



Stadio Olimpico - Roma
Martedì 13 ottobre ore 20.45

ITALIA **vs** NORVEGIA

UEFA European Qualifiers

Roma Città Azzurra



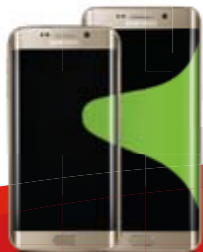
seguici su:
figc.it - vivoazzurro.it



#VIVOAZZURRO
#ITANOR

TIM NEXT. Cambia il futuro, quando ti va.

SAMSUNG
Galaxy S6 edge | S6 edge+



Con TIM NEXT uno smartphone nuovo ogni anno.

Scegli il tuo nuovo Galaxy S6 edge con doppio display curvo da 20€/mese e dopo un anno decidi se tenerlo, cambiarlo o restituirlo. VIENI NEI NEGOZI TIM.

Più 5,90€/mese per la protezione dello smartphone e 2GB/mese di internet 4G inclusi. Contributo una tantum di 59€ all'attivazione. Durata dell'offerta 24 mesi, con facoltà di restituzione o sostituzione al 12° mese: per la sostituzione, le condizioni economiche dipenderanno dallo smartphone scelto.

IL FUTURO FIRMATO
TELECOM ITALIA.



★1934 ★1938 ★1982 ★2006

I SALUTI ISTITUZIONALI



SALUTO DI CARLO TAVECCHIO PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

Doveva essere una festa e festa sarà. La Nazionale torna a giocare allo stadio Olimpico di Roma dopo aver ottenuto con una gara d'anticipo la qualificazione a UEFA Euro 2016 contro l'Azerbaigian. Quale migliore occasione per abbracciare il Commissario Tecnico Antonio Conte e tutti gli Azzurri che hanno raggiunto un risultato importante e si apprestano a preparare la spedizione del prossimo giugno in Francia. Italia-Norvegia chiude dunque il percorso di Euro Qualifiers e proietta gli Azzurri su un altro obiettivo, quello di riscattare la Nazionale e con essa tutti i tifosi italiani dopo la cocente eliminazione al primo turno nell'ultima Coppa del Mondo disputata in Brasile.

Roma e la Nazionale di calcio rappresentano un binomio straordinario, come poter dimenticare, infatti, il percorso avvincente compiuto nel Mondiale del '90 ed i numerosi confronti internazionali che hanno visto lo stadio all'ombra del Colosseo come palcoscenico privilegiato? Anche in questa occasione però il calcio d'inizio è stato preceduto da diverse iniziative che hanno coinvolto la cittadinanza e che, ne sono convinto, hanno permesso a migliaia di appassionati di essere contagiati dai valori della maglia azzurra. Il tour delle Coppe del Mondo nei Municipi ne è un fulgido esempio, ma anche l'allestimento di 'Casa Azzurri Village' nella zona adiacente all'impianto ha coinvolto e fatto sognare tanti bambini con giochi e animazione sotto l'insegna della nostra Nazionale.

In ultimo, ma non per importanza, è bene sottolineare come oggi Roma vuol dire anche Olimpiadi. Questa partita vuole essere la prima di diverse iniziative che la Federcalcio ha in animo di organizzare per sostenere la candidatura della Città Eterna quale sede delle Olimpiadi del 2024. Una sfida, non solo sportiva, da vincere come sistema Paese ed il calcio farà sicuramente la sua parte.

ITALIA - NORVEGIA

AZZURRI QUALIFICATI A UEFA EURO 2016, SI GIOCA PER IL PRIMATO E PER IL RANKING

Con la vittoria conquistata a Baku contro l'Azerbaigian sabato sera (1-3, reti di Eder, El Shaarawy e Darmian), l'Italia ha conquistato la qualificazione alla Fase Finale di UEFA EURO 2016 che si disputerà in Francia il prossimo anno. Contro la Norvegia, battuta 2-1 all'andata oltre un anno fa, gli Azzurri hanno la possibilità di chiudere il girone H al comando e soprattutto possono migliorare il proprio ranking in vista del sorteggio previsto il 12 dicembre a Parigi.

Se per blindare il primato basterà non perdere contro i norvegesi, per entrare tra le teste di serie dell'Europeo l'Italia dovrà competere con Portogallo, Belgio e Olanda, anch'esse in campo nell'ultimo turno di European Qualifier.

LA SITUAZIONE NEL GRUPPO H

SQUADRA	PUNTI	V	P	S	GF	GS	PG
ITALIA	21	6	3	0	14	6	9
NORVEGIA	19	6	1	2	12	8	9
CROAZIA*	17	5	3	1	19	5	9
BULGARIA	8	2	2	5	7	12	9
AZERBAIGIAN	6	1	3	5	7	16	9
MALTA	2	0	2	7	3	15	9

*penalizzata di 1 punto

Si qualificano a UEFA EURO 2016 le prime due di ciascuno degli 8 gironi e la migliore terza classificata. Le altre 8 terze classificate si affronteranno in una fase play off che qualificherà 4 squadre



Gli Azzurri esultano dopo il successo con l'Azerbaigian, che è valso la qualificazione a UEFA Euro 2016

LA NAZIONALE ITALIANA

PLAYER	CLUB	DATE OF BIRTH	CAPS	GOL
Portieri				
Gianluigi Buffon	F.C. Juventus	28/01/78	151	0
Daniele Padelli	Torino F.C.	25/10/85	0	0
Salvatore Sirigu	Paris St. Germain	12/01/87	14	0
Difensori				
Luca Antonelli	A.C. Milan	11/02/87	9	0
Davide Astori	ACF Fiorentina	07/01/87	10	1
Andrea Barzagli	F.C. Juventus	08/05/81	51	0
Leonardo Bonucci	F.C. Juventus	01/05/87	50	3
Giorgio Chiellini	F.C. Juventus	14/08/84	79	6
Matteo Darmian	Manchester UTD	02/12/89	16	1
Mattia De Sciglio	A.C. Milan	20/10/92	20	0
Andrea Ranocchia	F.C. Internazionale	16/02/88	20	0
Davide Santon	F.C. Internazionale	02/01/91	8	0
Centrocampisti				
Andrea Bertolacci	A.C. Milan	11/01/91	4	0
Andrea Bertolacci	A.C. Milan	02/08/89	2	0
Giacomo Bonaventura	A.S. Roma	11/03/91	10	1
Alessandro Florenzi	A.C. Milan	18/01/85	59	2
Riccardo Montolivo	S.S. Lazio	21/05/85	14	0
Marco Parolo	New York City F.C.	19/05/79	116	13
Andrea Pirlo	U.C. Sampdoria	08/02/91	5	0
Roberto Soriano	Paris St. Germain	05/11/92	15	1
Marco Verratti				
Attaccanti				
Antonio Candreva	S.S. Lazio	28/02/87	32	2
Citadin Martins Eder	U.C. Sampdoria	15/11/86	5	2
Stephan El Shaarawy	A.S. Monaco	27/10/92	15	2
Sebastian Giovinco	Toronto F.C.	26/01/87	22	1
Graziano Pellè	Southampton F.C.	15/07/85	7	3
Fabio Quagliarella	Torino F.C.	22/02/89	25	7
Simone Zaza	F.C. Juventus	25/06/91	6	1
Allenatore				
Antonio Conte		31/07/69		



ARBITRI DELLA GARA



Arbitro: Felix Brych (GER)
Assistenti:
 Mark Borsch (GER)
 Stefan Lupp (GER)
4° Uomo:
 Marco Achmüller (GER)
Arbitri addizionali
 Bastian Dankert (GER)
 Marco Fritz (GER)



LA NAZIONALE NORVEGESE

PLAYER	CLUB	DATE OF BIRTH	CAPS	GOL
Portieri				
Rune A. Jarstein	Hertha Berlin	29/09/84	38	0
André Hansen	Rosenborg	17/12/89	2	0
Ørjan Håskjold Nyland	Ingolstad	10/09/90	16	0
Difensori				
Håitam Alesaami	IFK Göteborg	31/07/91	1	0
Stefan Strandberg	Krasnodar	25/07/90	4	0
Martin Linnes	Molde	20/09/91	12	0
Omar Elabdellaoui	Olympiacos	05/12/91	18	0
Vegard Forren	Molde	16/02/88	26	1
Jonas Svensson	Rosenborg	06/03/93	0	0
Even Hovland	Nürnberg	14/02/89	9	0
Centrocampisti				
Markus Henriksen	AZ Alkmaar	25/07/92	21	1
Stefan Johansen	Celtic	08/01/91	21	1
Valon Berisha	Red Bull Salzburg	07/02/93	14	0
Jone Samuelsen	Odds Ballklubb	06/07/84	5	0
Håvard Nordtveit	B. Mönchengladbach	21/06/90	26	2
Ole Kristian Selnæs	Rosenborg	07/07/94	0	0
Per Ciljan Skjelbred	Hertha Berlin	16/06/87	35	1
Martin Ødegaard	Real Madrid	17/12/98	7	0
Alexander Tettey	Norwich	04/04/86	27	2
Attaccanti				
Veton Berisha	GreuterFürth	13/04/94	1	0
Alexander Toft Soderlund	Rosenborg	03/08/87	22	1
Jo Inge Berget	Malmö FF	11/09/90	7	1
Pål André Helland	Rosenborg	04/01/90	2	0
Joshua King	Bournemouth	15/01/92	18	4
Allenatore				
Per-Mathias Høegmo		01/12/59		

INIZIATIVA

LA NAZIONALE PROMUOVE
IL MADE IN ITALY NEL MONDO

A Baku, venerdì scorso, è stata inaugurata la nuova iniziativa 'Made in Italy on the field', promossa dalla FIGC e dal Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) con l'obiettivo di promuovere nel mondo l'immagine dell'Italia e le sue eccellenze produttive a livello globale attraverso la popolarità della Nazionale di calcio Italiana. Attraverso questo accordo, le 18 Nazionali della FIGC (maschili, femminili, di calcio a 5 e beach soccer), impegnate in circa 170 partite l'anno, diventano uno strumento di promozione per il sistema Paese, con l'obiettivo di valorizzare le imprese italiane e favorire l'interscambio economico.

Tra le attività organizzate: un workshop multisettoriale, 200 incontri per circa 30 aziende italiane, una sfilata di marchi italiani, una Master Class sul tema "Italian design meets Azerbaijan sports & wellness". All'incontro, la FIGC ha esposto anche 4 coppe del Mondo vinte dagli Azzurri. Sono intervenuti i rappresentanti dell'Ambasciata italiana e di quelli dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE). Testimonial speciali sono stati due campioni del mondo: Gabriele Orriali (1982) e Simone Perrotta (2006). Il modello di questa iniziativa pilota sarà replicato in occasione di altre partite delle Nazionali.



Il Capo di Gabinetto del MISE Vito Cozzoli
con il DG della Federcalcio Michele Uva a Baku

ROMA CITTA' AZZURRA

TANTO ENTUSIASMO AL VILLAGGIO, EMOZIONI CON LA
COPPA DEL MONDO

Roma è tornata a colorarsi di Azzurro: in occasione di Italia-Norvegia, come in tutte le partite delle Nazionali, la FIGC ha organizzato numerose iniziative all'interno del programma "Roma Città Azzurra", con l'obiettivo di coinvolgere i tifosi della Nazionale, affermare i valori positivi dello sport e promuovere il calcio di base. Attraverso un'ampia serie di attività rivolte alla cittadinanza, la FIGC ha voluto creare un percorso di avvicinamento all'evento conclusivo, la sfida tra Italia e Norvegia, lasciando così alla città un segnale tangibile in termini di promozione. Da lunedì 5 ottobre, Roma ha ospitato le 4 Coppe del Mondo vinte dagli Azzurri, esposte in alcuni dei Municipi della città, grazie alla collaborazione con l'amministrazione comunale. Da sabato scorso Roma ha salutato l'esordio del 'Casa Azzurri Village' il nuovo contenitore di intrattenimento ideato e realizzato da FIGC, Infront Sports & Media e il Gruppo 24 Ore. Ieri, alla vigilia della gara dell'Olimpico, è scesa in campo un'altra delle diciassette Nazionali della FIGC: l'Under 18 guidata da Roberto Baronio che ha affrontato in amichevole i pari età della Polonia, in una delle oltre 150 partite svolte ogni anno dalle selezioni Azzurre. Parallelamente agli impegni delle Nazionali, la Federazione Italiana Giuoco Calcio ha promosso una serie di eventi formativi rivolti al mondo universitario e ai tesserati FIGC, in particolare per lo sviluppo del calcio giovanile. Nelle pagine seguenti, sono riepilogate nel dettaglio tutte le iniziative promosse in questi giorni nella Capitale.



IL PROGETTO "CITTÀ AZZURRA"

Iniziato nel maggio 2011 il progetto 'Città Azzurra' ha conquistato il favore dei tifosi grazie alla consistenza delle attività proposte nel quadro di un ricco calendario di eventi volti a promuovere i valori fondanti della cultura calcistica, l'identità, la passione e la pratica sportiva, la responsabilità sociale. Nel 2011, nell'ambito del programma UEFA KISS (Knowledge & Information Sharing Scenario), il progetto Città Azzurra del Calcio si è aggiudicato il 2° premio al KISS Marketing Awards, riconoscimento istituito dalla UEFA per l'eccellenza nel settore marketing. Il programma Città Azzurra si è inoltre aggiudicato il premio "UEFA HatTrick Best Investment project", risultando il progetto di maggior valore tra quelli presentati alla UEFA dalle 54 Federazioni calcistiche europee nell'ambito del programma di finanziamento HatTrick.

ROMA CITTA' AZZURRA

ESPOSTE A ROMA LE 4 COPPE DEL MONDO VINTE DALL'ITALIA

Le quattro Coppe del Mondo conquistate dalla Nazionale Italiana nei suoi 105 anni di storia hanno fatto tappa a Roma nella settimana che ha preceduto la gara tra Italia e Norvegia: grazie alla collaborazione con l'amministrazione comunale, i trofei alzati al cielo dagli Azzurri nel 1934, 1938, 1982 e 2006, sono stati esposti in alcuni Municipi di Roma. L'iniziativa è stata realizzata in due momenti differenti: il primo, dal 5 al 6 ottobre, presso l'Aula Consiliare del Municipio Roma III; il secondo, dal 12 al 13 ottobre, presso due Centri Culturali di Periferia della città, situati nel Municipio Roma IV.

Tra i due appuntamenti, le quattro Coppe del Mondo hanno accompagnato la Nazionale anche nella trasferta di Baku, in occasione della sfida contro l'Azerbaijan. Al loro rientro in patria, tra l'altro, domenica 11 ottobre le Coppe hanno fatto tappa al 'Casa Azzurri Village' regalando ai tanti bambini presenti in una bellissima giornata di festa un'emozione in più. La sintesi di quelle grandi Imprese, riportato sulle teche che custodiscono i trofei, ha permesso di tramandare anche ai più giovani la storia e la gloria della nostra Nazionale.



ROMA CITTA' AZZURRA

UN VILLAGGIO COLORATO D'AZZURRO PER I TANTI APPASSIONATI

In occasione della gara Italia - Norvegia, ha fatto il suo esordio il 'Casa Azzurri Village', il nuovo contenitore di intrattenimento ideato e realizzato da FIGC, Infront Sports & Media e il Gruppo 24 Ore, che ha l'obiettivo di far vivere la passione per la Nazionale e proporre lo sport come elemento di aggregazione e condivisione, all'insegna della cultura sportiva e del divertimento. 'Casa Azzurri Village', aperto da sabato 10 a martedì 13 ottobre presso il Foro Italico, ha proposto diverse attività di intrattenimento e di svago. Gli utenti hanno potuto, infatti,

divertirsi con alcuni skill games: dalla potenza del tiro di rigore, alla precisione nel tirare una punizione, al piazzamento nel Subbuteo con touch screen. Performance che ognuno ha poi potuto rivedere online nell'area dedicata sul sito www.vivoazzurro.it, dove sono state raccolte le foto pronte da essere postate sui social per rendere ancora più virale l'iniziativa. Nel villaggio, l'animazione è stata affidata a Radio Italia, Official Partner di FIGC. Domenica, la FIGC ha riunito i Media nel villaggio per la conferenza stampa di presentazione della gara e delle iniziative promosse in città.

ROMA CITTA' AZZURRA

ITALIA - POLONIA UNDER 18: AZZURRINI KO IERI IN AMICHEVOLE

Alla vigilia della sfida dell'Olimpico, c'è stato spazio anche per un'altra Nazionale, l'Under 18, che ha affrontato a Roma, al campo 'Francesca Gianni', i pari età della Polonia: di fronte ad oltre 500 spettatori, gli Azzurrini sono stati battuti per 2-1. Polonia in vantaggio al 16' grazie al rigore di Dzieciol, alla mezz'ora pari di Bordin su punizione, in chiusura di tempo gli ospiti hanno trovato il nuovo vantaggio con Handzlik. Nella ripresa l'Italia ha sfiorato in più occasioni il pareggio, con Tumminello e il neo entrato Muratore. Tra le iniziative di 'Roma Città Azzurra', gli Azzurrini nei giorni scorsi hanno partecipato ad un incontro formativo con i rappresentanti della Commissione FIGC Antidoping e tutela della salute. La Nazionale Under 18 tornerà in campo l'11 Novembre quando affronterà, sempre in amichevole, l'Austria



SEMINARIO CON GLI STUDENTI DELLA LUISS

Circa 60 studenti dei master internazionali dell'Università LUISS School of Government di Roma hanno partecipato lunedì al seminario multidisciplinare in inglese organizzato dalla FIGC in collaborazione con l'ateneo romano. Sono stati illustrati alcuni aspetti legati alla mission della FIGC: dall'organizzazione del calcio in Italia, alle attività promozionali, dalla gestione dei grandi eventi allo sviluppo del settore giovanile e del calcio femminile.

UEFA makes a stand against any form of discrimination

This year, the UEFA EURO 2016 qualifying matches ('European Qualifiers') and the matches in the UEFA Champions League and UEFA Europa League offer a high-profile platform for the campaign against discrimination in football. At stadiums throughout Europe, and with the support of many players from across the world, the message will convey that racism, discrimination and intolerance have no place in the game. UEFA is giving its full support to Europe's largest anti-discrimination campaign – the 'Football People' action weeks, organised by UEFA's long-standing partner to counter racism and any form of discrimination, the FARE network.

From 8 to 22 October 2015, at 40 matches across UEFA's prestigious club competitions and at 54 European Qualifiers, UEFA's commitment to ensure that European football is free of racism, intolerance and xenophobia will be emphasised through a series of activities which will be witnessed by thousands of fans in the stadiums, and millions more on television.

'No to Racism' TV spots played on the stadiums' giant screens, as well as special announcements made over stadium loudspeakers and print advertisements, will encourage fans to join the UEFA family in its call to say no to racism in football. Every team will also be accompanied onto the pitch by children wearing 'No to Racism' T-shirts, and captains will be asked to wear a 'No to Racism' branded armband. The same TV spot is also provided to European rights-holding broadcasters for airing during the half-time interval.

"UEFA is committed to tackling any form of discrimination in football, and we encourage football fans to join us in our efforts to value respect for players, officials, opponents and fellow supporters of all nationalities, religious backgrounds, sexual orientation and ethnic origins. For over 10 years, we have worked alongside the FARE network and will continue to strive towards unity in football," said UEFA President Michel Platini in support of the campaign.

UEFA's commitment will continue before and after the 'Football People' action weeks. All matches this season in the UEFA Champions League, UEFA Europa League, and in national team matches, through the European Qualifiers, will have a 'No to Racism' presence. Via stadium boards, the 30-second TV spot or during the line-up ceremony, the message will continue to be spread across over 500 televised matches in the next nine months.

In 2014, over 2000 activities and events took place in over 50 different countries involving 400 grassroots groups across Europe. The activities include workshops, round-table discussions and mini-football tournaments and involve fans, clubs, national associations, ethnic minority groups and youth organisations. In addition, FARE has developed a global anti-discrimination system active since 2013, including the deployment of trained Match Observers, to monitor and report issues of discriminatory behaviour in football.

To learn more about the FARE action weeks activities, please visit www.farenet.org

NO TO RACISM
RESPECT

ROMA CITTA' AZZURRA

ALLENATORI DI CALCIO GIOVANILE: WORKSHOP ALL'ACQUA ACETOSA

Il pomeriggio del 12 ottobre, nell'Aula Magna dell'Acqua Acetosa, si è svolto un incontro destinato agli allenatori dei settori giovanili: il workshop, dal titolo "L'evoluzione del calcio moderno nella formazione del giovane calciatore", è stato organizzato dal Settore Giovanile e Scolastico della FIGC, in collaborazione con il Club Italia. Sono intervenuti per la FIGC sul tema, tra gli altri, Mauro Sandreani, Roberto Baronio, Giancarlo De Sisti, Maurizio Roticiani, Vito Di Gioia, alla presenza di circa un centinaio di tecnici dei club di Roma e del Lazio.



CON FEDERALBERGHI E CONFINDUSTRIA ALBERGHI PARTNERSHIP PER LA PROMOZIONE

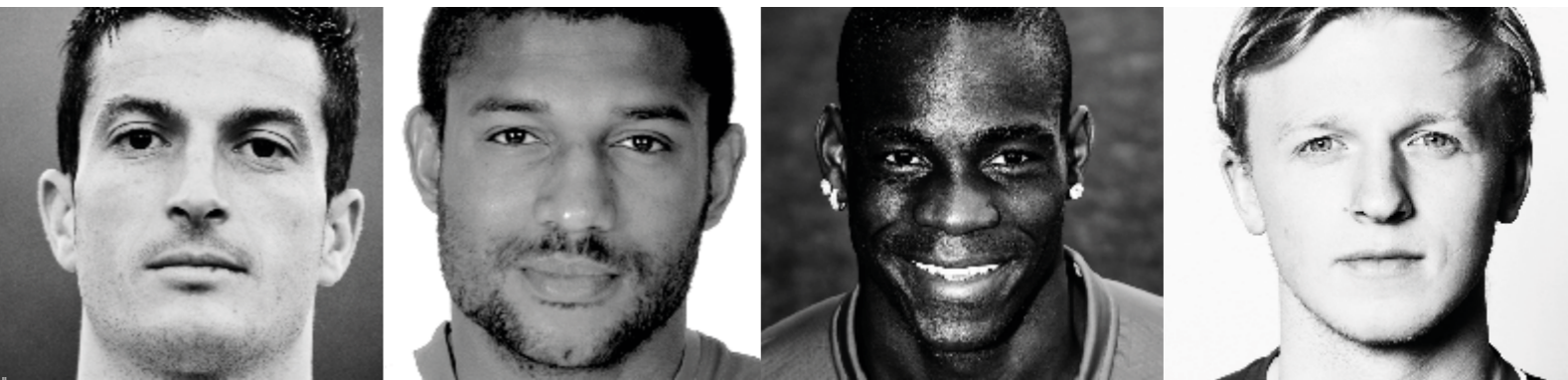
Grazie alla partnership tra la Federazione Italiana Giuoco Calcio, la Federalberghi e la Confindustria Alberghi, è stata promossa un'iniziativa congiunta per attività informativa e promozionale, destinata ai turisti della città di Roma: nelle numerose strutture alberghiere associate, sono stati disposti degli espositori con leaflet informativi sulla gara Italia-Norvegia e sulla biglietteria.



NO TO RACISM



UEFA.org



ROMA CITTA' AZZURRA

UN INCONTRO CON I RESPONSABILI DELLE SCUOLE CALCIO DI ROMA E DEL LAZIO

Giovedì 8 ottobre, presso la Sala Conferenza Stampa dello Stadio Olimpico, si è svolto un incontro formativo rivolto a circa 80 responsabili dell'attività di base delle società di Roma e del Lazio, dal titolo "Nuovi criteri e standard qualitativi delle Scuole di Calcio". La riunione, a cura del Settore Giovanile e Scolastico della FIGC, si è rivolta alle Scuole di Calcio maggiormente qualificate, che ambiscono al raggiungimento della denominazione di "Scuola calcio Elite", il nuovo riconoscimento rivolto alle società in possesso dei massimi standard qualitativi di tipo tecnico, organizzativo e didattico.

SICUREZZA NEGLI STADI: UN SEMINARIO ALLO STADIO OLIMPICO

Lunedì 12 e martedì 13 ottobre la FIGC ha organizzato un seminario per i delegati alla sicurezza dei club di Serie A, Serie B e Lega Pro. Oltre 100 responsabili della sicurezza degli stadi italiani si sono confrontati in questa due giorni dedicata ai temi dell'accoglienza dei tifosi e all'attività degli steward. Rappresentanti ed esperti della materia sono intervenuti, oltre a rappresentanti della UEFA. La concomitanza con le attività di preparazione della gara Italia-Norvegia è stata inoltre l'occasione, per i delegati, per partecipare ad un evento internazionale organizzato secondo il format UEFA EURO Qualifiers.



SPONSOR TECNICO



TOP SPONSOR



PREMIUM SPONSOR



OFFICIAL PARTNER



ROMA CITTA' AZZURRA

UN SEMINARIO DEDICATO AGLI ADDETTI STAMPA DELLE SQUADRE DI LEGA PRO

Presso la sede della FIGC, in Via Po, si è svolto il 13 ottobre un seminario dedicato agli addetti stampa delle società di Lega Pro. All'incontro - che ha sviluppato i temi della comunicazione e del rapporto tra le Nazionali Giovanili e Femminili ed i club - sono intervenuti, oltre agli addetti stampa delle squadre di Lega Pro, anche i rappresentanti dell'Ufficio Stampa della FIGC, quelli della Lega Pro e alcuni giornalisti di testate sportive nazionali.

CREDITS

Stampato
il 13/10/2015
da
Tipografia Marchesi Grafiche Editoriali Spa
Redazione
FIGC Area Comunicazione/Ufficio Stampa
Foto:
Getty Images
Progetto grafico
enneideas

LA NAZIONALE IN CAMPO CON SAVE THE CHILDREN PER LA CAMPAGNA 'EVERY ONE

La FIGC per il sesto anno consecutivo scenderà in campo con Save the Children, per sostenere la campagna 'Every One', volta a fermare la silenziosa morte di quasi 6 milioni di bambini - fra cui 1 milione di neonati - che ogni anno perdono la vita prima di aver compiuto 5 anni per malattie prevenibili e curabili o per le complicazioni neo-natali. Quasi uno ogni 5 secondi. Eppure, per fermare la mortalità infantile esistono semplici soluzioni a basso costo come una terapia antibiotica, un vaccino o una zanzariera. Per l'intera durata della campagna Every One, dall'8 ottobre al 1 novembre 2015, sarà possibile donare 2€ inviando un sms al numero 45505 dai cellulari e chiamando da rete fissa, oppure contribuire con 2 o 5€ chiamando lo stesso numero da rete fissa. I fondi raccolti in Italia saranno destinati alla realizzazione di progetti in 5 paesi: Etiopia, Mozambico, Malawi, Egitto e Nepal..



Save the Children
Take action
DONA ORA AL
45505

Fiat con
EXPO
MILANO 2015

IL SUV TASCABILE.



PANDA CROSS. TESTATA DALLA NATURA, PROMOSSA DALLA CITTÀ.

Arriva ovunque, parcheggia dappertutto. Esplora la libertà con Panda Cross. Ideale per le avventure outdoor, grazie al selettore Terrain Control che permette di affrontare ogni terreno e al suo look off-road con skid plate in colore ultrashine silver e i cerchi in lega con pneumatici Mud&Snow. A suo agio in città, grazie alle dimensioni ridotte che la rendono una 4x4 agile e compatta, sempre perfetta per le sfide urbane. Panda Cross trova sempre posto. Anche quello che non c'è.

Consumi ciclo combinato Panda Cross: bz/ds da 4,5 a 4,9 (l/100 km). Emissioni CO₂ ciclo combinato Panda Cross: da 114 a 119 (g/km). Immagine realizzata ai soli fini commerciali. Fiat invita ad osservare le norme previste dal Codice della Strada.



pandacross.fiat.it



EVOSPEED SL

MEET PUMA'S LIGHTEST MATCH BOOT EVER.