al regolamento del Calcio a 5 e ad altre attività educative condotte da Psicologi dello Sport insieme allo Staff Tecnico ed Organizzativo. L'iniziativa ha portato all'inserimento di un totale di 15 ragazzi coinvolti nell'attività formativa degli stage Futsal+17 nella Rappresentativa Nazionale U19 di Futsal.



BEACH SOCCER GIOVANILE

Organizzazione delle prime edizioni dei **Campionati Under 17 e Under 15** (298 atleti partecipanti) e istituzione di una Commissione Tecnica dedicata allo sviluppo delle attività, al fine di promuovere la disciplina presso le giovani generazioni. Si è partiti da una serie di eventi informativi e formativi dedicati ad allenatori e dirigenti finalizzati a condividere presupposti e fondamentali della disciplina, con particolare attenzione alla didattica e al ruolo dell'educatore nei contesti di settore giovanile (Corsi Grassroots Livello "E" di Beach Soccer, con la partecipazione di 109 corsisti). Il programma specifico di formazione è proseguito in estate coinvolgendo direttamente i più giovani in eventi territoriali di gioco organizzati dagli staff tecnici del Settore Giovanile e Scolastico.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

- Programma **SGS Academy**: percorso di formazione interna destinato alle diverse categorie di persone impegnate per il SGS quotidianamente nel movimento giovanile italiano, mirato a fornire le giuste competenze e gli strumenti necessari per il corretto svolgimento dell'attività sportiva.
- 100 corsi Grassroots Level E organizzati** gratuitamente nel corso del 2022, e 150 ulteriori percorsi didattici previsti per il 2023.



RICONOSCIMENTO DELLE SOCIETÀ ATTIVITÀ DI BASE

Riforma del **Sistema di Qualità dei Club Giovanili**. Il principio fondante del nuovo modello è la valorizzazione dell'intero percorso svolto dalla società nell'ambito dell'attività giovanile a partire dalle categorie di base per concludersi con le attività di carattere agonistico, integrato con quanto già previsto nel precedente Sistema di Riconoscimento delle Scuole di Calcio, con la suddivisione delle società calcistiche in 4 diverse fasce: 4° Livello, 3° Livello (già "Scuole di Calcio Élite"), 2° Livello (già "Scuole di Calcio") e 1° Livello (già "Centri Calcistici di Base").

Organizzazione dei **5 Grassroots Festival interregionali**, che nel 2022 ha rivestito un'importanza ancora maggiore dopo i 2 difficili anni trascorsi a causa del COVID-19. L'evento ha ulteriormente attestato l'impegno del SGS nel mettere i giovani sempre al centro della propria azione, nel supportarli nella loro crescita sportiva e personale, nell'investire nel nostro e loro futuro.



APERTURA DI 7 "SUMMER CAMP" DI CALCIO GIOVANILE IN TUTTA ITALIA

L'iniziativa ha previsto l'organizzazione di **scuole calcio gratuite** con programmi mirati per diverse fasce d'età e differenti livelli di abilità, con l'obiettivo di combattere il sedentarismo sempre più diffuso tra i ragazzi, contrastare l'abbandono precoce dall'attività sportiva e favorire un progressivo avvicinamento allo sport per le fasce più deboli della società, che hanno maggiormente subito le problematiche generate da 2 anni di pandemia. Tra i diversi Camp, anche quello di Castel di Sangro, denominato "Accademia Paolo Rossi".



ISTITUZIONE DEI NUOVI CAMPIONATI REGIONALI UNDER 16 E UNDER 14

In via transitoria dal 2023-2024 nelle regioni Emilia-Romagna e Piemonte, che **sperimenteranno un progetto pilota** e a pieno regime dal 2024-2025.

RICONOSCIMENTI IN AMBITO GIOVANILE

Nell'ottobre 2022 si è svolta presso il Centro Congressi dell'Hilton Rome Airport di Fiumicino la **Cerimonia delle Benemerenze Sportive 2022-2023** organizzata dalla Lega Nazionale Dilettanti. Nel corso della cerimonia, per il SGS sono stati consegnati degli importanti riconoscimenti a 17 dirigenti federali.



SVILUPPO DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL CALCIO GIOVANILE

Nel novembre 2022, nell'ambito dei "UEFA Grassroots Awards", è stato possibile proporre le candidature in ben 10 diverse categorie: Grassroots Club, progetto su Calcio e Partecipazione, Calcio e Disabilità, Calcio e Sociale, Miglior Progetto di Sviluppo Calcio a 5, Sviluppo del Calcio Femminile, Calcio nella Scuola, Premio Green Card, Premio Empowerment femminile e Premio Grassroots Leader.

Grassroots AWARDS



SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

#BEACTIVE
SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT

Il progetto promosso dalla Commissione Europea, dal Dipartimento dello Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri e da Sport e Salute. Hanno partecipato alle attività **migliaia di giovani calciatori e calciatrici** coinvolti nei vari progetti in tutta Italia, dedicati al Futsal, ai Playdays e a Playmakers.

20 eventi e oltre 5.000 giovani calciatrici e giocatori coinvolti



GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE

Tutta l'**attività di comunicazione del SGS** si sviluppa attraverso i 62 diversi canali web e social a livello nazionale e regionale. A livello web, la pagina Giovani del sito FIGC ha prodotto 292 news nazionali, 1.574 news regionali, 937 comunicati stampa e 185 mediagallery. In termini di traffico la pagina "Giovani" ha prodotto 3.607.020 visualizzazioni, 1.233.886 sessioni e 594.332 utenti raggiunti. Per quanto riguarda l'attività social, sul profilo Facebook sono stati pubblicati 446 post, con oltre 2 milioni di persone raggiunte, 248.258 follower e 103.588 interazioni. Sul profilo Instagram (follower il 1° gennaio: 12.142 - follower il 31 dicembre: 22.560) sono stati pubblicati 431 post nel feed e circa 600 storie, con una copertura media di 28.881 account raggiunti, con picchi di oltre 50.000 nei mesi di giugno e settembre. La pagina Twitter FIGC SGS ha invece prodotto 55.352 visualizzazioni ai tweet da giugno a dicembre 2022.

VALORIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE TECNICA



110.827
TECNICI ABILITATI
PER LA FIGC
NEL 2021-2022
(+5,7% RISPETTO
AL 2020-2021)



- 34.534**
● ALLENATORI
(+30,4%)
- 1.325**
● OPERATORI SANITARI
(+11,3%)
- 778**
● MEDICI
(+6,3%)
- 730**
● PREPARATORI ATLETICI
(+8,3%)

SETTORE TECNICO: I CORSI 2022

39	Corsi Licenza D per 1.504 corsisti
8	Corsi Calcio a 5 (266)
1	Corso Calcio a 5 Primo Livello (29)
1	Corso UEFA Futsal B (32)
46	Corsi UEFA C (2.817)
2	Corsi GK B (51)
1	Corso Master UEFA Pro (25)
2	Corsi Match Analyst (96)
2	Corsi per Osservatori (77)
1	Corso per Direttori Sportivi (50)
1	Corso Management del Calcio Settore Tecnico/Università Bocconi (29)
2	Corsi Preparatore Atletico (76)
1	Corso combinato C/D (40)
2	Corsi UEFA A (84)
1	Corso Responsabile Settore Giovanile (41)
2	Corsi addetto agli arbitri (46)
1	Corso Beach Soccer (18)

€ 2,1m
INVESTIMENTO 2022
PER LA REALIZZAZIONE
DEI CORSI



NEL CORSO DEL 2022 SONO STATI ABILITATI
5.281 TECNICI
all'interno di 113 programmi formativi

€ 4,3m RICAVI GENERATI
DALLE ATTIVITÀ
DI FORMAZIONE



L'OFFERTA FORMATIVA: PRINCIPALI NOVITÀ 2022

- ⊗ **Nuovo corso pilota per Allenatore di Beach Soccer**, con 66 ore complessive di lezione e un programma didattico di alto profilo realizzato dai più importanti esperti della disciplina presenti in Italia.
- ⊗ **Corso pilota per "Dirigente addetto agli arbitri"**, della durata di 56 ore, rivolto a tutti coloro che già svolgono questo ruolo all'interno delle società di Serie A e Serie B, attraverso un percorso formativo basato su materie come Regolamento di gioco, Carte federali, Comunicazione, Psicologia (finalizzata al miglioramento dei rapporti con la classe arbitrale), Tattica arbitrale e Principi di tecnica e tattica calcistica.
- ⊗ **Nuovo format del corso per Preparatore Atletico**, con una settimana in più di lezione e 192 ore complessive di didattica; una volta superati gli esami finali, oltre alla qualifica da "preparatori atletici", i corsisti hanno potuto ottenere anche la "Licenza D" da "Allenatori dei Dilettanti Regionali".
- ⊗ **Adeguamento alle nuove normative UEFA sul tema della preparazione dei portieri** e riconoscimento delle qualifiche "UEFA GK A" e "UEFA GK B", insieme all'introduzione dei relativi programmi formativi.
- ⊗ **Nuovo corso pilota** dedicato agli allenatori intenzionati ad ottenere la Licenza UEFA Futsal B.
- ⊗ **Seconda Edizione del Programma Executive in "Management del calcio"**, corso organizzato in collaborazione con SDA Bocconi School of Management: 144 ore di lezione, suddivise in 4 moduli (Business del Calcio, Organizzazione e Capitale Umano, Strategia e Finanza, Innovazione e Sostenibilità).
- ⊗ Per quanto concerne il **programma di sviluppo in ambito digitale**, a partire dal 2022 è stato possibile acquistare e seguire i moduli e/o i corsi di aggiornamento online, obbligatori per il rinnovo della licenza, sulla nuova piattaforma STCorsi.it.

Programma Executive



Governance e regolamentazione

- ⊗ **Modifiche al Regolamento del Settore Tecnico**, con l'introduzione anche degli allenatori UEFA GK A, UEFA GK B, UEFA Futsal B e Portieri Calcio a Cinque.
- ⊗ Vista la situazione di crisi dovuta all'emergenza sanitaria, il Settore Tecnico ha stabilito una **proroga fino alla fine del mese di dicembre 2022**, per permettere ai tecnici di regolarizzare la loro posizione in merito al pagamento delle quote associative eventualmente scadute.

Altre attività

Organizzazione del **Cronometro d'Oro** e della **Panchina d'Oro**, eventi che ogni anno celebrano rispettivamente i migliori preparatori atletici e i migliori allenatori del calcio italiano.

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SCIENTIFICA

- ⊗ Pubblicazione del **Notiziario del Settore Tecnico** e di numerosi altri **approfondimenti di natura tecnica e scientifica**; il Notiziario ha anche analizzato il censimento degli allievi che accedono al corso UEFA Pro, smentendo la tesi sul fatto che il massimo livello di formazione per un allenatore sia quasi esclusivamente appannaggio di chi ha giocato ai più alti livelli.
- ⊗ Attività di ricerca e divulgazione scientifica del **Laboratorio di Metodologia dell'Allenamento e Biomeccanica** applicata al calcio



ATTIVITÀ DEGLI UFFICIALI DI GARA

30.577
**ARBITRI TESSERATI
PER LA FIGC
NEL 2021-2022**
28.743
UOMINI

1.834
DONNE

*(Italia seconda in
Europa per numero di
arbitri donne)*
HIGHLIGHTS 2022
Organizzazione e governance

- ⊕ L'attività è stata organizzata e coordinata da **6 Commissioni Nazionali dedicate ad Arbitri e Assistenti** (CAN, CAN C, CAN D, CAN 5 Élite, CAN 5, CAN Beach Soccer), **4 Commissioni Nazionali dedicate agli Osservatori** (CON Prof, CON Dil, CON 5, CON Beach Soccer), **18 Comitati Regionali, 2 Comitati Provinciali e 207 Sezioni** distribuite su tutto il territorio Nazionale.

La ripartenza post pandemia

- ⊕ Il 2022 si è contraddistinto come il **periodo della definitiva ripartenza post COVID-19**, con il superamento delle difficoltà e delle limitazioni derivanti dal periodo pandemico.
- ⊕ Per la prima volta nel 2022 si è determinata una **positiva inversione di tendenza**, con una lieve crescita degli affiliati all'AIA; un segnale importante, dopo 6 anni consecutivi di decremento che avevano portato ad una perdita complessiva del 15% della forza arbitrale.
- ⊕ Significativo impatto delle iniziative promozionali attivate, tra cui le campagne **"#DiventArbitro"** e i successivi progetti attivati in collaborazione con la FIGC (con l'iniziativa **"Io Gioco da Arbitro"**).
- ⊕ Introduzione del **"Doppio Tesseramento calciatore-arbitro"**, avviato a partire dalla stagione sportiva 2021-2022; il progetto prevede la possibilità per ragazze e ragazzi, dal 14° e fino al compimento del 19° anno di età, di diventare arbitri di calcio, continuando anche a giocare nelle rispettive società sportive, una occasione prima del tutto preclusa.

I NUMERI DELL'ATTIVITÀ 2022: LE DESIGNAZIONI
528.150 DESIGNAZIONI
TOTALI:


- ⊕ **341.511** GARE DIRETTE COME "ARBITRO"
- ⊕ **8.161** GARE DIRETTE COME "ARBITRO 2"
- ⊕ **110** GARE DIRETTE COME "ARBITRO 3"
- ⊕ **79.672** ASSISTENTI ARBITRALI
- ⊕ **1.582** VAR / AVAR
- ⊕ **10.238** CRONOMETRISTI E QUARTI UFFICIALI DI GARA
- ⊕ **86.876** OSSERVATORI, ORGANI TECNICI E TUTOR



La valorizzazione della formazione

- ⊕ Organizzazione di **728 incontri formativi**, con utilizzo di metodiche multimediali sui vari temi dell'attività arbitrale.
- ⊕ Progetto **"UEFA Referee Convention"**, durante il quale i diversi Talent Arbitri/Assistenti attraverso i raduni in presenza (3) e online (5) e il supporto dei rispettivi Mentor, hanno evidenziato una crescita tecnica e personale significativa.
- ⊕ Avvio dei **Corsi specifici destinati agli Addetti agli Arbitri** per le società di Serie A e B, con 56 ore di aula.
- ⊕ Svolgimento di **incontri periodici con tutte le società di Serie A e B**, che hanno aderito con il coinvolgimento dei propri tesserati.
- ⊕ Organizzazione di un **Corso specifico rivolto ai 207 Presidenti di Sezione**, denominato "Il cambiamento è un gioco di squadra": 3 mesi di lavoro e oltre 200 ore di aula.
- ⊕ Intensa anche l'attività formativa relativa al **Calcio a 5** e al **Beach Soccer**.

La crescita della dimensione internazionale

- ⊕ Partecipazione di una **squadra arbitrale ai Mondiali di Qatar 2022: Daniele Orsato**, con gli Assistenti **Ciro Carbone** e **Alessandro Giallatini**, ha diretto la gara inaugurale (Qatar - Ecuador), poi Argentina - Messico e infine la **prestigiosa semifinale tra Argentina e Croazia**. Insieme a loro in qualità di VAR erano presenti **Massimiliano Irrati** e **Paolo Valeri**.
- ⊕ Considerando il **Campionato Europeo Femminile 2022** (svoltosi in Inghilterra), hanno rappresentato l'Italia in qualità di Video Assistant **Maurizio Mariani** e **Paolo Valeri**, ed è scesa in campo anche l'assistente **Francesca Di Monte**.
- ⊕ **Maria Sole Ferrieri Caputi** e **Francesca Di Monte**, oltre ad aver già esordito nelle partite internazionali di UEFA Women's Champions League, nell'ottobre 2022 sono state designate per il **Campionato del Mondo femminile Under 17**, disputato in India.
- ⊕ Gli **altri impegni nel calcio internazionale** per i tesserati AIA sono stati molteplici sia in ambito europeo che mondiale, con la designazione di **141 arbitri, 224 assistenti, 104 quarti uomini, 149 VAR, 93 AVAR e 23 osservatori**. A questi si devono aggiungere le **91 designazioni del Futsal** e le **102 nel Beach Soccer**.

Investimento nella tecnologia

- ⊕ Ulteriormente valorizzato dopo l'**inaugurazione della Sala VAR centralizzata a Lissone**, all'inizio della stagione sportiva 2021-2022.
- ⊕ L'utilizzo del VAR è stato esteso oltre che alla **Serie A** anche alla **Serie B** e ad alcune gare della **Serie C**.
- ⊕ A fine 2022 il Consiglio federale ha autorizzato l'**introduzione della tecnologia SAOT** (cosiddetto **"fuorigioco semi automatico"**) dalla 20ª giornata di campionato di Serie A.

Ulteriore valorizzazione della componente arbitrale femminile

- ⊕ Il 2 ottobre 2022 **per la prima volta** un arbitro donna, **Maria Sole Ferrieri Caputi**, ha diretto in Italia una gara di **Serie A maschile** (Sassuolo - Salernitana).
- ⊕ A questo esordio è seguita **una serie di impegni nazionali e internazionali**: la prima terna femminile in Serie A, il Mondiale Under 17 in India per Ferrieri Caputi e Di Monte, gli impegni VAR anche per Marotta e Trasciatti. Nel Futsal la Finale del Campionato Europeo Femminile, le finali di Campionato e Supercoppa maschile, gli impegni nelle gare di finale di Champions League maschile per Chiara Perona. Nel Beach Soccer le finali femminili Euro Winners Cup in Portogallo, gli ottavi di finale maschili sempre di Euro Winners Cup e altri impegni in tornei internazionali per Fiammetta Susanna.
- ⊕ Costituzione di una **commissione per la formazione multidisciplinare "Women Project"**, che ha coinvolto tutte le Associate che operano a livello nazionale come arbitri e come assistenti, e 50 ragazze hanno avuto l'opportunità di accedere alla piattaforma di alta formazione tecnica **"FIFA Red"**, con l'avvio in parallelo di altri progetti a livello regionale.



HIGHLIGHTS 2022

Supporto ai più giovani e alle sezioni AIA

- ⊗ Concessione dell'**esenzione del pagamento delle quote associative per gli under 21** per tutto l'anno solare 2022.
- ⊗ Nel corso dell'anno la FIGC ha anche ufficializzato l'erogazione degli **anticipi delle spese di arbitri e assistenti** incaricati di dirigere partite del Settore Giovanile e Scolastico e della Lega Nazionale Dilettanti, a livello regionale e provinciale; **l'impegno complessivo messo in campo dalla FIGC è stato pari a quasi 1,8 milioni di euro.**

Gestione della comunicazione

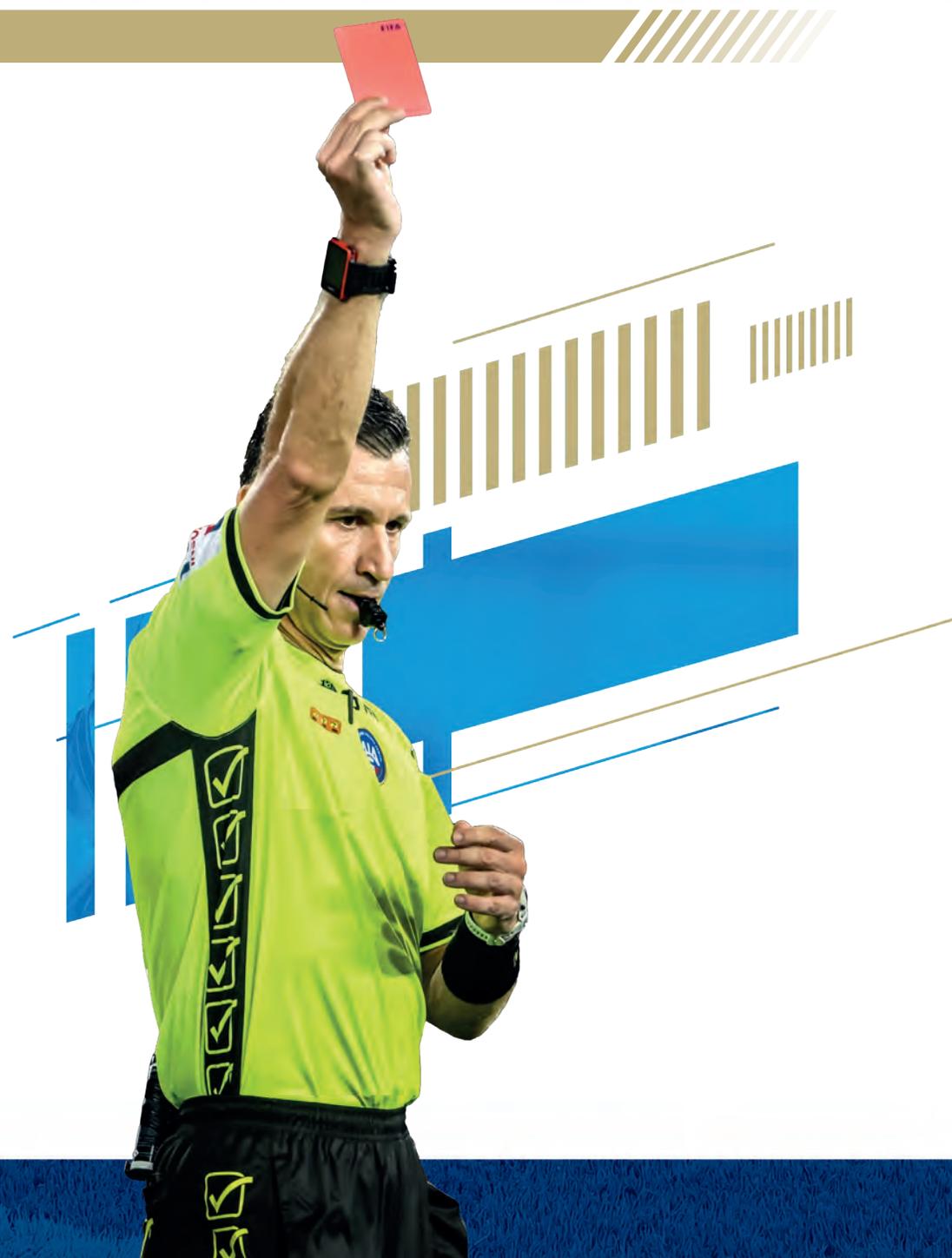
- ⊗ Revisione del **sito istituzionale AIA**, con una totale rivisitazione dei contenuti.
- ⊗ **Attivazione dei canali social dell'Associazione e loro ulteriore valorizzazione:** attivazione di webinar tecnici, rivolti in particolare agli arbitri neo immessi e ai partecipanti ai corsi arbitro, con la presenza di Arbitri e Formatori di livello nazionale e internazionale.

Iniziative di carattere sociale

- ⊗ Nel corso dell'anno numerosi arbitri sono stati coinvolti gratuitamente in **iniziative benefiche rivolte ad organizzazioni no profit** in tutto il territorio nazionale e a tutti i livelli.
- ⊗ Di particolare rilevanza anche la progettualità svolta nell'ambito della **Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale** e dei **Campionati rivolti ad altre forme di disabilità** (in particolare Amputati).

Contrasto alla violenza contro gli ufficiali di gara

- ⊗ Istituzione di un **tavolo di lavoro dedicato**, con la finalità di individuare le più opportune iniziative al fine di contrastare questo deprecabile fenomeno.
- ⊗ L'attenzione ai ragazzi e alle ragazze vittime di violenza è stata prioritaria, tanto da **coinvolgerli nelle attività delle Commissioni Nazionali** ed invitarli più volte ai **raduni tecnici** e ad **altri eventi di livello nazionale.**





SOSTENIBILITÀ DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

INDIRIZZO STRATEGICO

- ⊗ Sostenibilità economico-finanziaria
- ⊗ Competitività internazionale
- ⊗ Incentivazione degli investimenti "virtuosi" a medio lungo termine (infrastrutture sportive, settori giovanili, calcio femminile e attività sociali)
- ⊗ Trasparenza negli assetti proprietari

IL MANUALE DELLE LICENZE NAZIONALI

Requisiti per l'ammissione ai campionati professionistici 2021-2022 (Serie A, B e C)



OBBIETTIVO: garantire il tempestivo avvio del campionato, anticipando i termini perentori di presentazione degli adempimenti

CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI

- ⊗ Norme sullo sviluppo del calcio femminile giovanile
- ⊗ Costruzione di una filiera di calcio femminile giovanile in tutti i club professionistici
- ⊗ Incontri formativi per le figure manageriali

CRITERI INFRASTRUTTURALI

- ⊗ Innalzamento degli standard qualitativi degli stadi
- ⊗ Obiettivo a regime: raggiungimento della conformità con i parametri UEFA

CRITERI LEGALI ED ECONOMICO-FINANZIARI

- ⊗ Nuovi indicatori finalizzati ad accompagnare il sistema verso un maggior livello di sostenibilità (es. indicatore di: liquidità, indebitamento, costo del lavoro allargato e patrimonializzazione)

FORMAZIONE DELLE FIGURE MANAGERIALI

- ⊗ Attività della Commissione Dirigenti e Collaboratori Sportivi: 4 incontri per la formazione e l'aggiornamento delle figure amministrative professionali previste dal Sistema delle Licenze Nazionali

LICENZE NAZIONALI: PROGRAMMI FORMATIVI

- ⊗ Corsi di formazione per i Segretari generali/sportivi delle società professionistiche
- ⊗ Corsi di formazione per i Disability Access Officer delle società di Serie A
- ⊗ Incontri di aggiornamento dedicati ai Direttori sportivi delle società professionistiche
- ⊗ Corsi formativi indirizzati ai responsabili del settore giovanile delle società professionistiche



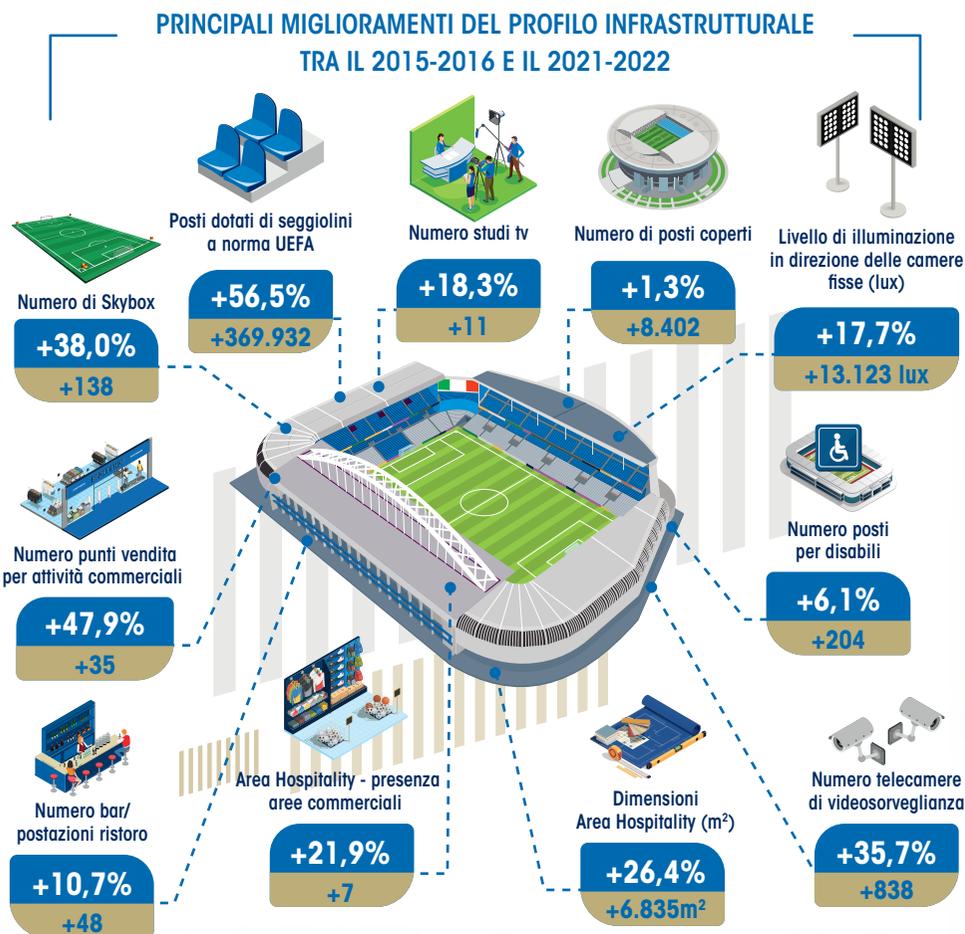
LICENZE NAZIONALI: RISULTATI PRODOTTI

Anche nel 2021-2022 è stato possibile apprezzare gli importanti **risultati prodotti dalle riforme** riguardanti le Licenze Nazionali.

CRITERI INFRASTRUTTURALI

LA CRESCITA DEL PROFILO INFRASTRUTTURALE DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Il miglioramento dei principali parametri infrastrutturali (confronto 2015-2016/2021-2022, relativamente ai 65 stadi con dati confrontabili per le 2 Stagioni Sportive).



CRITERI SPORTIVI E ORGANIZZATIVI

INVESTIMENTO NEL CALCIO FEMMINILE

Le norme programmatiche sullo sviluppo del calcio femminile giovanile nei club professionistici maschili hanno portato nel 2021-2022 le società di Serie A, Serie B e Serie C a **tesserare un totale di 18.384 calciatrici**, tra cui 10.055 U18 (+219% rispetto al 2019-2020) e 8.329 U12 (+213%). L'investimento nel calcio femminile dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2021-2022 è aumentato di quasi 8 volte (da € 1,7m a € 13,4m).

INVESTIMENTO NEL CALCIO GIOVANILE

Tra il 2015-2016 e il 2021-2022, il budget messo a disposizione dai club professionistici di Serie A, Serie B e Serie C per lo sviluppo dei settori giovanili è **aumentato del 25%** passando...



GIUSTIZIA SPORTIVA

- ⊕ Modifica dei **Principi Informatori dei Regolamenti dell'AIA**, sottoponendo a partire dal 2022 gli arbitri alla giustizia federale come tutti gli altri tesserati della Federazione (come peraltro già avvenuto per gli allenatori dal luglio 2021), anche tramite una conseguente integrazione degli organici per arrivare a disporre di una Procura unica, ovvero quella della FIGC; sono stati nominati 6 nuovi componenti della Corte Federale d'Appello, 8 del Tribunale Federale Nazionale e 9 Sostituti Procuratori.
- ⊕ Presentazione del **"Codice di Giustizia Sportiva FIGC"**, ovvero il primo e unico Codice che racchiude tutto il corpo normativo in materia, integrando la normativa della FIGC e quella del CONI.

RIVISITAZIONE DELLE NORME FEDERALI

NUOVI PRINCIPI INFORMATORI DEGLI STATUTI DELLE LEGHE

Nel corso del 2022 è stata completata l'attività avviata l'anno precedente, con l'approvazione da parte del Consiglio federale degli **Statuti e dei Regolamenti di Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro**, allineati ai nuovi principi informatori definiti dalla FIGC.

AGENTI SPORTIVI

Approvazione del **nuovo Regolamento Agenti** in adeguamento alle norme CONI, definizione e gestione dei bandi di esame relativo alla **prova speciale per l'abilitazione all'esercizio di Agente sportivo** in ambito calcistico, con 92 partecipanti e 56 candidati risultati poi idonei.

ACQUISIZIONI E PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

Le modifiche al regolamento hanno risposto all'esigenza di **migliorare alcuni passaggi dell'assetto regolamentare sulle acquisizioni e partecipazioni** societarie in ambito professionistico; considerando il divieto di multiproprietà tra 2 società partecipanti a 2 campionati professionistici diversi, **è stata spostata in avanti l'entrata in vigore della norma transitoria**, dal 2024-2025 all'inizio del campionato 2028-2029 (resta invece immutato l'obbligo di immediata dismissione di una delle 2 società per i club partecipanti allo stesso campionato).

QUADRO NORMATIVO E REGOLATORIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

Considerando il **tesseramento di calciatori extracomunitari** per la stagione sportiva 2022-2023, è stato approvato il provvedimento che ricalca nel merito la disciplina delle precedenti stagioni sportive. È stata data delega al Presidente federale per la definizione di una norma che riconosca il cosiddetto **"diritto di recompra"** anche alle cessioni temporanee di contratto, mentre per quanto concerne la partecipazione di **"secondo squadre"** di società di Serie A al campionato di Serie C, il Consiglio ha dato delega al Presidente federale per l'individuazione dei criteri in grado di regolare la partecipazione di tali squadre. Sono state approvate le modifiche richieste per **rendere definitiva la regola delle 5 sostituzioni** e per introdurre la gara di spareggio per l'assegnazione dello scudetto, nel caso si verificasse la situazione di pari punti in classifica tra 2 squadre al termine della Serie A. Di grande rilevanza anche il tema dei **format dei campionati**; l'obiettivo è quello di favorire, attraverso una discussione tra le Leghe, una bozza di riforma del sistema da sottoporre al Consiglio federale.

LOTTA AL DOPING

I progetti di **educazione e formazione alla cultura della lotta al doping**, dopo le interruzioni dovute all'emergenza sanitaria, sono stati riavviati e organizzati dalla Commissione Antidoping:

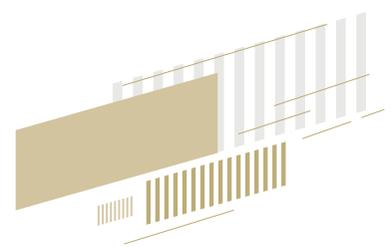
- ⊕ Progetto rivolto al mondo scolastico e denominato **"UN GOAL PER LA SALUTE"**, con il patrocinio ed il supporto operativo del Comitato Italiano per l'UNICEF e in partnership con l'Agenzia Mondiale Antidoping (WADA), che nel 2022 ha previsto la partecipazione di 64 scuole, con 228 classi e 5.700 alunni di 16 regioni e 42 città differenti.
- ⊕ Programma formativo **"ANTI-DOPING EDUCATION ACTIVITY"**, promosso e finanziato dalla UEFA e organizzato dalla FIGC in collaborazione con NADO Italia, con il coinvolgimento delle Nazionali Giovanili femminili e di quelle maschili e femminili di Beach Soccer e Futsal, e la partecipazione di 384 atleti e membri dello staff tecnico e medico, insieme a 100 dottori provenienti dagli staff dei club professionistici.

TUTELA DELLA SALUTE

L'attività della **Commissione Medico Scientifica della FIGC** ha portato alla definizione del protocollo di intervento nelle emergenze sui campi da gioco e all'accordo stipulato con la Croce Rossa Italiana per i **corsi di BLS-D** ai quali hanno partecipato le società di Lega Pro, insieme al lancio di una borsa di studio intitolata al calciatore della Nazionale e della Fiorentina **Davide Astori**, rivolta a giovani ricercatori e a progetti di ricerca sulla tematica "Prevenzione primaria e secondaria della morte improvvisa nel calcio". Da rimarcare anche la definizione del **nuovo protocollo COVID** aggiornato in prossimità dell'inizio del campionato.

INTEGRITÀ DELLE COMPETIZIONI

- ⚽ Progetto **"I play BETter"**: organizzazione di numerosi incontri finalizzati alla sensibilizzazione sui temi dell'integrità nel calcio e della lotta alla corruzione e manipolazione delle partite, in collaborazione con SportRadar e **con la partecipazione di oltre 200 tesserati**, provenienti anche dalle Rappresentative Nazionali italiane (comprese quelle giovanili e femminili). Gli incontri rientrano all'interno del progetto organizzato nell'ambito delle iniziative HatTrick finanziate anche con il contributo della UEFA.
- ⚽ La FIGC e l'**Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli** hanno sottoscritto un protocollo d'intesa, che si pone come obiettivo principale **la difesa e la promozione dei valori di legalità e della tutela della salute**, con particolare riguardo alla lotta alla contraffazione, alle scommesse sportive, alla promozione di stili di vita che contrastino la dipendenza dal gioco patologico o dai prodotti da fumo.



CASE-HISTORY - LA TUTELA DELL'INTEGRITÀ DELLE COMPETIZIONI

La **tutela delle competizioni e la lotta al match-fixing** rappresenta uno dei capisaldi dell'impianto normativo della FIGC e dell'azione federale, che coinvolge diversi uffici (tra cui un apposito Integrity Officer), gli organi di giustizia sportiva e i diversi stakeholder presenti sulla scena italiana (es. l'Unità Informativa Scommesse Sportive e il Gruppo Investigativo Scommesse Sportive presso l'Autorità di Governo) ed internazionali (tra cui l'Europol). L'attività viene finalizzata **con il supporto di SportRadar, azienda leader del settore del monitoraggio dei flussi di betting a livello mondiale** (con collaborazioni anche con FIFA e UEFA), attraverso l'analisi dei trend delle scommesse, la valutazione su eventuali anomalie (con casi quasi azzerati negli ultimi anni e in ogni caso in significativo decremento rispetto al passato)

e l'eventuale coinvolgimento della Procura federale per l'attività di indagine, insieme ad una **significativa attività di formazione e sensibilizzazione** sui rischi del betting e sulla regolamentazione in materia, che dal 2020 ad oggi ha visto l'organizzazione diretta da parte della FIGC di **34 diversi corsi**, a cui hanno partecipato **oltre 1.800 persone**, tra calciatori e calciatrici delle Nazionali e dei club maschili e femminili, tecnici, arbitri, componenti degli organi di giustizia sportiva e club di Serie A e Serie B femminile. All'attività della Federazione **si aggiunge quella delle 3 leghe professionistiche** (A, B e Pro), che tramite una collaborazione analoga con SportRadar nell'ultimo decennio hanno formato **migliaia di calciatori presenti nelle prime squadre e nei settori giovanili**.









GIUSTIZIA SPORTIVA E ATTIVITÀ REGOLATORIA 2022

GIUSTIZIA SPORTIVA

PROCURA FEDERALE

- 951 procedimenti aperti
- 2.196 controlli gara
- 898 controlli gara aggiuntivi ("prova tv")
- 5.172 designazioni
- Verifica sul rispetto dei protocolli sanitari connessi all'epidemia da COVID-19: 77 ispezioni (6 in Serie A, 12 in Serie B, 57 in Serie C e 2 in Serie A femminile)

TRIBUNALE FEDERALE NAZIONALE

- 103 udienze
- 264 procedimenti
- 560 provvedimenti

CORTE FEDERALE DI APPELLO

- 96 riunioni
- 107 decisioni

CORTE SPORTIVA DI APPELLO NAZIONALE

- 78 riunioni
- 304 decisioni e ordinanze



SEGRETERIA GENERALE

- 12 riunioni di Consiglio federale e 4 di Comitato di Presidenza
- 630 comunicati ufficiali

LICENZE NAZIONALI

- 167 verifiche ispettive della Co.Vi.So.C. (Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche)
- 11 riunioni della Commissione Criteri Infrastrutturali e Sportivo-Organizzativi

LICENZE UEFA E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

- Rilascio della Licenza UEFA a 17 club maschili di Serie A, 1 club maschile di Serie B, nonché a 8 club di Serie A femminile
- Analisi delle attività dei Supporter Liaison Officer e Disability Access Officer
- Approvazione del Manuale Licenze UEFA maschile (Edizione 2022) e per la prima volta del Manuale Licenze UEFA femminile

COMMISSIONE DIRIGENTI E COLLABORATORI SPORTIVI

- 4 incontri per la formazione e l'aggiornamento delle figure amministrative professionali previste dal Sistema delle Licenze Nazionali
- Iscrizione di 88 soggetti nell'Elenco Speciale dei Direttori Sportivi e di 116 persone nel Registro dei Collaboratori della Gestione Sportiva
- Definizione bando d'ammissione e programma del corso da Direttore Sportivo e accreditamento di iniziative formative per l'accesso all'esame di abilitazione a Direttore Sportivo (Università Telematica San Raffaele, Università degli Studi di Teramo e Scuola dello Sport di Sport e Salute)

COMMISSIONE FEDERALE ANTIDOPING

- Controlli *in competition*: 518 gare analizzate (urine semplici n. 1.084; EPO n. 125; GH/u n. 109)
- Controlli *out of competition*: 96 allenamenti verificati (urine semplici n. 373; EPO n. 52; GH/s n. 44; GH/u n. 24)
- Avvio di 7 procedimenti disciplinari per violazione delle Norme Sportive Antidoping
- Organizzazione di webinar e seminari sul tema della lotta al doping con la partecipazione dei club professionistici e delle Nazionali di calcio, comprese quelle giovanili (Anti-Doping Education Activity)
- Progetto "Un Goal per la Salute", per la sensibilizzazione dei giovani sul tema della lotta al doping, con la partecipazione di 64 scuole, 228 classi e 5.700 alunni

UFFICIO TESSERAMENTO

- 1.120 trasferimenti internazionali di calciatori professionisti
- 7.450 trasferimenti internazionali di calciatori dilettanti
- 3.530 richieste di primo tesseramento di minori stranieri
- 2 corsi di formazione destinati agli operatori dei Comitati Regionali LND e ai dipendenti dei club professionistici

COMMISSIONE FEDERALE AGENTI SPORTIVI

- 281 iscrizioni e 9 rinnovi al Registro federale Agenti Sportivi
- Registrazione di 2.913 contratti di mandato
- Quasi 267 milioni di euro pagati da calciatori e club professionistici per i servizi dei procuratori sportivi (rispetto ai 217 milioni del 2021)

COMMISSIONE PREMI

- 510 ricorsi esaminati, 233 accolti
- Premi certificati e deliberati pari a quasi € 0,9 milioni

COMMISSIONE AUTORIZZAZIONE AD ADIRE LE VIE LEGALI

- Analisi di 97 richieste di deroga alla clausola compromissoria

ANAGRAFE FEDERALE

- 684 nuove società affiliate
- 98 fusioni
- 23 scissioni
- 369 cambi di denominazione
- 29 cambi di sede

COMMISSIONE CARTE FEDERALI E COMMISSIONE FEDERALE DI GARANZIA

- Hanno aggiornato le proprie materie di competenza nel corso delle riunioni svoltesi durante l'anno

COMMISSIONE ACQUISIZIONI PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

- 28 pratiche visionate e istruite a seguito di altrettante operazioni di acquisizione di partecipazioni societarie





IL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO



FIGC
DIVISIONE CALCIO
FEMMINILE

La FIGC ha intrapreso dal 2015 un percorso che pone il calcio femminile **al centro di un trend di crescita** in termini di investimenti, attenzione dei media e incremento delle tesserate.

PROGRAMMA DI SVILUPPO 2015-2020: I PILASTRI

- ⚽ DIVISIONE CALCIO FEMMINILE ALL'INTERNO DELLA FIGC
- ⚽ AUMENTO DELLE TESSERATE
- ⚽ CRESCITA DELLE SQUADRE NAZIONALI
- ⚽ SINERGIA CON IL CALCIO PROFESSIONISTICO MASCHILE
- ⚽ INCREMENTO DELLA QUALITÀ DELLE COMPETIZIONI
- ⚽ RIVISITAZIONE DEI CAMPIONATI GIOVANILI
- ⚽ COMPLETAMENTO DELLA FILIERA DI SVILUPPO DEL TALENTO
- ⚽ PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E MARKETING
- ⚽ ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI



I RISULTATI RAGGIUNTI

- ⚽ CREAZIONE DI UNA **PROGETTUALITÀ** MAGGIORMENTE CONDIVISA DAGLI STAKEHOLDER
- ⚽ CRESCITA DI **TESSERATE, SOCIETÀ, SQUADRE**, DEGLI INVESTIMENTI E DELL'ATTENZIONE MEDIATICA
- ⚽ CENTRI FEDERALI TERRITORIALI: IL RIFERIMENTO PER LA **VALORIZZAZIONE DEL TALENTO GIOVANILE**
- ⚽ AGGIORNAMENTO DEL **FORMAT** E DELLA **COMPETENZA ORGANIZZATIVA** DEI CAMPIONATI DI VERTICE
- ⚽ INTRODUZIONE DI **NUOVE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI**
- ⚽ PROFESSIONALIZZAZIONE DELLE **SQUADRE NAZIONALI FEMMINILI**, CON IL COMPLETAMENTO DEGLI STAFF TECNICI E DI RAPPRESENTANZA E **L'ALLINEAMENTO CON GLI STANDARD** DELLE NAZIONALI MASCHILI
- ⚽ QUALIFICAZIONE DELLA NAZIONALE FEMMINILE AI **CAMPIONATI MONDIALI FIFA 2019 E 2023** E AI **CAMPIONATI EUROPEI 2022**
- ⚽ CREAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI **SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE MASCHILI** NELL'INVESTIRE NEL **CALCIO FEMMINILE**
- ⚽ FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELLE **FIGURE TECNICHE E MANAGERIALI** DEL CALCIO FEMMINILE, CON IL COINVOLGIMENTO ANCHE DELLE **EX CALCIATRICI**
- ⚽ ORGANIZZAZIONE IN ITALIA DELLA **FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE FEMMINILE 2016 (REGGIO EMILIA) E 2022 (TORINO)**

LA STRATEGIA DI SVILUPPO DEL CALCIO FEMMINILE 2021-2025

La Federcalcio con il supporto della UEFA ha elaborato il proprio **piano strategico** per lo sviluppo del movimento per il **quadriennio 2021-2025**. La FIGC è una delle **5 federazioni calcistiche europee selezionate dalla UEFA**, rispetto alle 20 che hanno inviato la manifestazione di interesse.



5 AREE STRATEGICHE DI INTERVENTO

I PILASTRI DELLA STRATEGIA FIGC



IMMAGINE E VISIBILITÀ

Iniziative di marketing distribuite lungo tutto l'arco dell'anno per migliorare l'immagine e la visibilità del calcio femminile.

SQUADRE NAZIONALI

Sistema di performance e di sviluppo del talento, permettendo alle Rappresentative Azzurre di esprimere in pieno le proprie potenzialità.



CLUB E COMPETIZIONI

Sistema di campionati strutturato e accessibile, migliorando i format e i livelli tecnici e qualitativi delle competizioni.

PARTECIPAZIONE IN SICUREZZA

Rimuovere le barriere sociali e garantire che ogni bambina e ragazza possa fruire di un ambiente sano e protetto.



SVILUPPO COMMERCIALE

Aumentare la visibilità e il valore commerciale attraverso lo sviluppo di un prodotto forte e la realizzazione di partnership strategiche.

OBIETTIVI ENTRO IL 2025

AUMENTARE IL NUMERO DELLE RAGAZZE CHE GIOCANO DEL 50%

MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ E LA SPETTACOLARITÀ DELLE COMPETIZIONI

AUMENTARE IL NUMERO DEGLI APPASSIONATI AL CALCIO FEMMINILE

SISTEMA SOSTENIBILE PER LA SERIE A FEMMINILE PROFESSIONISTICA (DAL 2022-2023)

SUCCESSI INTERNAZIONALI CON LE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI E I CLUB



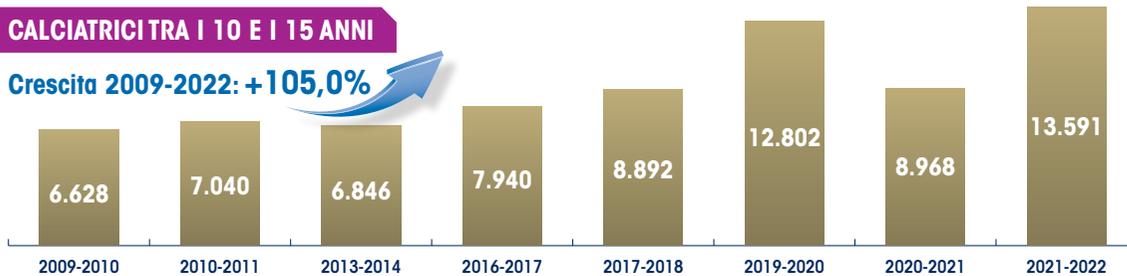


HIGHLIGHTS - LA CRESCITA DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO

L'INCREMENTO DELLE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC

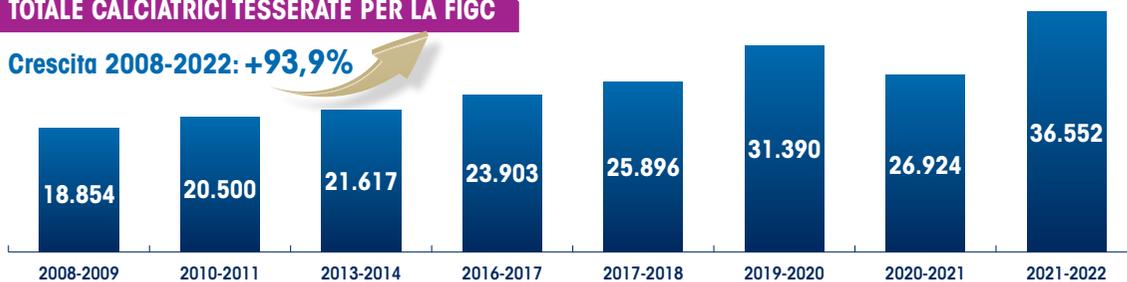
CALCIATRICI TRA I 10 E I 15 ANNI

Crescita 2009-2022: +105,0%



TOTALE CALCIATRICI TESSERATE PER LA FIGC

Crescita 2008-2022: +93,9%



IL POTENZIALE DI CRESCITA PER IL FUTURO:

La stima del **NUMERO COMPLESSIVO DI DONNE** che praticano più o meno continuamente l'attività calcistica in Italia è pari ad **OLTRE 360.000**. (fonte: ISTAT)

Tra il 2009-2010 e il 2021-2022, **LE RICHIESTE DI NUOVI TESSERAMENTI** nel calcio femminile giovanile sono **PIÙ CHE TRIPPLICATE**, passando da 3.412 a 11.278.

RICHIESTE DI NUOVI TESSERAMENTI NEL CALCIO FEMMINILE GIOVANILE



Top 3 regioni per crescita 2009-2022:

Lombardia	+1.395
Lazio	+796
Toscana	+693

Top 3 province per crescita 2009-2022:

Roma	+533
Milano	+301
Torino	+268

LA FAN BASE DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA E LA SUA IMMAGINE



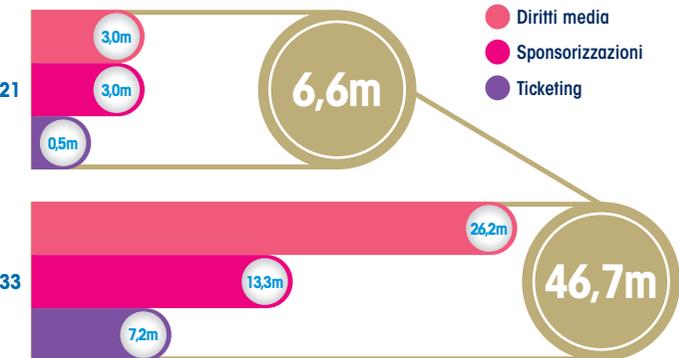
In base alle stime della UEFA, il calcio femminile italiano dispone di una **FAN BASE IN CRESCITA E DIVERSIFICATA, CON 10,2 MILIONI DI TIFOSI NEL 2021** (il 20% della popolazione), tra cui il 46,4% di tifosi donne, il 28,5% di fan tra i 18 e i 34 anni e il 69,2% di tifosi che seguono questo sport da meno di 5 anni (un appassionato su 3 si è inoltre interessato alla squadra femminile perché già tifoso di quella maschile della stessa società). Il trend negli ultimi anni risulta in forte incremento, e si prevede una **CRESCITA DI 2,2 VOLTE DEGLI APPASSIONATI ENTRO IL 2033**, fino a 22,6 milioni.

Il **CALCIO FEMMINILE** dispone di una **IMMAGINE POSITIVA**, essendo considerato uno sport stimolante (dal 73% dei tifosi, rispetto al 68% del calcio maschile), adatto alle famiglie (68% vs 64%), un buon esempio da seguire (63% vs 55%) e uno sport inclusivo (58% vs 53%).

IL VALORE COMMERCIALE

Secondo l'analisi della UEFA, il valore commerciale del calcio femminile italiano **CRESCERÀ** nel prossimo decennio **DI 7,1 VOLTE**, passando dai € 6,6m del 2021 ai **€ 46,7m del 2033**:

CRESCITA DEL VALORE COMMERCIALE ANNUO DEL CALCIO FEMMINILE ITALIANO (DATI IN €m)



ANALISI COMPARATIVA DEL TASSO DI CRESCITA

Completivamente	7,1x	Diritti media	8,7x
Sponsorizzazioni	4,4x	Ticketing	13,7x



PRINCIPALI HIGHLIGHTS 2021-2022 RELATIVI AL PROGRAMMA DI SVILUPPO FIGC



€ 5,8 MILIONI

TOTALE INVESTIMENTO FIGC NEL CALCIO FEMMINILE NEL 2021-2022

8 SQUADRE NAZIONALI

(ultima aggiunta 2022: Beach Soccer femminile), in aumento rispetto alle 4 previste fino al 2014-2015

BARBARA BONANSEA nel 2020 è diventata la prima italiana della storia inserita nella FIFA FIFPro Women's World 11, e nel 2021 è stata nuovamente inserita dalla FIFA nella top 11 mondiale



62 PERSONE NEGLI STAFF

delle Nazionali, circa il doppio rispetto al 2014-2015

468 ALLENATRICI TESSERATE

quasi il quadruplo rispetto al 2014-2015

Nella Serie A 2022-2023 sono stati presenti 6 tecnici con la più alta qualifica a livello UEFA (PRO), rispetto ai 4 presenti fino al 2019-2020



1.834 ARBITRI DONNE

ITALIA AL SECONDO POSTO IN EUROPA

805 delle quali hanno dai 15 ai 19 anni

- ☉ Nel dicembre 2021, per la prima volta nella storia un arbitro donna ha diretto un incontro di una squadra di Serie A maschile: MARIA SOLE FERRIERI CAPUTI della sezione di Livorno, direttrice di gara del match di Coppa Italia tra Cagliari (club di Serie A) e Cittadella.
- ☉ Il 2 ottobre 2022, FERRIERI CAPUTI ha poi diretto una gara in Serie A, il match Sassuolo-Salernitana, diventando il primo arbitro donna di sempre ad esordire nel massimo campionato italiano, mentre il 17 gennaio 2023 ha arbitrato l'ottavo di finale di Coppa Italia fra Napoli e Cremonese, in cui si è avvalsa delle assistenti Francesca Di Monte e Tiziana Trasciatti, facendo quindi parte della prima terna arbitrale interamente femminile a dirigere una partita di calcio professionistico maschile in Italia.
- ☉ Il 25 marzo 2023, Ferrieri Caputi ha poi diretto l'incontro amichevole fra Germania e Perù, diventando così la prima donna nella storia dell'AIA ad arbitrare una partita fra Nazionali maggiori maschili.



I PRINCIPALI TORNEI DI CALCIO FEMMINILE GIOVANILE 2021-2022

CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 15
192 SQUADRE ISCRITTE



CAMPIONATO FEMMINILE UNDER 17
121 SQUADRE ISCRITTE



120 SQUADRE ISCRITTE (vs 85 nel 20-21)

DANONE NATIONS CUP: IL TORNEO PIÙ GRANDE AL MONDO di calcio giovanile Under 12, con 2,5 milioni di atleti tra i 10 e i 12 anni convocati dal 2000 ad oggi

LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA

- ☉ Il 73% (30 su 41) delle convocate nella Nazionale Under 19 femminile provenienti dall'attività dei Centri Federali Territoriali FIGC (Evolution Programme), dato che sale al 97% (36) tra le 37 calciatrici convocate nella Nazionale Under 17, in aggiunta alle 21 su 27 tra quelle convocate nell'Under 16.
- ☉ Tra il 2016-2017 e il 2021-2022 inoltre, si sono trasferite in società di livello professionistico un totale di 155 calciatrici passate per i CFT (73 in Serie A, 60 in Serie B e 22 in Serie C).
- ☉ Il programma di sviluppo dell'Under 15 femminile (Calcio+) ha formato gran parte delle calciatrici selezionate per le Rappresentative Nazionali: dal lancio del programma nel 2007, è stata raggiunta una crescita del 250% delle calciatrici monitorate in tutto il territorio italiano, e oltre l'80% delle calciatrici convocate nelle Rappresentative Nazionali è stata formata in occasione degli stage.

LA TUTELA DEL TALENTO: LA FILIERA DEL CALCIO FEMMINILE IN ITALIA



L'IMPATTO DEI GRANDI EVENTI ALL'ESTERO E IN ITALIA



FIFA Women's World Cup 2019 // Il successo delle #RAGAZZEMONDIALI

- Partecipazione ai Mondiali dopo **20 anni di assenza**
- Raggiungimento dei **quarti di finale**
- 24,41 milioni di telespettatori** (media partita: 4,88m, rispetto al precedente record di 0,6m)
 - 21 milioni di persone** hanno seguito la Nazionale
- A livello globale, le partite delle Azzurre sono state viste da oltre **100 milioni di telespettatori**
- Oltre **1.000 articoli pubblicati** sui quotidiani
- Quasi **192.000 nuovi utenti** sui profili social FIGC
- Oltre **820.000 nuovi follower** sui profili Instagram delle convocate
- Campagna di comunicazione FIGC **#RAGAZZEMONDIALI**: trend topic che ha raggiunto oltre **150.000 menzioni**



UEFA Women's EURO 2022

- 8,0 milioni di telespettatori** (media per partita: 2,7m), rispetto agli 1,1 milioni dell'edizione 2017 (media per partita: 0,4m), mentre lo **share medio** è cresciuto dal 2,4% al **19,7%**
- Il **match** contro il Belgio ha prodotto più di **3,2m di telespettatori, record storico** per una partita di europeo femminile
- 559 articoli di stampa, 300 lanci di agenzia, 543 servizi televisivi e 3.216 servizi sul web**, con un **valore** sui media generato dalle Azzurre stimabile in **€ 32,7 milioni**
- Docufilm **"AZZURRO SHOCKING, COME LE DONNE SI SONO RIPRESE IL CALCIO"**: **2,1 milioni di telespettatori** (share del 16%)
- Campagna di comunicazione FIGC **"LE AZZURRE SIAMO NOI"**: **800.000 impression e 15.000 engagement**
- 1.243 post** sui canali social FIGC e **102 video** prodotti, con **24m di impression, 14m di reach, 1,1m di engagement e 141.500 spettatori unici** dei 3 live pre-partita
- 10.000 nuovi fan e follower** sui profili social della Nazionale femminile al termine del torneo, per un **totale pari a 272.000**
- Barbara Bonansea** rappresenta la terza giocatrice con più follower su Instagram del torneo (oltre 620.000)
- Realizzazione song ufficiale **"PALLA AL CENTRO"** (Elisa ft. Jovanotti)



UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE FINAL 2022 // Juventus Stadium

- 32.257 spettatori**, con un **incasso** pari a quasi **€ 290.000** (ticketing e corporate hospitality)
- Audience tv: 3,6 milioni di telespettatori** a livello internazionale (+56% vs finale 2020-2021)
- Legacy effettiva prodotta dalla finale: **+40% calciatrici tesserate** (5-15 anni) e **+50% dei tecnici donna** in Piemonte

PROFESSIONISMO NELLA SERIE A FEMMINILE

A partire dal 2022-2023, la FIGC è diventata ufficialmente la prima Federazione Sportiva Italiana ad attuare questo passaggio. Una conquista di civiltà per le giocatrici, che oggi possono contare come le loro colleghe su nuovi diritti, dallo stipendio minimo garantito ad altre tutele come l'assicurazione, la maternità e la pensione.

A fronte dell'introduzione del professionismo, il monte ingaggi della Serie A nel 2022-2023 ha superato i € 10,1m, in aumento del 60% rispetto al 2021-2022 (quando era pari a € 6,3m) e di oltre 2 volte rispetto al 2019-2020 (€ 4,4m).

IMPATTI	DILETTANTISMO (fino al 30/06/2022)	PROFESSIONISMO (dal 01/07/2022)
FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO	Non è necessaria la sottoscrizione di un contratto tra atleta e società, ma solo il deposito presso la Lega del tesseramento (con obbligo di deposito degli accordi economici).	I contratti prevedono tutele legali e sanitarie, la maternità e il versamento di contributi previdenziali (Le calciatrici vengono iscritte al Fondo Pensione Sportivi Professionisti - FPSP - istituito presso l'INPS).
DURATA	La durata massima dell'accordo economico è di 3 anni.	La durata massima del contratto sottoscritto tra atleta e società è di 5 anni.
RETRIBUZIONE	Limite massimo di € 30.658 lordi per gli accordi annuali, mentre per gli accordi pluriennali non è previsto un massimo salariale. Gli accordi tra società e atleta prevedono solo un corrispettivo economico sotto forma di rimborso spese.	Salario minimo di € 26.000 lordi senza alcun tetto massimo.
VINCOLO SPORTIVO	Presenza del VINCOLO SPORTIVO, ovvero l'istituto giuridico che obbliga l'atleta a svolgere la propria attività agonistica esclusivamente con la società con la quale ha firmato.	Abolizione del VINCOLO SPORTIVO. Con la decadenza del vincolo sportivo si parla di valore di mercato delle calciatrici e modifica del calciomercato.
FORMA SOCIETARIA	Le squadre possono utilizzare l'assetto societario che preferiscono (sia società di persone che di capitale).	Come previsto dalla Legge 91/81 le società professionistiche hanno l'obbligo di adottare la forma di società di capitali. Le calciatrici diventano un vero e proprio asset per i club, andando a rinforzare la struttura patrimoniale.

Fonte: Analisi Banca Ifis

Nella stagione 2022-2023 è entrato in vigore anche il nuovo format della Serie A femminile: le 10 squadre partecipanti alla massima serie disputano una prima fase della stagione, al termine della quale vengono formati 2 gruppi, una poule scudetto per le prime 5 squadre della graduatoria e una poule salvezza per le altre 5.



LA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

CAMPIONATI NAZIONALI FEMMINILI - HIGHLIGHTS



La Divisione Calcio Femminile, inserita all'interno della FIGC dal 2018, organizza le **competizioni di vertice**, insieme al coordinamento di tutte le **attività federali che interessano il movimento** e all'adozione dei principali **programmi di sviluppo**.



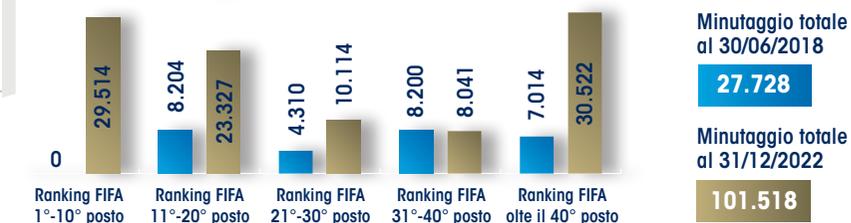
LA CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI E DEL PROFILO TECNICO DEI CAMPIONATI

Aumento del numero di calciatrici straniere impiegate in Serie A (dati al 31-12-2022):



IL NUMERO DI CALCIATRICI STRANIERE in Serie A negli ultimi 4 anni è **PIÙ CHE RADDOPPIATO**, passando dalle 45 del 2017-2018 alle 103 del 2022-2023.

Minutaggio in Nazionale in relazione al Ranking FIFA delle calciatrici straniere:



INVESTIMENTO DEI CLUB PROFESSIONISTICI MASCHILI NEL CALCIO FEMMINILE

A seguito delle **NORME INTRODOTTE NELLE LICENZE NAZIONALI** (obbligo di creazione di una completa filiera di calcio femminile giovanile nelle società di calcio professionistico maschile) e dell'introduzione della norma sulla possibilità della cessione del titolo sportivo delle società di calcio dilettantistico femminile a club di calcio professionistico maschile, al fine di **INCENTIVARE LE SOCIETÀ PROFESSIONISTICHE AD INVESTIRE IN TALE AMBITO**.

10 SOCIETÀ SU 12 NELLA SERIE A FEMMINILE 2021-2022

diretta espressione di club professionistici maschili



I club professionistici maschili hanno tesserato nel 2021-2022 un totale di **18.384 CALCIATRICI**, tra cui **10.055 U18** (+219% rispetto al 2019-2020) e **8.329 U12** (+213%).

INVESTIMENTO nel calcio femminile dei club che hanno ottenuto la Licenza UEFA tra il 2018-2019 e il 2021-2022 **IN CRESCITA DI QUASI 8 VOLTE** (da € 1,7m a € 13,4m).

Tra il 2017 e il 2022, i minuti giocati da calciatrici straniere in Serie A sono aumentati del 36,6% (tra le principali Top Division internazionali **ITALIA RAPPRESENTA LA PRIMA PER CRESCITA**, davanti all'Inghilterra con +19,6% e alla Francia con +16,9%), pur rimanendo ad un livello pienamente sostenibile: la norma sull'impiego di calciatrici formate nei settori giovanili ha prodotto infatti in parallelo un continuo **INCREMENTO DELL'INVESTIMENTO DELLE SOCIETÀ NEI SETTORI GIOVANILI E NEL TALENTO ITALIANO**; le calciatrici Under 21 italiane nel 2021-2022 hanno giocato 22.352 minuti (rispetto ai 7.207 delle Under 21 straniere), e in totale le calciatrici italiane incidono per quasi il 60% dei minuti totali giocati in Serie A (152.121 rispetto a 261.011).

	Calciatrici Under 21	Minutaggio	Incidenza %	Calciatrici Over 21	Minutaggio	Incidenza %	Totale calciatrici	Totale minutaggio	Incidenza %
Italia	61	22.352	76%	142	129.769	56%	203	152.121	58%
Svezia	0	0	0%	14	12.119	5%	14	12.119	5%
Francia	0	0	0%	8	9.396	4%	8	9.396	4%
Spagna	0	0	0%	8	8.001	3%	8	8.001	3%
Finlandia	0	0	0%	3	4.561	2%	3	4.561	2%
Altre 39 Nazioni	13	7.207	24%	71	67.606	29%	84	74.813	29%
TOTALE	74	29.559	100%	246	231.452	100%	320	261.011	100%



Risultati sportivi ottenuti a livello internazionale

La Juventus ha conquistato la **qualificazione ai Quarti di finale della UEFA Women's Champions League** nel 21-22, la prima nella storia nelle bianconere. La Juventus è la quarta squadra italiana - dopo Bardolino Verona, Torres e Brescia - a raggiungere questo risultato.

LA CRESCITA DEL PROFILO MEDIATICO E COMMERCIALE

Aumento dell'audience tv media per partita della Serie A femminile:

2018-2019 SkySport (PayTv)	68.617	2019-2020 SkySport (PayTv)	86.015 (+25,4%)	2020-2021 SkySport (PayTv)	46.417 (-46,0%)
-------------------------------	---------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------

2021-2022 La7 e La7d (TV in chiaro): **112.317 (+142,0%)**; la partita con l'audience più alta è stata Roma-Juventus, con **235.813 telespettatori medi** con uno share pari all'1,94%, mentre il numero di diversi spettatori che hanno seguito la partita, comprendendo il pre e il post, è pari ad oltre 2 milioni.

2022-2023 La7 (TV in chiaro): **120.450 (+7,2%)**

LA FINALE DELLA SUPERCOPPA 2022, giocata nel mese di gennaio a Frosinone tra Juventus e Milan, trasmessa in chiaro su La7, **È STATA SEGUITA DA 352.000 TELESPEZZATORI MEDI (2,5% DI SHARE E 2,3 MILIONI DI CONTATTI TOTALI)**, record storico nel calcio femminile italiano a livello di club (il precedente record apparteneva alla sfida scudetto del 2019 Juventus-Fiorentina, con



342.628 TELESPEZZATORI MEDI). La partita ha prodotto inoltre un picco nel secondo tempo con **380.000 SPETTATORI MEDI** e più di mezzo milione di spettatori unici.



Nel 2021-2022 è stato registrato **UN AUMENTO DEI RICAVI DA DIRITTI TV DEL 38%** rispetto al ciclo dei diritti 19/20-20/21, mentre considerando gli accordi commerciali tra il 2020-2021 e il 2021-2022 è stato registrato **UN AUMENTO DEL 30% DEL VALORE DELLE SPONSORIZZAZIONI** (al netto del *value in kind*), a fronte anche di un importante incremento del numero di accordi sottoscritti.



PER LA PRIMA VOLTA SONO STATI VENDUTI ANCHE I DIRITTI TV PER TRASMETTERE LA SERIE A, LA COPPA ITALIA E LA SUPERCOPPA ALL'ESTERO (in 190 Paesi, con un'audience potenziale di centinaia di milioni di persone), nonché i diritti per trasmettere in streaming tutte le partite della Serie B, acquisiti da Eleven Sports

(nel 2021-2022 gli utenti unici che hanno seguito il campionato cadetto sono stati 38.692, con 178.149 visualizzazioni di video).



BROADCASTER DIVISIONE CALCIO FEMMINILE 2022-2023



GLI ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE 2022-2023



EBAY: Premium Partner Serie A, Supercoppa e Coppa Italia (Title Partner Serie A dal 2023-2024)

Case-history: la nuova partnership triennale tra la Divisione Calcio Femminile ed eBay si è concretizzata ulteriormente nell'iniziativa "eBay Values Award", un premio che lo sponsor assegna mensilmente alla calciatrice delle 10 squadre di Serie A che si distingue per la dimensione valoriale, dimostrata dentro e fuori dal campo. L'eBay Values Award mette anche a disposizione delle calciatrici percorsi formativi progettati e svolti dall'Università Bocconi e dal relativo Sport Knowledge Center, e nell'ambito dell'accordo eBay supporta anche l'Associazione Italiana Calciatori nell'organizzazione di "Facciamo la Formazione", il programma di sviluppo delle competenze riservato alle calciatrici del massimo campionato italiano.



Ad inizio 2023 è stata ufficializzata da **Panini** la scelta di includere per la prima volta anche tutta la Serie A Femminile nella nuova collezione "Calciatrici 2022-2023", ovvero l'album che da oltre 60 anni alimenta la passione di milioni di italiani.



L'AFFLUENZA ALLO STADIO



ROMA-BARCELLONA (giocata all'Olimpico il 21-03-2023) con **39.454 SPETTATORI** rappresenta la partita di calcio femminile italiano con la **PIÙ ALTA AFFLUENZA ALLO STADIO NELLA STORIA** (mentre sul canale YouTube di DAZN la partita ha generato oltre 630.000 visualizzazioni). Il precedente record risaliva a Juventus-Fiorentina, gara giocata nel marzo del 2019 allo Stadium davanti a 39.027 spettatori, rispetto al record ancora precedente (14.000) e all'affluenza dell'intera Serie A femminile 2017-2018 (27.400).

LA CRESCITA DEL PROFILO SOCIAL

Followers club partecipanti alla Serie A 2022-2023

10 SQUADRE



742.000 FOLLOWERS AD APRILE 2023

(più che raddoppiati rispetto ai 360.000 dell'aprile 2021)



Top 5 calciatrici per follower

Andressa Alves	678k + 24k	Kosovare Asllani	326k + 94,7k
Barbara Bonansea	658k + 24,7k	Martina Rosucci	255k + 42,5k
Ajara Njoya	524k + 14,2k	Eleonora Goldoni	396k + 3,6k
Yoreli Rincón	362k + 90,5k		



I FOLLOWER DELLE CALCIATRICI convocate in **NAZIONALE** sono pari nel 2021-2022 a **5,5m**, rispetto ai 3,1m del 2019-2020

I social della Divisione Calcio Femminile:

Nel novembre 2022 **la Divisione Calcio Femminile è ufficialmente sbarcata su TikTok**, con l'apertura di un profilo (@figcfemminile) che va ad aumentare la presenza sulle piattaforme e social media che annoverano pagine Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, per una community complessiva di più di 100.000 utenti.

I contenuti più seguiti:

- Post Ferrieri Caputi: 1,7m DI ACCOUNT RAGGIUNTI** (Facebook icon)
- Best gol Piemonte (14ª giornata 2021-22): 210k riproduzioni** (Instagram icon)
- Top 11 22ª giornata 2021-22: 149k VISUALIZZAZIONI** (Twitter icon)
- Video gol Gunnarsdottir Parma vs Juventus: 383k** (YouTube icon)
- Mvp Eleonora Goldoni: 129k COPERTURA** (Facebook icon)
- Gol Serturini vs Pomigliano: 494,7k VISUALIZZAZIONI** (TikTok icon)





COMUNICAZIONE E MARKETING

OBIETTIVO: AUMENTARE I PROFILI DI VISIBILITÀ E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEL CALCIO FEMMINILE DI VERTICE E, A CASCATA, DI TUTTO IL MOVIMENTO



ACCORDO STRATEGICO CON WSC SPORTS per la creazione in tempo reale di clip video sulla Serie A. Gli strumenti di automazione della piattaforma, leader mondiale nella tecnologia video basata sull'intelligenza artificiale, consentono di catturare i momenti salienti di ogni singola partita.



DIGITALIZZAZIONE: partnership con il principale provider mondiale di statistiche sportive: OPTA PERFORM, che per la prima volta a livello mondiale attraverso la Serie A si sta impegnando nella raccolta dati di un massimo campionato femminile.

Opta

IL LIVE MATCH DELLE GARE E TUTTI GLI AGGIORNAMENTI IN TEMPO REALE

disponibili sul sito FIGC, sui profili social del Calcio Femminile e su YouTube, dove sono anche pubblicati gli highlights di tutte le gare della stagione.



LANCIO DEL CALENDARIO

del campionato su LA7 - Sigla dedicata per la Serie A.

ONE OF US

il primo talent digitale dedicato agli appassionati di calcio femminile; la vincitrice del contest organizzato al Centro di Preparazione Olimpica di Tirrenia ha potuto fare il grande salto e realizzare il sogno di giocare in Serie A: la giovane ligure Sofia Rizzo (classe '99) aggiudicandosi il concorso ha ottenuto infatti una borsa di studio, consentendole di prendere parte ad un periodo di allenamento con uno dei club della massima serie femminile. La finale ha rappresentato solo l'ultimo tassello di un lungo percorso di selezione, costituito da diverse *challenge* che hanno raccolto il sostegno di migliaia di supporter online, e che è iniziato nel più semplice dei modi, scaricando l'app di One Of Us e caricando un video per dimostrare le proprie abilità.

RUBRICHE SETTIMANALI

dedicate alle migliori giocate delle varie giornate di campionato: migliore in campo, best gol, top 11 della settimana, formazione ideale del campionato e clip video per raccontare al grande pubblico le protagoniste.



RESPONSABILITÀ SOCIALE



CULTURA

LOTTA ALLA VIOLENZA SULLE DONNE



EMPOWERMENT (INCLUSIONE, ANTIDISCRIMINAZIONE, PARI OPPORTUNITÀ)

SALUTE E PREVENZIONE PER LE DONNE



CASE-HISTORIES 2022

#PLAYFORPEACE

Campagna promossa dalla Divisione Calcio Femminile per ribadire il no alla guerra e sensibilizzare appassionati e tifosi sul rispetto della vita umana.



INDIFESA

Con l'obiettivo di dare seguito alla Giornata Internazionale delle Bambine e delle Ragazze proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, la Divisione Calcio Femminile ha sostenuto Terre des Hommes e la **campagna "indifesa"**, promossa per garantire alle più giovani istruzione, salute e protezione.



In occasione della giornata internazionale per l'eliminazione della **violenza contro le donne**, anche la Divisione Calcio Femminile ha contribuito con una serie di iniziative - sui campi e attraverso i mezzi di comunicazione - a sensibilizzare la massima attenzione sul tema, supportando il Dipartimento per le Pari Opportunità del Governo con il lancio di una campagna di sensibilizzazione.

I GRANDI EVENTI DELLA DIVISIONE CALCIO FEMMINILE

SUPERCOPPA FERROVIE DELLO STATO ITALIANE



- ☘ Per la **Supercoppa Ferrovie dello Stato Italiane 2022** è stata scelta una madrina d'eccezione, Alessandra Amoroso, che si è esibita in occasione della finale dell'8 gennaio cantando la sua "Tutto accade", Official Song della DCF.
- ☘ Fuori dagli stadi sono stati implementati degli **Hub vaccinali e dei desk informativi** sulle vaccinazioni pediatriche.



- ☘ L'ingresso agli impianti è stato gratuito, con quasi **3.000 spettatori** presenti allo stadio per il match decisivo.
- ☘ Un successo certificato anche dai **numeri social, con 193.400 utenti** che l'8 gennaio hanno visualizzato i contenuti pubblicati sulle pagine Facebook e Instagram della Divisione Calcio Femminile, mentre durante tutto il fine settimana il profilo Instagram @figcfemminile ha totalizzato più di mezzo milione di impression.

Nel novembre 2022 si è disputata una nuova edizione della **Supercoppa Femminile**, in programma allo stadio "Ennio Tardini" di Parma tra Juventus e Roma, davanti a quasi **3.500 spettatori** presenti allo stadio e ai circa **235.000 telespettatori** medi presenti su La7.



2.348.000

CONTATTI PRE E POST GARA

Finale	Stadio Stirpe	St. Time	AMR	SHR%
08/01/22	Juventus - Milan	14:30	380.000	2,78%

- ☘ Ad accompagnare le calciatrici all'ingresso in campo e realizzare lo show durante l'intervallo della partita è stato il **collettivo "Vulcanica"**, gruppo di percussionisti conosciuto a livello internazionale.
- ☘ Il Settore Giovanile e Scolastico della FIGC ha coinvolto le **scuole calcio e gli istituti scolastici del territorio**, permettendo così ai più giovani di vivere una giornata all'insegna del divertimento e dei valori dello sport.
- ☘ Lancio del concorso **"Insieme... si può!"**: tutti gli studenti degli istituti di Parma e provincia hanno potuto realizzare uno striscione, un disegno o anche una poesia da dedicare all'evento e alle sue protagoniste. Gli elaborati sono stati valutati da una commissione e le 3 scuole che hanno prodotto i migliori lavori sono state **premiare il giorno della partita**.

FORMULA FINAL 4

Venue: Latina Frosinone, 5-8 gennaio 2022

Squadre partecipanti:



COPPA ITALIA SOCIOS.COM



#LA VITTORIA DEL CORAGGIO

dedicata alla memoria di **Giovanni Falcone e Paolo Borsellino**, al loro impegno nella lotta alla mafia e al loro legame con lo sport.

Finale	Stadio Paolo Mazza	St. Time	AMR	SHR%
22/05/22	Juventus - Roma	14:15	179.000	1,4%

☀ Nella **finale di Ferrara 2022** si sono fronteggiate nuovamente le giallorosse e la Juventus, in un "Mazza" gremito con **oltre 4.000 spettatori**.

☀ La finale è stata preceduta dall'**esibizione di Fellow**, con l'artista astigiano che ha cantato l'inno di Mameli prima dell'ingresso in campo delle squadre.



ALTRE ATTIVITÀ E PROGETTI

- ☀ Designazione da parte dell'AIA per la Serie A, la Coppa Italia (dai quarti di finale) e la Supercoppa femminile di **arbitri della CAN PRO, il gruppo impegnato nel terzo campionato professionistico di livello maschile**, un segnale importante per lo sviluppo ulteriore del movimento.
- ☀ Organizzazione di un **incontro tra i vertici dell'Associazione Italiana Arbitri e le società di Serie A femminile**. Analizzando anche con il supporto di contributi video le decisioni arbitrali che hanno caratterizzato la prima parte della stagione.
- ☀ Nel 2022 è anche proseguita l'**apertura di grandi stadi** utilizzati dal calcio professionistico maschile per le partite del calcio femminile di vertice.
- ☀ Organizzazione di una serie di incontri sul tema della **lotta al match fixing e sul regolamento del gioco del calcio**, destinati a dirigenti, tecnici e calciatrici dei club di calcio femminile.
- ☀ Nel maggio 2022 la Commissione di primo grado delle Licenze UEFA ha deliberato di **rilasciare la Licenza anche a 8 club di calcio femminile** (in aumento rispetto alle 6 società del 2020-2021 e alle 7 del 2021-2022, le prime stagioni in cui sono state assegnate le Licenze UEFA anche a società che svolgono attività femminile).
- ☀ Nel corso del 2022, proseguendo il percorso avviato negli anni precedenti, il Consiglio Direttivo della Divisione Calcio Femminile ha deciso di **mantenere i numerosi requisiti presenti nel Sistema delle Licenze Nazionali**, con l'obiettivo di accrescere il livello di professionalità delle figure tecniche e manageriali dei club, con un'attenzione specifica allo sviluppo dei settori giovanili.
- ☀ Nel corso dell'anno sono state anche approvate le disposizioni sulle Licenze Nazionali e sui criteri per l'**eventuale integrazione degli organici dei campionati femminili** di Serie A e Serie B per la stagione 2022-2023 e la limitazione alle sole 2 successive stagioni sportive (2022-2023 e 2023-2024) della **previsione in deroga** che consente alle società professionistiche maschili di acquisire il titolo sportivo di società di calcio femminile.





RESPECT



FINALS
ITALY 2021



FINALS
ITALY 2021



FIFA

UEFA NATIONS LEAGUE

ITALY 2021

UEFA NATIONS LEAGUE

FINALS

UEFA NATIONS LEAGUE

ITALY 2021

UEFA NATIONS LEAGUE

FINALS

UEFA NATIONS LEAGUE

ITALY 2021

UEFA NATIONS LEAGUE

FINALS

UEFA NATIONS LEAGUE

ITALY 2021

UEFA NATIONS LEAGUE

Booking.com

Volkerwessling

UEFA NATIONS LEAGUE

FINALS

Mitsubishi

Booking.com

Volkerwessling

UEFA NATIONS LEAGUE

FINALS

Booking.com

Volkerwessling

UEFA NATIONS LEAGUE

LA GESTIONE DELL'EMERGENZA SANITARIA CONNESSA AL COVID-19

L'anno 2020, a partire dai mesi di febbraio e marzo, e l'intero anno 2021 sono stati caratterizzati dal **significativo impatto prodotto dall'emergenza sanitaria connessa all'epidemia da COVID-19**, che ha generato un rilevante contraccolpo socio-economico su tutti i settori strategici del Sistema Paese, compreso il comparto sportivo e il settore calcistico nello specifico, **mentre nel 2022 la situazione è tornata gradualmente alla normalità**.

L'IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA SUL SISTEMA SPORT E CALCIO



PRINCIPALI EFFETTI DELLA PANDEMIA

⊕ **Interruzione prolungata o cancellazione** delle competizioni sportive, necessità di disputare le partite a porte chiuse, riflessi socio-economici diretti e indiretti prodotti su tutti gli stakeholder del settore.

PRINCIPALI IMPATTI DIRETTI

- ⊕ **Drastico calo** dei ricavi da ticketing, sponsorizzazioni, merchandising e corporate hospitality; ulteriori costi connessi all'attuazione dei protocolli sanitari.
- ⊕ **Impatto sulla dimensione sportiva** e sui risultati ottenuti sul campo, derivanti in particolare dall'obbligo della disputa delle partite a porte chiuse (considerando ad esempio l'incremento delle vittorie ottenute in trasferta).

PRINCIPALI IMPATTI INDIRETTI E INDOTTI

- ⊕ **Crisi e fallimenti** di società, associazioni sportive e imprese/aziende dell'indotto.
- ⊕ **Calo del livello di occupazione**, anche in termini permanenti.
- ⊕ **Diminuzione dei tesseramenti e della pratica sportiva** (con ripercussioni socio-economiche sul territorio).
- ⊕ **Calo della domanda**: disaffezione del pubblico, cambio delle preferenze di consumo, del paniere di spesa degli utenti e dell'allocazione dei budget delle aziende.
- ⊕ **Diminuzione del valore economico** degli asset commerciali e minor potere di negoziazione.
- ⊕ **Depressione del mercato** dei trasferimenti.
- ⊕ **Impatti patrimoniali** dovuti alla perdita della capitalizzazione e del valore aziendale delle imprese (anche in relazione al portafoglio dei diritti).

NAZIONALI DI CALCIO

⊕ Nazionali A di Calcio a 11 Maschile

Nel 2020 sono state disputate a livello mondiale appena **352 partite**, il dato più basso dal 1987; le principali competizioni hanno subito cancellazioni o slittamenti (es. UEFA EURO 2020, posticipato al giugno 2021), e le Nazionali non hanno giocato partite ufficiali dal novembre 2019 al settembre 2020. Nel 2021 l'attività è ripresa a pieno ritmo, con la disputa di un totale di **1.116 partite** tra Rappresentative maggiori maschili in tutto il mondo (prevalentemente a porte chiuse), mentre nel 2022 si sono giocati un totale di **939 match**, con la graduale riapertura della capienza degli stadi.

SOSPENSIONE E INTERRUZIONE DELLE PRINCIPALI COMPETIZIONI

CALCIO ITALIANO (CLUB) 

	Stagione Sportiva 2019-2020		Stagione Sportiva 2020-2021	Stagione Sportiva 2021-2022
Serie A	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto	Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Serie B	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa ad agosto	Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Serie C	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa a luglio (disputati solo playoff e play-out)	Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Coppa Italia	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Ripresa a giugno e conclusa nello stesso mese (semifinali e finale)	Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Calcio a 11 - Campionati Professionistici Giovanili Maschili	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Campionati Primavera 1, 2 e 3 interrotti a novembre, ripresi tra gennaio e febbraio e conclusi a giugno (nuovi format per Primavera 2 e 3); Campionati Under 18 A e B, Under 17 A e B e Under 17 C sospesi ad ottobre, ripresi tra febbraio e aprile (nuovo format) e conclusi a giugno; Campionati Under 16 e Under 15 A, B e C interrotti definitivamente nel mese di marzo	Nessuna interruzione
Primavera Femminile	Sospesa nel febbraio-marzo 2020	Interrotta definitivamente (finale di assegnazione titolo nel settembre 2020)	Sospesa a ottobre, ripresa a gennaio e conclusa a maggio	Nessuna interruzione
Serie A e Serie B Femminile	Sospese nel febbraio-marzo 2020	Interrotte definitivamente	Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Calcio a 11 - Campionati Dilettantistici Maschili e Femminili LND	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Nessuna interruzione prolungata per Serie D e Serie C Femminile; Eccellenza Maschile e Femminile sospesi ad ottobre, ripresi ad aprile e conclusi a giugno (nuovi format); tutte le altre competizioni sono state interrotte definitivamente nel mese di marzo	Nessuna interruzione; non si sono disputati il Torneo delle Regioni di Calcio a 11 e Calcio a 5 (maschile e femminile), la Fase Nazionale Juniores Regionali e la Juniores Cup Under 19
Calcio a 5 - Campionati Maschili e Femminili	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Nessuna interruzione prolungata per Serie A di Calcio 5 Maschile e Femminile; Serie A2 Maschile e Femminile; Serie B Maschile, Serie C e C1 Maschile e Femminile sospesi ad ottobre e ripresi ad aprile; tutte le altre competizioni sono state interrotte definitivamente nel mese di marzo	Nessuna interruzione
Beach Soccer - Campionati Maschili e Femminili	Nel 2019 non c'è stata alcuna interruzione, mentre nel 2020 non è stata disputata alcuna partita ufficiale		Nessuna interruzione	Nessuna interruzione
Calcio Dilettantistico Giovanile (Maschile e Femminile)	Sospesi nel febbraio-marzo 2020	Interrotti definitivamente	Interrotti definitivamente nel mese di marzo	Nessuna interruzione

⊕ Altre Rappresentative Nazionali

Nel 2020 e nel 2021 l'emergenza sanitaria ha portato alla **cancellazione delle principali competizioni** per Rappresentative Nazionali giovanili (es. Europei Under 17 e Under 19, Mondiali Under 20 e Under 17), nonché alla **cancellazione o al posticipo delle amichevoli e delle diverse fasi di qualificazione in tutte le categorie** (Nazionali giovanili, femminili, Beach Soccer e Calcio a 5). Si segnala in particolare il rinvio dei Campionati Europei di Calcio Femminile (dal 2021 al 2022). Nel 2022 l'attività è invece ripresa a pieno ritmo.



IMPATTO PRODOTTO SULLO SPORT ITALIANO

IL VALORE DELLO SPORT ITALIANO E L'IMPATTO DEL COVID-19

(FONTE: BANCA IFIS)

In Italia attualmente sono presenti **35 milioni di appassionati di sport e 15,5 milioni di praticanti sportivi abituali** (il 27% della popolazione maggiorenne); il calcio rimane lo sport più seguito nel nostro Paese (17,7 milioni di persone, il 50% tra gli over 18, davanti al nuoto con il 36%) e il più praticato (34%, ovvero 5,3 milioni di persone, davanti al nuoto con il 29%).

LO SCENARIO PRIMA DEL COVID-19

Nel 2019 lo sport italiano ha generato ricavi per **95,9 miliardi di euro**, con un'incidenza sul Pil italiano del 3,6%.

Il settore occupa 389.000 persone: il 59% delle quali (228.000) nelle circa 74.000 società sportive professionistiche, associazioni dilettantistiche e società di gestione degli impianti sportivi. Considerando anche il resto della filiera, il numero complessivo di aziende e associazioni che operano nello Sport System italiano è pari ad oltre 84.000.

A fronte di una spesa pubblica nello sport italiano di 4,7 miliardi (inferiore rispetto ai 5,1 della Spagna, ai 9 della Germania e ai 13,7 della Francia), gli operatori "core" dello Sport System (associazioni e società sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, società di gestione degli impianti) hanno movimentato risorse per 41,8 miliardi tra spese per materie prime, servizi, personale e ammortamenti di beni materiali e immateriali, contribuendo a generare il valore complessivo di 95,9 miliardi.

Effetto moltiplicatore dello sport: ogni milione di euro di investimenti pubblici nello sport attiva quasi 9 milioni di risorse private che generano oltre 20 milioni di ricavi, 2,3 volte superiori agli investimenti privati.

Considerando gli eventi e il turismo sportivo, nel 2019 le presenze sono stati pari a 32 milioni e hanno generato una spesa complessiva di 7,6 miliardi di euro, pari ad un contributo dello 0,42% del Pil e al 7% del totale ricavi dello Sport System. Il 50% della spesa complessiva è stata generata da italiani non residenti nel luogo dell'evento, a fronte di un'incidenza del 24% delle relative presenze. Le voci di spesa che contribuiscono maggiormente sono alloggio (33%), ristorazione (16%) e shopping (14%). La spesa diretta per l'accesso agli eventi (vendita biglietti) contribuisce per appena il 7% del totale.

L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLO SPORT SYSTEM ITALIANO

Nel 2020 le misure di contenimento della pandemia hanno determinato una flessione dei ricavi e degli occupati, **portando il fatturato generato dallo sport italiano da 95,9 a 66,3 miliardi** (-30,9% mentre a livello generale il Pil italiano ha perso l'8,9%). Il numero degli occupati è sceso dai 389.000 del 2019 ai 302.000 del 2020 (-22,3%).

Il comparto più colpito in termini assoluti è stato quello delle **associazioni e delle società sportive, che hanno visto il proprio fatturato passare dai 40,2 miliardi del 2019 ai 32,5 del 2020**, con un calo di 7,7 miliardi (-19%). Sono state prodotte ripercussioni importanti anche sul numero degli occupati, scesi di 30.000 unità (dai 189.000 del 2019 ai 159.000 del 2020).

Considerando gli eventi e il turismo sportivo, nel 2020 le restrizioni hanno prodotto un calo delle presenze agli eventi sportivi del 76% (da 32 a 7,6 milioni), con una spesa che si è ridotta di 5,6 miliardi. Nel 2021, grazie alle gradualità riaperture, le presenze sono aumentate del 17% rispetto al 2020 (fino a 8,9 milioni, rimanendo quindi a circa un quarto del periodo pre pandemia), mentre nel 2022 sono salite fino a 28 milioni, dato ancora distante dal pre COVID-19; mentre le spese dei visitatori agli eventi sportivi si attestano a 7,2 miliardi, rispetto ai 2,2 del 2021 e ai 7,6 del 2019, con l'incidenza sul Pil pari nel 2022 allo 0,38% (rispetto allo 0,12% del 2021 e allo 0,42% del 2019).

A livello complessivo, nel 2021 e 2022, grazie al ritorno del pubblico alle manifestazioni sportive, alla ripresa dell'attività dilettantistica e amatoriale e alla riapertura di piscine, palestre e centri sportivi, **si registra un aumento dei ricavi dello Sport System italiano, fino ai 102,1 miliardi di euro dell'ultimo anno analizzato** (in aumento del 6% rispetto al 2019 e del 22% rispetto al 2021).



CONFRONTO FATTURATO PRODOTTO DALLO SPORT ITALIANO (dati in € miliardi)

	2019	2020	2021	2022
Produttori abbigliamento sportivo	10,8	8,5	9,9	11,1
Produttori attrezzature sportive	1,4	1,3	1,7	1,9
Produttori veicoli sportivi	5,2	5,0	6,3	7,1
Totale aziende a monte	17,3	14,8	17,9	20,1
Federazioni sportive	0,8	0,7	0,9	0,9
Società sportive	39,4	31,8	34,6	37,8
Totale realtà sportive	40,2	32,5	35,5	38,7
Ricavi diretti	4,4	1,0	1,9	2,0
Contributi e investimenti pubblici	1,8	1,3	1,6	4,1
Totale gestione impianti sportivi	6,2	2,3	3,5	6,1
Broadcaster	2,1	1,9	2,2	2,3
Stampa sportiva	0,1	0,1	0,1	0,1
Stampa generalista	0,1	0,1	0,1	0,1
Siti web sportivi	0,2	0,1	0,1	0,1
Totale settore media	2,5	2,2	2,5	2,6
Spese dei visitatori stranieri	2,2	0,6	0,6	2,0
Spese dei visitatori italiani non residenti nel luogo dell'evento	3,8	1,1	1,2	3,4
Spese dei visitatori italiani residenti nel luogo dell'evento	1,6	0,3	0,4	1,8
Spesa per eventi sportivi e turismo sportivo	7,6	2,0	2,2	7,2
Scommesse sportive	12,5	11,0	14,0	16,5
Esternalità positive (salute, sicurezza e coinvolgimento dei giovani nella scuola e nel lavoro)	10,1	2,0	8,5	11,4
TOTALE*	95,9	66,3	83,6	102,1

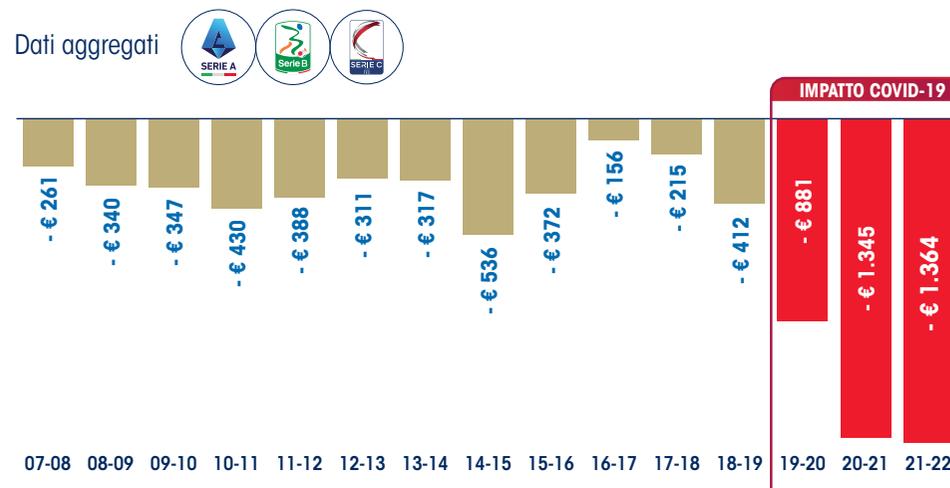


*Ai ricavi sono stati tolti per ogni anno € 500m che corrispondono alla sovrapposizione tra ricavi delle società "core" legate all'organizzazione di eventi sportivi e spesa dei turisti sportivi per la partecipazione ai suddetti eventi.

IMPATTO COVID-19: IL PEGGIORAMENTO DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO

La pandemia ha causato dei significativi riflessi socio-economici, a cominciare dal calcio professionistico; la **perdita complessiva** dei campionati di Serie A, Serie B e Serie C nel triennio COVID-19 (19-20, 20-21 e 21-22) è stata pari a **3,6 miliardi di euro**, con un dato medio per stagione pari a 1,2 miliardi, rispetto ai **412 milioni registrati nel 18-19**.

EVOLUZIONE DEL PROFILO ECONOMICO-FINANZIARIO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO RISULTATO NETTO: 15 ANNI DI PERDITE (dati in € milioni)

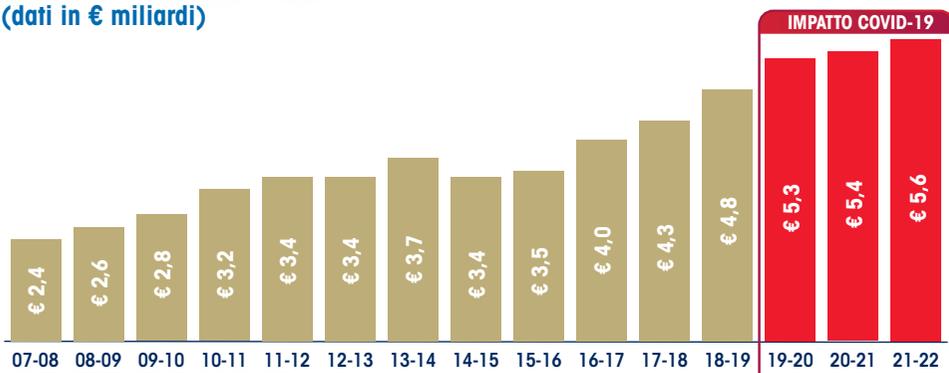


TOTALE PERDITE PRE COVID-19:
€ 4,1 MILIARDI (€ 1 MILIONE AL GIORNO)

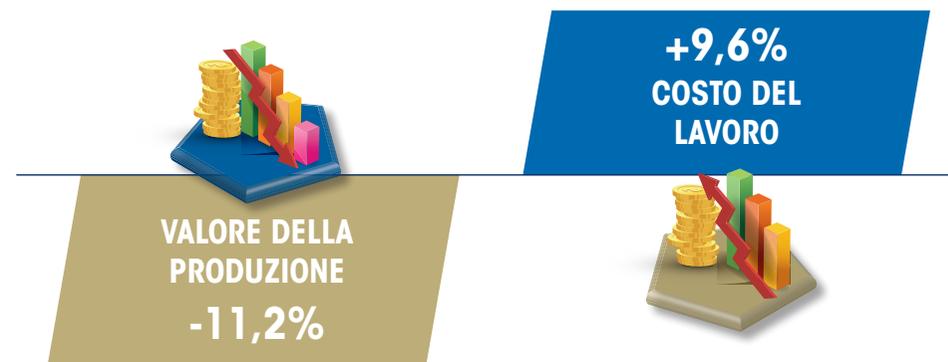


PERDITE TOTALI COVID-19:
€ 3,6 MILIARDI (€ 3,3 MILIONI AL GIORNO)

Nel triennio COVID-19 **nell'82,6% dei casi i club professionistici hanno chiuso il proprio bilancio in perdita** (218 bilanci in "rosso" rispetto ai 264 analizzati).

LA CRESCITA DELL'INDEBITAMENTO DEL CALCIO PROFESSIONISTICO
 (dati in € miliardi)


- ⚽ L'indebitamento totale è **creciuto dai 4,8 miliardi del pre COVID-19 ai 5,6 del 2021-2022 (+17,2%)**.
- ⚽ Il peggioramento del profilo economico-finanziario del calcio professionistico italiano nasce dagli effetti negativi prodotti dal COVID-19, ma anche **dalla crescita del costo del lavoro, nonostante il periodo di emergenza sanitaria**.
- ⚽ I ricavi medi tra il 2018-2019 e la media del triennio COVID-19 **sono diminuiti dell'11,2%**, mentre nello stesso periodo il costo del lavoro medio **è cresciuto del 9,6%**.

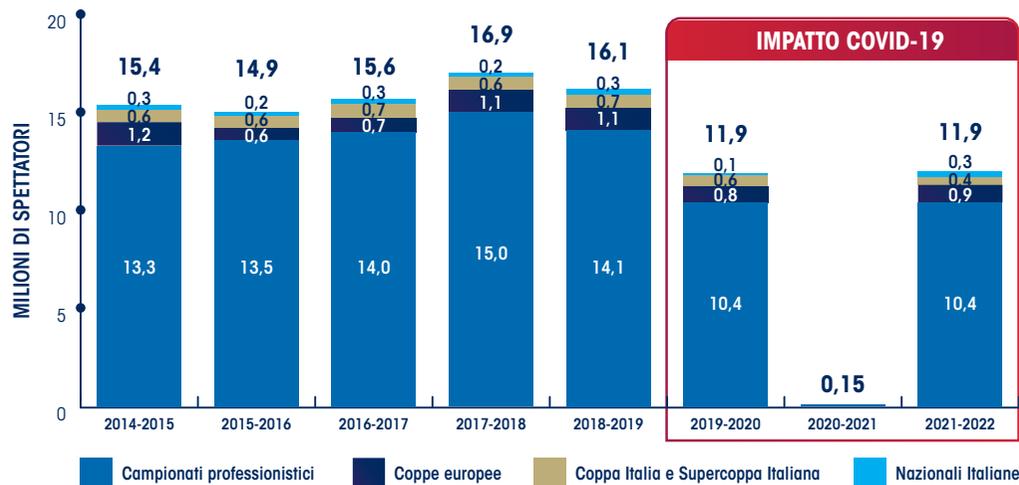
EVOLUZIONE RICAVI E STIPENDI MEDI PER CLUB NEL PERIODO COVID-19
 (18-19 vs media 19-20, 20-21 e 21-22)


- ⚽ Il **valore della produzione medio** del triennio COVID-19 è stato pari a 3,5 miliardi di euro, in **diminuzione dell'11,2% rispetto al 2018-2019**; il fatturato 2021-2022 è pari a 3,4 miliardi, in **decremento del 12,0%** rispetto al 2018-2019, mentre in confronto tra il 2019 e il 2022 il Pil italiano **risulta in crescita dell'1%**.
- ⚽ I **ricavi da ticketing** sono passati dai 341 milioni di euro del pre COVID-19 ai 266 del 19-20 e agli **appena 28 del 20-21**, mentre **nel 21-22 si è risaliti fino a 254 milioni**.

IMPATTO EMERGENZA SANITARIA COVID-19 SUI RICAVI DA TICKETING


CONFRONTO SPETTATORI AGGREGATI PER COMPETIZIONE

Partite disputate in Italia



2 ANNI DI PORTE CHIUSE (O QUASI...)

A partire dal giugno 2020 (ripresa dell'attività del calcio professionistico dopo i mesi di lockdown) tutte le partite sono state disputate senza presenza di pubblico.

Il peggioramento della situazione epidemiologica ha comportato una nuova chiusura totale degli stadi a partire dalla fine del mese di ottobre 2020.

Il campionato 2021-2022 è iniziato nel mese di agosto con l'innalzamento della capienza al 50%, e nel mese di ottobre si è saliti fino al 75%.

Nel febbraio 2022 si è progressivamente risaliti al 50% e al 75%.

Nel settembre 2020 è stata ammessa una prima apertura fino ad un massimo di 1.000 spettatori a partita.

La prima partita con una parziale riapertura è stata la finale di Coppa Italia, giocata a Reggio Emilia il 19 maggio 2021 tra Atalanta e Juventus con capienza al 20% dello stadio.

Nel gennaio 2022 a causa del peggioramento della situazione si è prima tornati al 50% e poi al tetto dei 5.000 spettatori.

A partire dal playoff mondiale, giocato a Palermo tra Italia e Macedonia del Nord il 24 marzo 2022, si è poi tornati finalmente all'utilizzo del 100% della capienza degli stadi (a regime dal 1 aprile 2022).

IMPATTO EMERGENZA SANITARIA COVID-19 SULL'AFFLUENZA ALLO STADIO

- Nel 2021-2022, a fronte della progressiva riapertura della capienza degli stadi (fino al ritorno al 100% dall'inizio di aprile 2022), l'affluenza è risalita fino ad **oltre 11,9 milioni di spettatori**, dato tuttavia ancora distante dal periodo pre COVID-19.
- Complessivamente, nelle 3 stagioni con impatto della pandemia (19-20, 20-21 e 21-22), sono andati **persi quasi 29,1 milioni di spettatori potenziali in Italia**, con un impatto in termini di ricavi potenziali da ticketing non realizzati pari a **631,7 milioni di euro**.

L'IMPATTO ECONOMICO DELLE PORTE CHIUSE

DATI AGGREGATI 19-20, 20-21 E 21-22

	Spettatori potenziali persi	Ricavi da ticketing potenziali non realizzati
 Serie A	15.719.121	€ 416.807.373
 Serie B	4.528.275	€ 36.377.823
 Serie C	4.965.426	€ 46.808.739
 Coppa Italia e Coppe Europee	3.884.966	€ 131.666.841
TOTALE	29.097.788	€ 631.660.776

IMPATTO PRODOTTO SUL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO

DIMINUZIONE DEI TESSERAMENTI E DELLA PRATICA SPORTIVA (CON RIPERCUSSIONI SOCIO-ECONOMICHE SUL TERRITORIO)

LA FIGC TRA IL 2018-2019 E IL 2020-2021 HA PERSO OLTRE 250.000 TESSERATI (-18%), PASSATI DA QUASI 1,4 MILIONI A POCO PIÙ DI 1,1.

IL PRINCIPALE IMPATTO DELL'EMERGENZA SANITARIA HA RIGUARDATO I CALCIATORI TESSERATI, IN DIMINUZIONE DI QUASI 223.000 (-21%), CON SIGNIFICATIVI RIFLESSI SOPRATTUTTO SULL'ATTIVITÀ GIOVANILE: SONO ANDATI PERSI QUASI IL 30% DEL GIOVANI TESSERATI, IN DIMINUZIONE DI OLTRE 200.000.

TRA IL 2018-2019 E IL 2020-2021 SONO STATE DISPUTATE OLTRE 528.000 PARTITE UFFICIALI IN MENO (-92,4%), CON IMPATTI SIGNIFICATIVI SUL CALCIO DILETTANTISTICO E SU QUELLO GIOVANILE.

IL SISTEMA CALCIO HA POI EVIDENZIATO UNA STRAORDINARIA CAPACITÀ DI RIASSORBIRE NEL BREVE TERMINE L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SUL CALO DEI TESSERAMENTI; **AL TERMINE DELLA STAGIONE SPORTIVA 2021-2022, I CALCIATORI TESSERATI SONO TORNATI SOSTANZIALMENTE AGLI STESSI LIVELLI DEL PRE COVID-19, CRESCENDO DEL 24,9% FINO A 1.049.060 (CON UN AUMENTO DI QUASI 210.000 CALCIATORI IN APPENA UNA SOLA STAGIONE SPORTIVA), MENTRE LE PARTITE UFFICIALI SONO AUMENTATE DI OLTRE 10 VOLTE (DA 43.490 A 480.482).**



L'ATTUAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI

CONSIDERANDO IL CALCIO PROFESSIONISTICO, LE NAZIONALI E IL CALCIO FEMMINILE DI VERTICE, SI STIMA CHE NELLE 3 STAGIONI SPORTIVE CON IMPATTO COVID-19 (2019-2020, 2020-2021 E 2021-2022) SIANO STATI EFFETTUATI CIRCA 830.000 TAMPONI E TEST SIEROLOGICI, IN APPLICAZIONE DEI PROTOCOLLI SANITARI IMPLEMENTATI DALLA FIGC.

IMPATTO INDIRECTO E INDOTTO

La pandemia ha prodotto importanti effetti negativi sull'intera filiera attivata dal Sistema Calcio e sui 12 settori merceologici coinvolti: nel 2020 l'impatto sul PIL a livello diretto, indiretto e indotto è diminuito del 18,1% (da 10,1 a 8,2 miliardi di euro), mentre l'occupazione attivata dal calcio è scesa del 22,4% (da 121.737 a 94.462 posti di lavoro).



Il 2021 ha segnato un importante anno di ripresa: il contributo prodotto sul PIL nazionale dal Sistema Calcio ha raggiunto i 10,2 miliardi di euro (in aumento di circa 2 miliardi) mentre l'impatto percentuale sul PIL è tornato allo 0,58%, un dato in linea con i risultati pre-pandemia.

L'occupazione attivata dal calcio nel 2021 è cresciuta del 18,6%, fino a 112.047 posti di lavoro, dato tuttavia ancora inferiore di circa 10.000 unità rispetto al pre COVID-19.

Nel 2022, infine, il settore ha raggiunto un impatto sul PIL superiore a 11,1 miliardi di euro (+8,3% rispetto al 2021), mentre l'occupazione è risalita fino a 125.958, dato superiore rispetto alla fase precedente alla pandemia (quando era pari a 121.737).



LE PRINCIPALI MISURE ADOTTATE DALLA FIGC PER LA SALVAGUARDIA E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA CALCIO (2020, 2021 E 2022)

L'obiettivo dell'azione impostata dalla Federazione è stato quello di **tutelare la salute** degli atleti, degli arbitri, dei componenti degli staff e di tutti gli addetti ai lavori, cercando in parallelo di accompagnare il settore calcistico verso una **graduale ripresa dell'attività**, nel pieno rispetto dei protocolli sanitari, al fine di **salvaguardare la regolarità delle competizioni sportive** e la dimensione della **sostenibilità economico-finanziaria** dell'intero sistema.

L'emergenza epidemiologica e il significativo impatto socio-economico che ne è conseguito ha visto la FIGC portare avanti un intervento che si è sviluppato in **diverse direttrici strategiche**:

TUTELA DELLA SALUTE, CONTINUITÀ SPORTIVA E MODIFICA DELL'IMPIANTO NORMATIVO



- ⊕ Costituzione di una **task force medica federale** coordinata dalla neocostituita Commissione Medico-Scientifica della FIGC, la cui composizione è stata integrata da esperti infettivologi di primo piano a livello italiano e internazionale.
- ⊕ Definizione di **specifici protocolli medico-sanitari per le attività** (allenamenti e gare) **di tutte le categorie** (professionisti, dilettanti, giovanili, femminili, calcio paralimpico e sperimentale) a tutela della salute dei tesserati, oltre a numerosi aggiornamenti dei protocolli e all'implementazione del nuovo impianto sanzionatorio ad hoc per il mancato rispetto degli stessi.
- ⊕ Contestualmente, la FIGC ha attivato un **pool ispettivo della Procura federale**, con il compito di verificare il rispetto delle indicazioni contenute nei protocolli sanitari della Federazione, così come approvati dalle autorità di Governo. Le ispezioni svolte nell'estate 2020, 2021 e 2022 hanno coinvolto i centri sportivi di tutti i club di Serie A e Serie B, nonché delle squadre impegnate nei playoff e nei playout del campionato di Serie C e nella Serie A femminile. La FIGC ha anche provveduto ad integrare l'organico della Procura federale con 31 nuovi collaboratori per rafforzare il gruppo ispettivo con professionalità esperte in materie medico-sanitarie.

TASK FORCE MEDICA FEDERALE



SPECIFICI PROTOCOLLI MEDICO-SANITARI

- ⊕ La proficua interlocuzione instaurata con il Governo ha portato alla **validazione dei protocolli**, nonché all'**introduzione di "corridoi sanitari"** per i viaggi da e per l'Italia degli sportivi impegnati in attività ufficiali e alla **definizione di un "iter straordinario"** per decisioni in materia di determinazioni delle classifiche 2019-

2020 e/o modifiche di format 2020-2021 (articolo 218 del "Decreto Rilancio"), insieme all'introduzione di una serie di **provvedimenti legislativi** finalizzati a dare sostegno all'intero sistema sportivo.

Esempi: introduzione del "Fondo per il rilancio del Sistema sportivo nazionale" e del "Fondo unico per il sostegno delle associazioni e società sportive dilettantistiche", altri contributi per le società dilettantistiche e per i lavoratori sportivi (con il riconoscimento di un'indennità pari a 600 euro mensili a partire dal mese di marzo 2020, diventati 800 euro a partire dal novembre 2020), differimento scadenze fiscali e contributive, sospensione dei canoni di locazione e dei diritti di superficie degli impianti, cassa integrazione in deroga per i lavoratori dipendenti iscritti al Fondo Pensione Sportivi Professionisti con retribuzione annua lorda non superiore a 50.000 euro lordi, istituzione del "Fondo Salva Sport" (percentuale della raccolta derivante dalle scommesse sportive), del "Fondo per il professionismo negli sport femminili" e del credito di imposta per gli investimenti in sanificazione e sicurezza dei luoghi di lavoro e per gli investimenti pubblicitari in favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche. Il DPCM del 16/09/2021 ha inoltre previsto 56 milioni di euro di ristori per le società calcistiche come sostegno per i costi connessi alla sanificazione e al rispetto dei protocolli sanitari, mentre nel Recovery Plan italiano (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) viene stanziato circa un miliardo di euro per il potenziamento delle infrastrutture sportive nelle scuole (300 milioni) e la creazione di impianti sportivi e parchi attrezzati (700 milioni), al fine di favorire l'inclusione e l'integrazione sociale. Da rimarcare anche gli impatti sui bilanci dei club professionistici di 3 disposizioni introdotte dal Governo e inserite all'interno del decreto Agosto (D.L. n. 104/2020) e nella Legge di Bilancio 2021: la possibilità di sospendere gli ammortamenti di competenza del 2020, la possibilità di rivalutare i beni di impresa e la sospensione degli obblighi di ricapitalizzazione per perdite significative.

- ⊕ Nell'ottobre 2021, la FIGC ha poi visto il riconoscimento di una delle richieste fatte dalla Federazione all'autorità di Governo, ovvero l'**introduzione dell'apprendistato nel mondo dello sport**, varato all'interno della Legge di Bilancio (la prima esperienza in questo ambito a livello di sistema sportivo è stata portata avanti dalla Lega Pro, con 122 contratti di apprendistato sottoscritti in Serie C nel 2021-2022), insieme alla successiva introduzione dello sgravio fiscale per l'avviamento alla formazione del professionismo fino a 23 anni per i Club che hanno un valore della produzione massimo di 5 milioni di euro; 2 contributi fondamentali nel più generale percorso di messa in sicurezza del calcio professionistico italiano. Atti di rilevanza strategica, perché consentiranno di investire sui giovani guardando al futuro con fiducia; è stata anche riconosciuta alle Federazioni Sportive Nazionali, per gli anni 2022, 2023 e 2024, la possibilità di **non far concorrere a formare reddito imponibile il cosiddetto "avanzo di gestione"**, purché ne venga investita una quota pari al 20% in infrastrutture, nello sviluppo dell'attività giovanile e nella pratica sportiva per atleti con disabilità. Al comma 923, infine, viene riconosciuta la **sospensione dei termini relativi ai versamenti delle ritenute** alla fonte che i soggetti interessati adottano in qualità di sostituti d'imposta, ai contributi previdenziali e assistenziali,



al pagamento dell'iva e ai versamenti delle imposte sui redditi. Nel dicembre 2022, la FIGC ha infine accolto positivamente l'approvazione della norma all'interno della conversione in legge da parte della Camera dei Deputati del Decreto sulla giustizia (cosiddetti "Rave"), già introdotta nel periodo pandemico e adesso prorogata per altri 3 anni, che **riduce drasticamente i tempi della giustizia statale per i giudizi sulle ammissioni ai campionati**. Una esplicita richiesta del mondo del calcio, che consente maggiore certezza in fasi molto delicate come quelle delle iscrizioni ai campionati. Con la conversione in legge n. 162 del 31 ottobre 2022, infatti, è stato stabilito che le controversie per le ammissioni ai campionati organizzati dalle Federazioni riconosciute dal CONI e dal CIP possano essere trattate attraverso un procedimento innanzi alla giustizia amministrativa con rito abbreviato, al fine di contenere in tempi certi l'eventuale contenzioso scaturente dalle decisioni adottate dalle stesse Federazioni Sportive Nazionali.

⊕ **Gestione del quadro normativo delle varie competizioni,**

creazione delle condizioni per finalizzare i campionati professionistici 2019-2020 e le competizioni di livello dilettantistico, giovanile e femminile nel 2020-2021 (a cominciare da quelle di "preminente interesse nazionale"); l'evolversi dell'emergenza sanitaria ha comportato nuovamente l'interruzione di una parte dei campionati dilettantistici e giovanili nel 2020-2021, mentre nel 2021-2022 l'attività sportiva è ripresa a regime a tutti i livelli.

GESTIONE DEL QUADRO NORMATIVO



⊕ Il coordinamento della ripresa dei campionati ha comportato un continuo adeguamento del quadro regolamentare, con **provvedimenti ad hoc** pensati per migliorare l'attività dei club e il rispetto dell'equa competizione:

- 👉 **Introduzione (e successiva conferma) della regola delle 5 sostituzioni** (avvenuta dopo la richiesta indirizzata dalla FIGC alla FIFA e l'approvazione in via sperimentale da parte dell'IFAB) che ha permesso una gestione più efficiente delle rose in presenza di calendari necessariamente molto più congestionati di prima.
- 👉 Nel caso del calcio professionistico, **variazione delle date di termine della stagione sportiva 2019-2020** (dal 30 giugno al 31 agosto 2020) e di avvio della stagione 2020-2021 (dal 1 luglio al 1 settembre 2020).
- 👉 Ratifica delle nuove **regole sui termini dei tesseramenti e sui trasferimenti dei calciatori**, che recepiscono le indicazioni della FIFA sulla rinegoziazione dei contratti dei tesserati e intervengono sull'adeguamento dei termini di tesseramento e delle modalità di trasferimento dei calciatori professionistici alle mutate condizioni dello scenario pandemico.
- 👉 **Aggiornamento e adeguamento del sistema delle Licenze Nazionali** (tramite il rinvio delle scadenze e la rimodulazione degli adempimenti).

SOSTEGNO AL SISTEMA CALCIO

La Federazione nel triennio 2020-2022 ha avviato un importante e strategico programma di sostegno economico e finanziario a beneficio di club e componenti federali, per sostenere il Sistema Calcio nella fase di lockdown e di ripresa delle attività sportive, che si è concretizzato in un apporto complessivo di risorse pari a circa **90 milioni di euro (40 milioni nel 2020, 30 nel 2021 e 20 nel 2022)**, destinati principalmente al calcio professionistico di base, al settore dilettantistico, giovanile e femminile, nonché al fondo di solidarietà per calciatori, allenatori e preparatori atletici.

Queste iniziative di supporto finanziario sono state assunte direttamente dalla FIGC con proprie risorse economiche, senza intaccare la solidità patrimoniale e le disponibilità finanziarie della Federazione, grazie al positivo equilibrio della gestione aziendale generato negli ultimi anni.

STANZIAMENTI 2020

⊕ Introduzione del "Fondo Salva Calcio", del valore complessivo pari a **21,7 milioni di euro**:

- 👉 fino a **5 milioni di euro** per il sostegno alle società di Serie B
 - 👉 fino a **5 milioni di euro** per il sostegno alle società di Lega Pro
 - 👉 fino a **5 milioni di euro** per le società della LND
 - 👉 fino a **3 milioni di euro** ai calciatori e fino a **3 milioni di euro** ai tecnici e ai preparatori attraverso il riconoscimento di un contributo unico al Fondo di Solidarietà calciatori, allenatori e preparatori atletici
 - 👉 **700.000 euro** alle società della Divisione Calcio Femminile, per il sostegno ai club finalizzato alla ripresa e al completamento delle attività della stagione sportiva 2019-2020
- ⊕ Destinazione totale dell'assegnazione integrativa dei contributi 2020, deliberata da Sport e Salute nel mese di novembre, per un importo complessivo di **10,1 milioni di euro**.
- ⊕ Con riferimento specifico al calcio giovanile, si è deciso di abbattere il costo del tesseramento di quasi il 40% (con uno stanziamento complessivo di **1,3 milioni di euro** da parte della Federazione), insieme all'introduzione di un contributo a fondo perduto per le 3.100 società di puro settore giovanile (**300.000 euro**), alla restituzione a società e famiglie della quota di assicurazione obbligatoria (pari ad oltre il 30% del premio annuale, per un importo pari a **1,65 milioni di euro**) e all'introduzione della gratuità del tesseramento femminile Under 17.
- ⊕ Assegnazione di ulteriori contributi per le società calcistiche, per un totale di **2,5 milioni di euro**, al fine di distribuire risorse aggiuntive ai club come parziale rimborso per le onerose ed eccessive spese



sostenute nel periodo dell'emergenza sanitaria. Sono stati erogati direttamente ai club un totale di **15.000** euro per ciascuna società delle Leghe Professionistiche e **6.000** euro per quelle di Serie D, Calcio a 5 Serie A Maschile e Femminile.

- ⊕ Riconoscimento di un totale di **1 milione e 250 mila euro**, destinato al Fondo di Solidarietà per Calciatori, Allenatori e Preparatori Atletici di Calcio e al Fondo di Solidarietà per Calciatori e Tecnici del settore dilettantistico.

STANZIAMENTI 2021

- ⊕ Nel Consiglio federale del 29 gennaio 2021, è stato approvato un altro importante stanziamento in favore delle componenti federali per fronteggiare la crisi economica generata dalla diffusione del COVID-19, che ha previsto la distribuzione di un totale di **6,5 milioni di euro** da impiegare per il sostegno e la promozione del calcio giovanile, così suddivisi: **2 milioni** per i club di Lega Serie B, **2 milioni** per quelli di Lega Pro e **2 milioni** per quelli dilettantistici, a cui si aggiungono **500.000 euro** per le società di puro settore giovanile. Il Presidente federale, inoltre, ha preso delega per valutare anche un intervento di **1 milione** di euro diretto a favorire il tesseramento femminile.
- ⊕ Delibera del Consiglio federale del 25 novembre 2021, che ha disposto l'assegnazione di ulteriori contributi alle componenti seconda questa suddivisione: **2 milioni di euro** al Fondo Calciatori e Allenatori, **3,5 milioni** alla Lega Nazionale Dilettanti, **3 milioni** alla Lega Pro, **1,5 milioni** per la Lega B, **1,5 milioni** per la Lega Serie A e **1 milione** alle Società della Divisione Calcio Femminile. Contributi che si aggiungono a quelli già stanziati per la Serie C e D Femminile (**1 milione**), per il Calcio a 5 (**400.000 euro**) e per i giovani arbitri (**400.000 euro**). Si segnalano, altresì, le ulteriori risorse destinate nel 2021 al sostegno del calcio giovanile e dilettantistico nonché al settore giovanile arbitrale attraverso la finalizzazione di quelle derivanti dalla quota del 5% dei contributi Sport e Salute SpA (**1,8 milioni di euro**); la destinazione alla Lega Nazionale Dilettanti degli introiti di cui all'art. 52 NOIF (**0,9 milioni di euro**) e della quota parte del contributo integrativo assegnato da Sport e Salute SpA nel 2020 e finalizzato all'emissione di "voucher" per l'attività giovanile e promozionale (**2,5 milioni di euro**); i contributi destinati alle 209 Sezioni AIA (**1,8 milioni di euro**) alle Società di Serie A e B femminili (**1,1 milioni di euro**) nonché i contributi stanziati in favore della Lega Nazionale Dilettanti e Lega Pro relativi al personale ex CONI transitato presso le Leghe stesse (**1,4 milioni di euro**).
- ⊕ Il piano di sostegno è proseguito con un intervento straordinario FIGC/Istituto per il Credito Sportivo per dare supporto alla liquidità dei club calcistici.

STANZIAMENTI 2022

- ⊕ In occasione del Consiglio federale FIGC del 16 febbraio 2022, tra i vari provvedimenti è stato deliberato di destinare un contributo di **300.000 euro** per supportare le esigenze delle società della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale. Un sostegno economico per andare incontro ai club, vero cardine del movimento, con l'obiettivo di contribuire a dare loro un supporto concreto dopo il lungo stop delle attività allo scopo di affrontare le gravi difficoltà scaturite dall'emergenza COVID-19 e per favorire la ripartenza.
- ⊕ Iniziative a sostegno del settore arbitrale: è stata concessa l'esenzione del pagamento delle quote associative per gli Under 21 per tutto l'anno solare 2022, e grazie ad un contributo di Sport e Salute sono stati anticipati i rimborsi spese delle gare dirette (in prevalenza a livello giovanile) nei primi mesi della stagione, per permettere agli arbitri di non impegnare cifre importanti per carburante e pedaggi autostradali, con un impegno complessivo stimato di quasi **1,8 milioni di euro**.



RESPONSABILITÀ SOCIALE - INIZIATIVE IN AMBITO COVID-19 SVOLTE NEL 2020 E 2021



#DISTANTIMAUNITI #DISTANTIMAUNITI

Supporto offerto alla campagna **#DISTANTIMAUNITI**, ideata dal Ministero per le Politiche Giovanili e lo Sport.

Coinvolgimento degli Azzurri e delle Azzurre nella campagna **#LEREGOLEDELGIOCO**, tesa a sensibilizzare i cittadini sui comportamenti corretti da adottare per contenere il contagio.

11 REGOLE DEL GIOCO

4,5 MILIONI DI CONTATTI SUI SOCIAL FIGC



8,8 MILIONI DI CONTATTI SU TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE

OLTRE 220.000 INTERAZIONI



La campagna di comunicazione **#LOSCUOETTODELCUORE** ha assegnato simbolicamente a tutte le categorie professionali impegnate durante l'emergenza lo scudetto 2020: il simbolo dell'Italia sportiva è diventato il riconoscimento per tutte le persone scese in campo nella partita contro il COVID-19, dai medici ai volontari della Protezione Civile, dalle Forze dell'Ordine al personale dei servizi pubblici essenziali.

21 MILIONI DI CONTATTI SU TUTTI I MEZZI DI COMUNICAZIONE



1,5 MILIONI DI CONTATTI SUI SOCIAL FIGC

LA FIGC HA SOSTENUTO CON UN CONTRIBUTO DI **100.000 EURO** L'ISTITUTO NAZIONALE PER LE MALATTIE INFETTIVE "**LAZZARO SPALLANZANI**" DI ROMA.



Nel 2020, nei primi mesi dell'emergenza, la FIGC ha messo a disposizione della Protezione Civile di Firenze il **Centro Tecnico Federale di Coverciano**: la "Casa delle Nazionali" è stata ribattezzata la "Casa della Solidarietà" e per 40 giorni, dal 6 aprile al 15 maggio 2020, Coverciano ha ospitato al suo interno, nella struttura alberghiera dove solitamente risiedono in ritiro gli Azzurri e le Azzurre, 48 pazienti positivi al COVID-19.



Gara di **UEFA Nations League Italia-Olanda a Bergamo (14/10/2020)**, una delle città più colpite in Italia dal Coronavirus. Ospiti della partita una rappresentanza di medici e del personale sanitario insieme ai 243 sindaci della provincia di Bergamo. Da rimarcare anche la visita istituzionale al Cimitero Monumentale di Bergamo insieme alla Delegazione della Federcalcio olandese prima della partita, a testimonianza della vicinanza del calcio al territorio.

YES MASK!: Campagna Anti-Covid in collaborazione con l'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù** e i giocatori della Nazionale per promuovere il filtro online disponibile su Instagram (Azzurri Mask) e sensibilizzare sull'importanza dell'uso delle mascherine.



OLTRE 340.000 IMPRESSIONI SUI CANALI SOCIAL



FIGC e Fondazione LAPS, la Onlus fondata nel 2016 da Lapo Elkann, hanno lanciato una nuova iniziativa di solidarietà. **#ÈILNOSTRODOVERE - #OURDUTY**, raccolta fondi che ha voluto contribuire, attraverso il coinvolgimento delle Nazionali italiane di calcio, a fare squadra insieme a tutti gli Italiani per affrontare la crisi socio-economica causata dalla pandemia.

PIÙ DI 1,7 MILIONI DI INTERAZIONI SUI CANALI SOCIAL

€ 183.738,10 DONAZIONI	€ 223.346,60 GENERI ALIMENTARI (100 TONNELLATE)	€ 7.000,00 IGIENIZZANTI 2.000 FLACONI	
€ 414.084,70			

La campagna ha raccolto un valore complessivo di **€ 414.085**, interamente destinati a Croce Rossa Italiana e Banco Alimentare, a sostegno dei più bisognosi a seguito dell'emergenza COVID-19 (bambini ed adulti).

Il progetto si è aggiudicato il **premio UEFA Foundation For Children Awards 2021**, con un riconoscimento di **€ 52.630**.



VISITE ISTITUZIONALI AI PRINCIPALI OSPEDALI ITALIANI IMPEGNATI NELLA LOTTA AL COVID-19 COME SIMBOLO DI GRATITUDINE VERSO CHI LAVORA QUOTIDIANAMENTE PER IL BENE DELLA COMUNITÀ:

OSPEDALE LAZZARO SPALLANZANI DI ROMA



CORE, POLO ONCO-EMATOLOGICO DELL'OSPEDALE DI REGGIO EMILIA

OSPEDALE MAGGIORE DI PARMA



RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Nel 2021 la FIGC è stata premiata dalla Confederazione Calcistica Europea nell'ambito degli UEFA GROW Awards, che riconoscono i risultati e i progetti delle Federazioni nazionali in 8 aree di sviluppo strategico. Il progetto presentato dalla FIGC, **"GROWing football synergies to put COVID-19 offside"**, si è aggiudicato il primo premio nella categoria **"COVID-19 Community Initiative"** - riguardante le iniziative di responsabilità sociale svolte durante il periodo pandemico e che hanno visto il coinvolgimento della società civile.



MOTIVAZIONE DEL RICONOSCIMENTO:

"A seguito dello scoppio della pandemia la FIGC ha potuto utilizzare la forza del calcio per fornire un supporto completo alla società, attraverso 11 progetti appartenenti a 3 diverse aree: sensibilizzazione sui comportamenti corretti per ridurre la diffusione del contagio; supporto al territorio attraverso l'apertura del Centro Tecnico Federale di Coverciano ai pazienti COVID-19; raccolta fondi per cure mediche e attrezzature."



IMPIANTISTICA SPORTIVA

SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI: CONVENZIONE FIGC-ICS



Gestione di un programma di finanziamento da 90 milioni di euro a tasso zero, a disposizione di Enti Locali e Club per interventi infrastrutturali sugli stadi di calcio italiani e sugli impianti sportivi.

Interventi infrastrutturali connessi alla convenzione:

6 STADI

per un investimento complessivo pari a

€ 9,3m



STADI: _____

- ⊕ GIUSEPPE MOCCAGATTA - ALESSANDRIA
- ⊕ GIOVANNI ZINI - CREMONA
- ⊕ PAOLO MAZZA - FERRARA
- ⊕ NEREO ROCCO - TRIESTE
- ⊕ PINO ZACCHERIA - FOGGIA
- ⊕ DACIA ARENA - UDINE



FORMAZIONE: CONVENZIONE FIGC-POLIMI



Organizzazione della sesta edizione del **Master in "SPORT DESIGN and MANAGEMENT"** diretto a formare professionisti nell'ambito della programmazione e della progettazione di innovativi e virtuosi modelli di management nel settore delle infrastrutture sportive.



MODULO SULLA GESTIONE: PRINCIPALI SPEAKER

UEFA	BARCELONA	GALATASARAY	JUVENTUS	ATALANTA	ESPANYOL	AJAX
FROSINONE	UDINESE	CAGLIARI	TORINO	CREMONESE	NOVARA	BENFICA
ARSENAL	OGC NICE	LIVERPOOL	SPAL	BOLOGNA	AT. BILBAO	QATAR 2022
MILANO CORTINA 2026	AVIVA STADIUM	KPMG	NIELSEN SPORTS	SKY	MEDIASET	
INTER	MILAN	FIorentINA	SASSUOLO			

CALCIO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: IL PROGETTO TACKLE

IL PROGETTO

- ⊕ Svolto in collaborazione con **7 partner nazionali ed internazionali**, tra cui la FIGC, con a capo la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- ⊕ Progetto **finanziato dal programma della Commissione Europea "LIFE"**
- ⊕ Obiettivo: migliorare la gestione degli eventi calcistici sotto il profilo della **tutela dell'ambiente** e focalizzare l'attenzione sulle **tematiche ambientali in ambito calcistico**, coinvolgendo gli stakeholder chiave



In vista di UEFA EURO 2020, il progetto TACKLE si è proposto di sviluppare un prospetto di **Linee Guida per la Gestione dell'Ambiente** negli impianti sportivi.

L'ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2022

Principali approfondimenti effettuati:

IMPATTO AMBIENTALE DEGLI EVENTI E DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE IN ITALIA:

- ⊕ Circa **300 tonnellate di rifiuti prodotte ogni anno**, con una media di 1 kg ogni 4 spettatori
- ⊕ **1,5 tonnellate di rifiuti** sono composti da **bottigliette di plastica**, che potrebbero essere facilmente riutilizzate tramite l'uso di eco-compattatori, come quello installato presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano

IMPATTO AMBIENTALE MEDIO DI UNO STADIO:

- ⊕ **In un anno** vengono consumati in media **1 milione di Kwh**, l'equivalente di quanto consumano 2.600 famiglie composte da 4 persone
- ⊕ Oltre al dispendio energetico, risulta rilevante anche quello idrico: si calcola infatti che uno stadio consumi **100.000 metri cubi di acqua**, l'equivalente di 40 piscine olimpioniche

CASE-HISTORY 2022

In occasione del match di playoff di qualificazione mondiale di Palermo, la FIGC ha scelto di investire proprie risorse sulla sistemazione degli impianti sportivi della città, in modo da lasciare un'eredità concreta alla cittadinanza, con molti interventi anche presso lo Stadio «Renzo Barbera»: rigenerazione del manto erboso, e sistemazioni alla copertura della tribuna centrale dello stadio, insieme al rinnovo degli spogliatoi e di 3 SkyBox.

Organizzazione della conferenza finale di LIFE TACKLE, dal titolo "Environmental sustainability through professional football", ospitata presso lo Stadio Olimpico di Roma, in cui è stato riassunto il lavoro svolto nell'ambito del progetto:



- ⊕ Valutazione generale dei diversi contesti calcistici a livello di federazioni e club
- ⊕ Raccolta e analisi dei dati su consumi energetici
- ⊕ Esame dei modelli organizzativi e delle governance
- ⊕ Modalità di fruizione degli eventi da parte del pubblico; secondo i calcoli effettuati, i fattori di maggiore impatto sono stati identificati in particolare nella mobilità (40%) e nel consumo energetico (27,75%)
- ⊕ Le attività hanno visto il coinvolgimento attivo di 11 importanti stadi in Europa (in Italia lo Stadio Olimpico di Roma, il "Luigi Ferraris" di Genova e il "Paolo Mazza" di Ferrara) per lo sviluppo di azioni pilota per testare e implementare buone pratiche di sostenibilità ambientale
- ⊕ Sviluppo di una campagna di informazione che in occasione di 60 partite internazionali di Italia, Romania e Svezia ha raggiunto una audience complessiva pari a 58 milioni di telespettatori e circa 320.000 spettatori
- ⊕ Presentazione della "Carta sulla sostenibilità ambientale nel Calcio", per definire le linee guida funzionali ad una applicazione pratica dei principi di sostenibilità ambientale nell'ambito del sistema calcistico
- ⊕ Nel quadro complessivo delle iniziative legate a LifeTACKLE è stato anche avviato l'audit ambientale del Centro Tecnico Federale di Coverciano

ALTRE MISURE INTRODOTTE DALLA FIGC SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

- ⊕ Provvedimenti volti alla riduzione dei consumi energetici e di carta (dematerializzazione documentale a beneficio del formato elettronico)
- ⊕ Raccolta differenziata (carta, plastica e vetro)
- ⊕ Strategia per l'approvvigionamento e acquisto di beni sul modello "Green procurement" (materiali riciclati e riciclabili)
- ⊕ Riciclo di batterie esauste e toner

CASE STUDY: IL POTENZIALE DEI PROGETTI PER I FUTURI NUOVI STADI



**14 PROGETTI
IN FASE DI PIANIFICAZIONE
E/O REALIZZAZIONE**

**INVESTIMENTO
€ 2,9 MILIARDI**

**PRODUZIONE AGGIUNTIVA ATTIVATA
A BENEFICIO DEL TERRITORIO
€ 8,7 MILIARDI**

**QUASI 400.000
POSTI A SEDERE**

**INCREMENTO STIMATO AFFLUENZA
ALLO STADIO: + 3,3m**



**INCREMENTO RICAVI
DA STADIO: +€ 205,8m
(+124,3%)**



**TOTALE RICAVI DA
STADIO: € 371,3m**

**IMPATTO OCCUPAZIONALE:
QUASI 12.000 NUOVI POSTI
DI LAVORO CREATI**



Nota: I dati relativi all'impatto dei nuovi stadi in termini di indotto occupazionale, crescita dell'affluenza degli spettatori e conseguenti riflessi sui ricavi derivanti dalla vendita di biglietti e abbonamenti sono stati stimati, utilizzando i principali benchmark a disposizione a livello internazionale (con riferimento in particolare ai nuovi stadi realizzati nel calcio europeo negli ultimi 16 anni).

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

VIDEO ASSISTANT REFEREE (VAR)
STRUMENTO TECNOLOGICO DI VIDEO
ASSISTENZA PER I DIRETTORI DI GARA



VIDEO ASSISTANT REFEREE - CRONISTORIA

OTTOBRE
2014

La FIGC esprime per la prima volta alla FIFA una propria manifestazione di interesse per favorire l'introduzione della tecnologia in campo

2015
2016

Introduzione della Goal Line Technology (GLT) in Serie A
Nel 2015-2016 e 2016-2017, la Serie A è stato l'unico campionato al mondo ad utilizzare sia gli arbitri di porta che la Goal Line Technology

MAGGIO
2016

L'IFAB accoglie la richiesta di FIGC/Lega Serie A di entrare a far parte del programma di sperimentazione

LUGLIO
2016

Firma dell'accordo tra FIFA, IFAB e Lega Serie A, all'interno del quale vengono specificati il cronoprogramma della sperimentazione, le competizioni di riferimento e i costi da prevedere

AGOSTO
2016

Selezione del fornitore Hawk-Eye, ovvero lo stesso provider utilizzato dalla Lega Serie A per la Goal Line Tecnology

SETTEMBRE
2016
GIUGNO
2017

- Le sperimentazioni del Video Assistant Referee:**
- ⊛ Primo storico test FIFA nell'amichevole Italia-Francia (Bari, settembre 2016)
 - ⊛ Test replicati in altre 2 amichevoli delle Nazionali Italiane nel corso del 2016
 - ⊛ Sperimentazione "Offline" in Serie A dall'ottobre 2016
 - ⊛ Formazione di 22 Arbitri/VARs (210 ore di Formazione e 60 partite analizzate)
 - ⊛ Dal gennaio 2017 avvio della sperimentazione "online" in 5 amichevoli delle Nazionali Giovanili
 - ⊛ Final Eight Campionato Primavera 2016-2017: VAR introdotta nella modalità online

AGOSTO
2017

L'IFAB concede l'approvazione finale all'utilizzo dei Video Assistenti Arbitrali in Serie A e Coppa Italia dal 2017-2018, con un anno di anticipo rispetto alle previsioni iniziali:

- ⊛ L'Italia rappresenta in ordine di tempo il **7° PAESE** ad essere entrato nella sperimentazione, e il **3° PAESE** ad essere stato autorizzato ad introdurre ufficialmente il VAR

DICEMBRE
2017

Coverciano protagonista
Presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano è stato realizzato il "simulatore VAR", primo ambiente didattico al mondo di perfezionamento nell'utilizzo della tecnologia in campo, a disposizione anche delle altre Federazioni e organizzazioni internazionali

2020

Invio da parte della FIGC alla FIFA della disponibilità a sperimentare l'utilizzo del **Challenge** (chiamata all'**On Field Review** da parte delle squadre), nei tempi e nei modi che l'IFAB eventualmente stabilirà.

Istituzione della figura del **"VAR Pro"**: **ex arbitri** appena ritirati che proseguono la loro attività come **"specialisti"** del VAR.

Introduzione del VAR anche in Serie B (a partire dalla stagione 2021-2022).

Realizzazione della **Centrale Unica del VAR**, sviluppata dalla Lega Serie A in sinergia con la FIGC nel complesso El Towers di Lissone (MB). Nella struttura dove confluiscono VAR e AVAR per l'analisi delle partite settimanali di Serie A, in una superficie di circa 750 mq sono posizionate ben 12 sale VAR collegate con tutti gli stadi di Serie A e B, postazione supervisore, sale tecniche, uffici, area relax, servizi, spazio riprese video, oltre a una sala corsi/conferenze multifunzionale, con oltre 250 km di cavi e in cui lavorano stabilmente 30 persone, con picchi di 80 nei giorni di gara.

2021

2022

Nel Consiglio federale FIGC del 19 dicembre, è stata **autorizzata l'introduzione della tecnologia SAOT** (cosiddetto "fuorigioco semi automatico") dalla 20ª giornata di campionato di Serie A, in programma dal 27 gennaio 2023, a conclusione dei test offline in corso presso l'IBC di Lissone. Il VAR è stato poi utilizzato anche nei play-off di Serie C 2021-2022, a partire dalle semifinali.

2023

In occasione della finale di andata di Coppa Italia di Serie C tra Juventus Next Gen e Vicenza, è stato previsto per la prima volta l'**utilizzo del VAR anche in tale competizione**.

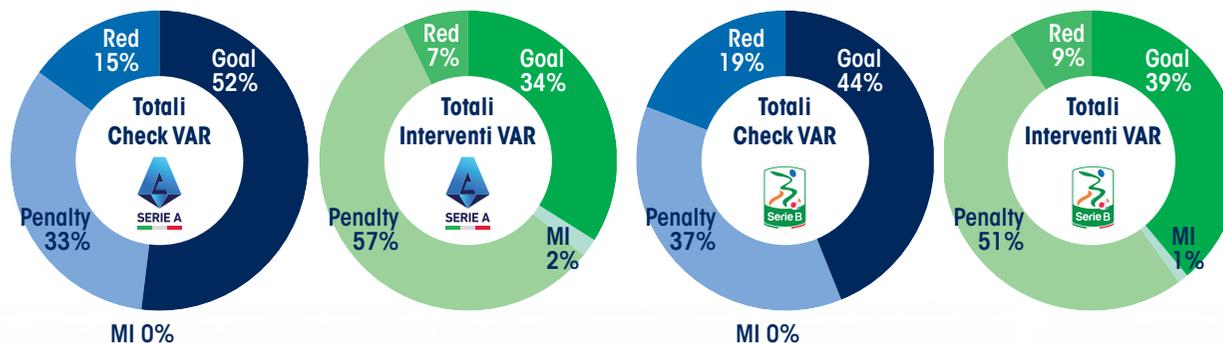
L'UTILIZZO DEL VAR IN SERIE A E COPPA ITALIA NELL'ULTIMO QUINQUENNIO

STAGIONE SPORTIVA	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	% variazione 20/21 - 21/22
Serie A Coppa Italia	397 gare	397 gare	397 gare	397 gare	405 gare	
Incidents checked	2.023 (5,1 ck/Match)	2.658 (6,7 ck/Match)	2.864 (7,2 ck/Match)	2.546 (6,4 ck/Match)	2.286 (5,6 ck/Match)	-10,21%
VAR Interventions	135 (1 every 2,9 Match)	148 (1 every 2,7 Match)	159 (1 every 2,5 Match)	147 (1 every 2,7 Match)	148 (1 every 2,7 Match)	

STAGIONE SPORTIVA	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	% variazione 20/21 - 21/22
Corrections	117 (1 every 3,3 Match)	111 (1 every 3,6 Match)	146 (1 every 2,7 Match)	140 (1 every 2,8 Match)	143 (1 every 2,8 Match)	
O.F.R.	76 (1 every 5,2 Match)	72 (1 every 5,5 Match)	106 (1 every 3,7 Match)	85 (1 every 4,7 Match)	89 (1 every 4,6 Match)	-2,12%
Confirmations	18 (1 every 22,1 Match)	37 (1 every 10,7 Match)	13 (1 every 30,5 Match)	7 (1 every 56,7 Match)	5 (1 every 81 Match)	-57,15%
Overrule	41 (1 every 9,7 Match)	39 (1 every 10,2 Match)	40 (1 every 9,9 Match)	55 (1 every 7,2 Match)	54 (1 every 7,5 Match)	+4,16%

APPROFONDIMENTO RELATIVO A SERIE A E SERIE B 2021-2022

La media intervento 2021-2022 è stata di 0,34/gara in Serie A ed addirittura di 0,25/gara in Serie B, risultando in linea con le altre competizioni internazionali. Tali numeri hanno permesso una riduzione oggettiva degli errori pari al -85,54% in Serie A e del -91,42% in Serie B, rendendo così entrambi i tornei ancora più credibili ed avvincenti.





LA VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

La FIGC ha proseguito nel suo importante percorso di valorizzazione della **dimensione internazionale**, a testimonianza di una strategia che si muove su **4 principali linee direttrici**:



COLLABORAZIONE CON ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Rinnovo dell'accordo con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con l'obiettivo di sviluppare progetti finalizzati a valorizzare inclusione e responsabilità sociale, buona governance dello sport, lotta al doping e sostenibilità.

Organizzazione in Italia di workshop di livello internazionale:

- **UEFA Football Doctor Education Programme**, organizzato a Roma con la Federcalcio di San Marino.
- **Meeting europeo degli FSR Officers** (Football and Social Responsibility Officers), ospitato a Coverciano con la partecipazione di tutti i responsabili delle 55 Federazioni europee.
- **Annual workshop UEFA sul Club Licensing and Financial Sustainability**, organizzato a Roma, e ulteriore **incontro ospitato a Coverciano con i club di Serie A** per affrontare le novità economiche finanziarie in ambito di Club Licensing e Sostenibilità Finanziaria introdotte dalla UEFA con il nuovo regolamento.



LE 21 CONVENZIONI INTERNAZIONALI STIPULATE DALLA FIGC

OBIETTIVO: PROMUOVERE LO SVILUPPO TECNICO E LA PRATICA DEL CALCIO NEI PAESI COINVOLTI



CASE HISTORIES 2022:



Progetto per la valorizzazione del *knowledge sharing* con la Federazione calcistica del Qatar, supportato dal programma UEFA Assist: partecipazione di rappresentanti FIGC ai lavori dell'Aspire Academy Global Summit di Doha sul tema dell'ottimizzazione delle strategie di recupero dei calciatori; l'allenatore qatariota Wesam Rizik nel corso del 2022 è stato inoltre ospitato in un ritiro della Nazionale Under 21, al fine di potersi confrontare con lo staff tecnico degli Azzurrini.



Nuova convenzione internazionale stipulata con la Federcalcio messicana; l'accordo mira a rafforzare i legami di collaborazione tra le 2 Federazioni e le rispettive Leghe per lo sviluppo e la promozione del calcio e favorire lo scambio di *best practice* in entrambi i Paesi.



OTTENIMENTO DI RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI (2022)

Nel 2022, in occasione dei The Best FIFA Football Awards, **3 calciatori italiani sono stati inseriti nell'undici ideale del calcio mondiale del 2021**: in porta Gigio Donnarumma, in difesa Leonardo Bonucci e a centrocampo Jorginho.



Per il secondo anno di fila l'azzurra **Barbara Bonansea**, attaccante della Juventus e della Nazionale, **è stata inserita nel "FIFA FIFPRO Women's World XI"**, l'undici ideale femminile del 2021, votata da migliaia di calciatrici professioniste.

Roberto Mancini si è classificato al secondo posto tra i migliori tecnici al mondo, davanti a Pep Guardiola e superato solo da Thomas Tuchel (vincitore della Champions League con il Chelsea), mentre **Donnarumma si è posizionato al terzo posto tra i migliori portieri a livello mondiale**, dietro ad Edouard Mendy (Chelsea) e Manuel Neuer (Bayern Monaco).



Nell'agosto 2022, un altro prestigioso riconoscimento è andato ad arricchire la bacheca di **Arrigo Sacchi, l'ex Ct azzurro vicecampione del mondo a USA '94** che ha ricevuto dalle mani del numero uno della UEFA Aleksander Čeferin il **Premio del Presidente UEFA 2022**, un riconoscimento per l'eccellenza professionale e l'eredità lasciata al gioco del calcio da individui eccezionali.

"Sacchi - le parole di Čeferin - ha reinventato l'etica del lavoro di squadra, che trascendeva la pura armonia in campo. La perfetta sincronizzazione e una mentalità vincente, indipendentemente dal fatto che giocassero in casa o fuori, sembravano quasi soprannaturali negli anni '80. Questo è esattamente ciò che divide l'eccellenza dalla grandezza".

Nel corso dell'anno, la Nazionale italiana grazie al titolo europeo conquistato nel 2021 si è aggiudicata il premio **"Team of the Year Award" dei Laureus World Sports Awards**, gli Oscar dello sport mondiale. Per gli Azzurri si tratta del secondo Laureus Award dopo quello conquistato nel 2007 a seguito della vittoria nella Coppa del Mondo FIFA.



3

RAPPRESENTANZE NEI PRINCIPALI ORGANISMI INTERNAZIONALI

Nell'aprile 2023, il Presidente FIGC **Gabriele Gravina** è stato nominato vicepresidente della UEFA.

Membro del Comitato Esecutivo del massimo organismo calcistico europeo dall'aprile 2021, quando aveva ricevuto 53 preferenze su 55 risultando il più votato nella storia della confederazione, il presidente della FIGC è stato nominato vicepresidente insieme alla dirigente gallese Laura McAllister.



16

FIFA

4

Rimane molto importante il **numero di rappresentanti del nostro Paese nei più importanti consessi internazionali**: complessivamente nel 2022 i componenti italiani nei Comitati e Panel **UEFA** sono stati **16**, mentre negli analoghi consessi **FIFA** **4**.

Nel **2022** l'ex ufficiale di gara e designatore per i campionati di Serie A e B **Nicola Rizzoli** è stato nominato nuovo Technical Refereeing Advisor per la CONCACAF, la Confederazione che riunisce il calcio di Nord America, Centro America e Caraibi. Rizzoli svolge questo ruolo in parallelo a quello già ufficializzato nel novembre 2021 di responsabile del settore arbitrale e del progetto VAR del campionato ucraino.



4

GESTIONE DEI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO INTERNAZIONALI

Finanziamenti Unione Europea



Erasmus+



Football for a better chance 2.0: Programma triennale del quale la FIGC è a capo

progetto; percorso formativo volto a contrastare la marginalizzazione sociale ed economica dei giovani appartenenti alle fasce più disagiate della popolazione, attraverso l'istituzione di un'app per gli allenamenti, coaching per tutti i coordinatori dei club e la compilazione di appositi questionari



Life Tackle: ha l'obiettivo di rendere più sostenibili gli eventi calcistici dal punto di vista ambientale



Fans Matter!, mira al capacity building dei club non professionisti attraverso il coinvolgimento dei fan



Green SportsHub Europe: per guidare la transizione verso uno sport sempre più sostenibile

Finanziamenti FIFA



Nearest to you - Women's Football Promotion and integrated marketing

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Nearest to You - Enhancing Women's Serie A and Serie B clubs youth sectors

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Engaging by Innovating - Implementation of a Customer Relationship Management (CRM) and new digital platform

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

Towards the Digital Era - Simplification of sports justice and Professional Football Financial Control Committee

FIFA Forward - Tailor-Made Project 2019-2022

COVID-19 PCR Tests on Match Officials

FIFA COVID-19 Relief Plan - Solidarity Grant

COVID-19 Support Programme (Women's Football Division)

FIFA COVID-19 Relief Plan - Women's Football Grant



Finanziamenti UEFA	
Club Development and Grassroots Festival	UEFA HatTrick IV - Incentive Payments - Grassroots Charter 2022-2023
Uno Due e Calcio! OneTwo & Shoot!	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Football in Schools (Grassroots Charter) 2022-2023
"The Bridge" - Evolution Programme for Women's Football Development	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Women's Football Development Programme 2022-2023
Esordienti Fair Play Élite + Under 13 and Under 14 Fair Play Pro	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Élite Youth Football Development Programme 2022-2023
Coaching Convention educational programme and implementation of Courses for UEFA Futsal B, UEFA Goalkeeper A and UEFA Goalkeeper B and introduction of Coach Educators' Development Course	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Coaching Convention 2022-2023
I Play BETter 4 th edition	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Anti match-fixing and integrity activities 2022-2023
Italian Cascading FDEP Workshop 3	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Football and Doctor Education Programme (Good Governance) 2022-2023
Talent&Mentor Programme - Creation of mentorship programme for the development of key talents	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Referee Convention 2022-2023
New Digital Management System for Human Resources	UEFA HatTrick V - Incentive Payments - Good governance projects (Good Governance) 2022-2023
Environmental Sustainability at FIGC Technical Centre	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Football and Social Responsibility Programme 2022-2023
FIGC Play Clean - Programme for prevention and fight against doping	UEFA HatTrick V - Incentive payments - Antidoping education activities (Good Governance) 2022-2023
Speeding up the Italian FA's Business Growth: investing in technology and digitalization to support internal processes and provide transparency	UEFA HatTrick V - Investment Projects
A new image of the Italian FA: digital and social media campaigns, events and other activities to communicate the values of Italian Football	UEFA HatTrick V - Investment Projects
COVID-19 - Compensation of losses linked to A National Teams' matches	UEFA HatTrick V - Investment Projects
Pitch renovation in the FIGC Technical Centre in Coverciano	UEFA HatTrick V - Investment Projects



IL CALCIO ITALIANO: UN'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE

LA FIGC SI POSIZIONA IN EUROPA...



... AL 5° POSTO

PER NUMERO DI CALCIATORI TESSERATI (1.049.060)
E DI SOCIETÀ CALCISTICHE (11.380)

... AL 4° POSTO

PER NUMERO DI SQUADRE (59.006)

IL CALCIO ITALIANO CONTINUA INOLTRE A RAPPRESENTARE
L'ECCELLENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE PER QUANTO
CONCERNE **GLI ARBITRI E I TECNICI**

ARBITRI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

IFFHS World's Best Referee, il premio della Federazione Internazionale di storia e statistica del calcio destinato al miglior arbitro a livello mondiale; **l'Italia rappresenta la nazione con più riconoscimenti** (10, mentre la Germania al secondo posto non supera i 6).

Nel corso della storia, **i direttori di gara italiani hanno arbitrato 31 finali** di Campionati Mondiali, Europei, Olimpiadi e coppe internazionali europee, record assoluto a livello mondiale; l'ultimo in ordine di tempo è stato **Daniele Orsato, che ha diretto la finale di UEFA Champions League 2019-2020 e, nel 2022, la partita inaugurale e una semifinale della FIFA World Cup.**



CONFRONTO NAZIONALITÀ DEGLI ARBITRI VINCITORI 1987-2022

Nazione	Numero di riconoscimenti	Arbitri premiati
	10	6 Pierluigi Collina, 2 Nicola Rizzoli, 1 Roberto Rosetti, 1 Daniele Orsato
	6	3 Markus Merk, 2 Felix Brych, 1 Aron Schmidhuber
	5	4 Sándor Puhl, 1 Viktor Kassai
	3	2 Howard Webb, 1 Mark Clattenburg
	2	1 Horacio Elizondo, 1 Néstor Pitana
	2	1 Romualdo Filho, 1 José Roberto Wright
	2	2 Peter Mikkelsen
	2	2 Michel Vautrot
	1	1 Pedro Proença
	1	1 Damir Skomina
	1	1 Massimo Busacca
	1	1 Szymon Marciniak

CONFRONTO FINALI DI GRANDI EVENTI CALCISTICI PER NAZIONALITÀ DEL DIRETTORE DI GARA (AGGIORNAMENTO 2020-2022)

Competizione	Finali dirette da arbitri italiani	Altre principali nazioni
FIFA World Cup	3 (1978, 2002 e 2014)	Inghilterra (4), Francia, Argentina e Brasile (2), altre 9 nazioni (1)
Giochi Olimpici	3 (1960, 1968 e 1996)	Inghilterra (5), Olanda (3), Francia, Germania e Australia (2), altre 8 nazioni (1)
Campionati Europei UEFA	3 (1976, 1996 e 2008)	Inghilterra (3), altre 10 nazioni (1)
Coppa dei Campioni / UEFA Champions League	8 (1968, 1970, 1988, 1991, 1999, 2000, 2013 e 2020)	Germania (9), Inghilterra, Svizzera e Francia (6), Olanda (5), altre 14 nazioni (tra 4 e 1)
Coppa UEFA / Europa League	5 (1974, 1979, 2004, 2010 e 2019)	Germania (10), Spagna (9), Olanda (8), Francia e Inghilterra (5), altre 19 nazioni (tra 4 e 1)
Coppa delle Coppe	9 (1967, 1981, 1983, 1985, 1987, 1992, 1995, 1996 e 1998)	Germania (7), Austria (4), Olanda, Svizzera e Ungheria (3), altre 9 nazioni (tra 2 e 1)
TOTALE	31	Germania (30), Inghilterra (25), Olanda (20), Francia (18), Spagna (16), Svizzera (15), altre 31 nazioni (tra 11 e 1)



L'ex ufficiale di gara **PIERLUIGI COLLINA** nel 2020 è stato nominato **miglior arbitro della storia del calcio da France Football**.



L'ITALIA RAPPRESENTA UNO DEI **BENCHMARK EUROPEI PER NUMERO DI ARBITRI INTERNAZIONALI (50)**, E IL **SECONDO PAESE IN EUROPA PER NUMERO DI ARBITRI DONNA (1.834 DIRETTORI DI GARA DI SESSO FEMMINILE)**

ARBITRI INTERNAZIONALI IN EUROPA

NEL 2021-2022 GLI UFFICIALI DI GARA ITALIANI HANNO ARBITRATO UN TOTALE DI **227 PARTITE ALL'ESTERO**, TRA CUI **106 PARTITE NELLE COMPETIZIONI UEFA E FIFA PER CLUB**, **87 PARTITE DI NAZIONALI E 34 DI COMPETIZIONI STRANIERE PER CLUB**

LA FIGC SI POSIZIONA...



...AL 3° POSTO IN EUROPA PER NUMERO DI TECNICI ABILITATI (110.827)



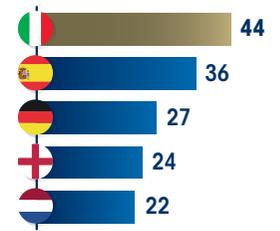
CARLO ANCELOTTI è il **primo tecnico nella storia del calcio ad aver vinto i 5 principali campionati europei** (Premier League, Bundesliga, Liga, Serie A e Ligue 1), nonché **l'allenatore con il maggior numero di Champions League conquistate (4, comprendendo la coppa vinta con il Real Madrid nel maggio 2022)** e l'unico tecnico insieme a Sir Alex Ferguson ad aver superato le 100 partite vinte nella Coppa dei Campioni.

I TECNICI ITALIANI - RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Gli allenatori italiani: i più vincenti in Europa (numero di coppe europee al 31-12-2022)

Rank	Allenatore	Nazione	Trofei vinti
1	Carlo Ancelotti	Italia	9
2	Giovanni Trapattoni	Italia	6
	Alex Ferguson	Scozia	6
3	Bob Paisley	Inghilterra	5
	Josep Guardiola	Spagna	5
	Zinédine Zidane	Francia	5
	Josè Mourinho	Portogallo	5
	Nereo Rocco	Italia	4
4	Arrigo Sacchi	Italia	4
	Johan Cruyff	Olanda	4
	Raymond Goethals	Belgio	4
	Louis van Gaal	Olanda	4
	Rafael Benítez	Spagna	4
	Jupp Heynckes	Germania	4
	Unai Emery	Spagna	4
	Diego Simeone	Argentina	4

SUDDIVISIONE PER NAZIONALITÀ



- 🌟 **Carlo Ancelotti** nel **2022** si è classificato al **secondo posto** nel **FIFA BEST COACH**, il più importante riconoscimento a livello mondiale (dietro solo all'allenatore dell'Argentina Lionel Scaloni).
- 🌟 Nella classifica dei **50 migliori tecnici della storia del calcio**, pubblicata da France Football, figurano ben **7 allenatori italiani**, con **Arrigo Sacchi al terzo posto** (dietro solo a Rinus Michels e Alex Ferguson) e **Carlo Ancelotti all'ottavo**.
- 🌟 Il numero di tecnici italiani con **abilitazione ai primi 3 livelli UEFA (PRO, A & B)** è pari a **55.718**, il **benchmark europeo**.
- 🌟 Nella classifica dei **4 migliori allenatori europei 2022-2023** stilata dalla UEFA sono presenti ben **3 tecnici italiani** (al secondo posto dopo Guardiola figura **Spalletti**, al terzo **Simone Inzaghi** e al quarto **De Zerbi**).
- 🌟 **12 Ct italiani** selezionati come **allenatori di Nazionali di calcio** (quasi il 6% delle 207 Nazionali del Ranking FIFA).



GRANDI EVENTI: UEFA WOMEN'S CHAMPIONS LEAGUE FINAL 2022

Il **21 maggio 2022**, allo Juventus Stadium di Torino, si è giocata la finale di Champions League femminile, disputata tra Lione e Barcellona. L'Italia ha potuto così ospitare la seconda **finale di Champions League Femminile** della sua storia dopo quella disputata il 26 maggio 2016 allo stadio "Città del Tricolore" di Reggio Emilia.



LA FINALE DI TORINO HA PRODOTTO UN INVESTIMENTO SUL CALCIO FEMMINILE ITALIANO PARI A € 200.000 E HA RAPPRESENTATO UN SUCCESSO ORGANIZZATIVO E DI PUBBLICO, PER UN EVENTO CHE HA CONTRIBUITO IN MANIERA SIGNIFICATIVA ALLA CRESCITA DEL MOVIMENTO CALCISTICO FEMMINILE NEL NOSTRO PAESE



32.257 SPETTATORI
INCASSO PARI A QUASI **€ 290.000**
(TICKETING E CORPORATE HOSPITALITY)

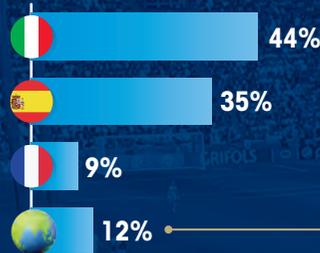
La finale ha rappresentato fino a quel momento l'evento di calcio femminile a pagamento con record di affluenza e incassi in Italia.



BIGLIETTI ACQUISTATI

53% uomini **47%** donne

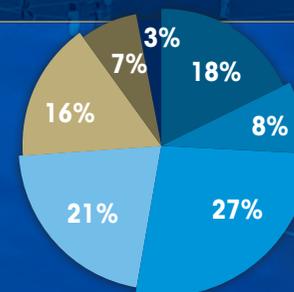
PRINCIPALI NAZIONALITÀ DEGLI ACQUIRENTI



Oltre 18.000 TIFOSI PROVENIENTI DALL'ESTERO, con un importante indotto socio-economico prodotto a beneficio del territorio piemontese (con riferimento ad esempio a bar, ristoranti, hotel e musei)



SPETTATORI PER FASCE DI ETÀ



AUDIENCE TV: 3,6 MILIONI DI TELESPETTATORI A LIVELLO INTERNAZIONALE (DAZN, YOUTUBE E 11 CANALI FREE-TO-AIR IN EUROPA), DATO IN INCREMENTO DEL 56% RISPETTO ALLA FINALE 2020-2021





Programma di Legacy collegato alla finale



OBIETTIVO INIZIALE:
Aumento del **20%** del numero di **ragazze tesserate** nella fascia d'età **5-15 anni** e dei **tecnici donna** entro giugno 2023 (in Piemonte)



LEGACY EFFETTIVA PRODOTTA DALLA FINALE:

Aumento del **40%** delle **calciatrici tesserate (5-15 anni)**, da 1.469 a **2.062**, e del **50%** dei **tecnici donna** in Piemonte, da 125 a **189**

I PRINCIPALI PROGETTI SVILUPPATI SUL TERRITORIO HANNO PORTATO AL COINVOLGIMENTO DI:



3.500 RAGAZZE
TRA I 5 E I 15 ANNI



86 ISTITUTI SCOLASTICI



26 CLUB CALCISTICI
PRESENTI SUL TERRITORIO

PLAYMAKERS (ragazze 5-8 anni)

- 6 eventi su tutto il territorio piemontese (attività sportiva collegata ad uno storytelling ispirato al mondo Disney)
- Coinvolgimento di **180 ragazze** e **300 parenti**

THE MAGICAL TOURNAMENT (8-12 anni)

organizzato presso lo Juventus Stadium

- Partecipazione di **100 calciatrici** e dei migliori club di calcio giovanile (**Top Grassroots Clubs**)

RAGAZZE IN GIOCO (10-15 anni)

attività sportiva e socio-educativa svolta in sinergia con **9 istituti scolastici** su tutto il territorio piemontese

- Partecipazione di **400 studentesse**



3 PINK NG VILLAGE

- 5 eventi a Torino (Parco Ruffini e Piazza Castello) e a Venaria
- Attività sportiva (grassroots challenges) e socio-educativa
- Coinvolgimento di **1.600 ragazze (5-12 anni)** insieme ai loro genitori



SEMINARIO sul tema della Tutela dei Minori

- 200 partecipanti



CONVEGNO sullo sviluppo del calcio femminile italiano

- 367 partecipanti

PROGRAMMI DI FORMAZIONE dedicati ai tecnici

organizzati in tutto il territorio piemontese (10 corsi Livello «E» e Livello «D»)

- Partecipazione di **189 allenatori**

DEVELOPMENT PROGRAMME

- Tecnici e arbitri



ALTRI ASPETTI ORGANIZZATIVI

- ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELL'EVENTO: marketing territoriale, comunicazione digitale e media (**oltre 300.000 follower e 2,3 milioni di impression**) e influencer marketing, con l'utilizzo di 3 ambassador: Claudio Marchisio, Ilaria Mauro e Alessandra Amoroso



HOST CITY DRESSING e TROPHY TOUR (16 TAPPE)



CORPORATE HOSPITALITY interamente gestita dalla FIGC

- PROGRAMMA VOLONTARI (500), con l'obiettivo di consolidare l'attività di volontariato come fattore di integrazione e inclusione per tutti coloro che desiderano vivere un grande evento calcistico in prima persona contribuendone alla riuscita



GLI ALTRI GRANDI EVENTI CALCISTICI OSPITATI IN ITALIA NEGLI ULTIMI 15 ANNI


**UEFA
Champions League**
(Roma 2009)

€ 15,8M
INVESTIMENTO TOTALE
(STADIO)

PRINCIPALI INTERVENTI

- ⊕ Sicurezza e cabina di regia-Gos
- ⊕ Sostituzione sedute
- ⊕ Ristrutturazione Tribuna Stampa, Autorità e Tribuna d'Onore
- ⊕ Realizzazione Sky Box e Palchi Sponsor
- ⊕ Nuove Aree Media
- ⊕ Studi TV Indoor e nuovi tabelloni
- ⊕ Nuovi spogliatoi e nuove panchine
- ⊕ Ristrutturazione bagni e bar

70.000 AFFLUENZA
SPETTATORI

150M AUDIENCE TV
MONDIALE
(230 PAESI COLLEGATI)

€ 45M INDOTTO
ECONOMICO

Derivante dalle spese dei tifosi in bar, locali, negozi, hotel, attrazioni della città, scommesse, insieme agli investimenti degli sponsor e degli organizzatori nelle attività promozionali sviluppate nella città di Roma



**UEFA
Europa League**
(Torino 2014)

€ 0,6M
INVESTIMENTO TOTALE
(STADIO)

PRINCIPALI INTERVENTI

- ⊕ Cablaggio
- ⊕ Postazioni TV
- ⊕ Area media e tribuna stampa

40.000 AFFLUENZA
SPETTATORI

PROVENIENTI DA **79** DIVERSI PAESI

Per l'**85%** del pubblico non residente a Torino, la finale di UEFA Europa League ha rappresentato la prima visita in assoluto nel capoluogo piemontese

€ 17,5M INDOTTO
ECONOMICO

€ 12,6M BENEFICIO NETTO
PER IL TERRITORIO

- ⊕ Strutture ricettive e alberghiere: € 5,4m
- ⊕ Food & Beverage: € 2,6m
- ⊕ Trasporti: € 0,2m
- ⊕ Shopping: € 1,2m
- ⊕ Tempo libero: € 0,5m
- ⊕ Produzione dell'evento: € 2,6m

€ 4,9M ALTRE SPESE NON
RICADENTI NELL'AREA
METROPOLITANA
DI TORINO



**UEFA
Champions League**
(Milano 2016)

€ 5,5M
INVESTIMENTO TOTALE
(STADIO)

PRINCIPALI INTERVENTI

- ⊕ Abbassamento delle barriere e nuovo parterre
- ⊕ Eliminazione del fossato
- ⊕ Costruzione di nuove panchine
- ⊕ Rifacimento Piazza Axum e qualificazione percorso Tram
- ⊕ Costruzione di 3 sale "executive"
- ⊕ Nuova tribuna stampa e nuovo tunnel per l'accesso dei giocatori
- ⊕ Rifacimento bagni, servizi di ristorazione e segnaletica
- ⊕ Riqualificazione impianto sportivo di Via Comasina

71.500 AFFLUENZA
SPETTATORI

350M AUDIENCE TV
MONDIALE
(200 PAESI COLLEGATI)

€ 25,2M INDOTTO
ECONOMICO

- ⊕ Alloggio: € 12,8m
- ⊕ Ristoranti: € 4,6m
- ⊕ Trasporti: € 1,0m
- ⊕ Shopping: € 5,6m
- ⊕ Altro: € 1,2m

+ € 2,3 MILIARDI

la crescita del valore del brand "Stadio San Siro" a livello mondiale



**Women's
Champions League**
(Reggio Emilia 2016)


PRINCIPALI INTERVENTI

L'impianto è stato riqualificato come stadio in grado di ospitare i principali eventi ufficiali UEFA per gare di qualificazione delle Nazionali maggiori

17.000 AFFLUENZA
SPETTATORI

HIGHLIGHTS

5,4 MILIONI

LE VISUALIZZAZIONI DEI POST SULLA PAGINA FACEBOOK UFFICIALE (30.814 LIKES)

320 IL NUMERO DI ARTICOLI PUBBLICATI (MEDIA, CARTA STAMPATA E WEB A LIVELLO NAZIONALE E LOCALE)

89 GLI EVENTI ORGANIZZATI PER LA PROMOZIONE DELLA FINALE, CON 10 DIVERSI STADI COINVOLTI

10.000 IL NUMERO DI RAGAZZE E RAGAZZI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI

25 LE TAPPE DEL "TROPHY TOUR" SUL TERRITORIO ITALIANO, PER UN TOTALE DI OLTRE 3.780 KM PERCORSI

A REGGIO EMILIA DOPO LA FINALE LE RICHIESTE DI NUOVI TESSERAMENTI NEL CALCIO GIOVANILE FEMMINILE **SONO RADDOPPIATE**

CAMPIONATI EUROPEI UNDER 21 - 2019 - PRINCIPALI INTERVENTI SUGLI STADI

BOLOGNA

- ⊗ Integrazione posti a sedere mancanti o danneggiati
- ⊗ Rifacimento numerazione posti
- ⊗ Sostituzione teloni
- ⊗ Sistemazione tunnel di collegamento tra stadio e Antistadio
- ⊗ Verniciatura parapetti Tribune
- ⊗ Messa in sicurezza scala di accesso alla centrale termica
- ⊗ Realizzazione nuova tribuna stampa e postazioni di commento
- ⊗ Riqualificazione uffici
- ⊗ Riqualificazione area bistrot staff
- ⊗ Riqualificazione box biglietteria
- ⊗ Realizzazione Pitch Studio
- ⊗ Realizzazione rete LAN



CESENA

- ⊗ Spostamento recinzioni e panchine
- ⊗ Recupero dei gradoni
- ⊗ Interventi sulle sedute degli spettatori
- ⊗ Lavori sui parcheggi
- ⊗ Modifiche agli impianti elettrici, idrici e antincendio
- ⊗ Riparazione servizi igienici
- ⊗ Allargamento del campo di gioco di 1 metro
- ⊗ Nuovo terreno da gioco in erba naturale
- ⊗ Adeguamento dei drenaggi, dell'impianto di irrigazione e delle aree esterne
- ⊗ Realizzazione postazioni commento



REGGIO EMILIA

- ⊗ Sistemazione Press Area (Press Conference Room e Media Working Area)
- ⊗ Riqualificazione Tribuna Stampa e postazioni commento
- ⊗ Piattaforme telecamere
- ⊗ Interventi sulla palestra
- ⊗ Interventi sulle strutture lignee di copertura
- ⊗ Realizzazione centro di allenamento



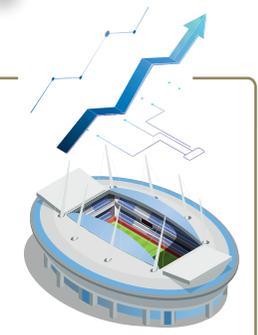
TRIESTE

- ⊗ Interventi sugli spogliatoi
- ⊗ Nuovo sistema di controllo accessi, impianto di video-sorveglianza e sistema antincendio
- ⊗ Completamento impianti elettrici
- ⊗ Realizzazione del nuovo terreno di gioco
- ⊗ Sostituzione e integrazione dei posti a sedere
- ⊗ Rifacimento delle panchine a bordo campo
- ⊗ Rifacimento della sala stampa/media
- ⊗ Installazione di 2 maxischermi
- ⊗ Rifacimento Tribuna VIP
- ⊗ Rifacimento Tribuna stampa e postazioni di commento
- ⊗ Realizzazione pedane TV
- ⊗ Realizzazione Pitch view Studio
- ⊗ Abbattimento/riduzioni barriere tra campo e spettatori e tra i settori
- ⊗ Realizzazione rete LAN
- ⊗ Rifacimento numerazione posti
- ⊗ Rifacimento campo dello Stadio Grezar



UDINE

- ⊗ Riqualificazione ingresso principale Tribuna Ovest
- ⊗ Riqualificazione Ingresso uffici
- ⊗ Rifacimento bagni Tribuna Ovest
- ⊗ Incremento tornelli Tribuna Ovest
- ⊗ Sistemazione spazi esterni
- ⊗ Rizollatura terreno di gioco
- ⊗ Incremento segnaletica parcheggi



L'INVESTIMENTO

in termini di iniziative promozionali e ammodernamento degli stadi e delle strutture ospitanti da parte di Governo Italiano, FIGC, Host Cities e società sportive è stato pari a **OLTRE 30 MILIONI DI EURO**, di cui 17 relativi alle infrastrutture sportive

Più di **250.000 spettatori** per le 21 partite disputate (4 sold out), con un'affluenza media di circa 12.000, il record nelle ultime 5 edizioni

16,9 milioni di telespettatori in Italia per le 3 partite disputate dagli Azzurri, a cui si aggiungono altri 16,1 milioni per le altre partite giocate nella competizione dopo la fase a gironi

INDOTTO ECONOMICO: € 35 MILIONI

FINALS UEFA NATIONS LEAGUE 2021

Giocata a Torino (Juventus Stadium) e a Milano (Stadio Giuseppe Meazza).



HIGHLIGHTS

4 PARTITE

21,5m AUDIENCE TV IN ITALIA

130m AUDIENCE TV MONDIALE
(+30% vs 2019)

101.682 SPETTATORI

di cui il 74% provenienti dall'Italia e il 26% dall'estero

26.556 BIGLIETTI

acquistati da tifosi stranieri

€ 3 milioni

investiti nei 2 stadi (Tribuna Stampa, nuove aree ospitalità e aumento posti e servizi igienici per i disabili)

Con le Nations League Finals, è stato superato il record di **oltre 2.000 volontari** coinvolti dal 2019 in grandi eventi calcistici in Italia.



UEFA EURO 2020

Lo stadio Olimpico di Roma nel giugno-luglio 2021 ha ospitato

4 partite: il match inaugurale tra

Italia e Turchia, che ha previsto anche la cerimonia di apertura dell'Europeo, insieme alle altre 2 partite del girone della Nazionale italiana e al quarto di finale in programma tra Inghilterra e Ucraina.



- ⊕ **500 persone** coinvolte nel Comitato Organizzatore Locale (FIGC, Governo, Comune di Roma, CONI, Sport e Salute, Aeroporti di Roma).
- ⊕ **114 risorse umane FIGC** (6 dipendenti e 108 collaboratori) e 120 diversi fornitori e partner dell'evento, che hanno impiegato a loro volta un totale di 4.240 persone.
- ⊕ **985 volontari selezionati**, a fronte di 3.662 candidature (Roma terza città tra le 11 ospitanti la competizione per numero di richieste).
- ⊕ **€ 9,3 milioni investiti** nello Stadio Olimpico. Principali interventi: miglioramento della Sala Stampa e aumento di posti e servizi dedicati a persone con disabilità, realizzazione di nuovi locali per la ristorazione e incremento dei servizi di hospitality.
- ⊕ **116 milioni di telespettatori** in Italia.
- ⊕ **1 miliardo di telespettatori** audience cumulata mondiale delle 4 partite giocate a Roma.
- ⊕ **55.759 spettatori** presenti allo Stadio Olimpico (a cui si aggiungono le **oltre 80.000 persone** che hanno frequentato la **Fan Zone** e il **Football Village** in Piazza del Popolo e la Public Viewing Area nei Fori Imperiali, organizzati grazie ad un investimento pari a € 4,5 milioni). Il 59,2% dei biglietti è stato venduto all'estero; il flusso turistico verso la capitale è stato di circa **33.000 turisti stranieri** (rappresentativi di **119 diversi Paesi**).





CASA AZZURRI

La **struttura** che dal 1998 **accompagna l'Italia** in occasione dei grandi tornei internazionali, un punto di riferimento e un prezioso veicolo di promozione per tutti i partner della Nazionale.

In occasione di UEFA EURO 2020 a Roma, Casa Azzurri, ospitata nella suggestiva cornice di "PratiBus District", per la prima volta è stata aperta al pubblico, generando nei 12 giorni di apertura (dal 9 al 20 giugno 2021) dei risultati record:



⊕ **5.000** METRI QUADRATI DI ESTENSIONE TOTALE

⊕ **12.000** VISITATORI

⊕ **22 milioni** DI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL

⊕ **Oltre 1.000** PRODOTTI UFFICIALI VENDUTI NEL PUMA STORE

⊕ **75.000** GADGET DISTRIBUITI

⊕ **20** WORKSHOP

⊕ **7** CONCERTI LIVE

⊕ **€ 1,7 milioni**

COSTO TOTALE DEL PROGETTO
coperti interamente dagli sponsor FIGC



GRANDI EVENTI - LEGACY

- ⊕ **Investimenti infrastrutturali** (stadi, centri sportivi, infrastrutture del Sistema Paese)
- ⊕ Crescita della **reputazione internazionale del Sistema Paese**
- ⊕ Credibilità del **Sistema Calcio** e riconoscimento internazionale della qualità del **modello organizzativo dei Grandi Eventi**
- ⊕ **Indotto economico, occupazionale e turistico** a beneficio dei territori ospitanti
- ⊕ Crescita della **dimensione sportiva** (praticanti, tesserati)
- ⊕ Crescita del Capitale Umano e delle **competenze manageriali** (FIGC e stakeholder)
- ⊕ Investimento nei **programmi strategici** della Federcalcio



ANALISI RELATIVA ALL'IMPATTO ECONOMICO DI UEFA EURO 2020 A ROMA

- ⊕ La preparazione e lo svolgimento dell'evento hanno determinato in totale un impiego di **risorse** quantificabili in circa **€ 97 milioni** (0,05% del PIL del Lazio).
- ⊕ I **ricavi** prodotti dalla vendita dei **biglietti** per le 4 partite sono stati pari a **€ 6,8 milioni**. Data la limitazione della capienza al 25% a causa della pandemia, si può ipotizzare che **in assenza della crisi pandemica** il risultato generato dalla vendita dei biglietti si sarebbe potuto attestare attorno ai **€ 27,1 milioni di euro**.
- ⊕ L'**impatto diretto di UEFA EURO 2020 sul** comparto del **turismo romano** può essere stimato in **€ 25,8 milioni**, di cui € 13,1m relativamente ad hotel e strutture ricettive, € 6,9m ai ristoranti, € 4,9m allo shopping e € 0,9m ai trasporti.
- ⊕ **In assenza della pandemia** si può stimare come il dato complessivo relativo alle spese nel settore turistico si sarebbe potuto attestare **tra gli € 80 e i € 100 milioni**.

- ⊕ A livello complessivo, l'evento ha generato un **aumento del PIL regionale** dello 0,08%, pari a **€ 168,8 milioni**.
- ⊕ L'**effetto moltiplicativo totale** si attesta attorno a **1,45**. Ciò significa che per ogni euro speso, il sistema economico laziale ha risposto con un incremento del PIL pari a € 1,45, per via degli effetti diretti, indiretti ed indotti che l'incremento della domanda finale di beni e servizi associati all'evento ha generato.
- ⊕ In termini di **occupazione** si stima che l'evento abbia generato un volume netto aggiuntivo di **117.150 mesi di lavoro**, l'equivalente di **9.762 posti annuali** a tempo pieno.



LA CANDIDATURA PER UEFA EURO 2032



ITALY
CANDIDATE FOR
UEFA EURO 2032

La FIGC nel **febbraio 2022** ha presentato alla UEFA la manifestazione di interesse per l'**organizzazione di EURO 2032**, con la volontà di concorrere per l'assegnazione del Campionato Europeo, competizione ospitata nel nostro Paese nel 1968 e nel 1980 (oltre alle 4 gare dell'ultima edizione itinerante).

Il principale obiettivo è quello di **sollecitare e programmare l'ammmodernamento del quadro impiantistico nazionale** attraverso la costruzione di nuovi stadi e la ristrutturazione di quelli già esistenti.

Nell'**aprile 2023**, la FIGC ha poi consegnato alla UEFA il **Final Bid Dossier** ufficiale di candidatura, realizzato dopo mesi di lavoro coordinato, che ha visto scendere in campo accanto alla Federazione il Governo, il Parlamento, i Comuni e tutti gli altri stakeholder.

Il Dossier dell'Italia per l'organizzazione di UEFA EURO 2032 è ispirato ad un **"Nuovo Rinascimento"**; è stato realizzato attraverso continue connessioni con i territori, da un lato esaltandone le bellezze storiche e artistiche, dall'altro rispettandone l'impatto e la sostenibilità.

Il Dossier è il frutto di un lavoro intenso, in cui **il calcio si è fatto ancora una volta strumento di unità e di aggregazione trasversale**, concretizzandosi nell'adozione di diversi provvedimenti, governativi, parlamentari e comunali, che nobilitano la candidatura italiana.

"Abbiamo immaginato l'Italia e il calcio europeo fra 10 anni, nella consapevolezza che il lascito positivo di un evento del genere moltiplichi straordinarie opportunità per l'intera nazione"

Gabriele Gravina, Presidente FIGC

FOCUS

L'IMPATTO MEDIATICO ED ECONOMICO DEI CAMPIONATI EUROPEI

L'OBIETTIVO DI **"ITALIA 2032"** PUÒ RAPPRESENTARE UN VOLANO DECISIVO PER PROGRAMMARE UNA **NUOVA GENERAZIONE DI IMPIANTISTICA SPORTIVA** APPLICATA AL CALCIO IN ITALIA.

I CAMPIONATI EUROPEI RAPPRESENTANO IL **TERZO EVENTO SPORTIVO AL MONDO** IN TERMINI DI **AUDIENCE** (OLTRE 5 MILIARDI DI TELESPETTATORI) E **INDOTTO** PRODOTTO A BENEFICIO DEL TERRITORIO:

🔄 **QUASI 3,7 MILIARDI DI EURO** L'IMPATTO ECONOMICO DEI **CAMPIONATI EUROPEI UEFA 2016 IN FRANCIA**

UPDATE 2023: NEL LUGLIO 2023, AL TERMINE DI UN COMPLESSO E FRUTTUOSO PROCESSO DI CONSULTAZIONE, **LA FIGC E LA TURKISH FOOTBALL FEDERATION (TFF) HANNO POI DECISO DI UNIRE GLI SFORZI PROPONENDO ALLA UEFA L'ORGANIZZAZIONE CONGIUNTA DI UEFA EURO 2032**. NELL'OTTOBRE 2023, LA UEFA HA UFFICIALIZZATO L'ASSEGNAZIONE DI UEFA EURO 2032 A ITALIA E TURCHIA; LA SELEZIONE DELLE SEDI OSPITANTI E LA DEFINIZIONE DEL CALENDARIO DEL TORNEO SONO STATE RIMANDATE AD UNA SUCCESSIVA VALUTAZIONE.

LA FIGC HA ANCHE DECISO DI **CANDIDARE LA CITTÀ DI MILANO** CON LO STADIO SAN SIRO PER OSPITARE LA **FINALE DI CHAMPIONS LEAGUE** DEL 2026 O DEL 2027.





Maru

ITALIA

VIVI AL TOTALE
MANSERDI

ITALIA

STRENGTH

cm

STRENGTH

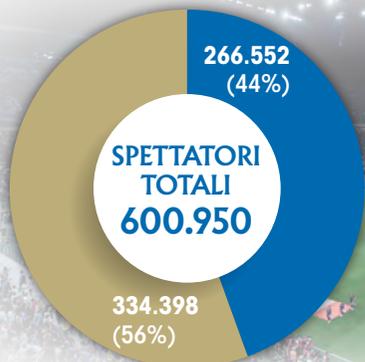
STRENGTH

016

IL PROFILO INTERNAZIONALE DELLA FIGC

AFFLUENZA ALLO STADIO - NAZIONALI DI CALCIO

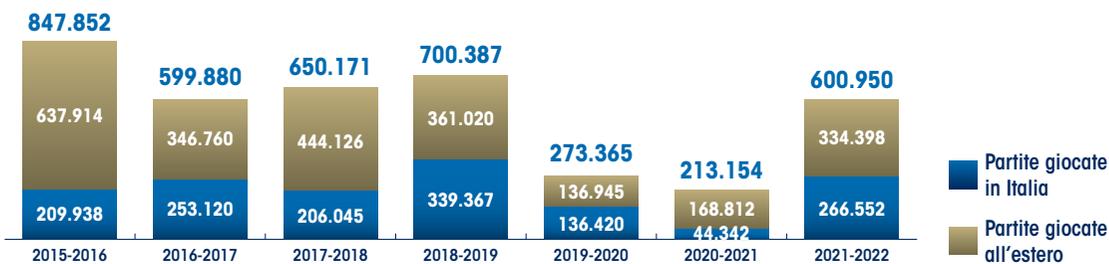
SPETTATORI TOTALI RAPPRESENTATIVE NAZIONALI 2021-2022



MATCH GIOCATI DALLE NAZIONALI DI CALCIO ITALIANE TRA IL 2015-2016 E IL 2021-2022



AFFLUENZA ALLO STADIO NEI MATCH GIOCATI DALLE NAZIONALI DI CALCIO ITALIANE



MERCHANDISING UFFICIALE FIGC-PUMA

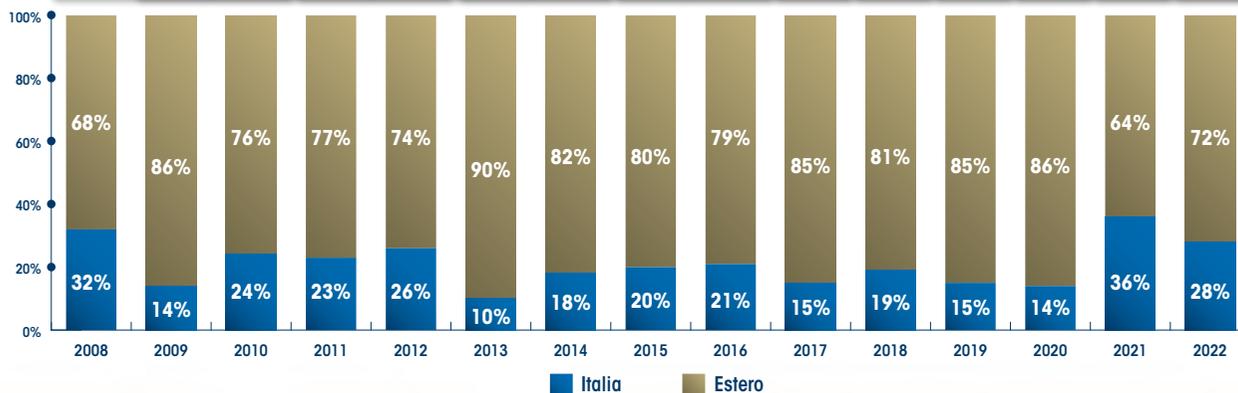
CONFRONTO PERCENTUALE DI ARTICOLI VENDUTI IN ITALIA E ALL'ESTERO



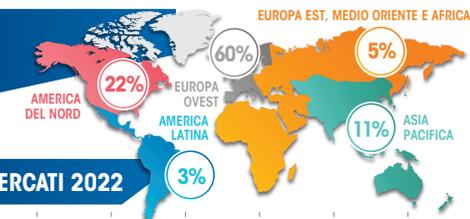
ARTICOLI VENDUTI 2008-2022



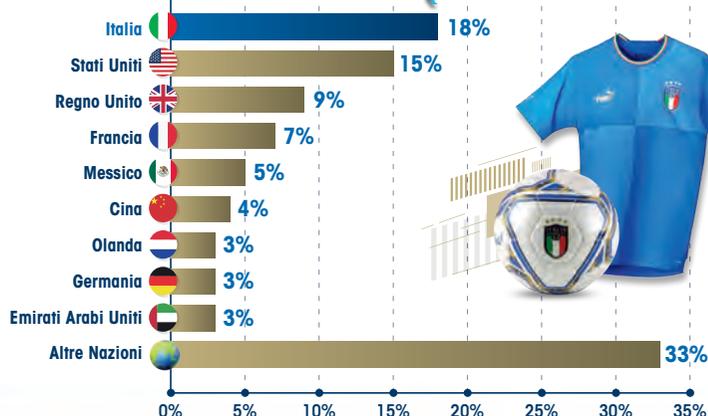
ARTICOLI VENDUTI	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	1.417.566	834.221	1.998.665	681.343	1.026.662	484.415	1.689.927	727.530	1.159.023	582.000	493.000	364.663	384.786	568.133	761.547



VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA 2022



VENDITE NETTE - TOP 10 MERCATI 2022



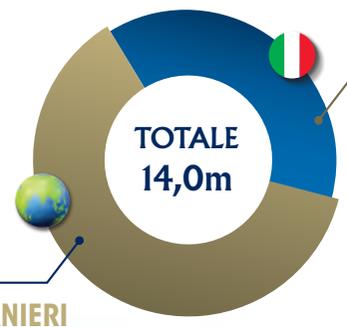
FAN E FOLLOWER SUI SOCIAL NETWORK DELLE NAZIONALI

LA PROVENIENZA DEI FAN AL 31-12-2022 - SUDDIVISIONE PER PROFILO SOCIAL



	Totale fan e follower	Provenienza geografica				
		1°	2°	3°	4°	5°
 Nazionale Italiana di Calcio	5.201.536	Italia - 36%	Brasile - 4%	Indonesia - 3%	USA - 2%	Francia - 2%
 @azzurri (Ita)	926.159	Italia - 57%	USA - 10%	Brasile - 8%	Francia - 5%	Indonesia - 5%
 @azzurri (Eng)	776.613	Italia - 29%	USA - 20%	Inghilterra - 11%	Indonesia - 9%	Brasile - 8%
 @azzurri (arabo)	39.215	Arabia Saudita - 34%	Egitto - 22%	Kuwait - 10%	Libia - 8%	Iraq - 7%
 @azzurri	5.615.240	Italia - 31%	Algeria - 5%	Egitto - 5%	Indonesia - 4%	Brasile - 4%
 @azzurri (arabo)	16.205	Italia - 13%	Iraq - 11%	Arabia Saudita - 10%	Algeria - 8%	Marocco - 6%
 Azzurri (cinese)	184.000	Cina - 100%	N/a	N/a	N/a	N/a
 FIGC Vivo Azzurro	429.000	Italia - 81%	Indonesia - 3%	Germania - 2%	Svizzera - 1%	Francia - 1%
 @nazionalecalcio	510.800	Italia - 75%	Francia - 8%	Germania - 6%	Spagna - 6%	Algeria - 5%
 FIGC	31.081	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
 Nazionale Femminile	92.094	Italia - 80%	Francia - 2%	Algeria - 1%	Germania - 1%	USA - 1%
 @AzzurreFIGC	32.709	Italia - 74%	USA - 9%	Brasile - 4%	Inghilterra - 4%	Francia - 4%
 @azzurrefigc	151.816	Italia - 68%	Brasile - 2%	USA - 2%	Indonesia - 1%	Francia - 1%

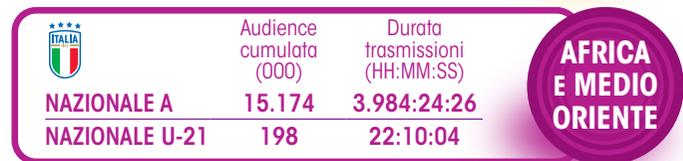
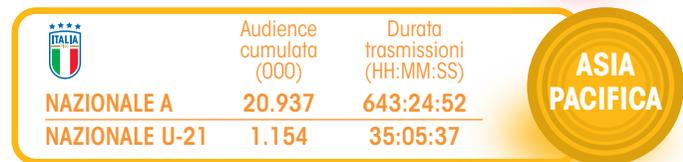
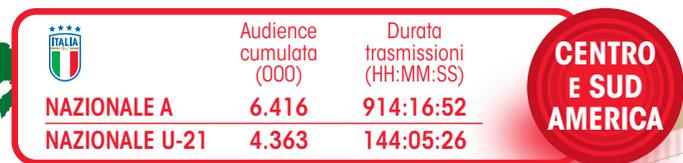
TOTALE FAN E FOLLOWER AL 31-12-2022



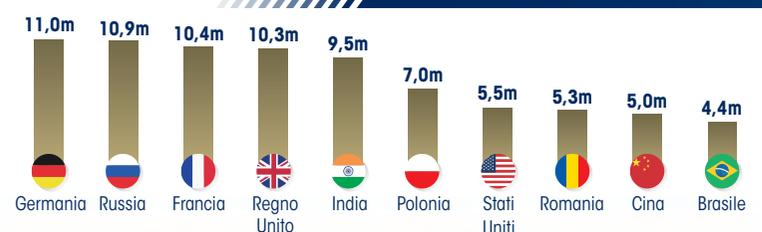
62%
8,7m STRANIERI

38%
5,3m ITALIANI



MEDIA ANALYSIS
AUDIENCE CUMULATA E DURATA TRASMISSIONI A LIVELLO MONDIALE 2022

CONFRONTO AUDIENCE CUMULATA PER AREA GEOGRAFICA
AUDIENCE CUMULATA MONDIALE DEL CALCIO ITALIANO 2022

	2020	2021	2022
ITALIA	965,1m	4.461,7m	735,6m
EUROPA (ESCLUSO ITALIA)	37,4m	644,8m	87,1m
NORD AMERICA	3,2m	51,2m	5,8m
CENTRO E SUD AMERICA	2,2m	51,4m	10,8m
ASIA PACIFICA	2,5m	281,6m	22,1m
AFRICA E MEDIO ORIENTE	6,0m	98,3m	15,4m
TOTALE	1.016,4m	5.589,1m	876,8m


AUDIENCE CUMULATA - PRINCIPALI MERCATI ESTERI


PEACE – МИР



4.3 SOSTENIBILITÀ E DIMENSIONE SOCIALE LA PRIMA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Tra il 2022 e l'inizio del 2023, la FIGC ha definito e ufficializzato la prima "Strategia di Sostenibilità" del calcio italiano, un progetto ambizioso che si ispira all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed alla "Strategia di Sostenibilità UEFA". La Strategia FIGC (prima Federazione Sportiva in Italia a dotarsi di questo strumento) ha definito **più di 60 obiettivi strategici** chiari, misurabili e monitorabili, che il calcio italiano, inteso come unico ecosistema, intende **raggiungere entro il 2030** su 11 diverse politiche comprese nell'ambito dei diritti umani e della tutela ambientale.



LE NOSTRE AMBIZIONI AL 2030

- **ANTIRAZZISMO**
Sradicare il razzismo in tutte le sue forme dentro e fuori dagli stadi in tutto il calcio italiano.
- **TUTELA DEI MINORI E DEI GIOVANI**
Garantire un ambiente sicuro per la crescita dei giovani.
- **UGUAGLIANZA E INCLUSIONE**
Assicurare un ambiente di uguaglianza, diritti e opportunità per tutti.
- **CALCIO PER TUTTE LE ABILITÀ**
Creare un ambiente accessibile e senza barriere per tutti.
- **SALUTE E BENESSERE**
Promuovere stili di vita sani coinvolgendo l'intera comunità calcistica.
- **SOSTEGNO AI RIFUGIATI**
Essere leader nella protezione e inclusione dei rifugiati attraverso il calcio.
- **EMERGENZA E DIRITTI**
Integrare i principi dei diritti umani nelle strategie e assumere un ruolo di leadership nelle azioni di solidarietà.



- **ECONOMIA CIRCOLARE**
Adottare pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto ambientale.
- **EMERGENZA CLIMATICA**
Sensibilizzare e agire per il cambiamento climatico con partner specializzati.
- **SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI**
Aderire ai nuovi standard di gestione sostenibile degli eventi.
- **SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE**
Adottare e condividere buone pratiche per il rinnovamento e la costruzione delle infrastrutture.

UN MODELLO PER VALUTARE IL RATING ESG DELLA FIGC: LA COLLABORAZIONE CON OPENECONOMICS



L'agenzia **OpenEconomics**, società specializzata in *asset pricing* e analisi economiche applicate all'industria del calcio, ha sviluppato in collaborazione con



la FIGC la misurazione delle performance della Federcalcio nell'ambito della valutazione dei **rischi Ambientali, Sociali e di Governance** all'interno del contesto in cui la Federazione si trova ad operare.

La FIGC è la **prima Federazione sportiva in Italia** che, oltre ad aver elaborato una propria **Strategia di Sostenibilità**, è stata in grado di misurare con una prima sperimentazione anche il relativo **rating ESG**, impegnandosi attivamente nella sfida verso uno sviluppo sostenibile del calcio italiano, seguendo un trend ormai consolidato all'interno delle principali organizzazioni sportive mondiali; a livello internazionale, ad esempio, la UEFA in collaborazione con le autorità istituzionali e la Federcalcio tedesca ha sviluppato una



propria strategia ESG nell'ambito dei Campionati Europei che si svolgeranno in Germania nel 2024, con l'obiettivo di rendere UEFA EURO 2024 il Campionato Europeo più sostenibile di tutti i tempi.

Il modello di rating ESG definito da FIGC e OpenEconomics è stato anche presentato **a livello internazionale**, rendendo la Federcalcio la prima federazione calcistica a livello mondiale a sperimentare questa analisi in **ambito FIFA**.

L'obiettivo dello studio è stato quello di ragionare sulla possibilità di calcolare i **fattori di rischio Ambientale, Sociale e di Governance (ESG)** nell'ambito della specifica realtà in cui opera la FIGC, partendo dai principi ESG che sono alla base delle definizioni di rischio che le banche stanno adottando per integrare nei rating di credito aziendali le dimensioni non finanziarie, e che stanno trovando una sempre maggiore applicazione in tutti i campi dell'analisi economica.

Per quanto riguarda la FIGC, l'obiettivo è stato quello di misurare il rating delle **3 componenti** (Environmental, Social e Governance), attraverso la somministrazione di un **questionario** completato grazie all'impegno e alla collaborazione delle funzioni federali.

Nello specifico:

- ⚽ **La componente ambientale (E)** considera i rischi legati ai cambiamenti climatici, alle emissioni di CO2, all'inquinamento atmosferico, agli sprechi e alla deforestazione.
- ⚽ **Quella sociale (S)** analizza gli aspetti relativi al benessere della collettività, quali le politiche di genere, i diritti umani, gli standard lavorativi e quelli sindacali.
- ⚽ **La componente di governance (G)** comprende le pratiche di governo dell'organizzazione, comprese le politiche di retribuzione dei manager, quelle relative alla valorizzazione della diversità, le procedure di controllo, i comportamenti dei vertici aziendali, le certificazioni da parte di enti qualificati e altri aspetti connessi.

LE DIMENSIONI DI ANALISI

Le 3 componenti (Environmental, Social, Governance) sono state suddivise in 14 sub componenti come di seguito dettagliate:

A) Environmental:

1. Uso delle Risorse e del Territorio (URT), per analizzare gli aspetti relativi ad azioni di qualifica del territorio, conservazione del patrimonio culturale e salvaguardia dell'ambiente, misure di efficientamento energetico e attività di bioarchitettura.
2. Emissioni e Innovazione (EI), per indagare la presenza di misure volte alla riduzione delle emissioni da produzione energetica, utilizzo di mezzi di trasporto e politiche innovative di lungo termine volte al contenimento delle emissioni, anche acustiche.
3. Economia Circolare e Rifiuti (ECR), per valutare l'impegno volto alla riduzione dei rifiuti, di utilizzo di materie prime ecosostenibili e alla presenza di obiettivi diretti su materie di economia circolare.
4. Mitigazione dei Rischi Ambientali (MRA), per analizzare la consapevolezza dei possibili rischi di transizione riguardanti le politiche climatico-ambientali e i rischi fisici dovuti al cambiamento climatico globale; gli indicatori vengono integrati dai dati ISPRA riguardo ai rischi idrici, frane e sismici.
5. Certificazioni Ambientali e Reportistica (CAR), per misurare l'impegno formale della Federazione nell'acquisizione di certificazioni ambientali e nella realizzazione di report non finanziari.

B) Social:

6. Forza Lavoro (FL), per analizzare il rapporto della Federazione con i suoi dipendenti, la composizione della forza lavoro e la struttura della stessa.
7. Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL), che valuta le politiche relative al welfare per i dipendenti oltre a raccogliere alcuni indicatori di infortunio sul lavoro.
8. Attenzione alla Comunità e al Cliente (ACC), per indagare l'impegno della Federazione nel rispetto delle comunità con cui interagisce nelle attività quotidiane e durante gli eventi organizzati; gli indicatori vengono integrati dai dati ISTAT riguardo agli indici di vulnerabilità sociale.
9. Sicurezza e Riqualfica Urbana (SRU), per misurare il contributo della Federazione all'aumento della sicurezza all'esterno delle proprie strutture.
10. Certificazione Sociale e Reportistica (CSR), che misura l'impegno formale della Federazione nell'acquisizione di certificazioni in ambito sociale e nella realizzazione di report non finanziari.

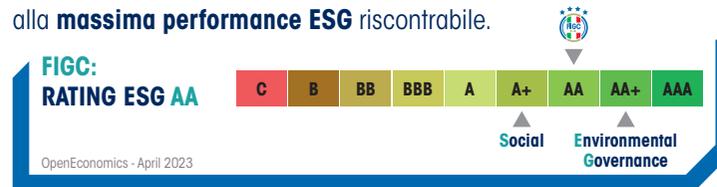
C) Governance:

11. Responsabilità Sociale (RS), per indagare l'organizzazione della Federazione rispetto ai temi di responsabilità sociale (strategie di sostenibilità, organizzazione, temi di materialità).
12. Gestione (G), per misurare come l'organizzazione della Federazione tiene conto degli aspetti ESG nelle attività correnti.
13. Uguaglianza e Pari Opportunità (UPO), per valutare i temi relativi alla gender equality su lavoratori, amministratori e retribuzioni.
14. Certificazioni di Governance e Reportistica (CGR), come nelle 2 componenti Environmental e Social misura l'impegno formale della Federazione nell'acquisizione di certificazioni di Governance (anticorruzione, responsabilità sociale) e nella realizzazione di report non finanziari legati a temi di governance.

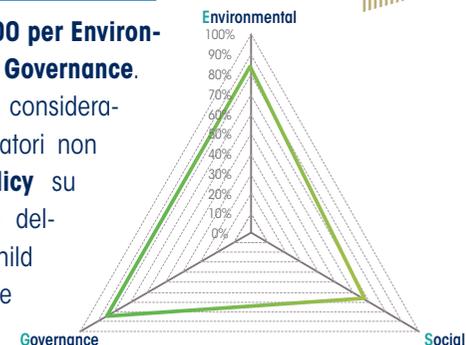
RISULTATI FIGC

Il punteggio complessivo ottenuto dalla FIGC è di **76,28 su 100** evidenziando una naturale **predisposizione a tener conto dei rischi ESG** e un impegno importante della Federazione sulle tematiche ambientali, sociali e di governance.

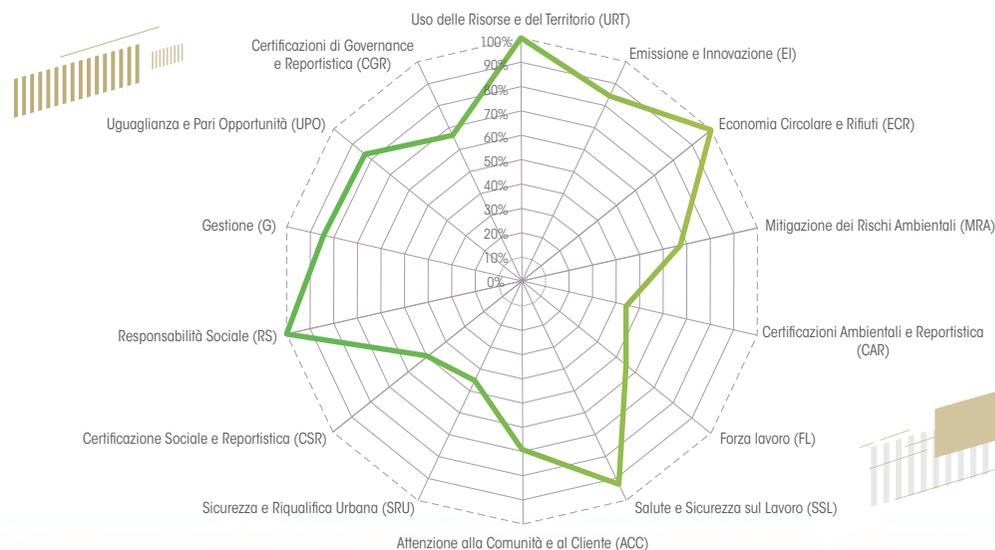
Il rating raggiunto dalla Federazione è quindi **AA**, un livello alto di valutazione molto vicino alla **massima performance ESG** riscontrabile.



Nel dettaglio, si raggiunge un risultato di **84 su 100 per Environmental**, **67 su 100 per Social** e **84 su 100 per Governance**. Considerando il parametro Social, occorre considerare come la FIGC risenta della presenza di indicatori non contemplati all'interno delle **7 specifiche policy** su cui è stata definita la Strategia di Sostenibilità della Federazione (ad esempio antirazzismo, child protection e rifugiati, su cui si orientano gran parte delle attività FIGC).



Analizzando nel dettaglio il modello di rating individuato, emerge come su **14 sub-componenti** analizzate soltanto in 2 si ottengono risultati minori al 50%, di conseguenza inferiori alla A, mentre in 4 si raggiunge il massimo della tripla A e in altri 3 casi il risultato è AA+; le rimanenti sub-componenti hanno un risultato di rating compreso tra A+ e A.



VALORIZZAZIONE DELLA DIMENSIONE SOCIALE

⊕ Nel maggio 2022 è stata presentata nella Sala Paolo Rossi della FIGC la **XXII Special Olympics European Football Week**, la settimana europea dedicata al calcio unificato che si è tenuta in contemporanea in 45 Paesi europei e che ha visto scendere in campo circa 35.000 atleti con e senza disabilità intellettive. In Italia, con il patrocinio della FIGC, della Lega Serie A e della Lega Serie B, sono stati oltre 3.500 gli atleti che hanno partecipato a percorsi e tornei di calcio unificato, con il coinvolgimento delle scuole e dei team Special Olympics presenti sul territorio.



⊕ La FIGC e UNICEF Italia hanno presentato presso la sede della Federcalcio a Roma **“Children before players”**, una guida pratica sulla promozione dei diritti dei bambini nello sport e in particolar modo nel calcio. La pubblicazione, che ha avuto il patrocinio della FIGC, è composta da un kit documentale e da una serie di check-list e suggerimenti per disciplinare le regole, le responsabilità e le modalità di gestione dei minorenni affidati ai Club.



⊕ Nell'ottobre 2022, il presidente federale Gravina ha partecipato all'evento di presentazione ospitato dall'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo, relativo al progetto **“Il Sogno di laia”**, una storia



particolarmente toccante; la piccola laia sognava infatti che quell'ospedale, dove si prendevano cura di lei, potesse diventare davvero a misura di bambino. Aveva espresso il desiderio che le pareti fossero piene di colore e fantasia per poter volare con la mente e con il cuore al di fuori della sua stanza. Ilaria Orlando se ne è poi purtroppo andata nel 2018 dopo una battaglia durata 6 anni e la madre di laia, Ida, ha deciso di realizzare il suo sogno per tutti i piccoli pazienti. Un progetto durato 2 anni, e il sogno è diventato realtà: 28 delle 35 stanze (le altre 7 sono state ultimate nelle successive settimane) dei reparti di Pediatria, Oncologia Pediatrica, Epatologia, Gastroenterologia pediatrica e dei Trapianti sono state infatti colorate per favorire il benessere dei piccoli pazienti durante la degenza ospedaliera. Un'iniziativa sostenuta dalla FIGC, che ha dato il suo contributo per decorare 2 stanze con immagini a fumetto delle Nazionali maschili e femminili.



⊕ La FIGC e **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** - hanno siglato un protocollo di intesa di durata biennale, con l'obiettivo di incentivare la pratica sportiva, in particolar modo di bambini e adolescenti, con il fine di ridurre l'incidenza dei tumori e migliorare la qualità della vita. Con questo obiettivo, FIGC e LILT contribuiranno alla realizzazione di programmi, progetti e iniziative finalizzate ad accrescere il benessere dei cittadini, con lo sviluppo di azioni comuni che possano promuovere l'importanza della prevenzione oncologica.

CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI



La FIGC ha aderito alla campagna **“LAPS Keeps On Cooking”** organizzata per la raccolta fondi devoluti alla Fondazione Soleterre, la Onlus che fornisce cure e assistenza ai bambini ucraini malati oncologici o feriti di guerra e alle loro famiglie, e in generale alla popolazione ucraina. La Federazione ha donato per essere messa all’asta la maglia azzurra “home” della Nazionale Italiana, preparata per il centrocampista azzurro Manuel Locatelli in occasione del match contro l’Inghilterra, valido per la Finale di UEFA EURO 2020.

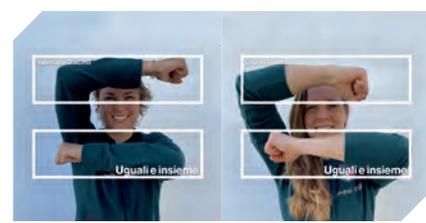


Per il settimo anno consecutivo la FIGC ha dato il suo contributo alla **Fondazione Telethon** in occasione della Maratona in programma nel mese di dicembre sulle reti RAI. Anche grazie al contributo erogato dalla Federcalcio, **la Fondazione Telethon potrà così rinnovare la dotazione strumentale dei propri laboratori**, con l’acquisto di macchinari fondamentali per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.



La FIGC ha partecipato insieme a Lega Serie A, TIM, AIA e con il supporto dei media sportivi alla 26ª edizione di **“Un Gol per la Ricerca”**, storica campagna della Fondazione AIRC. Grazie all’impegno della FIGC, al fine di coinvolgere sportivi e tifosi al fianco degli oltre 5.000 ricercatori AIRC, l’attività si è svolta in occasione della partita della Nazionale del novembre 2022, disputata a Tirana contro l’Albania. Per sostenere i giovani ricercatori AIRC il mondo del calcio si è fatto inoltre promotore di un’asta su CharityStars, che ha messo in palio l’Experience presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano in occasione di un raduno della Nazionale maggiore e le maglie degli Azzurri, insieme a tanti altri memorabilia dei campioni del calcio italiano. Grazie all’impegno della FIGC, degli Azzurri e dei media, la campagna ha generato donazioni per un totale di € 60.000 (risultato in linea con il 2021), che corrispondono a 3 anni di formazione per un giovane ricercatore. Questa iniziativa - insieme all’appuntamento con il campionato della Serie A TIM - ha dato un importante contributo a **“I Giorni della Ricerca”**, consentendo alla Fondazione AIRC di raccogliere donazioni pari ad oltre 8 milioni di euro, grazie al complesso delle iniziative messe in atto sui media e sul territorio.

CAMPAGNE DI INTERESSE SOCIALE



🌐 La FIGC ha aderito, con i rappresentanti delle Nazionali Femminile e Maschile, all’iniziativa **“Uguali e Insieme”**, promossa dalla RAI sul tema della parità di genere in occasione della Giornata Internazionale della Donna con l’obiettivo di sensibilizzare gli utenti sull’importanza di raggiungere questo traguardo di civiltà.

🌐 Nel mese di maggio, è poi tornata la **“Race for The Cure”**, la più grande manifestazione organizzata da Komen Italia per raccogliere fondi contro la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, nella cornice del Circo Massimo a Roma, proponendo 4 giorni di eventi e iniziative gratuite per la salute, lo sport e la solidarietà. Si tratta di un evento che la FIGC segue e sostiene dal 2015, anche tramite l’allestimento di un’area di gioco coordinata dai tecnici federali del Settore Giovanile e Scolastico per lo svolgimento di attività calcistiche.



🌐 Nel novembre 2022, in occasione della **“Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne”**, anche la FIGC ha contribuito con una serie di iniziative - sui campi e attraverso i mezzi di comunicazione - a sensibilizzare la massima attenzione sul tema. Il Dipartimento per le Pari Opportunità ha istituito il numero 1522 con l’obiettivo

di sviluppare un’ampia azione di sistema per il contrasto del fenomeno della violenza intra ed extra familiare a danno delle donne.

CI SONO NUMERI CHE L'ITALIA NON È ORGOGLIOSA DI AVERE.
QUANDO LA VIOLENZA SULLE DONNE AVANZA, L'INTERA SOCIETÀ ITALIANA REGREDISCE.

44,1%
DELLE VITTIME HA SUBITO VIOLENZA FISICA.**

52
DONNE SONO RIMASTE VITTIME DEL PROPRIO PARTNER O DI UN EX NEL 2022.**

104
FEMMINICIDI NEL 2022.***

DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ - ANNO 2022. *DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ - ANNO 2022.

ESISTE UN NUMERO CHE PUÒ SALVARE UNA VITA:
1522

SE SEI UNA DONNA VITTIMA DI VIOLENZA, CHIAMALO PER CHIEDERE AIUTO. IL NUMERO ANTIVIOLENZA E STALKING È UNO STRUMENTO IMPORTANTE ATTIVATO DALLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - DIPARTIMENTO PER LE PARI OPPORTUNITÀ.

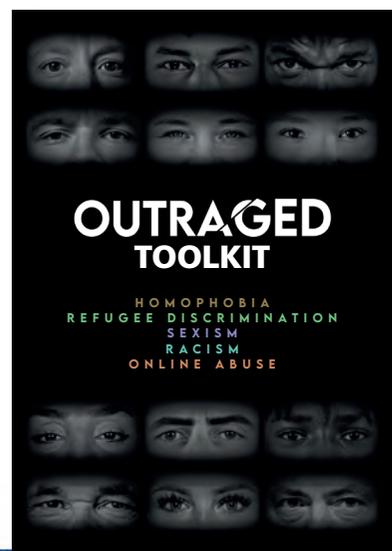



INIZIATIVE E CAMPAGNE DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

🌐 In occasione della Giornata Mondiale della Salute, la FIGC ha partecipato ad una tavola rotonda online organizzata dalla UEFA a suggello di **“Coaches For Health”** (#FeelWellPlayWell), la campagna sui corretti stili di vita promossa dalla massima autorità calcistica europea in collaborazione con la Fondazione “Insieme Contro il Cancro” per sensibilizzare gli adolescenti europei sull’interesse della salute fisica e mentale. La campagna, alla quale la FIGC ha aderito insieme ad altre 32 Federazioni nazionali, si è concentrata su 4 temi chiave per la salute: attività fisica, nutrizione, salute mentale e abuso di sostanze.



🌐 Il programma **Outraged** affronta diversi temi quali razzismo, sessismo, abusi online, discriminazione dei rifugiati e omofobia. Differentemente dalle precedenti campagne di sensibilizzazione, il programma fornisce veri e propri strumenti educativi (Toolkit), messi a disposizione dalla UEFA per tutte le 55 Federazioni affiliate, da utilizzare per la formazione dei giovani e per le scuole calcio. Il centrocampista della Nazionale Jorginho è stato tra i protagonisti del quinto episodio della serie.



COLLABORAZIONE CON L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ



Rapporto instaurato nel 2015 e consolidato negli anni successivi, in particolare a partire dal 2019, con la definizione di una **collaborazione continuativa in occasione del 150° anniversario** dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

HIGHLIGHTS 2022

⊕ Officializzazione di un nuovo **contributo da € 45.000 erogato dalla FIGC** a beneficio dell'Ospedale. La somma rappresenta parte del ricavato dalla vendita dei biglietti per Italia-Svizzera. Tramite la Fondazione Bambino Gesù Onlus, l'importo ha contribuito alla realizzazione del **nuovo Centro per Cure Palliative Pediatriche di Passoscuro** (Comune di Fiumicino). Il nuovo edificio è stato inaugurato nel marzo 2022, diventando il più grande Centro di Cure Palliative Pediatriche in Italia.

⊕ Grazie a Bauli, licenziatario ufficiale FIGC, sono state donate **850 uova di Pasqua e 850 panettoni e pandori ai bambini e ai ragazzi ricoverati** presso le 4 sedi con degenza degli Ospedali: Gianicolo a Roma, Palidoro, Santa Marinella e Passoscuro, in aggiunta alla Clinica Pediatrica Policlinico Umberto I.



- ⊕ La Federazione ha scelto di devolvere parte dell'incasso della partita Italia - Macedonia del Nord (playoff di qualificazione mondiale giocato a Palermo) all'Ospedale Pediatrico per **sostenere le attività di accoglienza dei bambini e delle famiglie ucraine** che fuggono dalla guerra.
- ⊕ Nel Consiglio federale del 28 luglio 2022, nel suo intervento introduttivo il Presidente federale Gravina ha informato i consiglieri della **nuova donazione effettuata da parte della FIGC** alla Fondazione Bambino Gesù, come gesto di solidarietà e di rispetto nel ricordo dell'ex presidente della FIGC e della Lega Serie A Luciano Nizzola, recentemente scomparso.
- ⊕ Nel settembre 2022, **la Nazionale ha poi ospitato a Coverciano un gruppo di pazienti non ospedalizzati dell'Ospedale Pediatrico**, che hanno avuto così modo di passare una giornata in compagnia degli Azzurri. Con loro, è stato presente anche un bambino di 9 anni affetto da una patologia rara, indicato dall'Associazione Make-A-Wish Italia. Presenti infine i beneficiari dell'asta di raccolta fondi promossa da UNITED ONLUS - FOR THE HEART, a favore della "Fondazione IEO-CCM per la Ricerca del Centro Cardiologico Monzino" sulle morti improvvise dei giovani atleti.



CONTRIBUTI E PATROCINI

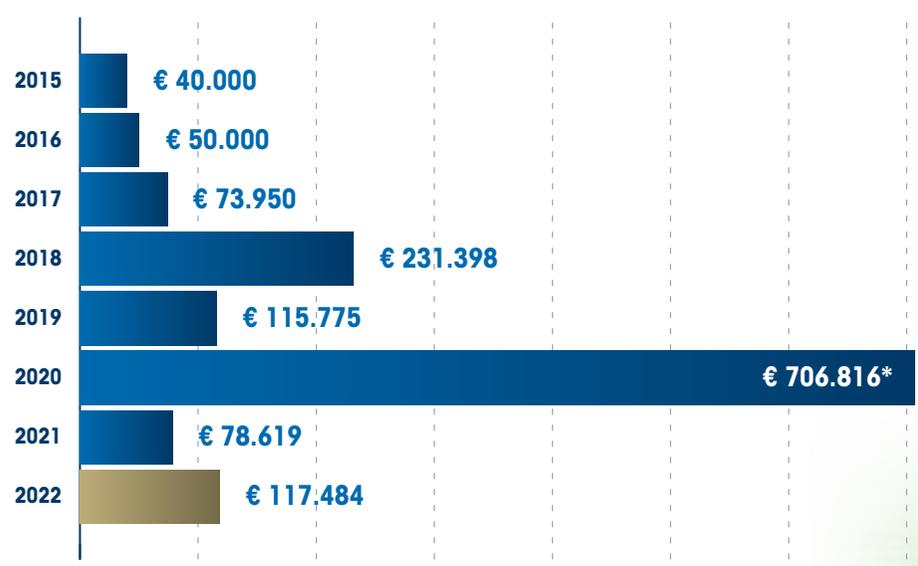


FONDO INIZIATIVE SOCIALI

Nel corso del 2022 sono stati erogati **€ 117.484** principalmente a supporto di:

- ⊕ **PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA**
- ⊕ **INIZIATIVE SOLIDARISTICHE**
- ⊕ **SUPPORTO AD ORGANIZZAZIONI IMPEGNATE IN AMBITO SOCIALE E CULTURALE IN ITALIA E ALL'ESTERO**

FONDO INIZIATIVE SOCIALI evoluzione 2015-2022



*L'incremento dei fondi erogati registrato nel 2020 è stato determinato da un contributo straordinario di € 450.000 al fondo di assistenza a favore di Calciatori, Allenatori e Preparatori Atletici deliberato dal Comitato di Presidenza del 27 gennaio 2020, a causa dell'emergenza Covid e della mancata percezione degli emolumenti.

FORNITURA DI MATERIALE

- ⊕ **ASSEGNAZIONE DI MATERIALE TECNICO-SPORTIVO E DI GADGETTISTICA A SUPPORTO DI EVENTI SPORTIVI, INIZIATIVE SOCIALI E ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI**
- ⊕ **IL VALORE DELLA FORNITURA NEL 2022 È STATO PARI A € 60.336, OLTRE IL DOPPIO RISPETTO AL 2021**

CONCESSIONE DEL PATROCINIO ISTITUZIONALE

Nel corso dell'anno sono stati concessi **75 PATROCINI** a fronte di 135 richieste:

- ⊕ **24** PER FINALITÀ SOCIALI
- ⊕ **35** PER INIZIATIVE CULTURALI/FORMATIVE
- ⊕ **16** PER ATTIVITÀ SPORTIVE



LOTTA AL RAZZISMO E ALLA DISCRIMINAZIONE

Il calcio italiano rappresenta un importante strumento di integrazione sociale:
66.980 tesserati nati all'estero nel 2021-2022.



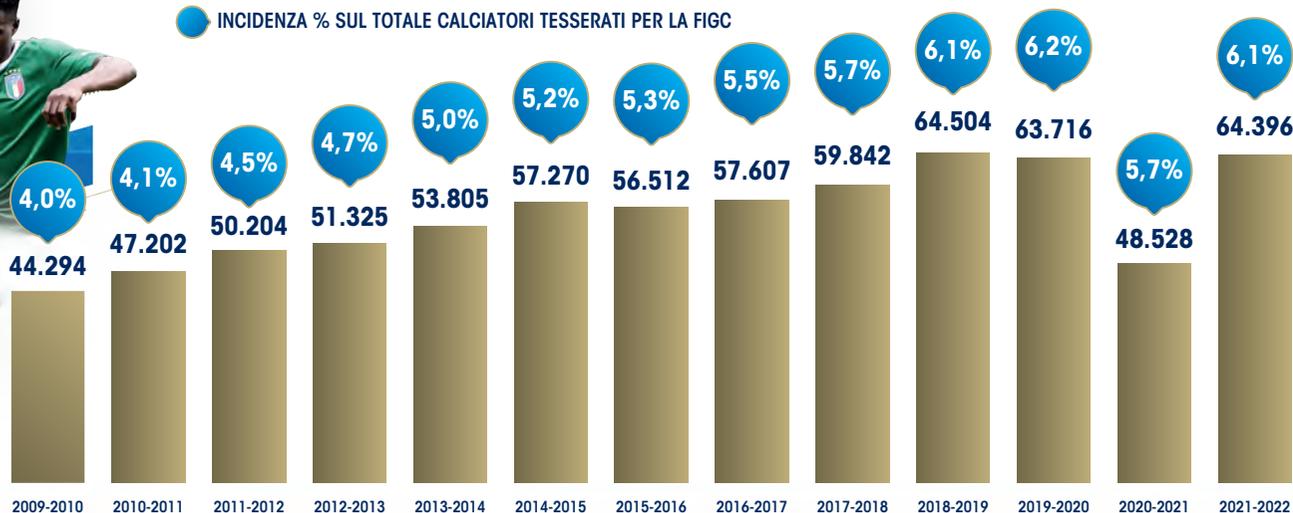
TESSERATI NATI ALL'ESTERO PER CONTINENTE DI ORIGINE 2021-2022

	Dilettanti	Settore Giovanile e Scolastico	Giovani di serie	Professionisti	Totale calciatori	Calciatori minori al primo tesseramento in Italia	Arbitri	Tecnici tesserati	Totale complessivo	Var. rispetto al 2020-2021
Europa	8.071	24.073	334	709	33.187	10.156	860	640	34.687	+7.015
Africa	8.519	15.215	140	88	23.962	5.456	477	90	24.529	+7.044
Asia	362	2.299	11	2	2.674	1.095	73	23	2.770	+1.005
Sud America	1.313	2.450	9	66	3.838	746	129	186	4.153	+1.006
Centro America	187	342	2	3	534	131	12	7	553	+118
Nord America	55	126	1	4	186	56	24	41	251	+53
Oceania	3	12	0	0	15	1	2	20	37	+7
TOTALE	18.510	44.517	497	872	64.396	17.641	1.577	1.007	66.980	+16.248

CONFRONTO CALCIATORI NATI ALL'ESTERO



● INCIDENZA % SUL TOTALE CALCIATORI TESSERATI PER LA FIGC



TREND 2021-2022 VS 2020-2021:

- ⚽ **CALCIATORI NATI ALL'ESTERO, PROVENIENTI DA 142 DIVERSE NAZIONI: +33,4%**
- ⚽ **CALCIATORI MINORI NATI ALL'ESTERO AL PRIMO TESSERAMENTO IN ITALIA: +270,2%**

Nel 2021-2022 l'incidenza dei calciatori stranieri sul totale degli atleti tesserati per la FIGC è pari al **6,1%**; in media nel sistema sportivo italiano (FSN affiliate al CONI) l'incidenza non supera il 2,9%. I calciatori stranieri incidono per quasi il 60% del totale degli sportivi stranieri presenti in Italia.

CALCIATORI NATI ALL'ESTERO

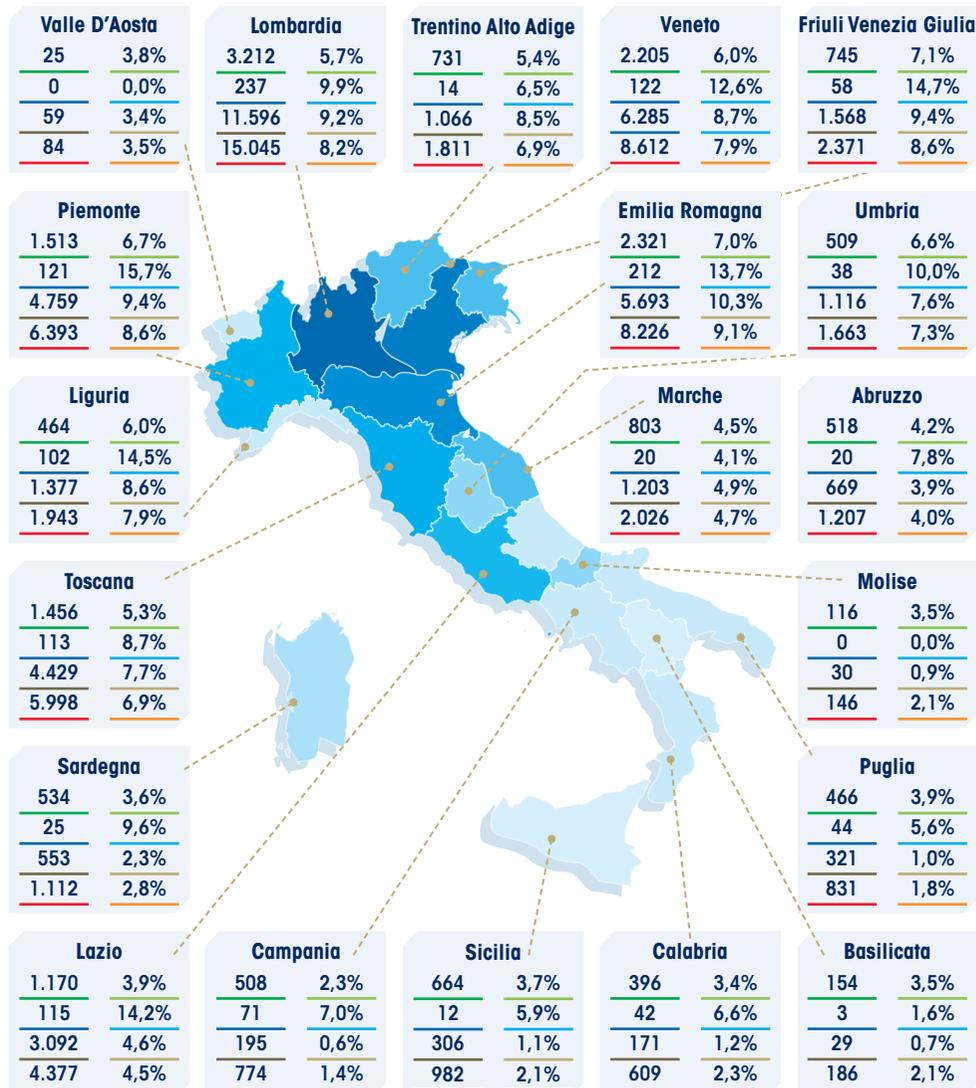
PRINCIPALI NAZIONI DI PROVENIENZA 2021-2022



SUDDIVISIONE PER CONTINENTE 2021-2022

Rank	Europa	Africa	Asia	Sud America	Altri Continenti
1°	Albania 12.000	Marocco 9.525	India 646	Perù 1.292	Repubblica Dominicana 213
2°	Romania 10.705	Senegal 3.098	Cina 457	Ecuador 1.160	El Salvador 168
3°	Ucraina 1.596	Nigeria 2.054	Sri Lanka 368	Brasile 545	Stati Uniti 167
4°	Moldavia 1.579	Tunisia 1.566	Filippine 308	Colombia 289	Cuba 85
5°	Macedonia 998	Egitto 1.556	Bangladesh 278	Argentina 217	Honduras 29
Altre nazioni	40 Paesi 6.309	39 Paesi 6.163	22 Paesi 617	5 Paesi 335	11 Paesi 73
Totale	33.187	23.962	2.674	3.838	735

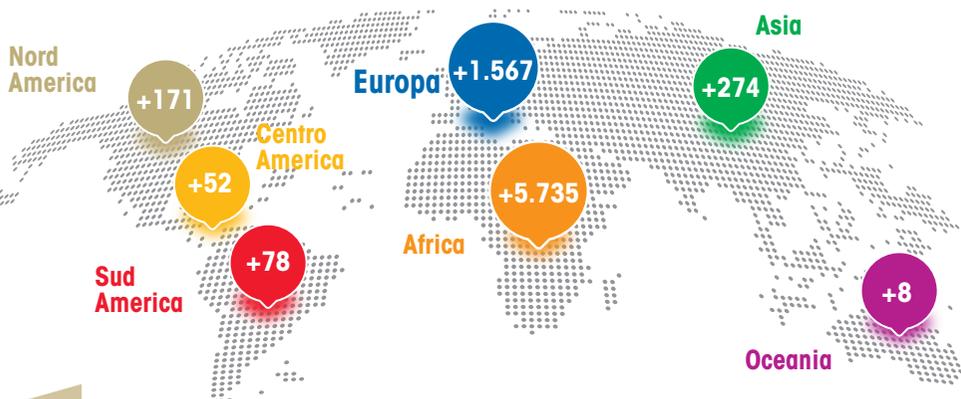
CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO: SUDDIVISIONE REGIONALE 2021-2022



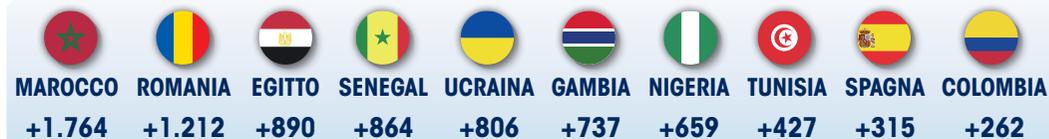
— Dilettanti nati all'estero Incidenza %
— Professionisti nati all'estero Incidenza %
— Settore Giovanile e Scolastico nati all'estero Incidenza %
— Totale calciatori nati all'estero Incidenza %

CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO: confronto 2021-2022 vs 2015-2016

CRESCITA PER CONTINENTE



TOP 10 NAZIONI PER INCREMENTO



CALCIATORI TESSERATI NATI ALL'ESTERO - TOP 10 PROVINCE 2021-2022

Provincia	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Milano	4.328	8,4%
Roma	3.261	4,7%
Torino	2.919	8,2%
Brescia	2.222	9,5%
Verona	2.164	9,0%
Firenze	1.952	7,9%
Bergamo	1.887	8,4%
Padova	1.776	8,3%
Vicenza	1.603	7,6%
Bologna	1.446	8,0%

INCIDENZA % SUL TOTALE DEI CALCIATORI TESSERATI - TOP 10 PROVINCE 2021-2022

Provincia	Totale calciatori nati all'estero	Incidenza % sul totale calciatori
Piacenza	950	12,9%
Asti	417	12,6%
Ravenna	970	11,2%
Gorizia	325	11,1%
Lodi	714	11,1%
Parma	1.001	10,9%
Alessandria	774	10,4%
Pavia	1.013	10,2%
Pordenone	721	9,9%
Cuneo	1.124	9,9%

CALCIO E INTEGRAZIONE:

LE NAZIONALI ITALIANE

87 CONVOCATI NELLE RAPPRESENTATIVE NAZIONALI CON ORIGINI STRANIERE, IL 13% DEL TOTALE (rispetto al 16% del 2020-2021, al 12% del 2019-2020 e al 9% del 2018-2019)

NAZIONI DI ORIGINE 2021-2022

NAZIONI STRANIERE DI ORIGINE	CONVOCATI
Brasile	33
Costa d'Avorio	5
Ghana	5
Albania	4
Germania	4
Nigeria	4
Altre 22 nazioni	32

INTEGRAZIONE ATTRAVERSO IL CALCIO: IL PROGETTO RETE! - REFUGEE TEAMS



REFUGEE
TEAMS!

CONCEPT

- ⊕ **Lanciato nel 2015** e organizzato dal **Settore Giovanile e Scolastico della FIGC** in collaborazione con il **Ministero dell'Interno** e l'ANCI, rivolto ai minori stranieri non accompagnati e richiedenti protezione internazionale accolti nei **Centri SAI** (Sistema di Accoglienza e Integrazione), nelle strutture di accoglienza, nelle Comunità di Alloggio e nelle Case Famiglia presenti in tutto il territorio nazionale.
- ⊕ Progetto rivolto ai **minori stranieri non accompagnati e neo maggiorenni (15-22 anni)** richiedenti protezione internazionale.
- ⊕ Organizzazione di **attività sportive e didattico educative**.

OBIETTIVI PREVISTI

 **FAVORIRE** I PROCESSI DI INCLUSIONE SOCIALE E INTERCULTURALE, UTILIZZANDO IL CALCIO COME STRUMENTO EDUCATIVO

 **PROMUOVERE** COMPORAMENTI ETICAMENTE CORRETTI ATTRAVERSO L'EDUCAZIONE AI VALORI UTILIZZANDO L'ATTIVITÀ SPORTIVA COME MODELLO PER LA SOCIETÀ CIVILE

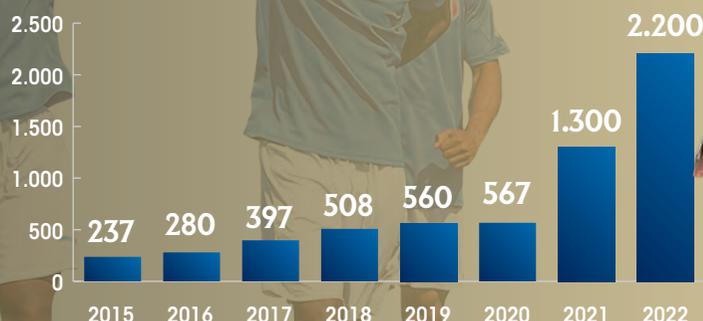
 **MIGLIORARE** LA COMPrensione DELL'IMPORTANZA DELL'ATTIVITÀ FISICA E DEL SUO IMPATTO POSITIVO SULLA SALUTE E SULLO SVILUPPO SOCIALE

 **CREARE** UN MODELLO DI INTEGRAZIONE ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI GIOVANI ITALIANI E STRANIERI IN SQUADRE MISTE

I NUMERI

6.050

RAGAZZI



RAGAZZI IN 8 ANNI



CENTRI ACCOGLIENZA

PROGETTO SUPPORTATO DA:



OBIETTIVI RAGGIUNTI


ATTIVAZIONE di un programma coordinato dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC per lo sviluppo di attività sportive di base presso le strutture dei diversi progetti SAI



UTILIZZO del calcio come strumento educativo, formativo e di integrazione attraverso l'organizzazione di attività sportiva



DEFINIZIONE di un torneo finale volto alla partecipazione di squadre composte sia da giovani italiani che stranieri richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale accolti nei progetti SAI



CREAZIONE di un modello di integrazione attraverso la partecipazione di giovani italiani e stranieri in squadre miste



TESSERAMENTO di diversi giovani stranieri coinvolti nel Progetto presso le società sportive del territorio



ATTIVAZIONE di una forte sinergia, laddove possibile, con le società sportive dilettantistiche dei territori coinvolti, che hanno messo a disposizione i propri impianti per lo svolgimento dell'attività regionale



MAGGIOR COINVOLGIMENTO dei partner istituzionali e degli sponsor del Progetto e maggior copertura mediatica di tutti gli eventi annessi



REALIZZAZIONE di uno studio scientifico con l'obiettivo di comprendere quanto l'attività calcistica possa rappresentare un veicolo di integrazione e influenzare il livello di benessere e felicità nei giovani coinvolti


L'ATTIVITÀ NEL 2022

- ⚽ L'edizione 2022 del progetto ha battuto i precedenti record di iscrizioni, con **2.200 RAGAZZI**, ospiti di 160 strutture di accoglienza di tutto il territorio nazionale, ad aver aderito a RETE!, rispetto ai 1.300 ragazzi e alle 116 realtà di accoglienza del 2021.
- ⚽ Nel 2022 per la prima volta una **STRUTTURA DI ACCOGLIENZA AL FEMMINILE** ha aderito al progetto RETE!: ad aprire il fronte dell'attività femminile la Cooperativa Iride di Vizzini e Scordia (Catania), a cui si sono aggiunte la Cooperativa Sociale Eureka! e il CPIA di Lodi.
- ⚽ RETE! si è articolato su più livelli di intervento: una **PRIMA FASE LOCALE**, che ha previsto lo svolgimento di sedute di allenamento presso le realtà partecipanti, e a seguire il **TORNEO** che si è sviluppato su base regionale (21 appuntamenti), interregionale (8 tappe) e nazionale, a cui sono giunte le 8 migliori squadre e che si è svolta a Roma nell'ottobre 2022 presso lo Stadio dei Marmi, per un totale di oltre 160 gare giocate dalle 120 squadre partecipanti a RETE!.
- ⚽ Parte integrante del progetto è stata anche rappresentata dalla **FORMAZIONE RISERVATA AGLI OPERATORI DELLE STRUTTURE DI ACCOGLIENZA** (*Corso Entry Level in Social Football*), sviluppato con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma e finalizzato al trasferimento delle competenze necessarie per poter sviluppare e portare avanti un'attività sportiva adattata in considerazione dei diversi e particolari target di riferimento rappresentati dai beneficiari del progetto.
- ⚽ La proposta didattica si è articolata in **4 AREE FORMATIVE**
 - Pedagogico-Educativa,
 - Metodologica, Medica-di
 - Prevenzione-Benessere e
 - Competenze Trasversali.



I RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

- ⊕ **Supporto finanziario:**
 - “UEFA Football and Refugees Grant Scheme”
 - “UEFA HatTrick Football and Social Responsibility”
- ⊕ Inserimento all’interno della **“UEFA Football and Refugees Good Practice Guide”**
- ⊕ La **FIGC** ha rappresentato la **prima Federazione europea** ad essere presente sulla piattaforma web UEFA Equal Game sul tema della lotta al razzismo, attraverso un **web documentary relativo al progetto RETE!**
- ⊕ Nel 2019 la FIGC ha preso parte a Ginevra al **“Global Refugee Tournament”**, evento organizzato dall’Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, allestendo il **“Team Italia”**
- ⊕ Nel 2022 la FIGC ha aderito alla **“Unity Euro Cup”**, la prima manifestazione internazionale dedicata ai rifugiati organizzata dalla UEFA in collaborazione con UNHCR, insieme ad altre 7 Federazioni calcistiche europee, con il coinvolgimento di circa 200 rifugiati. Il **“Team Italy”**, composto da ragazzi partecipanti a REfugee TEams e dalle calciatrici afgane coinvolte nel progetto **“Insieme per Herat”** ha chiuso il torneo al terzo posto.



LA STORIA DI MOUSTAPHA CISSÉ

Considerando le diverse storie dei ragazzi partecipanti a RETE! REfugee TEams, nel corso del 2022, dopo il suo primo gol in Serie A con la maglia dell’Atalanta, sul sito FIGC è stata pubblicata quella di **Moustapha Cissé**, il giovane 2003 proveniente dalla Guinea, arrivato nel Comune di Carmiano (provincia di Lecce) all’inizio del 2020 e che **ha cominciato la sua carriera proprio partecipando al torneo organizzato dalla FIGC nella rosa della formazione pugliese di Seconda Categoria Rinascita Refugees**. Grazie a RETE! e alla società di Copertino, fondata pochi anni prima, Cissé ha avuto l’opportunità di iniziare a giocare assieme ai suoi coetanei, dando vita a una storia di sport e integrazione che dimostra quanto il calcio sia uno strumento fondamentale per favorire i processi di inclusione. Questa bellissima storia attesta la bontà delle iniziative della FIGC come RETE! e racconta quanto la sinergia tra sport, territorio e realtà di accoglienza possa risultare determinante per favorire l’integrazione.



IL PIANO ANTI-RAZZISMO E DISCRIMINAZIONE LANCIATO DAL CALCIO ITALIANO

UNITI DAGLI STESSI COLORI



- ⊕ Nel 2022 è stato istituito il **Tavolo di Lavoro contro la discriminazione con la partecipazione, per la prima volta, di tutti gli stakeholder del calcio italiano** Lega Serie A, Lega Serie B, Lega Pro, LND, AIA, AIAC, AIC, Settore Tecnico, Settore Giovanile e Scolastico, Divisione Calcio Femminile, Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale, oltre all’UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali della Presidenza del Consiglio dei Ministri).
- ⊕ Il progetto ha portato al lancio della prima campagna antidiscriminazione multi-stakeholder **“Uniti dagli stessi colori”**. Attraverso l’utilizzo della quadricromia dei colori CMYK (ciano, magenta, giallo e nero) il concept della campagna **ha voluto raccontare le diverse etnie da un nuovo punto di vista**: ogni tipo di pelle ha la stessa origine ed è il risultato della combinazione degli stessi colori primari (CMYK).



La campagna #UnitiDagliStessiColori tra tutte le piattaforme FIGC ha raggiunto **oltre 460.000 impressioni e più di 31.000 interazioni.**



CASE-HISTORY
**DONNE AFGHANE, QUANDO LO SPORT È SINONIMO DI LIBERTÀ:
LA TESTIMONIANZA DELLE CALCIATRICI DELLA SQUADRA FEMMINILE
DI HERAT ACCOLTE DALLA FIGC A COVERCIANO**

La Federcalcio si è aggiudicata il "UEFA Football and Refugees Grant Scheme 2021-2022" per il **progetto "Insieme per Herat"** svolto dalla FIGC in sinergia con il Comune di Firenze, AIC, AIAC, COSPE e CARITAS a favore delle calciatrici rifugiate afgane e del tecnico del Bastan FC di Herat accolti a Coverciano.

**ECCO LA STORIA DI QUESTE CORAGGIOSE CALCIATRICI E DEL LORO TECNICO; UNA
ULTERIORE TESTIMONIANZA DI QUANTO IL CALCIO POSSA ABBATTERE OGNI BARRIERA E
RAPPRESENTARE UN FONDAMENTALE VEICOLO DI INTEGRAZIONE NEL NOSTRO PAESE.**

Hanno i volti stanchi ma fieri di chi è riuscito a sfuggire ad un pericolo troppo grande, per sé e per le proprie famiglie. Le ragazze della squadra femminile di Herat accolte a Firenze a seguito dell'evacuazione organizzata dal COSPE, raccontano come era la loro vita prima di agosto 2021.

Prima del ritorno del regime talebano, l'appuntamento era fissato per le cinque e mezzo del mattino. *"Ci allenavamo di buon'ora, per evitare il caldo e non dare troppo nell'occhio"*, dice la capitana Sabrina Nawrozi. *"E poi perché - aggiunge con tono rassegnato - le altre ore erano riservate ai maschi"*. Alle prime luci dell'alba Sabrina e le sue compagne erano puntuali allo stadio comunale di Herat: scarpe da ginnastica, capelli avvolti nell'hijab, magliette lunghe e calze a coprire le ginocchia. Una ventina, tra i 16 e i 22 anni. Tutte studentesse, si riunivano prima dei corsi in questo grande stadio deserto 2 o 3 volte alla settimana, per allenarsi e praticare lo sport che amano più di qualsiasi altra cosa: il calcio. Intorno a loro, c'era l'allenatore Najjibullah Nawrozi, un uomo dagli occhi di ghiaccio e i modi apparentemente bruschi, che le ragazze adoravano come un padre: le incitava a scaldare i muscoli, a fare stretching, a saltare gli ostacoli e a lanciarsi sul pallone. Loro eseguivano, faticavano e sudavano, ma si divertivano.

ALLENAMENTO SEMICLANDESTINO

"Per me il calcio è come l'ossigeno. Non potrei farne a meno", dice ansimando Maryam Merzhad, 19 anni, che gioca nel ruolo di terzina e corre come una pazza dietro la palla. *"È nutrimento per la vita, come il cibo o l'acqua"*, le fa eco la centrocampista Zahra, anche lei di 19 anni. Dopo una lunga sessione di riscaldamento, veniva approntata la partitella di metà allenamento. Alcuni ostacoli mobili erano usati come pali per segnare le porte perché alle ragazze non era permesso giocare sul terreno vero e proprio: sia il match sia l'allenamento si svolgevano in uno spazio dietro la rete, a bordo campo. *"Non avevamo gli scarpini e non ci facevano stare sul manto erboso. Lo stadio era nuovo e scintillante. Il prato, curatissimo. Rinnovato con fondi di donatori internazionali - in parte anche della cooperazione italiana, come indica una targa proprio all'ingresso - l'impianto era però per lo più destinato ai maschi. Relegate a giocare a queste ore antelucane in uno spicchio del campo, le ragazze sembravano far*

parte di una squadra semiclandestina. E in un certo senso era proprio così. "Convocavamo gli allenamenti via sms. E ogni volta cambiavamo il giorno. I talebani e gli altri islamisti radicali odiavano - già prima del ritorno del regime - quello che facevamo e, dunque, preferivamo non esporci troppo".

SPORT, VEICOLO DI LIBERTÀ

L'allenatore Najjibullah era il capo del comitato sportivo di Herat. Allenava sia le squadre maschili sia quelle femminili. Diceva di svolgere il doppio incarico con uguale entusiasmo, ma vedere queste sue allieve correre dietro il pallone sembrava dargli un senso di felicità e di fierezza estrema. *"Siamo amanti della libertà"*, diceva con gli occhi che brillavano. *"Lo sport è un veicolo per la libertà"*. Durante il regime dei talebani, dal 1996 al 2001, quando alle donne era perfino vietato andare a scuola o uscire di casa da sole, gli sport erano banditi per tutti. Dopo averli definiti "antislamici", il **regime oscurantista aveva deciso di utilizzare gli stadi per le esecuzioni pubbliche**. Poi dal 2001, nel nuovo Afghanistan, gli impianti erano tornati alla loro funzione originaria e il calcio aveva cominciato a diffondersi anche tra le ragazze. Un fenomeno del tutto nuovo e in crescita: c'erano più di 1.000 giocatrici registrate nelle federazioni attive in 6 province del Paese; c'era un campionato e anche una Nazionale femminile che ha partecipato negli ultimi anni a diversi tornei internazionali.

SENZA DOVERSI NASCONDERE

"Non era l'hijab o la calza lunga il problema. Piuttosto, il fatto di non poter giocare liberamente. A volte era come se avessimo dovuto nasconderci", lamenta Maryam. Tutte sognano oggi - ora si trovano al sicuro in Italia - di poter un giorno partecipare a tornei agonistici. Di confrontarsi con altre squadre. *"Quando abbiamo giocato contro l'Italia nel nostro Paese è stato divertentissimo"*, dice la capitana Sabrina, mostrando le foto dell'evento sul cellulare. Si riferisce alla partita che hanno disputato contro le soldate italiane del contingente Isaf, all'interno della base di Camp Arena. *"È stato un giorno di festa. Non solo perché la nostra squadra ha vinto, ma perché abbiamo mostrato al mondo che un altro Afghanistan è possibile"*, dice ancora Nafieh.



Oggi tutte queste conquiste, faticosamente raggiunte tra mille difficoltà, non esistono più in Afghanistan; con il ritorno del regime talebano, queste fortunate calciatrici - grazie all'impegno di FIGC e COSPE - sono potute fuggire e venire in Italia dove ora vivono finalmente libere di studiare, giocare ed esprimere loro stesse. Ma, purtroppo, milioni di altre ragazze e bambine sono rimaste in patria, vittime silenziose di un regime oscurantista.



EMERGENZA UCRAINA

Di seguito si riassumono **le iniziative implementate dalla FIGC a sostegno dell'Emergenza Ucraina** e delle popolazioni colpite dai conflitti:



1. Posticipo di 5' sull'orario di inizio delle gare di campionato
2. Campagna di sensibilizzazione #PlayForPeace (campionati di calcio femminile)
Agevolazione tesseramento di giovani giocatori, calciatrici e arbitri ucraini;
3. i calciatori tesserati FIGC di nazionalità ucraina sono più che raddoppiati tra il 2020-2021 (761) e il 2021-2022 (1.596)
4. Accoglienza in Italia dell'arbitro donna ucraino Kateryna Monzul'
5. Inserimento nell'organico AIA di 3 arbitri donna rifugiate a Bologna
Raccolta di farmaci e alimenti presso la sede FIGC; la spedizione è stata poi integrata dallo sponsor Esselunga con altri beni alimentari, mentre il Consorzio GE.SE.AV., supplier FIGC per la logistica, ha curato a titolo gratuito il trasporto via terra del materiale
6. Donazione di materiale sportivo alla Croce Rossa Italiana (oltre 10.000 articoli per un valore complessivo di oltre € 220.000)

8. Sostegno istituzionale UEFA durante la gara Italia - Macedonia del Nord; una parte dell'incasso della partita è stato inoltre devoluto all'Ospedale Pediatrico "Bambino Gesù", per sostenere le attività di accoglienza dei bambini e delle famiglie ucraine che fuggono dalla guerra
9. Personalizzazione dell'app OPBG-FIGC per l'Ucraina
10. Gara amichevole Italia - Ucraina (Nazionale Femminile di Futsal)
11. Gratuità Scuole Calcio per i bambini rifugiati dell'Ucraina
Tesseramento gratuito dei giovani calciatori ucraini di interesse nazionale rifugiati in Italia per poter proseguire l'attività (allenamento ed eventualmente agonistica) presso club giovanili italiani
12. Coinvolgimento della FIGC nella missione umanitaria di pace 2023 (Auxilium e Sant'Egidio), con la donazione di 24.000 capi di abbigliamento della Nazionale, per un valore pari a € 400.000
13. Nazionale U17 Ucraina ospitata in Italia a Coverciano





ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2022

Contributo da € 300.000 erogato dalla FIGC alle società DCPS; un sostegno economico per andare incontro ai club, vero cardine del movimento, con l'obiettivo di contribuire a dare loro un sostegno concreto dopo il lungo stop e le difficoltà scaturite a causa dell'emergenza COVID-19.

Ripresa dell'attività sportiva

Stagione 2021-2022

Graduale ripartenza a partire dal marzo 2022, per consentire agli atleti di tornare a giocare con modalità flessibili e rispettose delle specificità di ogni singolo contesto territoriale:

- ⊕ Test-match.
- ⊕ Ripresa graduale e programmata di tutti i Tornei ufficiali della Divisione.
- ⊕ Organizzazione delle Fasi Finali Nazionali, con l'obiettivo di tornare a realizzare un grande evento nazionale divulgativo e promozionale per celebrare e raccontare al grande pubblico i valori della Divisione. La formula dell'evento ha previsto la Finale DCPS Centro-Nord, che ha coinvolto le Regioni Veneto, Piemonte-Liguria, Emilia-Romagna, Lombardia e Sardegna presso il Centro Sportivo "Novarello Villaggio Azzurro" di Novara, con la partecipazione di 11 squadre, e la Finale DCPS Centro-Sud per Lazio, Abruzzo, Marche, Puglia e Toscana, in programma presso il Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti" a Roma, a cui hanno preso parte 10 squadre.
- ⊕ Grande attenzione agli aspetti legati alla direzione di gara delle competizioni DCPS; i Referenti Regionali dell'AIA hanno formato un gruppo di direttori di gara specializzati per le competizioni della Divisione, e le Fasi Finali Nazionali 2021-2022 si sono svolte con la direzione delle gare affidata ad arbitri di Serie A (Gianluca Manganiello, 75 gare dirette nella massima serie, e Fabio Maresca, 101 gare in Serie A).



Stagione 2022-2023

Numeri record, a conferma di quanto il Calcio oltre a confermarsi un prezioso strumento di inclusione possa contribuire alla riduzione del tasso di sedentarietà rispetto ad un target particolarmente fragile.

⊕ Società partecipanti	104
⊕ Squadre partecipanti	132
⊕ Atleti coinvolti	2.247
⊕ Staff coinvolti	874
⊕ Totale tesserati	3.121
⊕ Partite S.S. 22/23	894

La nuova stagione sportiva è stata identificata con il claim **"Il Calcio è di tutti"**, tramite l'organizzazione dei test match sui campi di 12 regioni per stabilire la griglia di partenza dei singoli campionati regionali.

ALTRE ATTIVITÀ

Giornata Internazionale dei Diritti delle Persone con Disabilità: il 3 dicembre 2022, la FIGC ha organizzato alcune iniziative per promuovere ulteriormente l'attività DCPS, tra cui la consegna di una maglia della Nazionale a tutti gli atleti coinvolti.

Comunicazione:

- ⊕ Nuovo sito della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale; un portale moderno che rappresenta la vetrina delle attività e di tutte le iniziative della DCPS.
 - ⊕ Collaborazione con i principali broadcaster italiani, al fine di promuovere ulteriormente l'immagine e l'attività della DCPS; ad esempio, la Divisione ha supportato la realizzazione di una puntata speciale del programma "La Casa dello Sport", trasmessa su Sky e Tivusat.
- Inserimento delle attività DCPS all'interno del **Portale Servizi della FIGC**.



#ILCALCIO È di TUTTI

PATRIMONIO CULTURALE E FAN ENGAGEMENT

LA HALL OF FAME DEL CALCIO ITALIANO



Riconoscimento istituito nel 2011 per **celebrare le figure che hanno lasciato un segno indelebile nella storia del calcio italiano**. Questo *pantheon* di eroi è attualmente composto da **123 persone** (considerando anche i Premi alle Memoria).

La Hall of Fame del Calcio Italiano ha la sua sede all'interno della sala conferenze del Museo del Calcio, dove sono conservati i cimeli donati dai campioni che ne fanno parte.



MUSEO DEL CALCIO


HALL OF FAME

IX — X EDIZIONE

★ GIOCATORI ITALIANI

Roberto Baggio (dal 2011), Paolo Maldini (dal 2012), Franco Baresi (dal 2013), Fabio Cannavaro (dal 2014), Gianluca Vialli (dal 2015), Giuseppe Bergomi (dal 2016), Alessandro Del Piero (dal 2017), Francesco Totti (dal 2018), Andrea Pirlo (dal 2019), Alessandro Nesta (dal 2021), Gianfranco Zola (dal 2022)

★ GIOCATORI STRANIERI

Michel Platini (dal 2011), Marco Van Basten (dal 2012), Gabriel Batistuta (dal 2013), Diego Armando Maradona (dal 2014), Ronaldo (dal 2015), Paulo Roberto Falcão (dal 2016), Ruud Gullit (dal 2017), Javier Zanetti (dal 2018), Zbigniew Boniek (dal 2019), Karl-Heinz Rummenigge (dal 2021), Zinédine Zidane (dal 2022)

★ ARBITRI ITALIANI

Pierluigi Collina (dal 2011), Luigi Agnolin (dal 2012), Paolo Casarin (dal 2012), Cesare Gussoni (dal 2013), Sergio Gonella (dal 2013), Roberto Rosetti (dal 2015), Stefano Braschi (dal 2017), Nicola Rizzoli (dal 2018), Alberto Michelotti (dal 2019), Gianluca Rocchi (dal 2021)

★ VETERANI ITALIANI

Gigi Riva (dal 2011), Dino Zoff (dal 2012), Gianni Rivera (dal 2013), Sandro Mazzola (dal 2014), Marco Tardelli (dal 2015), Paolo Rossi (dal 2016), Bruno Conti (dal 2017), Giancarlo Antognoni (dal 2018), Gabriele Orriali (dal 2019), Antonio Cabrini (dal 2021), Alessandro Altobelli (dal 2022)

★ DIRIGENTI ITALIANI

Adriano Galliani (dal 2011), Giampiero Boniperti (dal 2012), Massimo Moratti (dal 2013), Giuseppe Marotta (dal 2014), Corrado Ferlaino (dal 2015), Silvio Berlusconi (dal 2016), Sergio Campana (dal 2017), Antonio Matarrese (dal 2018), Antonio Percassi (dal 2019), Giovanni Sartori (dal 2021), Ernesto Pellegrini (dal 2022)

★ CALCIATRICI ITALIANE

Carolina Morace (dal 2014), Patrizia Panico (dal 2015), Melania Gabbiadini (dal 2016), Elisabetta Vignotto (dal 2017), Milena Bertolini (dal 2018), Sara Gama (dal 2019), Barbara Bonansea (dal 2021), Antonella Carta (dal 2021), Cristiana Girelli (dal 2022)

★ ALLENATORI

Arrigo Sacchi (dal 2011), Marcello Lippi (dal 2011), Giovanni Trapattoni (dal 2012), Fabio Capello (dal 2013), Carlo Ancelotti (dal 2014), Roberto Mancini (dal 2015), Claudio Ranieri (dal 2016), Osvaldo Bagnoli (dal 2017), Massimiliano Allegri (dal 2018), Carlo Mazzone (dal 2019), Antonio Conte (dal 2021), José Mourinho (dal 2022)

★ PREMIO FAIR PLAY "DAVIDE ASTORI"

Igor Trocchia (dal 2018), Romelu Lukaku (dal 2019), Mattia Agnese (dal 2019), Simon Kjær (dal 2021), Luca Martelli (dal 2022)

★ PREMIO SPECIALE

Gianni Brera (dal 2018), Mario Sconcetti (dal 2022)



LA STORIA DELLA FIGC



1898 Il Genoa si aggiudica il primo titolo nella storia del calcio italiano



1910 La prima partita della Nazionale italiana, vinta 6 a 2 contro la Francia



1911 La Nazionale opta per la maglia azzurra



1913 Il primo campionato disputato su scala nazionale

1898
1905
1909
1910
1911
1913
1922
1924
1928

1898-1909 // LE ORIGINI DELLA FEDERAZIONE

- Il **15 marzo** primo incontro per costituire la Federazione Calcio; il 26 marzo viene firmato l'atto dal notaio; Mario Vicary è il primo presidente

L'8 maggio si disputa a Torino il primo campionato, in una sola giornata; vince il Genoa

- La Federazione Italiana Foot-Ball viene riconosciuta dalla FIFA
- Cambia la denominazione: d'ora in avanti sarà FIGC, Federazione Italiana Giuoco Calcio

1910-1929 // DAL FOOTBALL AL CALCIO

- Il **15 maggio** prima partita della storia della Nazionale, a Milano: Italia batte Francia 6 a 2
- Il **6 gennaio** all'Arena di Milano l'Italia gioca per la prima volta in maglia azzurra contro l'Ungheria
- Il **27 agosto** al ristorante L'orologio, a Milano, nasce l'Associazione Italia Arbitri (AIA)
- Primo campionato nazionale, diviso in 2 raggruppamenti: in finale la Pro Vercelli batte la Lazio 6 a 0
- Nasce la Coppa Italia: il **16 luglio**, a Vado Ligure, il Vado vince la prima edizione battendo in finale l'Udinese 1 a 0
- Si assegna il primo scudetto; lo vince il Genoa battendo in finale il Savoia
- Il **9 giugno** l'Italia vince il bronzo all'Olimpiade di Amsterdam

1930

- L'**11 maggio** a Budapest l'Italia vince il primo trofeo internazionale, la Coppa Internazionale (Coppa Antonin Švehla)

1934

- Il **10 giugno** l'Italia vince il suo primo Mondiale di calcio, a Roma, battendo la Cecoslovacchia 2 a 1 ai supplementari



1934 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Italia

1935

- Il **24 novembre** a Milano l'Italia vince la sua seconda Coppa Internazionale

1936

- Ai Giochi di Berlino, il **15 agosto** l'Italia del calcio è Medaglia d'Oro



1936 L'Italia vince la Medaglia d'Oro alle Olimpiadi di Berlino

1938

- Il **19 giugno** l'Italia diventa campione del mondo per la seconda volta consecutiva a Parigi, battendo l'Ungheria 4 a 2



1938 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Francia

1930-1938 // ANNI TRIONFALI

1934 COPPA DEL MONDO



1936 MEDAGLIA D'ORO



1938 COPPA DEL MONDO



1939-1958 // DALLA GUERRA ALLA RICOSTRUZIONE



1949 Il Grande Torino entra in campo, capitanato da Valentino Mazzola

1947

⚽ Nasce il Settore Giovanile della FIGC

1949

⚽ Il **4 maggio** l'aereo del Torino si schianta a Superga

1950

⚽ La Nazionale, orfana dei granata, viene eliminata al primo turno nei Mondiali in Brasile

1954

⚽ La FIGC è uno dei membri fondatori della UEFA

1958

⚽ L'Italia non si qualifica per i Mondiali in Svezia. Scattano le riforme: vengono istituite le Leghe, l'AIA diventa un settore della FIGC, nasce il Settore Tecnico e il Settore Giovanile diventa Settore Giovanile Scolastico. Il **6 novembre** viene inaugurato il Centro Tecnico Federale di Coverciano

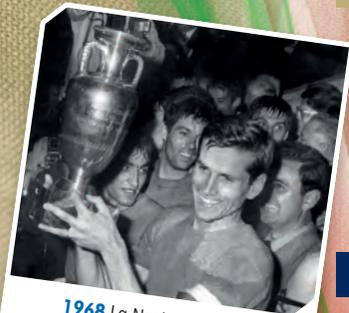
1959-1980 // IL CALCIO DEL BOOM

1967

⚽ Artemio Franchi diventa Presidente FIGC

1968

⚽ Il **10 giugno** la Nazionale di Valcareggi vince il Campionato Europeo in Italia



1968 La Nazionale vince il Campionato Europeo in Italia

1970

⚽ Il **21 giugno** ai Mondiali in Messico l'Italia è vicecampione, battuta in finale dal Brasile

1973

⚽ Il **15 marzo** Artemio Franchi viene eletto Presidente UEFA; l'anno dopo diventa vice presidente FIFA

1978

⚽ Ai Mondiali in Argentina si comincia a vedere l'Italia di Bearzot; il **25 giugno** Gonella è il primo arbitro italiano a dirigere una finale mondiale

1968 COPPA EUROPA



1982 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Spagna

1982

1981-1990 // VERSO IL CENTRO DEL MONDO

⚽ L'**11 luglio** la Nazionale, allenata da Bearzot, vince in Spagna il suo terzo Mondiale battendo la Germania in finale



1982 COPPA DEL MONDO

1987

⚽ Il **22 giugno** la Nazionale militare vince il titolo mondiale dopo 14 anni battendo in finale la Germania Ovest

1990

⚽ L'Italia ospita i Mondiali: la Nazionale di Vicini chiude al terzo posto, sconfitta ai rigori in semifinale dall'Argentina di Maradona



1990 La Nazionale è terza al Mondiale "Italia '90"

1992

⚽ Il **3 giugno** in Svezia l'Under 21 si laurea Campione d'Europa

1994

⚽ Il **20 aprile** a Montpellier l'Italia Under 21 diventa Campione d'Europa per la seconda volta consecutiva, battendo il Portogallo

Il **17 luglio** a Pasadena la Nazionale di Sacchi è vicecampione del Mondo ai Campionati Mondiali, battuta ai rigori dal Brasile

⚽ Il **31 maggio** a Barcellona la Nazionale Under 21 si riconferma campione d'Europa per la terza volta consecutiva battendo la Spagna ai rigori



1996 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

1996

1991-1999 // LA SCUOLA ITALIANA

1997 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI





1997

⚽ La Nazionale Femminile è vicecampione d'Europa nel torneo giocato in Norvegia e Svezia

Il 30 agosto l'Italia vince uno storico oro alle Universiadi in Sicilia

1998

⚽ La FIGC festeggia il suo centenario allo Stadio Olimpico; in campo Azzurri e FIFA All Stars (finirà 6 a 2 per la Nazionale italiana)

2000-2006 // IL NUOVO MILLENNIO

2000

⚽ **Il 22 maggio** a Coverciano viene inaugurato il Museo del Calcio

Il 4 giugno l'Under 21, allenata da Tardelli, diventa campione d'Europa, battendo 2-1 la Repubblica Ceca a Bratislava con 2 gol di Pirlo

Il 2 luglio la Nazionale di Zoff è vicecampione d'Europa a Rotterdam, battuta in finale dalla Francia al golden gol

2002

⚽ **Il 30 giugno** Pierluigi Collina arbitra la finale dei Mondiali Brasile-Germania

2003

⚽ **Il 24 febbraio** la Nazionale di Calcio a 5 diventa campione d'Europa a Caserta battendo l'Ucraina 1 a 0

Il 26 luglio a Vaduz l'Under 19 diventa campione d'Europa battendo in finale il Portogallo 2 a 0

NAZIONALE UNDER 19 E NAZIONALE CALCIO A 5 CAMPIONI D'EUROPA 2003

2004

⚽ **L'8 giugno** la Nazionale Under 21 di Gentile diventa campione d'Europa battendo 3 a 0 la Serbia-Montenegro in finale



2004 La Nazionale Under 21 conquista i Campionati Europei di categoria

2006



2006 La Nazionale vince la Coppa del Mondo in Germania

2008



2008 La Nazionale Femminile Under 19 è Campione d'Europa

2012

1992 • 1994 • 1996 • 2000 • 2004 EUROPEI UNDER 21



Il 27 agosto l'Italia Under 21 vince la Medaglia di Bronzo all'Olimpiade di Atene

⚽ **Il 9 luglio a Berlino** la Nazionale conquista il quarto Mondiale battendo la Francia ai rigori

2006 COPPA DEL MONDO



2007-2023 // I GIORNI NOSTRI

⚽ **Il 19 luglio** a Tours la Nazionale femminile Under 19 è campione d'Europa dopo aver battuto in finale la Norvegia

2008 // NAZIONALE FEMMINILE UNDER 19 CAMPIONE D'EUROPA



⚽ **Il 1° luglio** agli Europei di Polonia-Ucraina la Nazionale di Prandelli è seconda, battuta in finale solo dalla Spagna

MAGLIA DI GIANCARLO DE SISTI EURO 1968

GIANCARLO DE SISTI'S SHIRT EURO 1968

200

FIGC FEDERAZIONE ITALIANA CALCIO



2014

2014 La Nazionale di Calcio a 5 è Campione d'Europa

⚽ Nicola Rizzoli arbitra la finale dei Mondiali disputata tra Germania e Argentina

L'8 febbraio la Nazionale di Calcio a 5 è campione d'Europa ad Anversa, dopo aver battuto la Russia 3 a 1



2019

⚽ L'Italia ospita per la prima volta nella sua storia i Campionati Europei Under 21



La Nazionale di Roberto Mancini ottiene una qualificazione record ai Campionati Europei 2020 (10 vittorie in 10 partite)



2014

NAZIONALE DI CALCIO A 5 CAMPIONE D'EUROPA



⚽ Il 13 luglio l'Italia vince l'oro alle Universiadi in Corea del Sud

2015 MEDAGLIA D'ORO UNIVERSIADI



2015 La Nazionale Universitaria italiana trionfa alle Universiadi

La Nazionale femminile di Milena Bertolini torna a partecipare ai Campionati Mondiali dopo 20 anni di assenza, raggiungendo i quarti di finale



La Nazionale di Beach Soccer è vice campione del mondo in Paraguay



2016 La prima sperimentazione del VAR

2016

⚽ Il 1° settembre viene sperimentato il VAR, in sinergia con la FIFA: il primo test a Bari

Il 14 settembre Evelina Christillin è la prima donna a essere eletta nel FIFA Council

2017

⚽ L'11 giugno per la prima volta l'Under 20 è terza al Mondiale in Corea

Il 13 novembre l'Italia di Ventura non si qualifica per i Mondiali di Russia

2018

⚽ La FIGC celebra i 120 anni dal suo anniversario e i 60 del Centro Tecnico Federale di Coverciano
L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo



2020

⚽ La Nazionale di Calcio compie 110 anni

2021

⚽ La Nazionale vince i Campionati Europei



2021

NAZIONALE A MASCHILE CAMPIONE D'EUROPA

2022

⚽ Gli Azzurri di Mancini falliscono per la seconda volta consecutiva la qualificazione ai Mondiali

2018

NAZIONALE BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA



2018 L'Italia del Beach Soccer vince il titolo Europeo



2023

⚽ La Nazionale Under 20 maschile per la prima volta nella storia è seconda al Mondiale

La Nazionale Under 19 maschile vince il secondo titolo europeo della sua storia



2023 La Nazionale Under 19 è Campione d'Europa



2023 La Nazionale di Beach Soccer è Campione d'Europa

2023

NAZIONALE UNDER 19 CAMPIONE D'EUROPA



La Nazionale di Beach Soccer vince il Campionato Europeo

2023

NAZIONALE BEACH SOCCER CAMPIONE D'EUROPA





MISSORI

2

8



HEATPRO

FAN ENGAGEMENT

- ✦ **Valorizzazione di alcuni fondamentali asset strategici**, partendo dalla fanbase azzurra, le new generation, la promozione del brand della Federazione e la creazione di contenuti e opportunità per la FIGC e i principali stakeholder.
- ✦ Un obiettivo fondamentale risulta l'**attrazione delle nuove generazioni di tifosi** (Millennials e Generazione Z) che rappresentano il futuro (ed il presente ormai) degli sport tradizionali.



HIGHLIGHTS 2022

Vivo Azzurro rappresenta il programma di membership ufficiale della FIGC, il volto informale ma allo stesso tempo autorevole **con il quale la Federazione comunica** in maniera diffusa **con il grande pubblico degli appassionati** del calcio italiano. Entrare a far parte del fan club dei tifosi azzurri offre una serie di vantaggi e benefici esclusivi:

- ✦ **Newsletter dedicata**, con le informazioni relative alle attività della community e del Club Vivo Azzurro
- ✦ **Canale privilegiato** per l'acquisto dei biglietti per le gare estere della Nazionale
- ✦ **Sconti sull'acquisto dei biglietti** per le partite in casa della Nazionale A
- ✦ **Ulteriori agevolazioni** per gli acquisti effettuati tramite il FIGC Store
- ✦ **Partecipazione ad eventi esclusivi** (Città Azzurra, Hall of Fame, Vivo Azzurro Day, ecc...)
- ✦ **Possibilità di partecipare ai Fan Match** contro i Tifosi delle Nazionali avversarie degli Azzurri
- ✦ **Possibilità di partecipare alla Vivo Azzurro Cup**, il torneo di calcio annuale dedicato ai membri della Community
- ✦ **Servizio di Customer Relations** per i titolari della card Vivo Azzurro
- ✦ **Offerta di prodotti e servizi esclusivi** dei partner FIGC
- ✦ **Sconti sugli ingressi e sugli acquisti** effettuati presso il **Museo del Calcio di Coverciano**

3.280 NUOVE VIVO AZZURRO MEMBERSHIP CARD EMESSE NEL 2022 (386 rinnovi e 2.894 nuove emissioni)

7.057 ISCRITTI AL FAN CLUB DELLA NAZIONALE (rispetto ai 5.597 del 2021), con il 49% di under 34, il 15% donne e il 15% di provenienza straniera

IL TREND DELLE CARD DI VIVO AZZURRO EMESSE NEGLI ULTIMI 6 ANNI



✦ Considerando i social media alla fine del 2022, la community digitale delle piattaforme social Vivo Azzurro ha raggiunto la cifra complessiva di **14.006.468 fan e follower su Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Weibo, TikTok e Twitch**, con un incremento del +8% rispetto al 2021, a cui si aggiungono i **116 milioni di fan e follower** sui profili social delle calciatrici e dei calciatori convocati in Nazionale A e Under 21, i **354.967 iscritti** nel database CRM FIGC, i **190.312 presenti** nella newsletter FIGC e i **327.085 utenti registrati** sul sito FIGC.

✦ **Potenziamento dell'offerta in lingua inglese** dei contenuti editoriali e dei video, processo che fa seguito agli altri più significativi progetti avviati nel 2021 al fine della valorizzazione della dimensione internazionale della FIGC, che avevano portato al lancio dei nuovi profili Twitter, Facebook (attraverso post geolocalizzati) e Instagram in Arabo, insieme a quelli Sina Weibo e WeChat in Cinese.

✦ Rafforzamento delle **attività di mailing e direct marketing** nei confronti degli iscritti al sito FIGC e alla gestione di attività di customer care per i tesserati al fan club della Nazionale.

✦ **Canale YouTube FIGC Vivo Azzurro**: 395 video pubblicati e oltre 6,5 milioni di visualizzazioni, che portano il totale delle views del canale a quasi 140 milioni.

✦ **Inaugurazione del canale TikTok @nazionalecalcio**: 51 video e 3 live pubblicati nel 2022, con 29 milioni di visualizzazioni e quasi 511.000 nuovi follower.

✦ **Apertura del profilo LinkedIn FIGC**: dedicato a far conoscere agli appassionati di calcio le attività organizzative e le figure professionali che stanno dietro alle Nazionali, con particolare attenzione agli aspetti manageriali di business, marketing e comunicazione.



UN NUOVO FORMAT: LA MEDIA FACTORY FIGC

CONCEPT: la Media Factory FIGC è una struttura che si occupa di ideare, produrre e distribuire contenuti. Le principali attività riguardano:



LIVE SHOW REALIZZATI NEL 2022

Vivo Azzurro Live:

trasmissione che va in onda in diretta durante il pre-partita delle gare della Nazionale. Conduce Pierluigi Pardo da bordo campo con il collegamento de "Gli Autogol" dalla Sala Hospitality Casa Azzurri. Ospiti del mondo dello spettacolo, calciatori e Azzurri Legends si alternano nel corso dei 30 minuti di diretta, per commentare e analizzare la partita in programma. Trasmissione realizzata in occasione di tutti i match giocati in casa dalla Nazionale A e trasmessa in diretta sui canali Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e Twitch della Nazionale.

Casa Azzurri Live:

trasmissione realizzata in diretta nel corso della partita. Conducono "Gli Autogol" con Pierluigi Pardo dalla postazione telecronaca dello stadio. Una serie di ospiti dalla Sala Hospitality Casa Azzurri vivono le emozioni dei 90 minuti insieme ai tifosi azzurri. Ospiti del mondo dello spettacolo, della musica e dello sport si alternano in analisi della partita, giochi e quiz. Trasmissione realizzata in occasione di tutte le partite giocate in casa dalla Nazionale A e trasmessa in diretta sui canali Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e Twitch della Nazionale.

Azzurri Live:

trasmissione realizzata in diretta per 30 minuti dal ritiro del Centro Tecnico Federale di Coverciano in compagnia dei calciatori della Nazionale, per raccontare il "dietro le quinte" del raduno azzurro. Trasmissione prodotta in occasione di tutti i ritiri della Nazionale e trasmessa in diretta sui canali Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e Twitch della Nazionale.

L'ACCORDO TRA FIGC E SOCIOS

- Il 7 marzo 2022, in occasione del playoff mondiale contro la Macedonia del Nord, sono stati emessi **150.000 Fan Token dal valore di € 2 ciascuno**, andati esauriti integralmente dopo sole 3 ore dalla messa in vendita (con acquirenti provenienti da 104 diversi Paesi).
- Ai possessori di \$ITA Fan Token è stato chiesto di votare un messaggio motivazionale da esporre negli spogliatoi della Nazionale e la canzone da suonare allo Stadio "Renzo Barbera" in caso di gol.
- A seguire, nel corso del 2022 sono stati proposti altri 4 sondaggi, di cui uno relativo alla Nazionale maschile e 3 a quella femminile.



Principali highlights 2022

13 LIVE SHOW realizzati, con oltre **2,3 MILIONI DI SPETTATORI**

Trasmissione	Puntate realizzate	Totale spettatori unici
Vivo Azzurro Live	7	oltre 1.040.000
Casa Azzurri Live	3	oltre 1.100.000
Azzurri Live	3	oltre 200.000

41 VIDEO PRODOTTI (conferenze stampa e allenamenti)

NUOVA STRATEGIA DI TRASMISSIONE di alcuni match delle Nazionali giovanili, maschili, femminili, di Beach Soccer e Futsal in diretta **SUL SITO FIGC** e **SUL CANALE YOUTUBE**:

27 partite in onda nel 2022 (di cui 18 autoprodotte dalla FIGC)

Audience complessiva (streaming): **565.171 spettatori** e **603.586 visualizzazioni totali**, con **quasi 10.000 nuovi utenti** iscritti al sito FIGC



Principali highlights 2022

- Il numero di **FAN DEL TOKEN \$ITA A LIVELLO GLOBALE** è **CRESCIUTO DEL 171%** tra il marzo 2022 (646) e il mese di novembre (1.751), mentre il numero dei **FAN ITALIANI** di **QUASI 4 VOLTE** (da 266 a 965).
- Circa **9.000 POSSESSORI** del token \$ITA nel corso del 2022 a livello mondiale, di cui **2.000** provenienti **DALL'ITALIA**.
- 20.375 VOTI** espressi sui **6 SONDAGGI** abbinati al token \$ITA nel corso del 2022.

PRINCIPALI CAMPAGNE E INIZIATIVE REALIZZATE



In occasione della partecipazione a UEFA Women's Euro 2022, la FIGC ha rilasciato sulle piattaforme social della Nazionale femminile il video e la campagna di comunicazione **"Le Azzurre siamo noi"**, che ha celebrato la bellezza del calcio vero e autentico, elemento di condivisione e socialità per tutto il Paese.

800.000 IMPRESSIONI E 15.000 ENGAGEMENT

La partecipazione della Nazionale femminile ai Campionati Europei è stata accompagnata da **numerosi altri progetti**:

- ☉ "Casa Azzurri" per la prima volta presente in una fase finale di un torneo femminile per accogliere i tifosi, i Media e gli sponsor della Nazionale. **"Casa Azzurri Inghilterra"** ha rappresentato il luogo di aggregazione per tutti gli Italiani che hanno seguito l'Europeo e un prezioso punto di riferimento anche per la comunità italiana a Manchester.
- ☉ Produzione in sinergia con Rai di **10 spot sul calcio femminile** dedicati alle convocate per la competizione, per comunicare e raccontare la storia e le storie di un movimento sempre più in crescita, con i ritratti personali di alcune colonne della Nazionale come Sara Gama, Laura Giuliani, Barbara Bonansea e Cristiana Girelli, della Ct Milena Bertolini e del Capo delegazione delle Azzurre Cristiana Capotondi.
- ☉ **Trasmissioni tv live direttamente dall'Inghilterra** e prodotte dalla FIGC nell'ambito del progetto Media Factory (programma "Vivo Azzurro Live"), con oltre 140.000 spettatori unici dei 3 live pre-partita.
- ☉ La Rai ha anche deciso di celebrare la Nazionale femminile con un documentario, sviluppato in collaborazione con la FIGC e andato in onda il 10 luglio su Rai 2, dal titolo **"Azzurro Shocking, come le donne si sono riprese il calcio."** Il racconto è tornato indietro di oltre 100 anni, ai primi tentativi di dare vita a squadre e campionati femminili, per ripercorrere il lungo periodo in cui il calcio femminile è stato negato e osteggiato, e i decenni nei quali è tornato protagonista grazie alle gesta sportive delle calciatrici, e all'intraprendenza di uomini e donne che hanno aperto nuove strade. Il docufilm ha anche raccontato il cammino delle Azzurre nei mesi e nei giorni precedenti all'Europeo.

2,1 MILIONI DI TELESPETTATORI IN TOTALE (SHARE DEL 16%)



- ☉ Celebrazione del **124° anniversario dalla nascita della FIGC** (26 marzo).
- ☉ Celebrazione del **quarantennale della vittoria al Mondiale del 1982**; la FIGC ha anche deciso di esporre la Coppa conquistata dalla Nazionale di Enzo Bearzot nel portico di via Gregorio Allegri a Roma, sede della Federazione.
- ☉ Video per **celebrare la Maglia Azzurra** e i principali valori ad essa associati, e al tempo stesso un modo per rafforzare il legame tra la Nazionale e gli Italiani. Un viaggio nel tempo e nei ricordi attraverso volti iconici e scene indelebili che, oggi come ieri, hanno il potere di unirci, sempre, trasmesso su 4 giant led screen installati in altrettante grandi piazze di Roma (Rione Monti e Piazza della Repubblica) e Milano (Corso Garibaldi e Corso Vittorio Emanuele).



Nel corso del 2022 sono stati anche consolidati alcuni **programmi di coinvolgimento dei fan lanciati negli anni precedenti**:

- ☉ In alcune partite è stata predisposta una ripresa televisiva ad hoc studiata per i tifosi della Nazionale (**Vivo Azzurro Cam**), che ha portato tutti i fan in campo a 2 passi dagli Azzurri e dalle Azzurre.
- ☉ **Programma che ha permesso ai tifosi delle Nazionali di selezionare i migliori calciatori e le migliori giocatrici delle partite giocate dagli Azzurri e dalle Azzurre** nel corso dell'anno, tramite votazione online sul sito della FIGC, nonché l'analisi tramite il supporto della Match Analysis dei principali dati sulle performance e sulle statistiche sportive delle Nazionali.
- ☉ **3 Fan Match** organizzati tra i tifosi della Nazionale italiana e quelli delle avversarie incontrate nel corso dell'anno dagli Azzurri (2 partite giocate contro i fan della Germania e una contro quelli dell'Inghilterra).
- ☉ Utilizzo della **nuova mascotte (inaugurata nel 2021) delle Nazionali azzurre**, rappresentata da un cucciolo di pastore maremmano-abruzzese dalla faccia tenera e simpatica. La mascotte, che indossa la maglia azzurra, è figlia di un passato illustre: infatti è una creatura di Carlo Rambaldi, maestro scomparso nel 2012 noto a livello internazionale per le sue opere in campo cinematografico con le quali ha vinto 3 Oscar.



LA PAGINA "TIFOSI" DEL SITO FIGC

La sezione **"Tifosi"** del sito FIGC nel 2022 ha registrato **349.399 sessioni** e **722.799 visualizzazioni di pagina**. Gli utenti complessivi sono stati **248.116**, rappresentando circa il 10% del traffico totale del sito figc.it.

Prosecuzione del processo di **implementazione di contenuti dedicati agli utenti registrati al sito figc.it**, con risultati molto positivi: 84.625 nuove iscrizioni nel 2022 (57.629 full e 26.996 light) nell'anno solare 2022 (+26,8% rispetto al 2021), che portano il totale a 327.085.



L'INVESTIMENTO DELLA FIGC NEGLI E-SPORTS

OBIETTIVI

▲ Capire e valorizzare questo relativamente **nuovo settore dell'entertainment**, con **double digit growth** sia in termini di audience che di fatturati



▲ Capitalizzare il potenziale in **termini economici e di interesse** del settore degli e-sports



▲ Creare le **prime Nazionali** di e-Foot



▲ Aderire ai progetti di settore a livello **FIFA e UEFA**



▲ Coinvolgere le nuove generazioni in specifici **progetti educativi e formativi**

▲ Costruire un veicolo importante per raggiungere la **generazione dei "Millenials"** e la stessa **Generazione Z**, aumentando le opportunità di interazione, condivisione di esperienze e **fan engagement**



LA LEGACY DEL MODELLO FIGC

- La Federazione ha puntato a creare, in maniera propositiva e attiva, una serie di **opportunità di comunicazione e coinvolgimento della community** di appassionati, diventando un "hub" di informazione e partecipazione per il **calcio virtuale in Italia**.
- Per i progetti nell'ambito e-sports, **la FIGC è considerata oggi un benchmark assoluto e globale**, e i referenti della Federazione sono stati spesso chiamati a **supportare vari progetti implementati a livello internazionale** dai principali stakeholder presenti sulla scena.



HIGHLIGHTS: LA CRESCITA DEL SETTORE DEGLI E-SPORTS A LIVELLO GLOBALE E IN ITALIA


I principali studi specializzati stimano il **giro d'affari** generato da questo comparto a livello mondiale in **1.384 milioni di dollari nel 2022**, un dato che potrebbe crescere fino a **1.866,2 milioni nel 2024 (+34,8%)**.



L'**audience mondiale** generata dagli e-sports dovrebbe inoltre crescere nello stesso periodo **da 532,0 a 640,8 milioni di spettatori (+20,4%)**.

Considerando il calcio europeo di vertice, **nel 2022 il 79% dei club partecipanti alle 10 Top Division presenti nel vecchio continente ha inaugurato una divisione di e-sports**, per un totale di 143 società, dato più che raddoppiato rispetto al 2017.

77 club italiani di calcio professionistico hanno inaugurato al loro interno una divisione di e-sports.



**SERIE A:
20 TEAM**



**SERIE B:
18 TEAM**



**SERIE C:
39 TEAM**

3 italiani su 10 giocano ai videogiochi: nel 2022 infatti il numero di videogiocatori in Italia è pari a **14,2 milioni**, il 32,2% della popolazione tra i 6 e i 64 anni, di cui l'80,9% maggiorenni e il 19,1% minorenni. Tra le piattaforme per videogiocare, **i dispositivi mobile sono i più utilizzati** (69,7% dei videogiocatori), seguiti da console (45,8%) e PC (38%).

L'**età media del videogiatore in Italia è di 29,8 anni**. Osservando la ripartizione del pubblico per fascia di età, si rileva il maggior peso della fascia tra i 45 e i 64 anni (24,6%) e della fascia tra i 15 e i 24 anni (24,0%). Seguono le altre, dai 25 ai 34 anni (15,5%), dai 35 ai 44 anni (12,7%) e successivamente 6-11 anni (11,5%) e 11-14 anni (11,3%). Osservando invece la percentuale di videogiocatori per fascia di età, **quella dove il videogioco è più diffuso risulta tra gli 11 e i 14 anni** (il 71% gioca), seguita a pari merito dalle fasce 15-24 anni e 6-10 anni (58%). Le donne rappresentano inoltre il 42% del pubblico dei videogiocatori in Italia, con un'età media di 30,6 anni.

Negli ultimi anni il tempo di gioco medio ha registrato una crescita costante, con un picco nel biennio 2020-2021, come impatto diretto della pandemia. Nel 2022, con l'allentarsi delle misure di restrizione, **il tempo di gioco è leggermente diminuito a 7,52 ore settimanali** rispetto alle 8,67 dell'anno precedente, ritornando di fatto agli standard pre COVID-19. **Il 69,7% dei videogiocatori gioca almeno un'ora alla settimana**, il 19,7% almeno un'ora al mese e il 10,6% almeno una volta all'anno.

I professionisti impiegati nella produzione di videogiochi in Italia nel 2022 sono oltre 2.400, in crescita del 50% rispetto ai 1.600 registrati nel 2021. **L'83% degli addetti ha un'età inferiore ai 36 anni** ed è impiegato in campi diversi che richiedono elevate competenze specialistiche, come arte (30%), tecnologia (29%), design (18%), oltre a management (12%) e a supporto (11%).

I ricavi totali degli e-sports in Italia hanno raggiunto un valore di **14,2 milioni di euro nel 2021**, in aumento del 39% rispetto al 2020, trainati dai diritti di trasmissione che incidono per il 38% e dalle **sponsorizzazioni**, che pesano per il 45% e per la prima volta costituiscono la **principale fonte di ricavo**, mentre si prevede una ulteriore crescita fino a 20,1 milioni nel 2022 e fino a 36,4 milioni entro il 2026.

CONFRONTO RICAVI MERCATO E-SPORTS IN ITALIA PER TIPOLOGIA


+48,3%

CAGR E-SPORTS 2017-2021

Fatturato in crescita da € 2,9m a € 14,2m

Ricavi in aumento da € 20,1m a € 36,4m

CAGR E-SPORTS 2022-2026

+20,7%

Nei **primi 3 posti** dei videogiochi più venduti in Italia nel 2022 figurano **2 giochi sul calcio**.



FIFA 23 Electronic Arts



Call of Duty: Modern Warfare II Activision Blizzard



FIFA 22 Electronic Arts

Le **leghe di calcio professionistico** (Lega Serie A, Lega Serie B e Lega Pro) e la Lega Nazionale Dilettanti **hanno avviato negli ultimi anni diverse tipologie di attività nel campo degli e-sports** (tornei online ed eventi su tutto il territorio), ai quali si stima si siano iscritti un totale di **quasi 10.000 gamers**, che si aggiungono agli **oltre 17.000 coinvolti dalla FIGC** nelle selezioni delle Nazionali e-foot.

IL PERCORSO DELLA FIGC: RISULTATI RAGGIUNTI

- ✘ Avvio del **programma di selezione della Nazionale italiana di Pro Evolution Soccer (PES)** nel corso dei Campionati Europei Under 21 2019, disputati in Italia e a San Marino nel mese di giugno.
- ✘ Le 5 host cities italiane della competizione (Udine, Cesena, Trieste, Reggio Emilia e Bologna) hanno ospitato i **"boot camp"** itineranti, dei veri e propri raduni di selezione per videogiocatori.
- ✘ Organizzazione di un **Torneo dedicato ai giocatori professionisti online**, che ha accompagnato la Fase Finale dell'Europeo (**eEURO U21**); i 12 giocatori qualificati per la fase finale si sono sfidati sui miaschermi degli stadi davanti a tutti gli spettatori presenti negli impianti.
- ✘ Dopo gli Europei Under 21, l'attività è proseguita con l'organizzazione di una serie di **tornei di qualificazione**, fino all'**evento finale di selezione** (tenutosi a Coverciano) dei 4 componenti della **prima storica Nazionale di e-sports** della storia della FIGC, ovvero la **eNAZIONALE TIMVISION PES 2020**: Rosario "Npk_02" Accurso, Nicola "nicaldan" Lillo, Carmine "Naples17x" Liuzzi e Alfonso "AlonsoGrayfox" Mereu.
- ✘ La Nazionale ha preso parte alle **qualificazioni per UEFA eEURO 2020**, il primo storico Campionato Europeo di calcio virtuale, riuscendo ad ottenere l'accesso alla fase finale della competizione e arrivando addirittura a **vincere il torneo nel maggio 2020**. Decisivo, nella finale giocata contro la Serbia, il gol di un'inedita coppia di scuola napoletana, quella formata dall'eplayer Carmine "Naples17x" Liuzzi e dall'avatar di Lorenzo Insigne, che al novantesimo minuto ha risolto la quarta e ultima partita della finale.

- ✘ **Nel corso del 2020** è stata anche costituita la **eNazionale FIFA 20 POWERED BY TIMVISION**, mentre nel 2021 sono state strutturate la nuova **eNazionale TIMVISION PES**, che si è qualificata nuovamente per i Campionati Europei UEFA (venendo eliminata nella fase a gironi), insieme alla **eNazionale FIFA 21 TIMVISION**, che è si qualificata per la Coppa del Mondo organizzata dalla FIFA (poi annullata a causa della situazione di emergenza legata alla pandemia da COVID-19).



- ✘ Nel **novembre 2021** hanno poi preso il via le **selezioni per la formazione della nuova eNAZIONALE FIFA 22 Powered by TIMVISION**, finalizzata nel corso del 2022, con 10 Eventi di selezione (online e in presenza), 3.000 players iscritti alle selezioni e oltre 140.000 visualizzazioni prodotte su Twitch dall'evento finale di selezione, con 78.000 spettatori unici.
- ✘ **6 i players selezionati**: Francesco Pio "Obrun2002" Tagliafierro, Raffaele "Er_Caccia98" Cacciapuoti, Danilo "danipittbull98" Pinto, Diego "CRAZY" Campagnani, Andrea "Montaxer" Montanini e Karim "karimibak" Rmaiti. Da rimarcare anche la nomina del **primo coach delle eNazionali**: Nello "Hollywood285" Nigro.
- ✘ **Qualificazione per la FIFAE Nations Cup 2022 di Copenaghen, grazie ad un cammino fatto di 10 vittorie, 2 pareggi e 2 sole sconfitte.**
- ✘ Nel corso del torneo, la **eNazionale FIFA ha superato la fase a gironi** ottenendo il pass per gli **ottavi di finale**, in cui **ha avuto la meglio sulla Germania per 5 a 0**, per poi affermarsi anche **ai quarti contro la Danimarca per 5 a 2** dopo i tempi supplementari. **La corsa degli Azzurri si è interrotta solo in semifinale contro il Brasile** (sconfitta per 5 a 4 ai supplementari), con i Verdeoro che hanno poi vinto il torneo.
- ✘ L'Italia inoltre rappresenta l'unica nazione ad aver qualificato **3 giocatori alla FIFAE World Cup**, il Mondiale individuale che si è tenuto nei giorni precedenti alla FIFAE Nations Cup 2022, con Francesco Pio "Obrun 2002" Tagliafierro che è arrivato fino alla semifinale; in confronto, fino a qualche anno fa i player italiani faticavano a qualificarsi ai tornei internazionali; dopo il 2020, grazie anche ai progetti di settore introdotti dalla FIGC e dalle Leghe calcistiche, **il livello dei player italiani è cresciuto in termini significativi**, come confermato anche dalla seconda consecutiva semifinale ottenuta nel 2023 nella successiva edizione della FIFAE Nations Cup.

RISULTATI MEDIA PRODOTTI NEL 2022 DALLE TRASMISSIONI LIVE REALIZZATE SU TWITCH

16 TRASMISSIONI EFFETTUATE	390.000 SPETTATORI UNICI TOTALI	95h 47min DURATA STREAMING	876.000 VIEWS TOTALI
-----------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

- ✘ Si segnala infine il profilo relativo alla **formazione**: la Federcalcio, in collaborazione con il Master Executive in Esports Management, ha infatti attivato **3 borse di studio per la seconda edizione del MasterEsports**, con l'obiettivo di aiutare il settore a generare figure sempre più specializzate.



IL PROGRAMMA E-FOOT FIGC DATI DI SINTESI TRIENNIO 2020-2022

CREAZIONE DI 5 NAZIONALI E-FOOT

OLTRE 17.000 ISCRIZIONI ALLE SELEZIONI DELLE eNAZIONALI

99 TORNEI REALIZZATI

eNAZIONALE TIMVISION PES CAMPIONE D'EUROPA 2020

eNAZIONALE FIFA 22 TRA LE PRIME 4 AL MONDO
(semifinalista FIFA eNations Cup 2022 e 2023)

2,4 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI E 1,6 MILIONI DI UTENTI UNICI DEI 50 LIVE STREAMING SU TWITCH

82.319 COMMUNITY TOTALE SOCIAL MEDIA (+719% vs 2020)



IL PATRIMONIO CULTURALE DEL CALCIO ITALIANO: LA FONDAZIONE MUSEO DEL CALCIO



CONCEPT

Centro di documentazione storica e culturale del giuoco del calcio

- Situata presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano
- Il luogo dove la Federazione custodisce la storia della Nazionale dagli anni '30 fino ai giorni nostri

6 SALE

QUASI
100.000
FOTOGRAFIE

3.093 VOLUMI
tra monografie, opuscoli e numeri di riviste, insieme ad oltre

300 LIBRI E DVD
relativi ai seguenti temi: metodologia dell'allenamento, storia del calcio, tattica e tecnica applicata, medicina e psicologia del calcio

OLTRE

1.000 CIMELI
(maglie da gioco, scarpe, palloni, biglietti, targhe e statue)



227

ALBUM DI RASSEGNA STAMPA
(dal 1934 al 1966)



1.760

UNITÀ AUDIO-VIDEO

APP DIGITALE

(audioguida del Museo e contenuti con le storie dei cimeli), un utile supporto durante la visita, scaricabile gratuitamente su tutte le principali piattaforme



ATTIVITÀ DEL MUSEO: HIGHLIGHTS 2022

🏆 **20.000 presenze registrate nel 2022**, dato superiore del 30% rispetto al 2019 (ultimo anno pre-COVID) e di oltre il doppio rispetto al 2021.

Nuovi percorsi espositivi, attrazioni e iniziative:

🏆 **"Parete delle maglie degli Azzurri"** all'ingresso del percorso espositivo.

🏆 **Mostra temporanea** dedicata alla **vittoria dei Campionati Europei 2020** in una sala personalizzata, con le 7 maglie che raccontano le 7 partite della cavalcata vincente degli Azzurri fino a Wembley durante UEFA EURO 2020, insieme al pallone della finale e alla stessa Coppa dell'Europeo.



🏆 Il **4 maggio**, nel giorno che ha segnato la tragedia di Superga, il Museo del Calcio ha esposto una serie di oggetti dedicati al ricordo del **Grande Torino**.

🏆 Nuovo spazio dedicato ai **"Campioni nella memoria"**, con una mostra curata dalla sezione fiorentina dell'Unione Veterani Sportivi, che ha esposto in occasione della Giornata della Memoria 48 pannelli con storie e immagini di atleti deportati.

🏆 Collaborazione con Lega Pro, Comune di Firenze e FIGC per celebrare il **centenario dalla nascita di Artemio Franchi**, con l'esposizione di alcuni cimeli del Museo che ripercorrono la carriera di uno dei più grandi dirigenti della storia dello sport italiano.

🏆 Collaborazione con il Grand Hotel Rimini, che ha ospitato l'evento inaugurale del Calciomercato 2022-2023, con l'organizzazione della mostra **"Azzurra - La Grande Storia della Nazionale"**, ospitata all'interno dell'hotel e che ha ripercorso i momenti salienti della storia della Nazionale, con un nuovo allestimento dedicato alla storica vittoria azzurra del Mondiale '82.



🏆 Collaborazione con il Design Museum di Londra per l'esposizione **"Football: designing the beautiful game"**, arricchita da alcuni cimeli prestati dal Museo del Calcio di Coverciano.

🏆 Collaborazione con il Museo della FIFA nell'ambito della mostra collettiva **"211 Cultures. One Game"**, che prende il nome dalle 211 Federazioni associate, ospitata al Museo della FIFA a Zurigo, con oggetti che rappresentano e raccontano la storia di ognuna delle Federazioni calcistiche nazionali.



🏆 Ad inizio 2023 è stato aperto il **nuovo FIGC shop all'interno del Museo del Calcio**, dedicato alla partnership con Adidas.



Mostra dedicata alla Nazionale: "La storia siamo noi"

Ospitata nella casa dello Sport italiano, la sede del CONI al Foro Italico, nel Salone d'Onore.

L'esposizione, aperta al pubblico con ingresso libero, ha permesso di ammirare da vicino una parte dell'immenso patrimonio di **cimeli, trofei, maglie, palloni, scarpini, memorabilia e immagini di ogni tipo legati ai 112 anni di storia degli Azzurri** disponibili presso la sede storica del Museo del Calcio. Un percorso che ha, tra i suoi obiettivi, anche quello di iniziare a portare il proprio patrimonio di storia sportiva nel Paese, fuori dai confini fisici di Coverciano.



In tale occasione è stato presentato anche il **nuovo logo del Museo del Calcio**, sviluppato da Independent Ideas, che vuole rappresentare una modernizzazione stilistica dell'attuale logo istituzionale FIGC, rivisitando in chiave attuale il suo pittogramma e mantenendone intatta la riconoscibilità: il segno grafico mostra infatti ancora il pallone, simbolo universale del gioco del calcio, e le stelle, chiaro riferimento alla storia gloriosa della Nazionale italiana.



Nuovi cimeli in grado di raccontare il calcio e gli Azzurri:

- Maglia numero 17 indossata da **Luciano Re Cecconi** nel Campionato del Mondo del 1974.
- Divisa indossata da **Roberto Baggio** nella partita Italia-Messico disputata all'Artemio Franchi di Firenze il 20 gennaio 1993.
- Maglia numero 22 dell'attaccante della Nazionale **Giacomo Raspadori** e divisa indossata da **Giorgio Chiellini** a Londra in occasione della "Finalissima" di Wembley, ultimo match giocato dal difensore in Nazionale.
- Divisa di **Emanuele Giaccherini**, indossata contro la Spagna nei quarti di finale di UEFA EURO 2016.


Percorsi scolastici e iniziative rivolte alle nuove generazioni:

- Introduzione dei **"Family Weekend"** del Museo del Calcio, i fine-settimana con attività esclusive per il coinvolgimento delle famiglie e dei piccoli visitatori, con laboratori e percorsi di gioco in sicurezza dedicati ai bambini e alle bambine.
- Nuovo pacchetto **"Compleanno al Museo del Calcio"**, che comprende, oltre alla visita guidata, diverse attività di gioco.



- Iniziative dedicate alle **Scuole Calcio**, sotto la guida e la supervisione dei tecnici federali, attraverso il progetto "Giocare a Coverciano".
- **Percorsi didattici** per scoprire ed approfondire diverse tematiche importanti legate alla cultura del calcio: "A Tavola con i Campioni", "Calcio Education", "Parlare e scrivere di sport", "Com'è fatto il calcio" e "Calcio e Letteratura".
- Nuovo pacchetto **"Calcio Freestyle al Museo del Calcio"**, per conoscere e imparare i trucchi più spettacolari ed acrobatici del gioco del calcio.
- Nuovo progetto didattico **"Emozioni e relazioni nello sport ai tempi del Covid-19"**, con l'obiettivo di aiutare i ragazzi ad accrescere la consapevolezza e la capacità di gestione emotiva.


Programma strategico di sviluppo in ambito digitale e tecnologico:

- Avvio della possibilità di comprare i biglietti per visitare il Museo **direttamente dal portale** online midaticket.it.
- **Realtà virtuale**: per festeggiare i 40 anni esatti dall'epica finale dei Mondiali 1982 di Madrid tra Italia e Germania Ovest, grazie al visore speciale "VR4Football" realizzato da Noema Digital si è potuto rivivere al Museo del Calcio quella partita e quelle scene indelebili, che hanno segnato più di una generazione di cuori azzurri, immergendosi nell'atmosfera del Santiago Bernabeu: sul terreno di gioco, accanto a Bruno Conti, "Pablito" e "Spillo" Altobelli, oppure in tribuna, tra il Presidente della Repubblica italiano e il Re spagnolo Juan Carlos. Punti di vista unici, per assaporare quelle emozioni in una maniera diversa, come parte integrante della festa azzurra. Dopo il grande successo del periodo estivo, l'iniziativa è stata poi replicata nel novembre 2022.


Altre iniziative:

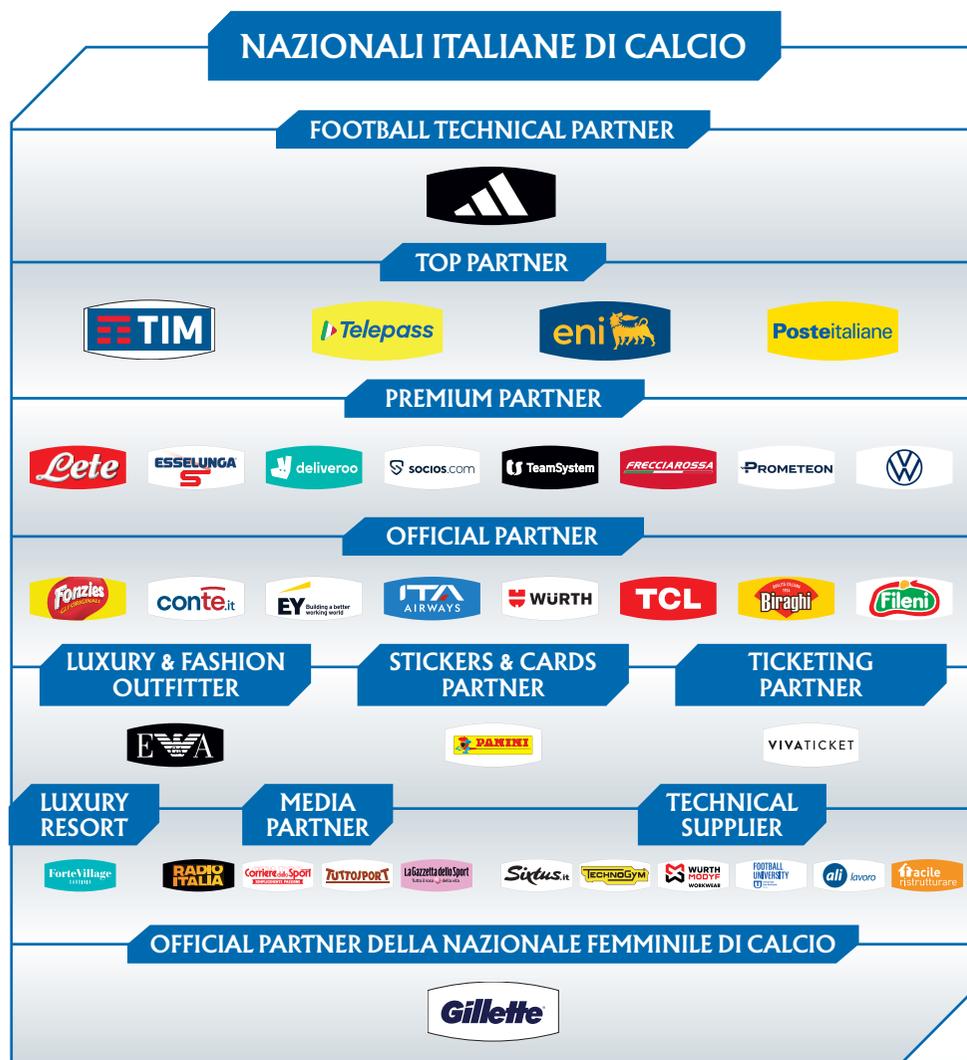
- Organizzazione di una giornata interamente dedicata ai **colori e alle squadre del cuore** (di club o Nazionali).
- **Convegno di approfondimento sulla digitalizzazione** dal titolo "Quale modulo per la rivoluzione digitale?", che ha prodotto diversi spunti di grande interesse, analizzando il rapporto tra web, social e calcio e l'amore per il pallone degli italiani.
- Il Museo del Calcio di Coverciano **ha ospitato mamme e bambini ucraini** arrivati nel capoluogo toscano grazie al progetto di accoglienza umanitaria promosso dal Comune di Firenze con la Prefettura di Firenze insieme alla Fondazione Caritas. L'intento della giornata è stato quello di regalare loro dei momenti di normalità da vivere attraverso il calcio e i suoi ricordi.
- Ricordo delle **vittime della tragedia dell'Heysel di Bruxelles**, con l'esposizione della maglia azzurra con il numero 39, che venne ritirata simbolicamente dalla FIGC in occasione dell'amichevole Belgio-Italia, disputata il 13 novembre 2015, prima tappa di un percorso di collaborazione tra il Museo del Calcio e l'Associazione fra i familiari delle vittime dell'Heysel.
- Allestimento di un grande **albero di Natale** all'ingresso del Museo, addobbato con le letterine dei bambini dedicate ad un pensiero di incitamento rivolto ai calciatori della Nazionale.
- Emissione del **francobollo celebrativo per i 40 anni dalla vittoria dei Mondiali 1982**, grazie alla collaborazione tra la Fondazione Museo del Calcio e Poste Italiane, partner delle Nazionali di calcio.
- Iniziative di **comunicazione e valorizzazione dell'immagine del Museo**, svolte in sinergia con i principali broadcaster italiani.





4.4 ATTIVITÀ PER LO SVILUPPO DELLA BRAND IDENTITY

La FIGC nel 2022, a seguito dell'internalizzazione dell'Area Revenue, ha continuato l'importante percorso di valorizzazione dell'attività commerciale, che ad oggi presenta il seguente schema di partnership:



FOCUS: IL PROGRAMMA DI INTERNALIZZAZIONE DELL'AREA COMMERCIALE



A partire dal 2019, la governance FIGC ha deciso di **internalizzare alcune delle attività strategiche** prima delegate ad un *advisor* esterno:

- ⊗ Sales
- ⊗ Accounting
- ⊗ Implementation
- ⊗ Marketing strategico
- ⊗ Contenuti digitali
- ⊗ Monitoraggio visibilità
- ⊗ Produzione di contenuti editoriali
- ⊗ Attività della eNazionale (e-sports)

L'INTERNALIZZAZIONE DELL'AREA REVENUE HA PERMESSO DI RAGGIUNGERE OTTIMI RISULTATI



LA CRESCITA DEL PROFILO COMMERCIALE DELLA FIGC - I RICAVI DA SPONSORIZZAZIONE NEGLI ULTIMI QUADRIENNI

Grazie al lavoro della nuova struttura commerciale della FIGC, che a partire dal 2018 ha interamente internalizzato la propria attività senza contare più sull'apporto di un *advisor* esterno, **i ricavi derivanti dalle sponsorizzazioni nel quadriennio 2019-2022 sono cresciuti in termini significativi rispetto ai precedenti cicli dei contratti:**

CRESCITA RICAVI +17,5%, CON UNA CRESCITA DI € 28,4 MILIONI

CRESCITA DEI RICAVI AL NETTO DELLO SPONSOR TECNICO: +47,5%
(CATEGORIA MERCEOLOGICA A SÉ STANTE)

Dopo il solo primo anno del quadriennio, **era stato già superato il fatturato complessivo generato nel quadriennio precedente** (nel quale la FIGC era coadiuvata dall'*advisor*). Nel 2021, la FIGC rappresenta **la terza Federazione calcistica europea** per ricavi commerciali derivanti dalle Nazionali, rispetto alle 55 Federazioni affiliate alla UEFA.

KNOW-HOW E INVESTIMENTO NEL CAPITALE UMANO

Tra il 2018 e il 2022, il numero complessivo di **risorse impiegate nell'Area Revenue è cresciuto da 7 a 27 persone**, a seguito della riorganizzazione aziendale operata dai vertici FIGC e di uno strategico investimento in nuove risorse umane preparate e dal profilo internazionale, provenienti per la maggior parte da alcuni programmi formativi di eccellenza presenti in Italia sul tema dello sport management. In media, **ogni € investito nel Capitale Umano dell'Area Business/Revenue** nel quadriennio analizzato ha prodotto **un ritorno** in termini di aumento di ricavi commerciali **pari a quasi € 9**.

IL NUOVO ACCORDO TRA FIGC E ADIDAS



A partire da gennaio 2023, **Adidas** è diventato il **nuovo sponsor tecnico delle Nazionali Azzurre** (maschili, femminili, giovanili, futsal, beach soccer ed e-sports), con un accordo in vigore **fino al 2030**.

Il valore economico del nuovo accordo permette alla **FIGC** di entrare nella **top 5 delle Federazioni calcistiche con più alto introito derivante dallo sponsor tecnico** a livello mondiale.



I dati appena evidenziati risultano ancora più significativi considerando l'**impatto della pandemia sul mercato delle sponsorizzazioni sportive** (-37% nel solo 2020) e i *malus* connessi alla mancata qualificazione ai Mondiali 2022.

PARTNER

Valorizzazione e rivisitazione dei **contenuti dell'offerta commerciale**, di pari passo con la continua ricerca e analisi di nuove opportunità di business.

ATTIVITÀ

Maggiore conoscenza e controllo del mercato e **sviluppo di progetti speciali** con maggior soddisfazione delle aziende partner.

HIGHLIGHTS 2022

NUOVO PIANO COMMERCIALE

In generale, nel corso di tutto il 2022, è stato svolto un intenso lavoro finalizzato alla definizione del **nuovo piano commerciale per il quadriennio 2023-2026**. L'obiettivo principale è stato lo sviluppo di innovativi format commerciali che potessero essere appetibili per il rinnovo dei vecchi partner e per la ricerca di nuove opportunità sul mercato.

DEFINIZIONE DI NUOVE PARTNERSHIP



ITA Airways è diventata "Official Partner" delle Nazionali di Calcio nel mese di settembre, siglando un accordo di ampio respiro che interessa non solo le squadre Nazionali, ma anche AIA, SGS e Settore Tecnico FIGC.

Focus - In base ai dati medi per anno rilevati dalla FIGC, le oltre 20 Nazionali italiane di calcio viaggiano con circa 25 voli charter dedicati a/r verso le sedi di gara, soprattutto in Italia e in Europa, con a bordo circa 2.800 tra calciatori, staff tecnici, media e partner. A questi numeri si aggiungono oltre 13.000 viaggiatori individuali considerando sia le Squadre Nazionali che usano voli di linea, sia il personale FIGC e gli Arbitri che si spostano per i rispettivi impegni. Nel complesso, quindi, in base all'accordo ufficializzato, ITA Airways trasporterà per i successivi 2 anni (2023- 2024) oltre 30.000 viaggiatori considerando tutte le diverse tipologie di utenti e stakeholder FIGC.



Facile Ristrutturare, azienda leader nelle ristrutturazioni di interni in Italia con oltre 70 sedi e 1.200 architetti, è diventata "Premium Partner" delle Nazionali di Calcio. La partnership prevede anche il restyling delle sedi FIGC e del Centro Tecnico Federale di Coverciano.



Würth Italia, azienda leader nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio a livello nazionale, è diventato un nuovo "Official Partner" delle Nazionali di Calcio.



Una partnership del tutto innovativa è quella che ha visto **Scuolazoo** diventare "Media Partner" delle fasi finali dei Campionati Giovanili organizzati dal Settore Giovanile e Scolastico. I giovani calciatori impegnati nella competizione sono diventati i protagonisti di una serie di video pubblicati sui canali di Scuolazoo, la testata e community più seguita dagli studenti italiani.

DIVISIONE CALCIO FEMMINILE



Nike è diventato il nuovo Partner Tecnico della Divisione, attraverso la fornitura ufficiale di palloni per la Serie A, Serie B, Coppa Italia e Supercoppa Italiana.



eBay è diventato prima "Premium Partner" della Divisione, attraverso un innovativo progetto legato all'empowerment femminile e alla formazione delle giovani calciatrici, per poi assumere nel 2023 la qualifica di "Title Partner" del Campionato di Serie A Femminile.

I PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI



Rinnovo della partnership con **Net Insurance**, che proseguirà il proprio impegno per ulteriori 3 anni, rimanendo presente sulle maglie di circa 30.000 associati AIA impegnati su tutti i campi da gioco.



Nel 2023 è stato poi sottoscritto il nuovo accordo di sponsorizzazione tecnica con **GIVOVA** e un'ulteriore partnership con **Tigotà**.



PRINCIPALI PROGETTI E ATTIVAZIONI 2022

Presentazione dei nuovi Kit **Home e Away 2022** realizzati dal Partner Tecnico PUMA; al termine dell'anno si è poi conclusa la ventennale partnership con PUMA, omaggiata dalla campagna di comunicazione **"20 anni sul nostro petto"** realizzata dalla FIGC.



Foto ufficiali della divisa formale disegnata da **Giorgio Armani** per la Nazionale maschile e quella femminile.



Il "Top Partner" **Poste Italiane** ha emesso un francobollo sulla Nazionale azzurra che trionfò al Mondiale 1982, per celebrare i 40 anni dal successo.



Numerosi progetti sono stati realizzati con le Aziende Partner in occasione dei **Campionati Europei giocati dalla Nazionale A Femminile**, che si sono svolti in Inghilterra nel mese di luglio.

- ⊕ **TeamSystem** ha realizzato la rubrica "Verso il sogno Europeo", in cui le calciatrici Girelli, Cernoia e Bartoli hanno ripercorso le proprie carriere, svelando una serie di aneddoti e ricordi.
- ⊕ **Deliveroo** ha realizzato una serie di contenuti video da postare sui propri account social, che hanno visto tra le calciatrici protagoniste Bonansea, Giuliani, Boattin e Rosucci.
- ⊕ **Equilibra** ha scelto il Capitano Sara Gama come protagonista della propria campagna di comunicazione, basata sulla realizzazione di uno spot televisivo e di una serie di contenuti video postati sui profili social dell'azienda.
- ⊕ **Peroni** ha sviluppato un'edizione speciale del proprio packaging, per la cui promozione ha realizzato un video con alcune calciatrici della Nazionale.



- ⊕ Durante lo svolgimento del Campionato, è stata realizzata la rubrica "Diario azzurro" con la collaborazione di **Fonzies**. Le calciatrici si sono alternate quotidianamente nel racconto delle giornate trascorse nel ritiro inglese, permettendo alla community di avere percezione delle attività realizzate e delle emozioni provate.



SVILUPPO DELLA DIMENSIONE TECNOLOGICA IN AMBITO COMMERCIALE

Progetto legato alla **pubblicità virtuale**, avviato già nel 2021 in occasione della partita della Nazionale A Maschile Italia - Svizzera. Nel corso del 2022, la pubblicità virtuale è stata implementata in occasione di 4 partite giocate all'estero dalla Nazionale A Maschile, sempre in collaborazione con la RAI e Supponor, grazie alla tecnologia basata su un software di intelligenza artificiale "allenato" per essere in grado di distinguere in tempo reale i movimenti e gli oggetti davanti ai LED. L'implementazione della pubblicità virtuale permette anche di ridurre in modo significativo le emissioni di CO2 in quanto, sostituendosi all'attività di doppia produzione TV, limita lo spostamento di mezzi e persone.



ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DEDICATI AI PARTNER

- ⊕ Gli ospiti delle aziende Partner hanno avuto la possibilità di trascorrere un'intera giornata al Centro Tecnico Federale di Coverciano, in occasione dell'**Azzurri Partner Day** che si è tenuto nel corso di uno dei raduni della Nazionale A maschile.



- ⊕ Quarta edizione dell'**Azzurri Partner Cup**, il tradizionale torneo di calcio a 7 che si svolge presso il Centro Tecnico Federale di Coverciano. Hanno partecipato 18 squadre per un totale di circa 300 rappresentanti delle aziende. Al termine della giornata, ha trionfato la squadra di Ernst & Young che era alla sua prima partecipazione al torneo.

LA VISIBILITÀ CREATA SUI MEDIA A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

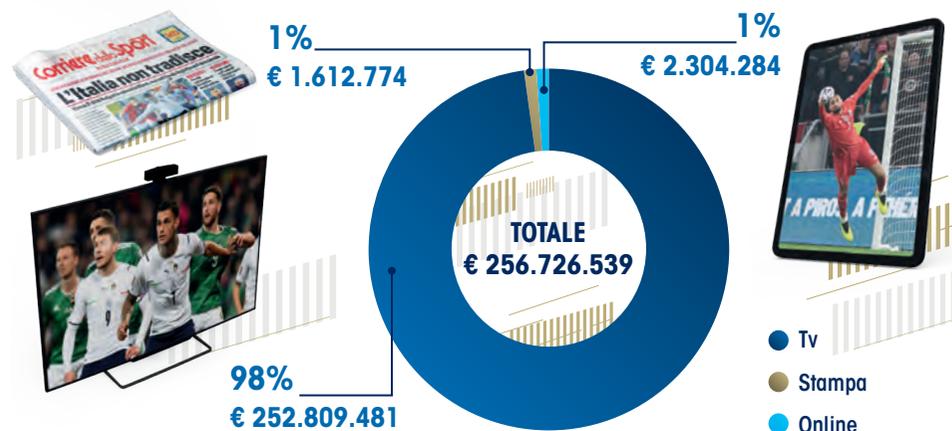
ESPOSIZIONE TELEVISIVA, STAMPA E INTERNET DEGLI SPONSOR FIGC 2022

Nel 2022 l'esposizione televisiva ha superato le 565 ore:



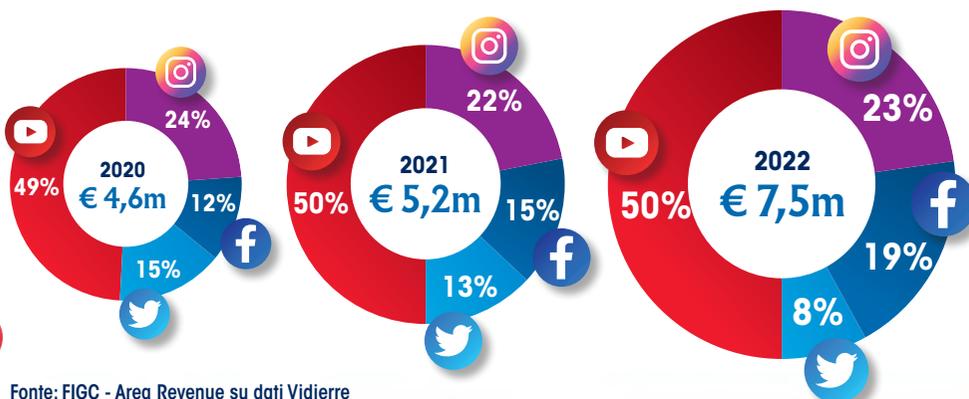
VALORE ECONOMICO (QI) 2022 DELL'ESPOSIZIONE MEDIATICA IN ITALIA CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC

Il **valore economico complessivo dell'esposizione mediatica** creato a beneficio degli sponsor e dei partner della Federazione su tutte le piattaforme (giornali, tv e web) è stimabile in quasi **257 milioni di euro**.



IL VALORE CREATO A BENEFICIO DEGLI SPONSOR FIGC DAI POST PUBBLICATI SUI CANALI SOCIAL DELLA FEDERAZIONE

Il **valore (brand exposure)** creato a beneficio degli sponsor FIGC dai post pubblicati sui canali social della Federazione ha raggiunto i **7,5 milioni di euro nel 2022**, dato in significativa crescita nell'ultimo triennio analizzato:



Fonte: FIGC - Area Revenue su dati Vidierre

LA GESTIONE COMMERCIALE DEI DIRITTI TELEVISIVI E MEDIA

I ricavi da diritti tv FIGC 2022 ammontano in totale a circa **36,7 milioni di euro**.

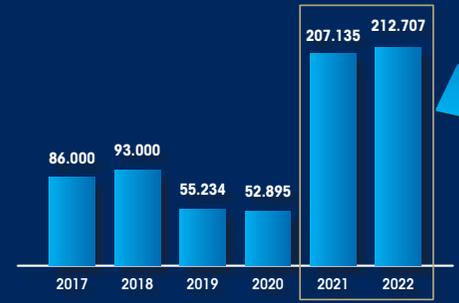


LA PARTNERSHIP STRATEGICA FIGC-PUMA

HIGHLIGHTS: I DATI 2022

Nonostante la mancata qualificazione ai Campionati Mondiali 2022 e il confronto con il 2021, anno in cui la Nazionale ha vinto i Campionati Europei, il numero di **articoli venduti** nel **2022** risulta in aumento del **+34%**, mentre le **vendite nette** rimangono sostanzialmente **stabili (-2%)**.

AUMENTO NUMERO ARTICOLI VENDUTI RISPETTO AL 2021



PRINCIPALI MERCATI ESTERI PER CRESCITA



CONFRONTO VENDITE NETTE RISPETTO AL 2021



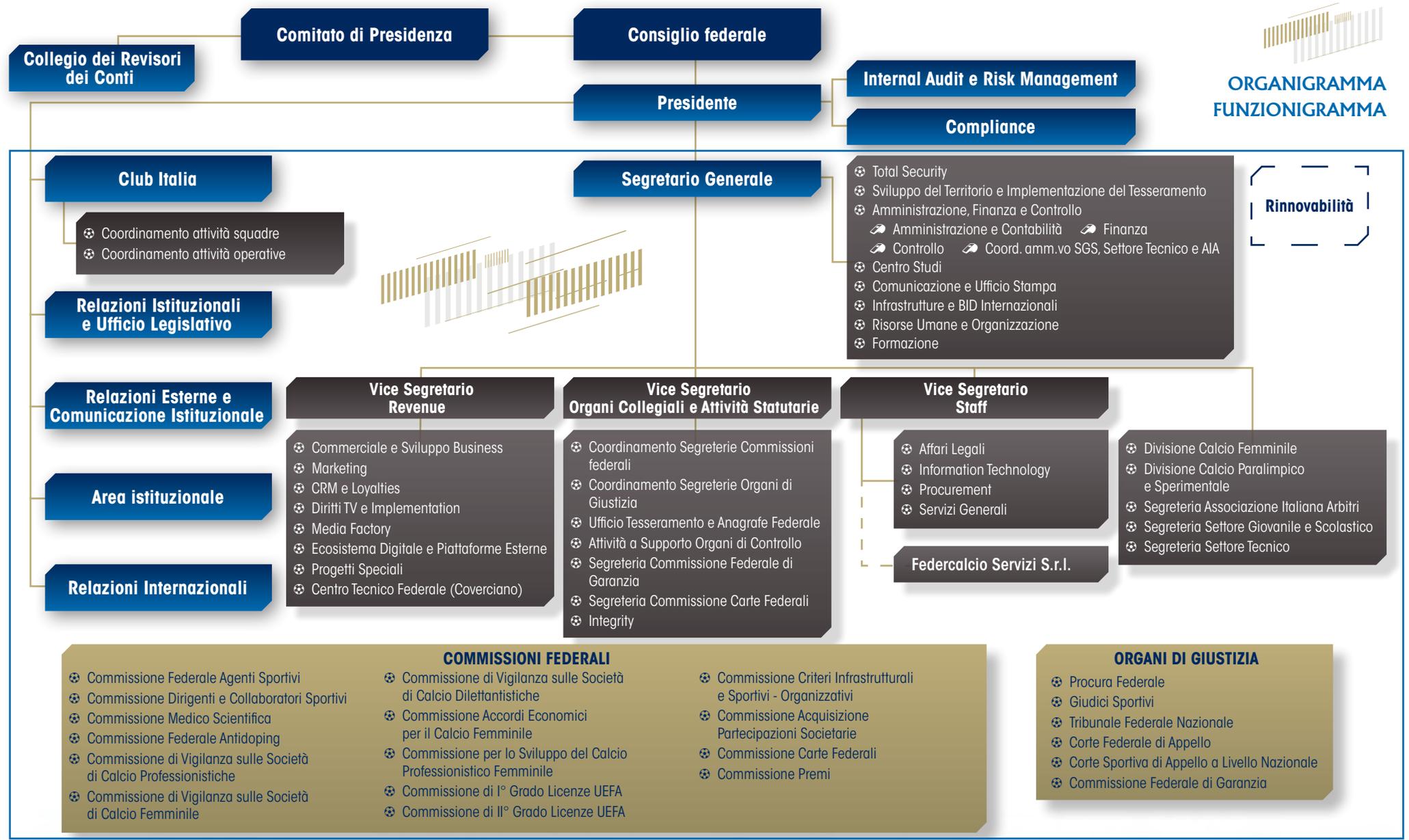
PRINCIPALI MERCATI ESTERI PER CRESCITA





4.5 ECONOMICITÀ E GESTIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

Nota: Organigramma aggiornato alla data di pubblicazione del Bilancio Integrato



RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Ad inizio 2023, la governance FIGC ha ulteriormente consolidato **l'importante intervento di riorganizzazione delle strutture federali**, ufficializzando l'entrata in vigore del nuovo organigramma/fuzionigramma approfondito nella pagina precedente.



IL NUOVO ASSETTO ORGANIZZATIVO FIGC:

- ⊕ Il nuovo disegno individuato, nel perseguire obiettivi di razionalizzazione e semplificazione dei processi e dei livelli di coordinamento interni, anche attraverso la creazione di aree di presidio strategico, affidate a Vice Segretari, è ispirato alla logica innovativa della "Rinnovabilità", con l'obiettivo di guidare il cambiamento, ideare la trasformazione culturale, procedurale, regolatoria e digitale della Federazione.
- ⊕ La nuova struttura organizzativa, nel rispondere a criteri di efficienza, efficacia ed economicità, è orientata a processi di valorizzazione del patrimonio delle risorse umane e delle competenze presenti in ambito federale (anche attraverso un presidio per la formazione continua), al reperimento di nuove risorse economiche, all'aumento della qualità dei servizi erogati, al rafforzamento della dimensione internazionale della FIGC, all'attrazione di nuovi Grandi Eventi di caratura mondiale ed al consolidamento delle capacità di investimento a medio-lungo termine.

LA RIORGANIZZAZIONE HA ULTERIORMENTE CONSOLIDATO ANCHE LE IMPORTANTI RIFORME DELIBERATE DAL GOVERNO FEDERALE NEGLI ANNI PRECEDENTI:

- ⊕ Nuova struttura del Club Italia.
- ⊕ Ulteriore potenziamento dell'Area Revenue, anche tramite l'internalizzazione avviata a partire dal 2018 delle funzioni chiave in ambito marketing e commerciale.
- ⊕ Nuovo assetto organizzativo degli organi di Giustizia Sportiva e degli Organi di Controllo.
- ⊕ Inquadramento della Divisione Calcio Femminile e della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale all'interno della FIGC.
- ⊕ Creazione di un'area a diretto riporto della Presidenza federale.

IL PERCORSO DI RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE HA PERSEGUITO ANCHE I SEGUENTI OBIETTIVI:

- ⊕ Rafforzamento della struttura aziendale dal punto di vista dello sviluppo di processi, flussi e sistemi adottati per una maggiore efficienza e gestione interna.
- ⊕ Razionalizzazione dei processi e dei livelli di coordinamento interni.
- ⊕ Creazione di nuove funzioni di primo livello a presidio di aree strategiche.
- ⊕ Sviluppo di nuovi prodotti e contenuti ad elevato valore aggiunto.
- ⊕ Miglioramento delle relazioni con tutti gli stakeholder (interni ed esterni al mondo federale).



ATTIVITÀ IN MATERIA DI AFFARI LEGALI E COMPLIANCE

Obiettivo: assicurare trasversalmente a tutta la Federazione il miglior supporto legale - sia in ambito giudiziale che stragiudiziale, tanto per questioni di natura "istituzionale/regolamentare", nazionale e internazionale, che per materie di natura maggiormente "commerciale" e civilistica/contrattuale.

- ⊗ L'Ufficio Affari Legali e Compliance ha fornito supporto tecnico legale per la definizione di contratti e convenzioni a tutti gli uffici federali, e in particolare ai seguenti: Area Business/Revenue, Settore Giovanile e Scolastico, Settore Tecnico, Club Italia, Divisione Calcio Femminile e Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale.
- ⊗ L'Ufficio ha fornito supporto alla Presidenza, alla Segreteria Generale e all'Ufficio Legislativo nelle attività di analisi delle modifiche normative proposte dalle componenti federali, nonché nella predisposizione di nuove normative federali.
- ⊗ L'attività di "Compliance", quale parte del sistema di controllo interno della FIGC, ha definito l'adeguamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo della Federazione, alla luce dell'assetto organizzativo vigente nel 2022 e delle recenti modifiche legislative intervenute in materia.



NUOVE PROCEDURE E ISTRUZIONI OPERATIVE

Definizione dell'Istruzione operativa su "deleghe e procure" e della nuova "procedura organizzativa per gli Acquisti di Beni e Servizi", il cui obiettivo è quello di definire le modalità che regolano l'acquisto di beni e servizi da parte della FIGC, al fine di favorire la programmazione degli acquisti e l'acquisizione del bene e/o servizio alle migliori condizioni di mercato, nonché di assicurare il rispetto dei principi di economicità, efficacia, correttezza, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e tutela dell'ambiente.

RISK ASSESSMENT, INTERNAL AUDIT E ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Piano di Audit 2022 è stato elaborato in ottica *risk based* sulla base degli esiti del "Control Risk Self Assessment (CRSA)" condotto nel 2021 e delle valutazioni qualitative dell'Internal Audit, tenuto conto delle interlocuzioni condivise con i vertici federali. Gli interventi di audit effettuati nel 2022, comprensivi delle verifiche di compliance al D.lgs. 231/2001, hanno riguardato i seguenti processi:

- ⊗ Management dei programmi di finanziamento
- ⊗ Gestione dei minori
- ⊗ Rilascio delle Licenze (Nazionali e UEFA)
- ⊗ Collaboratori



Nel corso del 2022 sono stati effettuati anche interventi di follow-up sui seguenti processi: Organizzazione e Logistica delle gare nazionali, Gestione della Sicurezza dei sistemi e delle informazioni.

Per quanto riguarda le attività volte alla pianificazione di audit per l'anno 2023, il Control Risk Self Assessment svolto nel 2022 ha coinvolto tutte le funzioni federali. Al riguardo, sono stati aggiornati:

- ⊗ I rischi censiti
- ⊗ I processi e la loro rischiosità inerente e residua
- ⊗ I fattori di mitigazione dei rischi
- ⊗ Gli ambiti di miglioramento dei presidi di controllo interno

Il lavoro di supporto dell'Internal Audit all'Organismo di Vigilanza ex D.lgs. 231/2001 si è concretizzato in una serie di attività relative all'organizzazione delle riunioni, alla gestione dei flussi informativi e alle verifiche di compliance in materia 231.

Con riferimento alle attività dell'Organismo di Vigilanza, nel 2022 si sono svolte 6 riunioni, mentre per quanto riguarda le attività in programma per il 2023, il Piano di Audit, integrato con le verifiche di compliance al D.lgs. 231/2001, prevede 4 interventi di audit e 2 follow-up.

Il 2023 infine, a seguito dell'ultima riorganizzazione della struttura federale, vedrà concludersi il progetto di aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231, che ha coinvolto l'Internal Audit a supporto della funzione "Compliance" incaricata del progetto.



CONTROLLO DI GESTIONE: I PRESIDI DELLA FIGC

La FIGC ha sviluppato e si è dotata di un articolato sistema di controllo (interno, amministrativo, contabile e finanziario) i cui principali presidi sono costituiti da quanto segue:

LA FEDERAZIONE RAPPRESENTA LA PRIMA FEDERAZIONE SPORTIVA ITALIANA AD AVER INTRODOTTO L'INTERNAL AUDIT

RISK ASSESSMENT

FUNZIONE DI COMPLIANCE A PRESIDIO DELLA CONFORMITÀ E DEL RISPETTO DELLE NORME

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO ("MOG") EX D.LGS 231/2001 E CODICE ETICO

ORGANISMO DI VIGILANZA

REGOLAMENTO DI AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ



23 PROCEDURE ED ISTRUZIONI OPERATIVE:

1. Linee guida per la gestione delle procedure federali
2. Gestione adempimenti societari
3. Gestione dei flussi monetari e finanziari
4. Acquisti dei beni e servizi (ulteriormente aggiornata ad inizio 2022)
5. Selezione del personale
6. Utilizzo strumenti informatici aziendali
7. Rapporti con la Pubblica Amministrazione
8. Tessere federali
9. Dismissione dei Beni Ammortizzabili
10. Concessione patrocinio federale ed erogazione di contributi
11. Trasferte e rimborsi spese personale dipendente
12. Assegnazione ed uso degli strumenti di telefonia mobile
13. Assegnazione Incarichi Legali
14. Acquisti di beni e servizi per i Corsi del Territorio e del Settore Tecnico
15. Acquisti di beni e servizi SGS
16. Gestione dei minori negli eventi delle Nazionali
17. Violazione Dati Personali
18. Acquisti di beni e servizi della struttura territoriale AIA
19. Flussi informativi per l'Organismo di Vigilanza FIGC
20. Istruzione operativa "self booking" per le sale riunioni delle sedi FIGC di Roma
21. Procedura organizzativa sull'utilizzo e sulla tutela degli strumenti informatici e della posta elettronica
22. Procedure e informative di rilevanza relative alla gestione dell'emergenza sanitaria, tra cui l'implementazione del protocollo aziendale COVID-19 e le indicazioni operative per l'uso di strumenti e servizi in smart working
23. Istruzione operativa deleghe e procure

FUNZIONE DI CONTROLLO DI GESTIONE, CHE PREVEDE TRA I DIVERSI ASPETTI ANCHE LA PREDISPOSIZIONE DELLA SITUAZIONE SEMESTRALE

AVVIO DEL PERCORSO CHE PERMETTERÀ DI EFFETTUARE IL CONTROLLO DELL'ANDAMENTO DI GESTIONE SU BASE TRIMESTRALE (INVECE CHE UNICAMENTE SU BASE SEMESTRALE); A REGIME, IL CONTROLLO SARÀ EFFETTUATO SU BASE MENSILE

INTRODUZIONE DEL SISTEMA GESTIONE INTEGRATO (SAP ERP)

CERTIFICAZIONE DEL BILANCIO - SU BASE VOLONTARIA - DA PARTE DI SOCIETÀ DI CONSULENZA TERZA E INDIPENDENTE

FUNZIONE PROCUREMENT, A CUI È DEMANDATA L'EMISSIONE DEGLI ORDINI, SULLA BASE DEI REQUISITI INTRODOTTI DALLA PROCEDURA ACQUISTI

ALBO FORNITORI, CON ISCRIZIONE ATTRAVERSO PORTALE SPECIFICO

PIATTAFORMA INFORMATICA PER L'EFFETTUAZIONE DEI CONFRONTI CONCORRENZIALI, CHE ASSICURA LA TRACCIABILITÀ E LA RISERVATEZZA DELLE OFFERTE INSERITE A SISTEMA

STANDARDIZZAZIONI DELLE CONDIZIONI DI FORNITURA E CONDIVISIONE DELLE CLAUSOLE CONTRATTUALI

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

La **Sicurezza del Lavoro** risponde ad un interesse prioritario dell'organizzazione, per ragioni sociali, morali e d'immagine, nonché per motivazioni pratiche di regolarità e puntualità nella realizzazione dei lavori.

Obiettivo: minimizzare il rischio di incidenti e infortuni nell'ambito delle attività della FIGC.



ATTIVITÀ 2022 - PRINCIPALI HIGHLIGHTS:

- ⊗ Investimento sul Capitale Intellettuale e Organizzativo per accrescere la conoscenza e consapevolezza dei rischi e dei pericoli.
- ⊗ Proseguimento delle attività di contrasto alla diffusione del COVID-19, tramite l'aggiornamento del Protocollo e una formazione mirata.
- ⊗ Implementazione e rafforzamento di un sistema di risposta rapida alle emergenze cardiovascolari: installazione di Defibrillatori semiautomatici (DAE) e formazione erogata alla squadra di emergenza.
- ⊗ Aggiornamento e rafforzamento del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e predisposizione dei necessari DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza) in occasione degli eventi sportivi o di altro tipo.
- ⊗ Realizzazione dell'Indagine di Valutazione del Rischio Stress.
- ⊗ Aggiornamento dell'Organigramma Sicurezza e delle procedure per la Gestione delle Emergenze.
- ⊗ Attività di formazione per la Sicurezza, con l'erogazione di:
 - 1) Corsi di formazione Generale in modalità e-learning, per 18 lavoratori neoassunti
 - 2) Corsi di formazione Specifica, in modalità frontale per 20 lavoratori
 - 3) Corsi di formazione per 35 Preposti, in modalità frontale
 - 4) Corsi di formazione e aggiornamento per 3 Dirigenti
- ⊗ Sorveglianza sanitaria 2022: 108 visite mediche effettuate dai lavoratori dipendenti.
- ⊗ Definizione dei protocolli di emergenza e disponibilità da parte del Medico Competente della struttura di riferimento (Centro Studi di Medicina Preventiva) anche per attività non programmate e non riferibili alla ordinaria gestione, soprattutto in persistenza del periodo emergenziale derivante dalla pandemia da COVID-19.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DI PIATTAFORME INFORMATICHE, DIGITALI E TECNOLOGICHE

CONCEPT

Il sito **FIGC.IT**



Il sito federale, lanciato nell'ottobre 2018, ha riunito le proprietà digitali della **Federazione** facendo nascere un **nuovo portale media multimediale e multicanale**, in grado di diventare il punto di riferimento digitale del movimento calcistico italiano, nel quale **sono confluiti i diversi contenuti** fino a quel momento disponibili su varie piattaforme:

ARCHIVIO DI 18 ANNI DI DIVERSI SITI



OLTRE 50.000 DOCUMENTI



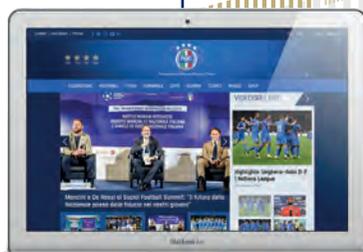
1.700 FOTOGALLERY



400 VIDEO



Sono stati **riallineati e centralizzati in un unico portale** i precedenti siti della FIGC (istituzionale), del Settore Giovanile e Scolastico, del Calcio femminile, del Settore Tecnico, del Museo del Calcio, di Vivo Azzurro e il servizio di Calcio e-library, arricchiti da funzionalità e servizi dedicati e da contenuti esclusivi.



NUOVI CONTENUTI

- PRODUZIONI VIDEO E FOTO ESCLUSIVE
- LIVE MATCH
- NUOVO SOFTWARE CON LE STATISTICHE DI TUTTE LE NAZIONALI
- STREAMING VIDEO
- RISULTATI E CLASSIFICHE
- AREA RISERVATA PER GLI STUDENTI FIDELIZZATI, CON SERVIZI DEDICATI:
 - biglietti • e-commerce • concorsi e sondaggi • formazione • tesseramenti

LEGACY



- IMPATTO INNOVATIVO PER TUTTI I TARGET
- SUPERAMENTO DELLA PRECEDENTE FRAMMENTAZIONE SUL WEB
- UNICA ED UNIFORME LINEA DI COMUNICAZIONE VISUALE
- FACILITAZIONE NELLA FRUIZIONE DEI CONTENUTI

LA PARTECIPAZIONE, IL COINVOLGIMENTO E IL TRAFFICO SUL PORTALE: HIGHLIGHTS 2022

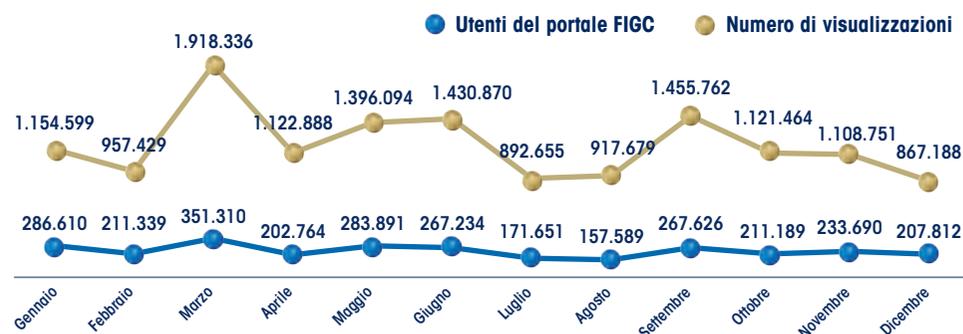
- 3.700 news pubblicate
- 805 media gallery
- 3.949 comunicati
- 2.442.465 utenti (-44% rispetto al 2021)
- 2.412.235 nuovi utenti (-43%)
- 4.933.526 sessioni (-36%)
- 14.343.715 visualizzazioni (-31%)
- Pubblico prevalentemente maschile (71,6%)
- L'82,58% del traffico proviene dall'Italia, seguita dagli Stati Uniti (4,88%), dall'Irlanda (1,43%) e dalla Germania (1,26%)
- La fascia di età a cui si rivolge principalmente il sito è molto giovane e i dispositivi usati sono maggiormente quelli smartphone/mobile (74,5%), seguiti da computer (24,1%) e tablet (1,4%)

Dall'analisi dei dati del 2022 emerge una **flessione importante** rispetto a quelli registrati nell'anno precedente, dovuta principalmente a 2 aspetti:

- **LA VITTORIA AI CAMPIONATI EUROPEI DEL 2021.** Confrontando il dato del 2022 con quello 2020 si riscontra infatti una crescita di utenti pari al +20% e di visualizzazioni di pagina pari al +11%.
- **L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA COOKIE POLICY IN LINEA CON LE DIRETTIVE DEL GDPR.** Il 23% degli utenti non ha acconsentito al tracciamento; si può quindi ipotizzare che in realtà gli utenti reali siano stati più di 3.000.000 e le pagine visualizzate più di 17.500.000.



UTENTI E VISUALIZZAZIONI DI PAGINA 2022



I risultati del sito figc.it nel corso del 2022 registrano una flessione rispetto a quelli registrati nel 2021; -43,6% utenti e -31,2% visualizzazioni. **Considerando il database delle registrazioni di utenti i risultati rimangono in ogni caso molto positivi**, con 84.625 nuove iscrizioni (57.629 full e 26.996 light) nell'anno solare 2022 (+26,8% rispetto al 2021), che portano il totale a 327.085.

ALTRI PRINCIPALI PROGETTI



Introduzione di numerose **piattaforme a servizio dell'attività federale**, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e l'operatività delle diverse strutture.

Nel periodo più recente sono state sviluppate 2 piattaforme di grande importanza, al fine di implementare nuovi servizi digitali che consentono la gestione delle attività in modalità dematerializzata ed evoluta, garantendo trasparenza dei processi di lavoro e velocizzazione degli stessi.

- 🌀 Il **PORTALE SERVIZI FIGC**, per il coordinamento di tutti i processi di lavoro inerenti società, tesserati, programmazione campionati e organi di controllo, al fine di rendere completamente digitale la gestione di vari processi di interesse degli stakeholder FIGC.

EXTRANET - I MODULI

LICENZE UEFA	● SOCIETÀ: Serie A • Serie B
LICENZE NAZIONALI	● SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C
TESSERAMENTO	● Società • Leghe professionistiche ● Divisione Calcio Femminile e DCPS ● Ufficio Tesseramento Centrale
ANAGRAFE FEDERALE	● Tutte le società • Comitati Regionali LND
AGENTI SPORTIVI	● Agenti e società
SUPPORTER LIAISON OFFICER	● SOCIETÀ: Serie A • Serie B • Serie C



- 🌀 Il **PROCESSO SPORTIVO TELEMATICO (PST)**, per la digitalizzazione dei processi della Giustizia Sportiva Centrale. In tal modo i componenti degli organi di giustizia sportiva (Giudici, Procura federale, Avvocati e Segreterie), utilizzando la piattaforma del PST, possono disporre di una interlocuzione digitale e standardizzata, garantendo la visibilità completa e puntuale dello stato d'avanzamento dell'attività in corso, la tracciabilità di tutte le informazioni e della documentazione depositata, implementando un dialogo trasparente e sicuro e firmando gli atti in modo digitale. La dematerializzazione riguarda tutte le fasi del processo e tutti gli atti e gli adempimenti delle parti, dei giudici sportivi e delle segreterie, che possono e devono essere effettuati in via telematica.

L'introduzione del Processo Sportivo Telematico pone la FIGC all'avanguardia in ambito internazionale (trattandosi della prima Federazione al mondo ad aver intrapreso un progetto di tale portata).

A partire dalla Stagione Sportiva 2023-2024, tali piattaforme si arricchiranno di ulteriori ed importanti funzionalità:

- 🌀 **Nell'ambito del Portale Servizi FIGC** verrà in particolare attivata l'Anagrafe Federale Online, per la gestione di tutti i processi a supporto delle società affiliate alla FIGC che avviene attraverso il coinvolgimento della Lega Competente e le sue articolazioni sul territorio, per concludersi presso l'ufficio Anagrafe Federale FIGC. Tale progetto è stato avviato anche con il significativo coinvolgimento della Lega Nazionale Dilettanti, che gestisce tutte le società dilettantistiche attraverso i propri Comitati Regionali. Da rimarcare, inoltre, l'implementazione della funzione di "Accesso Unificato", per permettere alle società di accedere alle piattaforme della FIGC (Portale Servizi) e della LND (Portale Società) attraverso le stesse credenziali di accesso. Considerando il Settore Tecnico, le nuove funzionalità della piattaforma consentono inoltre il pagamento online della tassa di iscrizione annuale all'albo, il tesseramento online dei Match Analyst certificati da enti esterni alla Federazione e l'accesso in modalità "self service" da parte dei tecnici ai propri tesseramenti e contratti/accordi (ove presenti).



- 🌀 **Considerando il Processo Sportivo Telematico**, nel corso della stagione sportiva 2023-2024 verrà avviata la gestione telematica della Corte Sportiva di Appello Nazionale.

PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE DIGITALE (IN PROGRESS)



Sta riguardando la realizzazione di 4 macro-progetti:

- 🌀 **CRM (Customer Relationship Management)**, riguardante l'adozione di un moderno sistema che permetta la raccolta e la gestione dei dati della fanbase FIGC, in modo da disporre di una visione chiara di ciascun fan (dati demografici e di comportamento) per poi attuare azioni di *direct marketing*.
- 🌀 **DAM (Digital Asset Management)**, con la creazione di un nuovo archivio digitale in continuo aggiornamento, all'interno del quale contenere la raccolta di immagini e video da utilizzare per la creazione di contenuti digitali ad hoc.
- 🌀 **Sviluppo di pagine social in lingua straniera**, finalizzato con la creazione di profili dedicati in lingua araba e cinese, da affiancare alle pagine già presenti in lingua inglese, così da continuare il processo di internazionalizzazione del brand FIGC.
- 🌀 **Creazione di nuovi contenuti digitali**, programma finalizzato con l'implementazione dei contenuti prodotti da condividere sui canali digitali FIGC.



TRASPARENZA: LE PUBBLICAZIONI FIGC

ReportCalcio
(13 edizioni + fascicolo 10 anni)
Il rapporto annuale sui principali numeri relativi al calcio italiano ed internazionale



Bilancio Sociale
(3 edizioni, testimonianza di 4 anni di rendicontazione)
Documento che illustra le attività, l'identità e la mission della FIGC



Bilancio Integrato
(8 edizioni)
Report finalizzato ad illustrare i principali programmi strategici della FIGC finalizzati alla creazione di valore



Il conto Economico del Calcio Italiano
Analisi delle dimensioni economiche relative al Sistema Calcio, comprendendo per la prima volta anche il mondo dilettantistico, la FIGC e Le Leghe, oltre al calcio professionistico



Le pubblicazioni sono rintracciabili sul sito della Federazione all'interno della sezione "Federazione Trasparente" insieme al Codice Etico, al Budget, al Bilancio della FIGC e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/2001

Management Report
(8 edizioni + documento primo biennio Presidenza Gravina)
Strumento di analisi, monitoraggio e proiezione dell'andamento aziendale





CIAO LUCA CIAO LUCA

IMPOSSIBLE IS NOTHING

ITALIA ING





REDAZIONE BILANCIO INTEGRATO 2022

Coordinamento e redazione

Niccolò Donna, Giuseppe Pavone e Simone Arrighi

Alla stesura del Bilancio Integrato hanno contribuito tutti gli uffici della Federazione Italiana Giuoco Calcio.

Da oltre 11 anni la Federazione si impegna nella stesura del Bilancio Sociale (dal 2012) e del Bilancio Integrato (dal 2015), al fine di offrire ai nostri stakeholder una profonda comprensione dell'importanza dello sport e, in particolare del calcio, per il Sistema Paese Italia. La Sostenibilità costituisce, sempre di più, un elemento strategico per la Federazione. Tale impegno è stato concretizzato, per la prima volta, nella Strategia di Sostenibilità, nella quale è delineato il cammino che intendiamo percorrere, attraverso la definizione di obiettivi chiari e misurabili al 2030.

L'ottava edizione del documento, integrata e arricchita dalla Strategia, rappresenta lo strumento informativo tramite cui la Federazione comunica in maniera trasparente agli appassionati dello sport italiano i valori di coesione sociale, identità culturale, salute fisica e mentale, che permeano la strategia di lungo termine, contribuendo allo sviluppo sostenibile del tessuto socio-economico del Paese.

Per eventuali approfondimenti

centrostudi@figc.it

Si ringraziano per la collaborazione

l'Associazione Italiana Arbitri
il Settore Giovanile e Scolastico
il Settore Tecnico

Credits fotografici

Archivio Fotografico FIGC, Getty Images e Paolo Serena

Grafica e impaginazione

Madvertising Srl

Assistenza tecnico-metodologica

PwC Business Services S.r.l.

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile





VIA GREGORIO ALLEGRI, 14
00198 ROMA • ITALIA
FIGC.IT

